

О ПРОЕКТАХ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. 16 октября 2020 г. были подведены итоги Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России, единственным победителем от ЮФО стал проект Республики Калмыкия ТРК «Черные земли», от СКФО победителей нет. Попытаемся разобраться в причинах отсутствия в числе победителей представителей Краснодарского края и др. развитых в туристском плане и богатых ООПТ регионов, понять потери для региона от проигрыша и подумать о мерах, исключающих риски подобных поражений в будущем.

Ключевые слова: экологический туризм, АСИ, конкурс, ТРК, Краснодарский край, Республика Адыгея, ООПТ.

16 октября 2020 г. завершился Всероссийский конкурс на выявление пилотных территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и территорий, прилегающих к ним. Заявки на участие в конкурсе можно было направить в период с 16 июня по 10 июля 2020 г. Организатором конкурса выступила Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АНО «АСИ»). Комиссия под председательством специального представителя Президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта Сергея Иванова объявила победителей, ими стали 17 проектов из 15 субъектов РФ, расположенных в 7 федеральных округах. 10 проектов были выбраны конкурсной комиссией, 1 – по результатам народного голосования, 6 – как территории перспективного развития.

Ни один проект из Краснодарского края, Республики Адыгея или Воронежской обл. не вошел в число победителей. Причем Краснодарский край, по состоянию на 5 августа 2019 г., располагал 379 ООПТ федерального, регионального и местного значения, на

сегодняшний день их число выросло. Более того, из всего Южного федерального округа (ЮФО), богатого туристскими ресурсами, располагающего благоприятными условиями для развития туризма, в том числе экологического, в число победителей вошел единственный проект, представленный Республикой Калмыкия, ТРК «Черные земли» как территория перспективного развития. Из Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) не победил ни один проект.

Характерной чертой отбора стало не доведение командами процесса подачи заявок на участие в конкурсе до конца, Краснодарский край не стал исключением. Так, из 9 зарегистрированных от региона заявок отправлено на конкурс было только 5, то есть чуть более половины, что, естественно, снизило шансы на победу. При этом, доля ООПТ, отправивших заявки составляет только 1,3% от их общего количества в крае.

Столь малое число заявок и участников от Краснодарского края при таком большом числе ООПТ ведет к выводу о том, что большинство потенциальных участников не располагали информацией о проведении конкурса.

Один из проектов-победителей определялся по итогам народного голосования. В первом круге голосования за участников, ни одна из 5 заявок от Краснодарского края не вошла в топ-10, тогда как, например, от Республики Татарстан в топ вошли сразу 5 проектов, один из них, в конечном итоге, и стал победителем народного голосования. По итогам голосования в финале конкурса, после выбытия части заявок из числа участников, единственный оставшийся участник от Краснодарского края все-таки вошел в топ-10, но первого, единственного выходящего в число победителей, места не занял, оставшись только на третьем месте с почти двукратным отрывом от победителя по числу голосов.

Проекты-победители, отобранные комиссией, а также победитель народного голосования получили:

- обучение в рамках 3-го модуля акселерационной программы, включающего финальную подготовку проекта для потенциальных инвесторов;
- презентацию проектов на мероприятиях АСИ и партнеров АСИ;
- презентацию проектов органам государственной власти (GR-питчинг);

- презентацию проектов инвесторам (инвест-питчинг);
- презентацию проектов корпорациям (КСО-питчинг);
- вступление в «Клуб выпускников АСИ»;
- аналитические материалы для совершенствования проектов.

Территории перспективного развития не попадают в акселерационную программу, вместо этого им предлагается наставничество с индивидуальной траекторией развития и индивидуальные консультации с экспертами по доработке проектов. Наставниками станут корпорации, профильные министерства, деловые объединения.

9 ноября 2020 г. на базе Точки кипения «Коммуна» в Национальном Исследовательском Технологическом Университете «МИСиС» прошел инвест-питчинг проектов. На него, помимо 17 победителей и территорий перспективного развития были приглашены 2 дополнительные территории на основе рекомендации конкурсной комиссии. В рамках инвест-питчинга проекты были представлены более, чем 100 представителям бизнес-сообществ, институтов развития и потенциальных инвесторов. Участники получили множество комментариев и рекомендаций от профессиональных инвесторов.

30 октября 2020 г. в рамках 3-го модуля акселерационной программы на базе Федерального агентства по туризму в «Москва-Сити» прошел GR-питчинг проектов. В нем, приняли участие 10 проектов-победителей конкурсного отбора и народного голосования, 6 территорий перспективного развития и 5 дополнительных территорий на основе рекомендации комиссии. В рамках GR-питчинга участники получили обратную связь от экспертов и представителей министерств и ведомств, среди которых Министерство природных ресурсов и экологии РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики, Федеральное агентство по туризму, Министерство транспорта России, Министерство строительства и ЖКХ РФ, Министерство сельского хозяйства РФ.

Единственным регионом из ЮФО, участвовавшим в инвест- и GR-питчинге был проект «Черные земли», иные проекты из ЮФО и СКФО в число дополнительных рекомендованных комиссией проектов не попали.

18 финалистов так же получают гранты на разработку новых туристских маршрутов и благоустройство уже существующих, включая навигацию, обеспечение безопасности, организацию зон

отдыха от Федерального агентства по туризму. Программы были подготовлены в рамках конкурсного отбора и акселерационной программы. Предельная сумма гранта составила 3 млн руб., на грантовую поддержку Правительство РФ выделило 1,2 млрд руб.

Таким образом, участие в конкурсе, а тем более победа в нем дает проекту массу возможностей:

- заявить о себе на всю страну;
- получить консультационную поддержку от органов государственной власти и инвесторов;
- воспользоваться образовательными возможностями;
- получить материальную поддержку в виде грантов и инвестиций.

Очевидной становится важность участия в подобных конкурсах, тем более, что информация о них постоянно публикуется в крупнейших российских СМИ, например, конкурс по развитию экотуризма освещали 50 информационных партнеров, среди которых «РИА Новости Недвижимость», «Интерфакс Туризм», «Вести Туризм», «Ассоциация туроператоров России», «РБК Недвижимость», «National Geographic Россия», «Альянс туристических агентств» и многие др. Так же за новостями можно следить на официальном сайте «АСИ».

С целью повышения вероятности победы в подобных конкурсах в дальнейшем предлагаю заинтересованным лицам:

- следить за профильными источниками информации и сайтом «АСИ», чтобы не пропускать новости о начале отбора заявок на участие в конкурсах;
- анализировать презентации проектов-победителей с целью определения их сильных сторон, обусловивших достижение победного результата при участии в конкурсе.

Список использованных источников

1. Агентство Стратегических Инициатив. URL: <https://asi.ru>.
2. Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России ООО «Агентство стратегического развития «ЦЕНТР». URL: <https://priroda.life>.
3. Министерство природных ресурсов Краснодарского края. URL: <http://mprkk.ru>.