

Список использованных источников

1. Приказ Минприроды РФ от 18.08.2014 г. № 367 «Об утверждении Перечня лесорастительных зон РФ и Перечня лесных районов РФ».

2. Указ Главы Республики Северная Осетия-Алания от 09.01.2018 г. №4 «Об утверждении Лесного плана Республики Северная Осетия-Алания».

3. *Тавасиев Р.А.* Растительность Мамисонского ущелья // Вестник Владикавказского научного центра. Т. 7, № 4.

4. *Богданов В.М.* Природные кормовые ресурсы Северо-Осетинской АССР // Природные ресурсы Северо-Осетинской АССР. Изд-во АН СССР, 1950.

Д.С. Тимошенко, К.В. Немчина

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРО-, СЕЛЬСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Комплексное развитие экологического, аграрного и сельского туризма оказывает существенное воздействие на экономическую и социально-политическую составляющую региона. Развитие агро- и экологического туризма позволяет частично решить проблему безработицы, а также выделяет новые для российских регионов сегменты туристского рынка.

Ключевые слова: экологический туризм, агротуризм, сельский туризм, Воронежская область.

Продвижение услуг туристских дестинаций находится в прямой зависимости от внешней и внутренней политики государства, культурных и социальных реформ, реформ здравоохранения, страхования, реформ, проводимых в смежных с туризмом отраслях.

Воронежская обл. – один из лидеров по темпам роста сельского хозяйства в масштабах всей России. Формирование сельского туризма началось в начале XIX в., однако популярность он стал набирать только в последние несколько десятилетий в Европе. Сельский туризм – уникальный рычаг стабилизации и формирования

денежных потоков в сельскую местность, повышает тем самым доходы фермеров, предоставляя дополнительные места на рынке труда. Отмечается, что жители крупных городов в силу эмоционального выгорания, стресса и постоянного напряжения все чаще стараются провести свой отдых в экологически чистой природной среде [Тимошенко Д.С., 2011].

Сельский туризм подразделяется на:

1. Туризм пребывания. Полное погружение. Самый бюджетный вариант подразумевает размещение в палатке, питание с готовкой на костре, стандартный – размещение в семье фермера или же в отдельном гостевом домике. Горячей воды, как правило, нет, предоставляется баня или сельский «летний» душ.

2. Гастрономический. Включает посещение фермы, продуктового рынка. Экскурсионный тур по сельской местности сопровождается дегустациями местной кухни. Изучение или мастер класс по приготовлению традиционного блюда.

3. Этнографический. Тур включает в себя посещение краеведческих музеев, тематических ярмарок, празднований и традиционных гуляний. Подходит для туристов, которые проявляют интерес к культуре и подлинной жизни народа.

4. Туризм практического опыта. Активный вид туризма. Включает пешие походы, верховую езду, велосипедные походы, водные виды спорта, охоту, рыбалку, и т. д. Турист получает жизненный опыт и взаимодействует с местными жителями [Гварлиани Т.Е., 2011].

Интенсивному развитию туризма Воронежской обл. способствует масштаб территории, удобное месторасположение, климат, природные ресурсы, богатое культурно-историческое наследие. В контексте устойчивого развития туризма Воронежская обл. имеет высокие шансы занять одну из лидирующих позиций среди регионов России в направлениях аграрный, сельский и экологический туризм. Область известна как достигший высокой степени развития промышленный и сельскохозяйственный центр, сердце Черноземного региона России. На ее территории расположено 2,5 тыс. озёр, 833 реки, 78% от земельных угодий занято пашней, площадь лесного фонда 506 га, 81% территории региона покрыто чернозёмами, что создаёт благоприятные условия для развития агро-, сельского, экологического, научно-познавательного туризма и формирования разнообразных экологических маршрутов.

В Воронежской области функционируют 10 туроператоров внутреннего и международного въездного туризма [Федеральное агентство ..., 2020]. Однако эти компании не имеют профиля развития аграрного, сельского и экологического туризма. В 2019 г. регионе зафиксировано 53 495 хозяйствующих субъектов, из них 3% занимаются сельским и лесным хозяйством, рыболовством и охотой. Микропредприятий, таких как фермерские хозяйства, – 35 756, и 2,5% связаны с сельскохозяйственной деятельностью [Воронежский ..., 2019; Инвестируй ..., 2020]. Предприятиями агрокомплекса, которые могут быть успешно встроены в массовые и индивидуальные туристские программы Воронежской обл. потенциально являются: Воронежсельмаш, Эконива-АПК Холдинг и «Академия Молочных Наук», Молвест, ЭкоХлеб, УК «Дон-АГРО» (ООО «Восток-Агро», ООО «Агрофирма Калитва», ООО «Берег», ООО «Россошанская Нива», ООО «Агрофирма Тихий Дон», ООО «Ольховлогское», ООО «Россошанская плодово-ягодная станция», ООО «Плодовка», ООО «Дон-Агро», ООО «Брянск-Агро»), Воронежская молочно-производственная компания «Сырный дом» и др.

Воронежская обл. располагает одним из самых современных и модернизированных в стране АПК. Однако самой главной проблемой развития агротуризма остаётся низкий уровень востребованности, информированности о туристских продуктах населения и бизнес-сообщества, отсутствие единых стандартов качественного сервиса и разнообразия услуг. Для активного развития необходима доработка правовой базы, стимулирование инвестиционных процессов, активное продвижение уже существующих направлений, экскурсионных и туристских продуктов предприятий АПК. До 2035 г. на территории Воронежской обл. по линии программы «Инвестируйте в Воронежскую область» запланированы международные проекты [Инвестируй ..., 2020], реализация которых может включать досугово-развлекательную сторону и туризм. Этнографические туры, комбинированные деловые и ивент-туры, включение событий сферы культуры и искусства – перспективная возможность расширять туристские услуги региона [Тимошенко Д.С., 2011; Тимошенко Д.С., 2020]. Большинство туристских объектов имеют официальные страницы в сети Интернет, социальных сетях, каналы on-line продажи, что упрощает организацию и бронирование туристских маршрутов.

В рамках экологического просвещения в Воронеже проводятся:

1) дни защиты от экологической опасности; областной экологический фестиваль «Экоград»; международная научно-практическая конференция «Зеленая инфраструктура городской среды: современное состояние и перспективы развития», др. научные и массовые мероприятия; с 2020 г. на базе ВГУ функционирует Воронежский региональный центр развития школьного географического образования, где ведется активная работа со школами города и области по туристскому, географическому и экологическому воспитанию и просвещению;

2) экологические акции: «Нет весенним палам!» (1 марта – 5 июня 2018 г.); областная экологическая кампания «Первоцвет» (акция реализуется в период 1 марта – 31 мая на территории Воронежской обл.); акция «Скворушка» (объявлена с 1 марта 2018 г.); Общероссийские Дни защиты от экологической опасности и природоохранные мероприятия «Чистый берег», «Чистая земля», «Марш парков», «Чистый воздух», «День экологических знаний», и др. (с 15 апреля 2018 г, объединение усилий органов власти, местного самоуправления и др. организаций для решения вопросов охраны окружающей среды и экологического воспитания);

3) в рамках Воронежского международного фестиваля садов и цветов «Город-сад» проводятся образовательные программы экологического просвещения, экологические квесты для детей, молодежи и взрослых. В 2017 г. «Город-сад» был признан победителем в номинации «Экология города» Национальной экологической премии имени В.И. Вернадского [Тимошенко Д.С., 2020].

Одним из успешных отечественных примеров выявления туристско-рекреационного потенциала и мощного продвижения экологического туризма в России является участие регионов страны во Всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России (период проведения: 16.06.2020 г. – 15.11.2020 г.), организованным АНО «Агентство стратегических инициатив». Согласно данным официального сайта конкурса в нем приняли участие 8 федеральных округов (68 субъектов РФ), которые суммарно направили 115 конкурсных заявок, представив 231 ООПТ (особо охраняемые природные территории) в рамках проектов, из них: 63 – федерального, 168 – регионального значения [Официальный сайт ..., 2020].

Воронежская обл. приняла активное участие в конкурсе и презентовала проекты «Туристско-рекреационного кластера «Живая земля Придонья» и «Ботанический сад им. проф. Б.М. Козо-Полянского». Идею создания уникального туристского экокластера в Воронежской обл. поддержали федеральные и местные власти, инвесторы, местные жители, заинтересованные стороны. Создание экологического туристского кластера позволит объединить заповедники, ООПТ, а также объекты культурного наследия: городища, крепости, курганы, с целью развития экологического туризма, просвещения и формирования культуры туристского потребления. Согласно проектному замыслу вдоль р. Дон и р. Воронеж планируется создать базы отдыха, глэмпинги, спа-курорты, развлекательные и смотровые площадки. Рассматривается возможность организации речных туристских маршрутов. К 2026 г. запланировано создание 800 км экологических троп, 20 смотровых площадок, 24 объекта размещения, 10 визит-центров, 8 зон речной инфраструктуры, 1 800 новых рабочих мест [Туристско-рекреационный кластер ..., 2020].

Полагаем, что перечисленные направления могут быть также реализованы в сочетании с экологическими маршрутами и включениями программ аграрного и сельского туризма, что повысит туристскую привлекательность направлений и даст мощный толчок развитию и укреплению деловых связей Воронежской обл. как по линии АПК, так и экологического туризма.

Список использованных источников

1. Воронежский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. / Воронежстат. Воронеж, 2019.
2. *Гварлиани Т.Е., Бородин А.Н.* Сельский и аграрный туризм как специфические виды туризма // *Terra Economicus*. 2011. № 43. С. 61–65.
3. Инвестируй в Воронежскую область. URL: <http://www.invest-in-voronezh.ru/ru/#governer>, 2020.
4. *Тимошенко Д.С.* Основные проблемы брендинга Воронежской области как туристской дестинации // *Цивилизация знаний: проблемы человека в науке XXI века*. 2011. Труды Двенадцатой межд. конф. 22–23 апреля 2011 г. С. 476–479.

5. Тимошенко Д.С., Тарадонова Ю.Ю. Роль экологических факторов в устойчивом развитии туризма Воронежской области // Журналистика и география. Мат. Всерос. научн.-практ. конф. с межд. уч. Т.2. ВГУ. С. 111–115.

6. Тимошенко Д.С., Пинтаков М.В. Использование современных информационных технологий в экологическом просвещении и формировании культуры туристского потребления // Журналистика и география. Мат. Всерос. научн.-практ. конф. с межд. уч. Т.2. ВГУ. С. 96–100.

7. Туристско-рекреационный кластер РК «Живая земля Придонья», Воронежская область. Финалист. Видео проекта. URL: https://www.youtube.com/watch?v=tA9_H5eREyw, 2020.

8. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. URL: <https://tourism.gov.ru/operators>, 2020.

9. Официальный сайт Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. URL: <https://priroda.life>, 2020.

Н.А. Трезубова

АНАЛИЗ САНИТАРНОГО СОСТОЯНИЯ ЛЕСОВ АПШЕРОНСКОГО РАЙОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Дубравы порослевого происхождения сильно усыхают и деградируют, происходит смена сопутствующими породами. Периодически волны массового отмирания дуба существенно снижают его жизнеспособность и устойчивость. Лесопатологический мониторинг проводимый в лесах Краснодарского края не выявляет реального состояния лесов.

Ключевые слова: санитарное состояние лесов, Апшеронский район, дубравные насаждения

Важная среообразующая роль дубрав лесничества, их многовидовая структура и всевозрастающая социальная значимость определяют основные условия их рационального использования и санитарно-экологического состояния [Лесной Кодекс РФ, 2006]. Сложность практического осуществления научно-обоснованных