

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Рассмотрены особенности правового регулирования экологического туризма на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: экологический туризм, нормативная документация, федеральный закон, ГОСТ, закон Краснодарского края.

Экологический туризм (экотуризм, зелёный туризм) – форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий [Лукичев А.Б., 2011].

Краснодарский край – уникальный субъект Российской Федерации. Привлекателен он для экологического туризма благодаря разнообразию природных ландшафтов, экосистем и традиционной культуры различных национальностей, живущих в этом регионе. Вопрос развития и становления экологического туризма, как отдельного направления хозяйственной деятельности является одним из приоритетных. Грамотный план развития данного направления будет способствовать разрешению социально-экологического кризиса, содействовать мерам по сохранению природных богатств и традиционной культуры. Сложившаяся в мире ситуация, подтолкнула жителей страны к изучению ее природных богатств и культурного наследия, что привело к созданию новых локаций, проведению мероприятий, направленных на поддержание и усиление заинтересованности. Экологический туризм способен приносить существенный доход, как в федеральный, так и в региональный бюджет, создавать новые рабочие места, и снять часть социальной и экономической напряженности в регионе.

Туризм, как направление в целом, и экологический туризм в частности – это сложный межотраслевой комплекс, который включает в себя не только правовые акты законодательства о туристической деятельности, но и акты различных смежных отраслей законодательства Российской Федерации.

Вся работа по развитию экологического туризма в нашей стране опирается на нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня. Сегодня, в современном обществе, оказание туристских услуг на территории Российской Федерации регламентируется ФЗ от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ (с изменениями на 08.06.2020 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В нем определен вектор государственной политики для установления правовых основ рынка туристических услуг на территории Российской Федерации, также разработаны механизмы, которые регулируют отношения, возникающие при реализации граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на свободу передвижения, отдых и иных прав во время совершения путешествий. Определен порядок рационального использования туристических ресурсов.

В Федеральном законе Российской Федерации от 23.02.1995 г. № 26-ФЗ г. «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» определены принципы государственной политики и методы регулирования отношения в сфере изучения, использования, развития и охраны природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов на территории Российской Федерации.

Все, действующие в сфере туризма нормативные правовые акты Российской Федерации можно разделить, условно, на две группы.

К первой группе следует отнести акты, направленные на неопределенный круг юридических и физических лиц, но во многом определяющие работу субъектов туристской индустрии (общие акты):

- Гражданский кодекс Российской Федерации.
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. №2300-1 (редакция от 31.07.2020 г.) «О защите прав потребителей».
- Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (редакция от 13.07.2020 г.) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и др.

Вторая группа – это специальные акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность организаций:

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ (редакция от 08.06.2020 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

– Указ Президента РФ от 18 ноября 2004 г. № 1453 (редакция от 07.20.2008) «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту».

– Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. №452 (редакция от 30.11.2018 г.) «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Сертификации туристских услуг осуществляется на основе государственных стандартов, утвержденных Госстандартом России (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии):

– ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования (Переиздание). В который разработан опираясь на следующие стандарты:

– ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов;

– ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования;

– ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования;

– ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения;

– ГОСТ Р 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования;

– ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования;

– ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов;

– ГОСТ Р 56197-2014 (ИСО 14785:2014) Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования (Издание с Поправкой);

– ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования.

– ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования.

В ходе разработки и принятия нормативно-правовых актов должны учитываться актуальные проблемы развития туризма в регионах. Федеральное законодательство призвано заложить общие принципы регулирования деятельности в сфере туризма на

государственном уровне, а законы субъекта направлены на создание условий, оптимальных к применению на территории конкретного региона.

В Краснодарском крае, для осуществления регулирования работы в сфере туризма, разработан и принят Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» (с изменениями от 11 ноября 2019 г.). В нем отражены региональные особенности туристической отрасли, определены туристические ресурсы края, а так же порядок доступа к ним.

Туристический рынок – это быстро развивающаяся отрасль, которая требует постоянного совершенствования законодательных актов в сфере экологического туризма, а так же мониторинга смежного законодательства, влияющего на состояние индустрии.

Список использованных источников

1. Лукичев А.Б. Сущность устойчивого и экологического туризма // Российский Журнал Экотуризма. – 2011. – № 1. – С. 3–6.

*П.Е. Устьянцев, М.М. Исламова,
Н.А. Комаревцева*

КУРОРТНЫЙ СЕЗОН 2020 В СОЧИ: ПРИЗНАКИ СВЕРХТУРИЗМА

Аннотация. Туристский сезон 2020 г. был под угрозой в связи с пандемией, но в конце июня в Краснодарском крае сняли ограничения для посещения, благодаря чему на южные курорты России стали прибывать потоки туристов, что принесло неудобства местным жителям. Повышенная нагрузка на побережье и посещаемые туристские объекты горной части создали прецедент на исследование сверхтуризма в регионе.

Ключевые слова: Сочи, средства размещения, туристские потоки, туристы, сверхтуризм, пандемия.