

содержание обменных катионов, в сторону их снижения, что связано с уменьшением содержания гумуса.

### **Список использованных источников**

1. *Щеглов Д.И.* Основы химического анализа почв. Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2019.

2. *Зонн С.В.* Процессы превращения органического вещества хвойных и широколиственных древесных пород и их влияние на состав гумуса выщелоченного чернозема // Тр. Лаб. лесоведения АН СССР. М., 1960.

3. *Краснощеков Ю.Н.* Влияние пирогенного фактора на серогумусовые почвы сосновых лесов в центральной экологической зоне Байкальской природной территории // Сибирский лесной журнал. 2014. № 2.

*Н.В. Дорохова, Р.Х. Шамаилова*

### **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РФ**

*Аннотация.* Россия имеет большой потенциал в развитии въездного туризма, в частности экологического, благодаря множеству природных объектов, представляющих интерес для туристов. Но в настоящее время существует большое количество факторов, сдерживающих развитие данного вида туризма. Статья посвящена анализу данных факторов и включает предполагаемые пути их разрешения.

*Ключевые слова:* экологический туризм, въездной экологический туризм, объекты туристского интереса, сдерживающие факторы.

Хозяйственная деятельность человека, негативно сказывающаяся на состоянии окружающей природной среды, лежит в основе возникновения и обострения многих современных экологических проблем, ставящих под угрозу не только дальнейшее экономическое развитие, но и существование общества. Это

актуализирует потребность в более ответственном отношении к окружающей природной среде, формируемом на основе повышения экологической культуры и образования широких масс населения. Одним из наиболее эффективных инструментов воспитания и образования в этом направлении является экологический туризм, под которым в самом общем смысле принято понимать его природно-ориентированную форму.

Потенциал Российской Федерации для развития экологического туризма огромен, что определяется большим количеством уникальных природных объектов, расположенных на территории нашей страны, которые могут вызывать туристский интерес не только у россиян, но и у иностранных граждан. Среди всемирно известных объектов, имеющих статус объектов Всемирного природного наследия, можно назвать Девственные леса Коми, Золотые горы Алтая, Западный Кавказ, Центральный Сихотэ-Алинь, о. Врангеля, ландшафты Даурии, а также пользующиеся огромной популярностью оз. Байкал, вулканы Камчатки и ряд других природных объектов, формирующих природный базис для развития въездного экологического туризма в России.

Согласно классификации Всемирной туристской организации по отношению к определенной территории туризм бывает внутренний, выездной и въездной. Въездной туризм – одна из приоритетных и перспективных сфер туристского сектора, которая, прежде всего, благоприятно влияет на экономику посещаемого государства. Кроме пополнения федерального, региональных и местных бюджетов за счет налогов и иных поступлений, развитие въездного туризма позволяет привлечь иностранный капитал, способствует росту национального продукта, стимулирует развитие туристской инфраструктуры государства, что также влияет на создание новых рабочих мест и увеличение занятости населения.

Несмотря на значительный потенциал для развития въездного туризма, в том числе и экологического, доля России в мировом туристском потоке все еще незначительна. При этом по данным ЮНВТО потенциально Россия может принять в год до 60 млн иностранных граждан, что существенно меньше показателей 2019 г. В настоящее время наблюдается снижение посещаемости России иностранными гражданами, а, следовательно, и спад въездного туризма. По данным Федерального агентства по туризму с января по март 2020 г. число въездных туристских поездок иностранных

граждан в Россию составило 3 млн. За весь 2019 г. таких поездок было около 24,4 млн, что в сравнении с 2018 г. на 100 тыс. меньше, и в целом наблюдается спад въездного туризма с 2014–2015 гг., в которых данный показатель был соответственно 25,4 млн и 26,8 млн.

По данным Ростуризма за 2019 г. наибольшей популярностью Россия, как туристская дестинация пользуется у граждан Украины (почти 6 млн), Казахстана (почти 3 млн), Китая (1,5 млн), Азербайджана и Финляндии (по 680 тыс.), Германии (почти 600 тыс.), Польши (почти 500 тыс.), Абхазии и Армении (примерно по 450 тыс.) [Статистика..., 2020]. При этом основными сдерживающими факторами развития въездного туризма в нашей стране можно назвать [Луковцева А.К., 2010; Долгаева М.А., 2020]:

1. Незначительную информационную поддержку и продвижение России в качестве места, пригодного для туристского отдыха, в том числе для природо-ориентированного, на зарубежных рынках. Сдерживающая роль данного фактора в том, что большая часть иностранцев не были в России и не собираются ее посещать по причине того, что они даже не знают о наличии объектов туристского интереса, расположенных на территории страны. В этой связи необходимо активизировать работу в данном направлении, наращивать интенсивность информационной поддержки и продвижения на международном рынке туризма уникальных природных и культурных объектов России.

2. Неблагоприятный для туристов визовый режим, который подразумевает завышенную стоимость виз, длительные сроки оформления и выдачи, а также иные консульские правила, что значительно затрудняет посещение России иностранными гражданами. Но данное препятствие, по нашему мнению, является легкоустранимым. Так, данный барьер частично снимается посредством оформления электронных виз. На сегодняшний день режим электронной визы для иностранных граждан, приезжающих в Россию, распространяется на территории г. Санкт-Петербурга и Ленинградской обл., Дальневосточного федерального округа и Калининградской обл. Далее планируется распространить возможность посещения всех регионов России по электронным визам. Также развивается механизм безвизовых групповых поездок, который действует на основании межправительственных соглашений. Такие соглашения актуальны с государствами, откуда наблюдается наибольший поток туристов для упрощения их въезда на территорию

РФ. Россия заключила такое соглашение с Китаем, и в ближайшее время планируется распространить его на Индию и Иран.

3. Незрелость туристской инфраструктуры. Только около 20% российских гостиниц соответствуют мировым стандартам. Отмечается недостаток крупных массовых объектов современной индустрии развлечений (аквапарков, тематических парков и т.д.). Кроме того, существуют проблемы в сфере торговли товарами, в особенности сувенирной продукцией. В некоторых субъектах и муниципальных единицах сувенирная торговля вообще не развита или развита крайне слабо. Так, например, Даурский государственный природный заповедник почти не имеет туристской инфраструктуры, и туристам приходится жить и питаться в полевых условиях.

4. Невысокий уровень сервиса, несоответствие цен на предлагаемые туристские товары и услуги их качеству, что особенно проявляется на объектах размещения и питания. Кроме того, в российской туристской индустрии в целом отмечается нехватка квалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста.

5. Низкий уровень развития транспортной инфраструктуры, высокая степень изношенности транспортной базы и дефицит комфортабельных туристских транспортных средств. Прямые рейсы между российскими городами реализуются затруднительно. Также необходимо строительство и реставрация ряда аэропортов, и в целом необходимо строительство транспортной инфраструктуры (скоростных железных и качественных автомобильных дорог). Данные усовершенствования позволят снизить временные затраты иностранных туристов и создадут условия для путешествий по городам России. Например, очень проблематично добраться до такого объекта, как о. Врангеля, так как дорога займет очень много времени и потребует со стороны туриста серьезных материальных затрат.

Таким образом, Россия обладает огромным потенциалом для развития въездного туризма благодаря наличию на ее территории различных объектов туристского интереса, в частности, для развития экологического въездного туризма, так как в данной отрасли объекты туристского интереса уникальны. Но пока ряд сдерживающих факторов препятствует динамичному развитию въездного экологического туризма. Нивелированием негативного влияния данных факторов должны заниматься не только предприятия

туристской индустрии, но и государство посредством реализации различных государственных программ, а также создания условий для привлечения иностранных инвестиций, прежде всего, совершенствуя организационные условия туристской деятельности.

### **Список использованных источников**

1. Долгаева М.А. Проблемы развития въездного туризма в России // Огарёв-online, 2020. URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/problem-razvitiya-vezdnogo-turizma-v-rossii>.

2. Луковцева А.К. Современные проблемы развития туризма в России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2010. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-turizma-v-rossii/viewer>.

3. Статистика туризма в России. Федеральное агентство по туризму РФ, 2020. URL: <https://www.russiatourism.ru>.

*А.М. Емельянова, С.А. Литвинская*

## **ПРОБЛЕМА УРБАНИЗАЦИИ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ АЛЬП, ГИМАЛАЕВ И АНД**

*Аннотация.* Экосистемы Альп, Гималаев и Анд испытывают усиление антропогенного воздействия в связи с ростом числа населения регионов и их туристской привлекательности. В статье на основе анализа международных источников приводится анализ основных природных и социально-экономических характеристик трех горных экорегионов в контексте развития урбанизации. Определяются их общие и специфические черты.

*Ключевые слова:* горные леса, урбанизация, Альпы, Гималаи, Анды, туризм, биоразнообразие, обезлесение.

Согласно докладам Центра по международному исследованию лесов и Международного центра по интегрированному горному развитию, горные леса в силу предоставляемых экосистемных услуг: снабжения (природные ресурсы), регулирования (микроклимата, гидрологического баланса, плодородия почв и т.д.), местообитания