

общефессиональных компетенций, формулировке и достижению профессиональных компетенций выпускниками [Игнатъев В.П., 2019].

С учетом ориентации ФГОС ВО 3++ на профессиональные стандарты, содержание и структура ОПОП будет более практико-ориентированной, что позволит усилить прикладной, практический характер высшего образования, заключить его в адекватные рамки современных требований экономики.

Список использованных источников

1. *Игнатъев В.П., Алексеева Т.Е., Богушевич И.П.* Основные принципы актуализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования // Современные проблем науки и образования. №6. 2019.

2. *Экономическая и социальная география: Учебная и производственная практика / Под ред. В.И. Чистякова.* – Краснодар: КубГУ, 2003.

Л.Н. Фоломейкина, И.А. Семина

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СФЕРЫ УСЛУГ

**Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет**

Summary: the features of the economic-geographical approach to the study of the service sector are revealed, the classifications of services are given and indicators of the level of service are shown, which can be used to study the territorial organization of services.

Key words: service, sphere, sector, territorial organization, service centers, service level indicators

В рамках экономико-географических исследований в рамках учебных и производственных практик всё большую актуальность имеет изучение третичного сектора экономики, восполняя недостаток в географии отмеченный ещё Н. Н. Баранским [Баранский Н.Н., 1980],

а именно отсутствие анализа потребностей человека (общества) в обслуживании.

Актуальность экономико-географических исследований сферы услуг в разрезе страны и регионов России обусловлена:

- современным социальным и экономическим развитием страны, которое движется в направлении повышения доли услуг в ВВП, занятости и инвестициях;

- растущая конкуренция, что требует повышения качества и спектра услуг;

- перспективным развитием отдельных отраслей услуг, которые становятся для ряда регионов «специализирующимися»;

- ежегодным ростом потребностей населения и отраслей экономики в услугах различного спектра и т.д.

Понятие «услуга», имеет достаточно много подходов к раскрытию её сущности. Так, в словаре С. И. Ожегов [Ожегов С.И., 2006], «услуга» имеет два значения: 1) действие, приносящее пользу другому; 2) хозяйственные удобства, предоставляемые кому-нибудь.

В целях систематизации материала при изучении отдельных сфер обслуживания и услуг, необходимо рассмотреть структуру и привести примеры наиболее распространенных классификаций.

Н.В. Зубаревич [Зубаревич Н.В., 2003], весь сектор услуг разделяет на три большие группы:

- 1) *потребительские услуги*, предоставляемые населению (здравоохранение, социальная помощь, образование, культура, туризм и др.);

- 2) услуги, обслуживающие взаимодействие экономических агентов (или *производственные услуги*) – разнообразные деловые, финансовые, логистические услуги и связь, а также НИОКР и транспорт, которые рассматриваются чаще всего обособленно;

- 3) *услуги государственного управления, обеспечения безопасности и охраны порядка.*

Существует подход и к делению сферы услуг на три блока:

- а. *инфраструктурный* (транспорт, связь, передача электричества и тепла);

- б. *распределительно-обменный* (торговля, страхование, финансы);

- в. *социально-управленческий* (управление, наука, образование, здравоохранение, искусство)

По характеру оплаты услуги подразделяются на:

- *рыночные* (предоставляются населению на платной основе);
- *нерыночные* (полностью или частично гарантируются и оплачиваются из средств государственного бюджета страны).

Таким образом, сфера услуг – представляет собой совокупность отраслей хозяйства и видов деятельности, предназначенных для производства и реализации услуг населению. Сфера услуг непосредственно связана с воспроизводством человеческой жизни и способствует созданию благоприятных условий развития и размещения производительных сил отдельных регионов [Семина И.А., 2009].

Предметом изучения сферы услуг являются пространственные закономерности размещения отраслей третичного сектора экономики [Семина И.А., 2017]. При экономико-географическом изучении сферы услуг прежде всего учитывается *размещение учреждений обслуживания* – их сеть или привязка к конкретному месту (поселению, району, кварталу). Здесь имеют место понятия «*центральность*» – способность притягивать население, проживающее за пределами населенного пункта, «*центр обслуживания*» – место, где есть учреждение обслуживания неместного значения. Масштаб понятия "место" зависит от задач исследования (сельский населенный пункт, город, городской район). Центры могут быть как для отдельных отраслей, так и комплексные.

Существует типология центров обслуживания по А.А. Ткаченко [Алексеев А.И., 1991], для которой характерна иерархия. Существуют *центры обслуживания и отклоняющиеся от предложенной иерархии*, а именно:

- монофункциональные центры услуг (рекреация, культура);
- в крупноселенных регионах часто отсутствуют низшие центры;
- во многих районах нет кустовых центров;
- совмещение функций в одном городе (Москва – центр области, района, страны);
- «подавление» центра обслуживания вблизи крупного центра.

Экономико-географический подход к изучению сферы услуг может быть основан на определении уровня обслуживания с учетом *оценки потенциала обслуживания*, т.е. возможности оказания услуг, отражает состояние сферы обслуживания в определенный момент (на определенный год, его начало) и *фактического обслуживания*, т.е. оказанных услуг (данные берутся за какой-то определенный срок, чаще всего за год).

Потенциальные и фактические показатели характеризуют сферу обслуживания с двух различных позиций, и «смешивать» их не стоит. Они дополняют друг друга и позволяют изучить сферу обслуживания комплексно.

При изучении сферы обслуживания региона необходим учет следующих факторов:

– *природные условия*, обуславливают требования к жилищу, питанию, одежде, отдыху и т.д.

– *состав населения* (возрастной, семейный, социальный, этнический и другие виды состава населения);

– *движение населения* (естественное (рождаемость, смертность и естественный прирост) и механическое (миграционное);

– *доходы населения*, определяют соотношение самообслуживания и общественного обслуживания;

– *характер расселения*;

– *достигнутый уровень обслуживания населения.*

Рассмотрим *показатели уровня обслуживания*, которые могут использоваться либо самостоятельно, либо в качестве составных частей более сложных – интегральных показателей [Алексеев А.И., 1991].

Необходимые общие обозначения: i – территориальная единица (село, город, район, регион), для которой рассчитывается уровень обслуживания; m – отрасль или вид обслуживания.

Наиболее распространенный и универсальный показатель уровня обслуживания – *обеспеченность населения определенной услугой* O_i^m . Он может использоваться для характеристики как потенциала, так и фактического обслуживания. Это – душевой показатель, рассчитываемый на 1, 1000, 10 000 человек.

$$O_i^m = \frac{F_i^m}{H_i}, \quad (1)$$

F_i^m – мощность или объем услуг, H_i – численность населения.

Значительно реже пользуются обратным по отношению к обеспеченности показателем нагрузки (Z). Можно рассчитывать *нагрузку на учреждения сферы услуг*, на единицы натуральных величин (например, места в залах, койки в больницах) или на работников сферы обслуживания (на одного врача, учителя):

$$Z_i^m = \frac{H_i}{F_i^m} \quad (2)$$

Величина N_i отражает здесь численность всего населения, либо потребителей определенных услуг (например, детей школьного возраста). Показатели нагрузки – потенциальные.

Для характеристики территориальной организации обслуживания рассчитываются показатели *доступности учреждений сферы обслуживания*.

Территориальная доступность (потенциал) различных учреждений обслуживания, рассчитывается посредством вычисления *среднего теоретического расстояния (R)*:

$$R = \sqrt{S} / m, \quad (3)$$

где S - площадь территории, m - число учреждений обслуживания на ней.

Территориальная доступность оценивается как $1 / R$.

Данный показатель имеет значение в сравнительно-географическом аспекте.

Важной характеристикой является *охват населения услугой определенного вида*. Он находится как отношение числа обслуженных (обычно за год) людей к общей численности населения:

$$A_i^m = \frac{N_i^m}{N_i}, \quad (4)$$

где A – охват населения; N – число фактических потребителей.

В соответствии со спецификой отрасли величину A можно именовать обслуженностью, посещаемостью, частотой обращения, активностью населения. A – показатель фактический.

Таким образом, при экономико-географическом подходе к изучению сферы услуг, следует учитывать, абсолютные и относительные показатели территориальной организации обслуживания, где рассматриваются учреждения обслуживания, связи между ними и связи между системой обслуживания и населением.

Список использованных источников

1. Алексеев А.И., Ковалев С.А., Ткаченко А.А. География сферы обслуживания: основные понятия и методы: Учеб. пособие. Тверь, 1991.
2. Баранский Н.Н. Становление советской экономической географии: Избранные труды. М., 1980.

3. *Зубаревич Н. В.* Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. М., 2003.

3. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. 4-е изд. Дополненное. М., 2006.

4. *Семина И.А, Фоломейкина Л.Н.* Пространственный анализ в региональном исследовании транспорта с использованием ГИС-технологий // Географический вестник. Пермь, 2009.

5. *Семина И.А, Носонов А.М., Куликов Н.Д., Федотов Ю.Д, Фоломейкина Л.Н.* Территориальная организация третичного сектора экономики: монография. Саранск, 2017.