

творческого мышления, формирует ответственный подход к решению задач. Кроме этого формируются такие качества, как самостоятельность, ответственность, любовь к родному краю, своей малой родине.

Список использованных источников

1. *Барина И.И.* Изучение родного края – основа формирования национального самосознания // Материалы международной научно-практич. конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму. СПб., 2018.
2. *Борисов В.И.* Занимательное краеведение. Краснодар, 1975.
3. *Трехбратов Б.А., Бодяев Ю.М., Лукьянов С.А., Гриценко Р.М.* Кубановедение. 8 класс. Краснодар, 2011.

Н.А. Комаревцева

УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ», «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Кубанский государственный университет

Summary: Educational and practical seminars for students of service areas, in particular, «Hospitality», «Tourism», are focused on obtaining primary professional knowledge. Introductory events within the framework of educational and practical seminars for students help to present the work of enterprises, to see the features of technologies for the production of services in a wide range.

Key words: educational practice, educational and practical seminars, hospitality, recommendations, territory resources, accommodation facility, sanatorium.

В условиях компетентного подхода подготовки бакалавров по сервисным направлениям особое внимание уделяется практической части обучения как в рамках проведения дисциплин, так учебных и производственных практик. Выбор студентами места прохождения

практики, в дальнейшем, места работы, определяется опытом взаимодействия с хозяйствующими субъектами индустрии гостеприимства. Охват широкого спектра предприятий в рамках одного типа практики невозможен, студент, как правило, работает на одном предприятии в рамках заключенных договоров.

Представить работу предприятий, увидеть особенности технологий производства услуг в широком спектре помогают ознакомительные мероприятия в рамках учебно-практических семинаров для студентов. В 2019 г. учебно-практический семинар «Инфраструктурные особенности курортов», подготовленный для студентов начальных курсов, проводился в г. Сочи (г. Адлер (учебный семинар в санатории «Южное взморье»), Имеретинский курорт (учебный семинар в отеле «Имеретинский», курорт «Роза Хутор»)).

В программе семинара предусмотрено изучение инфраструктуры средств размещения различных категорий, особое внимание уделено санаторно-курортным предприятиям, апартотелям, бизнес-отелям на курортах. Выбранный регион изучения позволяет выделить контрасты воздействия природных условий на пространственную и функциональную организацию инфраструктуры отдыха, наполнение туристского продукта. Территория изучалась в границах приморского и горного кластеров, студенты посетили объекты, формирующие рекреационный каркас территории, в результате оценили потенциал с ранжированием по морфологии, значимости объектов для уровней исследования, ведомственности [Максименко А.Г. и др., 2017].

Санаторно-курортные предприятия в системе размещения и формирования турпродукта имеют свои особенности и ценности при сложной материально-технической базе в территориальной системе приморского курорта. Санаторное предприятие изучалось студентами в рамках семинара в части номерного фонда, анимационно-досуговой зоны корпусов и прилегающей территории. Инфраструктурные элементы лечебного пляжа оценивались в обеспеченности по нормативам рекреационной нагрузки. В итоге студентами выделяется архитектурно-планировочный подход (централизованный, блокированный, павильонный) реализации организации конкретного санатория. Посещение медицинской части санатория формирует представление о возможностях каждого предприятия в условиях конкурентной среды сформировать свой уникальный оздоровительный продукт с использованием зональных и а зональных лечебных средств.

Большая часть вопросов и задач, решаемых в рамках семинара были освещены в части профессиональной компетенции для направления подготовки «Гостиничное дело» ПКУВ-4 «Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами в системе внешней среды гостинично-ресторанного комплекса», при индикаторах ПКУВ-4.1 «Формирует адаптированный продукт соответственно потребностям рынка», ПКУВ-4.2 «Определяет внешние факторы эффективного воздействия на функционирование предприятия гостинично-ресторанной деятельности»; для направления подготовки «Туризм» ПКУВ-4 «Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем» при индикаторах ПКУВ-4.1. «Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов», ПКУВ-4.2 «Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма» ПКУВ-4.3 «Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма».

Характеристика здания и особенности функционирования в процессе изучения на семинарах обращают внимание на ключевые аспекты дифференциации их на рынке: материал(ы) несущей конструкции здания (дерево, камень, кирпич, полимерные материалы, бетон, металлоконструкции, легкие металлические конструкции, солома, смешанные), вместимость (менее 50 мест – малые, 50–300 – средние, 300–600 – крупные, свыше 600 номеров – гостиницы-гиганты), этажность, назначение, режим эксплуатации.

В рамках семинара основная задача показать, что предприятия дифференцированы по видам с учетом факторов: качество и количество предоставляемых услуг, вместимость номерного фонда, местоположение, функциональное назначение (цели поездки), продолжительность пребывания, стоимость номеров, наличие прилегающей территории [Комаревцева Н.А. и др., 2016]. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды предприятия прослеживается методами, наблюдения, сравнения, экспертной оценки. Проведение семинаров создает представление о возможностях реализации выпускников в системе рынка индустрии гостеприимства.

Список использованных источников

1. Комаревцева Н.А., Максименко А.Г., Миненкова В.В., Карпова Ю.И. Методические рекомендации по проведению выездной учебной практики на направлении подготовки «Гостиничное дело» // Теория и методика проведения практик по географическим дисциплинам: матер. заочной науч.-практ. конф. Краснодар, 2016.

2. Максименко А.Г., Комаревцева Н.А., Камбарова Е.А. Развитие географического компонента в компетенциях студентов направления «Гостиничное дело» // Теория и методика проведения практик по географическим дисциплинам: матер. заочной науч.-практ. конф. Краснодар, 2017.

С.А. Шабалина

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» И «ТУРИЗМ» В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Казанский Федеральный университет

Summary: the article deals with current models of education in areas of «tourism» and «Hospitality». Professional competencies play a fundamental role in the preparation of professional development and professional training of personnel in the tourism sector.

Keys words: competence, tourism, economy knowledges, modular education, distance education

Компетенция от (латинского слова – *competentia*). В толковом словаре русского языка Д.Н. Ушакова истолковывается в двух смыслах как, круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, познанием, опытом, и, как - круг полномочий, область подлежащих чьему-н. ведению вопросов, явлений (право).

Вопрос о ключевых компетенциях формирования будущего профессионала остается предметом обсуждения во всем мире. В связи с современными реформами Российского образования и принятием ФГОСов образования третьего поколения возникла необходимость