

геогр. фак. и каф. геол. и геогр. Гомель, 2019. URL: <http://conference.gsu.by>.

2. *Казаков С.Г.* Дачная субурбанизация г. Курска // Материалы Междунар. научн.-практич. конф. Географическая наука Узбекистана и России: общие проблемы, потенциал и перспективы сотрудничества. Ташкент, 2019.

3. *Казаков С.Г.* Экономико-географические особенности курских дач // Вестник Московского гос. обл. ун-та. 2019. № 1.

4. *Казаков С.Г., Чернышев А.А.* Экологические проблемы дачной субурбанизации г. Курска // Сборник научн. трудов III Междунар. научн.-практич. конф. Добродеевские чтения. М., 2019.

5. Методическое пособие по общегеографической практике: социально-экономический аспект / Е.В. Антонов [и др.]. М., 2018.

6. Учебные практики по экономической и социальной географии России / В.Л. Бабурин [и др.]. М., 2005.

Ю.И. Карпова, М.Ф. Ходыкина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ НА НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ 43.03.01 «СЕРВИС», НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Кубанский государственный университет

Summary: educational practice in the direction of preparation 43.03.01 «Service», the focus (profile) of congress and exhibition services in accordance with the goals and objectives of the practice and the need to acquire competencies in accordance with the Federal State Educational Standard of Higher Education can be based on companies engaged in exhibition activities.

Key words: educational practice, service, congress and exhibition services.

Кафедра международного туризма и менеджмента Кубанского государственного университета всегда уделяла повышенное внимание вопросам организации практик студентов. Коллектив кафедры не раз проводил исследования, направленные на определение соответствия

уровня подготовки выпускников требованиям руководителей предприятий индустрии сервиса и туризма [Астапов М.Б. и др., 2012]. В настоящее время подготовка будущих специалистов базируется на тех же принципах.

Учебная практика на направлении подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) конгрессно-выставочное обслуживание делится на ознакомительную и исследовательскую.

Целью прохождения ознакомительной учебной практики является получение первичных профессиональных умений и навыков, достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Целью прохождения исследовательской учебной практики является достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике; закрепление и углубление исследовательской и теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; полученных студентами в процессе обучения, и формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы; сбор, анализ и обобщение актуальной научной проблемы, научного материала; разработка оригинальных научных идей для подготовки и написания курсовой работы.

Задачи ознакомительной учебной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;
- формирование профессиональных компетенций;
- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию конгрессно-выставочного обслуживания;
- изучение понятийно-категориального аппарата в области конгрессно-выставочного обслуживания;
- знакомство студентов с организацией деятельности в учреждениях и на предприятиях сервиса;
- закрепление на практике знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;

- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;

- выполнение индивидуального задания руководителя практики.

Задачи исследовательской учебной практики:

- сбор, обработка и анализ материала для выполнения отчета практики;

- формирование профессиональных компетенций;

- формирование навыков работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию конгрессно-выставочной сферы;

- закрепление на практике навыков научно-исследовательской работы с применением методов исследования,

- формирование современного научного мышления;

- формирование готовности студента самостоятельно разрабатывать научные подходы к вопросам конгрессно-выставочной сферы;

- закрепление на практике знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;

- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;

- выполнение индивидуального задания руководителя практики;

- сбор необходимых материалов для написания курсовой работы.

Объем ознакомительной учебной практики составляет 6 зачетных единицы, 216 ч., выделенных на контактную работу – 96 ч. обучающихся с преподавателем, и 120 ч. самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность учебной практики 4 недели.

Объем исследовательской учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 ч., выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 48 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 60 ч. Продолжительность исследовательской практики 2 недели. Практика проводится в 4 семестре.

Учебная практика базируется на освоении дисциплин ООП: «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Сервисная деятельность», «Технологии и организация МICE-туризма», «Психология», «Правоведение», «Информатика», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Техника безопасности проведения выставочных мероприятий», «Иностранный язык», «Кросс-культурные коммуникации», Методы ведения деловых переговоров и публичных выступлений», «Качество в сфере сервиса»,

«Организационные структуры управления», «Аутсорсинг и аутстаффинг в конгрессно-выставочной деятельности», «Организационное поведение», «Основы проектной деятельности».

На наш взгляд, студенты направления подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) конгрессно-выставочное обслуживание могут проходить ознакомительную учебную практику в ООО «Международная выставочная компания» (Экспоград-Юг) изучая опыт организации конгрессно-выставочных мероприятий с обязательным очным посещением выставки и выполнять отчет по следующему содержанию:

1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

1.1 Общая характеристика и история предприятия

1.2 Организационная структура и должностные обязанности сотрудников

1.3 Ассортимент услуг и ценовая политика

1.4 Анализ целевой аудитории и конкурентов

1.5 Характеристика вспомогательного и инженерно-технического обеспечения

2 Краткая характеристика выставки «Название»

2.1 Общая характеристика выставки

2.2 География участников выставки

2.3 Обзор выставок соответствующей тематики в РФ

3 Характеристика выставочной экспозиции фирмы-экспонента

3.1 Общая характеристика выставочной экспозиции фирмы-экспонента

3.2 Краткая характеристика размещения экспозиции фирмы-экспонента

3.3 Характеристика экспонируемого продукта фирмы-экспонента

3.4 Общение выставочного персонала фирмы-экспонента с посетителями

3.5 Наличие обратной информационной связи

3.6 Наличие информации об экспонируемом продукте и о фирме-экспоненте

3.7 Дизайн выставочной композиции.

3.7.1 Размещение экспозиции:

3.7.2 Композиционные принципы построения экспозиции

3.7.3 Общее цветовое решение экспозиции

3.7.4 Наличие цветочной композиции

3.7.5 Учет в организации экспозиционного пространства

- 3.8 Освещение выставочной экспозиции
- 3.9 Внешний вид выставочного персонала
- 3.10 Наличие музыкального сопровождения
- 3.11 Демонстрация экспонируемого продукта (товаров, услуг)
- 3.12 Развлекательная программа
- 3.13 Раздача сувениров, информационных материалов
- 3.14 Особенности экспозиции

На наш взгляд, студенты направления подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) конгрессно-выставочное обслуживание могут проходить исследовательскую учебную практику в ООО «Международная выставочная компания» (Экспоград-Юг) изучая опыт организации конгрессно-выставочных мероприятий и выполнять отчет по следующему содержанию:

1 Анализ деятельности предприятия

1.1 Организационно-экономическая характеристика

1.2 Рыночные позиции предприятия

1.3 Технология управления качеством предприятия

1.4 Формирование материально-технической базы предприятия

1.5 Тенденции развития предприятия и рынка предоставляемых услуг

2 Концептуальные аспекты исследования деятельности предприятия

2.1 Методология исследования деятельности предприятия в аспекте поставленных задач

2.2 Комплексный анализ посредством выбранных методов

2.3 Выводы и рекомендации по вопросу исследования

3 Индивидуальное задание

В результате прохождения учебной практики студенты направления подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) конгрессно-выставочное обслуживание приобретут необходимые компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

Список использованных источников

1. *Астапов М.Б.* Соответствие уровня подготовки выпускников специальностей «Гостиничное дело» и «Туризм» требованиям руководителей предприятий размещения / М.Б. Астапов, М.Ю. Беликов, Д.В. Жаворонков и др. / Курортно-рекреационный комплекс

в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2012.

2. Карпова Ю.И. Рабочая программа дисциплины Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика. Краснодар, 2019.

3. Карпова Ю.И. Рабочая программа дисциплины Б2.О.01.02(У) Исследовательская практика. Краснодар, 2019.

Ю.И. Карпова, М.Ф. Ходыкина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ НА НАПРАВЛЕНИИ
ПОДГОТОВКИ 43.03.01 «СЕРВИС», НАПРАВЛЕННОСТЬ
(ПРОФИЛЬ) КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ**

Кубанский государственный университет

Summary: Industrial practice in the direction of training 43.03.01 «Service», direction (profile) congress and exhibition services are developed in accordance with the goals and objectives of the practice.

Key words: industrial practice, service, congress and exhibition services.

Производственная практика на направлении подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) конгрессно-выставочное обслуживание делится на проектно-технологическую, сервисную, исследовательскую работу, организационно-управленческую и преддипломную.

Основная цель производственной практики – получение профессиональных умений и навыков, достижение следующих результатов образования: сбор и обработка информации для выполнения отчета по практике, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере конгрессно-выставочной деятельности.

Объем проектно-технологической практики составляет 216 ч., выделенных на контактную работу – 48 ч. обучающихся с