

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о II Всероссийском студенческом конкурсе научных и творческих работ «Социальная педагогика и психология девиантного поведения»

#### 1 Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, организацию деятельности и требования к определению результатов II Всероссийского студенческого конкурса научных и творческих работ «Социальная педагогика и психология девиантного поведения» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является кафедра общей и социальной педагогики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

1.3. Разработка конкурсных заданий осуществляется профессорско-преподавательским составом кафедры общей и социальной педагогики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Содержание заданий Конкурса соответствует: содержанию подготовки студентов социально-педагогических, психолого-педагогических и педагогических направлений, требованиям ФГОС ВО; воспитательной миссии военно-профессиональных учебных заведений, содержанию военно-патриотического воспитания курсантов военных вузов.

1.4. Конкурс проводится в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в сроки с 22.03.2021 г. по 23.04.2021 г. Прием заявок и материалов для участия в Конкурсе осуществляется с 22.03.2021 по 23.04.2021 в электронной форме, по адресу: [sp.pdp@mail.ru](mailto:sp.pdp@mail.ru)

1.5. Непосредственное руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается приказом ректора.

#### 2 Цели и задачи

2.1. Цели: содействие формированию у студентов профессиональных, социальных и исследовательских компетенций, социальной инициативы и гражданской ответственности, творческих способностей; вовлечение студентов в научно-исследовательскую, творческую и общественно-полезную социально (психолого)-педагогическую деятельность.

## 2.2. Задачи:

- привлечение студентов к решению актуальных социально-педагогических и психолого-педагогических проблем;
- повышение интереса студентов к выбранной профессии;
- развитие интереса студентов к научной, проектно-исследовательской и творческой деятельности;
- содействие освоению студентами умений поиска, обработки и анализа информации, обнаружения актуальных социально-педагогических и психолого-педагогических проблем, определения эффективного пути их решения;
- приобретение студентами умений использования современных средств коммуникации, социального сотрудничества с разными группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;
- пропаганда среди студентов научных знаний и профессиональных компетенций;
- содействие формированию у студентов социальной инициативы и гражданской ответственности;
- развитие творческих способностей студентов;
- осуществление оценки сформированности у студентов профессиональных, социальных и исследовательских компетенций.

## 3 Участники

3.1. Участниками Конкурса могут быть студенты образовательных организаций, реализующих программы высшего образования, в возрасте от 17 до 35 лет.

3.2. Участие студентов в Конкурсе осуществляется на добровольной основе, организационный взнос со студентов не взимается.

3.3. Студентам, представляющим сторонние для ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» образовательные организации, для участия в очном этапе Конкурса направляется официальное Приглашение.

## 4 Этапы проведения и подведение итогов Конкурса

4.1. В срок с 22.03.2021 г. по 09.04.2021 г. участники направляют свои заявки и конкурсные материалы в электронной форме в Оргкомитет.

4.2. С 10.04.2021 г. по 14.04.2021 г. проводится заочный этап Конкурса, по итогам которого не позднее 15.04.2021 г. победители приглашаются для участия в очном этапе Конкурса.



4.3. Очный этап Конкурса состоится 20.04.2021 г. – 21.04.2021 г. с 10.00 до 16.00 часов в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, 173.

4.4. Подведение итогов Конкурса состоится на заключительном торжественном заседании Конкурса 23.04.2021 г. в 13.00 часов в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, 173. Дипломы победителей и лауреатов, сертификаты участников рассылаются по электронной почте, указанной в заявке.

## **5 Особенности содержания конкурсных заданий и критериев их оценки**

5.1. Конкурс проводится по семи направлениям: социально-педагогический проект; социально-педагогическое эссе; научная статья; научно-исследовательская работа; научный стендап; социально-педагогический плакат, реклама; социально-педагогический видеоролик. Участник (группа участников) может направить материалы не более чем по трём направлениям Конкурса.

5.2. На конкурс социально-педагогических проектов принимается электронная версия текста, объемом до 12 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная группой студентов в количестве от 2 до 5 человек. Текст должен содержать обоснование актуальности проблемы, ее анализ на основе статистических данных, материалов СМИ, результатов социологических опросов, психолого-педагогической диагностики, других материалов, отражать основной замысел проекта и включать четыре основных раздела проекта: актуальность проблемы; сбор и анализ информации; программа действий; реализация плана действий. На очном этапе участники выступают с мультимедийной презентацией до 7-ми минут, не более 15 слайдов.

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, экономичность и реалистичность проекта; взаимодействие с организациями и группами граждан; целесообразность шагов по реализации проекта; оригинальность и самостоятельность проекта.

5.3. На конкурс социально-педагогического эссе принимается электронная версия текста, объемом до 7 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по



ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная одним автором. Эссе представляет собой письменную работу, научного или инновационного характера. В эссе представлен собственный взгляд на исследование (анализ) какой-либо проблемы, даны рекомендации, предложения по способам ее решения. Эссе состоит из введения, основной части и заключения. Задача введения – обосновать актуальность темы, сформулировать проблему и предложить пути ее решения. Содержание основной части раскрывается в 3-5 ключевых тезисах, раскрывающих основную идею. В заключении формулируются выводы. На очном этапе студенты участвуют в устной дискуссии по темам эссе финалистов в рамках «круглого стола». Каждый участник получает возможность на выступление до 7-ми минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка эссе осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность эссе, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы.

5.4. На конкурс научных статей принимается электронная версия текста, объемом от 3-х до 5-ти страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Статья может быть написана как одним автором, так и группой до 3 человек. Все поступающие на конкурс материалы необходимо проверять на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Текст статьи должен содержать обоснование актуальности выбранной социально-педагогической, психолого-педагогической или педагогической проблемы, анализ базовых теоретико-эмпирических работ по заданной тематике, ее краткое научно-теоретическое обоснование и компактно представленные результаты эмпирического исследования, проведенного автором (авторами) статьи. Каждый участник получает возможность на выступление до 7-ми минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка научной статьи осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая, психолого-педагогическая значимость; логичность изложения материала; новизна и оригинальность полученных результатов.

5.5. На конкурс научно-исследовательских работ принимается электронная версия текста, объемом 25-30 страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – полуторный, абзацный отступ 1 см.,



выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Научно-исследовательская работа может быть написана как одним автором, так и группой до 3 человек. Все поступающие на конкурс материалы необходимо проверять на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Структура научно-исследовательской работы: введение (обоснование актуальности выбранной социально-педагогической, психолого-педагогической проблемы, сформулированная проблема, объект, предмет, гипотеза, цель, задачи, методы и методики исследования, база и выборка исследования, теоретико-методологические основания исследования, теоретическая и практическая значимость); теоретическое обоснование проблемы с анализом базовых теоретико-эмпирических работ авторов, занимающихся разработкой данной проблемы; организация и методы эмпирического исследования; описание результатов завершеного эмпирического исследования; выводы; список использованных источников. На очном этапе участники выступают с мультимедийной презентацией до 7-ми минут, не более 15 слайдов.

Экспертная оценка научно-исследовательской работы осуществляется по следующим критериям: соответствие содержания работы заявленной теме; актуальность выбранной проблемы; соответствие методологических характеристик исследования друг другу; грамотность проведения теоретического анализа имеющихся исследований по выбранной теме; адекватность выбора эмпирических методов и диагностических методик; логичность изложения и наглядность представления результатов эмпирического исследования; новизна и оригинальность полученных результатов; полнота и обоснованность выводов; теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.

5.6. На конкурс научных стендапов принимается электронная версия текста (тезисы выступления), объемом от 5-ти до 10-ти страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Текст необходимо проверять на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Научный стендап – это краткий, доступный для понимания, интересный, эмоционально насыщенный рассказ о своём исследовании. Выступающий представляет проблемное поле, цель и задачи исследования, гипотезу исследования, емко и креативно презентует результаты проведенного



эмпирического исследования, проект решения проблемы. Требования к научному стендапу: подготавливается одним автором; принимаются только оригинальные научные исследования; каждый участник получает возможность на выступление до 10-ми минут и 3-х минутное обсуждение своего выступления; выступление может сопровождаться презентацией.

Экспертная оценка научного стендапа осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость, новизна, оригинальность и самостоятельность представленного исследования, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы.

5.7. На конкурс социально-педагогических плакатов, рекламы принимаются изображения формата А2, представленные в виде фотографии на электронном носителе, вместе с заявкой. Каждый плакат направляется отдельным файлом, сопровождается пояснительной запиской объемом до 3 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Плакат, реклама могут быть созданы как одним автором, так и группой до 5 человек. Представленные плакаты, реклама должны отражать авторское видение и возможное решение социальных, социально-педагогических проблем.

Экспертная оценка социально-педагогического плаката, рекламы осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность творческого продукта, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы, эстетическая ценность представленных материалов.

5.8. На конкурс социально-педагогических видеороликов принимаются видеосюжеты (3-5 минут), представленные в формате MVF (медиа-видео-файл), вместе с заявкой. Видеоролик может быть создан как одним автором, так и группой до 5 человек. Видеоролик направляется отдельным файлом. При использовании музыкального сопровождения указывать автора музыки и текста. Представленные видеоролики должны отражать авторское видение и возможные пути решения социально-педагогических проблем.

Экспертная оценка видеоролика осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социальная значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность материалов, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы, эстетическая ценность представленных материалов.

## 6 Дополнительные положения

6.1. По результатам очного этапа определяются победители в каждом из направлений Конкурса. Они награждаются дипломами победителей I, II или III степени. Все остальные участники, прошедшие в очный этап Конкурса, награждаются дипломами лауреатов. Участники заочного этапа, не прошедшие в очный этап, получают сертификат участника Конкурса.

6.2. Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать и не принимать конкурсные работы, не соответствующие требованиям и тематике Конкурса, а также поступившие позже обозначенного срока.

6.3. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Претензии на присуждение / не присуждение призовых мест на Конкурсе не принимаются, конфликтные комиссии по обжалованию решений жюри не создаются.

6.4. По организационным вопросам обращаться к ответственным исполнителям по телефонам:

Куручкина Валентина Евгеньевна, тел. 8-918-4563068;

Лакреева Анна Владимировна, тел. 8-928-0437767;

Положение о II Всероссийском студенческом конкурсе научных и творческих работ «Социальная педагогика и психология девиантного поведения» разработано на кафедре общей и социальной педагогики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» авторским коллективом в составе:

Куручкина Валентина Евгеньевна, канд. психол. наук, доцент кафедры общей и социальной педагогики;

Лакреева Анна Владимировна, ст. преподаватель кафедры общей и социальной педагогики;

Хазова Снежана Александровна, доктор пед. наук, профессор, профессор кафедры общей и социальной педагогики.

Зав. кафедрой  
общей и социальной  
педагогики

  
\_\_\_\_\_ О.А. Мосина

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета педагогики,  
Психологии и коммуникативистики

  
\_\_\_\_\_ В.М. Гребенникова

Проректор по научной работе  
и инновациям

  
\_\_\_\_\_ М.В. Шарафан