



РЕКРЕАЦИОННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ АЛТАЯ: ТРАДИЦИИ VS ИННОВАЦИИ

Дирин Денис Александрович

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

г. Краснодар, 25 апреля 2024 г.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 23-27-00429 «Трансформация горных культурных ландшафтов Алтая в постсоветский период»).

Контекст: Туристско-рекреационная деятельность чаще всего рассматривается как важный фактор устойчивого развития территории, позволяющий оживить экономику, модернизировать инфраструктуру, обеспечить сохранение природных и культурных ландшафтов, представляющих собой основу туристско-рекреационного потенциала. При этом, зачастую, недоучитывается трансформирующее воздействие туризма на местную среду.

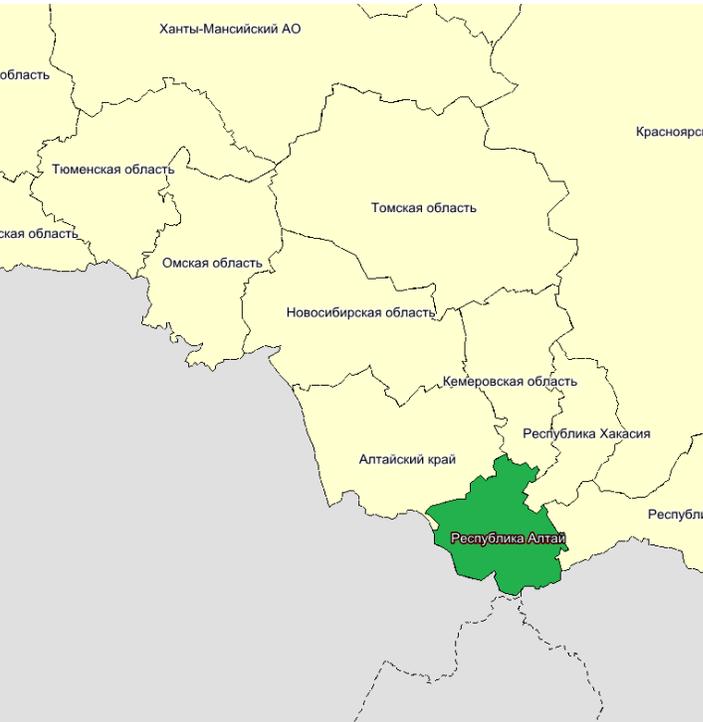
Цель:

Выявление закономерностей и пространственных особенностей формирования рекреационных культурных ландшафтов на Алтае и оценка их роли в противостоянии традиционных и инновационных элементов в геокультурном пространстве.

Задачи:

- анализ особенностей формирования и развития рекреационных культурных ландшафтов на Алтае;
- выявление основных факторов и трендов взаимодействия традиционных и инновационных культурных ландшафтов в Республике Алтай;
- выявление закономерностей территориальной дифференциации влияния туризма на местную геокультурную среду.

Глобальная роль региона



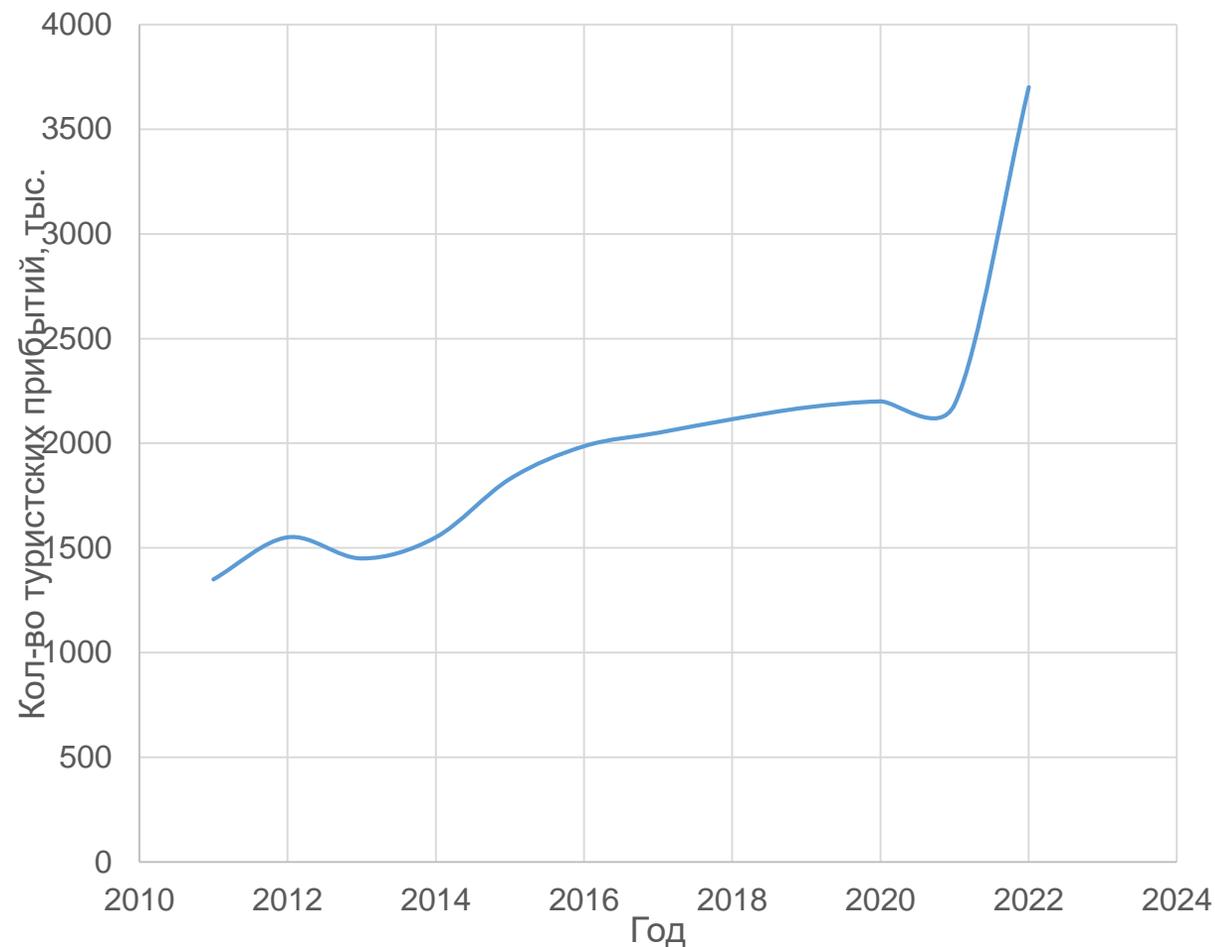
- На Алтае находятся истоки крупнейших рек планеты – Оби и Иртыша, которые обеспечивают водой огромные территории. Устойчивый водный режим зарегулирован алтайскими ледниками.
- 5 кластеров на Алтае включены в Список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО (номинация «Золотые горы Алтая»)
- Алтай включён в список 200 регионов мира с самым высоким биоразнообразием («Global-200»)
- Все тюркоязычные народы считают Алтай своей родиной.
- Археологические памятники Алтая также возводят его культурное наследие в ранг всемирного.
- Алтай является важным геополитическим регионом на стыке 4 крупнейших государств Евразии.



Динамика туристских прибытий в Республику Алтай, 2011-2022 гг.

Таблица 1. Динамика туристских прибытий в Республику Алтай, 2011-2022 гг.*

Год	Количество туристских прибытий, тыс.	Изменение относительно предыдущего года, тыс. чел	Изменение относительно предыдущего года, %	Изменение за весь период, %
2011	1350	–	–	174,0
2012	1551	+201	+14,9	
2013	1450	-101	-6,5	
2014	1551	+101	+6,5	
2015	1830	+279	+18,0	
2016	1986	+186	+10,1	
2017	2050	+64	+3,2	
2018	2115	+65	+3,2	
2019	2 171	+56	+2,6	
2020	2 200	+29	+1,3	
2021	2 186	-14	-0,6	
2022	3 700*	+1514	69,2	



* По данным: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (<https://akstat.gks.ru/>)

КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ

- природно-культурный территориальный комплекс, сформировавшийся в результате длительного взаимодействия природы и местного сообщества людей, утилитарно, семантически и символически осваивающих и преобразующих географический ландшафт согласно своим духовным и материальным потребностям.

КЛАССИФИКАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ

Название классификации	Функциональная	Историческая	Модернизационная
Основной классификационный признак	Основная общественная функция	Стадия жизненного цикла культурного ландшафта	Время функционирования
Примеры типов культурных ландшафтов	<ul style="list-style-type: none"> - <i>сельские</i> (сельскохозяйственная деятельность); - <i>селитебные</i> (создание поселений и их ландшафтное обустройство); - <i>сакральные</i> (проведение религиозных церемоний, поклонение объектам культа, священнодействие); - <i>рекреационные</i> (отдых, оздоровление, получение эстетического удовольствия); - <i>промысловые</i> (охота, рыбная ловля, заготовка пищевых, лекарственных, технических растений и т.п.); - <i>индустриальные</i> (промышленное освоение и соответствующее инженерно-техническое обустройство ландшафта); - <i>заповедные</i> (сохранение естественной информативности ландшафта, ведение научно-исследовательских работ); - <i>мемориальные</i> (сохранение памяти о важных исторических событиях и выдающихся личностях). 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>первобытные;</i> - <i>полудикие;</i> - <i>культурные;</i> - <i>дичающие;</i> - <i>одичавшие.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Традиционные</i> (функционируют на основе традиционного природопользования, ориентирующегося на опыт предков и самовосстановительные силы природы). - <i>Инновационные</i> (формируются на основе модернизации хозяйственной деятельности и быта населения, а также с привнесения новых, не характерных для данной территории в прошлом, видов деятельности).

Материалы и методы



Общая карта-схема маршрута экспедиции

1. *Невключённое наблюдение.* По ходу маршрута фиксировались визуально выраженные проявления туристской деятельности, видоизменившие, в той или иной мере, местные культурные ландшафты. В популярных туристических местах (у экскурсионных достопримечательностей и на туристских тропах) закладывались точки описания. Фиксировались преобразующие естественный ландшафт элементы, связанные с туристской деятельностью. Отмечались объекты собственно туристской инфраструктуры (отели, турбазы, рестораны, горнолыжные спуски и пр.), результаты рекреационной дигрессии почвы (вытаптывание), объекты, видоизменяющие облик природного или культурного ландшафта – рекламные баннеры, надписи на скалах и камнях, мусор и пр. Эти индикаторы туристского воздействия на природные и культурные ландшафты территории вносились в общую базу данных, осуществлялось их описание, фотофиксация и геопозиционирование с помощью GPS. В общей сложности было описано 211 точек наблюдения.

Материалы и методы

Содержание опросного листа (анкеты)

Анкета для изучения роли туризма в трансформации природных и культурных ландшафтов Алтая

Уважаемый участник исследования!

Тюменский государственный университет проводит исследование с целью изучения влияния развития туризма на изменение природных и социально-экономических систем в Республике Алтай. Просим Вас ответить на вопросы анкеты и рассказать о том, как туризм повлиял на Вашу жизнь и жизнь Вашей семьи и какие изменения произошли в Вашем населенном пункте и его окрестностях в связи с развитием туризма. Ваши ответы будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.

1а. Номер анкеты _____
 2а. Регион: Республика Алтай
 3а. Район _____
 4а. Населенный пункт _____
 5а. Дата _____

1. Как изменилось количество туристов в Вашей местности за последние 5-7 лет?

- Туристов стало многократно больше, чем раньше
- Количество туристов немного возросло
- Количество туристов осталось приблизительно на одном уровне
- Количество туристов уменьшилось
- Затрудняюсь ответить

2. Как Вы относитесь к развитию туризма в Вашем населенном пункте и его окрестностях?

- Положительно. Увеличение количества туристов обеспечит экономическое развитие нашей местности, даст возможность заработать
- Скорее отрицательно. Увеличение количества туристов негативно сказывается на качестве жизни местного населения.
- Нейтрально. Туризм никак не влияет на мою жизнь.
- Другой вариант (напишите) _____

3. Влияет ли туризм на формирование бюджета Вашей семьи?

- Да, мой (всего семья) основной заработок связан с обслуживанием туристов
- Да, обслуживание туристов дает дополнительный доход нашей семье
- Нет, доходы моей семьи никак не связаны с туризмом
- Свой вариант ответа (напишите) _____

4. Как туризм повлиял на состояние природных ландшафтов в Вашей местности?

- Состояние природных ландшафтов сильно ухудшилось
- Состояние природных ландшафтов незначительно ухудшилось
- Состояние природных ландшафтов не изменилось
- Состояние природных ландшафтов только улучшилось
- Затрудняюсь ответить

5. В чем проявляется негативное воздействие туризма на природу в Вашей местности? Укажите все возможные варианты ответов

- Туристы оставляют мусор
- Туристы и гостицы сливают канализационные стоки в водоемы
- Туристы вытаскивают растительность
- Туристы собирают дикорастущие растения (кедровый орех, ягоды, грибы, лечебные травы и корни)
- Туристы шумно себя ведут и тем самым беспокоят животных
- Туристы разводят костры и из-за них участились пожары
- Другие варианты (напишите) _____

6. В чем проявляется позитивное воздействие туризма на природу в Вашей местности? Укажите все возможные варианты ответов

- Благодаря туризму власти стали лучше заботиться о чистоте, регулярно вывозить мусор
- Стало больше внимания к охране природы
- Благодаря развитию туризма и строительству гостиниц стало меньше неорганизованных отдыхающих, наносивших вред природе
- Местное население стало зарабатывать в туризме и меньше эксплуатировать природу (браконьерство, незаконные рубки леса, сбор редких растений и пр.)
- Положительное влияние на состояние природы туризм не оказывает
- Другие варианты (напишите) _____

7. В чем проявляется воздействие туризма на экономическое состояние Вашей местности? Укажите все возможные варианты ответов

- Благодаря туризму стало больше возможности для заработка
- В целом возрос уровень жизни населения, люди стали жить богаче
- Экономическое положение ухудшилось, т.к. из-за туризма выросли цены
- Многие люди меняют сферу своей деятельности и начинают работать в туризме
- Не развиваются традиционные виды хозяйства (животноводство, охота и пр.)
- Другие варианты (напишите) _____

8. В чем проявляется воздействие туризма на социально-культурную среду Вашей местности? Укажите все возможные варианты ответов

- Улучшилась сфера обслуживания (стало больше магазинов, кафе, СТО и пр.), улучшилось качество и ассортимент услуг
- Улучшилось качество социальной и инженерной инфраструктуры (дороги, связь, водоснабжение, больницы, коммунальное хозяйство и пр.)
- Улучшилась визуальная среда в населенных пунктах (старые дома отреставрированы, проведено благоустройство и озеленение и т.п.)
- Развивается традиционная культура и духовное наследие народа
- Традиционная культура исчезает, т.к. туризм меняет быт и ценности местного населения
- Ухудшилась визуальная среда: на смену традиционной сельской архитектуре приходят туристские комплексы с использованием неприродных материалов
- Из-за туристов стало больше социальных проблем (наркомания, пьянство, проституция)
- Другие варианты (напишите) _____

9. Как бы Вы охарактеризовали взаимоотношения местного населения с туристами? Укажите все возможные варианты ответов

- Доброжелательные отношения, проблем и конфликтов нет
- Нейтральные. Туристы и местные жители практически не взаимодействуют.
- Негативные взаимоотношения. Часто возникают недоразумения и конфликты.
- Другие варианты (напишите) _____

10. Оцените степень воздействия туризма на условия жизни в Вашей местности за последние 5-10 лет (в нужной графе поставьте галочку)

№	Влияние туризма	Не повлиял	Незначительно повлиял	Оказал существенное влияние	Очень сильно повлиял
1	Изменение традиций (преддков, проведение досуга, взаимодействие с родственниками и соседями и т.п.)				
2	Изменение специализации хозяйственной деятельности				
3	Изменение условий быта населения (использование новой техники, новые типы жилищ, новый стиль одежды, использование личного подсобного хозяйства и пр.)				
4	Распространение городского образа жизни и отмирание традиционной сельской культуры				
5	Улучшение уровня образования местного населения				
6	Улучшение медицинского обслуживания				
7	Улучшение условий производства и сбыта собственной продукции				
8	Уменьшение миграционного оттока населения				
9	Увеличение миграционного притока населения				
10	Подорожание земли				
11	Подорожание товаров и услуг				
12	Развитие экономики района				
13	Улучшение уровня жизни местного населения				
14	Решение проблемы безработицы				
15	Развитие строительства				
16	Ухудшение природной среды				
17	Улучшение природной среды				

11. Кем Вы себя считаете по национальности?
 99. ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

12. Кем Вы работаете? К какой профессиональной группе Вы себя относите?

- Руководитель в бюджетной организации
- Руководитель в коммерческой организации
- Работник бюджетной организации
- Наемный работник в коммерческой организации
- Предприниматель (собственный бизнес)
- Занят только в личном подсобном хозяйстве
- Вольнослушатель
- Студент, учащийся
- Пенсионер
- Безработный, не занятый
- Другое (укажите, что именно) _____

13. В какой отрасли (сфере) экономики Вы работаете?

- Сельское и лесное хозяйство
- Промышленность
- Энергетика
- Транспорт и связь
- Строительство
- Торговля, общественное питание, сбыт, заготовки
- Управление (в т.ч. государственное и муниципальное)
- Финансы, кредит, страхование
- Юстиция и охрана общественного порядка
- Армия (кадровые офицеры, «контрактники»)
- Жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание
- Здравоохранение, образование, культура, искусство, наука
- Туризм (бюджетное хозяйство, организация походов, экскурсий, сплавов и т.д.)
- Другое (укажите, что именно) _____

14. Какое у Вас образование?

- Основное общее (8-9 классов)
- Среднее (полное) общее (10-11 классов)
- Начальное профессиональное (ПУ, ПТУ)
- Среднее профессиональное (техникум, колледж)
- Неполное высшее (3 курса ВУЗа)
- Высшее профессиональное
- Другое (укажите, что именно) _____

15. Каково Ваше семейное положение? (укажите ОДИН ответ)

- Никогда в браке не состояли
- Состоите в зарегистрированном браке
- Живете вместе, но не зарегистрированы
- Разведены и в браке не состоите
- Вдовец/вдова

16. Сколько полных лет вам исполнилось?

17. Отметьте, пожалуйста, Ваш пол: 1. Мужской 2. Женский

2. **Анкетирование.** Для выявления общественного мнения относительно ключевых факторов, общих закономерностей и субрегиональных особенностей влияния туризма на геокультурное пространство был разработан специальный опросный лист (рис. 1, рис. 2), включающий 17 вопросов, в том числе тематический блок из 10 вопросов и 7 вопросов, позволяющих составить социально-демографическую характеристику респондентов. Вопросы были закрытого (альтернативного и неальтернативного типа) и полужакрытого вида.

Анкетирование проводилось в 8 населённых пунктах, расположенных в разных частях Республики Алтай (в Майминском, Чемальском, Усть-Коксинском и Турочакском районах): с. Манжерок, с. Чемал, с. Усть-Кокса, с. Нижний Уймон, с. Тюнгур, с. Кучерла, с. Артыбаш, с. Иогач. Всего было опрошено 182 респондента человека, относящихся к разным половозрастным, социальным, профессиональным и этно-конфессиональным группам (табл. 2).

Таблица 2. География и тип занятости респондентов

Характеристика респондентов	Название села							
	с. Манжерок	с. Чемал	с. Усть-Кокса	с. Нижний Уймон	с. Тюнгур	с. Кучерла	с. Артыбаш	с. Иогач
Количество респондентов	28	32	28	18	16	15	26	19
Предприниматель / руководитель предприятия	5	6	3	1	2	-	7	4
Государственный служащий	6	3	4	-	-	-	1	-
Сотрудник бюджетной организации (медицина, образование и т.п.)	5	6	7	4	2	1	2	5
Сотрудник коммерческой организации/предприятия	7	8	7	6	5	6	4	5
Безработный/самозанятый	3	5	5	7	4	6	6	2
Студент	-	1	-	-	-	-	2	-
Пенсионер	2	3	1	-	3	2	4	3
Тип занятости не указан	-	-	1	-	-	-	-	-

Материалы и методы



Во время интервьюирования в с. Чемал

- 3. *Интервьюирование.* Параллельно с анкетированием, для получения дополнительной информации и конкретизации, выявления причинно-следственных связей между исследуемыми явлениями и процессами осуществлялось интервьюирование представителей разных групп стейкхолдеров (заинтересованных лиц): бизнесменов, предоставляющих платные услуги туристам, представителей органов власти, фермеров, сотрудников природоохранных организаций. Всего было взято 24 интервью.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ

Рекреационные культурные ландшафты – природно-культурные ландшафты, основной функцией которых являются туризм, отдых и оздоровление.

Основные структурные элементы рекреационных культурных ландшафтов:

- объекты туристско-рекреационной инфраструктуры (как правило, сконцентрированные виде в турцентров и кластеров);
- туристские маршруты;
- отдельные туристские достопримечательности.

В своей пространственной организации рекреационные культурные ландшафты ориентированы преимущественно на удобное сочетание туристско-рекреационных ресурсов и транспортной доступности.

Рекреационные культурные ландшафты всегда представляют собой **инновационный** тип, так как отдых не может быть основой традиционного образа жизни населения.

Однако, элементы традиционных культурных ландшафтов чаще всего становятся ресурсной основой, своеобразной *«питательной средой»* для туристско-рекреационной деятельности.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ АЛТАЯ



Результаты исследования



Примеры деградации природной среды в результате туристского воздействия

1. Воздействие туризма на природную среду. Большинство респондентов (82%) среди негативных аспектов развития туризма называли ухудшение экологических условий, подразумевая под этим преимущественно захламление территории (особенно берегов водоемов) *бытовым мусором*. Также высказывалось мнение о преимущественной вине самодельных туристов в учащении лесных пожаров. Несколько информаторов также предположили, что туристический бум спровоцировал рост браконьерства.

В результате наблюдения на маршруте были отмечены примеры *деградации почвенного и растительного покрова* в местах скопления туристов. Признаки почвенной дигрессии (разных стадий) были зафиксированы в местах большого скопления туристов, каковыми являются окрестности туристских достопримечательностей и туристские тропы.

Результаты исследования



Примеры негативного влияния туризма на социально-экономическую среду региона

2. Туризм как драйвер изменения социально-экономических условий в регионе. Основная позитивная роль туризма местным населением Республики Алтай видится в расширении возможностей занятости и ведения бизнеса. В представлении большинства респондентов (82%) индустрия туризма на территории региона обеспечивает хорошие условия для получения высокой прибыли.

Ярко выражена разница отношения населения к социально-экономическим результатам развития туристической индустрии в районах массового туризма (Майминский, Чемальский, Турочакский) и в удалённых районах традиционного активного («походного») туризма (Усть-Коксинский район). В первом случае абсолютное большинство опрошенных указывают на всепоглощающую роль туризма в жизни населения района.

В районах массового туризма местные жители отмечают *улучшение обслуживающей инфраструктуры* в целом: увеличение количества магазинов и ассортимента их товаров, улучшение транспортного сообщения, появление новых видов услуг. Большое значение респонденты придают возможности сбыта туристам продукции личного подсобного хозяйства и традиционных промыслов (сбор растений-дикоросов, охота, рыбная ловля, заготовка дров и пр.). Эту положительную роль туризма отметили 94% респондентов, хотя используют такую возможность лишь 28% опрошенных. При этом в разгар сезона отмечаются негативные последствия туризма (*рост цен, большие очереди в магазинах, пробки на дорогах*).

Многие респонденты (особенно в районах массового туризма) отмечают рост цен на землю, что ограничивает доступ местных жителей к данному ресурсу, поскольку они не могут конкурировать с крупными финансовыми структурами, скупающими рекреационно-ценные земли. Ограничивается возможность воспроизводства и развития традиционных форм хозяйственной деятельности населения, прежде всего животноводства (сокращение площадей близких к населённым пунктам пастбищ, сенокосов и мест для водопоя скота).

Результаты исследования



3. Изменение социокультурных условий. Туризм оказывает трансформирующее воздействие на традиционное сознание и образ жизни местного населения. Приезжающие в Республику Алтай обеспеченные жители больших городов привносят иные образцы культуры мышления и поведения, жизненных ценностей. 32% всех респондентов считают, что массовый туризм в регионе формирует такую общественную среду, которая способствует развитию материализма, эгоизма, жадности и формированию потребительского мышления у местного населения. Сезонные скопления туристов и автотранспорта нарушают привычную для сельских жителей уединенность, размеренность жизни.

Неоднократно в интервью звучала мысль, что в удалённых районах Алтая нежелательно развитие массового туризма.

Развитие туризма является *сильнейшим фактором трансформации традиционных культурных ландшафтов Алтая*. В частности, за счёт смены основных видов хозяйственной деятельности населения (животноводство, охота и пр.) занятостью в сфере туристского бизнеса приводит к отмиранию многовековых традиций и связанных с ними элементов духовной и материальной культуры.



Трансформация социокультурной среды под воздействием туризма

Результаты исследования

4. Изменение визуальной среды. В районах активного развития туризма существенно меняется визуальный облик геокультурной среды. Причём, этот тренд имеет как в позитивную, так и в негативную сторону (в оценках респондентов).

В районе максимальной концентрации туристской инфраструктуры – на 90-километровом участке долины реки Катунь от с. Майма до с. Чемал – скопление современных гостиничных комплексов, ресторанов, магазинов, горнолыжных курортов, современной дорожно-транспортной инфраструктуры, подсветки и пр. создают ощущение «развитости», «современности», «цивилизованности». Также, повышение уровня достатка населения в этих районах положительно сказалось на внешнем облике частных подворий. Большинство домов можно охарактеризовать как добротные, недавно построенные или отремонтированные.

Негативно оцениваются многочисленные рекламные стенды, вывески и баннеры.

Особенно негативное отношение населения к оставленным туристами надписям на скалах и привязыванию различных предметов у священных для местных жителей мест.



Примеры трансформации визуальной среды

Типы взаимодействия рекреационных и традиционных культурных ландшафтов в Республике Алтай

1. **ХИЩНИЧЕСТВО.** Рекреационные культурные ландшафты выступают в роли хищника, пожирающего иные виды культурных ландшафтов. Такая модель взаимодействия также имеет разные проявления.

- *«Пожирание пространства».* В районах развития туризма отмечается беспрецедентный рост стоимости земли. Местные сообщества, занимающиеся традиционными видами деятельности (животноводство, охота, сбор дикорастущих растений) не способны конкурировать с крупными корпорациями, инвестирующими в туризм. При этом выкупаются критически значимые участки (земля у водопоев, пастбища, территории с удобными подъездами, и близостью линий электропередач). Физически не остаётся места для традиционного природопользования.

- *«Пожирание людей».* Население перестаёт заниматься традиционным природопользованием, так как оно экономически не так выгодно, как туризм. Подрывается хозяйственная основа традиционных культурных ландшафтов.

- *«Пожирание культуры».* Под видом использования местной традиционной культуры в качестве туристского ресурса, её актуализации, сохранения и развития, происходит вульгаризация, мифологизация, упрощение элементов живой культуры. Живая культура постепенно превращается в «театрализованное представление» за деньги.

Типы взаимодействия рекреационных и традиционных культурных ландшафтов в Республике Алтай

2. ПРИВНЕСЕНИЕ «ИНВАЗИВНЫХ ВИДОВ».

Внедрение инноваций, то есть физических элементов (например, новых строительных материалов и форм, новых видов и технологий хозяйственной деятельности) и практик приезжими приводит к изменению визуального облика традиционных культурных ландшафтов и постепенному «стиранию» его образа в общественном сознании местного сообщества.

Также распространение примеров иного образа жизни туристами и отдыхающими («беззаботного», «богатого», «лёгкого», «весёлого» времяпрепровождения) приводит к изменению стереотипов мышления и поведения среди местного населения.

Мотивы и потребности людей меняются таким образом, что традиционное природопользование уже не способно удовлетворить их.



Типы взаимодействия рекреационных и традиционных культурных ландшафтов в Республике Алтай



3. «СИМБИОЗ»

В Республике Алтай есть примеры довольно устойчивого сосуществования и даже взаиморазвития рекреационных и традиционных культурных ландшафтов. Такие примеры пока единичны и связаны в основном с территориями, где туризм начал развиваться относительно недавно и не носит массовый характер, а сами территории имеют особый статус, позволяющий контролировать и ограничивать деятельность туристских организаций.

- Природный парк «Уч-Энмек» (Онгудайский район)
- Территория традиционного природопользования теленгитов «Эре-Чуй» (Кош-Агачский район).

«Симбиоз» проявляется в том, что рекреационная функция не становится доминирующей, а лишь дополнительной в сохраняющемся традиционном культурном ландшафте. Именно аутентичность традиционного хозяйства и быта при этом становится ключевым ресурсом для рекреационного культурного ландшафта. Но его развитие при этом ограничено и регулируется местной общиной в соответствии с её интересами.

Выводы

1. Туризм уже оказал и продолжает оказывать значительное влияние на геокультурное пространство Алтая. Происходящие изменения носят как позитивный, так и негативный характер.
2. Имеются существенные отличия в особенностях развития туризма и особенностей его воздействия на геокультурное пространство во «внешних» северных районах Республики Алтай (Майминский, Чемальский, Турочакский), и «внутренних» (Усть-Коксинский, Усть-Канский, Онгудайский, Улаганский, Кош-Агачский).
3. В первой группе районов туризм характеризуется массовостью, устойчивым (фактически уже всесезонным) турпотоком, развитой диверсифицированной туристской инфраструктурой. Здесь туризм является драйвером социально-экономического развития и, одновременно, ключевым фактором трансформации природной и социокультурной среды. Противоречия туристской индустрии и традиционной культуры здесь наиболее остры.
4. В Центральном Алтае («внутренние районы») развиваются активные виды туризма. Население в целом благожелательно относится именно к активным туристам («походникам»), но высказывают серьёзные опасения относительно возможности вовлечения этих территорий в индустрию массового туризма.
5. Не смотря на все негативные проявления туристской индустрии на этой территории, абсолютное большинство местных жителей высказывается за продолжение туристского освоения Алтая.
6. Отмечается необходимость перехода к управляемому и предсказуемому «цивилизованному» развитию туризма с соблюдением баланса экономических, экологических и этнокультурных интересов местных сообществ.

Выводы

1. Следует признать, что помимо позитивных результатов социально-экономического развития территории туризм способен трансформировать и даже поглощать традиционные культурные ландшафты.
2. В настоящее время на территории республики Алтай представлены разные модели взаимодействия рекреационных и традиционных культурных ландшафтов – от «хищничества» до «симбиоза».
3. Наиболее серьёзные трансформации культурных ландшафтов произошли в нижней части долины реки Катунь, на северном побережье Телецкого озера. При этом продолжается расширение ареалов рекреационных культурных ландшафтов.
4. Во «внутреннем Алтае» рекреационные культурные ландшафты пока эпизодичны и вкраплены в традиционные культурные ландшафты, иногда вступая с ними в симбиоз.

Рекомендации

1. Для поддержания устойчивого развития этой уникальной территории, сохранения её культурного и природного наследия необходимо придерживаться коэволюционных принципов (взаиморазвития) во взаимоотношениях традиционного и инновационного природопользования. Следует стремиться к недопущению поглощения традиционных культурных ландшафтов, а к органичному вписыванию в них рекреационных.
2. На уровне местного законодательства следует поддерживать традиционные формы природопользования, особенно в районах внутреннего Алтая, где традиционные культурные ландшафты вполне устойчивы и аутентичны. При этом важно обеспечить конкурентоспособность местных сообществ перед внешними инвесторами и исключить коррупционную составляющую, например, при продаже земель ввести обязательное согласование с местными общинами. На территориях традиционного природопользования имеет смысл ввести общинную собственность на землю без права передачи в частную собственность.
3. Следует провести федеральную ревизию нарушений земельного и иных кодексов при туристско-рекреационном освоении территории (строительство в водоохранных зонах, перекрытие доступа населения к водным объектам и т.п.) и устранить их.

Спасибо за внимание!