

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 2025/26 УЧЕБНЫЙ ГОД

(заочная форма обучения)

Направление подготовки / специализация (сроки)		42.03.01 Реклама и связи с общественностью				Дни недели	Доп. недели	
Курс (сроки)		3 курс (с 02.02.2026 г. по 19.02.2026 г.)						
Группа		1		2				
Пара	Время занятий	1 подгруппа	2 подгруппа	3 подгруппа	4 подгруппа			
ПОДГРУППА 02.02.26	4 12:40-14:00	ЭКОНОМИКА (лек.) ст. преп. Сайбель Я.В.				ауд.402	ПОДГРУППА 02.02.26	
	5 14:10-15:30	ЭКОНОМИКА (лек.) ст. преп. Сайбель Я.В.				ауд.402	ПОДГРУППА 02.02.26	
	7 17:10-18:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) доц. Недыхалов Л.А.				ауд.402	ПОДГРУППА 02.02.26	
	8 18:40-20:00	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) доц. Недыхалов Л.А.				ауд.402	ПОДГРУППА 02.02.26	
ПОДГРУППА 03.02.26	5 14:10-15:30	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтюков А.А.				ауд.402	ПОДГРУППА 03.02.26	
	6 15:40-17:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтюков А.А.				ауд.402		
	7 17:10-18:30	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (лек.) доц. Никулин И.О.				ауд.402		
	8 18:40-20:00	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) доц. Никулин И.О.				ауд.402		
ЧЕТВЕРГ 04.02.26	4 12:40-14:00	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (лек.) доц. Никулин И.О.				ауд.309	ЧЕТВЕРГ 04.02.26	
	5 14:10-15:30	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) доц. Никулин И.О.				ауд.309		
	6 15:40-17:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (практ.) Авагян А.Г.	ауд.213	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (практ.) Недыхалов Л.А.	ауд.209	6		
	7 17:10-18:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (практ.) Недыхалов Л.А.	ауд.213			7		
ПЯТНИЦА 04.02.26	4 12:40-14:00			УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ.) Никулин И.О.		ауд.202	ПЯТНИЦА 04.02.26	
	5 14:10-15:30	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ.) Никулин И.О.		ауд.408	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.			ауд.202
	6 15:40-17:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.		ауд.408	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (практ.) Авагян А.Г.			ауд.202
	7 17:10-18:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) доц.305 Недыхалов Л.А.				7		
СУББОТА 06.02.26	2 09:30-10:50				МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) Недыхалов Л.А.	ауд.407	СУББОТА 06.02.26	
	3 11:10-12:30	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтюков А.А.				ауд.401		
	4 12:40-14:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтюков А.А.				ауд.401		
	3 11:10-12:30	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.	ауд.202	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) Недыхалов Л.А.	ауд.304	3		
ВОСКРЕСЕНЬЕ 08.02.26	4 12:40-14:00	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ЗАЧЕТ) доц. Бельтюков А.А.		ауд.202	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (практ.) Недыхалов Л.А.		ауд.302	
	5 14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) Недыхалов Л.А.		ауд.304	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.		ауд.202	
	6 15:40-17:00	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ЗАЧЕТ) доц. Бельтюков А.А.		ауд.202	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (ЗАЧЕТ) доц. Бельтюков А.А.		ауд.202	
	4 12:40-14:00	ЭКОНОМИКА (практ.) Сайбель Я.В.		ауд.209	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.		ауд.408	
ПОДГРУППА 09.02.26	5 14:10-15:30	ЭКОНОМИКА (практ.) Сайбель Я.В.		ауд.209	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.		ауд.408	
	6 15:40-17:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.		ауд.408	ЭКОНОМИКА (практ.) Сайбель Я.В.		ауд.209	
	7 17:10-18:30	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ.) Бельтюков А.А.		ауд.408	ЭКОНОМИКА (практ.) Сайбель Я.В.		ауд.209	
	3 11:10-12:30		ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) Никулин И.О.	ауд.406			3	
ПОДГРУППА 10.02.26	4 12:40-14:00	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) Никулин И.О.	ауд.407	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) Недыхалов Л.А.	ауд.406	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (лек.) Авагян А.Г.	ауд.308	
	5 14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (практ.) Недыхалов Л.А.		ауд.213	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ.) Никулин И.О.		ауд.408	
	6 15:40-17:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (лек.) Авагян А.Г.		ауд.406	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) Недыхалов Л.А.		ауд.407	
	7 17:10-18:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) Недыхалов Л.А.		ауд.406	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) Никулин И.О.		ауд.406	
СРЕДА 11.02.26	5 14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (практ.) Недыхалов Л.А.		ауд.213			5	
	6 15:40-17:00	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ.) Никулин И.О.		ауд.213	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (практ.) Недыхалов Л.А.		ауд.411	
	7 17:10-18:30	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ.) Никулин И.О.		ауд.213	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Бельтюков А.А.		ауд.411	
	8 18:40-20:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Бельтюков А.А.		ауд.213	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (практ.) Никулин И.О.		ауд.411	
ЧЕТВЕРГ 12.02.26	4 12:40-14:00	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) Недыхалов Л.А.	ауд.404	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (лек.) Авагян А.Г.	ауд.406	15.40 Консультация доц. Недыхалов Л.А.	4	
	5 14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Недыхалов Л.А.		ауд.411	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ		ауд.411	
	6 15:40-17:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (лек.) Авагян А.Г.		ауд.404			ауд.406	
	5 14:10-15:30	12.40 ЭКЗАМЕН ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ доц. Бельтюков А.А.		ауд.400	09.30 ЭКЗАМЕН МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ доц. Недыхалов Л.А.		ауд.404	
ПЯТНИЦА 13.02.26		08.30 ЭКЗАМЕН МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ доц. Недыхалов Л.А.		ауд.404	09.30 ЭКЗАМЕН ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ доц. Бельтюков А.А.		ауд.405	
	3 11:10-12:30	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) Никулин И.О.		ауд.406			3	
ПОДГРУППА 14.02.26	4 12:40-14:00	ЭКОНОМИКА (ЗАЧЕТ) ст. преп. Сайбель Я.В.		ауд.213	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) Никулин И.О.		ауд.406	
	5 14:10-15:30			ауд.406	ЭКОНОМИКА (ЗАЧЕТ) ст. преп. Сайбель Я.В.		ауд.213	
	6 15:40-17:00				ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) Никулин И.О.		ауд.406	
	7 17:10-18:30				ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) Никулин И.О.		ауд.406	
ПОДГРУППА 15.02.26	5 14:10-15:30	17.10 ЗАЧЕТ РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (практ.) Авагян А.Г.		ауд.213	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Никулин И.О.		ауд.213	
	6 15:40-17:00			ауд.213	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПРОДУКТА (ЗАЧЕТ) преп. Авагян А.Г.		ауд.213	
	4 12:40-14:00	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (КОНСУЛЬТАЦИЯ) доц. Никулин И.О.		ауд.408	15.40 ЭКЗАМЕН УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ доц. Никулин И.О.		ауд.407	
	5 14:10-15:30	ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (ЗАЧЕТ) доц. Никулин И.О.		ауд.408			ауд.408	
СРЕДА 18.02.26		14.10 ЭКЗАМЕН УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ доц. Никулин И.О.		ауд.404	12.40 ЗАЧЕТ ИСКУССТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ доц. Никулин И.О.		ауд.411	