

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

на ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 2025/26 УЧЕБНЫЙ ГОД

(заочная форма обучения)

Направление подготовки / специальность (группа)		42.03.01 Реклама и связь с общественностью				Номер занятия	
Курс, (сроки)		3 курс (с 02.02.2026 г. по 19.02.2026 г.)					
Группа / специальность / специализация	Время занятий	1		2			
		1 подгруппа	2 подгруппа	3 подгруппа	4 подгруппа		
Четверг СРЕДА 64.02.26 04.02.26	12:40-14:00		ЭКОНОМИКА (лек.) ст. преп. Сайбель Я.В.			ауд.402	
	14:10-15:30		ЭКОНОМИКА (лек.) ст. преп. Сайбель Я.В.			ауд.402	
Четверг СРЕДА 65.02.26 05.02.26	7	17:10-18:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) доц. Недыхалов Л.А.			ауд.402	
	8	18:40-20:00	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лек.) доц. Недыхалов Л.А.			ауд.402	
	5	14:10-15:30	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтиков А.А.			ауд.402	
	6	15:40-17:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтиков А.А.			ауд.402	
	7	17:10-18:30	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (лек.) доц. Никулин И.О.			ауд.402	
	8	18:00-0:00	ИСКУСТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) доц. Никулин И.О.			ауд.402	
Четверг ВТОРНИК 04.02.26 05.02.26	4	12:40-14:00	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (лек.) доц. Никулин И.О.			ауд.309	
	5	14:10-15:30	ИСКУСТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лек.) доц. Никулин И.О.			ауд.309	
	6	15:40-17:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (прект.) Авагянин А.Г.	ауд.213	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (прект.) Недыхалов Л.А.	ауд.209	
	7	17:10-18:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (прект.) Недыхалов Л.А.	ауд.213			
Пятница СРЕДА 06.02.26 07.02.26	4	12:40-14:00		УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (прект.) Никулин И.О.		ауд.202	
	5	14:10-15:30	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (прект.) Никулин И.О.	ауд.408	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (прект.) Бельтиков А.А.	ауд.202	
	6	15:40-17:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (прект.) Бельтиков А.А.	ауд.408	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (прект.) Авагянин А.Г.	ауд.202	
	7	17:10-18:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.				
Пятница ВОСКРЕСЕНЬЕ 08.02.26 09.02.26	2	09:30-10:50		МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.		ауд.407	
	3	11:10-12:30	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтиков А.А.			ауд.401	
	4	12:40-14:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек.) доц. Бельтиков А.А.			ауд.401	
	3	11:10-12:30	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (прект.) Бельтиков А.А.	ауд.202	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.	ауд.304	
	4	12:40-14:00	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (зачет) доц. Бельтиков А.А.	ауд.202	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.	ауд.302	
	5	14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.	ауд.304	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (зачет) доц. Бельтиков А.А.	ауд.202	
	6	15:40-17:00			ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (зачет) доц. Бельтиков А.А.	ауд.202	
	4	12:40-14:00	ЭКОНОМИКА (прект.) Сайбель Я.В.	ауд.209	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (прект.) Бельтиков А.А.	ауд.408	
	5	14:10-15:30	ЭКОНОМИКА (прект.) Сайбель Я.В.	ауд.209	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (прект.) Бельтиков А.А.	ауд.408	
	6	15:40-17:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (прект.) Бельтиков А.А.	ауд.408	ЭКОНОМИКА (прект.) Сайбель Я.В.	ауд.209	
	7	17:10-18:30	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (прект.) Бельтиков А.А.	ауд.408	ЭКОНОМИКА (прект.) Сайбель Я.В.	ауд.209	
Пятница ВТОРНИК 10.02.26 11.02.26	3	11:10-12:30					
	4	12:40-14:00	ИСКУСТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лаб.) Никулин И.О.	ауд.406			
	5	14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (прект.) Недыхалов Л.А.	ауд.213	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (прект.) Никулин И.О.	ауд.408	
	6	15:40-17:00			РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (зачет) Авагянин А.Г.	ауд.308	
	7	17:10-18:30			МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.	ауд.407	
	8	18:40-20:00			ИСКУСТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лаб.) Никулин И.О.	ауд.406	
Пятница СРЕДА 11.02.26 12.02.26	5	14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (прект.) Недыхалов Л.А.	ауд.213			
	6	15:40-17:00	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (прект.) Никулин И.О.	ауд.213	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (прект.) Недыхалов Л.А.	ауд.411	
	7	17:10-18:30	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (прект.) Никулин И.О.	ауд.213	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (консультация) доц. Бельтиков А.А.	ауд.411	
	8	18:40-20:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (консультация) доц. Бельтиков А.А.	ауд.213	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (прект.) Никулин И.О.	ауд.411	
Пятница ВТОРНИК 13.02.26 14.02.26	4	12:40-14:00	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.	ауд.404	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (зачет) Авагянин А.Г.	ауд.406	
	5	14:10-15:30	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.	ауд.411	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (зачет) Недыхалов Л.А.	ауд.406	
	6	15:40-17:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (зачет) Авагянин А.Г.	ауд.404			
	7	17:10-18:30					
Пятница СРЕДА 14.02.26 15.02.26	3	11:10-12:30	ИСКУСТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (лаб.) Никулин И.О.	ауд.406	09.30 ЭКЗАМЕН ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ доц. Бельтиков А.А.	ауд.405	
	4	12:40-14:00	ЭКОНОМИКА (зачет) ст. преп. Сайбель Я.В.	ауд.213	09.30 ЭКЗАМЕН МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ доц. Недыхалов Л.А.	ауд.404	
	5	14:10-15:30					
	6	15:40-17:00					
	7	17:10-18:30					
Пятница ВТОРНИК 16.02.26 17.02.26	5	14:10-15:30	17.10 ЗАЧЕТ РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА преп. Авагянин А.Г.	ауд.213	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (консультация) доц. Никулин И.О.	ауд.213	
	6	15:40-17:00			РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (зачет) преп. Авагянин А.Г.	ауд.213	
	4	12:40-14:00	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (консультация) доц. Никулин И.О.	ауд.408	15.40 ЭКЗАМЕН УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ доц. Никулин И.О.	ауд.407	
	5	14:10-15:30	ИСКУСТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ (зачет) доц. Никулин И.О.	ауд.408			
	6	15:40-17:00					
	7	17:10-18:30					
Четверг СРЕДА 19.02.26	5	14:10-15:30	14.10 ЭКЗАМЕН УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ доц. Никулин И.О.	ауд.404	12.40 ЗАЧЕТ ИСКУСТВО БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ доц. Никулин И.О.	ауд.411	