УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования - первый проректор

_____ Т.А. Хагуров
"__"_____ 2024 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 2023/24 УЧЕБНЫЙ ГОД
(очная форма обучения)

Направление подготовки / специальность (сроки)			42.03.01 Реклама и связи с общественностью							
Дни недели	Курс, (сроки)		3 курс (с 23.03.2024 г. по 15.05.2024 г.)						Пары	Дни недели
	Группа		1		2		3			
	Пары	Направленность/специализация / Время занятий	1 подгруппа	2 подгруппа	3 подгруппа	4 подгруппа	5 подгруппа	6 подгруппа		
ПОНЕДЕЛЬНИК	1	8:00-9:20							1	ПОНЕДЕЛЬНИК
	2	9:30-10:50							2	
	3	11:10-12:30							3	
	4	12:40-14:00	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Николаева Ю.Е. ауд.401				РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (практ) Немец Г.Н. ауд.209		4	
	5	14:10-15:30	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (практ) Немец Г.Н. ауд.401		КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Николаева Ю.Е. ауд.202		ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Бельтюков А.А. ауд.209		5	
	6	15:40-17:00	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Бельтюков А.А. ауд.401		РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (практ) Немец Г.Н. ауд.202		КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Николаева Ю.Е. ауд.209		6	
	7	17:10-18:30	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (лек) доц. Бельтюков А.А. ауд.401						7	
	8	18:40-20:00							8	
ВТОРНИК	1	8:00-9:20							1	ВТОРНИК
	2	9:30-10:50							2	
	3	11:10-12:30							3	
	4	12:40-14:00							4	
	5	14:10-15:30			ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Бельтюков А.А. ауд.408				5	
	6	15:40-17:00	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Бельтюков А.А. ауд.408		СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (практ) Немец Г.Н. ауд.402				6	
	7	17:10-18:30	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (лек) доц. Немец Г.Н. ауд.402						7	
	8	18:40-20:00	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (лек) проф. Касьянов В.В. ауд.402						8	
СРЕДА	1	8:00-9:20	КСРС						1	СРЕДА
	2	9:30-10:50							2	
	3	11:10-12:30							3	
	4	12:40-14:00							4	
	5	14:10-15:30							5	
	6	15:40-17:00							6	
	7	17:10-18:30							7	
	8	18:40-20:00							8	
ЧЕТВЕРГ	1	8:00-9:20							1	ЧЕТВЕРГ
	2	9:30-10:50							2	
	3	11:10-12:30							3	
	4	12:40-14:00	КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Николаева Ю.Е. ауд.302						4	
	5	14:10-15:30	АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ (практ) Тарасенко Е.В. ауд.302		КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Николаева Ю.Е. ауд.411		МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лаб) Недыхалов Л.А. ауд.405	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Носаев Д.А. ауд.406	5	
	6	15:40-17:00	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лаб) Недыхалов Л.А. ауд.405	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Носаев Д.А. ауд.406	АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ (практ) Тарасенко Е.В. ауд.411		КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Николаева Ю.Е. ауд.302		6	
	7	17:10-18:30			МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лаб) Недыхалов Л.А. ауд.405	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Носаев Д.А. ауд.406	АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ (практ) Тарасенко Е.В. ауд.302		7	
	8	18:40-20:00							8	
ПЯТНИЦА	1	8:00-9:20	КСРС						1	ПЯТНИЦА
	2	9:30-10:50							2	
	3	11:10-12:30							3	
	4	12:40-14:00							4	
	5	14:10-15:30							5	
	6	15:40-17:00							6	
	7	17:10-18:30							7	
	8	18:40-20:00							8	
СУББОТА	1	8:00-9:20							1	СУББОТА
	2	9:30-10:50							2	
	3	11:10-12:30							3	
	4	12:40-14:00	РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Носаев Д.А. ауд.407	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лаб) Недыхалов Л.А. ауд.409	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Бельтюков А.А. ауд.401		СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ (практ) Немец Г.Н. ауд.411		4	
	5	14:10-15:30	РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (практ) Немец Г.Н. ауд.401		РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Носаев Д.А. ауд.407	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лаб) Недыхалов Л.А. ауд.409	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (практ) Бельтюков А.А. ауд.411		5	
	6	15:40-17:00					РАЗРАБОТКА, ПЛАНИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ РЕКЛАМНОГО И ПР-ПРОДУКТА (лаб) Носаев Д.А. ауд.407	МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СМИ (лаб) Недыхалов Л.А. ауд.409	6	
	7	17:10-18:30							7	
	8	18:40-20:00							8	

Декан факультета журналистики В.В. Касьянов

Начальник учебно-методического управления Ж.О. Карапетян