

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05.11 «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере»
направление подготовки 52.05.04 Литературное творчество

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины – сформировать у студентов профессиональные знания о реализации литературного творчества в социально значимом культурно-просветительском пространстве – медиасфере.

Задачи дисциплины:

1) дать студентам необходимые знания о литературном творчестве, о способах и приёмах его репрезентации в медиасфере, о структуре и содержании медиасферы как культурно-просветительском и информационно-коммуникативном пространстве;

2) сформировать у студентов прочные знания и представления о подготовке, разработке и реализации в медиасфере различных видов и типов творческих программ и продуктов; сформировать навыки и умения осуществления творческо-организационной деятельности по созданию новых литературно-творческих продуктов и проектов телерадиовещательных СМИ;

3) ознакомить студентов с методикой создания и выпуском визуальных программ литературного творчества в медиасфере; научить применять знания о государственной культурной политике РФ в своей деятельности литературного работника;

4) научить студентов применять полученные знания в работе над творческим содержанием публикаций СМИ, телерадиовещательных программ; над реализацией требований к художественно-техническому и творческому представлению СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.11. «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» относится к обязательной части Блока Б1.О.05.11 «Культурно-просветительский модуль» («Дисциплины (модули)») учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 5 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Для изучения дисциплины необходимо освоение предшествующих курсов: «Филологический анализ медийного текста» и «Литература и кинематограф».

В соответствии с учебным планом дисциплина является базовой для курса «Основы литературного мастерства».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	
	Знает основы и ключевые принципы организационного и филологического

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-2.1. Знает основные принципы организации творческой деятельности в современном мире.	обеспечения сферы литературного творчества и творческой деятельности в СМИ и медиасфере; типологию продуктов литературного творчества и способы их представления в медиасфере.
	Умеет анализировать, классифицировать и интерпретировать продукты литературного творчества в медиасфере; разрабатывать креативные способы их репрезентации и распространения в медиасфере .
	Владеет навыками участия в разработке и реализации различного типа творческих литературных проектов в массмедийной, СМИ, культурно-просветительских, социально-гуманитарных и книгоиздательской профессиональных сферах деятельности.
ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	
ИОПК-2.2. Умеет организовывать творческий процесс и реализовывать творческие проекты.	Знает ключевые характеристики медиапространства и основные этапы, принципы и структурные элементы творческого литературного процесса как креативно-созидательной деятельности.
	Умеет планировать и проводить различные творческие мероприятия для репрезентации литературных знаний в медиасфере и в массмедийном пространстве.
	Владеет навыками демонстрации творческих продуктов в медиасфере и выступлений с целью распространения и реализации культурных и литературно-креативных, творческих проектов.
ОПК-5. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
ИОПК-5.1. Демонстрирует знание системы общественных и государственных институтов, принципов и механизмов их функционирования в области государственной культурной политики РФ.	Знает определение и характеристики культуры как совокупности достижений, традиций и ценностей общества; знает и понимает статус культуры в социуме и в мире; её роль и функции в системе общественных и государственных институтов.
	Умеет репрезентировать современную государственную культурную политику на основе популяризации и распространения различных типов культурогенных текстов и творческих проектов в массмедийной сфере и в области культуры.
	Владеет методами и приёмами решения практических задач в сфере литературного творчества в редакторской, информационно-издательской и массмедийной деятельности; базовыми навыками многоаспектной работы с

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	различными типами творческих текстов в сфере СМИ.
ОПК-5. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
ИОПК-5.2. Умеет планировать творческую деятельность в контексте современной государственной культурной политики РФ.	Знает специфику и стратегию подготовки и проведения выпуска творческой программы, репрезентации литературно-креативных текстовых продуктов в медиасфере; знает основы и принципы современной государственной культурной политики.
	Умеет планировать и осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию новых литературно-творческих продуктов в медиасфере с учётом современной государственной культурной политики РФ.
	Владеет навыками и умениями планирования и репрезентации литературно-творческих проектов и текстовых продуктов в сфере кинематографических медиа, рекламных и телерадиовещательных СМИ, в едином культурном пространстве с соблюдением основ и принципов современной государственной культурной политики РФ, направленной на защиту, поддержание и сохранение национально-культурных традиций.
ОПК-5. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
ИОПК-5.3. Применяет знания о современной государственной культурной политике РФ в создаваемых произведениях и редактируемых текстах.	Знает методологию и специфику литературного творчества, основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру креативных текстов медиасферы и культурного пространства; знает методику и приёмы редактирования литературно-культурных текстов.
	Умеет применять знания о современной государственной культурной политике РФ в творческих текстах, в рекламных текстах, в редактируемых и рецензируемых текстах, функционирующих в СМИ и в культурном пространстве (искусство, литература, кинофильмы, радиопостановки, радиопроекты и др.)
	Владеет способами репрезентации литературного творчества в медиасфере, методами и приёмами применения знания о современной государственной культурной политике РФ в массмедийной и литературно-творческой деятельности.
ПК-3. Способен к осуществлению культурно-просветительской деятельности в различных форматах.	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-3. 2. Умеет в доходчивой и яркой форме донести представляемую информацию с учетом целевой аудитории и формата выступления.	Знает основы риторики и культуры речи, особенности психолого-эмоционального аспекта личности; знает базовые положения эмотивной лингвистики, способствующие формированию у выступающего способности образно и эмоционально ярко донести определённый творческий продукт до соответствующей целевой аудитории.
	Умеет учитывать и классифицировать целевую аудиторию и соотносить с темой и форматом выступления или творческого представления; собирать анализировать и интерпретировать информацию для подготовки публичного выступления в любом формате на основе базовых принципов творческой деятельности.
	Владеет творческими навыками ораторского искусства и красноречия; техникой работы с голосом и жестами; обладает способностью к творческому коммуницированию, приёмами осуществления успешного публичного выступления, умениями оценивания культурного статуса аудитории.

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов (ОФО)	Форма обучения		
		Очная		Заочная
		9 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	38,2	38,2		
Аудиторные занятия (всего):	36	36		
занятия лекционного типа	16	16		
практические занятия	20	20		
Иная контактная работа:	0,2	0,2		
контроль самостоятельной работы	2	2		
промежуточная аттестация				
Самостоятельная работа, в том числе:	69,8	69,8		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к	40	40		

лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)					
подготовка к текущему контролю (контрольной работе)		16	16		
подготовка к промежуточному контролю (зачету)		13,8	13,8		
Контроль:		-	-		
Подготовка к экзамену		-	-		
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	38,2	38,2		
	зач. Ед	3	3		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор(ы) РПД: Буянова Л.Ю., д.ф.н., проф. кафедры общего и славяно-русского языкознания