

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б1.О.01 «Системный анализ и принятие решений в туризме»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Системный анализ и принятие решений в туризме» – формирование у магистрантов системных знаний в области теоретических основ и закономерностей построения и функционирования систем, содержания и этапов системного анализа, а также профессиональных компетенций в сфере выработки стратегии действий и принятии решений, применения подходов и методов качественно и количественно обоснованного принятия решений.

Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- изучение принципов теории систем;
- овладение способами классификации систем;
- развитие навыков системного моделирования;
- познание способов принятия решений в сложных системах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01 «Системный анализ и принятие решений в туризме» относится к *обязательной части* Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Системный анализ и принятие решений в туризме», являются основой для таких дисциплин, как «Управление проектами в туризме», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает основные принципы системного анализа и критического мышления Умеет определять проблемную ситуацию на основе результатов ее диагностики
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает основные методы поиска, отбора и систематизации информации Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Методологические основы теории систем	9	2	2		5
2.	Классификация систем и их свойства. Декомпозиция и агрегирование систем	9	2	2		5
3.	Структура системного исследования	9	2	2		5
4.	Этапы системного анализа	9	2	2		5
5.	Содержание процесса принятия решений	9	2	2		5
6.	Методы принятия решений	9	2	2		5
7.	Технология принятия решений и управления	18	4	4		9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72	16	16		39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.**Автор:** Педанов Б.Б., канд. эконом. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.02 «Управление проектами в туризме»

Объем трудоемкости дисциплины: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Управление проектами в туризме» является освоение теоретических и практических основ управления проектной деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Управление проектами в туризме» являются:

- изучить концептуальные основы проектного управления, а также основные задачи планирования и реализации проектов в профессиональной сфере;
- подробно изучить отдельные функции управления проектом (управление рисками, качеством, командой, коммуникацией и т.д.);
- изучить стандартизацию в сфере проектного менеджмента;
- изучить особенности управления разных типов проектов, в том числе в избранной сфере профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление проектами в туризме» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Она преподается на 1 курсе во 2 семестре. промежуточной аттестации: зачет. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знать: <ul style="list-style-type: none">– принципы, методы и модели управления в проектной деятельности;– концептуальные основы управления проектами;– методологию проектного управления и практики ее внедрения в сферу своей профессиональной деятельности. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Владеть:

	– методами проектного менеджмента в решении профессиональных задач.
ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрением изменений в деятельности предприятий сферы туризма	
ИПК-2.2. Организация технологического и методического руководства проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, методы и модели управления в проектной деятельности; – концептуальные основы управления проектами; – методологию проектного управления и практики ее внедрения в сферу своей профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проектного менеджмента в решении профессиональных задач.
ИПК-2.3. Управление проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функциональные области управления проектами и особенности управления ими; – особенности разработки и реализации проектов в сферах профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; – планировать необходимые ресурсы; – разрабатывать план реализации проект использованием инструментов планирования; – осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и управления проектом; – методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Концепция управления проектами	8	2	–	–	6
2	Функциональные области управления проектами	22	10	2	–	10

3	Стандартизация проектной деятельности	16	2	4	–	10
4	Особенности управления различными типами проектов	25,8	2	10	–	13,8
	ИТОГО по разделам дисциплины		16	16		39,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Волкова Т.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ».

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.03 «Психология профессиональной деятельности»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология профессиональной деятельности» является систематизация имеющихся и получение новых знаний по лидерству и формированию команд, способствующих эффективному развитию организации в конкурентной среде, по методологическим основам организации кооперации с коллегами, работы на общий результат. Ознакомление со способами эффективной организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Задачи дисциплины:

- научить магистров контролировать и оценивать эффективность деятельности других;
- развить навыки организации и координации взаимодействия между людьми;
- дать умения разрабатывать практические рекомендации по совершенствованию принципов формирования команды;
- владеть способами эффективной организации групповой работы.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология профессиональной деятельности» относится к основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина базируется на знаниях магистров общих основ психологии, социальной психологии и менеджмента.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как, «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «География международного и внутреннего туризма».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций

Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
ИУК-3.1 Владеет принципами формирования эффективной командой	Понимает принципами формирования эффективной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Анализирует принципы формирования эффективной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Демонстрирует навыки оценки принципов формирования эффективной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
ИУК 6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Стимулировать, мотивировать, ставить приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Инструментами стимулирования, мотивирования и расстановки приоритетов собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Функция лидера в современном обществе, организация и координация взаимодействия между людьми		2	2	-	4
2.	Личностные характеристики лидера.		2	2	-	4
3.	Механизмы выдвижения в лидеры		2	2	-	4
4.	Понятие команды, типы команд		2	2	-	4
5.	Социально-психологическая структура команды		2	2	-	4
6.	Формирование эффективных команд, разработка практических рекомендаций по совершенствованию принципов формирования команды		2	2	-	5
7.	Управление деятельностью команды, способами эффективной организации групповой работы		2	2	-	6
8.	Проблемы управления коллективом, методологические основы организации кооперации с коллегами, работы на общий результат.		2	4	-	6
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			16	18	-	37,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)					-	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			-	
Общая трудоемкость по дисциплине		72			-	

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Коробкина М.А., канд. социол. наук, доцент.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.О.04 «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины: внедрение основных правил коммуникативной культуры; повышение уровня гуманитарного образования и гуманитарного мышления магистрантов, что в первую очередь предполагает умение пользоваться всем богатством русского литературного языка при общении не только в служебном, но также других видах человеческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основ межкультурной коммуникации в современном мире;
- знакомство с разнообразными формами и типами речевой коммуникации;
- формирование системного представления о нормах современного русского литературного языка и возможностях их применения в общении;
- создание навыков и умений правильного употребления языковых средств в коммуникации в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения;
- развитие умения использовать законы, правила и приемы эффективного профессионального общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для её изучения в соответствии с учебным планом: Б1.О.03 «Психология профессиональной деятельности»; Б1.О.05 «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: Б1.О.01 «Системный анализ и принятие решений в туризме»; Б1.О.11 «География международного и внутреннего туризма».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает теоретические основы коммуникативной культуры Умеет объяснять выбор нормативных вариантов Владеет навыками грамотной устной и письменной речи
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает базовые законы и принципы построения грамотной, успешной речи
	Умеет самостоятельно выстраивать свою речь таким образом, чтобы она была понятной, правильной, красивой, чтобы можно было легко и быстро добиться максимального воздействия на слушателя/ читателя
	Имеет навыки грамотной письменной и устной речи

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в коммуникацию. Правила общения.	4		2		2
2.	Межкультурная коммуникация как предмет изучения	4		2		2
3.	Речевая деятельность в профессиональной сфере	4		2		2
4.	Языковые нормы. Коммуникативные качества речи	4		2		2
5.	Основы межкультурной коммуникации	4		2		2
6.	Трудности в межкультурном общении	4		2		2
7.	Психология коммуникации	4		2		2
8.	Нравственность речи. Искусство слушать и отвечать на вопросы	4		2		2
9.	Барьеры в коммуникации	4		2		2
10.	Специфика коммуникации с трудными собеседниками	4		2		2
11.	Публичная коммуникация	4		2		2
12.	Особенности устного выступления	5		2		3
13.	Этика коммуникации	5		2		3
14.	Целевые установки речи	5		2		3
15.	Диалог как коммуникативная ситуация	5		2		3
16.	Проблемные ситуации в коммуникации	5		2		3
17.	Коммуникативные конфликты	2,8		2		0,8
	ИТОГО по разделам дисциплины			34		37,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	17,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт.

Автор: Чалый В.В., канд. филол. наук, доцент

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.05 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование способностей применять современные коммуникативные технологии, на английском языке для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- усвоение произносительных норм, грамматических явлений, синтаксических структур, правил словообразования и сочетаемости слов английского языка;
- усвоение связанного с будущей профессиональной лексико-фразеологического материала, включая специальную терминологию, в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении текстами;
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью поиска необходимой информации в профессиональной сфере;
- совершенствование умений устной речи;
- совершенствование понимания иноязычной речи на слух;
- дальнейшее развитие способности самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
ИУК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	особенности современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке	применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	способностью применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия

Содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	What is Science?	14		6		8
2.	Evolution of Science	12		6		6
3.	Knowledge Society	14		6		8
4.	Perspectives of Science Development	16		8		8
5.	Science in Our Everyday Life	15,8		8		7,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8		34		37,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.**Автор:** Шульженко М.Ю., канд. филол. наук, доцент

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 «Информационные технологии в туризме и рекреации»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов практических навыков для обеспечения профессиональной подготовки выпускников с методами работы с информационными технологиями, специальным программным обеспечением и оргтехникой, сформировать умения применять их на практике, развить навыки работы с компьютером, периферийными устройствами и оргтехникой.

Задачи дисциплины:

- изучение современных сетевых технологий, используемых в туристской индустрии;
- освоение современных программных средств, используемых в туристской индустрии;
- получение навыков работы с сетевыми программными и аппаратными решениями для туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Информационные технологии в туризме и рекреации» относится к обязательной части учебного план Блока 1 Дисциплины (модули). Необходимость включения предмета «Информационные технологии в туризме и рекреации» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что современные технологии являются неотъемлемым инструментом в туристской и гостиничной индустрии, а использование специализированного программного является залогом успешного функционирования предприятия и реализации туристского продукта.

Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Геоинформационные системы в туризме и рекреации», «Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе очной формы обучения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	
ИОПК-1.1. Способен формировать технологическую концепцию туристского предприятия, управлять процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма	Знает: – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией Умеет: – применять на практике знания об основных методах, способах и средствах получения, хранения и переработки информации в целях реализации функций профессиональной деятельности Владеет: – навыками работы с компьютером как средством управления информацией, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях

ОПК-1.2 Способен владеть методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма	Знает: – информационные системы, применяемые туризме Умеет: – внедрять технологические новации и программного обеспечения в деятельности организаций в сфере туризма Владеет: – навыками обработки, анализа научно-исследовательских задач
--	--

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
	2	3	4	5	6
	Информационные технологии в туристской индустрии	12	2	-	10
	Сетевые технологии в туристской индустрии	30	2	8	20
	Технология проектирования баз данных	32	8	4	20
	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии	35,8	4	8	23,8
ИТОГО по разделам дисциплины		107,8	16	18	73,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Экзамен		-			
Общая трудоемкость по дисциплине		108			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Фокин Д.Н. канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.07 «Теория и методология рекреационной географии»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель курса: формирование понятийной основы туристской отрасли; освоение подходов и принципов исследования, ранжирования, категоризации ресурсов отдыха, территории, их взаимосвязи, с целью вовлечения в формирование туристско- рекреационных комплексов.

Задачи дисциплины:

- научить дифференцировать категории рекреационной географии;
- заложить понимание принципов исследования территории для развития рекреационной деятельности;
- привлечь внимание к вопросам стимулирования рекреационной деятельности в условиях устойчивого развития;
- сформировать навыки адаптации деятельности в условиях ресурсной обеспеченности территории и сформированной туристско-рекреационной системы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 учебного плана «Обязательная часть» образовательной программы магистратуры. Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в период изучения всех последующих дисциплин, при прохождении итоговой аттестации, на ее основе могут писаться научно-исследовательские итоговые работы. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 1 семестре на 1 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат рекреационной географии; – структуру рекреационного потенциала территории; – методы, технологии освоения рекреационного потенциала территории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять подходы районирования, зонирования для дифференциации территории в рамках поставленных задач стратегического планирования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки ресурсов территории; – методами дифференциации территориального развития

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ИОПК-1.1 Способен формировать технологическую концепцию туристского предприятия, управлять процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма	Знать:
	- специфику освоения территорий с учетом концепции устойчивого развития; технологии освоения территорий в условиях возможностей и ограничений природопользования
	Уметь:
	- использовать статистический, картографический материал для оценки состояния ресурсного потенциала.
	Владеть:
	- навыками адаптации технологий рекреационной деятельности к территориальным условиям.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
	Рекреационная география как наука	6	2	-	4
	Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию	10	2	2	6
	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. природные рекреационные ресурсы и их оценка	14	2	2	10
	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	26	2	4	20
	Учение о территориальных рекреационных системах	16	2	4	10
	Рекреационное и туристское природопользование	18	2	2	14
	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования	10	2	2	6
	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	8	2	2	4
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			16	18	74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Экзамен	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Комаревцева Н.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.08 «Педагогика высшей школы»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины овладение системой знаний о высшем образовании, его содержании, структуре, принципах управления образовательными процессами и овладение современными технологиями в сфере управления и организации образовательного процесса.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ педагогики высшей школы;
- общеметодологических принципов и приоритетных стратегий развития педагогического образования;
- овладение традиционными и инновационными технологиями учебно-воспитательного процесса и методикой организации научно-исследовательской работы студентов высшей школы, навыками самосовершенствования педагогического мастерства;
- организации профессионально-личностного саморазвития студентов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Педагогика высшей школы» относится к основной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет. Данная дисциплина способствует формированию у магистрантов реализации образовательного процесса в высшей школе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	
ИОПК-7.1 Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможные сферы и направления профессиональной самореализации; – приемы и технологии целеполагания и целереализации; – пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; – формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности по решению профессиональных задач;

	– приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью совершенствования
ИОПК-7.2 Способен осуществлять педагогическую деятельность и выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности организации образовательного процесса по программам высшего образования, структуру и порядок разработки основных образовательных программ; – методологические основы современного образования; – возрастные особенности обучающихся, педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида; – средства обучения и воспитания, в том числе технические средства обучения, современные образовательные технологии профессионального образования, включая технологии электронного и дистанционного обучения, и возможности их применения в образовательном процессе; – основы эффективного педагогического общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> устанавливать педагогически целесообразные отношения с обучающимися; – контролировать и оценивать динамику подготовленности и мотивации обучающихся; – вносить коррективы в рабочую программу, план изучения дисциплины (модуля), образовательные технологии, собственную профессиональную деятельность на основании анализа образовательного процесса и его результатов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами отбора материала для учебного занятия; – методами проведения занятий в высшей школе; – навыками анализа профессионально-педагогической деятельности

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторные занятия		СРС
			Л	ПЗ	
1.	Общие основы педагогики высшей школы		2	4	9,8
2.	Основные тенденции развития высшего образования		2	4	20
3.	Психология профессионального становления личности в образовательном процессе вуза		2	2	20
4.	Психологические основы научно-педагогической деятельности преподавателя высшей школы		2	4	20
5.	Современные образовательные технологии в вузе		4	2	20
6.	Формы и методы обучения		4	2	20
ИТОГО по разделам дисциплины			16	18	109,8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Остапенко А.А., д-р пед. наук, профессор.

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.09 «Геоинформационные системы в туризме и рекреации»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины: получение студентами навыков геоинформационного моделирования для профессиональной научной и практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных концепциях геоинформационного моделирования в туризме и рекреации; роли и месте компьютерных технологий; их функциях в реализации конкретных методов исследований;
- усвоить основные идеи, принципы и закономерности в моделировании пространственно-временных систем;
- научиться понимать и определять эффективность компьютерных технологий при решении задач в сфере туризма и рекреации, а также пределы их возможностей;
- овладеть навыками практической работы с использованием компьютерных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина предназначена для магистрантов, обучающихся по направлению 43.04.02 Туризм, и относится к базовой части блока 1 учебного плана. Дает фундаментальные знания в области компьютерных технологий.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	
ИОПК-1.1. Способен формировать технологическую концепцию туристского предприятия, управлять процессом внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность предприятий сферы туризма	Знать: – современные ГИС технологии, применяемые в научных и практических работах; – ГИС разработки для задач обработки цифровой, знаковой и текстовой информации, представленных в векторной и растровой формах Уметь: использовать полученные знания в туристско- рекреационных исследованиях. Владеть: навыками применения геоинформационных методов познания в научно-практической деятельности
ИОПК-1.2. Способен владеть методикой формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере туризма	Знать: основы организации геоинформационных технологий; тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития геоинформационных технологий в РФ в целом и в Краснодарском крае в частности Уметь: использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития туристско-рекреационных комплексов в своем регионе Владеть навыками геоинформационных технологий

Содержание дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ЛР	
1.	Геоинформационные методы исследований в туризме и рекреации		4	4	50
2.	Технологии и особенности моделирования в туризме и рекреации		6	6	50
3.	Сбор информации, интеграция пространственных данных в ГИС для географических исследований		6	6	11,8
Итого:		144	16	16	111,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Погорелов А.В., д-р геогр. наук, профессор.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10 «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем»

Объем трудоемкости дисциплины: 6 зачетных единиц.

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Теория и проектирование туристско- рекреационных систем» является формирование у студентов комплекса знаний о туристско-рекреационной системе как сфере профессиональной деятельности и формирование методической основы для формирования практических умений и навыков по проведению анализа организации региональных туристских систем.

Задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем» являются:

- рассмотрение основ организации региональных туристско-рекреационных систем;
- рассмотрении тенденций, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности;
- изучении специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрении основных аспектов, связанных с туристско-рекреационным проектированием и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги).

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Она преподается на 1 курсе во 2 семестре. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	

<p>ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации региональных туристско-рекреационных систем; – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – отечественный и международный опыт реализации проектов туристской направленности на разных территориальных уровнях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития туристско-рекреационных комплексов в своем регионе; – составлять рекреационные маршруты; – давать характеристику туристско-рекреационного комплекса региона; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рекреационного районирования; – навыками рекреационной оценки территорий; – навыками системного анализа туристско-рекреационных систем; – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития;
--	---

<p>ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; – основные аспекты, связанные с туристско-рекреационным проектированием и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительный анализ параметров состояния туристско-рекреационных систем; – проводить комплексный анализ состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; – выявлять факторы географической направленности, значимые для обоснования предложений по составлению и реализации комплексных программ туристско-рекреационного развития территорий; – проводить анализ программ туристско-рекреационного развития территорий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития; – навыками поиска, отбора и систематизации информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	

<p>ИУК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач; – специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач – проводить сравнительный анализ параметров состояния туристско-рекреационных систем; – проводить комплексный анализ состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения комплексной диагностики состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития; – методами комплексной географической оценки состояния, развития и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности.
<p>ИУК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами; – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного анализа туристско-рекреационных систем; – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития;
<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	

<p>ИОПК-2.1 Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; – выявлять факторы географической направленности, значимые для обоснования предложений по составлению и реализации комплексных программ туристско-рекреационного развития территорий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
<p>ОПК-2.2 Осуществляет стратегическое управление процессов организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы стратегического управления процессов организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять стратегическое управление процессов организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма; – проводить анализ программ туристско-рекреационного развития территорий. <p>Владеть: навыками стратегического управления процессов организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>
<p>ОПК-4 Способен разработать и внедрить маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	

<p>ИОПК-4.1 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет; – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет; – проводить комплексный анализ состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма, а также их внедрения в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет;
<p>ОПК-4.2 Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма; – отечественный и международный опыт реализации проектов туристской направленности на разных территориальных уровнях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма.
<p>ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрением изменений в деятельности предприятий сферы туризма</p>	

<p>ИПК-2.2. Организация технологического и методического руководства проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации региональных туристско-рекреационных систем; – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – отечественный и международный опыт реализации проектов туристской направленности на разных территориальных уровнях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития туристско-рекреационных комплексов в своем регионе; – составлять рекреационные маршруты; – давать характеристику туристско-рекреационного комплекса региона; – использовать принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач – проводить сравнительный анализ параметров состояния туристско-рекреационных систем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития; – методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма.
---	--

ИПК-2.3. Управление проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; – основные аспекты, связанные с туристско-рекреационным проектированием и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги); – принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; – выявлять факторы географической направленности, значимые для обоснования предложений по составлению и реализации комплексных программ туристско-рекреационного развития территорий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития; – навыками поиска, отбора и систематизации информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий.
---	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организация туристско-рекреационных систем	48	8	4	–	30
2	Туристско-рекреационные системы в РФ	44	4	4	–	30
3	Туристско-рекреационное проектирование как основа формирования ТРС	48	4	8	–	32
4	Курсовой проект	40	–	–	–	40
ИТОГО по разделам дисциплины			16	16		132
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	216				

Курсовые работы: предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Волкова Т.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ».

Аннотация к рабочей программы дисциплины Б1.О.11 «География международного и внутреннего туризма»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.

Цель дисциплины: системное усвоение знаний по географическим аспектам формирования туристского рынка, географии туристско-рекреационного комплекса стран в целом и регионов.

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретико-понятийный аппарат по географии международного и внутреннего туризма;
- научить пользоваться алгоритмом исследования и описания отдельных ресурсов, территорий различных таксономических уровней;
- заложить знания номенклатуры и распределения структурных элементов туризма по территории России и зарубежных стран;
- научить самостоятельно изучать территорию, географию туризма при различном целеполагании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География международного и внутреннего туризма» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана «Дисциплины модули» образовательной программы магистратуры. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса, стратегическом планировании, управлении региональными туристско-рекреационными комплексами. Предшествующими дисциплинами для эффективного освоения, являются «Теория и методология рекреационной географии», «Территориальный маркетинг», «Глобальная социально-экологическая устойчивость». Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации, на ее основе могут писаться научно-исследовательские работы, изучаться дисциплины: «Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий», «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем», «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем», «Экспертиза проектов и работ в туристско- рекреационных системах». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	
ИОПК-2.1. Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Знать: - понятийный аппарат географии туризма; - принципы размещения туристских ресурсов на макро- и мезоуровнях; - территориальную организацию общества,

	<p>пространственные закономерности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику распределения населения, хозяйства стран; - туристское районирование мира, России <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать картографический материал, результаты научных исследований, информационные технологии для характеристики территории; - характеризовать современную ситуацию географии туризма и отдыха в регионах; определять перспективы развития туризма и отдыха в регионах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска целевой информации; - методикой комплексного описания географии туризма в регионах
<p>ИОПК-2.2. Осуществляет стратегическое управление процессов организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности развития видов туризма в мировой практике; - особенности географии видов туризма в России <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.
<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	

<p>ИОПК-4.1 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределение природных туристских ресурсов и культурно-исторического потенциала страны; - социально-экономические ресурсы и условия развития туризма; - основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов; - распределение туристских потоков <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить комплексную характеристику страны, региона, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические компоненты; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций; - характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатурой географических объектов; - способностью ориентироваться по картам; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.
<p>ИОПК-4.2. Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распределение туристских потоков по регионам; - распределение туристских доходов по регионам; - распределение материально-технического обеспечения туризма по регионам <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинг географии спроса, предложения, распределения потоков в мире, России <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки современного состояния географии международного и внутреннего туризма

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Теория географии туризма	12	2	-	10
2.	Туристское районирование мира, России	26	2	4	20
3.	География международного туризма	56	8	6	42
4.	География внутреннего туризма	50	4	6	40

<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		16	16	112
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
Экзамен	35,7			
Общая трудоемкость по дисциплине	180			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Комаревцева Н.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для планирования и управления туристских организаций, разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности туристского комплекса, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений в области выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса;
- получение магистром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционных проектов;
- получение знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации» относится к обязательной части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе, 2 семестре по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Управление проектами в туризме», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «Территориальный маркетинг», «Информационные технологии в туризме и рекреации».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	
ИОПК-5.1 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма; нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности; ассортимент и характеристики предлагаемых туристских продуктов; цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги; методики сбора, обработки и анализа информации методы анализа, сбора и обобщения информации в области культуры и искусства; Умеет осуществлять опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки; оказывает помощь в их выборе, необходимой для принятия стратегических и оперативных

	<p>управленческих решений, проводить анализ конъюнктуры рынка туристских услуг.</p> <p>Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства техникой планирования турпродукта</p>
<p>ИОПК-5.2 Способен владеть методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организации сферы туризма</p>	<p>Знает законодательство РФ о предоставлении туристских услуг, схемы работы с консульствами, гостиничными, транспортными и иными организациями; социальные основы туристской индустрии; терминологию по тематике туристской индустрии, аббревиатуры, принятые в туристской индустрии, технологии организации экскурсионных услуг;</p>
	<p>Умеет разрабатывать и осуществлять зональные и целевые культурно-досуговые программы зрелищно-развлекательные программы для населения и туристов, разрабатывать технику туристских походов, туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям стран и др., планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты, проводить анализ конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг, проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. правила и методики формирования туристского продукта; проектирование туристских услуг; порядок, принципы и методы определения себестоимости и стоимости туристских продуктов, определять и согласовывать цены на туристские продукты.</p>
	<p>Владеет навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о туристском продукте, техникой составления турпакета (размещение, питание, перевозка, дополнительные услуги), техникой калькуляции стоимости турпакета</p>
<p>ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрением изменений в деятельности предприятий сферы туризма</p>	
<p>ИПК-2.3 Управление проектами и Изменениями в туристско-рекреационном комплексе</p>	<p>Знает правила и методики формирования туристского продукта, разработки бизнес-плана в сфере туризма</p>
	<p>Умеет организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям стран и др. планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты, проводить анализ конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг, проводить сравнительный анализ и маркетинг существующих предложений туроператоров. Выбирать наиболее эффективный проект в сфере туризма</p>
	<p>Владеет навыками проектирования туристских услуг; организации работ по разработке бизнес-планов, порядок, принципы и методы определения себестоимости и стоимости туристских продуктов, определять и согласовывать цены на туристские продукты. Рассчитывать показатели эффективности инвестиций</p>

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	17	1	2	14
2	Структура и виды бизнес-планов	11	1	2	8
3	Алгоритм работы над проектом	16	2	2	12
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	18	2	2	14
5	Производственный план	16	2	2	12
6	Организационный план	17,8	2	2	13,8
7	Финансовый план	32	4	2	26
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	14	2	2	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		143,8	16	16	111,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-		
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю	-			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.**Автор:** Максимов Д.В., д-р геогр. наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.13 «Территориальный маркетинг»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы.

Цель дисциплины: изучение круга вопросов, связанных с необходимостью формирования у обучающихся теоретических и практических знаний в области туристского маркетинга территорий, рассмотрении туристских дестинаций с целью технологического и методического руководства проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг) при осуществлении научных исследований.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с основой территориального маркетинга на базе концепции, возможностей и инструментов для развития туризма;
- изучить процесс выбора туристской дестинации (потребительское поведение туристов), сегментацию туристов и ее значение в маркетинге территорий;
- освоить понимание брендинга, имиджа и позиционирования туристских территорий;
- разобраться в маркетинговых стратегиях территорий;
- научиться применять изученный материал технологического и методического руководства проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг) при осуществлении научных исследований.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальный маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Изучение дисциплины «Территориальный маркетинг» базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, а также является предшествующей основой для изучения дисциплин «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации», «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем», «Особые экономические зоны в туризме и рекреации».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	

<p>ИОПК 4.1 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p>	<p>Знает: технологии маркетинговых исследований территорий и параметры их использования при организации выполнения и проведения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом, в том числе с использованием сети Интернет</p> <p>Умеет: применять технологии маркетинговых исследований территорий и параметры их использования при организации выполнения и проведения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом, в том числе с использованием сети Интернет</p> <p>Владеет: навыками применения технологии маркетинговых исследований территорий и параметры их использования при организации выполнения и проведения научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом, в том числе с использованием сети Интернет</p>
<p>ИОПК 4.2 Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма</p>	<p>Знает: основы организации технологического и методического руководства, проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг) на основе территориальных маркетинговых стратегий и программ порядок разработки плана мероприятий по сокращению сроков и стоимости проектных работ в рекреационной сфере с учетом знания технологии маркетинговых исследований территорий и параметров их использования</p> <p>Умеет: применять стратегии и программы территориального маркетинга при организации технологического и методического руководства, проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг)</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1.	Территориальный маркетинг: концепция, возможности и инструменты для развития туризма	18	2	2	14
2.	Процесс выбора туристской дестинации: потребительское поведение туристов	20	2	2	16

3.	Сегментация туристов и ее значение территориальном маркетинге в туризме	24	4	4	16
4.	Брендинг, имидж, позиционирование туристских территорий и их продвижение	26	4	4	18
5.	Маркетинговые стратегии туристских территорий	29	4	6	19
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	117	16	18	83
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	26,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Рововая Т.А.. доктор филос. наук, профессор.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем»

Объем трудоемкости дисциплины: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем» – формирование у студентов комплекса знаний о особенностях устойчивого развития туристско-рекреационной системы и формирование методической основы для формирования практических умений и навыков по проведению анализа организации региональных туристских систем.

Задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Устойчивое развитие туристско- рекреационных систем» являются:

- рассмотрение основные принципы устойчивого развития -рекреационных систем;
- рассмотрении тенденций, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности;
- изучении специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрении основных нормативно-правовые документы проектирования устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги).

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 3 семестре на 2 курсе. Вид промежуточной аттестации: зачет. Дисциплина базируется на знаниях магистров общих основ географии, экологии, краеведения. Опирается на знания, относящиеся к таким научным дисциплинам, как «Глобальная социально-экологическая устойчивость», «Пространственное развитие туристско-рекреационных систем», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	

<p>ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы принципы устойчивого развития региональных туристско- рекреационных систем; – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить комплексный анализ состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; – выявлять факторы географической направленности, значимые для устойчивого развития по составлению и реализации комплексных программ туристско-рекреационного развития территорий; – проводить анализ программ туристско-рекреационного развития территорий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рекреационного районирования и рекреационной оценки территорий; – навыками системного анализа туристско-рекреационных систем.
<p>ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить комплексный анализ состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – давать характеристику туристско-рекреационного комплекса региона ситуацию устойчивости; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско- рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско- рекреационного развития.
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	
<p>ИОПК-3.1 Умеет формулировать и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику управления туристско-рекреационными проектами на

<p>внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и государственными стандартами качества</p>	<p>стадиях разработки, продвижения и реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и государственными стандартами качества; – проводить сравнительный анализ параметров состояния и целостности туристско-рекреационных систем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско- рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития;
<p>ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные аспекты устойчивого развития, связанные с туристско- рекреационным проектированием и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги); – отечественный и международный опыт реализации проектов туристской направленности на разных территориальных уровнях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско- рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско- рекреационного развития;
<p>ПК-1 Способен осуществлять адаптированное стратегическое управление в сфере туризма с учетом факторов внешней и внутренней среды</p>	

<p>ИПК-1.1 Проведение анализа факторов конкурентоспособности по внутренней и внешней среде предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы проведения комплексной туристской оценки содержания и результатов работ и проектов в туристско-рекреационной сфере. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> –использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития туристско-рекреационных комплексов в своем регионе; – давать характеристику туристско-рекреационного комплекса региона ситуацию устойчивости; – проводить сравнительный анализ параметров состояния и целостности туристско-рекреационных систем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско- рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско- рекреационного развития;
<p>ИПК-1.2 Формирование и реализация стратегии предприятия в сфере туризма, в том числе функциональных стратегий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы организации технологического и методического руководства проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интегрировать информацию о факторах внешней и внутренней среды, о миссии и целях развития, о конкурентоспособности предприятий сервиса и туризма, необходимую для принятия стратегических и оперативных управленческих решений в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; – давать характеристику туристско-рекреационного комплекса региона ситуацию устойчивости; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения комплексной диагностики состояния и устойчивого развития туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития;

<p>ИПК-1.3 Контроль, оценка эффективности реализации, адаптации стратегии предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные аспекты устойчивого развития, связанные с туристско- рекреационным проектированием и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интегрировать информацию о факторах внешней и внутренней среды, о миссии и целях развития, о конкурентоспособности предприятий сервиса и туризма, необходимую для принятия стратегических и оперативных управленческих решений в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; – проводить сравнительный анализ параметров состояния и целостности туристско-рекреационных систем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами комплексной географической оценки состояния, развития и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности.
<p>ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрением изменений в деятельности предприятий сферы туризма</p>	
<p>ИПК-2.3 Управление проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; – специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; – выявлять факторы географической направленности, значимые для устойчивого развития по составлению и реализации комплексных программ туристско-рекреационного развития территорий; – формулировать и внедрять в организациях основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и государственными стандартами качества; – проводить анализ программ туристско-рекреационного развития территорий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами проведения комплексной диагностики состояния и устойчивого развития туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития; – навыками системного анализа туристско-рекреационных систем; – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско- рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско- рекреационного развития.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы устойчивого развития рекреации и туризма	21	4	2	–	15
2	Стратегии устойчивого развития рекреации и туризма	51	10	4	–	37
3	Факторы устойчивого развития	35,8	6	4	–	25,8
ИТОГО по разделам дисциплины			20	10		77,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	–				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.**Автор:** Волкова Т.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ».

Аннотация к рабочей программы дисциплины
**Б1.О.15 «Методы комплексных исследований
туристско-рекреационных систем»**

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: знакомство студентов со структурой комплексных исследований туристско-рекреационных систем (ТРС), основами методологии рекреационной географии, системой методов, применяемых в рамках междисциплинарного подхода при изучении туристско-рекреационной деятельности в целом.

Задачи дисциплины:

- изучение территориальной рекреационной системы как объекта географического изучения, анализ специфики применения методов для изучения отдельных свойств ее подсистем;
- освоение базового понятийно-терминологического аппарата рекреационной географии, в основе которого находится понятие ТРС;
- формирование знаний об основных видах рекреационных ресурсов, входящих в ТРС – природных, историко-культурных и техногенных рекреационных;
- освоение принципов и методов рекреационного оценивания, формирование навыков оценки отдельных компонентов природной и социокультурной среды для комплексной экономико-географической характеристики туристско-рекреационного потенциала и уровня туристской освоенности территории (ТРС);
- изучение методов оценки природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов, туристской инфраструктуры ТРС;
- изучение системы методов анализа уровня развития международного туризма в стране;
- освоение методики экономико-географического изучения туристского предприятия, находящегося в пределах ТРС.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Необходимость включения предмета «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что позволяет студентам освоить основополагающие принципы формирования навыков работы с источниками научного исследования; изучаемые методы, подходы и концепции науки являются неотъемлемой частью при написании научно-исследовательских работ, докладов, рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ и т.п. Кроме того, дисциплина позволяет систематизировать полученные знания и логическое применение их на практике. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Теория и методология рекреационной географии», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем». Вид промежуточной аттестации: зачет.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	
ИОПК 6.1 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научных исследований	Знает: – понятийно-терминологический аппарат рекреационной

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>географии, туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации и содержание основных этапов рекреационно-географического исследования; – принципы научного анализа и синтеза при изучении туристско-рекреационной деятельности в структуре ТРС; – методы оценки природных рекреационных ресурсов; – методы оценки культурно-исторических ресурсов; – методику оценивания туристско-рекреационного потенциала ТРС; – методику оценки уровня развития международного туризма в стране; – методику экономико-географического изучения туристского предприятия, находящегося на территории ТРС. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ литературных, фондовых и статистических источников информации по туризму; – применять методы рекреационной оценки для изучения природного и культурно-исторического потенциала территории; – обрабатывать массивы статистической информации по туризму; – проводить расчеты основных показателей, характеризующих уровень развития туризма в регионе, стране (в пределах ТРС); – выявлять основные территориальные закономерности размещения и развития туристско-рекреационной деятельности в пределах ТРС. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и принципами, необходимым инструментарием комплексного географического анализа.
<p>ИОПК 6.2 Способен владеть технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – основы проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг). <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные принципы организации технологического и методического руководства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – использовать в работе основы проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг).
	Владеет: – основными принципами организации технологического и методического руководства при создании, продвижении и потреблении туристско-рекреационной продукции (услуг); – основами проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг).

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ		ЛР
1.	Принципы и методы научного познания в рекреационной географии. Понятие ТРС.		2	2	–	10
2.	Методика и принципы оценки рекреационно-географических условий курортных районов и местностей, ТРС.		2	2	–	10
3.	Методика оценки аттрактивности туристских трасс.		2	2	–	20
4.	Методы изучения рекреационно-туристской инфраструктуры и освоенности курортных районов.		2	2	–	20
5.	Применение общенаучных и специальных методов в исследованиях туристско-рекреационной деятельности.		2	2	–	27,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	10	10	–	87,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	–			–	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2	
	Подготовка к текущему контролю	–			–	
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			108	

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Анисимова В.В., к. г. н., доцент кафедры международного туризма и менеджмента.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
**Б1.В.01 «Экспертиза проектов и работ
 в туристско-рекреационных системах»**

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины. Целью освоения дисциплины «Экспертиза проектов и работ в туристско-рекреационных системах» является освоение теоретических и практических основ экспертизы проектов в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины

- формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической и научно-исследовательской работы;
- развить умение применять современные методы при проведении комплексных географических экспертиз проектов и работ в туристско-рекреационной сфере;
- изучение правовых основ экспертизы проектов в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экспертиза проектов и работ в туристско-рекреационных системах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Данная дисциплина способствует формированию у магистрантов комплексного подхода к анализу и решению экспертных проблем в профессиональной сфере.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен осуществлять адаптированное стратегическое управление в сфере туризма с учетом факторов внешней и внутренней среды	
ИПК-1.1 Проведение анализа факторов конкурентоспособности во внутренней и внешней среде предприятия в сфере туризма	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные методы и инструменты экспертизы проектов и работ в туристско-рекреационных системах, включая методы оценки конкурентоспособности. – Критерии и показатели оценки эффективности проектов и работ в сфере туризма и рекреации, а также их соответствия стратегическим целям предприятия. – Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на конкурентоспособность туристско-рекреационных предприятий, и методы их анализа. – Нормативно-правовую базу, регулирующую сферу туризма и рекреации, и требования к проектной документации. – Существующие стандарты качества, регламенты и протоколы, необходимые для разработки и экспертизы проектов и работ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить комплексную экспертизу проектов и работ в

	<p>туристско-рекреационных системах с использованием различных методов и инструментов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать факторы конкурентоспособности предприятия в сфере туризма во внешней и внутренней среде. – Оценивать соответствие проектов и работ стратегическим целям предприятия и выявлять потенциальные риски. – Формулировать экспертные заключения и рекомендации по улучшению проектов и работ на основе проведенного анализа. – Оценивать ресурсы, необходимые для реализации проекта, прогнозировать эффект от проекта. – Обосновывать и защищать предлагаемые решения и рекомендации на основе результатов экспертизы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками применения методов и инструментов экспертизы проектов и работ в туристско-рекреационных системах. – Навыками анализа и оценки факторов конкурентоспособности туристско-рекреационного предприятия. – Навыками подготовки экспертных заключений и рекомендаций по улучшению проектов и работ. – Навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере туризма и рекреации. – Навыками оценки коммерческой целесообразности, социальной значимости и экологической безопасности проектов. – Методами стратегического планирования и адаптированного управления при экспертизе проектов.
<p>ИПК-1.2 Формирование и реализация стратегии предприятия в сфере туризма, в том числе функциональных стратегий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Теоретические основы стратегического управления в сфере туризма, включая виды стратегий, методы стратегического анализа и планирования. – Методы и инструменты экспертизы проектов и работ в туристско-рекреационных системах, применяемые для оценки стратегического соответствия и эффективности. – Критерии оценки проектов и работ в контексте формирования и реализации стратегии предприятия, включая финансовые, операционные, маркетинговые и социальные аспекты. – Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на формирование и реализацию стратегии предприятия в сфере туризма, и методы их учета при экспертизе. – Место и роль экспертизы проектов и работ в процессе стратегического управления и принятия управленческих решений. – Методологию разработки и оценки функциональных стратегий предприятия (маркетинговой, финансовой, операционной, HR и др.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проводить экспертизу проектов и работ в туристско-

	<p>рекреационных системах с точки зрения их соответствия стратегическим целям и задачам предприятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать влияние проектов и работ на формирование и реализацию стратегии предприятия, включая функциональные стратегии. – Оценивать риски и возможности, связанные с реализацией проектов и работ, с учетом факторов внешней и внутренней среды. – Формулировать экспертные заключения и рекомендации по корректировке проектов и работ для повышения их стратегической эффективности. – Оценивать проекты и работы с точки зрения их влияния на конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия. – Разрабатывать и оценивать альтернативные варианты реализации проектов и работ с учетом различных стратегических сценариев. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками применения методов и инструментов экспертизы для оценки стратегического соответствия проектов и работ. – Навыками анализа и оценки влияния проектов и работ на формирование и реализацию стратегии предприятия. – Навыками разработки экспертных заключений и рекомендаций по улучшению стратегической эффективности проектов и работ. – Навыками учета факторов внешней и внутренней среды при проведении экспертизы и оценке стратегических рисков. – Навыками работы с различными типами стратегий предприятий в сфере туризма (конкурентные, роста, инновационные и др.). – Методами оценки эффективности функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, операционной и др.).
<p>ИПК-1.3 Контроль, оценка эффективности реализации, адаптация стратегии предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методологию стратегического контроля и аудита в сфере туризма, включая ключевые показатели эффективности (KPIs) и системы мониторинга реализации стратегии. – Методы оценки эффективности реализации проектов и работ в туристско-рекреационных системах, включая финансовые, экономические, социальные и экологические аспекты. – Инструменты анализа отклонений и выявления причин неэффективной реализации стратегии, включая методы статистического анализа, бенчмаркинга и SWOT-анализа. – Методы адаптации стратегии предприятия в сфере туризма, основанные на результатах оценки эффективности и изменениях во внешней и внутренней среде. – Стандарты и нормативные требования к отчетности и мониторингу реализации проектов и работ в сфере туризма. – Принципы управления рисками при реализации проектов

	<p>и работ в контексте стратегических целей предприятия.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать систему ключевых показателей эффективности (KPIs) для мониторинга реализации стратегии предприятия в сфере туризма. – Проводить оценку эффективности реализации проектов и работ в туристско-рекреационных системах с использованием различных методов и инструментов. – Анализировать отклонения от запланированных показателей и выявлять причины неэффективной реализации стратегии. – Формулировать рекомендации по адаптации стратегии предприятия в сфере туризма на основе результатов оценки эффективности и анализа факторов внешней и внутренней среды. – Подготавливать отчеты и экспертные заключения о ходе реализации проектов и работ, содержащие рекомендации по повышению эффективности. – Оценивать влияние проектов и работ на достижение стратегических целей предприятия и его конкурентоспособность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками разработки и применения системы ключевых показателей эффективности (KPIs) для мониторинга реализации стратегии. – Навыками проведения оценки эффективности реализации проектов и работ в туристско-рекреационных системах. – Навыками анализа отклонений и выявления причин неэффективной реализации стратегии. – Навыками разработки рекомендаций по адаптации стратегии предприятия на основе результатов оценки эффективности. – Навыками подготовки отчетов и экспертных заключений о ходе реализации проектов и работ. – Методами управления рисками и адаптации к изменениям внешней среды в процессе реализации стратегических целей.
--	---

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			СРС
		Всего	Аудиторные занятия		
			Л	ПЗ	
1.	Понятие об экспертизе. Основы эколого-географической экспертизы. Методы экспертизы	8	4	-	6
2.	Концепция экспертизы в туристско-рекреационных системах	16	4	2	10
3.	Нормативно-правовая база процесса отбора и оценки инвестиционных проектов при проведении туристско-рекреационной экспертизы в РФ	16	4	2	20

4.	Стоимостные показатели, отражающие взаимодействия экономики и окружающей среды	22	2	2	18
5.	Этапы проведения ОВОС в туристско-рекреационных системах	22	4	2	16
6.	Подготовка экспертного заключения географической направленности по проблемным ситуациям, возникающим при реализации пространственных решений в государственном и корпоративном управлении в туристско-рекреационной сфере	12	2	2	8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	20	10	78
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		35,7	
	Общая трудоемкость по дисциплине	144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Анисимова В.В., к. г. н., доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Аннотация к рабочей программы дисциплины
**Б1.В.02 «Стратегическое управление
туристско-рекреационных территорий»**

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц.

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков основ стратегического управления туристско-рекреационными территориями.

Задачи дисциплины

- освоение теории и технологии стратегического управления туристско-рекреационными территориями;
- изучение методического инструментария стратегического управления туристско-рекреационными территориями;
- обучение подходам и механизмам формирования и реализации решений в процессе стратегического управления туристско-рекреационными территориями;
- развитие практических навыков по применению методики стратегического управления туристско-рекреационными территориями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплина «Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий» базируется на изучении следующих дисциплин: «Системный анализ и принятие решений в туризме», «Управление проектами в туризме», «Территориальный маркетинг», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем». Данная дисциплина является предшествующей производственной практике и выполнению выпускной квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять адаптированное стратегическое управление в сфере туризма с учетом факторов внешней среды	
ИПК-1.1 Проведение анализа факторов конкурентоспособности во внутренней и внешней среде предприятия в сфере туризма	Знает: методы и параметры анализа и оценки деятельности туристско-рекреационного комплекса. Умеет: проводить анализ и оценку деятельности территориального туристско-рекреационного комплекса. Владет конкретными навыками комплексного анализа различных аспектов деятельности территориального туристско-рекреационного комплекса.

<p>ИПК-1.2 Формирование и реализация стратегии предприятия в сфере туризма, в том числе функциональных стратегий</p>	<p>Знает принципы и методы разработки и реализации стратегии развития рекреационной сети.</p> <p>Умеет разрабатывать различные концепции и стратегии развития рекреационной сети и реализовывать их.</p> <p>Владеет навыками постановки стратегических целей, планирования, мотивации подчиненных, контроля и корректировки реализуемых стратегий.</p>
<p>ИПК-1.3 Контроль, оценка эффективности реализации, адаптация стратегии предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знает основные принципы контроля эффективности реализации проектов в туристско-рекреационном комплексе.</p> <p>Умеет оценивать эффективность различных туристских проектов и внедрять их в туристско-рекреационный комплекс.</p> <p>Владеет навыками оценки эффективности реализации стратегии и необходимой адаптации стратегических проектов развития туристско-рекреационного комплекса.</p>
<p>ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрением изменений в деятельности предприятий сферы туризма</p>	
<p>ИПК-2.1 Выявление потребностей изменений деятельности предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знает основные потребности предприятий, местных сообществ, инвесторов и потребителей в туристско-рекреационном комплексе.</p> <p>Умеет выявлять и оценивать актуальные потребности в различных необходимых изменениях в туристско-рекреационный комплекс.</p> <p>Владеет навыками проведения различных видов исследований, навыками оценки потребностей в изменениях в деятельности туристско-рекреационного комплекса.</p>
<p>ИПК-2.2 Организация технологического и методического руководства проектирования туристско-рекреационной продукции (услуг)</p>	<p>Знает методические принципы и технологические методы разработки и реализации различных проектов туристско-рекреационной продукции.</p> <p>Умеет разрабатывать различные концепции и проекты создания туристско-рекреационной продукции и руководить их реализацией, создавать и управлять проектными командами.</p> <p>Владеет навыками постановки стратегических целей, планирования, мотивации подчиненных, контроля и корректировки реализуемых проектов туристско-рекреационных услуг.</p>
<p>ИПК-2.3 Управление проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе</p>	<p>Знает основные принципы управления проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе.</p> <p>Умеет управлять реализацией различных туристских проектов и внедрять необходимые изменения в туристско-рекреационный комплекс.</p> <p>Владеет навыками проектного менеджмента, навыками подготовки персонала, потребителей и местных жителей к необходимым изменениям, навыками блокировки и преодоления сопротивления к изменениям, навыками недопущения негативных изменений.</p>

Содержание дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС	
			Л	ПЗ		ЛР
1.	Принципы и методы стратегического управления туристско-рекреационной территорией	4	2	2		10
2.	Анализ и оценка деятельности территориального туристско-рекреационного комплекса	4	2	2		10
3.	Разработка концепции и стратегии развития рекреационной сети	4	2	2		20
4.	Механизмы реализации стратегий развития туристско-рекреационной территорией	4	2	2		20
5.	Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении туристско-рекреационном комплексом	4	2	2		20
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		20	10	10		97
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,1	0,2		
Подготовка к текущему контролю		17	-	-		17
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Жаворонков Д.В., канд. социол. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 «Пространственное развитие туристско-рекреационных систем»

Объем трудоемкости дисциплины: 5 зачетных единиц.

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Пространственное развитие туристско-рекреационных систем» – формирование у студента знаний и умений в области туристско- рекреационной системы, как единого и сложного комплекса, а также его пространственного развития.

Задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Пространственное развитие туристско- рекреационных систем» являются:

- получение магистром знаний о теоретических основах туристско- рекреационных систем;
- формирование у студентов знаний и умений в области прогнозирования развития туристско-рекреационных систем;
- получение знаний о свойствах и функциях туристско-рекреационных систем;
- формирование у студентов знаний и умений в области функционировании туристско-рекреационных систем;
- формирование у студентов знаний и умений в области пространственного развития туристско-рекреационных систем.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Пространственное развитие туристско-рекреационных систем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам: «Теория и методология рекреационной географии», «Рекреационная география и ресурсоведение».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	

<p>ИОПК-2.1 Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации региональных туристско-рекреационных систем; – тенденции, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и в Краснодарском крае в частности; – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать картографические и другие материалы для изучения условий и возможностей развития туристско-рекреационных комплексов в своем регионе; – проводить сравнительный анализ параметров состояния туристско-рекреационных систем; – проводить комплексный анализ состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рекреационного районирования; – общими и специализированными методами географических исследований для оценки состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития;
<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	
<p>ОПК-4.2 Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; – нормативные правовые акты РФ, зарубежных стран, международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – отечественный и международный опыт

	<p>реализации проектов туристской направленности на разных территориальных уровнях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные аспектов, связанных с туристско-рекреационным проектированием и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять рекреационные маршруты; давать характеристику туристско-рекреационного комплекса региона; – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; – выявлять факторы географической направленности, значимые для обоснования предложений по составлению и реализации комплексных программ туристско-рекреационного развития территорий; – проводить анализ программ туристско-рекреационного развития территорий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рекреационной оценки территорий; – навыками системного анализа туристско-рекреационных систем; – методами проведения комплексной диагностики состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности в целях составления программ территориального туристско-рекреационного развития; – методами комплексной географической оценки состояния, развития и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности.
<p>ПК-1 Способен осуществлять адаптированное стратегическое управление в сфере туризма с учетом факторов внешней и внутренней среды</p>	
<p>ИПК-1.2 Формирование и реализация стратегии предприятия в сфере туризма, в том числе функциональных стратегий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные туристско-рекреационной системы как пространственную организацию общества; – условия формирования туристско-рекреационных систем; – территориальный аспект и уровни туристско-рекреационных систем – свойства туристско-рекреационных систем; – типологию туристско-рекреационных систем; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять задачи туристско-рекреационной системы при заданных критериях и условиях; – использовать инновационные и информационные туристско-рекреационной

	<p>системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать развитие и изменение туристско-рекреационной системы; – определять способы применения ресурсов в туристско-рекреационной системы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами проектирования развития туристско-рекреационной системы; – навыками прогнозирования изменений туристско-рекреационной системы – навыками создания новых частей туристско-рекреационной системы и изменение имеющихся; – навыками формирования эффективной стратегии развития туристско-рекреационной системы;
<p>ИПК-1.3 Контроль, оценка эффективности реализации, адаптация стратегии предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, влияющие на развития туристско-рекреационных систем; – особенности экономического развития страны и их влияние на туристско- рекреационных систем; – основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг; – проблемы и перспективы развития туристско-рекреационных систем; – особенности анализа и проектирования туристско-рекреационных систем; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять инновационные подходы к изменению туристско-рекреационной системы; – анализировать и оценивать изменения в туристско-рекреационной системы; – прогнозировать и планировать развитие туристско-рекреационной системы; – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристско- рекреационной системы; – планировать и осуществлять контроль за туристско-рекреационной системы на различных уровнях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления развития туристско-рекреационной системы; – навыками оценки деятельности туристско-рекреационной системы; – навыками прогнозирования и планирования деятельности туристско-рекреационной системы

ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрением изменений в деятельности предприятий сферы туризма

<p>ИПК-2.3 Управление проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации региональных туристско-рекреационных систем; – основные туристско-рекреационной системы как пространственную организацию общества; – специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; – основные аспектов, связанных с туристско-рекреационным проектированием и особенностями проектирования различных видов туристского продукта (услуги). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить комплексный анализ состояния и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности; – оценивать полноту и корректность географической информации, используемой в комплексных программах туристского развития территорий; – выявлять факторы географической направленности, значимые для обоснования предложений по составлению и реализации комплексных программ туристско-рекреационного развития территорий; – проводить анализ программ туристско-рекреационного развития территорий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рекреационного районирования; – теоретическими основами проектирования развития туристско-рекреационной системы; – навыками системного анализа туристско-рекреационных систем; – методами комплексной географической оценки состояния, развития и использования туристско-рекреационных ресурсов и организации туристской деятельности.
---	--

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы туристско-рекреационных систем	36	4	4	–	28
2	Свойства и компоненты туристско-рекреационных систем.	36	4	4	–	28

3	Функции и прогнозирование изменений туристско-рекреационных систем.	36	4	4	–	28
4	Туристско-рекреационное проектирование как основа формирования территориальных рекреационных систем	36	4	4	–	28
	ИТОГО по разделам дисциплины		16	16		112
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	180				

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Волкова Т.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ».

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Глобальная социально-экологическая устойчивость»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.

Цель дисциплины: изучение обучающимися принципов, направлений формирования социально-экологической устойчивости регионов в условиях глобализации, а также основ устойчивого развития туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические аспекты устойчивого социально-экологического развития;
- исследовать актуальные проблемы управления устойчивым развитием региона;
- изучить эколого-экономические аспекты устойчивого регионального развития
- изучить современные проблемы устойчивого развития промышленного производства РФ и пути их решения;
- изучить пути социально-экологически устойчивого развития региона;
- изучить принципы и содержание устойчивого развития туризма и ТРС.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Глобальная социально-экологическая устойчивость» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, необходимы для успешного освоения таких дисциплин как «Управление проектами в туризме», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «Экспертиза проектов и работ в туристско-рекреационных системах», «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем», успешного выполнения научно-исследовательской работы, формирования профессиональных компетенций.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора	Знать – нормативные правовые акты РФ, регламентирующие порядок проведения, разработки документов государственного стратегического планирования с учетом принципов глобальной социально-экономической устойчивости. – международный и отечественный опыт выполнения аналогичных видов работ – внедрение принципов глобальной социально-экологической устойчивости в практику развития туризма; – актуальные проблемы управления устойчивым развитием территории. Уметь

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	<ul style="list-style-type: none"> – определять ключевые параметры проектов и работ географической направленности с учетом их социально-экологической устойчивости; – ставить цели и задачи проектов и работ географической направленности с учетом принципов социально-экологической устойчивости; – готовить обоснования выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности с учетом специфики региональной эколого-экономической устойчивости, современного состояния и проблем устойчивого развития территорий. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска, сбора, обработки, систематизации и хранения информации, необходимой для разработки содержательных частей и разделов проектов и работ географической направленности (в части анализа социально-экологической устойчивости развития территорий).
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	
ИОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепцию устойчивого развития территории; – методические подходы к оценке устойчивого развития; – практику формирования стратегий социально-экономического развития регионов; – пути социально-эколого-экономически устойчивого развития региона, в т.ч. сферы туризма; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить комплексный анализ состояния и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем для оценки эколого-экономической устойчивости регионального развития; – проводить анализ программ развития экономических субъектов и территорий с учетом принципов социально-экологической устойчивости в целях оказания качественных услуг. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – общими и специализированными методами географических исследований для оценки социально-эколого-экономической устойчивости регионального развития; – способами подготовки предложений по совершенствованию механизмов управления устойчивым развитием территории, экологизации экономики и сферы туризма.

Содержание дисциплины

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторные занятия		СРС
			Л	ПЗ	
1.	Теоретические аспекты устойчивого социально-экологического развития	24	2	2	20
2.	Актуальные проблемы управления устойчивым развитием региона	20	2	4	14
3.	Эколого-экономические аспекты устойчивого регионального развития	20	2	2	16
4.	Современное состояние проблемы устойчивого развития промышленного производства РФ и пути ее решения	26	2	4	20
5.	Пути социально-экологически устойчивого развития региона	24	2	2	20
6.	Устойчивые туризм: современные тенденции развития	30	6	4	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	144	16	18	110
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Контроль (экзамен)	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	180			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Миненкова В.В., зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии, кандидат географических наук, доцент.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Основы устойчивого развития»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.

Цель дисциплины: формирование современного понимания концепций устойчивого развития человечества, глобальных моделей развития, основ теории устойчивости, современных географических проблем устойчивого развития и подходов к их решению на глобальном, региональном, локальном и отраслевом уровнях.

Задачи дисциплины:

- изучить исторические предпосылки появления концепции устойчивого развития, этапы становления Концепции устойчивого развития;
- изучить основные теории устойчивости систем и принципы устойчивого развития;
- изучить концепцию устойчивого экологического развития;
- изучить экономико-географические, социальные и политико-географические аспекты устойчивого развития;
- изучить основы управления устойчивостью эколого-экономических систем, в том числе на примере отдельных отраслей (управление устойчивым развитием туристских дестинаций);
- исследовать процесс перехода РФ к устойчивому развитию.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Глобальная социально-экологическая устойчивость» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, необходимы для успешного освоения таких дисциплин как «Управление проектами в туризме», «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «Экспертиза проектов и работ в туристско-рекреационных системах», «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем», успешного выполнения научно-исследовательской работы, формирования профессиональных компетенций.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических	Знать – нормативные правовые акты РФ, регламентирующие порядок проведения, разработки документов государственного стратегического планирования с учетом принципов глобальной социально-экономической устойчивости. – международный и отечественный опыт выполнения аналогичных видов работ – внедрение принципов глобальной социально-экологической устойчивости в практику развития туризма;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	<p>– актуальные проблемы управления устойчивым развитием территории.</p> <p>Уметь</p> <p>– определять ключевые параметры проектов и работ географической направленности с учетом их социально-экологической устойчивости;</p> <p>– ставить цели и задачи проектов и работ географической направленности с учетом принципов социально-экологической устойчивости;</p> <p>– готовить обоснования выполнения работ, оказания услуг и реализации проектов географической направленности с учетом специфики региональной эколого-экономической устойчивости, современного состояния и проблем устойчивого развития территорий.</p> <p>Владеть</p> <p>– методами поиска, сбора, обработки, систематизации и хранения информации, необходимой для разработки содержательных частей и разделов проектов и работ географической направленности (в части анализа социально-экологической устойчивости развития территорий).</p>
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	
ИОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	<p>Знать</p> <p>– концепцию устойчивого развития территории;</p> <p>– методические подходы к оценке устойчивого развития;</p> <p>– практику формирования стратегий социально-экономического развития регионов;</p> <p>– пути социально-эколого-экономически устойчивого развития региона, в т.ч. сферы туризма;</p> <p>Уметь</p> <p>– проводить комплексный анализ состояния и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем для оценки эколого-экономической устойчивости регионального развития;</p> <p>– проводить анализ программ развития экономических субъектов и территорий с учетом принципов социально-экологической устойчивости в целях оказания качественных услуг.</p> <p>Владеть</p> <p>– общими и специализированными методами географических исследований для оценки социально-эколого-экономической устойчивости регионального развития;</p> <p>– способами подготовки предложений по совершенствованию механизмов управления устойчивым развитием территории, экологизации экономики и сферы туризма.</p>

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			
		Всего	Аудиторные занятия		СРС
			Л	ПЗ	
7.	Теоретические аспекты устойчивого социально-экологического развития	24	2	2	20
8.	Актуальные проблемы управления устойчивым развитием региона	20	2	4	14
9.	Эколого-экономические аспекты устойчивого регионального развития	20	2	2	16
10.	Современное состояние проблемы устойчивого развития промышленного производства РФ и пути ее решения	26	2	4	20
11.	Пути социально-экологически устойчивого развития региона	24	2	2	20
12.	Устойчивые туризм: современные тенденции развития	30	6	4	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	144	16	18	110
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Контроль (экзамен)	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	180			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Миненкова В.В., зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии, кандидат географических наук, доцент.

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Особые экономические зоны в туризме и рекреации»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины: освоение технологий туристско-рекреационного проектирования, освоения территорий; формирование и развитие бизнеса в условиях особых экономических зон.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать особые экономические зоны в системе регионального развития;
- рассмотреть порядок организации особых экономических зон;
- сформулировать и обосновать принципы оценки инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий региона.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особые экономические зоны в туризме и рекреации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 учебного плана «Дисциплины по выбору» образовательной программы магистратуры. Предшествующими дисциплинами для эффективного освоения: «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «География международного и внутреннего туризма», «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации», «Пространственное развитие туристско-рекреационных систем». Знания, полученные в результате ее изучения, будут использоваться в итоговой аттестации, на ее основе могут писаться научно-исследовательские итоговые работы. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 3 семестре на 2 курсе очной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять адаптированное стратегическое управление в сфере туризма с учетом факторов внешней и внутренней среды	
ИПК-1.1 Проведение анализа факторов конкурентоспособности во внутренней и внешней среде предприятия в сфере туризма	Знать: - понятийный аппарат дисциплины; – специфику освоения территорий в России и за рубежом, опираясь на знания, полученные в ходе изучения других спецкурсов.
	Уметь: – использовать картографический материал, а также информационные ресурсы Интернет и информационные системы для поиска информации.
	Владеть: - навыками оценки условий организации проекта ОЭЗ
ИПК-1.2 Формирование и реализация стратегии предприятия в сфере туризма, в том числе функциональных стратегий	Знать: – особенности развития мирового опыта технологий проектирования особых экономических зон

	<p>Уметь: – применять теоретические знания в области технологии туристско-рекреационного проектирования, в формировании специализации особой экономической зоны</p>
	<p>Владеть: – навыками систематизации исследованных аспектов развития особых экономических зон по этапам дальнейшего развития рекреационной сети</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	Правовые основы туристско-рекреационного проектирования и создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа.	14	2	2	20
2	Туристско-рекреационные особые экономические зоны.	18	4	4	20
3	Проектирование туристско-рекреационных зон.	14	2	2	20
4	Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании	41	2	2	37
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			10	10	97
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Экзамен		26,7			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Комаревцева Н.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Предпринимательская деятельность в туризме»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы.

Цель дисциплины: «Предпринимательская деятельность в туризме» является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков относительно предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Предпринимательской деятельности туристских предприятий, определение сущности предпринимательской деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей в туристских комплексах и отдельных элементов.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов деятельности туристских предприятий как хозяйствующих субъектов;
- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение нематериальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия;
- исследования особенностей налогообложения туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Необходимость включения предмета «Предпринимательская деятельность в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес в РФ активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование. Кроме того, дисциплина позволяет систематизировать полученные знания и логическое применение их на практике. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Системный анализ и принятие решений в туризме», «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации». Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
	Знает: <ul style="list-style-type: none">– показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия;– особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия;– структуру кадрового состава туристского предприятия;– методы планирования деятельности туристского предприятия.

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать стоимость основных средств туристского предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами экономического анализа деятельности туристских предприятий; – приемами учета и оценки основных и оборотных средств.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности ведения проектной деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий на всех этапах; – порядок стратегии развития. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать доходы и затраты туристского предприятия на всех этапах его жизненного цикла; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – планировать проектные доходы и затраты туристского предприятия. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения развития финансово-экономической деятельности.
ОПК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показатели состояния и использования коммуникативных технологий туристского предприятия; – особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия; – структуру кадрового состава туристского предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать стоимость основных средств туристского предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; проводить оценку производительности труда; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами экономического анализа деятельности туристских предприятий; приемами учета и оценки.
ПК-1 Способен осуществлять адаптированное стратегическое управление в сфере туризма с учетом факторов внешней и внутренней среды	

	Знает: – проведение анализа факторов конкурентоспособности во внутренней и внешней среде предприятия в сфере туризма.
	Умеет: – формирование и реализация стратегии предприятия в сфере туризма, в том числе функциональных стратегий.
	Владеет: – контроль, оценка эффективности реализации, адаптация стратегии предприятия в сфере туризма.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	18	-	2	16
2.	Основные фонды туристского предприятия	20	2	2	16
3.	Оборотные средства туристского предприятия	21	2	2	17
4.	Трудовые ресурсы туристского предприятия	20	2	2	16
5.	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	20	2	2	16
6.	Планирование деятельности туристского предприятия	18	2	-	16
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		117	10	10	97
Контроль самостоятельной работы (КСР)		26,7			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
Общая трудоемкость по дисциплине		144			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Горецкий В.В. канд. экон. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента.

Аннотация рабочей программе дисциплина ФТД.01 «Основы муниципальной экономики»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица.

Цель дисциплины: формирование у будущих магистров представление о содержании и способах организации муниципальной экономики, видение о путях и направлениях развития местной экономики, на основе рационального сочетания общественного и частного сектора, поиске и творческом умении использовать знания в определении приоритетов и целей местного экономического ресурсов, реализации интересов основных субъектов местной экономики в целях обеспечения высокого качества жизни населения местного сообщества.

Задачи дисциплины:

- изучение современных организационно-правовых и финансовых основ деятельности муниципальных предприятий и учреждений, создаваемых в целях реализации полномочий органов муниципальной власти в социально-экономической сфере;
- изучение современной практики организации деятельности бюджетных организаций в муниципалитетах Краснодарского края;
- получение практических навыков при реализации полномочий органов местного самоуправления посредством организации деятельности системы муниципальной экономики;
- получение навыков в сфере организации предоставления социально- значимых услуг (локальных общественных благ);
- формирование навыков работы в системе муниципально-частного партнерства;
- получение навыков в сфере управления муниципальным имущественным комплексом;
- формирование активной гражданской позиции и готовности работать в органах местного самоуправления, организациях и предприятиях муниципального сектора экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Факультатив «Основы муниципальной экономики» относится к вариативной части Блока «ФТД. Факультативы» учебного плана и изучается студентами на основании их личного заявления.

Факультатив находится в логическом и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и связана со знаниями, полученными при изучении дисциплин, таких как: «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «Управление проектами в туризме», «Территориальный маркетинг», «Пространственное развитие туристско-рекреационных систем». В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения факультатива, могут быть использованы при изучении курсов «Особые экономические зоны в туризме и рекреации», «Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий», «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристкой деятельностью на различных уровнях управления	
ИОПК-2.1 Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического	Знает основные методики социально-экономической диагностики стран, регионов и городов в контексте новых экономико-географических подходов

планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Умеет проводить социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов в контексте новых экономико-географических подходов
	Владеет навыками проводить социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов в контексте новых экономико-географических подходов
ИОПК-2.2 Осуществляет стратегическое управление процессов организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Знает: – содержание, функции, направления деятельности муниципальных предприятий и учреждений; – цели, принципы государственного управления экономической и социальной сферами; – подходы к организации управления экономикой муниципального образования
	Умеет: – разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения; – применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по структуре государственных (муниципальных) активов; – разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ; – участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления
	Владеет: – навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти; – навыками планирования деятельности муниципальных предприятий и учреждений

Структура дисциплины:

№ п.п.	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Муниципальная экономика: общий обзор		6	2	-	1
2	Организация производства благ в муниципальной экономике		4	2	-	1
3	Организация взаимодействия общественного и частного сектора в муниципальной экономике		2	2	-	1
4	Анализ состояния муниципальной экономики		2	4	-	-

5	Подходы к организации управления экономикой муниципального образования		2	6	-	0,8
ИКР		0,2	-	-	-	
Всего:		36	16	16	-	3,8

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Миненкова В.В., зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии, кандидат географических наук, доцент.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.02 «Теория пространственного развития»

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы.

Цель дисциплины: изучение эволюции и современного понимания теории, модели и методов решения задач размещения, организации пространства, экономического роста и развития территорий, а также анализ социальных и экономических различий российских регионов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ анализа экономического пространства и пространственных процессов;
- изучение моделей размещения деятельности и организации пространства, моделей регионального роста, основанных на спросе, теории межрегиональной торговли;
- исследование факторов и условий регионального экономического роста и развития;
- исследование региональных различий и пространственного развития России;
- изучение региональной политики как инструмента управления пространственным развитием.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория пространственного развития» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению 43.04.02 «Туризм». Содержание курса способствует освоению обучающимися базовыми знаниями в области территориального планирования и регионального управления. Овладение знаниями по дисциплине позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем управления социально-экономическим развитием территорий.

Успешному освоению дисциплины способствуют знания, полученные при освоение компетенций (в т.ч. универсальных) в ходе обучения на программах бакалавриата, а также связь содержания дисциплины с материалами курсов «Теория и методология рекреационной географии», «Территориальный маркетинг», «Глобальная социально-экологическая устойчивость» / «Основы устойчивого развития». Полученные знания необходимы для освоения дисциплин «Теория и проектирование туристско-рекреационных систем», «Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем», «Пространственное развитие туристско-рекреационных систем», выполнения научно-исследовательской работы в целях написания магистерской диссертации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять адаптированное стратегическое управление в сфере туризма с учетом факторов внешней и внутренней среды

<p>ИПК 1.1 Проведение анализа факторов конкурентоспособности во внутренней и внешней среде предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знает: - содержание теорий, моделей и методов размещения производства, организации экономического пространства, межрегиональной торговли, а также экономического роста и развития территорий; - особенности пространственного развития России и стран Содружества в советский и постсоветский периоды, различия регионов России по уровню и динамике социального и экономического развития;</p> <p>Умеет: - критически оценивать теории и модели пространственного развития; - анализировать различия регионов России и стран Содружества по уровню и динамике социального и экономического развития</p> <p>Владеет: - навыками комплексной туристской оценки содержания и результатов работ и проектов в туристско-рекреационной сфере; - навыками анализа отечественного и зарубежного опыта управления региональным экономическим развитием и территориальным развитием; - навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для группировки регионов России и стран Содружества по уровню и динамике социального и экономического развития и выявления проблемных регионов; навыками работы с российской и зарубежной научной литературой по вопросам разработки и обоснования региональной экономической политики, планов и программ социально-экономического развития территорий</p>
<p>ИПК-1.2 Формирование и реализация стратегии предприятия в сфере туризма, в том числе функциональных стратегий</p>	<p>Знает: - основные институты и инструменты регулирования территориального развития;</p> <p>Умеет: - анализировать социальные и экономические показатели развития территории, региональные различия и региональную динамику;</p> <p>Владеет: - навыками организации технологического и методического руководства проектирования туристско-рекреационной продукции (услуги)</p>
<p>ИПК-1.3 Контроль, оценка эффективности реализации, адаптация стратегии предприятия в сфере туризма</p>	<p>Знает: - виды микроинструментов реализации региональной и местной экономической политики, а также российский и зарубежный опыт их применения в ТРС;</p> <p>Умеет:</p>

	- использовать полученный теоретический материал по навыкам управления проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе; Владеет: - навыками управления проектами и изменениями в туристско-рекреационном комплексе
--	---

Содержание дисциплины:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Экономическое пространство и пространственные процессы: основные определения, статистические основы измерения и анализа.	14	4	4	–	7
2.	Модели размещения деятельности и организации пространства, модели регионального роста, основанные на спросе, теории межрегиональной торговли.	16	4	4	–	7
3.	Факторы и условия регионального экономического роста и развития.	28	2	2	–	7
4.	Динамика региональных различий по уровню социально-экономического развития. Типологии регионов России.	28	2	4	–	7
5.	Теоретические основы обоснования, разработки и реализации региональной экономической политики. Общие механизмы регулирования территориального развития.	21,8	4	4	–	9,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		71,8	16	18	–	37,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		–	–			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Подготовка к текущему контролю		–	–			
Общая трудоемкость по дисциплине		72	72			

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Миненкова В.В., зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии, кандидат географических наук, доцент.