Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Кубанский государственный университет

Факультет романо-германской филологии

Кафедра немецкой филологии

Изображение выглядит как текст, знак

Автоматически созданное описание

Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе   
научно-практической конференции

«Германистика: от истоков до современности»

(22 октября 2022 г.)

**Формы участия в конференции:** публикация и выступление с докладом / публикация без доклада

**Языки конференции**: русский, немецкий, английский

*К участию приглашаются преподаватели ВУЗов, научные сотрудники, аспиранты, докторанты, учителя, магистранты, а также общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам.*

По результатам конференции будет издан сборник научных трудов с присвоением библиотечных индексов УДК, ББK и международного стандартного книжного номера (ISBN), размещением в **РИНЦ** (лицензионный договор N2983-10/2015К от 27.10.2015 г.).

**В сборнике планируются публикации по следующим направлениям**:

* Проблемы исследования германских языков в диахронии
* Текст и текстовая деятельность
* Проблемы рецепции и интерпретации художественного текста
* Лингвокультурологические аспекты исследования германских языков
* Проблемы дидактики
* Проблемы перевода
* Сравнительно-типологические исследования
* Семиотика-прагматика-дискурс
* Методика и дидактика преподавания германских языков

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ:**

1. Статья, оформленная в соответствии с требованиями и образцами.
2. Организационный взнос.
3. Договор и акт.

Статью отправлять вложенным файлом до **12 октября 2022 г.** на E-mail: blickpunkt-germanistik2020@mail.ru**.** Статьи назвать фамилией автора (Иванов И.И.\_статья)

Организационный взнос составляет 2000 руб.

Договор и реквизиты для оплаты организационного взноса будут высланы авторам принятых статей по электронной почте вместе с подтверждением о принятии статьи.

Если работа написана в соавторстве, то оплачивает только **один** человек (оформление всех договоров происходит на одного человека).

К публикации принимаются статьи на русском, немецком и английском языках. Работы не должны быть ранее опубликованы или направлены для публикации в другие издания. Уровень оригинальности работ должен составлять не менее 70%.

Статьи, не соответствующие тематике сборника или оформленные с нарушениями требований, оргкомитетом не принимаются.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ:**

* Объем статьи: от 5 до 12 страниц; шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал: 1; поля по 2 см; текст форматируется по ширине, отступ для абзаца 1,25 см.
* Список использованной литературы под заголовком «Библиографический список» следует за основным текстом статьи после пропуска строки и оформляется в соответствии с правилами библиографического описания. **Список литературы нумеруется вручную (не автоматически).**
* Ссылки оформляются в тексте статьи в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника в алфавитном списке литературы и номера страницы по образцу [1, с. 15] либо без указания страниц [1]. **Использование автоматических постраничных ссылок не допускается**.
* В верхнем левом углу проставляется индекс УДК. Следующая строка пропускается.
* Далее прописными полужирными буквами, выровненными по центру листа, указывается название статьи. Следующая строка пропускается.
* Далее строчными полужирными буквами, выровненными по центру листа, указываются инициалы и фамилия автора (авторов). Следующая строка пропускается.
* Далее строчными буквами, курсивом указывается название организации, город. Следующая строка пропускается.
* Далее аннотация (5- 6 строк).
* Далее без пропуска строки указываются ключевые слова (5-10 слов). (См. образец оформления материалов). Следующая строка пропускается.
* Далее следует текст статьи.
* Завершает статью список литературы. Фамилия и инициалы авторов списка должны быть написаны курсивом. (См. образец оформления материалов). Следующая строка пропускается.
* Далее прописными полужирными буквами, выровненными по центру листа, указывается название статьи на английском/немецком языке. Следующая строка пропускается.
* Далее строчными полужирными буквами, выровненными по центру листа, указываются инициалы и фамилия автора (авторов) на английском/немецком языке. Следующая строка пропускается.
* Далее строчными буквами, курсивом указывается название организации, город на английском/немецком языке. Следующая строка пропускается.
* Далее аннотация на английском/немецком языке (5-6 строк).
* Далее без пропуска строки указываются ключевые слова на английском/немецком языке (5-10 слов). (См. образец оформления материалов). Следующая строка пропускается.
* В конце указывается информация об авторах. ФИО полностью строчными буквами курсивом, затем ставится тире, после которого указывается ученая степень, звание, должность, электронный адрес (e-mail:). (См. образец оформления материалов).
* Инициалы имени и фамилии оформляются с помощью неразрывного (связанного) пробела: И.В. Иванов. (Стандартное сочетание клавиш: Shift + Ctrl + пробел.)
* При цитировании на русском языке используются кавычки «ёлочки» – «…», внутри ёлочек – “лапкиˮ – “…ˮ. При цитировании на иностранном языке используются кавычки “лапкиˮ – “…ˮ.
* При цитировании или приведении примеров на иностранном языке следует указывать страницу немецкой буквой S.: [1, S. 15].
* При наличии таблиц оформляем следующим образом:  
  **Таблица 1** (жирным шрифтом). Название таблицы.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ:**

* Для книжного издания информация указывается в следующем порядке: автор(ы) курсивом, название издания, сокращенно город издания, название издательства, год, количество страниц.
* Для статьи из сборника статей: автор(ы) курсивом, название статьи, название сборника, указание на вид ресурса («Сб. статей»), сокращенно город издания, название издательства, год публикации, страницы со статьей.
* Для статьи из сериального издания: автор(ы) курсивом, название статьи, название издания, номер/выпуск издания, год публикации, страницы со статьей.
* Для сайта: заголовок страницы сайта (в том случае, когда используется одна страница, а не весь сайт), название сайта, URL, дата обращения.
* Иностранные источники указывают после русскоязычных. Примеры оформления см. образец оформления материалов.

**Образец оформления материалов**

УДК 82–312.4

**Массово-информационный дискурс в эпоху постмодерна**

**И.А. Белокопытова**

*Кубанский государственный университет, Краснодар*

В данной статье рассматривается массово-информационный дискурс, с одной стороны, как модель, интерпретирующая эпоху постмодерн, а с другой стороны - как модель, интерпретированная с помощью технологий постмодернизма. В этой связи анализируются такие понятия как «медийность», «эпоха постмодерн», «гипперреальность», «интертекстуальность».

***Ключевые слова***: современный медийный дискурс, дискурс эпохи постмодерн, гипперреальность, актуальная реальность, интертекстуальность, фрагментарность, текстовые реализации, информационные социально-психологические технологии.

Текст статьи [1, с. 15]. Текст статьи [1]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

**Библиографический список**

1. *Бодрияр Ж.* Система вещей. М.: Наука, 1995. 128 с.

2. *Дейк Т.А. ван, Кинч В.* Стратегия понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. ХХIII. Когнитивные аспекты языка: Сб. статей. М.: Прогресс, 1988. С. 153–211.

3. *Романов С.И., Латышев С.В.* Теория перевода и проблемы обучения переводу // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. № 1. 2009. С. 61–66.

4. Bücher für den Sommer. Zeit Online: сайт. URL: https://www.zeit.de/2022/27/literatur-urlaub-buecher-sommer-tipps (дата обращения: 13.07.2022).

**Mass-media DISKOURSE in THE age of POSTMODERN**

**I.A. Belokopytova**

*Kuban State University, Krasnodar*

In the article mediated discourse is examined, on the one side, as a model, which represents the postmodern discourse and, on the other side, as a model, which is represented by means of the postmodern discourse. There is analyze of such phenomena as “mediating”, “ the postmodern discourse ”, “intertextuality”, “hypperreality”.

***Index terms***: the modern mediated discourse, the postmodern discourse, hypperreality, actual reality, text activity, informative social-psychological means.

Об авторах:

*Белокопытова Ирина Алексеевна* – кандидат филологических наук, доцент кафедры немецкой филологии Кубанского государственного университета; e-mail: [irabel25@mail.ru](mailto:irabel25@mail.ru)