



ИГСУ

НЕКОТОРЫЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Голубченко И.В., доцент кафедры зарубежного регионоведения и
международного сотрудничества ИГСУ РАНХиГС, канд.геогр.наук

Краснодар, 2024

2024

РАНХиГС

Пространственный эффект

Закономерное сочетание элементов пространственной организации (природы и/или общества), а также тенденции/процессы на территории, проявляющиеся как результат действия сложной совокупности факторов при определенных условиях.

Эффект — следствие действия какой-либо причины (чаще — совокупности факторов).

Другие варианты: эффект как результат исследования, как совокупность аспектов исследования (объект или предмет), неожиданный результат эксперимента/наблюдения.

Эффекты в новой экономической географии



Агломерационный (центростремительный)

Местного (внутреннего) рынка

Приграничный (трансграничный)

Центробежный (бегство от конкуренции)

Стоимости жизни (чем крупнее рынок, тем ниже цены)

Эффекты НЭГ в России



Эффекты	Внутренние процессы	Внешние процессы
Агломерац.	Продолжение поляризации территории (крупные агломерации растут, остальная территория в основном стагнирует)	Общее ослабление роли РФ как притягательного центра (для мигрантов, инвесторов) Усиление некоторых входящих потоков под влиянием смены вектора ориентации (с Запада на Восток и Юг)
Внутр. рынка	Усиление концентрации многих производств вблизи потребителя (продукты питания, товары народного потребления, электроэнергетика и др.)	Сохранение присутствия иностранных компаний из «недружественных» стран



Эффекты	Внутренние процессы	Внешние процессы
Пригранич.	<p>Предположительно – отсутствует или слабо выражен (внутренние границы не оказывают притягательного действия).</p> <p>На локальном уровне границы скорее «отталкивают» население, инфраструктуру</p>	<p>Позитивно выражен лишь в некоторых регионах (Калининград, Санкт-Петербург, Мурманск, Белгород, Владивосток, Благовещенск).</p> <p>В западных регионах с конца февраля 2022 г. сменился на негативный эффект.</p>
Центрбеж.	<p>Возврат с конца 1-го дес-я XXI в. к политике освоения экстрем. терр-й (Север, Дальний Восток).</p> <p>На локальном уровне – опережающее развитие пригородов по сравнению с центр. городами агл-ций</p>	<p>Сохранение присутствия иностранных компаний из «недружественных» стран</p>

Эффекты НЭГ в России (окончание)



Эффекты	Внутренние процессы	Внешние процессы
Стоимости жизни.	Практически отсутствует: рыночные механизмы имеют меньшее влияние по сравнению с государственной политикой цен, тарифов, налогов, акцизов и другими нерыночными мерами	Анализ на международном уровне затруднен ввиду влияния таможенных и других механизмов

Агломерационный эффект

Проявляется в наличии агломераций, в поляризации территории.

При этом только две столичных агломерации относят к зрелым, остальные сформированы еще не полностью.

Эффект внутреннего рынка

Один из основных. Работает вследствие влияния потребительского фактора на размещение производства. В чистом виде выделить сложно: так, для иностранных компаний после февраля 2022 г. кроме привлекательности российского рынка важны также трудности продажи бизнеса.

Приграничный эффект

Можно считать второстепенным. Есть отдельные примеры расположения крупных центров на границе региона или поблизости (Магнитогорск, Краснодар, Абакан), но вряд ли межрегиональный рубеж играл большую роль в опережающем развитии каждого из них.

Внешние границы являются более влиятельными, но далеко не на всем протяжении. С началом СВО идет смена вектора с западного на восточный и южный.

Центробежный эффект

Как минимум совпадает с тенденцией сдвига освоения в периферийные районы (Север, Восток).

Запад для России выступал как Центр. Страны Юга и Востока в большинстве случаев — Периферия.

Эффект стоимости жизни

Второстепенный. Но для анализа есть варианты. Один из них — поиск корреляции между параметрами двух категорий: показывающих стоимость жизни и показывающих масштабы рынка (сборник «Регионы России», 2023 г.).

Прожиточный минимум

общий

для детей

для трудоспособных

для пенсионеров

Граница бедности

Потребительские расходы

Объем платных услуг

Объем бытовых услуг

Объем транспортных услуг

Объем телекоммуникационных услуг

Объем коммунальных услуг

Объем розничной торговли

Общественное питание

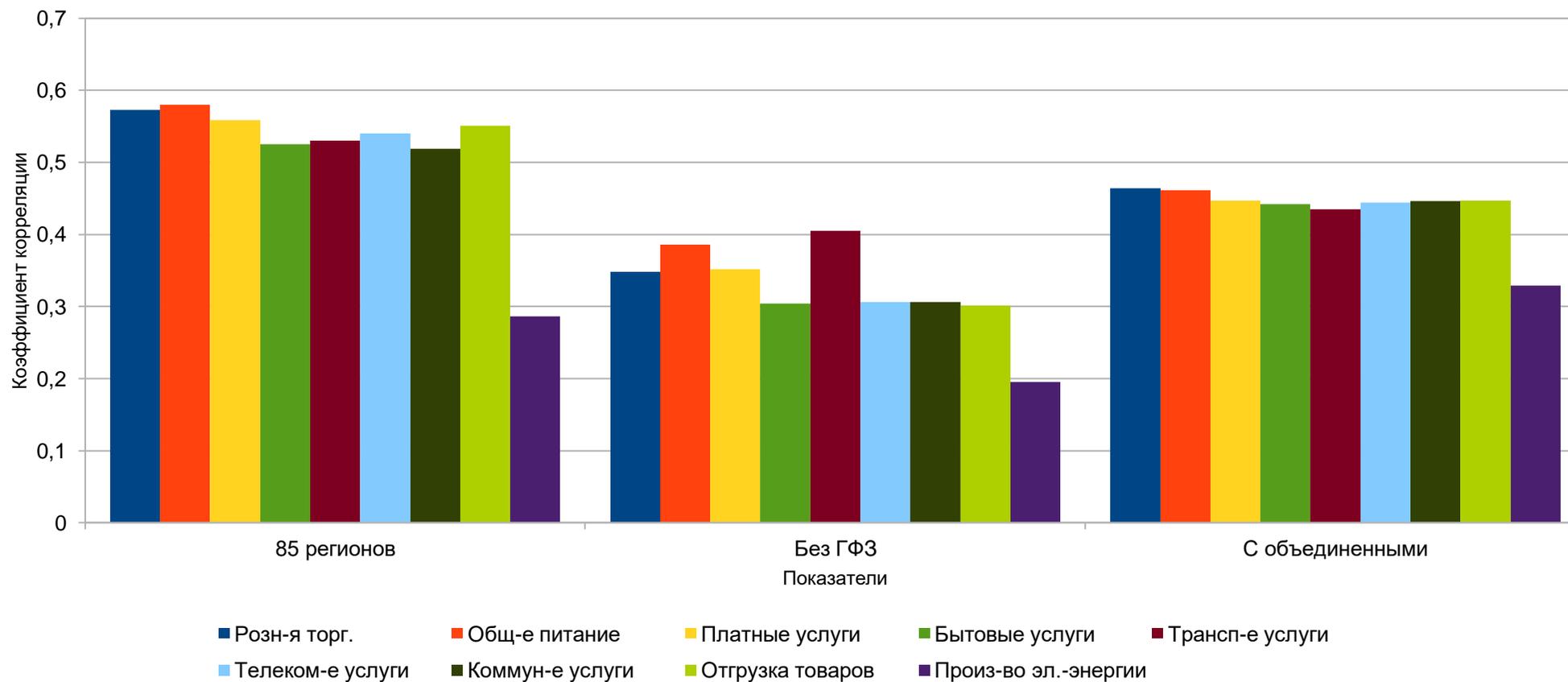
Расчет коэффициента корреляции

Три варианта списка регионов: полный (85 «старых»); без городов федерального значения (82 региона); список с объединением ГФЗ с соседними регионами (Москва с Московской областью, Санкт-Петербург с Ленинградской областью, Севастополь с Республикой Крым).

Значение корреляции почти по всем парам показателей не вышло за пределы диапазона от $-0,15$ до $0,2$, т.е. статистически они не связаны друг с другом.

Только один из показателей демонстрирует среднюю степень связанности с большинством других в парах. Речь об объеме потребительских расходов населения, который с параметрами масштабов региональных рынков коррелирует в пределах от $0,3$ до $0,58$ (диаграмма на следующем слайде).

Корреляция объема потребительских расходов с показателями внутренних рынков



Выводы



Пространственные эффекты в России многочисленны и сложны.

Эффекты П. Кругмана нуждаются в адаптации к условиям нашей страны (как, видимо, и к другим странам).

Новая экономическая география нуждается в доработке, переработке, переосмыслении.

Столичный эффект, феномен внутренней периферии, продолжение поисков новых форматов преференциальных зон и другие аспекты анализа могут продвинуть теоретическую и прикладную науку.



ИГСУ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, 2024

2024

РАНХиГС