

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

П Р И К А З

23 января 2026 г.

№ 95

г. Краснодар

**О проведении IX Всероссийской научно-практической конференции
«Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты
интегрированных коммуникаций»**

С целью дальнейшего развития научной деятельности факультета журналистики, укрепления всероссийских связей, повышения квалификации молодых кадров и в соответствии с планом научных мероприятий Кубанского государственного университета **п р и к а з ы в а ю**:

1. Провести 06 марта 2026 года IX Всероссийскую научно-практическую конференцию «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций».

2. Утвердить состав Организационного комитета конференции (приложение).

3. Подготовить сборник материалов конференции за счет договорных средств факультета журналистики.

4. Обеспечить студентам КубГУ бесплатное участие.

5. Назначить ответственным за организацию конференции Патюкову Р.В., заведующую кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики.

6. Контроль исполнения приказа возложить на Касьянова В.В., декана факультета журналистики.

Проректор по научной работе и инновациям
Верно: нач. ОДиД



М.В. Шарафан
Е.А. Копысова

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом от 23.01.2026 № 95

Организационный комитет

IX Всероссийской научно-практической конференции «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций»

Председатель организационного комитета:

Касьянов В.В. – доктор исторических наук, доктор социологических наук, профессор, декан факультета журналистики, заведующий кафедрой истории России Кубанского государственного университета.

Заместитель председателя организационного комитета:

Патюкова Р.В., доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью.

Члены организационного комитета:

1. Абрамова Г.А., доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии;
2. Авагимян А.Г., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью;
3. Бельтюков А.А., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
4. Вологина Е.В., кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой электронных СМИ и новых медиа;
5. Виноградова К.В., кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
6. Демина Л.И., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью;
7. Игошина К.В., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью;
8. Кислицына Н.Н., доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков № 1, Институт иностранной филологии ФГАО ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»;
9. Кучменко М.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
10. Лучинский Ю.В., доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций;
11. Минская А.Н., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
12. Недыхалов Л.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;

13. Немец Г.Н., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
14. Николаева Ю.Е., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
15. Никулин И.О., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
16. Носаев Д.А., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
17. Скрипникова Н.Н., доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»;
18. Тарасенко Е.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
19. Шпыгарь Е.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью;
20. Красюк И.С., старший лаборант кафедры рекламы и связей с общественностью;
21. Патюков С.В., старший лаборант кафедры рекламы и связей с общественностью;
22. Качалова А.С., лаборант кафедры рекламы и связей с общественностью.

Декан факультета журналистики



В.В. Касьянов