

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики
Кафедра общей и социальной педагогики

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие во **Всероссийском конкурсе научных и творческих работ «Социальная педагогика и психология девиантного поведения»**, который состоится 22 мая 2018 года в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Конкурс проводится по следующим направлениям.

1. Социально-педагогический проект.
2. Социально-педагогическое эссе.
3. Научная статья.
4. Научно-исследовательская работа.
5. Социально-педагогический плакат, реклама.
6. Социально-педагогический видеоролик.

Участник (группа участников) может направить материалы по всем шести направлениям Конкурса (заочный этап), но принять участие не более чем в трех направлениях очного этапа.

Условия участия в Конкурсе.

1. Участниками Конкурса могут быть студенты образовательных организаций (российских и зарубежных), реализующих программы высшего образования, в возрасте от 17 до 35 лет.
2. За участие в Конкурсе организационный взнос со студентов не взимается.
3. Иногородним участникам оплата проживания, питания, дорожно-транспортных и командировочных расходов производится за счет средств направляющей стороны (собственных средств).

Этапы проведения и подведение итогов Конкурса.

1. В срок с 23.04.2018 г. по 06.05.2018 г. участники направляют свои заявки и конкурсные материалы в электронной форме в Оргкомитет.
2. С 07.05.2018 г. по 11.05.2018 г. проводится заочный этап Конкурса, по итогам которого не позднее 12.05.2018 г. победители приглашаются для участия в очном этапе Конкурса.
2. Очный этап Конкурса состоится 22.05.2018 г. с 10.00 до 16.00 часов в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, 173.
4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится на заключительном торжественном мероприятии Конкурса 25.05.2018 г. в 13.00

часов в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, 173.

По результатам очного этапа определяются победители по каждому из направлений Конкурса. Они награждаются дипломами победителей I, II или III степени. Все остальные участники очного этапа Конкурса награждаются дипломами лауреатов. Участники заочного этапа, не допущенные на очный этап, получают сертификат участника Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в оргкомитет:

- 1) заявку на участие (см. приложение 1);
- 2) конкурсные работы в электронном виде (требования к оформлению см. в приложении 2);

Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать и не принимать конкурсные работы, не соответствующие требованиям и тематике Конкурса, а также поступившие позже установленных сроков.

Заявки и конкурсные материалы следует высылать на электронный адрес: sp.pdp@mail.ru

Контакты оргкомитета: кафедра общей и социальной педагогики факультета педагогики, психологии и коммуникативистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (350080, г. Краснодар, ул. Сормовская, 173); телефоны для справок:

Куручкина Валентина Евгеньевна, тел. 8-918-4563068;

Лакреева Анна Владимировна, тел. 8-928-0437767;

Малых Кристина, тел. 8-961-8286200.

Образец заявки

Заявка помещается в отдельный файл, называющийся фамилией и инициалами автора. Например: «Волобуев А.К. Заявка конкурс».

Образец заявки

| Заявка на участие во Всероссийском конкурсе научных и творческих «Социальная педагогика и психология девиантного поведения» | |
|--|--|
| Фамилия, имя, отчество (полностью) | |
| Место обучения (полное название) | |
| Специальность / направление подготовки; курс | |
| Научный руководитель (место работы (полное название) должность, уч. степень, звание, ФИО) | |
| Электронный адрес (e-mail) | |
| Контактный телефон | |
| Название конкурсной работы | |
| Выбранное направление Конкурса | |
| Участие в сборнике научных трудов: научная статья, социально-педагогические проекты (да/нет) | |
| Форма участия в Конкурсе: - очная - заочная | |

Внимание! Информация о прохождении работы в очный этап Конкурса будет направлена лицам, указавшим в заявке контактный электронный адрес (e-mail).

Содержание конкурсных заданий и критерии их оценки

Конкурсная работа помещается в отдельный файл, называющийся фамилией и инициалами автора. Например: «Волобуев А.К. Конкурсная работа».

Требования к социально-педагогическому проекту

На конкурс социально-педагогических проектов принимается электронная версия текста, объемом до 12 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная группой студентов в количестве от 2 до 5 человек. Текст должен содержать обоснование актуальности проблемы, ее анализ на основе статистических данных, материалов СМИ, результатов социологических опросов, психолого-педагогической диагностики, других материалов, отражать основной замысел проекта и включать четыре основных раздела проекта: актуальность проблемы; сбор и анализ информации; программа действий; реализация плана действий. На очном этапе участники выступают с мультимедийной презентацией до 7-ми минут, не более 15 слайдов.

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, экономичность и реалистичность проекта; взаимодействие с организациями и группами граждан; целесообразность шагов по реализации проекта; оригинальность и самостоятельность проекта.

Требования к социально-педагогическому эссе

На конкурс социально-педагогических эссе принимается электронная версия текста, объемом до 7 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная одним автором. Эссе представляет собой письменную работу, научного или инновационного характера. В эссе представлен собственный взгляд на исследование (анализ) какой-либо проблемы, даны рекомендации, предложения по способам ее решения. Эссе состоит из введения, основной части и заключения. Задача введения – обосновать актуальность темы, сформулировать проблему и предложить пути ее решения. Содержание основной части раскрывается в 3-5 ключевых тезисах, раскрывающих основную идею. В заключении формулируются выводы. На очном этапе студенты участвуют в устной дискуссии по темам эссе финалистов в рамках «круглого стола». Каждый участник получает возможность на выступление до 7-ми минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка эссе осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость;

новизна, оригинальность и самостоятельность эссе, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы.

Требования к научной статье

На конкурс научных статей принимается электронная версия текста, объемом от 5-ти до 10-ти страниц (в виде файла Microsoft Word, все поля по 2 см., кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Статья может быть написана как одним автором, так и группой до 3 человек. Все поступающие на конкурс материалы необходимо проверять на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Текст статьи должен содержать обоснование актуальности выбранной социально-педагогической, психолого-педагогической проблемы, анализ базовых теоретико-эмпирических работ по данной проблеме, краткое теоретическое обоснование и компактно представленные результаты эмпирического исследования, проведенного автором (авторами) статьи. Каждый участник получает возможность на выступление до 7-ми минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка научной статьи осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая, психолого-педагогическая значимость; логичность изложения материала; новизна и оригинальность полученных результатов.

Компоновка текста:

- в первой строке: фамилия, имя и отчество автора (полностью);
- во второй строке: место обучения, специальность / направление подготовки; курс;
- в третьей: личный электронный адрес автора.

Если авторов несколько – вся информация о втором авторе приводится ниже информации о первом и т. д.;

– научный руководитель (место работы, должность, уч. степень, звание, ФИО);

– далее: название статьи;

– далее: аннотация (не менее 5 строк);

– далее: ключевые слова (4–8 слов или словосочетаний, разделенных запятыми);

– далее: основной материал статьи от 5 до 10 страниц текста (включая таблицы, исключая рисунки и список литературы);

– далее: список цитируемой литературы – после слов «Ссылки на источники»;

– после списка литературы следует на английском языке продублировать сведения об авторах, название статьи, аннотацию, ключевые слова.

Цитирование и сокращения:

- все цитируемые источники должны быть обозначены в ссылках в конце статьи;
- упоминание фамилии того или иного исследователя в тексте статьи должно в обязательном порядке сопровождаться ссылкой на соответствующую публикацию этого исследователя;
- в списке литературы не должно быть источников, которые не упоминаются в тексте;
- в списке цитируемой литературы источники должны располагаться в порядке упоминания в тексте статьи, а не по алфавиту;
- в тексте статьи номер источника заключается в квадратные скобки.

Рисунки и таблицы:

- допускаются импортированные рисунки только в формате jpg;
- рисунки должны сопровождаться подписью и иметь сквозную нумерацию;
- допускаются формулы в редакторе Microsoft Word для Windows;
- таблицы должны располагаться в пределах рабочего поля;
- таблицы должны иметь сквозную нумерацию и названия;
- шапку таблицы не следует переносить на следующую страницу, таблицы желательно не разрывать на несколько страниц;
- таблицы набираются 12 кеглем, интервал – одинарный.

Образец оформления статьи

Курочкина Валентина Евгеньевна

Кандидат психологических наук, доцент кафедры общей и социальной педагогики, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

kina@rambler.ru

Конькова Полина Александровна

Студентка кафедры общей и социальной педагогики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

alina@rambler.ru

Влияние медиапродукции на девиантное поведение молодежи

Аннотация. В статье представлены результаты теоретико-эмпирического исследования влияния медиапродукции, содержащей сцены агрессии, на девиантное поведение молодежи. В теоретической части статьи проведен анализ исследований негативного влияния медиапродукции на человека. В эмпирической части выявлено, что медиапродукция способствует проявлению у молодежи склонности к агрессии и насилию, деликвентному поведению.

Ключевые слова. Девиантное поведение, агрессия, медиавоздействие, медиапродукция.

Текст. Текст. Текст.

Частота психофизиологических состояний подростков

| Психофизиологические состояния (% от числа опрошенных школьников) | По массиву |
|--|------------|
| Пониженное настроение | 49 |
| Сильная усталость в конце дня | 45 |

Ссылки на источники

1. Тарасов К.А. Насилие в фильме и предрасположенность юных зрителей к его моделированию в жизни // Кино: реалии и вызовы глобализации / Ред. М.И. Жабский. – М.: НИИ киноискусства, 2002. – С.122–164.
2. Cantor J. (1998). Children's Attraction to Violent Television Programming. In: Goldstein, J. (Ed.). Why We Watch: The Attractions of Violent Entertainment. N.Y.: Oxford University Press. – P. 88–115.
3. Фесенко Д.А., Книжникова С. В. Влияние современной медиапродукции на подростковые стремления к модификации тела // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 37. – С. 161–165. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95655.htm>.
4. Змановская Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения). – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

Kurochkina Valentina

candidate of psychological sciences, associate professor of general and social pedagogy Kuban state University, Krasnodar
kina@rambler.ru

Konkova Polina

student Kuban State University, Krasnodar
alina@rambler.ru

The influence of media production on the deviant behavior of young people

Abstract. The article presents the results of a theoretical and empirical study of the impact of media production, containing scenes of aggression, on the deviant behavior of young people. In the theoretical part of the article, an analysis was made of studies of the negative impact of media production on a person. In the empirical part, it is revealed that media products contribute to the manifestation in young people aggression and violence.

Keywords. Deviant behavior, aggression, media action, media production.

Требования к научно-исследовательской работе

На конкурс научно-исследовательских работ принимается электронная версия текста, объемом 25-30 страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – полуторный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Научно-исследовательская работа может быть написана как одним автором, так и группой до 3 человек. Все поступающие на конкурс материалы необходимо проверять на наличие

заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Структура научно-исследовательской работы: введение (обоснование актуальности выбранной социально-педагогической, психолого-педагогической проблемы, сформулированная проблема, объект, предмет, гипотеза, цель, задачи, методы и методики исследования, база и выборка исследования, теоретико-методологические основания исследования, теоретическая и практическая значимость); теоретическое обоснование проблемы с анализом базовых теоретико-эмпирических работ авторов, занимающихся разработкой данной проблемы; организация и методы эмпирического исследования; описание результатов завершеного эмпирического исследования; выводы; список использованных источников. На очном этапе участники выступают с мультимедийной презентацией до 7-ми минут, не более 15 слайдов.

Экспертная оценка научно-исследовательской работы осуществляется по следующим критериям: соответствие содержания работы заявленной теме; актуальность выбранной проблемы; соответствие методологических характеристик исследования друг другу; грамотность проведения теоретического анализа имеющихся исследований по выбранной теме; адекватность выбора эмпирических методов и диагностических методик; логичность изложения и наглядность представления результатов эмпирического исследования; новизна и оригинальность полученных результатов; полнота и обоснованность выводов; теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.

Требования к социально-педагогическому плакату, рекламе

На конкурс социальных плакатов, рекламы принимаются изображения формата А2, представленные в виде фотографии на электронном носителе, вместе с заявкой. Каждый плакат направляется отдельным файлом, сопровождается пояснительной запиской объемом до 3 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Плакат, реклама могут быть созданы как одним автором, так и группой до 5 человек. Представленные плакаты, реклама должны отражать авторское видение и возможное решение социальных, социально-педагогических проблем.

Экспертная оценка социально-педагогического плаката, рекламы осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность творческого продукта, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы, эстетическая ценность представленных материалов.

Требования к социально-педагогическому видеоролику

На конкурс социально-педагогических видеороликов принимаются видеосюжеты (3-5 минут), представленные в формате MVF (медиа-видео-

файл), вместе с заявкой. Видеоролик может быть создан как одним автором, так и группой до 5 человек. Видеоролик направляется отдельным файлом. При использовании музыкального сопровождения указывать автора музыки и текста. Представленные видеоролики должны отражать авторское видение и возможные пути решения социально-педагогических проблем.

Экспертная оценка видеоролика осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социальная значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность материалов, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы, эстетическая ценность представленных материалов.