

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»



Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики
Кафедра общей и социальной педагогики

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в **II Международном студенческом конкурсе научных и творческих работ «Социальная педагогика и психология девиантного поведения»**, который состоится 24 апреля 2025 года в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Конкурс проводится по следующим направлениям.

1. Социально-педагогический проект.
2. Социально-педагогическое эссе.
3. Научная статья.
4. Научно-исследовательская работа.
5. Научный стендап.
6. Социально-педагогический плакат, реклама.
7. Социально-педагогический видеоролик.
8. Первый шаг в науку (научные статьи и творческие эссе студентов 1–2 курсов).

Участник (группа участников) может направить материалы и принять участие не более чем в трех направлениях Конкурса.

Условия участия в Конкурсе.

1. Участниками Конкурса могут быть студенты российских и зарубежных образовательных организаций, реализующих программы высшего образования, в возрасте от 17 до 35 лет.

2. За участие в Конкурсе организационный взнос со студентов не взимается.

3. Иногородним участникам оплата проживания, питания, дорожно-транспортных и командировочных расходов производится за счет средств направляющей стороны (собственных средств).

Рабочие языки конкурса: русский, английский.

Этапы проведения и подведение итогов Конкурса.

Конкурс проводится по следующим формам:

- очная форма;
- дистанционная форма (на платформе МТС Линк).

Очная и дистанционная формы конкурса предполагают прохождение участниками следующих этапов.

1. В срок с 24.03.2025 г. по 06.04.2025 г. участники направляют свои заявки и конкурсные материалы в электронной форме в Оргкомитет.

2. С 07.04.2025 г. по 17.04.2025 г. проводится заочный этап Конкурса, по итогам которого не позднее 18.04.2025 г. победители приглашаются для участия в очном этапе Конкурса.

3. Очный этап Конкурса состоится 24.04.2025 г. с 10.00 до 16.00 часов: для участников очной формы в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, 173; для участников дистанционной формы на платформе МТС Линк.

4. Подведение итогов Конкурса состоится 25.04.2025 г.

По результатам Конкурса определяются победители по каждому из направлений. Они награждаются дипломами победителей I, II или III степени. Все остальные участники очного этапа Конкурса награждаются дипломами лауреатов. Участники заочного этапа, не допущенные на очный этап, получают сертификат участника Конкурса.

Победителям и участникам дипломы и сертификаты будут отправлены по электронной почте, указанной в конкурсной заявке.

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в оргкомитет:

- 1) заявку на участие (приложение 1);
- 2) конкурсные работы в электронном виде (требования к оформлению в приложении 2);

Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать и не принимать конкурсные работы, не соответствующие требованиям и тематике Конкурса, а также поступившие позже установленных сроков.

Заявки и конкурсные материалы следует высылать на электронный адрес: sp.pdr@mail.ru

Контакты оргкомитета: кафедра общей и социальной педагогики факультета педагогики, психологии и коммуникативистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (350080, г. Краснодар, ул. Сормовская, 173); телефоны для справок:

Курочкина Валентина Евгеньевна, тел. 8-918-4563068;

Лакреева Анна Владимировна, тел. 8-928-0437767.

Образец заявки

Заявка помещается в отдельный файл, называющийся фамилией и инициалами автора. Например: «Волобуев А.К. Заявка конкурс».

Образец заявки

Заявка на участие II Международном студенческом конкурсе научных и творческих работ «Социальная педагогика и психология девиантного поведения»	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место обучения (полное название)	
Специальность / направление подготовки; курс	
Научный руководитель (место работы (полное название) должность, уч. степень, звание, ФИО)	
Электронный адрес (e-mail)	
Контактный телефон	
Название конкурсной работы	
Выбранное направление Конкурса	
Форма участия в Конкурсе: - очная - дистанционная	
Рабочий язык конкурса - русский - английский	

Внимание! Информация о прохождении работы в очный этап Конкурса будет направлена лицам, указавшим в заявке контактный электронный адрес (e-mail).

Содержание конкурсных заданий и критерии их оценки

Конкурсная работа помещается в отдельный файл, называющийся фамилией и инициалами автора. Например: «Волобуев А.К. Конкурсная работа».

Требования к социально-педагогическому проекту

На конкурс социально-педагогических проектов принимается электронная версия текста, объемом до 12 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная группой студентов в количестве от 2 до 5 человек. Текст должен содержать обоснование актуальности проблемы, ее анализ на основе статистических данных, материалов СМИ, результатов социологических опросов, психолого-педагогической диагностики, других материалов, отражать основной замысел проекта и включать четыре основных раздела проекта: актуальность проблемы; сбор и анализ информации; программа действий; реализация плана действий. На очном этапе участники выступают с мультимедийной презентацией до 7-ми минут, не более 15 слайдов.

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, экономичность и реалистичность проекта; взаимодействие с организациями и группами граждан; целесообразность шагов по реализации проекта; оригинальность и самостоятельность проекта.

Требования к социально-педагогическому эссе

На конкурс социально-педагогических эссе принимается электронная версия текста, объемом до 7 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная одним автором. Эссе представляет собой письменную работу, научного или инновационного характера. В эссе представлен собственный взгляд на исследование (анализ) какой-либо проблемы, даны рекомендации, предложения по способам ее решения. Эссе состоит из введения, основной части и заключения. Задача введения – обосновать актуальность темы, сформулировать проблему и предложить пути ее решения. Содержание основной части раскрывается в 3-5 ключевых тезисах, раскрывающих основную идею. В заключении формулируются выводы. На очном этапе студенты участвуют в устной дискуссии по темам эссе финалистов в рамках «круглого стола». Каждый участник получает возможность на выступление до 7 минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка эссе осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость;

новизна, оригинальность и самостоятельность эссе, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы.

Требования к научной статье

В качестве статьи принимается электронная версия текста, объемом от 5 до 7 страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Статья может быть написана как одним автором, так и группой до 3 человек. Все поступающие на конкурс статьи проверяются комиссией на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Текст статьи должен содержать обоснование актуальности выбранной социально-педагогической, психолого-педагогической или педагогической проблемы, анализ базовых теоретико-эмпирических работ по заданной тематике, ее краткое научно-теоретическое обоснование, компактно представленные результаты эмпирического исследования, проведенного автором (авторами) статьи. Каждый участник получает возможность на выступление до 7 минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка научной статьи осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая, психолого-педагогическая значимость; логичность изложения материала; новизна и оригинальность полученных результатов.

Структура статьи:

Введение

Обзор литературы

Результаты исследования и обсуждение

Заключение

Обязательны библиографические ссылки! Без библиографических ссылок статьи не принимаются.

Компоновка текста:

– в первой строке: название статьи;

далее сведения об авторе:

– во второй строке: фамилия, имя и отчество автора (полностью);

– в третьей: направление подготовки, курс; должность, звание, ученая степень автора;

– в четвертой: место обучения, работы (полное название организации, ее полный почтовый адрес);

– в пятой: личный электронный адрес автора.

Если авторов несколько – вся информация о втором авторе приводится ниже информации о первом и т. д.

Для научного руководителя: научный руководитель (место работы, должность, уч. степень, звание, ФИО).

Далее: аннотация (не менее не менее 100-150 слов).

Далее: ключевые слова (4–8 слов или словосочетаний, разделенных запятыми).

Далее: основной материал статьи от 5 до 7 страниц текста (включая таблицы, исключая рисунки и список литературы).

Далее: список цитируемой литературы – после слов «Список использованных источников»;

Цитирование и сокращения:

– все цитируемые источники должны быть обозначены в ссылках в конце статьи;

– упоминание фамилии того или иного исследователя в тексте статьи должно в обязательном порядке сопровождаться ссылкой на соответствующую публикацию этого исследователя;

– в списке литературы не должно быть источников, которые не упоминаются в тексте;

– в списке цитируемой литературы источники должны располагаться в порядке упоминания в тексте статьи, а не по алфавиту;

– в тексте статьи номер источника заключается в квадратные скобки.

Рисунки и таблицы:

– допускаются импортированные рисунки только в формате jpg;

– рисунки должны сопровождаться подписью и иметь сквозную нумерацию;

– допускаются формулы в редакторе Microsoft Word для Windows;

– таблицы должны иметь сквозную нумерацию и названия;

– шапку таблицы не следует переносить на следующую страницу, таблицы желательно не разрывать на несколько страниц;

– таблицы набираются 12 кеглем, интервал – одинарный.

Образец оформления статьи

ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОДУКЦИИ НА ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Конькова Полина Александровна

студент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Россия

alina@rambler.ru

Аннотация. В статье представлены результаты теоретико-эмпирического исследования влияния медиапродукции, содержащей сцены агрессии, на девиантное поведение молодежи. В теоретической части статьи проведен анализ исследований негативного влияния медиапродукции на человека. В эмпирической части выявлено, что медиапродукция способствует проявлению у молодежи склонности к агрессии и насилию, деликвентному поведению.

Ключевые слова. Девиантное поведение, агрессия, медиавоздействие, медиапродукция.

THE INFLUENCE OF MEDIA PRODUCTION ON THE DEVIANT BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE

Konkova Polina

student Kuban State University

Krasnodar, Russia

alina@rambler.ru

Abstract. The article presents the results of a theoretical and empirical study of the impact of media production, containing scenes of aggression, on the deviant behavior of young people. In the theoretical part of the article, an analysis was made of studies of the negative impact of media production on a person. In the empirical part, it is revealed that media products contribute to the manifestation in young people aggression and violence.

Keywords. Deviant behavior, aggression, media action, media production.

Введение.

Обзор литературы.

Результаты исследования и обсуждение.

Заключение.

Таблица 1 – Частота психофизиологических состояний подростков

Психофизиологические состояния (% от числа опрошенных школьников)	По массиву
Пониженное настроение	49
Сильная усталость в конце дня	45

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тарасов К.А. Насилие в фильме и предрасположенность юных зрителей к его моделированию в жизни // Кино: реалии и вызовы глобализации / Ред. М.И. Жабский. – М.: НИИ киноискусства, 2002. – С.122–164.

2. Cantor J. (1998). Children's Attraction to Violent Television Programming. In: Goldstein, J. (Ed.). Why We Watch: The Attractions of Violent Entertainment. N.Y.: Oxford University Press. – P. 88–115.

3. Змановская Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения). – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

REFERENCES

1. Tarasov K.A. Violence in the film and the predisposition of young viewers to it modeling in life // Cinema: realities and challenges of globalization / Ed. M.I. Zhabsky. – M. : Research Institute of Cinematography, 2002. – P. 122–164.

2. Cantor J. (1998). Children's Attraction to Violent Television Programming. In: Goldstein, J. (Ed.). Why We Watch: The Attractions of Violent Entertainment. N.Y.: Oxford University Press. – P. 88–115.

4. Zmanovskaya E.V. Deviantology: (Psychology of deviant behavior). – М. : Publishing Center «Academy», 2003. – 288 p.

Требования к научно-исследовательской работе

На конкурс научно-исследовательских работ принимается электронная версия текста, объемом 25-30 страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – полуторный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Научно-исследовательская работа может быть написана как одним автором, так и группой до 3 человек. Все поступающие на конкурс материалы проверяются комиссией на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Структура научно-исследовательской работы: введение (обоснование актуальности выбранной социально-педагогической, психолого-педагогической проблемы, сформулированная проблема, объект, предмет, гипотеза, цель, задачи, методы и методики исследования, база и выборка исследования, теоретико-методологические основания исследования, теоретическая и практическая значимость); теоретическое обоснование проблемы с анализом базовых теоретико-эмпирических работ авторов, занимающихся разработкой данной проблемы; организация и методы эмпирического исследования; описание результатов завершеного эмпирического исследования; выводы; список использованных источников. На очном этапе участники выступают с мультимедийной презентацией до 7 минут, не более 15 слайдов.

Экспертная оценка научно-исследовательской работы осуществляется по следующим критериям: соответствие содержания работы заявленной теме; актуальность выбранной проблемы; соответствие методологических характеристик исследования друг другу; грамотность проведения теоретического анализа имеющихся исследований по выбранной теме; адекватность выбора эмпирических методов и диагностических методик; логичность изложения и наглядность представления результатов эмпирического исследования; новизна и оригинальность полученных результатов; полнота и обоснованность выводов; теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.

Требования к научному стендапу

На конкурс научных стендапов принимается электронная версия текста (тезисы выступления), объемом от 5 до 10 страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Текст проверяется конкурсной комиссией на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

Научный стендап – это краткий, доступный для понимания, интересный, эмоционально насыщенный рассказ о своём исследовании. Выступающий

представляет проблемное поле, цель и задачи исследования, гипотезу исследования, емко и креативно презентует результаты проведенного эмпирического исследования, проект решения проблемы. Требования к научному стендапу: подготавливается одним автором; принимаются только оригинальные научные исследования; каждый участник получает возможность на выступление до 10 минут и 3-х минутное обсуждение своего выступления; выступление может сопровождаться презентацией.

Экспертная оценка научного стендапа осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость, новизна, оригинальность и самостоятельность представленного исследования, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы.

Требования к социально-педагогическому плакату, рекламе

На конкурс социальных плакатов, рекламы принимаются изображения формата А2, представленные в виде фотографии на электронном носителе, вместе с заявкой. Каждый плакат направляется отдельным файлом, сопровождается пояснительной запиской объемом до 3 стр. (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал – одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Плакат, реклама могут быть созданы как одним автором, так и группой до 5 человек. Представленные плакаты, реклама должны отражать авторское видение и возможное решение социальных, социально-педагогических проблем.

Экспертная оценка социально-педагогического плаката, рекламы осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность творческого продукта, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы, эстетическая ценность представленных материалов.

Требования к социально-педагогическому видеоролику

На конкурс социально-педагогических видеороликов принимаются видеосюжеты (3-5 минут), представленные в формате MP4, MOV, WMV, AVI, AVCND, MKV вместе с заявкой. Видеоролик может быть создан как одним автором, так и группой до 5 человек. Видеоролик направляется отдельным файлом. При использовании музыкального сопровождения указывать автора музыки и текста. Представленные видеоролики должны отражать авторское видение и возможные пути решения социально-педагогических проблем.

Экспертная оценка видеоролика осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы, соответствие содержания заявленной теме, социальная значимость, новизна, оригинальность, самостоятельность материалов, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы, эстетическая ценность представленных материалов, художественное оформление (изображение, звук, цвет и др.), логическая связанность.

Требования к работам конкурсного направления «Первый шаг в науку»

На конкурсное направление принимаются научные статьи и творческие эссе студентов 1–2 курсов. Все поступающие на конкурс материалы проверяются комиссией на наличие заимствований из открытых источников. Тексты с заимствованиями более 30 % не будут приниматься к рассмотрению.

В качестве статьи принимается электронная версия текста, объемом от 3 до 5 страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см, выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.). Статья может быть написана как одним автором, так и группой до 3 человек

Текст статьи должен содержать обоснование актуальности выбранной социально-педагогической, психолого-педагогической или педагогической проблемы, анализ базовых теоретико-эмпирических работ по заданной тематике, ее краткое научно-теоретическое обоснование, компактно представленные результаты эмпирического исследования (при наличии), проведенного автором (авторами) статьи. Каждый участник получает возможность на выступление до 7 минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка научной статьи осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая, психолого-педагогическая значимость; логичность изложения материала; новизна и оригинальность полученных результатов.

Структура статьи:

Введение

Обзор литературы

Результаты исследования и обсуждение

Заключение

Обязательны библиографические ссылки! Без библиографических ссылок статьи не принимаются.

Компоновка текста:

– в первой строке: название статьи;

далее сведения об авторе:

– во второй строке: фамилия, имя и отчество автора (полностью);

– в третьей: направление подготовки, курс; должность, звание, ученая степень автора;

– в четвертой: место обучения, работы (полное название организации, ее полный почтовый адрес);

– в пятой: личный электронный адрес автора.

Если авторов несколько – вся информация о втором авторе приводится ниже информации о первом и т. д.

Для научного руководителя: научный руководитель (место работы, должность, уч. степень, звание, ФИО).

Далее: аннотация (не менее не менее 100-150 слов).

Далее: ключевые слова (4–8 слов или словосочетаний, разделенных запятыми).

Далее: основной материал статьи от 3 до 5 страниц текста (включая таблицы, исключая рисунки и список литературы).

Далее: список цитируемой литературы – после слов «Список использованных источников»;

Цитирование и сокращения:

– все цитируемые источники должны быть обозначены в ссылках в конце статьи;

– упоминание фамилии того или иного исследователя в тексте статьи должно в обязательном порядке сопровождаться ссылкой на соответствующую публикацию этого исследователя;

– в списке литературы не должно быть источников, которые не упоминаются в тексте;

– в списке цитируемой литературы источники должны располагаться в порядке упоминания в тексте статьи, а не по алфавиту;

– в тексте статьи номер источника заключается в квадратные скобки.

Рисунки и таблицы:

– допускаются импортированные рисунки только в формате jpg;

– рисунки должны сопровождаться подписью и иметь сквозную нумерацию;

– допускаются формулы в редакторе Microsoft Word для Windows;

– таблицы должны иметь сквозную нумерацию и названия;

– шапку таблицы не следует переносить на следующую страницу, таблицы желательно не разрывать на несколько страниц;

– таблицы набираются 12 кеглем, интервал – одинарный.

Образец оформления статьи

ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОДУКЦИИ НА ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Конькова Полина Александровна

студент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Россия

alina@rambler.ru

Аннотация. В статье представлены результаты теоретико-эмпирического исследования влияния медиапродукции, содержащей сцены агрессии, на девиантное поведение молодежи. В теоретической части статьи проведен анализ исследований негативного влияния медиапродукции на человека. В эмпирической части выявлено, что медиапродукция способствует проявлению у молодежи склонности к агрессии и насилию, деликвентному поведению.

Ключевые слова. Девиантное поведение, агрессия, медиавоздействие, медиапродукция.

Введение.

Обзор литературы.

Результаты исследования и обсуждение.

Заключение.

Таблица 1 – Частота психофизиологических состояний подростков

Психофизиологические состояния (% от числа опрошенных школьников)	По массиву
Пониженное настроение	49
Сильная усталость в конце дня	45

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тарасов К.А. Насилие в фильме и предрасположенность юных зрителей к его моделированию в жизни // Кино: реалии и вызовы глобализации / Ред. М.И. Жабский. – М.: НИИ киноискусства, 2002. – С.122–164.

2. Cantor J. (1998). Children's Attraction to Violent Television Programming. In: Goldstein, J. (Ed.). Why We Watch: The Attractions of Violent Entertainment. N.Y.: Oxford University Press. – P. 88–115.

3. Змановская Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения). – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

В качестве творческого эссе принимается электронная версия текста, объемом до 5 страниц (в виде файла Microsoft Word, кегль 14, интервал одинарный, абзацный отступ 1 см., выравнивание – по ширине страницы, формат А4, все поля – 2 см.), подготовленная одним автором. Эссе представляет собой письменную работу, творческого характера. В эссе представлен собственный взгляд на исследование (анализ) какой-либо проблемы, даны рекомендации, предложения по способам ее решения. Эссе состоит из введения, основной части и заключения. Задача введения – обосновать актуальность темы, сформулировать проблему и предложить пути ее решения. Содержание основной части раскрывается в 3–5 ключевых тезисах, раскрывающих основную идею. В заключении формулируются выводы. На очном этапе студенты участвуют в устной дискуссии по темам эссе финалистов в рамках «круглого стола». Каждый участник получает возможность на выступление до 7 минут и 3-х минутное обсуждение своей темы.

Экспертная оценка эссе осуществляется по следующим критериям: актуальность выбранной проблемы и её социально-педагогическая значимость; новизна, оригинальность и самостоятельность эссе, целесообразность предлагаемых шагов по решению проблемы.