



ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
X Международной научно-практической
конференции

Республика Абхазия, г. Сухум,
11–15 апреля 2022 г.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
X Международной научно-практической конференции
Республика Абхазия, г. Сухум, 11–15 апреля 2022 г.

Краснодар
2022

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433
Т 878

Редакционная коллегия:

М.Ю. Беликов (отв. редактор), В.В. Анисимова,
М.А. Величко, Т.А. Волкова, Ю.И. Карпова,
Н.А. Комаревцева, А.В. Коновалова, Д.В. Максимов,
А.В. Мамонова, В.В. Миненкова, М.Ф. Ходыкина

Т 878 Туристско-рекреационный комплекс в системе
регионального развития: материалы X Международной научно-
практической конференции / ответственный редактор
М.Ю. Беликов; Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации, Кубанский государственный
университет. – Краснодар: Кубанский государственный
университет, 2022. – 322 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-2057-8

В издании отражены результаты поиска оптимальных путей
развития туризма и повышения эффективности функционирования
туристско-рекреационного комплекса.

Внимание ученых сосредоточено на исследовании управления
туристско-рекреационным комплексом территории, географии
туризма и туристско-рекреационного потенциала территорий, их
устойчивого развития, на структуре туристского рынка, его динамике
и инструментах воздействия, образовании в туризме, роли
экскурсионного обслуживания, инновационных процессов в сфере
рекреации, туризма и сервиса.

Адресуется специалистам-практикам, преподавателям учебных
заведений, аспирантам, студентам, магистрантам и всем, кто
интересуется развитием туристско-рекреационного комплекса в
регионах.

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433

ISBN 978-5-8209-2057-8

© Кубанский государственный
университет, 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

Ежегодная Международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития» в этом году приурочена к 90-летию Абхазского государственного университета. Конференция проводится в гибридном формате с использованием технологий удаленного участия.

Конференция проводится Кубанским государственным университетом совместно с Абхазским государственным университетом, Центром Русского географического общества в Сербии, МРОО «Ассоциация выпускников географических факультетов», Молодежным клубом РГО в г. Краснодаре на базе КубГУ при поддержке Федерального агентства по туризму РФ, Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Министерства образования и науки Краснодарского края, Министерства туризма Республики Абхазия, Торгово-промышленной палаты Республики Абхазия.

Конференция затрагивает актуальные вопросы современного состояния и тенденций развития туристско-рекреационного комплекса. Круг обсуждаемых вопросов отражается в туристской стратегии регионов и государств, в деятельности профильных организаций. Направления исследований представлены по разделам: туристско-рекреационный потенциал и устойчивое развитие территории; управление и экономика туризма; экскурсионное обслуживание и инновационные подходы в сфере туризма. Научные исследования и практический опыт участников конференции нашли отражение в материалах конференции.

Туризм является приоритетным направлением социально-экономического развития Республики Абхазия. Между Абхазией и Россией исторически сложились тесные дружеские отношения в системе образования, науки и туризма. В современных геополитических условиях взаимное сотрудничество и обмен опытом в сфере туризма между Абхазией, Крымом и Краснодарским краем, которые являются частью туристского причерноморского пояса, особенно важно.

Успешная, плодотворная работа конференции способствует поиску новых путей развития туризма.

*А.А. Гварамия, ректор
Абхазского государственного
университета, профессор, академик*

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ

Е.В. Аигина

E.V. Aigina

Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова
Lomonosov Moscow State University

ЗИМНИЙ ТУРИЗМ НА БАЙКАЛЕ: ВЫЗОВЫ СВЕРХТУРИЗМА WINTER TOURISM IN BAIKAL: CHALLENGES OF OVERTOURISM

Аннотация. Ускоренное развитие туризма на Байкале в последние годы приводит к негативным проявлениям сверхтуризма, особенно активно в сложный зимний период. Необходим переход от неконтролируемого массового туристского потока к управляемому, устойчивому и осмысленному туризму, учитывающему интересы местных сообществ.

Ключевые слова: сверхтуризм, Байкал, массовый туризм, осмысленный туризм.

Abstract. Boosted tourism development in Baikal region in recent years leads to negative manifestations of overtourism that are particularly strong in problematic winter period. There is a need in transition from uncontrolled mass tourism to managed, sustainable and meaningful tourism with local communities' interests taken into account.

Key words: overtourism, Baikal, mass tourism, meaningful tourism.

Как известно, туристский поток на Байкал характеризуется ярко выраженной сезонностью. Зимний сезон – очень короткий, с начала февраля до середины-конца марта, когда можно безопасно ездить и ходить по льду. В последние годы отмечается существенное увеличение числа туристов именно в этот период. С начала 2010-х гг. увеличение туристского потока связывали с быстро растущим числом китайских туристов, однако в последние два года ситуация определяется ускоренным ростом внутреннего турпотока.

В зимний сезон 2021 г. действовали строгие ковидные ограничения, в 2022 г. их уже практически не было, и количество

туристов, привлеченных невероятными по красоте видами зимнего Байкала, резко возросло. Точные данные о туристском потоке на Байкал в зимний сезон 2022 г. еще не подсчитаны, да и вряд ли это будет возможно. По разным оценкам, в 2021 г. зимний Байкал в сезон со стороны Иркутской области посетили 250–330 тыс. чел., в этом году цифры будут существенно выше. Представители туристской индустрии Республики Бурятия тоже говорят об увеличении зимнего турпотока, хотя он существенно меньше иркутского, и представляют новые зимние проекты, нацеленные на привлечение туристов в регион.

Так, по данным Министерства туризма Республики Бурятия с 6 февраля по 27 марта 2021 г. туроператором «TUI Россия» было организовано 8 чартерных рейсов из Москвы и 4 – из Екатеринбурга, благодаря чему зимний Байкал увидели свыше 1,5 тыс. чел. Зимой 2022 г. планировалась организация 6 чартерных рейсов в Улан-Удэ. В зимний сезон 2022 г. на лед Байкала впервые вышло самое большое в России морское пассажирское судно на воздушной подушке «Бирюса», принадлежащее круизной компании «Водоход», на котором было запланировано проведение 11 рейсов в период с 10 февраля по конец апреля. Создание и продвижение новых туристских проектов, в т.ч. зимних, нацелено на реализацию Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р, где Иркутская область и Республика Бурятия выделены как территории, для которых туризм определен в качестве перспективной экономической специализации.

Хотя объем и разнообразие туристских продуктов в байкальском регионе действительно растет, большинство приезжающих на Байкал туристов делают это самостоятельно или пользуясь услугами небольших местных компаний и индивидуальных предпринимателей. Туристов в первую очередь привлекают публикуемые в социальных сетях фото и видео уникальных особенностей природы зимнего Байкала, которые они хотят увидеть и воспроизвести в своих аккаунтах. Высокая популярность тематики зимнего Байкала в социальных медиа, помноженная на отсутствие других альтернатив для зимнего туризма, приводит к резкому росту туристского потока и обострению проявлений сверхтуризма.

Тематика сверхтуризма – негативных последствий неконтролируемого развития туризма, приводящих к ухудшению качества жизни местных сообществ, а также к ухудшению качества

получаемого туристами опыта – на Байкале уже обсуждается учеными [Александрова А.Ю. и др., 2021]. Справедливо подчеркивается, что проблема заключается не только в увеличении туристского потока, но в стремлении к получению сиюминутной коммерческой выгоды от обслуживания увеличивающегося числа клиентов, а также в неуважительном отношении многих туристов к местным сообществам и «туристификации» популярных объектов показа. Все это сейчас в полной мере можно наблюдать на Байкале, особенно в период зимнего сезона, когда условия проведения туристских поездок и так очень сложны и чувствительны к внешнему воздействию.

Свидетельством остроты проблемы являются ставшие массовыми сообщения о грязи и мусоре, которые туристы оставляют в местах своего пребывания, об оскорблении священных для местных жителей мест, о гонках по льду, которые приводят к авариям и т.п. Наиболее ярко эти проблемы заметны в таких местах, как Листвянка (самое доступное для туристов место на побережье Байкала, в т.ч. для однодневных поездок) и остров Ольхон (особенно поселок Хужир и мыс Хобой), а также скала Черепаха около поселка Турка, куда стремится попасть большинство туристов, совершающих более продолжительные поездки по зимнему Байкалу.

По наблюдениям автора, в полдень 21 февраля на мысе Хобой – одном из самых популярных мест на Байкале – одновременно находилось 32 машины УАЗ, 17 легковых машин (преимущественно джипы), 11 квадроциклов и один автомобиль багги. В сумме эти транспортные средства доставили на лед около 400 чел. Можно предположить, что в праздничные дни это число было еще выше. Стоит также отметить, что в этом месте не было ни одного туалета, зато было уже два торговых киоска, продававших горячие напитки и закуски. На Хобое туристы в среднем проводят полтора-два часа, часто для них организуются обеды на костре. В результате на льду остается большое количество мусора, а знаменитые ледяные гроты становятся отхожими местами.

Сильное недовольство местных жителей вызывают не только шум, грязь и мусор, но также ставшие популярными «поцелуй Байкала» (традиция пить алкогольные напитки из лунки во льду), с которым начали активно бороться местные жители [В Бурятии...], завязывание хадаков, лент и даже салфеток на ритуальные сэргэ и деревья в священных местах и т.п. К тому же большинство туристов не понимает, что приезжая на побережье Байкала, они находятся на

особо охраняемых природных территориях, где действуют очень строгие природоохранные нормы, и не готовы их соблюдать. Очень много претензий высказывается к так называемым «авторским турам», которые часто организуют случайные люди, не обеспечивающие туристов должным качеством услуг.

Необходимость решения существующих из-за неконтролируемого развития массового туризма проблем очевидна. Заинтересованные в этом стороны все чаще обращаются к идее устойчивого и ответственного развития туризма, при котором в полной мере учитывались бы его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, потребности туристов, туристской индустрии, окружающей среды и местных сообществ [Аигина Е.В., 2018]. Стоит отметить, что существуют разные подходы к реализации этой идеи:

а) *ресурсный подход* к устойчивому развитию туризма основан на научно обоснованных расчетах допустимой туристской нагрузки и нацелен на охрану природы и сохранение туристских ресурсов территории, даже если для этого необходимы серьезные ограничения;

б) *деятельностный подход* к устойчивому развитию туризма предполагает активное использование ресурсов территории и изменение окружающей среды для целей ее экономического развития;

в) *подход, основанный на учете интересов разных сообществ*, направленный на совместное планирование, контроль и использование преимуществ общих для местного населения, туристов и туристской индустрии ресурсов для целей туризма [Saarinen J., 2014]. В этом случае пределы пропускной способности и возможности роста определяются широким кругом заинтересованных сторон, и процесс принятия решений становится более сложным, но взаимоприемлемым.

В рамках реализации ресурсного подхода учеными разработаны, а постановлениями Правительства Иркутской области и Правительства Республики Бурятия в 2019 г. утверждены правила организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории, которые определяют цели и характер взаимодействия участников туристско-рекреационной деятельности в регионе. Как показано выше, во многих случаях эти правила не соблюдаются, поскольку ограничивают развитие массового туризма. Деятельностный подход находит отражение в разработке мастер-планов развития туристских территорий «Большого Байкала» корпорацией «Туризм. РФ», в рамках которой к 2030 г. планируется увеличение номерного фонда в двух регионах с 5,5 тыс. до 19 тыс.

номеров и туристского потока – с 2,8 млн до 5,7 млн чел. [Турпоток...]. Создание туристской инфраструктуры, строительство новых средств размещения, питания, туалетов и т.п. безусловно необходимо, но остроту проблем сверхтуризма такие решения не снимут, а наоборот, усугубят.

Только подход, важнейшим элементом которого является совместная заинтересованность местных жителей, туристов и турбизнеса, может иметь успех. Необходима разработка долгосрочной стратегии развития региона, смягчающей или предотвращающей проявления сверхтуризма, учитывающей специфику сегментирования рынка и предлагаемых туристских продуктов в рамках ответственного и осмысленного туризма. Последнее представляется особенно важным, поскольку в настоящее время большинство приезжающих на Байкал туристов путешествуют с целями отдыха и развлечения, плохо понимая особенности этой уникальной дестинации и не имея возможности осознать предоставляемые им возможности в полной мере. Целевой, цивилизованный, осмысленный туризм, нацеленный на качественные, а не количественные показатели, должен стать основным подходом к развитию туризма на Байкале, что поможет в сохранении его природных и культурных богатств, в получении более высоких поступлений от туризма в расчете на одну поездку, в поддержке местных сообществ, а также в преодолении угроз сверхтуризма.

Список использованных источников

1. Аигина Е.В. Сверхтуризм и туризмофобия: новые явления или старые проблемы? // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. Т. 12. № 4.
2. Александрова А.Ю., Бобылев С.Н., Соловьева С.В., Ховавко И.Ю. Сверхтуризм на Байкале: причины, следствия и решения // География и природные ресурсы. 2021. № 3.
3. В Бурятии нашли способ борьбы с «Поцелуем Байкала» URL: <https://www.baikal-daily.ru/news/16/431584>.
4. Турпоток на «Большой Байкал» вырастет в два раза к 2030 г. URL: <https://туризм.рф/news/turpotok-na--bolshoy-baykal--vyrastet-v-dva-raza-k-2030-godu>.
5. Saarinen J. Critical Sustainability: Setting the Limits to Growth and Responsibility in Tourism // Sustainability. 6.

Е.Н. Волк

E.N. Volk

**Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Perm State University**

ВОЗМОЖНОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ TRAINING OPPORTUNITIES FOR HOTEL COMPANIES

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые возможности для обучения сотрудников гостиниц в условиях нехватки кадров в отрасли. Особое внимание уделяется формированию навыков творческого подхода к работе и трансформационному обучению.

Ключевые слова: гостиничные предприятия, кадры, творчество, коучинговый подход.

Abstract. This article discusses some opportunities for training hotel employees in the conditions of shortage of personnel in the industry. Special attention is paid to the formation of skills of a creative approach to work and transformational learning.

Key words: hotel companies, personnel, creativity, coaching approach.

Сегодня на рынке гостиничных услуг сложилась тревожная ситуация с кадрами. Гостиницы на всей территории РФ испытывают нехватку сотрудников в послепандемийный период. Кадровые потери в гостиничном бизнесе за время пандемии составили от 5 % до 40 % сотрудников. Больше всего не хватает администраторов (reception) горничных, поваров, официантов. Это произошло в силу ряда причин: от оттока иностранных работников, вернувшихся на места постоянного пребывания (вследствие пандемии), до демографических ям 90-х гг. прошлого века [Левинская А. и др., 2021; Большаков Д., 2021].

Эта ситуация усугубила и без того существенную текучесть кадров в сфере услуг. Так, в допандемийный период этот показатель в норме составлял 15–20 % в сфере гостиничного сектора, а для гостиничных услуг в курортных зонах в качестве нормального рассматривался уровень 80 % [Нежелъченко Е.В. и др., 2019]. Текучесть кадров в гостиничном и ресторанном секторе приводит к тому, что организация постоянно несет затраты на подбор, обучение и

адаптацию новых сотрудников. Это приводит к снижению качества обслуживания и, как следствие к снижению лояльности гостей. Руководители гостиничных предприятий ежедневно сталкиваются с проблемой поиска кадров и удержания сотрудников на требуемых позициях, что отнимает ресурс необходимый для стабилизации и без того трудной ситуации на рынке гостиничных услуг в нашей стране.

Согласно результатам исследования ученых «Белгородского государственного национального исследовательского университета», основными причинами увольнения сотрудников гостиничных предприятий явились: плохо организованный процесс адаптации новых сотрудников (15,2 %); неудовлетворенность социально-психологическим климатом в коллективе (12,8 %); отсутствие перспектив карьерного роста, возможности обучения или повышения квалификации (8,7 %) [Нежелъченко Е.В. и др., 2019]. Таким образом, одной из важнейших причин увольнения является дискомфорт в период адаптации (этот мотив стоит на втором месте после неудовлетворенности заработной платой). Период адаптации очень важен, поскольку именно в это время новый работник знакомится с корпоративными стандартами, изучает внутренние процессы, осваивает программное обеспечение и вливается в коллектив. И если период адаптации прошел неудачно, то новичок (стажер) покидает компанию, что приводит к очередной процедуре поиска нового кандидата, затратам на введение его в должность, и, конечно, постоянная необходимость в обучении новичков приводит к отвлечению от работы штатных сотрудников и их недовольству, что в свою очередь ухудшает социально-психологический климат в коллективе. Важность внимательного, бережного отношения к сотрудникам отеля в период адаптации и обучения обусловлена и тем, что в это время совершается много ошибок в работе, а это в свою очередь приводит к неуверенности в себе и боязни приступить к работе (не говоря о недовольстве гостей).

Для органичной и комфортной адаптации сотрудников сферы гостеприимства автор предлагает обратить внимание на использование информационно-коммуникационных технологий, а также на современные методы обучения. Для сокращения текучести кадров на испытательном сроке, увеличения вовлеченности новых сотрудников и высвобождения времени наставников есть возможность использования интеллектуальных чат-ботов, которые общаются с сотрудниками через привычные мессенджеры («Viber», «Telegram»).

На базе платформы создается единое информационное пространство – виртуальный помощник для новых сотрудников, работающее 24/7 и содержащее информацию о истории гостиничного предприятия, его структурных подразделениях, ассортименте услуг, графиках работы подразделений и др. С его помощью можно получить нормативные документы, контакты сервисных служб, узнать график смен и отправлять сообщения руководителю. Этот виртуальный помощник помогает контролировать адаптацию сотрудника от начала до конца. Примером такого продукта является «Верта», разработка компании «Personik». Подобный помощник (специальное мобильное предложение) внедрен в «Cosmos Hotel Group» для помощи при адаптации новых сотрудников.

В быстроменяющихся условиях гостиницам необходимо постоянно совершенствовать внутренние процессы в соответствии с изменениями в предпочтениях гостей и под влиянием внешней среды. Так, в обучении сотрудников наряду с такими методами как «Shadowing», «Secondment», «Buddying» и др. на первый план выходят трансформационные тренинги, тренинги для формирования навыков творческого подхода в работе и принятия нестандартных решений в постоянно меняющихся условиях. Кроме того, хорошо зарекомендовал себя коучинговый подход в обучении сотрудников. Благодаря этим современным технологиям появились возможности ускорить процесс подготовки кадров для гостиничной индустрии, а также сделать его более эффективным.

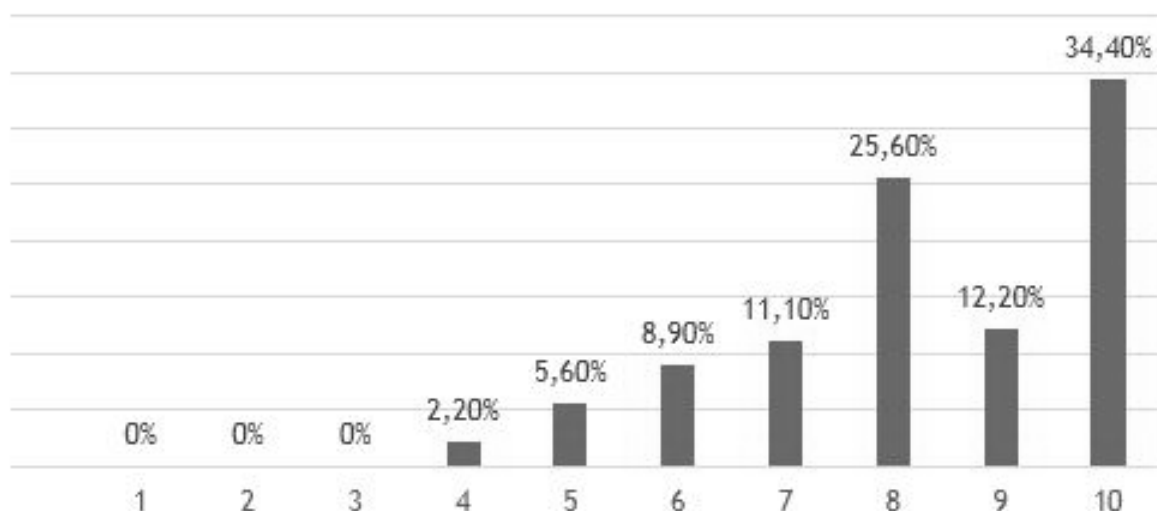


Рис.1. Ответы респондентов на вопрос о необходимости творческого подхода к работе в сервисных организациях (составлен автором)

В результате опроса, проведенного среди 372 работников и руководителей сервисных предприятий (в т.ч. 104 представителя гостиничного бизнеса), в г. Пермь была выявлена заинтересованность сотрудников в применении творческого подхода в решении производственных задач. Так, более 70% респондентов оценили высокую степень необходимости творческого подхода в работе (8–10 баллов по 10-балльной шкале) (Рис. 1).

Таким образом, выделяются три основных направления в подготовке кадров для гостиничного бизнеса, дополняющих и усиливающих друг друга. Во-первых, изучение теоретических и видеоматериалов в дистанционном формате на обучающих платформах еще до того, как сотрудник приступил к работе. Этот популярный в последнее время формат обучения позволяет познакомиться с профессией и освоить теоретический материал в удобном для работника темпе и в подходящее для него время. Во-вторых, виртуальные помощники позволяют легче и быстрее новым сотрудникам ознакомиться, приспособиться к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде гостиничного предприятия. Наконец, в-третьих, благодаря тренингам по развитию творческого мышления формируются навыки действия в нестандартных ситуациях. Кроме того, применение коучингового подхода позволяет мотивировать сотрудников на развитие и высокие достижения, используя те знания, умения и навыки, которыми они уже обладают. Как показывает практика, совместное выполнение заданий во время трансформационных тренингов позволяет сотрудникам ближе узнать друг друга и улучшает психологический климат в коллективе. Все это стало возможным в рамках курсов переподготовки кадров для гостиничных предприятий. Для этого предполагается совмещение программ курсов с корпоративными стандартами и материально-техническим оснащением гостиницы.

Список использованных источников

1. Большаков Д. Отелеры пожаловались на кадровый голод URL: <https://vedomosti-spb.ru/business/articles/2021/12/10/900127-oteleri-pozhalovalis-kadrovii-golod>.

2. Левинская А., Сухорукова Е., Федорова Н. Отели и рестораны заявили о катастрофической нехватке персонала URL: <https://www.rbc.ru/business/29/09/2021/6152dec19a7947918db291ff>.

3. Нежелченко Е.В., Ясенок С.Н., Яковенко Н.Ю. Проблемы текучести кадров и пути ее снижения в индустрии гостеприимства // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2019. Т. 5. № 3.

*Т.А. Волкова¹, Ю.О. Антипцева¹,
А.С. Иванько², Д.А. Перфильева³
T.A. Volkova¹, Yu.O. Antiptseva¹,
A.S. Ivanko², D.A. Perfilieva³*

¹Кубанский государственный университет

²МАОУ МО г. Краснодар СОШ № 71

³МБОУ МО г. Краснодар гимназия № 18

¹Kuban State University

²Krasnodar secondary school No. 71

³Krasnodar gymnasium No. 18

РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ RECREATIONAL ZONING AS A METHOD OF GEOGRAPHICAL RESEARCH

Аннотация. Важным шагом в развитии каждой отрасли региональных исследований, как правило, является выделение в множестве изучаемых явлений своей специальной единицы и систематизация этих единиц. Такой единицей, например, в региональной физической географии можно назвать природно-территориальный комплекс (ПТК), в экономической географии это может быть территориальный социально-экономический комплекс, в рекреационной географии такой единицей можно назвать туристско-рекреационный комплекс.

Ключевые слова: природно-территориальный комплекс, рекреационное районирование, рекреационная география.

Abstract. An important step in the development of each branch of regional studies, as a rule, is the selection of a special unit in the set of phenomena under study and the systematization of these units. Such a unit, for example, in regional physical geography can be called a natural-territorial complex (NTC), in economic geography it can be a territorial socio-economic complex, in recreational geography such a unit can be called a tourist-recreational complex.

Key words: natural-territorial complex, recreational zoning, recreational geography.

Природно-территориальный комплекс представляет собой генетически однородную территорию, на которой сформировалось

закономерное сочетание географических компонентов. Хозяйственный (территориальный социально-экономический) комплекс – это сочетание взаимосвязанных элементов хозяйства: промышленных, транспортных, сельскохозяйственных предприятий и населенных пунктов на определенной территории. Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) во многом является специфическим видом хозяйственного комплекса, отличительными чертами которого помимо профильного вида хозяйственной деятельности является его структура, включающая наряду с взаимосвязанными элементами хозяйственной деятельности, важнейшие подсистемы – отдыхающих и обслуживающий персонал.

В теории географической науки характер взаимодействия комплексов, а также исследования причин их дифференциации, получил название географического районирования, которое представляет собой мощный метод региональных географических исследований. В различных отраслях географической науки процесс районирования строится на учете важнейших специфических черт объекта исследования, при этом закономерности и методология этого процесса строится с учетом территориальных закономерностей, что во многом предопределяется физико-географическими условиями. Важность географического районирования определяется также и тем, что получаемая сетка географических комплексов – основа экстраполяции различных данных о многих явлениях, которые в пределах комплексов обладают значительным сходством. Кроме того, географический комплекс – это та единица, к которой должен быть отнесен географический прогноз, т.е. сетка географических комплексов выступает основой прогнозирования природных явлений и планирования народнохозяйственных мероприятий.

При районировании исследователь может использовать различные пути. Первый путь – ведущего фактора. В этом случае задача упрощается благодаря замене анализа всего сложнейшего переплетения связей географических компонентов анализом одного важного фактора развития территории. Таким фактором, например, в физико-географическом районировании обычно выступают геолого-геоморфологические условия. Решение упрощается, однако вне поля зрения остается громадное количество взаимодействий, результат которых далеко не всегда можно предусмотреть.

Второй путь районирования получил название метода сопряженного анализа компонентов. В этом случае районирование не

фактор, определяющий географические условия, а сами эти условия. В центре внимания находятся связи между компонентами. Каждый компонент неоднороден в пространстве, и структура связей между компонентами также меняется в пространстве. Учет таких неоднородностей при сопряженном анализе компонентов затруднен. Стремление избавиться от этого недостатка повлекло рождение третьего метода географического районирования на ландшафтно-типологической основе.

Районирование на ландшафтно-типологической основе базируется на анализе уже выявленных природных территориальных комплексов относительно низкого таксономического ранга; на фоне этой сетки ПТК относительно низкого ранга выделяют крупную сетку ПТК более высокого ранга. Неоднородность компонентов и их взаимосвязей уже учтена при самом выделении ПТК более низкого ранга. При районировании на ландшафтно-типологической основе задача исследователя сводится к тому, чтобы выявить участки с закономерной ландшафтной структурой.

Таким образом, задача географического районирования на ландшафтно-типологической основе во многом сводится к анализу ландшафтного рисунка территории с целью выделения физико-географических комплексов высокого ранга. Этот анализ далеко не прост. Разные исследователи, районировав одну и ту же территорию, нередко трассируют различные сетки физико-географических комплексов. Поэтому не удивительно, что значительную остроту приобрела объективизация районирования на ландшафтно-типологической основе, которая может рассматриваться как одна из задач количественного анализа ландшафтных рисунков. Речь идет о том, чтобы выбрать такие количественные показатели ландшафтного рисунка, которые оставались бы сравнительно постоянными внутри физико-географических комплексов и относительно резко менялись на их границах. В этом и состоит суть проблемы объективизации выделения комплексов более высоких рангов на основе анализа ландшафтных рисунков. Основной подход к использованию ландшафтного рисунка при физико-географическом районировании базируется на представлении о том, что для физико-географического комплекса характерна определенная однородность ландшафтного рисунка, т.е. если пробный участок лежит в пределах одного комплекса, то однородность его рисунка выше, чем если он объединяет в себе фрагменты нескольких физико-географических комплексов.

Таким образом, именно географический ландшафт является базовой классификационной единицей в географической науке. При этом, если говорить об экономико-географическом районировании и о рекреационном географическом районировании как о специфической форме экономико-географического районирования, можно сказать, что указанные типы районирования в идеале должны принимать во внимание результаты физико-географического районирования территории, потому что именно физико-географические условия лежат в основе формирования различных видов хозяйственного использования территории.

Рекреационное районирование в современной рекреационной географии зачастую рассматривается как районирование на основе ведущего фактора, т.е. часто отражает только один аспект – рекреацию, которая может быть отнесена к процессам социокультурного и экономического освоения территории. Таким образом рекреационное районирование, отражающее только ведущий фактор, характеризующий организацию хозяйственной деятельности, может быть отнесено к экономической науке в большей части, нежели к науке географической. Этот факт в очередной раз подчеркивает сложность и междисциплинарность рекреационной географии как отрасли наук. Это зачастую может вызывать сложности при определении отрасли наук, к которым относятся подобные исследования.

Важнейшей особенностью рекреационного районирования, как метода географических исследований является неразрывная связь природной и социально-экономической сред, в которых и происходит формирование и функционирование туристско-рекреационных комплексов. При этом именно природная среда зачастую является определяющим фактором при генезисе ТРК.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта Н-21.1/14.

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ
PERSONNEL TRAINING AND PERSONNEL MANAGEMENT
IN THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX**

Аннотация. В условиях глобальной конкуренции и быстрых изменений обучение персонала имеет важное значение для предприятий туристско-рекреационного комплекса. Одним из наиболее важных аспектов современной гостиничной индустрии является знакомство с новыми методами и техниками на основе обучения. В данной статье изучен международный опыт подготовки кадров и управления персоналом на примере гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, подготовка кадров, гостиничный бизнес.

Abstract. In the conditions of global competition and rapid changes, personnel training is important for the enterprises of the tourist-reaction complex. One of the most important aspects of the modern hotel industry is familiarization with new methods and techniques through training. This article examines the international experience of personnel training and personnel management on the example of the hotel business.

Key words: human resource management, personnel training, hotel business.

В контексте устойчивого развития туризма знания и компетенции сотрудников туристских компаний играют важную роль, т.к. сотрудники данных предприятий являются важными стейкхолдерами (вовлеченными лицами) этого развития. В современных условиях сфера услуг стремительно развивается и своевременным шагом является переход туристских предприятий к корпоративной социальной ответственности, повышение вовлеченности персонала в данные процессы.

Гостиничный бизнес, особенно международный, становится все более социально-ответственным, а, следовательно, и более

конкурентоспособным в отношении качества обслуживания и репутационного менеджмента. В современных условиях работники гостиниц играют первостепенную роль, поэтому очень важно развивать и обучать персонал, как с точки зрения улучшения бизнес-процессов компании, так и с точки зрения более ответственного ведения бизнеса.

Профессиональная подготовка сотрудников позволяет гостинице достичь своей цели, и в то же время дает возможность людям выполнять свою работу лучше. Успешные гостиницы всегда включают обучение кадров в свою работу в качестве важной стратегии развития [Albana Gazija, 2012]. Из-за быстрого роста технологий в современном мире работники нуждаются в постоянном обучении больше, чем когда-либо. Профессиональная подготовка необходима не только для повышения производительности, но и для вдохновения сотрудников. Ниже перечислены основные преимущества, которые дает качественная подготовка кадров в гостинице:

- повышение морального духа сотрудников;
- повышение мотивации;
- повышение эффективности;
- внедрение инновационных услуг и продуктов;
- снижение текучести кадров;
- повышение социальной ответственности бизнеса.

Отсутствие профессиональной подготовки приводит к высокой текучести кадров. Обучение является ключом к сохранению людей и не позволяет искать им другую работу, предоставляя возможность достичь своих карьерных целей в своей организации. В международном опыте широкое распространение нашла систематическая модель обучения. Данная модель включает в себя четыре этапа [Дейнека А.В., 2017]:

1. Выявление потребностей в обучении.
2. Планирование необходимых тренингов для удовлетворения этих потребностей.
3. Приглашение опытных экспертов и использование современной техники для проведения обучения.
4. Наблюдение за обучением и его оценка с целью обеспечения большей эффективности.

Обычно повышение квалификации, организованное руководителем отдела, тренерами или опытными работниками, может проводиться как на рабочем месте, так и вне его. Также, стажеры и

управленческий персонал могут участвовать в семинарах и организованных конференциях за границей. В международной практике существуют следующие типы обучений [Ларионова Д.А., 2016]:

- обучение для сотрудников, впервые принятых на работу. Оно помогает начинающим работникам изучить специфику деятельности отеля и базовые необходимые навыки. Оно также позволяет выстроить хорошие взаимоотношения между сотрудниками и управляющей командой;

- симуляционное обучение – проводится с целью повышения эффективности работы путем моделирования рабочей среды;

- курсы иностранных языков – важная часть обучения. Сотрудники отеля должны знать английский язык, чтобы иметь возможность общаться с клиентами;

- обучение для гостиничных и административных служб – направлено на улучшение услуг и администрирования, включая телефонные технологии, навыки продаж и маркетинга.

Чтобы повысить качество обслуживания, в отеле «Dukagjini» (г. Печ), гостиничный менеджмент проводит тренинги 4 раза в год. Тем не менее, в отеле существуют некоторые проблемы, связанные с профессионализмом персонала. Больше половины работников не владеет английским языком и не может общаться с иностранными туристами [Albana Gazija, 2012]. Основываясь на международном опыте управления персоналом, можно использовать следующие рекомендации для решения данных проблем:

- приглашение экспертов для проведения семинаров и тренингов по гостиничному бизнесу;

- проведение интенсивных курсов по английскому языку для того, чтобы персонал мог удовлетворять желания иностранных туристов;

- участие управленческого персонала в профильных конференциях по гостеприимству за пределами страны;

- улучшение информированности о международной и национальной значимости корпоративной социальной ответственности для бизнеса, общества и экологии.

Таким образом, международный опыт показывает, что подготовка кадров и управление персоналом в отелях играет важную роль в разных аспектах ведения гостиничного бизнеса. Обучение персонала является инструментом менеджмента, приносящим

множество преимуществ, таких как повышение эффективности работы, мотивация сотрудников, сокращение текучести кадров. Кроме того, качественная подготовка кадров помогает отелям конкурировать в быстро меняющейся среде и быть более социально-ответственной компанией.

Список использованных источников

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации. 2017.
2. Ларионова Д.А., Одаренко Т.Е. Организация обучения и развития персонала в отеле // Таврический научный обозреватель. 2016. № 12 (17).
3. Albana Gazija, Importance of staff training in hotel industry // Iliria International Review. 2012.

**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ
ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ**
**APPROACHES TO ASSESSMENT OF CULTURAL AND
HISTORICAL TOURIST RESOURCES**

Аннотация. В статье рассматривается содержание понятия культурно-исторические туристские ресурсы и анализируются типы объектов, относящихся к данному понятию. Описана методика балльной оценки и картографирования культурно-исторических туристских ресурсов территории.

Ключевые слова: культурно-исторические туристские ресурсы, балльная оценка, методика, туризм.

Abstract. The article discusses the content of the concept of cultural and historical tourist resources and analyses the types of objects related to this concept. The method of scoring and mapping the cultural and historical tourist resources of the territory is described.

Key words: cultural and historical tourist resources, scoring, method, tourism.

Культурно-познавательный туризм, ориентированный на знакомство с культурой и историей посещаемой территории, является одним из наиболее популярных и востребованных видов туризма. При этом для многих дестинаций – это основная, а иногда и единственная туристская специализация.

Фундаментальной основой развития культурно-познавательного туризма являются *культурно-исторические туристские ресурсы* – «объекты и явления антропогенного происхождения, являющиеся материальным воплощением исторических и культурных процессов, проходивших и происходящих на определенной территории и имеющие привлекательные характеристики для их использования при формировании туристского продукта... Культурно-исторические ресурсы охватывают всю социокультурную среду местности: исторические события, архитектуру, традиции и обычаи, особенности праздничной культуры и производственно-хозяйственной

деятельности...» [Данилов А.Ю., 2015]. При этом, следует отметить, что туристскую ценность представляет не только материальное, но и духовное культурное наследие территории (например, фольклор, памятные события и пр.), однако туристскими ресурсами они становятся, только будучи формализованными и включенными в экскурсионные и анимационные программы.

Культурно-исторические туристские ресурсы составляет значительное количество типологически различных объектов:

1. *Археологические памятники и комплексы* включают объекты археологического наследия – «частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека в прошлых эпохах (включая все связанные с такими следами археологические предметы и культурные слои), основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки. Объектами археологического наследия являются в т.ч. городища, курганы, грунтовые могильники, древние погребения, селища, стоянки, каменные изваяния, стелы, наскальные изображения, остатки древних укреплений, производств, каналов, судов, дорог, места совершения древних религиозных обрядов, отнесенные к объектам археологического наследия культурные слои» [Федеральный закон..., 2002].

2. *Архитектурные объекты и комплексы* – памятники архитектуры и их ансамбли, а также центральные части городов с градостроительной средой высокой архитектурно-исторической и эстетической ценности. В большинстве своем такие объекты имеют официальный статус объектов культурного и исторического наследия. При этом они различаются по степени значимости на категории: местного значения, регионального значения, федерального значения. Наиболее значимые для мировой культуры памятники вносятся в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

3. *Мемориальные объекты и местности* – места, связанные с выдающимися историческими событиями и личностями. К этой категории могут быть отнесены поля сражений, дома и усадьбы известных писателей, композиторов, политических деятелей и пр. В ряде случаев, такие объекты музеефицированы и имеют статус охраняемых государством объектов (например, Музей-заповедник А.С. Пушкина «Михайловское»). Такие объекты оцениваются по разделу «Музеи» и отдельно в составе показателя «Мемориальные объекты и местности» не учитываются.

4. *Этнографические объекты и комплексы* – материальные объекты и их комплексы, отражающие традиционный быт, хозяйственную деятельность, мировоззрение и другие аутентичные черты культуры этносов, проживающих на исследуемой территории. При этом, элементы духовной культуры, как уже отмечалось, должны быть формализованы для включения в туристский продукт. Типичными примерами этнографических ресурсов, доступных для оценки, являются поселения коренных этносов, сохранившие традиционный уклад жизнедеятельности, выражающийся в традиционных типах жилищ, хозяйственных построек и приспособлений, используемой одежды, сохранившейся системе сакральных мест и т.д.

5. *Производственные комплексы* – традиционные для территории хозяйственные объекты, отражающие ее современную или историческую экономическую специализацию. Туристское значение имеют такие производственные объекты, как шахты и карьеры, заводы, а также кустарные промыслы, позволяющие познакомиться с технологическим процессом, оборудованием и условиями производственной деятельности.

6. *Музеи, выставочные комплексы, театры и концертные залы.* Соглашаясь с мнением А.Ю. Данилова о том, что «музеефикация объектов историко-культурного наследия – форма, а не вид историко-культурных туристских ресурсов» [Данилов А.Ю., 2015], мы все же считаем уместным и необходимым включение музеев и выставочных комплексов, а также театров и концертных залов в число оценочных показателей. Музеи и выставки, как, специальные организации, концентрирующие на небольшой площади значительное количество предметов музейного значения, безусловно, резко повышают туристский потенциал данной территории. То же самое можно сказать и о театрах, концертных залах и подобных объектах, целенаправленно созданных для формализации и трансляции различных форм искусства как важной части духовной культуры.

Кроме того, следует учесть, что туристская значимость разных типов объектов будет существенно отличаться по своей значимости в формировании турпродукта. Данный фактор не представляется возможным учесть иначе, как введением коэффициентов взвешивания ($k_{взв}$) путем экспертной оценки. Анализ разнообразия указанных выше типов культурно-исторических ресурсов и критериев их туристской

значимости позволил разработать оценочную методику, основанную на балльном подходе (Табл. 1).

Табл. 1.

Система показателей для оценки культурно-исторических туристских ресурсов территории

№	Оценочный показатель	Оценочная категория, балл			k _{взв}
		3	2	1	
1	Памятники архитектуры	особо ценные, в т.ч., включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО	федерального значения	регионального и местного значения	1,7
2	Архитектурные ансамбли	особо ценные, в т.ч., включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО	федерального значения	регионального и местного значения	2,0
3	Археологические объекты и комплексы	федерального значения	регионального значения	местного значения	1,0
4	Мемориальные объекты и местности	общенационального значения	регионального значения	значимые для отдельных групп населения	1,5
5	Этнографические объекты и комплексы	аутентичные этнографические комплексы	воссозданные этнографические комплексы	отдельные этнографические объекты	1,2
6	Производственные комплексы	специально оборудованные для экскурсионного осмотра	не оборудованные для экскурсионного осмотра	отдельные элементы производственных комплексов	1,2
7	Музеи и выставочные комплексы	мирового значения	федерального значения	регионального и местного значения	1,7
8	Театры и концертные комплексы	мирового значения	федерального значения	регионального и местного значения	1,5

При работе в мелком и среднем масштабах, оценка культурно-исторических ресурсов территории может быть произведена путем учета наличия объектов названных типов с их ранжированием по категориям туристской значимости. Такое ранжирование во многом будет опираться на имеющийся официальный статус объектов, что значительно упрощает процедуру оценки. Методически для каждого из выделенных типов ресурсов в среде ГИС создается база данных,

отражающая не только местоположение значимых объектов, но и их удельную туристскую значимость в баллах. Оцениваемая территория делится на равные ячейки (мы в своей работе используем гексагональные ячейки). Сумма баллов всех объектов, относящихся к культурно-историческим ресурсам и находящимся в пределах одной территориальной ячейки, составляет количественную оценку культурно-исторического ресурсного потенциала данного территориального выдела. В дальнейшем по определенным интервалам суммированных баллов все выделенные операционные ячейки делятся на группы по величине культурно-исторического туристского потенциала, формируя таким образом, оценочную карту [Крупочкин Е.П. и др., 2012].

Конечно, конкретные объекты, относящиеся к одному виду культурно-исторических туристских ресурсов, могут очень сильно отличаться друг от друга как внешним видом, так и внутренним содержанием, соответственно и туристской значимостью. Если требуется более детальная оценка (работа в крупном картографическом масштабе), в методику следует также добавить такие показатели, как степень сохранности объектов, доступность, эстетическая привлекательность, информационная ценность и пр.

Список использованных источников

1. Данилов А.Ю. Культурно-исторические туристские ресурсы: сущность, классификация, методы оценки // Туризм и региональное развитие. 2016. Вып. 9.

2. Крупочкин Е.П., Дирин Д.А., Попов Е.С., Дунец А.Н. Результаты апробации новой методики комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала (на примере ленточных боров Алтайского края) // Известия Алтайского государственного университета. 2012. № 3–2 (75).

3. Федеральный закон № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 г. (в ред. от 21.12.2021 г.) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318.

З.Н. Зевреева

Z.N. Zevreeva

**Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
Vernadsky Crimean Federal University**

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ
КОМПЛЕКСЕ (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ)
PERSONNEL TRAINING IN THE TOURIST AND
RECREATIONAL COMPLEX (ON THE EXAMPLE OF THE
TRAINING DIRECTION 49.03.03 RECREATION AND SPORTS
AND HEALTH TOURISM)**

Аннотация. В статье рассматривается значение тренировочного процесса, направленного на подготовку специалистов в сфере туристского и рекреационного комплекса. Представлены промежуточные результаты применения занятий в тренировочном процессе.

Ключевые слова: тренировка, туристский, маршрут, программа, упражнения, поход, тренировочный процесс.

Abstract. The article discusses the importance of the training process aimed at training specialists in the field of tourism and recreation complex. The intermediate results of the use of classes in the training process are presented

Key words: training, tourist, route, program, exercises, hike, training process.

Подготовка кадров в туристско-рекреационном комплексе определяются растущими требованиями к квалификации персонала и их последующей аттестацией. Данное направление является многофакторным и достаточно структурированным, т.к. корректируется динамичными профессиональными стандартами и систематическими трансформациями. Первоначально будущие специалисты получают компетенции, связанные с общими представлениями о профессиональной среде. Однако, на наш взгляд, наиболее актуальным является аспект формирования и развития профессиональных качеств, непосредственно связанных с

выполняемыми трудовыми функциями. В этой связи будущие специалисты, получающие квалификацию по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, проходят все этапы подготовки и получения званий и разрядов по спортивному туризму. В научно-практической литературе тренировочный процесс в туризме рассматривается как важная часть подготовки туристов. Нагрузки по своей направленности, структуре и содержанию значительно отличаются от тренировок в других видах спорта. Нагрузочный режим обусловлен спецификой предстоящей работы в походных условиях с комплексом естественных препятствий. Физическая нагрузка предполагает значительное воздействие на организм в течение длительного (походного) времени. Данные особенности определяют в основном структуру тренировочного процесса в туризме. Как правило, тренировочный процесс представляет собой систематические занятия физическими упражнениями, самоконтролем и врачебным контролем. [Аппенянский А.И., 2011; Павлов Е.А., 2016]. Конструирование и организация тренировочного процесса определяются особенностями крымского региона, количеством и качеством препятствий, физическими нагрузками, работоспособностью и характеристиками этапов конкретного туристского мероприятия, в частности пешеходного.

В научно-практической литературе широко представлены подходы к организации тренировочного процесса туристов, не относящихся к категории туристов-спортсменов. Авторы выделяют следующие аспекты:

1. Использование тренировочных средств в том случае, когда потенциальные возможности будут повышаться и реализоваться при применении специфических упражнений.

2. Возможность сочетания соревновательного и тренировочного процессов, в т.ч. нагрузка в процессе тренировки может быть приближена к нагрузке соревновательного режима.

3. Непрерывность тренировочного процесса, в т.ч. аккумуляция последующих результатов на предыдущие, закрепляя и развивая их.

4. Сочетание в процессе тренировок периода работы с периодом отдыха. Сохранение интервалов между тренировочными занятиями.

5. Вариативное изменение тренировочных нагрузок, направленное на развитие необходимых качеств, и способствующих повышению работоспособности при выполнении отдельных

упражнений, программ занятий и микроциклов, увеличению суммарного объема работы, интенсивности восстановительных процессов и профилактике переутомления и перенапряжения функциональных систем.

6. Персонализация и индивидуализация тренировочного процесса, т.е. обеспечение соответствия роста нагрузок функциональным и адаптационным возможностям организма конкретного туриста, с учетом индивидуальных различий темпов развития тренированности.

7. Цикличность тренировочного процесса, в т.ч. систематическое повторение относительно законченных структурных единиц тренировочного процесса [Павлов Е.А., 2016; Аппенянский А.И., 2011; Сорокина Е.В., 2018].

В процессе изучения возможностей тренировочного процесса с будущими специалистами нами учитывалась структура тренировки, имеющая ряд особенностей, в т.ч.:

1. Порядок взаимосвязи элементов содержания тренировки (средств, методов общей и специальной физической, тактической и технической подготовки и т.д.).

2. Необходимое соотношение параметров тренировочной нагрузки (количественные и качественные характеристики объема и интенсивности).

3. Определенная последовательность различных звеньев тренировочного процесса (отдельных занятий и их частей, этапов, периодов, циклов), представляющих фазы или стадии данного процесса, во время которых тренировочный процесс претерпевает изменения [Зевреева З.Н., 2017].

Наблюдения проводились на протяжении непродолжительного периода. Количество участников – 10 обучающихся (8 юношей и 2 девушки). Группа занимающихся была ограничена как во времени тренировочного процесса, так и в нагрузочном режиме. Занятия проводились в условиях спортивного зала и в естественных условиях. В условиях спортивного зала тренировочные занятия проводились три раза в неделю (Табл.1). Задача – создание оптимальных условий для адаптации организма человека к предполагаемым физическим, психологическим нагрузкам, ожидаемым в планируемых походах. Программа тренировок составлялась с учетом уровня физической подготовки участников. Занятия проводились по планам тренировочных занятий [Таймазова В.А., 2014].

Табл. 1

График проведения тренировок группы

Участники	Дни недели/ продолжительность занятия		
	понедельник	среда	пятница
Юноши/ девушки	1 час 30 мин.	1 час 50 мин.	1 час 40 мин.
	4 упражнения кроссфита (выносливость)	Включение более широкого спектра кроссфита (координация, выносливость)	Основные элементы кроссфита (подвижность суставов, выносливость)
	1. Приседания в теч. 7 мин. 2. Передняя планка 3. «Конькобежец» 4. Двойные прыжки через скакалку	1. Приседания в течении 7 мин. 2. Прыжки и приседания 3. Боковая планка 4. Выпады 5. «Альпинист» 6. Двойные прыжки через скакалку 7. Спринт	1. Приседания в теч. 7 мин. 2. Пистолет и приседания 3. Выпады прыжками 4. Бурпи 5. Отжимания (чередование в зависимости от тренировок)
Количество подходов определяется в пределах 3–4			

В тренировочный процесс были включены туристские мероприятия:

1. ПВД в районе района «Таш-Джарган».

2. Некатегоризированные туристские походы по маршрутам: «Новый Свет – заказник Новый свет – заказник Караул-Оба – Веселовская бухта – с. Веселое», «турстоянка Ласпи – г. Ильяс-Кая – хр. Донгуз-Орун – бухта Батилиман».

Тестирование, самоконтроль и контроль проводились систематически. Тестирование позволяют выявить динамику совершенствования физических качеств. Анализ динамики показателей участников группы выявил достоверный, по сравнению с началом исследования, прирост результатов в упражнении «бег 60 м» на 12,2 %, «челночный бег 3х10» – на 10,0 %, «прыжок в длину с места толчком двумя ногами» – 9,2 %, «подтягивание из виса на высокой перекладине» – 15,4 %. Основываясь на результатах, полученных в ходе анализа динамики показателей физической подготовленности участников, можно говорить о том, что за исследуемый период были отмечены положительные сдвиги в показателях, оценивающих подготовленность занимающихся (туристов).

По окончании тренировочного процесса был проведен двухдневный поход. Нитка маршрута: «Ангарский перевал – перевал

Фуна – долина Приведений – г. Южная Демерджи – турстоянка Джурла – в дп Джур-Джур – Генеральское». Все участники прошли в соответствии с ожиданиями и прогнозами. Хронометраж и темп передвижения соответствовал требованиям.

Таким образом, подготовка кадров для современного туристско-рекреационного комплекса сопровождается ростом требований в квалификации персонала. Организация тренировочного процесса при подготовке специалистов позволяет приобрести необходимые компетенции в области профессиональной деятельности. В ходе тренировочных занятий обучающиеся овладевают технологиями проведения мероприятий, способствующих ускоренной подготовке к походам 1–2 категории сложности. Безусловно, данные технологии необходимо совершенствовать, корректировать тренировочный процесс с учетом особенностей участников различных возрастных групп. Внедрение результатов исследования в практическую деятельность показало, что у участников по окончании промежуточного периода отмечается устойчивый интерес к туристским мероприятиям.

Список использованных источников

1. Аппенянский А.И. Физическая тренировка в туризме. М., 2011.
2. Зевреева З.Н., Коваленко Ю.А. Перспективы использования средств использования средств двигательной рекреации в туристско-рекреационной деятельности // Наука, фитнес, рекреация. 2017.
3. Павлов Е.А., Белякова И.В. Сравнительная характеристика показателей развития детско-юношеского туризма в системе дополнительного образования и спортивного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10 № 3 (64).
4. Сорокина Е.В., Зевреева З.Н. Проблемы и особенности физической рекреации и тренированности молодежи // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. Казань, 2018.
5. Теория и методика спортивного туризма. М., 2014.

М.О. Кучер, В.В. Миненков, А.В. Мамонова
M.O. Kucher, V.V. Minenkov, A.V. Mamonova
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**О РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ»
ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СЛУШАТЕЛЕЙ
ON THE DEVELOPMENT OF THE PROGRAM OF THE
DISCIPLINE «VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES IN
TOURISM» FOR DIFFERENT CATEGORIES OF LISTENERS**

Аннотация. В статье рассматриваются этапы разработки учебной дисциплины с применением технологий виртуальной реальности. Данная учебная программа и ее элементы уже прошли апробацию в разных форматах обучения: курсы повышения квалификации, в формате дополнительной общеразвивающей программы для слушателей СПО.

Ключевые слова: инновации, виртуальная реальность, образование в туризме.

Abstract. The article discusses the stages of development of an academic discipline using virtual reality technologies. This curriculum and its elements have already been tested in various training formats: advanced training courses, in the format of an additional general developmental program for students of secondary vocational education.

Key words: innovations, virtual reality, education in tourism.

Теоретическая и экспериментальная работа кафедры экономической, социальной и политической географии [Кучер М.О., 2020; Мамонова А.В., 2021] Кубанского государственного университета в сфере изучения и внедрения технологий виртуальной реальности в образовательный и исследовательский процессы материализовалась в создании структурного подразделения кафедры – учебно-научной лаборатории «Технологии виртуальной реальности в образовании и исследовательской деятельности». В ходе единогласного голосования на заседании ученого совета КубГУ 25 марта 2022 г. было принято решение о создании лаборатории.

В рамках плана работы лаборатории предусмотрена разработка программы дисциплины с применением технологий виртуальной

реальности. Значительные наработки по реализации программы уже имеются и ее элементы реализуются в различных образовательных проектах в последние годы. Рабочее название дисциплины «Технологии виртуальной реальности в туризме» в объеме 36 часов. На данный момент реализацию такой программы мы видим в формате дополнительного профессионального образования.

Профессии, связанные с туризмом в Краснодарском крае, относятся к той сфере деятельности, которая является важнейшей отраслью специализации экономики региона. Эта сфера развивается быстрыми темпами, обогащается методами и приемами работы из других областей знаний. Важнейшим компонентом современного профессионального образования стали информационные технологии. Сегодня на передний план информационных технологий выходят такие их компоненты как искусственный интеллект, большие данные, дополненная и виртуальная реальность.

При подготовке по программе «World Skills» в компетенции «R-9 Туризм» особое внимание уделяется разработке туристских маршрутов и экскурсионных программ с информационными технологиями [R-9 Туризм..., 2022]. В России принята и реализуется с 2019 г. «Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности»» в которой говорится о важности и необходимости внедрения таких технологий во все сферы экономики и образования. Таким образом, реализация данной дисциплины находится на стыке важнейших прикладных видов деятельности и поможет обучающимся сформировать представление о современных профессиях в туризме и информационных технологиях.

Элементы предлагаемой программы «Технологии виртуальной реальности в туризме» апробированы при подготовке студентов СПО одного из Краснодарских колледжей в рамках мастер-классов по подготовке к мероприятиям по программе «World Skills» в компетенции «R-9 Туризм» (задание «Модуль Разработка и обоснование нового туристского маршрута») [R-9 Туризм..., 2022]. Мастер-классы проходили на базе Центра опережающей профессиональной подготовки (ЦОПП) г. Краснодара, с которым КубГУ заключило соглашение о сотрудничестве. В рамках 6 часов практических занятий студенты разрабатывали мультимедийные экскурсионные маршруты с применением технологий виртуальной реальности. Результатом работы была презентация и защита готовых

экскурсионных маршрутов в формате мультимедийных сервисов на платформе «Google Earth». Реализация мастер-класса проходила в специально оборудованном в ЦОПП Краснодара классе виртуальной реальности на оборудовании «HTC Vive Cosmos».

В новом профстандарте 04.005 «Экскурсовод (гид)» в разделах 3.2.2 Трудовая функция, наименование: разработка экскурсионных программ обслуживания, среди необходимых умений указаны: разрабатывать новые формы и методы для проведения экскурсий; использовать веб-картографию при разработке экскурсионных программ; использовать технические устройства для дополненной реальности, виртуальной реальности при проведении экскурсий; 3.3.1 Трудовая функция, наименование: разработка экскурсий, среди необходимых умений обозначено: использовать технологии дополненной и виртуальной реальности при разработке экскурсий, среди необходимых знаний: методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; современные информационные технологии в сфере туризма. Помимо прямого указания на необходимость знания и использования технологии виртуальной реальности профстандарт указывает и на общую необходимость использования технических средств при проведении экскурсий и знание современных информационных технологий в сфере туризма [Профессиональный стандарт..., 2022]. Следует отметить, что данная редакция профстандарта действует с 01.03.2022 по 01.09.2022 гг. после чего в силу вступает другая редакция профстандарта [Профессиональный стандарт..., 2022] (период действия с 01.09.2022 по 01.09.2028 гг.), в которой формулировки несколько меняются. Так, термин «виртуальная реальность» напрямую не упоминается, а вместо этого формулировка принимает вид: «определять необходимость использования технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания», «использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий». Такие изменения не коим образом не мешают применять технологии виртуальной реальности в разработке маршрутов и проведении экскурсий, но делают трактовки более гибкими.

Исходя из современных требований к профессии экскурсовода (гида) при реализации программ повышения квалификации экскурсоводов важное значение приобретают информационные технологии. На базе ИППК КубГУ при участии преподавателей

кафедры экономической, социальной и политической географии были реализованы две программы повышения квалификации, отдельные разделы которых были посвящены знакомству и использованию технологий виртуальной реальности, веб-картографии и информационно-коммуникационным технологиям в подготовке и поведении экскурсионных программ обслуживания. В частности, были реализованы следующие темы практических занятий: интернет-технологии в организации туризма и экскурсионного обслуживания, технологии виртуальной и дополненной реальности. Лекция на тему «Интернет-технологии в организации туризма и экскурсионного обслуживания» входит в завершающий модуль 5 «Информационные технологии в экскурсионном обслуживании» программы повышения квалификации «Инновационные технологии экскурсионного обслуживания». Модуль 5 рассчитан на 22 часа и включает две дисциплины «Интернет-технологии в организации туризма и экскурсионного обслуживания» и «Технологии дополненной и виртуальной реальности». Общее количество лекционных часов модуля 5–2 часа. По теме «Интернет-технологии в организации туризма и экскурсионного обслуживания» помимо 2 лекционных часов, предусмотрено 8 часов практических занятий и 4 часа самостоятельной работы. По теме «Технологии дополненной и виртуальной реальности» предусмотрено 6 аудиторных часов практических занятий, кроме того, предусмотрено 2 часа консультаций по разработке маршрутов.

Имеющиеся педагогические и технологические наработки позволили нам наполнить методическим и практическим содержанием дисциплину «Технологии виртуальной реальности в туризме» в объеме 36 часов со следующей тематикой:

Тема 1. Введение, цели и задачи дисциплины. Поиск идей для предпринимательства в туризме. Обзор сфер применения VR-технологий. Сценарии применения VR-технологий в практической деятельности. Возможности и особенности применения VR-технологий в туризме (лекция 2 часа).

Тема 2. Информационные технологии в туристской деятельности. Основы разработки туристского продукта. Разработка экскурсионных маршрутов (лекция 2 часа).

Тема 3. Поиск программного обеспечения. Виды представления информации в иммерсивной среде. Создание каталогов, баз данных, объектов туризма (практическая работа 6 часа).

Тема 4. Интернет-технологии в организации туризма и экскурсионного обслуживания. Создание цифрового туристского продукта в иммерсивной среде и его размещение на цифровых площадках (практическая работа 10 часов).

Тема 5. Практические навыки использования VR-среды. Работа со шлемами виртуальной реальности. Проектный подход в реализации туристской деятельности, интеграция иммерсивной среды в деятельность менеджера по туризму (практическая работа 12 часов).

Темы 1 и 2 представлены лекционными занятиями в общем объеме 4 часа. Темы 3–5 представлены практическими занятиями (28 часов). Завершает программу защита проекта по разработанным туристским маршрутам (4 часа). Реализация предлагаемой учебной дисциплины позволит открыть новые горизонты в подготовке кадров в сфере туризма и найти практическое применение современным технологиям виртуальной реальности.

Список использованных источников

1. R9 Туризм. Конкурсное задание финала национального чемпионата 2020 URL: <https://worldskills.ru/final2020/wp-content/uploads/97-55>.

2. Кучер М.О., Миненкова В.В. Опыт внедрения технологий виртуальной реальности в географическом образовании в школе и вузе // Цифровая География. Пермь, 2020.

3. Мамонова А.В., Кучер М.О. Виртуальный туризм как инновационное направление туриндустрии // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2021.

4. Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10.06.2021 №913н URL: <https://classinform.ru/profstandarty/04.005-ekskursovod-gid.html>.

5. Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 №394н URL: <https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/04.005.pdf>.

6. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.

Д.В. Максимов, Н.Р. Молочников, Т.А. Рововая
D.V. Maksimov, N.R. Molochnikov, T.A. Rovovaya
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**МОДЕЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ:
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД**
**MODEL OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SYSTEM:
A SYSTEMATIC APPROACH**

Аннотация. Территориально-рекреационная система (ТРС) рассматривается авторами в качестве одного из ключевых факторов региональной конкурентоспособности. Построенная модель ТРС, с использованием принципов системного подхода, позволяет выявить гармоничный вариант взаимодействия ее подсистем и реализации успешного бизнес-планирования в достижении запланированного объема услуг.

Ключевые слова: туристско-рекреационная система, валовый региональный продукт, конкурентоспособность, системный подход, бизнес-планирование, турцикл.

Abstract. The territorial and recreational system (TRS) is considered by the authors as one of the key factors of regional competitiveness. The constructed TRS model, using the principles of a systematic approach, allows us to identify a harmonious variant of the interaction of its subsystems and the implementation of successful business planning in achieving the planned volume of services.

Key words: tourist and recreational system, gross regional product, competitiveness, systematic approach, business planning, tourist cycle.

Туристско-рекреационная система (ТРС) обеспечивает существенный рост бюджетных доходов динамично развивающихся субъектов и может рассматриваться как рыночный механизм перераспределения валового регионального продукта (ВРП) на душу населения. Санаторно-курортный и туристский комплекс, т.е. ТРС, также выступает одним из предметов конкуренции с соответствующими ключевыми факторами конкурентоспособности региона, а развитие региональной конкурентоспособности позиционируется при этом как один из факторов экономического роста. Например, Краснодарский край относится к числу главных

туристских регионов страны, принимающих практически треть внутреннего турпотока Российской Федерации. По данным пресс-службы Краснодарской краевой администрации количество туристов на Кубани увеличилось за 8 месяцев 2021 г. в 1,6 раза и составило 12,43 млн чел. Разница с допандемийным 2019 г. – всего 2 %. За летний сезон турпоток увеличился в 1,5 раза по сравнению с летом 2020 г.

Новые тенденции развития ТРС и сопутствующие при этом ограничения пандемического и политического характера обуславливают необходимость тщательного рассмотрения ее структуры с позиции использования принципов системного подхода, что и подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

В специальной литературе есть наиболее устоявшаяся точка зрения известной группы авторов о том, что ТРС можно представить следующими подсистемами функционального назначения: отдыхающими, природными и культурными комплексами, инженерными сооружениями, обслуживающим персоналом и органом управления [Квартальный А.В., 2002; МIRONENKO Н.С., 1981; Преображенский В.С., 1975; Максимов Д.В., 2016].

Итак, природные комплексы выступают необходимым условием производства туруслуги и своеобразными элементами средств производства, точнее предметом труда (часть природного комплекса подвергается преобразованиям – пляжи, парки и т.д.). Культурные комплексы как объекты, созданные человеком и разнообразные по своему назначению: объекты экскурсий и социально-культурной инфраструктуры, а также научные, развлекательные и культовые, технические сооружения (водолечебницы, мосты и др.). Инженерные сооружения, как и культурные комплексы, являются объектами познавательного, делового и спортивного туризма (библиотеки, крупные спортивные арены).

В нашем представлении две подсистемы – культурные комплексы и инженерные сооружения – можно объединить и отнести к средствам производства. Также можно объединить отдыхающих и обслуживающий персонал и представить их как одну подсистему – человеческие ресурсы. Заметим еще, что по месту жительства потенциальный и реальный турист зарабатывает деньги, формирует свои предпочтения и требования к отдыху. Наконец, органы управления – это органы исполнительной и законодательной власти региона, государства, различные некоммерческие организации в среде туризма по экономической сути, выступающие как надстройка над

производительными силами, которая гармонизирует функционирование всех вышеназванных подсистем, а также взаимоотношения с другими территориальными общественными системами. Следовательно, органы управления можно рассматривать как базовую надсистему, через которую должны взаимодействовать три остальные подсистемы: природный комплекс, культурные комплексы и инженерные сооружения, человеческие ресурсы. С позиций системного подхода модель ТРС представлена нами на рисунке 1.

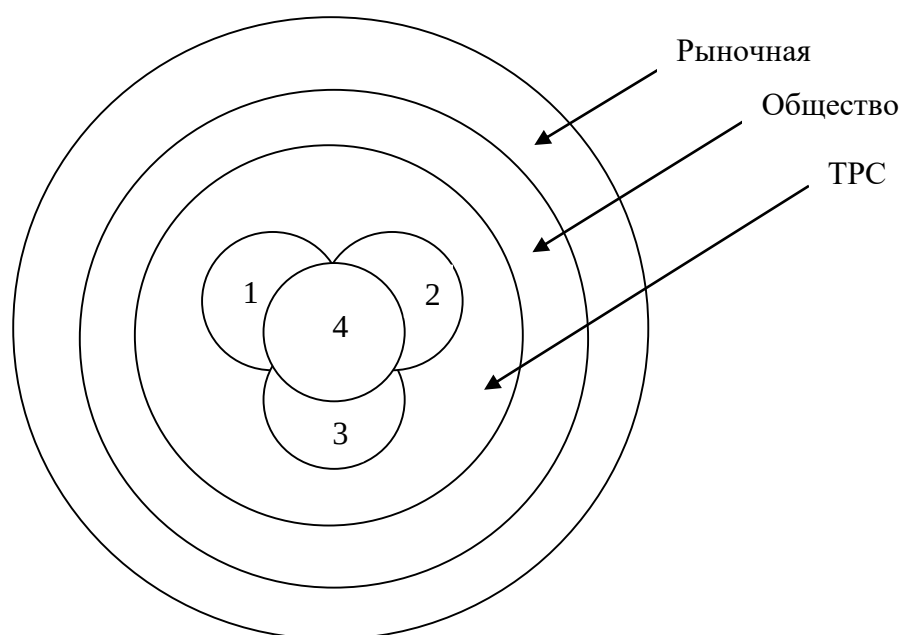


Рис. 1. Модель ТРС, где 1 – природный комплекс; 2 – культурные комплексы и инженерные сооружения; 3 – человеческие ресурсы; 4 – органы управления

Цели подсистем должны совпадать с генеральной целью системы – достижением запланированной органами управления объема услуг. Только при этом варианте возможно гармоничное и поступательное развитие ТРС, обеспечивающее устойчивость всех фаз цикла – простого цикла (зарождающегося), среднеразвитого цикла и расширенного с освоением новых продуктов, объектов и территорий.

Таким образом, каждая региональная ТРС имеет важное значение с точки зрения своего вклада в ВРП и особенно – в условиях пандемического кризиса. В свою очередь, использование принципов системного подхода в построении модели ТРС требует продуманного бизнес-планирования, ориентированного на конечный результат.

Список использованных источников

1. Квартальный В.А. Туризм: теория и практика. М., 2002.
2. МIRONENKO Н.С., Тverдохлебов И.Т. Рекреационная география. М., 1981.
3. Преображенский В.С. Необходимость системного подхода и понятие в реорганизационной системе. М., 1975.
4. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край. Краснодар, 2016.

А.В. Мамонова

A.V. Mamonova

**Кубанский государственный университет
Kuban State University**

**ЗДРАВНИЦЫ-ПРИЗРАКИ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ:
СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЯ ИМ. С. ОРДЖОНИКИДЗЕ)
GHOST RESORT CITY OF SOCHI: MODERN REALITIES AND
DEVELOPMENT PROSPECTS (BY THE EXAMPLE OF THE
ORJONIKIDZE SANATORIUM)**

Аннотация. В статье рассматриваются заброшенные санаторно-курортные учреждения, расположенные в городе-курорте Сочи. Дается оценка современному состоянию и перспективам развития данных средств размещения.

Ключевые слова: санаторно-курортное учреждение, заброшенные здравницы, город-курорт Сочи, лечебно-оздоровительный туризм.

Abstract. The article deals with abandoned sanatorium and resort facilities located in the resort city of Sochi. An assessment is made of the current state and prospects for the development of these accommodation facilities.

Key words: sanatorium-resort institution, abandoned health resorts, resort city of Sochi, health tourism.

На сегодняшний день Краснодарский край является одним из самых значимых, развитых и перспективных регионов в сфере туризма среди субъектов Российской Федерации. В ряде муниципальных образований края в туристической отрасли задействована значительная часть населения в трудоспособном возрасте. Кроме того, туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края является одним из важнейших источников пополнения бюджета. Ресурсная база, имеющаяся в регионе, позволяет осуществлять разнообразные виды туристской деятельности: рекреационный, лечебно-оздоровительный, экологический, ностальгический, познавательный, конгрессный, этнографический, деловой и прочие виды туризма. Неудивительно, что все это многообразие видов туристской деятельности позволяет ежегодно привлекать многочисленных путешественников в регион [Боджгуа А.Ю., 2018].

Изначально туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края начал развиваться благодаря благоприятным климатическим условиям и наличию разнообразных бальнеологических ресурсов [Миненкова В.В. и др., 2014]. Однако, на территории края происходило множество исторических событий, которые отрицательно влияли на развитие отрасли.

Санаторно-курортная отрасль, которая зародилась еще во времена существования СССР, на протяжении длительного периода времени была одним из важнейших инструментов предупреждения, профилактики и лечения населения, занятого в разных отраслях экономики. Однако, в 1990-е гг. некогда единая и эффективная структура санаторно-курортного комплекса претерпела значительные перемены. Стремительно начало расти число заброшенных санаторно-курортных учреждений. По данным на второй квартал 2020 г. на территории Краснодарского края насчитывалось 120 нефункционирующих объектов, мощность коечных фондов которых составляет более 20 тыс. мест.

Город-курорт Сочи – главный круглогодичный центр притяжения туристов, в котором можно встретить здравницы-призраки, пугающие местное население и отдыхающих. На сегодняшний день на территории г. Сочи насчитывается около 26 заброшенных здравниц.

Заброшенный санаторий им. Орджоникидзе, ранее являющийся визитной карточкой г. Сочи, сегодня является памятником сталинской неоклассической архитектуры регионального и федерального значения, существует уже без малого сто лет. В 1934 г. было принято решение о начале строительства санатория, который был предназначен для отдыха и оздоровления шахтеров и прочих специалистов, занятых в угольной промышленности СССР. 13 декабря 1937 г. санаторий впервые распахнул свои двери для отдыхающих. В годы Великой Отечественной войны работа здравницы была ориентирована на лечение и восстановление военнослужащих. После окончания войны, в 1946 г. санаторий им. Орджоникидзе перешел в ведомство Министерства угольной промышленности СССР. Пляж для гостей здравницы был оборудован в 1950 г., а в 1952 г. закончено строительство и ввод в эксплуатацию фуникулера, который соединил территорию санатория с пляжем. В 1956 г. на территории санаторно-курортного учреждения происходит яркое историческое событие – съемки знаменитого художественного фильма «Старик Хоттабыч».

После распада СССР вплоть до 2005 г., санаторий им. Орджоникидзе находился в ведомстве «Росимущества» Краснодарского края, при этом оставаясь всесоюзной здравницей. Важно отметить, что все эти годы организация находилась в статусе лечебно-профилактического учреждения государственного уровня. В 2005 г. по причине смены собственника, все сотрудники, которых насчитывалось более 300 чел., были уволены, за чем последовало закрытие здравницы и передача ее на баланс Управления делами Президента Российской Федерации.

В 2011 г. здание санатория было продано ООО «Черноморский курорт Плаза». У компании были далекоидущие планы, которые подразумевали реконструкцию зданий, а в дальнейшем использование санатория в качестве отеля высокой категории звездности. Проект, разработанный новым собственником, предполагал финансирование в 7,5 млрд руб. Однако, данному плану не было суждено сбыться в связи с тем, что проведенные исследования показали, что ситуация с техническим состоянием всех имеющихся зданий и сооружений намного хуже, чем представлялось ранее. Кроме технического состояния существовал ряд других проблем, мешающих осуществлению реконструкции и введению в эксплуатацию здравницы:

1. Санаторий им. Орджоникидзе включен в список объектов культурного наследия. Согласно Федеральному закону от 25 июня 2002 г. «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» ремонт и реконструкция здания возможна только при полном сохранении первоначального облика внешнего фасада здания и всех мельчайших деталей интерьеров.

2. Здания медленно разрушается и деформируется из-за своего месторасположения на склоне горы и постоянных подвижек грунта. Ситуация усугубляется строительством выше по склону горы огромного жилого дома. На стенах зафиксировано несколько трещин.

3. Здание санатория не соответствует современным требованиям сейсмической безопасности. Конструкция может не выдержать сильного землетрясения в 8–9 баллов [Санаторий..., 2022].

Вплоть до середины 2021 г. пройти на территорию санатория можно было беспрепятственно, однако, во внутренние помещения проход был закрыт в связи с угрозой обрушения частей здания. В

конце июня 2021 г. вход на территорию санаторно-курортного учреждения был закрыт.

К заброшенным санаторным учреждениям города-курорта Сочи также относятся комплексы «Волна», расположенный в Хостинском и Лазаревском районах, «Югспорт», «Ставрополье», «СССР» в Адлерском районе, «Приморская», «Южный берег», «Космос», «Детство», и др. Часто заброшенные постройки становятся местом сбора молодежи и привлекают как начинающих, так и профессиональных фотографов. Обветшалое состояние зданий, нефункционирующие фонтаны, заросшие неухоженные парки – все, что сегодня можно увидеть на территориях заброшенных здравниц.

Существует ряд проблем, связанных с восстановлением данных территорий. Естественно, что инфраструктура, построенная в СССР и рассчитанная на обслуживание огромного количества отдыхающих, быстро пришла в упадок. На сегодняшний день состояние построек настолько плачевно, что, зачастую, они просто не подлежат восстановлению.

Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» выдвигает четкие требования к средствам размещения, которым не соответствуют постройки времен СССР, что в свою очередь означает, что потенциальные собственники заброшенных здравниц столкнутся в рядом проблем в будущем.

В 2020 г. в рамках реализации национального проекта в сфере туризма была подчеркнута необходимость восстановления неработающих санаторно-курортных учреждений. Учитывая тот факт, что Краснодарский край является основным курортным регионом страны, администрация края разработала и направила создателям национального проекта рекомендации по поддержке туристической отрасли. Кроме предложений о благоустройстве и реконструкции объектов туристского показа было высказано предложение о включении в нацпроект разработки федеральной программы, по реконструкции средств размещения (санаторно-курортного и гостиничного комплексов), которые в данный период времени не осуществляют свою деятельность. Немаловажным является вопрос предоставления субсидий в рамках модернизации медицинского технического оборудования и прочих средств, позволяющих достичь высокого качества предоставляемых услуг в процессе восстановления, оздоровления и реабилитации рекреантов.

В мае 2021 г. глава г. Сочи Алексей Копайгородский сообщил о подписании договоров на приобретение 11 санаторно-курортных предприятий в г. Сочи, которые на сегодняшний день не осуществляют свою деятельность. Эти договора заключены с инвесторами, которые займутся их восстановлением. Речь идет о восстановлении таких здравниц как «Волна», «Весна», «Приморская», «Южный берег», «Красмашевский», «СССР», «Космос», «Юг», «Ставрополье», «Детство». После восстановительных работ все вышеперечисленные санатории возобновят свою работу. Реализация данных проектов поможет увеличить количество средств размещения, что в свою очередь позволит сбалансировать цены на проживание в гостиничных комплексах г. Сочи, спрос на которые превышает предложение.

Список использованных источников

1. Боджгуа А.Ю., Пуручиди С. Туристская политика и институциональная экономика Российской Федерации как фактор роста туристского продукта города-курорта Сочи // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №5–2.

2. Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Карпова Ю.И. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: удовлетворенность отдыхающих как отражение современного состояния // Глобальный научный потенциал. 2014. № 8 (41).

3. Санаторий им. Орджоникидзе в Сочи. История, известные посетители, фото URL: <https://touristam.com/sanatoriy-ordzhonikidze-v-sochi.html>.

*В.В. Сидоренко, Н.Н. Климов,
Т.А. Гоева, А.Е. Куприяшкина
V.V. Sidorenko, N.N. Klimov,
T.A. Goeva, A.E. Kupriyashkina*
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ
ИНДУСТРИИ МОРСКИХ ПОБЕРЕЖИЙ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
SOME PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL
INDUSTRY OF THE SEA COASTS OF THE KRASNODAR
REGION**

Аннотация. Гостиничная индустрия морских побережий Краснодарского края весьма разнообразна и представлена большим количеством средств размещения. Исторически сложилось, что важную роль в гостиничной индустрии прибрежных территорий занимают санаторно-курортные предприятия. Количество средств размещения, расположенных на Черноморском побережье Краснодарского края превышает количество средств размещения на побережье Азовского моря в пределах региона в силу ряда причин.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, побережье Краснодарского края, Сочи, Черное море, Азовское море.

Abstract. The hotel industry of the sea coasts of the Krasnodar Territory is very diverse and is represented by a large number of accommodation facilities. Historically, sanatorium and resort enterprises have played an important role in the hotel industry of coastal areas. The number of accommodation facilities located on the Black Sea coast of the Krasnodar Territory exceeds the number of accommodation facilities on the coast of the Sea of Azov within the region for a number of reasons.

Key words: hotel industry, the coast of the Krasnodar Territory, Sochi, the Black Sea, the Sea of Azov.

Наибольшее количество средств размещения находится на территории курорта Сочи, так же именно там расположены наибольшее количество отелей высшей категории и санаторно-курортных предприятий. Кроме того, значительное количество средств размещения расположены в Анапа и Геленджике, а

наименьшее количество (по сравнению с другими приморскими муниципальными районами Краснодарского края) расположено в Славянском, Приморско-Ахтарском и Щербиновском районах. На морских побережьях края наиболее многочисленные являются предприятия категории «без звезд». Отели «5 звезд» составляют всего 1% от общего количества классифицированных средств размещения.

Побережья Черного и Азовского морей имеют все необходимые ресурсы для осуществления туризма и рекреации. На данных территориях индустрия гостеприимства разнообразна и характеризуется положительной динамикой. Потенциал сферы гостеприимства велик, он не использован до конца, существуют значительные перспективы на развитие сферы, ее качественное изменение [Беликов М.Ю. и др., 2014].

Одна из острых проблем гостиничной индустрии на побережьях Краснодарского края и в общем по всей России – нехватка квалифицированных кадров. При этом, если говорить о морских побережьях региона, то можно сказать, что нехватка является следствием того, что динамика объемов подготовки кадров в регионе не успевает за динамикой развития отрасли. Стоит отметить проблему набора сезонного персонала на побережьях. В большинстве отели на побережьях Черного и Азовского моря работают сезонно и поэтому им сложно найти за короткий срок к сезону квалифицированный персонал, обучить за кратчайшие сроки [Волкова Т.А. и др., 2014].

Сезонность работы гостиничных предприятий – одна из главных проблем гостиничной индустрии Краснодарского края в целом и морских побережий в частности. Чтобы преодолеть фактор сезонности, который является серьезной проблемой для экономической устойчивости рекреационного региона, будет продолжена разработка и маркетинг всесезонных туристических продуктов властями в таких областях, как культурный, образовательный, сельский и гастрономический туризм, а также активный отдых. Курорт Сочи успешно справляется с фактором сезонности, активно развивая деловой туризм.

На морских побережьях Краснодарского края расположено значительное количество малых средств размещения. Зачастую они работают обособленно, не сотрудничая с туристическими фирмами. Одна из перспектив развития малых средств размещения – сотрудничество с туристическими операторами и агентами. Туристические фирмы могут разрабатывать маршруты с проживанием

в таких средствах размещения, причем такие туры являются более бюджетными, чем с проживанием в более крупном отеле, к тому же у них есть свои особенности (домашняя обстановка, уютная атмосфера, небольшое количество проживающих), которые привлекают людей и позволяют делать выбор в пользу небольших средств размещения. У таких предприятий существуют определенные перспективы развития.

Немаловажной является проблема низкого уровня интеграции современных технологий. В основном это касается малых средств размещения. Для многих владельцев отелей внедрение современных технологий кажется очень затратным, что является фактором, который не позволяет повышать качество обслуживания. На сегодняшний день, на побережьях Краснодарского края существуют небольшие отели, которые не принимают безналичную оплату, а людям это очень удобно в современном мире, что составляет огромное неудобство для гостей. При этом в условиях нестабильной обстановки во внешней политике нельзя давать гарантию что современные информационные технологии останутся доступными на былом уровне даже для крупных средств размещения [Волкова Т.А., 2010].

Государство заинтересовано в развитии туризма и гостиничной отрасли на морских побережьях Краснодарского края. Необходимо отметить «Концепцию развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г.». Согласно этой концепции, туристический поток к 2030 г. вырастет до 20 млн туристов. Для увеличения наполняемости средств размещения будут применены комплексные предложения на низкий сезон, горнолыжные курорты, экологические туры. Также планируется делать упор на бальнеологические курорты и агротуризм. В итоге к 2030 г. курорты Краснодарского края должны стать центром делового, событийного, пляжного, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного туризма [Волкова Т.А., 2018].

Гостиничная индустрия края, не смотря на множество потрясений продолжает развитие, можно отметить самые важные тенденции развития: тенденция увеличения туристического потока со временем и как следствие увеличение загрузки отелей; наибольшую долю предприятий составляют малые средства размещения; постепенное преодоление сезонности в основном за счет развития отелей, которые предлагают бизнес-услуги. Стоит отметить, что процесс преодоления сезонности происходит очень неравномерно по

территории Краснодарского края, наиболее выражено он протекает на территории Сочи [Волкова Т.А. и др., 2016].

Потенциал для развития гостиничной индустрии на побережьях Краснодарского края велик. Существует перспектива развития сферы в международных масштабах (хороша узнаваемость курортов в иностранных странах, увеличение потока иностранных туристов, создание международных цепей) при решении проблем и недостатков, при эффективной маркетинговой деятельности и также при активной помощи властей. Для выхода на международный уровень гостиничная и туристская индустрия должны работать слажено, как единый механизм. При этом важно отметить, в случае нестабильности внешнеполитической обстановки региону стоит подготовиться к приему туристов из стран Азии, в частности Китая. Подготовка эта должна осуществляться на различных уровнях: начиная с введения специальных программ для привлечения таких туристов и заканчивая подготовкой линейного персонала, обладающего необходимыми навыками коммуникации.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта Н-21.1/14.

Список использованных источников

1. Беликов М.Ю., Волкова Т.А., Ходыкина М.Ф., Ходыкина А.Ф. Развитие туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края: итоги и перспективы // Перспективы науки. 2014. № 11 (62).

2. Волкова Т.А., Карпова Ю.О., Ходыкина М.Ф., Приходько А.В. Территориальная организация сферы услуг Краснодарского края и ее изменения / Глобальный научный потенциал. 2014. № 11 (44).

3. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края // Неожиданная современность: меняющиеся реалии XXI века. Екатеринбург, 2010.

4. Волкова Т.А., Мищенко А.А., Рыжиголова Э.А. Оценка рекреационного потенциала муниципальных районов Краснодарского края // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. 2018.

5. Волкова Т.А., Филобок А.А., Миненкова В.В. Проблемы и перспективы развития туризма в пределах Азово-Черноморского побережья Краснодарского края // Актуальные проблемы развития туризма. 2016.

**СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В РОССИИ**
**SPORTS COMPETITIONS AS A FACTOR OF TOURISM
DEVELOPMENT IN RUSSIA**

Аннотация. В данной статье рассматриваются немаловажные взаимосвязывающие аспекты туристической отрасли наряду с проведением спортивных соревнований. Дана оценка развитию туристической направленности на сегодняшний день. Приведен пример взаимосвязи туризма и Олимпиады в г. Сочи 2014 г.

Ключевые слова: туризм, спортивная отрасль, туристическая направленность, соревнования, чемпионат, олимпиада, ЗОЖ, взаимодействие.

Abstract. This article discusses important interrelated aspects of the tourism industry along with sports competitions. The assessment of the development of tourism orientation for today is given. An example of the relationship between tourism and the Olympic Games in Sochi 2014 is given.

Key words: tourism, sports industry, tourism orientation, competitions, championship, Olympiad, healthy lifestyle, interaction.

Туристическая отрасль становится с каждым годом все более популярной и обширной в своем стремлении развиваться, захватывая все слои населения. Спортивная отрасль в России также имеет достаточно прочный потенциал к развитию среди людей разных возрастных групп.

Туристическое направление в нашей стране по вопросам актуальности проблем занимает отнюдь не лидирующие позиции, но все возможности на пути к успешному развитию, в настоящее время, по данным различных источников, в России имеются и будут реализованы в ближайшие годы [Абрамов В.В., 2017].

Актуальность работы на сегодняшний день состоит в том, что еще несколько лет назад туристическая направленность в нашем государстве занимала слабые позиции в своем развитии, что повлекло за собой отток населения, и соответственно перемещение финансов в

страны ближнего и дальнего зарубежья, но именно в последние четыре года данная отрасль претерпевает положительные изменения и интенсивно развивается.

Анализируя большое количество аспектов, которые относятся к мировой практике туристической направленности, отметим, что одним из основных принципов является привлечение людей на спортивные соревнования в качестве зрителей, что влечет за собой дальнейшее обширное развитие туристической отрасли. Рассмотрим спортивные соревнования, как фактор развития туризма в Российской Федерации на примере Зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 г.

Исследуя тенденцию проведения Олимпийских игр за всю историю их существования, с уверенностью можно сказать, что проведение таких мероприятий носят исключительно положительный характер и положительные изменения, которые касаются всех сфер жизни человека, в т.ч. спортивной [Биржаков М.Б., 2018]. Например, XXII Зимние Олимпийские игры, которые состоялись в г. Сочи Краснодарского края в 2014 г. объединили людей разных национальностей, сплотили как участников Олимпийских игр, так и зрителей, что в дальнейшем благоприятно способствовало отношениям в интернациональном обществе.

На основании данных, которые имели огласку в 2014 г., стоит отметить тот факт, что перед началом XXII Олимпийских и Паралимпийских игр организаторы вели отбор всех самых творческих коллективов, всех самых спортивных и талантливых людей Краснодарского края для участия в открытии олимпиады [Валеева Е.О., 2019]. Благодаря таким действиям со стороны организаторов, большое количество людей старались проявить все самые сильные стороны, чтобы пройти отбор и стать участником мероприятия всемирного масштаба. Мероприятия таких масштабов привлекают людей со всех концов света, что благоприятно влияет на множество аспектов:

- развитие инфраструктуры г. Сочи;
- пополнение государственных бюджетов;
- развитие дружественных отношений с другими странами и др.

После проведения XXII Олимпийских игр туристический поток стал постепенно увеличиваться и становится все более обширным. Нельзя не обратить внимание на то, что большое количество туристов сосредоточены в г. Сочи по сей день, за исключением 2020 г., когда была официально объявлена пандемия, именно ее появление привело нашу страну к развитию внутреннего туризма и привлечению внимания непосредственно граждан своей страны.

После завершения XXII Олимпийских игр в 2014 г. были определены перспективы развития туристической отрасли не только в г. Сочи, но и во многих других регионах страны. Также спортивное наследие состоявшейся Олимпиады, оставило российскому спорту не только спортивные объекты, но и профессиональные тренерские кадры, и опыт проведения крупных международных соревнований [Маргиева Н.Т., 2020]. Успешно проведенные Олимпийские игры оказали колоссальное влияние на образ жизни людей, интенсивно возросла пропаганда ЗОЖ.

Стоит отметить, что важным является то, что XXII Олимпийские игры стали сильнейшим стимулом в интеграции спорта в России, и, благодаря Олимпиаде, наша страна заполучила право на проведение других не менее значимых соревнований: чемпионат мира по футболу, чемпионат мира по хоккею, формула 1, универсиады и др.

Конечно, во всех регионах страны сосредоточены региональные федерации спортивного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России, которые возвращают молодых спортсменов и готовят их к более серьезному уровню соревнований. Однако, ведущими базами функционирования спортивного туризма являются любительские спортивные клубы учебных заведений и предприятий, спортивные секции образовательных учреждений дополнительного образования, отделения ДЮСШ, СДЮСШОР, ШВСМ, центры детско-юношеского туризма. Значительный вклад в развитии туризма, а в последующем и спортивной отрасли играют высшие учебные заведения, в которых образуются небольшие туристические группы. Ежегодно на территории Российской Федерации проводится более семидесяти спортивных соревнований всероссийского уровня.

Следует отметить выдающиеся достижения Российских спортсменов и на соревнованиях международного уровня, где спортсмены добиваются высоких результатов в преодолении маршрутов повышенной сложности, подтверждая тем самым имидж России, как великой спортивной державы.

Благодаря привлечению молодежи к осознанному ведению здорового образа жизни, проведению спортивных масштабных мероприятий в регионах нашей страны, развитие туристической отрасли становится на один уровень с наиболее значимыми вопросами, которые требуют пристального внимания и их скорого решения со стороны государства.

Нельзя не остановиться на том, спортивные чемпионаты являются проектами долгосрочными, а значит являются источником прибыли, имея большое количество спонсоров, где каждый из

участников данной цепочки имеет финансовую выгоду [Ревинский И.А., 2019]. Благодаря финансированию спортивных мероприятий устойчивыми мировыми спонсорами, идет влияние на развитие региона и социально-экономические составляющие и показатели.

В заключении хочется добавить, что большое количество учреждений готовят квалифицированные кадры для работы в сопутствующих спорту отраслях, в т.ч. туристической. Благодаря проведению в России чемпионатов, олимпиад и других спортивных мероприятий увеличивается туристический поток, и такая тенденция набирает обороты. Интенсивное внедрение спорта в жизнь соотечественников, их активная финансовая поддержка, и поддержка данной отрасли, а также плодотворное взаимодействие с международными спортивными комитетами, позволит подготовить в нашей стране талантливые и квалифицированные кадры уже в обозримом будущем, что в значительной степени обеспечит нашей стране достойный олимпийский резерв и призовые места. Что касается туристической отрасли, то она будет развиваться в стране благодаря финансированию, при этом государство также будет получать доход, т.к. современный человек на сегодняшний день имеет желание и возможности путешествовать по стране, вкладывая свой бюджет, тем самым принося доход своему государству для поддержки развития экономики всех регионов нашей страны.

Список использованных источников

1. Абрамов В.В. Перспективы развития спортивного туризма в историческом аспекте // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. 2017. №6.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М., 2018.
3. Валеева Е.О. Туризм как стратегический приоритет территории / Современные проблемы науки туриндустрии. 2019.
4. Маргиева Н.Т. Сфера туризма в России: состояние и перспективы развития / Экономика и предпринимательство. 2020. № 144.
5. Ревинский И.А., Романова Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия. Новосибирск, 2019.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ

Р.А. Абгаджав, М.Д. Кайтамба

R.A. Abgadzava, M.D. Kaitamba

Абхазский государственный университет, г. Сухум,

Республика Абхазия

Abkhazian State University, Sukhum,

Republic of Abkhazia

СПЕЛЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ДУРИПШСКОГО ПЛАТО SPELEOLOGICAL RESOURCES OF THE DURIPSHA PLATEAU

Аннотация. Территория Абхазии характеризуется большим разнообразием карстовых форм рельефа. Кластокарстовые полости распространены на Дурипшском плато, которые могут быть использованы как объекты спелеотуризма.

Ключевые слова: карст, карстовые пещеры, кластокарст, спелеологические ресурсы.

Abstract. The territory of Abkhazia is characterized by a wide variety of karst landforms. Klastokarst cavities are common on the Duripsha plateau, which can be used as objects of speleotourism.

Key words: karst, karst caves, klastokarst, speleological resources.

Абазия обладает богатыми спелеологическими ресурсами, а именно широким развитием карстовых форм рельефа как геолого-геоморфологических элементов географической среды. Подземные карстовые полости вызывают научный, познавательный, спортивный интерес у туристов и являются базой для развития спелеотуризма.

Широкое развитие карста в Абхазии связано с благоприятными условиями для их образования: наличием мощной толщи карстующихся горных пород, их трещиноватости, особенностям тектоники, климата, растительного покрова и др.

Горный карстовый рельеф на территории Абхазии тянется полосой от северо-западной до восточной границы. Классическими примерами высокогорного и среднегорного карбонатного карста являются Гагрский и Бзыпский хребты, сложенные верхнеюрскими и нижнемеловыми известняковыми толщами, с многообразными

карстовыми образованиями. Глубочайшие пещеры-пропасти мира расположены в стране на массиве Арбаика (Гагрский хр.) – Верёвкина (–2 212 м), Крубера-Воронья (–2 199 м), Сарма (–1 830 м), на Хыпстинском массиве (Бзыпский хр.) – пещера Снежная (–1 760 м). Горизонтальные пещеры Новоафонская (хр. Аж-Амгва), и Отапская (Кодорский хр.) – уникальные природные объекты, пользующиеся большой популярностью у туристов. Новоафонская пещера эксплуатируется с 1975 г. и ежегодно ее посещают более 500 тыс. чел.

Одной из разновидностей карста является кластокарст, представляющий собой процесс механического и химического воздействия подземных вод на осадочные породы: глины, песчанники, конгломераты и др. Примером типичного покрытого кластокарста в Абхазии является Дурипшское плато, расположенное в предгорной полосе Абхазии, между долинами рек Хыпста, Дохурта и Гудоу. Территорию плато занимают села Дурипш и Лыхны Гудаутского р-на. Дурипшское плато сложено верхнеплиоцен-четвертичными известняковыми конгломератами и неогеновыми глинами. Здесь представлены поверхностные (провальные и суффозионные воронки) и подземные формы (пещеры, шахты-поноры и пещеры-источники). Из 24 карстовых полостей плато наиболее известны Дурипшская шахта, Аджимчигринская, Верхнелыхненская, Таркилова, Куркурта и др. пещеры коррозионно-эрозионного происхождения, расположенные на абсолютной высоте от 40 до 260 м над у. м. [Вахрушев Б.А., 2001].

К северо-востоку от центра с. Дурипш расположено несколько пещер, одна из которых была изучена авторами. Пещера расположена на высоте 250 м над у. м., близ пещер Куркурита и Школьная. Подход к пещере свободный. Вход в пещеру вскрывается с карстовой воронки, овальной формы, размером 8 х 3,5 м. Высота воронки от дневной поверхности составляет 3,5 м. Далее, пещера принимает субгоризонтальное направление в виде просторного коридора, который постепенно переходит в узкое и невысокое пространство. Протяжённость пещеры составляет около 70–80 м, максимальная высота полости составляет 9,5 м, минимальная – 3,4 м, максимальная ширина – 8 м, минимальная – 1,5 м.

Пещера обводнена. В зимнее время над входом образуется снежный карниз. Во входной части встречаются обвальные отложения. В пещере сформировалось много натечных образований, а именно кальцитовые натечно-капельные образования, имеющие формы сосульки с внутренним питающим каналом. Их длина колеблется от 8–

9 до 14–17 см. Средняя температура самого холодного месяца в году внутри пещеры составляет 2–4 °С, средняя температура самого тёплого месяца составляет 11–15 °С. Животный мир представлен троглобионтами (пауки) и троглофилами (летучие мыши). Сложность: 2А. Пещеру можно использовать как объект спелеотуризма. для любителей активного и экстремального отдыха.

Список использованных источников

1. Вахрушев Б.А., Дублянский В.Н., Амеличев Г.Н. Карст Бзыбского хребта (Западный Кавказ). М., 2001.

Ю.О. Абдулрахман

Yu.O. Abdulrahman

**Волгоградский государственный университет
Volgograd State University**

**ВОЗРОЖДЕНИЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
ПРОВИНЦИИ ЭРБИЛЬ
КУРДИСТАНСКОГО РЕГИОНА ИРАКА
REVIVAL OF ARCHAEOLOGICAL HERITAGE AS A FACTOR
TOURISM DEVELOPMENT IN ERBIL PROVINCE,
KURDISTAN REGION OF IRAQ**

Аннотация. В статье раскрываются особенности экскурсионного маршрута, основанного на культурно-исторических достопримечательностях археологического туризма. В качестве основополагающего фактора развития туризма рассматривается возрождение заброшенных поместий в провинции Эрбиль региона Курдистан в Ираке.

Ключевые слова: археологический туризм, экотуризм, культурный и исторические достопримечательности Эрбиля, Иракский Курдистан.

Abstract. The article reveals the features of the excursion route on the topic of Archaeology tourism. The excursion route is based on the cultural and historical sites Revival of Abandoned Estates as a Factor Tourism Development in Erbil Province Kurdistan Region of Iraq.

Key words: Archaeology tourism, ecotourism, cultural and historical sites in Erbil, Kurdistan Region of Iraq.

Целесообразность и актуальность развития туристического сектора в Курдистане обусловлены относительно низкой стоимостью туров, организация которых, в свою очередь, обеспечивает качественное и устойчивое развитие территории. При этом сохраняются культурные ценности и качество окружающей среды, совершенствуется муниципальное и региональное управление.

На современном этапе именно этот аспект стал особенно актуальным, усилился интерес к исследованию проблем регионального развития туризма с целью его активизации как «полюса роста» территории.

В Курдистане насчитывается более 30 тыс. археологических памятников, свидетельствующих о его древнем происхождении. Культурное наследие в Иракском Курдистане и в трех других основных частях Курдистана (курдская земля) в Турции, Иране и Сирии считается одним из старейших в мире. Курды считают, что они являются потомками народа кардучи, который жил в Кордуэне (в IV в. до н. э.) – древнем регионе, расположенном в северной Месопотамии и некоторое время входившем в состав Армянской империи [Rawlinson G., 2002]. Однако данные свидетельствуют о том, что в регионе было больше древних поселений и жилищ людей уже до 7-го тысячелетия до н. э. и даже раньше [Ахе D., 2006].

Несмотря на то, что деревня Джармо считается самой древней деревней в мире, заселенной около 7 тыс. лет назад, существуют свидетельства о сельскохозяйственной деятельности в деревне Завье Чаме, датируемые более чем 12 тыс. лет назад. Эта неолитическая деревня, расположенная недалеко от пещеры Шанидар в провинции Эрбиль, была раскопана между 1951–1961 гг. группой немецких археологов.

Главными археологическими достопримечательностями региона являются пещера Шанидар (Рис. 1) и Цитадель Эрбиля (Рис. 2). Останки неандертальцев, найденные в пещере Шанидар, свидетельствуют о том, что люди населяли регион более 60 тыс. лет назад. После 2005 г. этот населенный пункт был отреставрирован и рассматривался властями КРГ как туристическое направление.

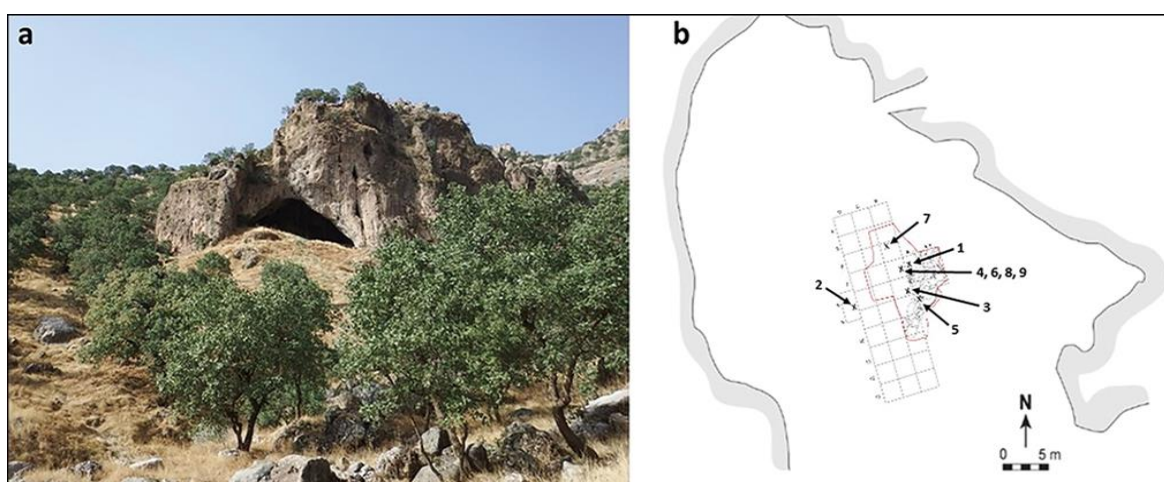


Рис. 1. Пещера Шанадар в районе Мергасор



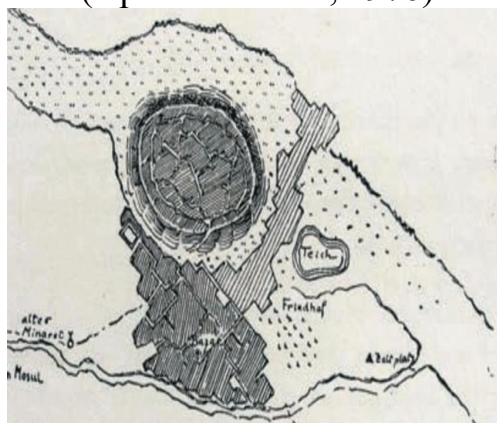
Гравюра по эскизу 1820 г. (Rich, 1836)



Цитадель Эрбиля
(Архив НСЕСР, 1976)



Возвышение Цитадели и Больших ворот
(1930-е гг.) (Архив НСЕСР)



Эскизная карта г. Эрбиль,
ок. 1907–1908 гг.
(Сарр и Херцфельд, 1920)

Рис. 2. Цитадель Эрбиля

Цитадель Эрбиль, возвышающаяся примерно на 32 м над окружающим городом, широко известна как достопримечательность с видом на один из старейших постоянно населенных городов в мире, чья история насчитывает более 8 тыс. лет. В 2010 г. Цитадель была включена в Предварительный список всемирного наследия Ирака [ЮНЕСКО, 2013]. В 2007 г. КРГ совместно с ЮНЕСКО разработали Генеральный план сохранения и развития этого уникального исторического города. Главная задача – оживление Цитадели путем подготовки основных исследований, необходимых для восстановления ряда зданий, расположенных по периметру Цитадели, а также для проведения работ по предотвращению будущих повреждений. Из-за структурного износа и движения воды внутри Цитадели она была заброшена в 2007 г. в период ожидания реставрации, возможно, впервые в своей истории. По завершении

ремонтных работ планировалось выбрать около 50 семей для переселения в Цитадель.

На данный момент в Курдистане большое внимание уделяется приему туристов, поскольку это открывает путь для экономических инвестиций и способствует устойчивому развитию региона в целом и жителей Эрбиля в частности. Особо важным аспектом является включение Цитадели в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Цитадель Эрбиля и пещера Шанидар – самые известные исторические достопримечательности региона. В дополнение к ним в Курдистане есть много других исторических и археологических мест, включая города, деревни, святыни, замки, пещеры, которые играют важную роль в привлечении туристов и экотуристов.

Тем не менее, некоторые из археологических памятников плохо сохранились, многие повреждены или потеряны из-за быстрого развития курдистанского региона. К примеру, площадь г. Эрбиль быстро увеличивается. С 1970-х гг. она выросла примерно в 30 раз, и, как следствие, повредилось огромное количество археологических памятников. Эти разрушительные процессы происходят также из-за элементарного отсутствия археологических карт страны, что серьезно ставит под угрозу будущее управление культурным наследием.

Наряду с этим, археологическое наследие региона не было предметом обширных исследований из-за политической нестабильности, но после второй войны в Персидском заливе в 2003 г. регион привлек различные археологические команды, чтобы начать съемку этого района. Например, проект под названием «История поселений Иракского Курдистана» был запущен в 2012 г. группой исследователей из Института предистории – Университета Адама Мицкевича в Познани (Польша) на восточном и западном берегу р. Большой Заб на площади 3 тыс. км². Этот проект направлен на повышение знаний об истории Курдистана, включая историю его поселений, путем сбора и анализа данных об объектах наследия исследуемой области [Abdulrahman Yu., 2020].

Таким образом, Курдистанский регион в настоящее время завоевывает репутацию самого безопасного и гостеприимного района Ирака для путешествий [Абдулрахман Ю.О., 2014]. Ввиду своих богатых природных и культурных ресурсов, регион имеет потенциал для привлечения экотуристов с различными специализированными интересами (включая птиц, виды млекопитающих, археологию, культуру коренных народов и паломничество) со всего мира.

Региональное правительство Курдистана стремится развивать политическую среду, средства передвижения и места размещения туристов, чтобы стимулировать как индустрию туризма, так и индустрию экотуризма и справляться с растущим спросом на туризм в регионе. Тем не менее, существует необходимость в большей обеспокоенности со стороны властей по поводу состояния природного и культурного наследия Курдистана, а также в необходимости проведения более интенсивной исследовательской работы по этому наследию.

Помимо практической стороны, направление развития туризма имеет своей целью и духовную направленность, оно будет способствовать развитию национального самосознания, воспитанию гражданственности, гордости за свою историю, сыграет большую роль в деле патриотического воспитания населения. Необходимо привлечь к этому важному делу молодежь, которая могла бы участвовать в реставрационных и археологических работах, в создании инфраструктуры исторических мест.

Список использованных источников

1. Abdulrahman Yu. Natural, historical and cultural recreational resources as the basis of the ecological tourism development in the iraqi kurdistan erbil region // International Multidisciplinary Scientific GeoConference: SGEM; Sofia, Vol. 20, Iss. 5.1, (2020).

2. Axe D. Back from the brink – After years of war and neglect, archaeology in Iraqi Kurdistan is poised for a comeback. Archaeology, 2006.

3. Rawlinson G. The Seven Great Monarchies of the Ancient Eastern World: Notes to Volumes 1–3, 2002.

4. UNESCO. Erbil Citadel. URL: <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/5479>.

5. Абдулрахман Ю.О. Развитие экотуризма и рекреационный потенциал Иракского Курдистана. URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/441/1/871-875.pdf>.

*Ю.О. Антипцева, Н.А. Пикалова,
Е.С. Бойко, Т.А. Волкова*
*Yu.O. Antipceva, N.A. Pikalova,
E.S. Boiko, T.A. Volkova*
Кубанский государственный университет
Kuban State University

СТРУКТУРНО-ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА STRUCTURAL AND GEOMORPHOLOGICAL FEATURES OF THE MODERN TERRITORY OF THE ANAPA RESORT TOWN

Аннотация. В статье представлено краткое обзорное описание современной территории МО город-курорт Анапа. Приведена краткая характеристика геологического строения и тектоники, приведены орографическое описание и экзогенные геологические процессы, распространенные в пределах береговой зоны.

Ключевые слова: Анапа, Черное море, орография, тектоника, экзогенные процессы.

Abstract. The article presents a brief overview of the modern territory of the Anapa resort city. A brief description of the geological structure and tectonics is presented, an orographic description and exogenous geological processes common within the coastal zone are given.

Key words: Anapa, Black Sea, orography, tectonics, exogenous processes.

Геологическое строение района относительно однообразно. Характерны породы нижнего и верхнего мела, палеоцена, миоцена и плиоцена. Четвертичные отложения в основном элювиально-делювиального генеза, представленные суглинками, коллювиально-делювиальные отложения из суглинков с глыбами и щебнем скальных пород. По берегам рек – голоценовые пески, галечники, глины, в районе лиманов – известковые морские осадки с песками и галечником.

В тектоническом плане территория относится к южной прибортовой зоне западного сегмента мегасвода, которая включает в свою очередь Джанхотскую подзону. В пределах МО г. Анапы она соответствует следующим локальным структурам: наиболее крупным считается Абрауское поднятие (или полусвод), ограниченное на севере

Супсехской флексурой и Северогузукским сбросом. Осложнено в этой части Суккинским грабенom, с дугообразным до субширотного простиранием. Грабен отделен от соседних структур с севера Марковским, а с юга – Суккинским сбросами. К югу от него лежит Медведевский, а к северу – Гайдозорский горсты [Несмеянов С.А., 1992]. Более обобщенно, район лежит в пределах двух крупных тектонических таксонов: крайней западной частью соответствует Таманскому периклинальному прогибу, в остальном – лежит в пределах Новороссийского синклинория и, в меньшей степени, Гойтхского антиклинория [Атлас Краснодарского края, 1996].

Существенной морфоструктурной особенностью Северо-Западного Кавказа служит отсутствие палеозойских тектонических структур, которые играют существенную роль в осевой зоне. Так, на Главном хребте вместо него роль осевого поднятия принимает на себя сложенный ниже- и среднеюрской черносланцевой толщей Гойтхский антиклинорий, на крыльях которого развит верхнеюрский – палеогеновый флиш. По мере движения к западу, большая часть зоны южного склона срезается берегом Черного моря и уходит в пределы подводной окраины.

Район г. Анапа в *орографическом отношении* лежит в пределах Северо-Западного Кавказа. Это территория зарождения гор Большого Кавказа: от ст. Гостагаевская начинает проследиваться Главный хребет, высотой около 200 м и Боковой, тянущийся параллельно Главному, с высотами около 400 м. Оба хребта относятся к северному макросклону и имеют здесь характер сравнительно простого глыбового поднятия. Единственный хребет южного склона Большого Кавказа – Южный Боковой хребет – также берет начало в районе долины р. Гостагайка со средней отметкой 170 м. Из малых положительных форм выделяется хребет Навагир субширотного простирания (470 м), отдельные вершины – г. Кобыла (531 м), Широкая (242 м), Медведь (378 м). Среди крупных линейных отрицательных форм выделяются долины р. Анапка, Сукко, Гостагайка, в высокой степени зарегулированных. Густота расчленения достаточно велика: отмечается обилие малых эрозионных форм (щелей, промоин, врезов), также, как и глубина – относительные превышения значительны и достигают сотен метров. Здесь характерен в основном эрозионно-денудационный низкогорно-среднегорный рельеф с небольшими высотами, а также современные дельтовые аллювиальные равнины в районе Кизилташской группы лиманов

хребты имеют сравнительно мягкие очертания и покрыты густым лесом [Ефремов Ю.В. и др., 2001].

Экзогенные береговые процессы. Береговая зона образуется при участии волновых и субаэральных процессов. Морская абразия носит преимущественно созидательный характер, размыв выражен слабо. Элементарной аккумулятивной береговой формой является пляжи, которые достаточно широки и устойчивы в районе Витязево и Анапы. Уникальной аккумулятивной формой является Анапская пересыпь – песчаная коса в районе лиманов, протяженностью около 40 км. Берега в целом пологие, активные береговые обрывы характерны на отрезке берега между мысами Утриш и Малый Утриш. Со стороны суши доминирующими являются эоловые процессы, которые получили развитие благодаря специфике грунтов и ветровой деятельности. Так, вдоль побережья тянется многокилометровая дюна. Прочие геодинамические процессы (склоновые, флювиальные и т.д.) имеют подчиненное рельефообразующее значение. Специфические литологические и геологические особенности обуславливают характерный состав пляжей: на западе района они ракушечные, в центральной части береговой зоны – песчаные, на востоке – галечные.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта Н-21.1/14.

Список использованных источников

1. Атлас Краснодарского края. Минск, 1996.
2. Несмеянов С.А. Неоструктурное районирование Северо-Западного Кавказа. М., 1992.
3. Хребты Большого Кавказа и их влияние на климат / Ю.В. Ефремов, Ю.Г. Ильичев, В.Д. Панов. [и др.]. Краснодар, 2001.

Т.А. Волкова¹, Н.Н. Климов², В.В. Сидоренко²

T.A. Volkova¹, N.N. Klimov², V.V. Sidorenko²

¹Южное отделение ИО РАН

²Кубанский государственный университет

¹Southern Branch of IO RAS

²Kuban State University

**КУРОРТЫ МОРСКИХ ПОБЕРЕЖИЙ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
SEASIDE RESORTS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY OF THE
KRASNODAR TERRITORY**

Аннотация. Краснодарский край является одним из важнейших туристско-рекреационных регионов страны. Край обладает разнообразными рекреационными ресурсами, которые способствуют развитию индустрии туризма и гостеприимства. Территория Краснодарского края очень богата разнообразными рекреационными ресурсами и обладает высокой туристической аттрактивностью. Прибрежная зона морей края является центром рекреации и туризма в России. Основным центром туризма в этой зоне – побережье Черного моря, включающее в себя самые популярные курортные районы Большого Сочи, Анапы, Туапсинского района и Геленджика.

Ключевые слова: Черноморское побережье, Краснодарский край, курорт, индустрия гостеприимства.

Abstract. The Krasnodar Territory is one of the most important tourist and recreational regions of the country. The region has a variety of recreational resources that develop the tourism and hospitality industry. The territory of the Krasnodar Territory is very rich in various recreational resources and has a high tourist attraction. The coastal zone of the seas of the Krasnodar Territory is the center of recreation and tourism in Russia. The main center of tourism in this area is the Black Sea coast, which includes the most popular resort areas of Greater Sochi, Anapa, the Tuapse region and Gelendzhik.

Key words: Black Sea coast, Krasnodar Territory, resort, hospitality industry.

Краснодарский край является одним из ведущих туристско-рекреационных регионов страны. В крае расположены 33 курортные территории, из них 3 федерального, 3 краевого и 27 местного значения.

Туристические ресурсы края представлены 2 природными заповедниками, национальным парком, 26 парками культуры и отдыха, 61 государственными и 36 частными музеями, более 19 тыс. памятников. На морских побережьях края функционируют более 5 тыс. коллективных средств размещения, более 4 тыс. гостиниц и аналогичных средств размещения, более 650 специализированных средств размещения, предлагающих не только отдых, но также оздоровление и профилактику болезней.

Индустрия отдыха и развлечений на курортах очень богата. Туристы могут воспользоваться услугами гида, который может провести экскурсии по археологическим, природным памятникам; очень много услуг развлечений на воде (катер, катание на парашюте и т.д.); популярны спортивно-развлекательные услуги: конные прогулки, дайвинг, серфинг и др.; также много различных дискотек, анимация для детей; распространены аквапарки, комплексы бассейнов. Каждый турист может найти себе занятие, которое доставит ему очень много положительных эмоций.

Организованные пляжи Краснодарского края оборудованы всем необходимым и принимают колоссальный поток туристов. Нагрузка на пляжи возрастает, а мест для отдыха становится все меньше. Наиболее выраженная нехватка пляжей ощущается в Темрюкском, Туапсинском, Славянском, Щербиновском р-нах, в курорте Геленджик и в Приморско-Ахтарском р-не.

При этом экосистема Черного моря ощущает значительную антропогенную нагрузку, особенно в период высокого туристического сезона. Наибольшую антропогенную нагрузку испытывает прибрежная часть Черного моря, в особенности в зоне деятельности портов, устьев рек, а также в зоне размещения крупных городов.

Около трети числа туристов внутреннего потока отдыхает на курортах края. Однако потоки туристов распределяются неравномерно по морским побережьям Краснодарского края. В 2019 г. курорты региона посетили 17 млн туристов, в 2020 г. – 11,5 млн. Статистика 2020 г. резко отличается из-за пандемии. При этом следует отметить, что закрытие границ в период пандемии и ограничение международных перелетов способствовало активизации внутреннего туризма, о чем свидетельствует статистика турпотока 2021 г. – в этот год край посетили 16,3 млн чел, что практически соответствует допандемийному 2020 г.

Самыми популярными прибрежными курортами Краснодарского края являются: Сочи, Геленджик, Анапа. На территории перечисленных выше курортных местностей находится наибольшее количество разнообразных средств размещения. Наименьшее количество предприятий размещения – в Щербиновском, Славянском и Приморско-Ахтарском р-нах. Это связано в первую очередь с уровнем популярности курортной территории, с наличием и разнообразием рекреационных ресурсов.

В Славянском и Приморско-Ахтарском р-нах отсутствуют санаторно-курортные средства размещения. Анапа, Геленджик и Сочи располагают довольно разнообразными рекреационными ресурсами, обладают высоким уровнем оказываемых услуг, по сравнению с другими муниципальными районами прибрежной зоны. Эти курорты имеют лечебные ресурсы (минеральные воды и грязи), оборудованные пляжи, развитую индустрию развлечений, инфраструктуру. На курортах преимущественно развит пляжный отдых, культурно-познавательный туризм, лечебный, также можно выделить экстремальный отдых, событийный туризм и казино в Сочи. Вследствие такого набора рекреационных ресурсов и хорошего сервиса спрос на гостиничные услуги высокий и поэтому эти курорты лидируют по численности средств размещения на побережье Краснодарского края.

Средства размещения распределены в прибрежной зоне Краснодарского края не равномерно. Это связано со специализацией курортов, наличием разнообразия на их территории рекреационных ресурсов. На побережье Азовского моря гостиничная индустрия развита слабее, чем на Черном море. Наибольшая часть предприятий размещения сконцентрирована в Сочи, также там наблюдается наибольшее количество отелей высшей категории. Характерна тенденция территориального деления курортных территорий по кластерам, это позволяет формировать курорты, в которых все компоненты едины и связаны между собой (гостиницы, точки питания, инфраструктура, развлечения и т.д.). Территориальное распределение классифицированных средств размещения побережий края отражают долю муниципалитетов в обслуживании туристов, прибывающих в регион. В таких условиях развитие предприятий следует связывать с региональной политикой властей, направленной на перераспределение туристических потоков.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, 19-45-230004 «Изучение закономерностей формирования и динамики геосистем крупных морских аккумулятивных форм берегов Краснодарского края».

Список использованных источников

1. Волкова Т.А. Устойчивый туризм в прибрежных зонах морей // Теоретические и прикладные проблемы географической науки: демографический, социальный, правовой, экономический и экологический аспекты. 2019.

2. Исследование удовлетворенности туристов и экскурсантов организацией отдыха в некоторых районах Краснодарского края и расчет оценки вклада туристов в экономику региона / М.Б. Астапов, М.Ю. Беликов, Е.В. Куделя [и др.]. Краснодар, 2015.

3. Гостиничный бизнес как составляющая туристско-рекреационной сферы Краснодарского края: проблемы и перспективы / Т.А. Волкова, М.Ф. Ходыкина, А.А. Мищенко [и др.] // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 3 (9).

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ СМЕРЧЕЙ НА КУРОРТАХ
ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
DISTRIBUTION OF TORNELS IN THE RESORTS OF THE
BLACK SEA COAST OF THE KRASNODAR TERRITORY**

Аннотация. Статья посвящена изучению смерчей на Черноморском побережье Краснодарского края и их влияние на туристическую сферу. Осуществлён анализ архивов и на основе этих данных приведена статистика возникновения, распространения и сезонность смерчей.

Ключевые слова: смерч, вихрь, туризм, Черноморское побережье, Краснодарский край, Россия.

Annotation. The article is devoted to the study of tornadoes on the Black Sea coast of the Krasnodar region and their impact on the tourism sector. An analysis of the archives was carried out and, on the basis of these data, statistics of the occurrence, distribution and seasonality of tornadoes are given.

Key words: tornado, whirlwind, tourism, Black Sea coast, Krasnodar region, Russia.

Опасные природные явления причиняют вред людям своими разрушительными действиями и оказывают негативное влияние на окружающую среду, а, иногда, и на здоровье человека. Среди них одними из наименее изученных и сложных по своей природе являются смерчи, называемые также торнадо, вихрями или тромбами. В России это явление распространено в прибрежных районах Черного моря. Несмотря на достаточно интенсивную повторяемость этого явления над Черным морем, информация о регулярности и распространении смерчей, находящаяся в архивных сведениях, не структурирована и слабо изучена. Кроме того, влияние смерчей на туристический комплекс Черноморского побережья Краснодарского края слабо проанализировано.

Смерч – сильный маломасштабный вихрь под облаками с приблизительно вертикальной, но часто изогнутой осью.

Неотъемлемыми видимыми проявлениями смерча являются: материнское облако, откуда смерч берет свое начало; стремительное круговое движение воздуха – вихрь; подстилающая поверхность земли или воды, которой в большинстве случаев касается смерч [Рекомендации..., 2001].

Существует несколько видов смерчей:

1) обычные гладкие смерчи, формы которых очень разнообразны;

2) расплывчатые смерчи, иногда называют облачными массами. Низкие широкие смерчи с нерезкими, расплывчатыми очертаниями наиболее своеобразны и разрушительны;

3) групповые смерчи: смерчевое кучево-дождевое облако с небольшими размерами (несколько километров в поперечнике) могут образовывать один или два-три смерча.

Основными количественными характеристиками смерчей являются: скорость ветра, диаметр и высота вихря, длина пути, скорость перемещения и время жизни смерча.

Последствиями смерчей являются повреждение и разрушение строений, линий электропередачи и связи, образование заносов и завалов на дорогах, уничтожение сельскохозяйственных посевов, повреждение и гибель кораблей. В результате этих стихийных бедствий гибнут животные, получают травмы и погибают люди.

В зависимости от механизма формирования смерчей их принято подразделять на мезоциклонные и немезоциклонные. Первые формируются из мощной конвективной ячейки, называемой суперячейкой, в структуре которой присутствует мезоциклон. Инициатором вторых является предварительно сформированное круговое движение воздуха вблизи подстилающей поверхности, которое восходящими потоками вытягивается вверх к материнскому облаку.

В России смерчи чаще всего образуются вблизи Черноморского побережья на водной поверхности. К примеру, на схематической карте районирования территории бывшего СССР по смерчеопасности, Черноморское побережье находится в смерчеопасном районе и в зоне повышенной смерчеопасности [Интернет-журнал..., 2022]. При этом площадь территории составляет примерно 8 тыс. км² и по данным каталога смерчей на территории СССР (до 1991 г.) и России и стран СНГ (с 1991 по 2001 гг.) в районе произошло 51 случай регистрации

вихря, это составляет почти 20 % из всего количества регистраций вихря на территории России и стран бывшего СССР.

Мониторинг образования и времени жизни смерча сложная задача. Можно предположить, что каталог смерчей, упомянутый ранее, содержит в себе только достаточно заметные случаи возникновения смерчей и упоминает конкретные дни, когда произошло опасное природное явление. При этом не учитывается, сколько конкретно смерчей было зафиксировано в этот день на определённой территории.

Для анализа количества зарегистрированных смерчей вблизи Черноморского побережья за последние годы обратимся к Европейской базе данных о штормах (European Severe Weather Database) [Европейская..., 2022] и составим график (Рис. 1).

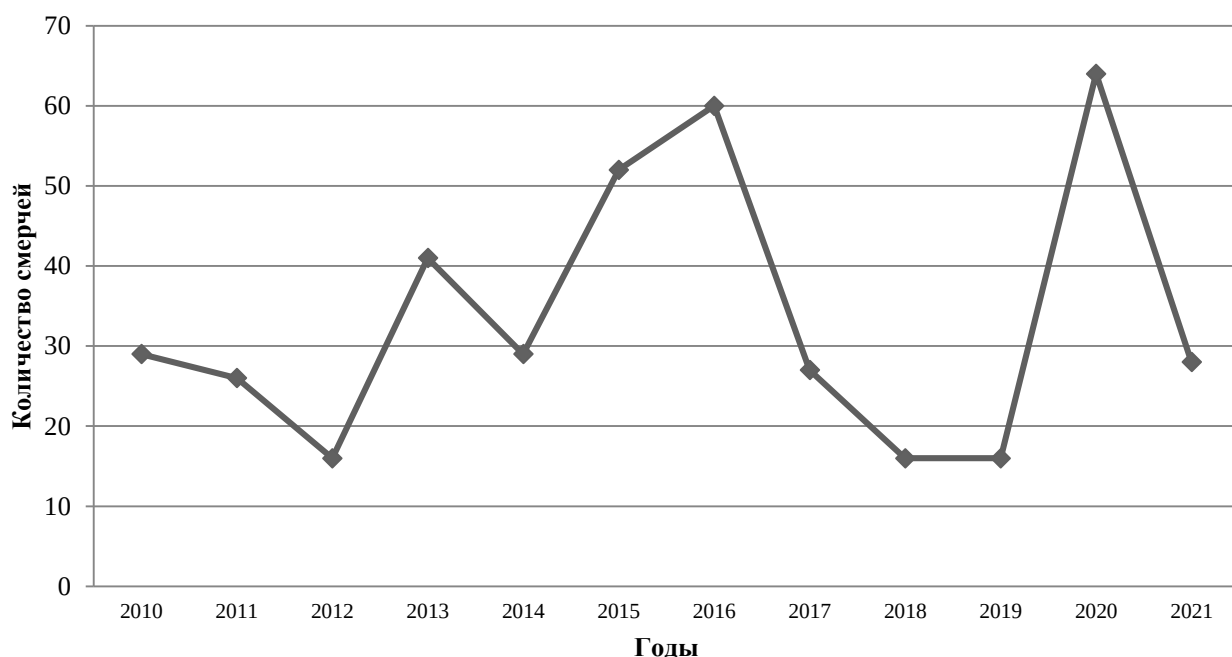


Рис. 1. Количество зарегистрированных смерчей вблизи Черноморского побережья Краснодарского края 2010–2021 гг.

За последние 12 лет на территории вблизи Черноморского побережья зафиксировано 404 случаев возникновения вихря, что делает этот район наиболее смерчеопасным на территории страны. В работе проведена статистическая обработка зарегистрированных случаев возникновения смерчей за период с 2010 по 2021 гг. По полученным результатам основные районы распространения смерчей: МО г. Сочи – 173, Туапсинский район – 122, МО г. Геленджик – 49, МО г. Новороссийск – 31, МО г. Анапа – 21, Туапсинский район – 10.

Из данной статистики можно сделать вывод, что количество зарегистрированных смерчей увеличивается в направлении с северо-запада на юго-восток. Это связано с большим контрастом воздуха и воды в конце лета – начале осени в юго-восточной части. Кроме этого, по полученным результатам проанализировано возникновения смерчей по месяцам: июль – 118, август – 93, сентябрь – 82, июнь – 48, октябрь – 33, май – 8, ноябрь – 7, декабрь – 4, апрель – 3, январь – 1. Несмотря на то, что конец лета и начало осени самые благоприятные периоды для возникновения смерчей, самое большое количество зарегистрированных вихрей наблюдается в июле за последние 12 лет. При анализе этих статистических данных заметно, что количество зарегистрированных смерчей вблизи Черноморского побережья Краснодарского края сильно колеблется по годам и нельзя сделать вывод о тенденции роста или убыли этого показателя.

Для области Черноморского побережья Краснодарского края, представляющей особую рекреационную ценность для России, характерны смерчи, которые доставляют неудобства туристам. Появления смерча часто сопровождается ухудшением погоды, непригодной для оздоровительного туризма на море, при опасности выхода вихря на берег запрещено находиться на пляже. Смерчи, если достигают суши, часто наносят сильный ущерб туристической инфраструктуре, а также могут нанести вред здоровью человека.

Сбор и обобщение сведений о случаях смерчей на Черноморском побережье Краснодарского края показал, что наиболее подробная информация содержится на сайте с 2010 г., а в период с 2000 по 2009 гг. зафиксировано 68 случаев возникновения смерча, что во много раз меньше, чем за период с 2010 по 2021 гг. Можно предположить, что это связано с развитием технологий, очевидцам стало проще зафиксировать наличие смерча на электронное устройство и распространить информацию.

Полученные результаты показывают, что смерчи, регистрируемые над Черным морем, как правило, малоподвижны и распадаются в море, не достигнув побережья. Однако при достаточной мощности, они в определённых условиях могут выходить на берег и приносить экономический и моральный ущерб человеку. Системы использования современного мониторинга позволяют более детально изучить эту проблему и внедрить мероприятия по снижению негативного воздействия [Нагалецкий Ю.Я. и др., 2003].

Возникновение и движение смерча требует регулярного контроля и своевременного оповещения отдыхающих.

Список использованных источников

1. Европейская база данных о штормах (European Severe Weather Database). URL: <https://eswd.eu/cgi-bin/eswd.cgi>.
2. Интернет-журнал Meteoweb.ru. Каталог смерчей на территории СССР. URL: <http://meteoweb.ru/ar060.php>.
3. Нагалеvский Ю.Я., Щеглова З.П., Бекух З.А. Особо опасные гидрометеорологические явления на территории Краснодарского края (на примере зимних и летних ситуаций 2002 г.) // Актуальные вопросы экологии и охраны природы Южных регионов России и сопредельных территорий. Краснодар, 2003.
4. Рекомендации по оценке характеристик смерча для объектов использования атомной энергии. М., 2001.

В.С. Горячев, Ю.Я. Нагалеvский, З.А. Бекух
V.S. Goryachev, Yu.Ya. Nagalevsky, Z.A. Bekuh
Кубанский государственный университет
Kuban state university

**ПРИРОДНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА
В КРЫМСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
NATURAL PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF
AGRITOURISM IN THE KRYMSK REGION OF THE
KRASNODAR TERRITORY**

Аннотация. Рассмотрены основные природные условия, способствующие развитию агротуризма в Крымском районе Краснодарского края.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, туризм, Крымский район, Краснодарский край.

Abstract. The main natural conditions conducive to the development of agritourism in the Krymsk region of the Krasnodar Territory are considered.

Key words: agritourism, rural tourism, tourism, Krymsk region, Krasnodar Territory.

Агротуризм (сельский туризм) – сектор туристической индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристического продукта [Зырянова И.С., 2016]. При этом туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными культурой и обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Этот вид туризма развит в странах Европы и США.

Агротуризм рассчитан на людей, уставших от городской суеты и стремящихся отдохнуть в отдаленном от цивилизации месте. Интерес к сельскому туризму обусловлен сравнительно небольшими затратами и близостью с природой. Именно поэтому такой вид отдыха выбирают европейцы. В России вид туризма только зарождается. В перспективе он может привнести значительный вклад в экономику регионов.

Агротуризм имеет ряд преимуществ и недостатков. Развитие инфраструктуры, возрождение деревень, увеличение занятости и доходов местного населения, знакомство туристов с национальной

кухней и прикладными ремеслами – все это является плюсами. Из минусов стоит отметить сезонность (основной поток отдыхающих наблюдается летом) и недостаток профессиональных кадров для реализации проекта.

Отличительной особенностью агротуризма является его реализация в естественных природных условиях. Услуги, обычно предоставляемые в рамках агротуризма: проживание в усадьбах, питание продукцией, выращенной на посещаемой территории, охота и рыбалка, сбор урожая, знакомство с историей региона, участие в народных обрядах, винные туры [Шилова С.Г. и др., 2010].

Одним из перспективных районов для развития агротуризма является Крымский р-н Краснодарского края. Теплый климат в совокупности с плодородными почвами создают благоприятные условия для развития многих направлений сельского туризма.

Климат Крымского р-на умеренно-континентальный. Это связано с его географическим положением на юге России в степной зоне, рельефу местности, а также наличию двух теплых морей в 30–40 км от района. Жаркое лето смягчается вторжением воздуха с моря, а зимой случаются частые оттепели. Средняя температура июня $+23,8^{\circ}\text{C}$, января $+0,9^{\circ}\text{C}$ [Погода..., 2022].

Безморозный период длится 9–10 месяцев, а переходы температуры ниже 0°C случаются крайне редко и наблюдаются в течение нескольких дней или недель. Климатическая зима начинается в начале января и длится до середины февраля. Здесь наблюдаются самые низкие температуры. В отдельные годы климатическая зима вовсе отсутствует и осень плавно перетекает в весну. Климатическая весна начинается в середине февраля и длится до середины мая. В середине мая начинается самый продолжительный сезон – лето, которое в отдельные годы длится до середины октября. В мае-июне выпадает максимальное количество осадков, а в августе часто случаются засухи. Климатическая осень длится с октября до конца декабря и характеризуется уменьшением солнечной активности.

Почвы в Крымском р-не представлены большим разнообразием почвообразующих, а также подстилающих пород и растительности, способствующие формированию широкого спектра видов почв. В пределах территории района представлено 7 типов и более 20 подтипов почв. В равнинной части района в качестве почвообразующих пород преобладают суглинки и аллювиальные глины. В долине р. Адагум и в предгорьях наиболее распространены

лессовидные глины. В горной части – элювиальные отложения известняков и мергелей [Почвенно-экологический..., 1999].

Крымский р-н имеет наиболее крупное и высокомеханизированное сельское хозяйство. Площадь земель пригодных для выращивания сельхоз культур составляет 60,9 тыс. га, что составляет 40% от общей площади района. В посевах первое место занимают зерновые культуры (пшеница, рис), на втором месте – бобовые культуры (соя), на третьем месте – технические культуры (подсолнечник), четвертое место занимает возделывание винограда. В районе создана система обработки почв, соответствующая почвенно-климатическим условиям. Эта система обеспечивает хороший и устойчивый урожай сельскохозяйственных культур.

Для Крымского р-на агротуризм относительно новое явление. Крымский р-н не является популярным направлением среди туристов, но среди населения растет спрос на сельский и винный туризм. Это должно стать толчком для развития агротуризма. Район является идеальным регионом для развития рассматриваемого вида туризма, ведь для этого есть все условия: теплый климат, разнообразный рельеф, плодородные почвы, близость двух морей, развитая транспортная сеть. Кроме того, в районе есть различные природные объекты, которые могут еще больше привлекать туристов для посещения этого региона. Например, грязевые вулканы, родники, которые здесь широко распространены, минеральные источники.

Винный туризм – отдельное направление агротуризма. На территории Крымского р-на расположены крупные винодельни. Разнообразный рельеф и микроклимат позволяет выращивать несколько сортов винограда. Крупнейшим производителем вина в Крымском р-не является Долина Лефкадия, расположенная в с. Молдаванское. Производство вина здесь происходит по европейским стандартам. Завод предлагает туристам дегустацию вин и экскурсию по заводу, с целью показать туристам все этапы создания продукции. Кроме вина, гостям предлагают экологически чистые фрукты, овощи, ягоды, молочные продукты. Другие винодельни на территории Крымского р-на: «Саук-Дере», «Союз-Вино», «Крымский винный завод», «Шато Андре», «Аврора».

На территории района действует комплекс «Кавказские легенды» в с. Фадеево. Здесь туристам предлагают конные прогулки и кавказскую кухню. Также на территории комплекса проводятся фольклорные выступления. Наличие горной местности позволяет

создавать пешие маршруты и маршруты для экстремальной езды по бездорожью.

Не меньшее значение имеют водные ресурсы. В Крымском р-не протекает крупнейшая река на Северном Кавказе – Кубань. Здесь, как и на Варнавинском водохранилище, туристы могут насладиться рыбалкой. В водах Крымского р-на обитает несколько видов рыб: карась, судак, сом, лещ, жерех, чехонь, окунь, толстолобик, сазан, тарань и др.

Крымский р-н имеет огромный потенциал для развития агротуризма. Природные условия и инфраструктура позволяют создавать различные объекты этого направления. Недостаточное финансирование тормозит развитие агротуризма. Исключением является винный туризм. Именно в развитие виноделия вкладывается огромная часть денежных средств. Это подтверждает наличие нескольких винзаводов в Крымском р-не. Туристы охотно посещают экскурсии и знакомятся с процессом изготовления вина. Разнообразный рельеф и близость двух морей должны сыграть свою роль в дальнейшем развитии агротуризма.

Список использованных источников

1. Зырянова И.С. Самостоятельный туризм // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2016.

2. Погода в России и в мире. URL: <https://www.gismeteo.ru/>.

3. Почвенно-экологический атлас Краснодарского края. Краснодар, 1999.

4. Шилова С.Г., Теряхова Н.Я., Образцова О.Ю. Организация сельского туризма. Барнаул, 2010.

Л.В. Деточенко
L.V. Detochenko
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Volgograd State Social and Pedagogical University

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА
ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF INCOMING TOURISM
IN THE VOLGOGRAD REGION
DURING THE CORONAVIRUS PANDEMIC**

Аннотация. Представлены факторы, влияющие на развитие въездного внутрироссийского туризма в Волгоградской области во время пандемии коронавируса. Показаны динамика турпотока в Волгоградскую область, успехи туристской деятельности региона на современном этапе.

Ключевые слова: Волгоградская область, въездной туризм, пандемия, трансграничность.

Abstract. Presents the factors influencing the development of inbound domestic tourism in the Volgograd region during the coronavirus pandemic. The dynamics of the tourist flow to the Volgograd region, the success of the region's tourism activities at the present stage are shown.

Key words: Volgograd region, inbound tourism, pandemic, cross-border.

В Российской Федерации пандемия коронавируса резко изменила ход развития туристской отрасли, нарушив динамику туристских потоков, соотношение видов туризма. Снижение показателей международного туризма россиян, тем не менее, предоставило карт-бланш для развития внутреннего туризма в регионах России.

Волгоградская область по развитию внутреннего въездного туризма всегда занимала среди субъектов России места в середине рейтинга, но в период пандемии совершила определённый рывок, демонстрируя быстрые темпы восстановления туристского потока и улучшение качества привлечения и обслуживания туристов. Динамика числа туристов, посетивших Волгоградскую область, представлена в табл. 1.

Динамика туристского потока в Волгоградскую область

Годы	Число туристов, посетивших Волгоградскую область, тыс. чел.
2016	900
2017	903
2018	1100
2019	1261
2020	600
2021	825

Источник: составлено автором по агрегированным данным администрации Волгоградской области, туроператоров

Анализ данных таблицы позволяет констатировать уменьшение вдвое числа внутрироссийских туристов, посетивших Волгоградскую область в 2020 г. по сравнению с 2019 г. Резкий спад был характерен, в основном, для второго квартала 2020 г. сразу после объявления пандемии и введения антиковидных ограничений. Однако с середины лета 2020 г. уже наблюдался рост числа туристов из других регионов России, и 2021 г. демонстрировал продолжающуюся тенденцию восстановления турпотока.

Развитие внутрироссийского въездного туризма в Волгоградской области в период пандемии происходило под влиянием разнонаправленных факторов, среди которых выделим *факторы с константным действием*, как *благоприятные* (южное положение области на территории РФ, длительный купальный сезон в пресноводных гидрографических объектах, достойные туристская инфраструктура, усовершенствованная к Чемпионату мира по футболу 2018 г., наличие для развития экскурсионного туризма всемирно известных культурно-исторических (Мамаев Курган, Музей-панорама «Сталинградская битва») и природных достопримечательностей)); так и *неблагоприятные* (отсутствие морских побережий и горных территорий, всемирно известные культурно-исторические достопримечательности, связанные с тематикой Второй мировой войны, интересной не всем туристам, недостаточная реклама невоенных экскурсионных объектов).

Можно отметить и *факторы, действие которых особенно проявилось в период пандемии*: *благоприятные* (мощное действие фактора «отложенного» спроса в туризме, «подвигающего» туристов на замену международных путешествий на путешествия по России,

три «волны» государственной программы кэшбека за выбор путешествия по РФ), *неблагоприятные* (ухудшение материального положения основной части жителей РФ, резко выросшая стоимость услуг российского гостиничного сервиса, учреждений питания, рост цен на бензин). Вышеназванные факторы в течение двух лет пандемии оказывали влияние на развитие туризма и в Волгоградской области, и во всех субъектах Российской Федерации. Проанализируем также особые факторы и аспекты, наиболее характерные именно для Волгоградской области.

Важнейшим фактором, действие которого активно проявилось в период пандемии, является трансграничность положения Волгоградской области в аспекте понимания трансграничности как расположения административно-территориальных единиц на территории одной страны – Российской Федерации, с наличием общих границ между ними, формированием разнообразных видов связей. Волгоградская область, располагающаяся в пределах относительно густо заселённой европейской части страны, непосредственно граничит с несколькими субъектами РФ с достаточно высоким уровнем социально-экономического развития и значительным людским, а, соответственно, и туристским потенциалом – Воронежской, Саратовской, Ростовской, Астраханской областями, Республикой Калмыкией. Все эти территории находятся от областного центра Волгограда пределах 4–6 часовой транспортной доступности на наземных видах транспорта, а возможность быстрого перемещения от места проживания туристов к туристским дестинациям сухопутным транспортом крайне важна при нестабильности обстановки в период пандемии, присутствующей боязни туристов уезжать далеко от дома. Именно туристы из субъектов-соседей первого и второго порядков формировали самый значительный туристский поток в Волгоградскую область.

Важен аспект несхожести туристских продуктов соседних субъектов. Волгоградская область предлагает уникальные для соседних территорий туры военно-исторической тематики; туры по истории сторожевой крепости и г. Царицын; туры по поселению немцев-гернгуттеров Сарепта; туры, связанные со строительством и эксплуатацией Волжской ГЭС, Волго-Донского канала; уникальные природно-экскурсионные маршруты. Стали более востребованы туры относительно новых для Волгограда видов туризма [Деточенко Л.В., 2017]: туризм в аридных зонах, туризм «использования брендов»,

туризм «максимальных величин», транзитный туризм. Роль эксклюзивности турпродукта в период сложной эпидемиологической обстановки, во время закрытия многих туристских направлений, возрастает.

Наличие двух крупных рек (Волги и Дона), Волго-Донского судоходного канала способствовали активному возрождению во время пандемии круизного туризма. Волгоград – один из важных пунктов круизных туров межрегиональных проектов «Волжский путь». Пандемия, в какой-то мере, стимулировала деятельность по созданию на территории области нового туристского круизного кластера «Царицынский круиз», в котором задействованы в качестве остановочных пунктов не только областной центр, но и другие города области, расположенные по берегам р. Волги – Камышин, Дубовка [Проект закона..., 2022].

Большую роль сыграло транзитное положение области на маршрутах внутрироссийских, особенно летних, потоков самостоятельных туристов из более северных и восточных регионов РФ на побережья Чёрного и Азовского морей, в регионы Северного Кавказа. В период пандемии значительно выросло число «остановок» транзитных путешественников на территории области на одни-три суток для изучения волгоградского турпродукта. Выросло число посещений региона туристами в составе организованных туров по близрасположенным городам России.

В Волгоградской области было уделено серьёзное внимание разработке чётко диверсифицированных программ для привлечения в область туристов. Например, в развитии молодёжного туризма в области на сегодняшний день можно выделить три основных направления: событийный (развлекательный) туризм, предполагающий участие молодёжи в соревнованиях, фестивалях, форумах, слётах; экскурсионно-познавательный туризм, подразумевающий экскурсии, туры, путешествия, экспедиции и экстремальный (активный) туризм – сплавы по рекам региона, конные прогулки, велопутешествия. В Волгоградской области перспективны и туристские программы для людей «серебряного» возраста. Эту категорию граждан гораздо больше, чем молодёжь, интересуют туры военной тематики, посещение музеев, этнографические туры, посещение учреждений культуры. В период пандемии, хотя данная возрастная категория – группа наибольшего риска, такие туры были востребованы. Результатом разработки и реализации программ детского туризма, оценки уровня развития инфраструктуры, специальных сервисов и тарифов для детей в 2021 г. Волгоград

получил звание первой столицы детского туризма. За это звание боролись 18 российских городов. В Волгограде прошел Всероссийский форум по развитию детского туризма и второй федеральный конкурс детских туристских проектов.

Быстро восстанавливался событийный туризм – разнообразные спортивные соревнования, арбузные фестивали «Зело отменный плод!» в г. Камышин, «Сабантуй» в с. Малые Чапурники Светлоярского р-на, фестивали исторической реконструкции позднего средневековья XVI–XVII вв. «Царицын», целый ряд реконструкций событий Великой Отечественной войны [Деточенко Л.В., 2019].

Большую роль сыграло создание в области комфортной информационной среды. Именно в 2021 г. в Волгограде начал работу первый мобильный туристский информационный центр.

В заключении можно констатировать, что в период пандемии коронавируса Волгоградская область добилась определённых успехов в восстановлении туристского потока. Подтверждением стало вхождение в 2021 г. по результатам исследования Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» [Волгоградская область..., 2022], Волгоградской области в «серебряную» группу Национального туристского рейтинга с условным названием «Крепкие профи» (21–69 позиции) и занятие 27 места среди 85 регионов страны.

Список использованных источников

1. Волгоградская область – в «серебряной группе» Национального туристического рейтинга. URL: <https://tourism.volgograd.ru/current-activity/cooperation/news/322253/>.

2. Деточенко Л.В. Международный туризм как перспективная отрасль развития экономики Волгоградской области // История и современное состояние географических исследований Нижнего Поволжья. Волгоград, 2019.

3. Деточенко Л.В. Создание новых видов и маршрутов туризма – путь развития внутреннего и въездного туризма (на примере Волгоградской области) // Россия и ее регионы в полимасштабных интеграционно-деинтеграционных процессах. Пермь, 2017.

4. Проект закона Волгоградской области «О стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года» URL: https://economy.gov.ru/material/file//proekt_strategii.pdf.

О.В. Евстропьева

O.V. Evstropieva

Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН

V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS

**РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ
RECREATIONAL AND GEOGRAPHICAL RESEARCH
IN THE BAIKAL REGION**

Аннотация. Байкальский регион – туристская дестинация мирового значения. Географическая общность территории определяется положением в водосборном бассейне оз. Байкал, являющегося системообразующим ресурсом региональной туристской системы. Рекреационно-географические исследования территории осуществляются более 50 лет. В связи с увеличением рекреационных воздействий на уникальную экосистему озера и обрамляющие его природные ландшафты, современные научные разработки направлены на целевое туристско-рекреационное зонирование центральной экологической зоны Байкальской природной территории.

Ключевые слова: туризм, рекреационно-географические исследования, оз. Байкал, Байкальская природная территория, экологический туризм.

Abstract. The Baikal region is a tourist destination of global importance. The geographical and tourist-recreational commonality of the territory is determined by the position in the drainage basin of Lake Baikal, which is a stem-forming resource of the regional tourism system. Recreational-geographical research on the coast of the lake Baikal has been carried out for more than 50 years. In connection with the increase in recreational impacts on the unique ecosystem of the lake and its landscape framing, modern scientific research is aimed at targeted tourist and recreational zoning of the central ecological zone of the Baikal natural territory.

Key words: tourism, recreational-geographical research, Lake Baikal, Baikal natural territory, ecological tourism.

Байкальский регион, располагая природно-рекреационным потенциалом, который обеспечивается положением в центре континента и приуроченностью к бассейну оз. Байкал, участку Всемирного природного наследия, приобрел важную социальную функцию дестинации мирового значения, которая характеризуется

взаимосвязанным развитием туризма и природоохранной деятельности.

Б.Б. Прохоров отмечал дискуссионность проблемы хозяйственной специализации прибайкальских территорий в начале 1970-х гг. Наиболее целесообразным представлялось создание взаимосвязанной системы особо охраняемых природных территорий [Прохоров Б.Б., 1974]. Такая идея реализовалась в виде создания на байкальском побережье сети заповедников и национальных парков, экологическое зонирование Байкальской природной территории с выделением в ней центральной экологической зоны, признание туризма важнейшим направлением социально-экономического развития и введение в байкальское законодательство принципов регулирования туристско-рекреационной деятельности.

Современное развитие рекреационной системы Байкальского региона происходит сообразно внутриэкономическим, эпидемиологическим и политическим условиям. В «допандемийный период» среди ведущих тенденций развития являлись ориентация на иностранных потребителей, среди которых традиционно преобладали туристы из Китая, расширение числа гостиниц, появление частных мини-отелей и меблированных апартаментов, вхождение международных отельных сетей. Туристско-рекреационное развитие касается отраслей специализации: промышленная специализация моногородов (г. Байкальск), сельскохозяйственная и промысловая в сельских населенных пунктах на туристскую. Туризм развивается в промышленных центрах региона (гг. Ангарск, Братск, Шелехов) Чита, имеющая транспортное сообщение с приграничным пос. Забайкальск, а также г. Кяхта, играют важную роль в развитии трансграничного туризма между Россией и соседними Китаем и Монголией. В гг. Иркутск и Улан-Удэ начинаются маршруты к побережью Байкала.

Озеро Байкал, как системообразующий ресурс региональной системы туризма, более полувека является объектом рекреационно-географических исследований [Евстропьева О.В., 2016.]. В 1970–1980 гг. рекреационная деятельность населения представляла собой неотъемлемую составляющую региональных медико-географических исследований [Прохоров Б.Б. и др., 2012]. Активное участие ученых в разработке планов территориального развития туризма на Байкале в 1987–1988 гг. отражено в медико-географической оценке Бассейна Байкала [Материалы..., 1988], рекреационном районировании Иркутской области [Развитие..., 1988], оценке климата бассейна оз. Байкал [Оценка рекреационных ресурсов..., 1987; Буфал В.В. и др., 2004]. Ю.Б. Хромов и В.А. Ключин в 1976 г. указывали, что «работы

по планировке зон отдыха, лечения и туризма на Байкале представляют интерес как по своим масштабам, так и по методике подхода к проблеме создания рекреационных территорий с учетом требований охраны природы, комплексами труда и быта населения городов и поселков Прибайкалья и районов Байкало-Амурской магистрали – «магистрали века». Прибайкальский регион отдыха, лечения и туризма должен стать здравницей строителей и постоянного населения городов и поселков в зоне влияния Байкало-Амурской магистрали» [Хромов Ю.Б. и др., 1976].

В 1990-е гг. рекреационно-географические исследования стали в большей мере ориентированы на изучение ресурсной базы туризма. При этом, кроме уникальных природных и историко-культурных объектов, традиционно входящих в кадастры объектов туристского интереса, в центре внимания оказались ресурсы ландшафтов и климата, что отражено в территориальных комплексных схемах охраны природы. Согласно В.С. Михееву, различные виды рекреационной деятельности в бассейне оз. Байкал при территориальном совмещении могут создавать общую инфраструктуру определенного комплексного района отдыха [Михеев В.С., 1994]. Опираясь на учение о геосистемах В.Б. Сочавы, он отмечал необходимость системного исследования всех видов природных и социально-экономических ресурсов и условий, существенных для оценки роли и оптимизации территории как района отдыха, что требует специальных подходов и методов природно-географического анализа территории и создания соответствующей информационной базы. Принципы оценивания рекреационно-ресурсного потенциала Байкальского региона с использованием методов ландшафтной индикации, районирования разработаны С.В. Рященко [Рященко С.В., 2014; Рященко С.В., 2000].

О.А. Ягодкиной выполнено одно из первых исследований, посвященных рекреационным нагрузкам на природные комплексы байкальского побережья [Ягодкина О.А., 1990]. Оно посвящено бухте Песчаная, где впервые на Байкале проявилась острота проблемы воздействия от нерегулируемого туризма. В 1993 г. создана первая карта рекреационной емкости природных комплексов байкальского побережья [Буслов С.П., 1993]. Значимые работы, посвященные рекреационным ресурсам климата Байкальского региона, принадлежат В.В. Буфалу, Л.Б. Башалхановой, Н.Л. Линевиц [Башалханова Л.Б., 2018; Башалханова Л.Б. и др., 2011]. В 2000-х гг. для территорий, которые на сегодняшний день сложились как туристские, под руководством А.Н. Антипова созданы проекты экологически

ориентированного планирования землепользования, каждый из которых содержит обязательный раздел о развитии туризма [Экологически ориентированное..., 2002; Экологически ориентированное..., 2004].

В 2017–2019 гг., в связи с серьезным обострением проблемы рекреационных воздействий на природные ландшафты Байкальского побережья, научные исследования были направлены на целевое туристско-рекреационное зонирование ЦЭЗ БПТ с учетом природоохранных ограничений [Евстропьева О.В., 2019]. Синтез двух научных подходов – рекреационной географии и ландшафтного планирования – позволили выявить накопившиеся эколого-экономические проблемы, очертить варианты туристско-рекреационного развития с учетом как природоохранных, так и социально-экономических задач [Евстропьева О.В. и др., 2019].

Исследование выполнено при поддержке РФФИ и Правительства Иркутской области в рамках научного проекта № 20-45-380012 р а и в рамках научного проекта АААА-А21-121012190019-9.

Список использованных источников

1. Башалханова Л.Б. Ресурсы климата для развития туризма на западном побережье озера Байкал // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. №3.

2. Башалханова Л.Б., Евстропьева О.В. Ресурсы климата в развитии рекреационной системы Байкальского региона. География и природные ресурсы. 2011. №3.

3. Буслов С.П. Рекреационная емкость природных ландшафтов // Байкал. Атлас. М., 1993.

4. Буфал В.В., Линевич Н.Л., Башалханова Л.Б. Ландшафтно-климатическая обусловленность рекреационного потенциала побережья оз. Байкал // География и природные ресурсы. 2004. № 4.

5. Евстропьева О.В., Бардаш А.В., Будаева Д.Г. Методологические подходы к туристско-рекреационной дифференциации территорий с особыми условиями использования // Современные проблемы сервиса и туризма, 2019. Т. 13. № 1.

6. Евстропьева О.В. Развитие туристской системы на Байкальской природной территории // География и природные ресурсы. 2016. №5.

7. Евстропьева О.В. Туристско-рекреационное зонирование территорий с особыми условиями использования // Географические основы и экологические принципы региональной политики

природопользования / Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти чл.-корр. РАН А.Н. Антипова (23–27 сентября 2019 г.). Иркутск, 2019.

8. Материалы к комплексной схеме охраны природы. Медико-географическая оценка территории бассейна оз. Байкал. Иркутск, 1988.

9. Михеев В.С. Физико-географическая основа организации и развития туризма на Байкале // География и природные ресурсы. 1994. №3.

10. Оценка рекреационных ресурсов климата бассейна оз. Байкал. Иркутск, 1987.

11. Прохоров Б.Б. Медико-географические исследования для рекреационного освоения побережья оз. Байкал // Доклады Института географии Сибири и Дальнего Востока. Вып. 44. Новосибирск, 1974.

12. Прохоров Б.Б., Рященко С.В. Медицинская география Сибири. Иркутск, 2012.

13. Развитие рекреационной системы Иркутской области. Иркутск, 1988.

14. Рященко С.В. Природно-рекреационный потенциал Сибири и его доступность для населения региона // Перспективы и риски развития человеческого потенциала в Сибири. Новосибирск, 2014.

15. Рященко С.В. Региональная антропоэкология Сибири. Новосибирск, 2000.

16. Суворов Е.Г., Антипов А.Н., Семенов Ю.М. Экологически ориентированное планирование землепользования в Байкальском регионе. Слюдянский район. Иркутск, 2002.

17. Хромов Ю.Б., Ключин В.А. Организация зон отдыха и туризма на побережье Байкала. М., 1976.

18. Экологически ориентированное планирование землепользования в Байкальском регионе. Ольхонский район. Иркутск, 2004.

19. Ягодкина О.А. Определение допустимых нагрузок в зонах массового отдыха Прибайкальского национального парка (на примере бухты Песчаной) // Вестник Московского государственного университета. Сер. 5 География. 1990. № 5.

**ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АБХАЗИИ
FUTURES AND PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT
OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX
OF ABKHAZIA**

Аннотация. Прогноз развития сферы туризма в Абхазии позволяет предположить в перспективе рекреационное освоение большей ее части, особенно горной и предгорной территории. Это может быть осуществлено только в том случае, если территориально-производственное планирование будет вестись согласованно на всех уровнях – местном и общегосударственном.

Ключевые слова: геополитическая обстановка, география туризма, рекреационный ресурс, агротуризм, экотуризм.

Abstract. The forecast of the development of tourism in Abkhazia suggests in the future the recreational development of most of its parts, especially mountainous and foothill areas. This can be done only if territorial and production planning is carried out in a coordinated manner at all levels – local and national.

Key words: geopolitical situation, geography of tourism, recreational resource, agrotourism, ecotourism.

В условиях нестабильности всемирной геополитической обстановки, санкций, повлекших за собой существенные экономические проблемы, значительные территориальные ограничения для граждан РФ и ряда других дружественных стран, тревожное психоэмоциональное состояние людей, необходимость значительных технических корректировок информационного пространства, логистики грузоперевозок и доступности транспортного сообщения – география туризма стремительно меняется.

Территории регионов России и сопредельных государств постсоветского пространства, не демонстрирующие недружелюбия в отношении Российской Федерации, с широким рекреационным ресурсом, к коим относится Абхазия, неизбежно станут центром

внимания жителей России и всего Евразийского Союза, как альтернатива традиционным популярным видам отдыха и маршрутам туристской (временной) миграции.

Так уж случилось, что традиционные, проверенные и адаптированные схемы работы практически во всех областях жизни, в том числе и в туризме, ныне в полной мере не работают, разрушаются, могут перестать давать ожидаемый результат. Поиск новых концептуальных решений, форматов услуг, которые сработали бы в предложенных миром обстоятельствах, может значительно улучшить ситуацию. Мобильность, вариативность, комфортность нового уровня объектов размещения в туризме, бережное отношение к природному рекреационному ресурсу и людям, живущим в республике в сочетании с профессионализмом, который, к счастью, не могут отменить санкции – это путь, на который следует обратить внимание.

Одновременно с этим, акцент необходимо сделать на популяризации уже имеющихся и активно действующих объектов, специализирующихся на предоставлении услуг туристской, восстановительно-оздоровительной сферы, развития культурно-исторического наследия, на презентации эксклюзивных природных и природоохранных территорий, порой недостаточно освещенных средствами массового информирования, а потому недооцененных в полной мере.

Реальные и потенциальные потребители услуг туристской индустрии Абхазии в большей своей части, могут быть отнесены к категории «сам себе туроператор и турист», несущий ответственность по возможным рискам самостоятельно. Главная задача – сделать каждого гостя более защищенным на период пребывания в стране, за счет привлечения и включения его в категорию организованного, а, следовательно, получающим привилегии системного туристского обслуживания.

Необходимо соединить тягу людей побывать на природе с туристскими услугами, т. е. проинформировать их о том, куда можно поехать, что их там ожидает, предоставить транспорт, карты, на прокат палатки, тенты и т. д. создать условия для пешеходного и велотуризма, маркированные тропы, удобства на локациях. Потенциальный турист должен быть твердо уверен, что отказа ему не будет ни в чем. Особое внимание следует уделять транспортным услугам.

Популярные во всем мире направления – агротуризм и экотуризм, применительно к Абхазии с ее эксклюзивными природоохранными зонами – особенно приоритетные направления развития туризма.

Агротуры – с проживанием на природе, в естественных условиях поселений, погружением в жизнь и быт коренных жителей, с возможностью участия в процессе ухода за животными, возделыванием культур, освоением ремесел, этнической кулинарии, виноделия и т.п. С размещением в семьях или в специальных мобильных модульных конструкциях, с комфортными характеристиками, на базе инфраструктуры поселения (электричество, питьевые источники, подъездные пути, магазины). Объекты временного размещения могут стать стационарными, по согласованию с жителями данной местности, или же, могут быть демонтированы по завершению сезона, не принеся урона экологии масштабными строительными мероприятиями, не нарушая уклада жизни хозяев. Можно сравнить такие туры с краткосрочным визитом к родственникам.

Экотуры – путешествия, не наносящие ущерба природе. Они могут быть пешеходными, конными, велосипедными. К местам рыбалки, восхождений, сплава, воздухоплавания. Исследовательскими, краеведческими, паломническими. Обязательными условиями таких туров является отсутствие загрязняющих, деформирующих природу факторов, корректное поведение на маршруте и организованное сопровождение, ответственных за группу сертифицированных профессиональных инструкторов, допуск в заповедные, природоохранные зоны. Со стоянками в разрешенных, согласованных с муниципальными властями местах, оборудованными мобильными объектами размещения.

До 2010 г. самыми простыми площадками для релаксации оставались кемпинги. Однако палаточный формат без удобств и обслуживания не привлекал состоятельную публику. Европейские отельеры создали новый формат отдыха. Он получил название глэмпинг: предприниматели смогли создать коммерческий проект с минимальными вложениями. Сборно-разборные постройки вписываются в ландшафт, не требуют особых разрешений, экологичны и мобильны.

На примере прошлого сезона, когда в туристской компании, в отличие от сезонов 2018 и 2019 гг. 35% продаж пришлось на авторский тур «Море + горы», с проживанием в комфортабельном отеле на берегу моря 6 дней и 4 дня на горной базе. Возможно, это сказались последствия пандемии и карантинных мер, людям не очень хочется

находиться в городах, даже если они и курортные, активные виды туризма, отдых на природе, после 2020 г. стали более популярны. Процесс урбанизации идет по нарастающей. Высокий уровень шума, автомобильные выхлопы и большое скопление народа вредят здоровью, психике. Люди стремятся покинуть города, отправиться для отдыха на природу. Поэтому набирает обороты экологический туризм. За пределами бетонных «муравейников» воздух куда чище.

Оборудованных горных кемпингов в Абхазии насчитывается около пяти. Всего, в общем 120 мест, которые в летний сезон полностью забронированы, а зимой они закрыты. Именно это направление имеет высокий потенциал развития, не имеет конкуренции, но в, то же время привлекает туристов и спрос его растет.

В туристской деятельности не должно быть никаких экспериментов с ландшафтами. Расширение туристских мощностей позволительно лишь там, где обязательную силу имеет планирование, и где любые проекты включаются в общие планы экологического развития.

Прогноз развития сферы туризма в Абхазии позволяет предположить в перспективе рекреационное освоение большей ее части, особенно горной и предгорной территории. Это может быть осуществлено только в том случае, если территориально-производственное планирование будет вестись согласованно на всех уровнях – местном и общегосударственном.

Природный потенциал Республики Абхазия: климат с уникальными зональными различиями, обусловленными прибрежным положением и наличием высокогорных хребтов, разнообразным богатейшим миром флоры и фауны, широчайшей палитрой ландшафтов от снежных вершин, дающих начало чистейшим рекам и озерам, термальными источниками и морем. Историко-культурным наследием и этнической самобытностью, порой пугающей строгостью традиционных устоев и современной инфраструктурой городов и поселений – создает предпосылки для интенсивного развития туристско-рекреационного комплекса. Республика Абхазия с большим количеством природоохранных территорий действительно заслуживает внимания и бережного использования.

Н.Н. Климов, Д.Р. Григоренко, В.В. Горецкий
N.N. Klimov, D.R. Grigorenko, V.V. Goretsky
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**АНАПСКАЯ ПЕРЕСЫПЬ: УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ
РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ANAPA BARRAY: CONDITIONS AND FEATURES OF
RECREATIONAL ACTIVITIES**

Аннотация. Рекреационная деятельность на территории МО город-курорт Анапа в целом, имеет ярко выраженную концентрацию в приморской части, остальная часть территории подлежит рекреационной эксплуатации крайне редко в связи со своей слабой пригодностью в этом направлении. Территория, на которой не так давно была образована ООПТ Анапская пересыпь также характеризовалась неравномерным рекреационным использованием.

Ключевые слова: Анапа, рекреационное использование, Черное море, ООПТ.

Abstract. Recreational activity on the territory resort city of Anapa as a whole, has a pronounced concentration in the coastal part, the rest of the territory is subject to recreational exploitation extremely rarely due to its poor suitability in this direction. The territory on which the PA Anapa Bay was formed not so long ago was also characterized by uneven recreational use.

Key words: Anapa, recreational use, Black Sea, protected areas.

В пределах ООПТ Анапская пересыпь в качестве рекреационных центров можно выделить следующие зоны: г. Анапа; пос. Витязево; ст. Благовещенская; с. Веселовка. На территории природного парка Анапская пересыпь выделены рекреационные зоны, к которым отнесены участки береговой зоны Черного моря (обустроенные пляжи) и территории автокемпингов, где рекреационная нагрузка является максимальной. Всего выделено 3 крупных участка рекреационной зоны, общей площадью 219,72 га.

Город-курорт Анапа является основным аккумулирующим центром, курорты Темрюкского р-на менее востребованы у туристов. На территории г.-к. Анапа, который граничит с природным парком, в 2020 г. насчитывалось 852 коллективных средства размещения,

425 гостиниц и аналогичных средств размещения, 659 специализированных средства размещения. Преимущественно они располагаются вдоль Пионерского проспекта г. Анапы и части пос. Витязево, т. е. территории, которая примыкает к Черноморскому побережью. На территории Темрюкского р-на 277 коллективных средства размещения, 65 гостиниц и аналогичных средств размещения, 51 специализированное средство размещения.

Одной из острых проблем Черноморского побережья в пределах Краснодарского края является сокращение площади природных территорий. При этом активное развитие туристско-рекреационной деятельности приводит к деградации компонентов природной среды.

На 2020 г. на территории МО г.-к. Анапа насчитывалось 52 населённых пункта, 1 город и 10 сельских округов. Основным видом экономической деятельности является санаторно-курортный комплекс, розничная торговля, транспорт, строительство, сельское хозяйство. В 2020 г. на территории МО насчитывалось 671 объект культурного наследия, из которых 1 – памятник градостроительства и архитектуры федерального значения, 72 памятника градостроительства и архитектуры истории и монументального искусства регионального значения, 19 объектов археологического наследия федерального значения, 579 выявленных объекта археологического наследия. Развитие территории города-курорта не имеет территориальных ограничений и намечается по генплану в северо-восточном, северном и северо-западном направлении. Генпланом предлагаются следующие виды застройки: жилая; промышленная; рекреационная.

Развитие индустриально-общественной зоны осуществляется согласно новому генеральному плану. На территории аэропорта запроектирована основная производственно-складская зона. В процессе реализации генплана происходит постепенный перевод части производственных и коммунальных складских предприятий из курортно-жилой зоны на территорию разрабатываемой индустриальной зоны.

До настоящего времени, особенно до придания территории статуса ООПТ, территория Анапской пересыпи использовалась в рекреационных и иных целях очень интенсивно. Так как данная территория относится к наиболее популярным пляжам Черноморского побережья Краснодарского края, рекреационная нагрузка на нее идет преимущественно за счет пляжно-купального туризма.

Интенсивное рекреационное использование территории Анапской пересыпи приводило к развитию следующих негативных процессов и явлений:

- нарушение строения песчаных дюн вследствие передвижения людей, а также мото- и автотехники, размещения временных объектов, организации прорезей;
- ежегодное увеличение протяженности территорий, по которым осуществляется передвижения автотранспорта;
- сокращение растительного покрова;
- загрязнение Анапской пересыпи мусором, поступления в окружающую среду биогенных элементов.

В настоящее время, после придания территории природоохранного статуса интенсивность рекреационной нагрузки должна снижаться. При этом нельзя отрицать необходимости дальнейших наблюдений и контроля за рекреационным использованием территории.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта Н-21.1/14.

Список использованных источников

1. Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Филобок А.А. Пляжи Черноморского побережья как основа туристско-рекреационного использования прибрежной зоны Краснодарского края // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3 (43).

2. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1.

3. Волкова Т.А., Филобок А.А., Беликов М.Ю., Пинчук Д.С., Калустова И.С. Устойчивое развитие и уязвимость прибрежных геосистем Азово-Черноморского побережья Краснодарского края // экология и природопользование: прикладные аспекты. 2016.

4. Мищенко А.А., Волкова Т.А. Особенности природопользования в береговых ландшафтах Черноморского побережья Краснодарского края // Географические исследования Краснодарского края. Краснодар, 2010.

Н.Н. Климов¹, Д.Л. Митин², А.Д. Шамрай³
N.N. Klimov¹, D.L. Mitin², A.D. Shamrai³

¹Кубанский государственный университет

²МАОУ МО г. Краснодар СОШ № 102

³МАОУ МО г. Краснодар СОШ № 94

¹Kuban State University

²Krasnodar secondary school No. 102

³Krasnodar secondary school No. 94

**ГЕЛЕНДЖИК И АНАПА – ВАЖНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ
ЦЕНТРЫ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**
**GELENDZHİK AND ANAPA AS IMPORTANT RECREATION
CENTERS OF THE BLACK SEA COAST OF THE KRASNODAR
REGION**

Аннотация. Территория Черноморского побережья расположена в юго-западной части Краснодарского края в пределах одной из главных физико-географических областей – Северо-Западный Кавказ и включает муниципальные образования: городские округа Анапский, Новороссийский, Геленджикский, Сочи, Туапсе и муниципальный район Туапсинский, с городскими и сельскими поселениями. Черноморское побережье играет важное значение в развитии Краснодарского края, обеспечивая прямой выход к международным морским путям, пограничную зону и морскую акваторию Российской Федерации.

Ключевые слова: Геленджик, Анапа, Черноморское побережье, Краснодарский край, рекреационная география.

Abstract. The territory of the Black Sea coast is located in the southwestern part of the Krasnodar Territory within one of the main physical and geographical regions – the Northwestern Caucasus and includes municipalities: the urban districts of Anapa, Novorossiysk, Gelendzhik, Sochi, Tuapse and the municipal district of Tuapsinsky, with urban and rural settlements. The Black Sea coast plays an important role in the development of the Krasnodar Territory, providing direct access to international sea routes, the border zone and the sea area of the Russian Federation.

Key words: Gelendzhik, Anapa, Black Sea coast, Krasnodar Territory, recreational geography.

Вдоль побережья Черного моря протянулся с востока на северо-запад Главный Кавказский хребет, оказывающий влияние на многие характеристики прибрежной зоны. В северной части Черноморского побережья в пределах Краснодарского края, в районе дельты р. Кубань, береговая линия Черного моря характеризуется большей извилистостью, чем южная его часть. Здесь распространены лиманы, озера, плавни; встречаются косы и наносы. По мере движения на юг, с увеличением высоты горного хребта (от Анапы в сторону Геленджика) берега начинают принимать горный характер [Мищенко А.А. и др., 2010]. Именно на этом отрезке располагаются две крупные бухты, в которых располагаются порт Геленджик и порт Новороссийск. От Геленджика к Сочи берега становятся менее изрезанными, прерываются лишь устьями рек, впадающих в Черное море.

Основная зона отдыха на Черноморском побережье – территория к югу от Туапсе, с его морским климатом и предгорьями влажных субтропиков, первые в стране по выбору и разнообразию курортов и медицинских учреждений [Волкова Т.А. и др., 2016]. Второй по значимости регион – Черноморская полоса от Туапсе до Анапы, с более прохладной зимой и сухим климатом. Здесь находятся одни из лучших курортов российского Причерноморья – Анапа, Геленджик.

Город-курорт Анапа – один из лучших детских курортов страны. Анапское побережье представлено в основном Анапской пересыпью и характеризуется обширными самыми чистыми песчаными, галечными и ракушечными пляжами, более 11 из которых проклассифицировано [Волкова Т.А. и др., 2017]. Это предопределяет особенность анапских пляжей, заключающаяся в их разнообразии, что выгодно отличает Анапу от других курортных зон. Эти песчаные пляжи известны на всю страну и простираются примерно на 40 км в длину к западу от центра Анапы. Они очень подходят для семейного отдыха с детьми, а их ширина составляет 60–400 м. Севернее Анапы находятся широкие желтые песчаные и белые ракушечные пляжи, также подходящие для отдыха с детьми. Анапа специализируется в основном на детском, семейном отдыхе, имеются территории для дальнейшего расширения курорта. На территории функционирует значительное количество различных коллективных средств размещения, в т. ч. рекреационные учреждения и здравницы, курортная поликлиника и грязелечебница,

культурные и развлекательные учреждения, турфирмы, экскурсионные бюро, гостиницы, предприятия общественного питания и транспортная инфраструктура.

Динамично развивается приморский курорт Геленджик. Наиболее крупные рекреационные зоны расположены в районах Сухой и Широкие Балки, в пос. Южная Озереевка. Самые большие пляжные зоны находятся в Мысхако, Южной Озереевке, Навоигирской бреша, Широкой Балке. Пригородные леса также частично являются зонами отдыха. Здесь проклассифицировано более 26 пляжей, имеются оборудованные частные пляжи, принадлежащие санаториям и гостиницам. На территории МО много диких пляжей, что, в свою очередь, говорит о неоднородности по глубине, чистоте моря и доступности для туристов. При этом на оборудованных и организованных пляжных зонах представлены все необходимые элементы для комфортного отдыха и времяпровождения. Каждый пляж оборудован раздевалками, душевыми, пункты аренды и проката оборудования и пляжного инвентаря, лежаки, тенты и многое др. На некоторых пляжах также организованы места оказания медицинской помощи и зона спасательного контроля. Однако одной пляжно-купальной деятельностью рекреационная отрасль указанных курортов не обходится, здесь представлен широкий ряд развлечений для различного возраста, интересов и потребностей туристов, ведется развитие активного отдыха, большую популярность набирают экстремальные виды досуга и многое др.

Индустрия развлечений на курортах хорошо развита. Туристы могут воспользоваться услугами гида, который может провести экскурсии по археологическим, природным памятникам; очень много услуг развлечений на воде (катер, катание на парашюте и т.д.); популярны спортивно-развлекательные услуги: конные прогулки, дайвинг, серфинг и др.; также много различных дискотек, анимация для детей; распространены аквапарки, комплексы бассейнов.

Наряду с положительной динамикой развития территории курортов подвергаются воздействию лимитирующих факторов, ограничивающих туристско-рекреационное развитие не только Анапы и Геленджика, но и Азово-Черноморского побережья в целом:

1. Сезонность – глобальное явление туризма и гостиничного бизнеса, в частности, вызванное временным перемещением людей в

результате изменения соответственно туристского и гостиничного спроса и предложения. В то же время, сезонность является многогранным понятием, которое включает не только изменение числа людей, посетивших определенное место, но также влияет на маркетинговую политику, рынок труда, финансовые потоки и т.п. [Волкова Т.А. и др., 2016].

2. Недостаточное количество квалифицированных кадров в сфере обслуживания, гостеприимства, туризма и экскурсионного дела. Этот фактор играет важнейшую роль, так как именно от персонала зависит каким будет первое впечатление гостя, а также то, приедет ли турист ещё раз на этот курорт или же нет [Волкова Т.А. и др., 2017]. При этом на сегодняшний день можно говорить о том, что процесс подготовки кадров для обеспечения индустрии сервиса и туризма в Краснодарском крае не успевает за динамикой развития отрасли.

3. Политический фактор. Дестабилизация обстановки на востоке Украины повлияла на функционирование транспортной сети региона: ограничения в работе авиатранспорта и водного транспорта повлекло повышение нагрузки на железнодорожный и автомобильный транспорт, что в свою очередь снизило показатели доступности территории. При этом на сегодняшний день можно говорить об уменьшении влияния таких факторов как эпидемиологический фактор и уровень конкурентоспособности на глобальном рынке.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта Н-21.1/14.

Список использованных источников

1. Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Филобок А.А. Пляжи Черноморского побережья как основа туристско-рекреационного использования прибрежной зоны Краснодарского края // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3 (43).

2. Волкова Т.А., Филобок А.А., Миненкова В.В. Проблемы и перспективы развития туризма в пределах Азово-Черноморского побережья Краснодарского края // Актуальные проблемы развития туризма. 2016.

3. Мищенко А.А., Волкова Т.А. Береговые геосистемы: природные и антропогенные факторы формирования и развития (на

примере Черноморского побережья Краснодарского края) // Учение о развитии морских берегов: вековые традиции и идеи современности. 2010.

4. Мищенко А.А., Волкова Т.А. Особенности природопользования в береговых ландшафтах Черноморского побережья Краснодарского края // Географические исследования Краснодарского края. Краснодар, 2010.

5. Мищенко Т.А. Особенности территориальной дифференциации окружающей среды Краснодарского края с учетом ландшафтно-экологических особенностей // Актуальные вопросы экологии и охраны природы экосистем южных регионов России и сопредельных территорий. 2006.

**РЕЛЬЕФ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ
И ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ
СЕВЕРО-ОСЕТИНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА
TOPOGRAPHY AND NOTABLE GEOLOGICAL AND
GEOMORPHOLOGICAL OBJECTS OF THE NORTH OSSETIAN
NATURE RESERVE**

Аннотация. Рассмотрено распространение по территории Северо-Осетинского заповедника достопримечательных природных объектов – хранителей палеогидрогеологической и другой информации.

Ключевые слова: ландшафтные зоны, рельеф, природные объекты.

Abstract. Distribution of notable natural objects – keepers of paleohydrogeological and other information – is reviewed for the territory of the North-Ossetian Nature Reserve.

Key words: landscape zones, topography, natural objects.

Современный рельеф северного склона восточной части Центрального Кавказа в бассейне р. Ардон, где располагается Северо-Осетинский государственный природный заповедник (СОГПЗ), отличается большой расчлененностью и сложностью с значительными амплитудами высот (от 650 м до 4649 м). Касарское ущелье по р. Ардон, верхне-среднегорную и высокогорную части заповедника разделяет на две горные группы – Адайхохскую и Теплиархонскую с современным оледенением и узкими каньонообразными ущельями. В межгорных понижениях (нижне-среднегорная зона) сформировались обширные котловины, днища которых заполнены рыхлыми ледниково-речными отложениями. В СОГПЗ хорошо выражены все пять хребтов Большого Кавказа: Главный Кавказский (Водораздельный), Боковой, Скалистый, Пастбищный, Лесистый. Все они имеют рекреационное значение: первые два хребта – для организации альпинизма, горного туризма, скалолазания, остальные –

для походов выходного дня, экскурсий, природно-познавательного, научно-геологического туризма [Милановский и др., 1966; Галачиева и др., 2019]. Интерес представляет всё: цирки, трогии, моренные озера, пещеры, воронки, обнажения горных пород, оползни и др. В таблице приведены памятники природы и то, как они природой распределены по территории СОГПЗ. Развитие познавательного туризма в заповедниках разрешено Федеральным законом [ФЗ об ООПТ от 30.11.2011, № 365–ФЗ], поэтому данные природные достопримечательности могут рассматриваться как потенциальные (и уже действующие) экскурсионные объекты.

Табл. 1

Распределение достопримечательных объектов по трем ландшафтным зонам

Min. высота (м)	Max. высота (м)	Ландшафтные зоны территории		Достопримечательные геологические и геоморфологические объекты [Положение о памятниках природы, 2008]	
		Название	% от S	Название, местоположение	Краткая характеристика
		Горный <u>низкогорья</u> (до 1200 м); <u>среднегорья</u> (от 1200 до 2000-3000 м н. ур. м); <u>высокогорья</u> (выше 2000- 3000 м).	100%		
650 м (конт. запов.)	1240 м (хр. Дзагарис)	Низкогорье	6%	нет	—
738 м (серн. источ.)	1878 м (хр. Бахтылапа- рыраг в системе Пастбищного хр.)	Среднегорье	38%	Луарский оползень (Алагирский р-н, с. Луар)	Крупнейшее в республике, активное до настоящего времени постепенное сползание скально- земляных масс, относящихся к эпохе голоцена S= более 4 га

Продолжение табл. 1

	3439 м г. Каривхох (в системе Скалистого хребта)			Вертикальные пласты известняков (Алагирский р-н, Ныхасская теснина, правый берег р. Ардон)	Памятник древних тектонических разломов S= 0,1 га
				Бизская пещера «Черного всадника» (Алагирский р-н, с. Биз)	Карстовая скальная полость в верхнеюрских известняках. Глубина – около 5 м, ширина и высота до 4 м S= 0,002 га
				«Шубиныхасская пещера» (Алагирский р-н, южнее с. Тамиск)	Двухуровневая подземная полость, относящаяся к типу пещер- понор. Выделяется в Карцинском разломе нижнемеловых валанджинских известняков верхней юры. Общая длина пещеры, с вновь открытыми и описанными в 2020–2021 гг. полостями, составила 3 км 235 м (ранее 1 км). Ширина полостей от 1 до 7 м; высота от 2 до 5 м. Перепад уровней расположения залов и коридоров – 47 м. S= 2,3 га (ранее 0,7 га)

Продолжение табл. 1

				Ныхасская теснина (Алагирский р-н, с. Тамиск)	Суженная часть долины р. Ардон (Алагирское ущелье) с выходами слоистых известняков нижнего мела и многочисленных сероводородных источников. S= 30 га Всего 35 источников на площади 200 м ²
				Цусская наклонная шахта (Алагирский р-н, с. Цусс)	Объект горной выработки полиметалли- ческих руд S= нет данных
				Бизский оползень (Алагирский р-н, с. Биз)	Оползень спускается из под эскарпов Скалистого хребта. В настоящее время стабилизиро- вался S= 2 га
				Каменный гриб (Алагирский р-н, долина р. Ардон)	Изолированная возвышенная форма из относительно твердых пород в виде гриба, уцелевшая от денудации и эрозии S= 0,001 га
1750 м (корд. Цей)	Господствующие высоты: <u>Адайхохский</u> <u>кристаллический</u> <u>массив:</u> 4649 – г. Уилпата 4405 – г. Адайхох, 4140 – г. Цеяхох <u>Теплиархонский</u> <u>массив:</u> 4491 – г. Тепли 4158 – г. Архон	Высокогорье	56%	Разрез центральной части диабазового пояса (Алагирский р-н, Куртатинское ущелье, между селами Андиатикау и Колотикау)	Объект древнего вулканизма с выходами изверженной породы – диабаз S=1-1,5 га

Продолжение табл. 1

				Верхняя часть цирка р. Клиатдонс линзой озмеевика (Алагирский р-н, верховье р. Клиатдон)	Выход редкой формы оруденения (озмеевик) в горах Северной Осетии S= 0,002 га
				Гора Каурбек со следами инъекции плотных витрофитов в диабазы (Алагирский р-н Мамисонское ущелье)	Редкая форма включения витрофитов в диабазы S= 0,001 га
				Балка Наждыадаг с телом экструзивного или лакколитового характера (Алагирский р-н, Холстинское ущелье), [Попов,1994]	Редкое образование магматического тела экструзивного или лакколитового характера (лакколиты – недоразвитые формы вулканов) S= 0,02 га

Систематизированный перечень природных достопримечательностей может использоваться в научных и практических целях развития туризма.

Список использованных источников

1. Галачиева Л.А., Черкасов А.Д. Геологический туризм: пути и перспективы развития на Центральном Кавказе // Коллект. Моногр. по материалам IX Межд. науч.-практ. конф. «Горные территории: приоритетные направления развития» г. Владикавказ, 4–7 декабря 2019 г. Т.2. М., 2019.

2. Милановский Е.Е., Хаин В.Е., Думитрашко В.Н. Геологическая история и формирование рельефа // Кавказ. Природные условия и естественные ресурсы. М., 1966.

3. Положение о памятниках природы в республике Северная Осетия-Алания (электронный ресурс) // Постановление правительства республики Северная Осетия-Алания от 23 февраля 2008 г. № 31. Разделы I –VII.

4. Попов К.П. Памятники природы Северной Осетии. Владикавказ, 1994.

Ф.Ш. Мамадазизов
F.S. Mamadazizov
Балтийский федеральный университет
им. И. Канта
Immanuel Kant Baltic Federal University

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
ГОРНО-БАДАХШАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
ECOTOURISM AS A PROMISING DIRECTION OF GORNO-
BADAKHSHAN AUTONOMOUS REGION TOURISM
DEVELOPMENT**

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу изучения возможности развития экологического туризма в Горно-Бадахшанской автономной области после пандемии COVID-19.

Ключевые слова: экотуризм, ГБАО, национальный парк, туризм в Таджикистане.

Abstract. This paper is dedicated to the question of studying opportunities of ecotourism development in Gorno-Badakhshan autonomous region in post COVID-19 pandemic period.

Key words: ecotourism, GBAO, national park, tourism in Tajikistan.

Согласно ежегодному исследованию Международного совета по туризму и путешествиям совместно с Oxford Economics в 2019 г. сфера туризма продемонстрировала экономический рост в 3,5%, опережая рост мировой экономики на 2,5% девятый год к ряду. Вот еще несколько показателей влияния туризма на мировую экономику за 2019 г. [The world..., 2022]:

- 1) вклад в мировую экономику составил 8,9 трлн долл.;
- 2) 10,3% от общего ВВП;
- 3) 330 млн рабочих мест;
- 4) 948 млрд долл. капитальных вложений.

Вышеперечисленные показатели подтверждают тезис о том, что туризм является одной из главных сфер мировой экономики и одной из самых быстроразвивающихся отраслей.

В условиях 2020 г. ситуация кардинально изменилась из-за влияния пандемии коронавируса, которая задела все сферы экономики и, в частности, туризм. По оценке Международного совета по туризму

и путешествиям пандемия может привести к потере более 121 млн рабочих мест и 3,4 трлн долл. мирового ВВП.

В сложившихся обстоятельствах сфера туризма требует поиска новых путей развития и методов преодоления возникших сложностей, которые будут актуальны в ближайшие годы. Следование концепции устойчивого развития можно считать одним из методов преодоления кризиса, возникшего в следствии пандемии коронавируса. В качестве перспективного направления развития туризма можно выделить экотуризм, который напрямую связан с идеей устойчивого развития.

Термин «экологический туризм» имеет разные интерпретации, в данной работе он рассматривается как разновидность туризма, связанная с путешествиями в природные территории и особо охраняемые зоны с целью изучения и наблюдения за окружающей средой. Экологический туризм способствует развитию социально-экономических условий территории и улучшению жизни местного населения.

Республика Таджикистан является страной с богатым культурно-историческим и природным наследием, которое может служить основой для развития туризма не только на внутреннем рынке, но и на международном. Уникальность природного наследия страны заключается в ее водных ресурсах, минеральных источниках, разнообразию климатических зон и горах. Особенность рельефа республики связана с тем, что 93 % её территории составляют горы. Соответственно, планирование развития туризма в стране должно происходить с учетом этой особенности.

В последние годы в республике идет активное развитие туризма, что в первую очередь связано с тем, что данная сфера является одной из приоритетных и поддерживается на государственном уровне. В 2018 г. в целях развития туризма в Таджикистане была разработана и утверждена «Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года». А в 2020 г. был принят закон № 1718 «О туризме».

В стратегии развития туризма Республики Таджикистан, в качестве одного из приоритетных направлений указан экологический туризм. Для его продвижения стратегия предусматривает необходимость в формировании соответствующей инфраструктуры, которая бы позволила реализовать имеющийся потенциал. На территории страны есть регионы, природные ресурсы которых позволяют заниматься развитием экологического туризма. Одним из

таких регионов является Горно-Бадахшанская автономная область. В 2017 г. Высокогорный Памир вошел в рейтинг «100 глобальных устойчивых направлений» [Таджикский..., 2022]. В 2018 г. Памирские горы также вошли в топ 100 устойчивых направлений [Памирские..., 2022].

На территории Горно-Бадахшанской автономной области расположен самый высокий пик в СНГ – пик Исмоила Сомони (7495 м). Также, в регионе на высоте 2320 м над у. м. находится памирский ботанический сад, основанный в 1940 г. По своей высоте сад уступает лишь ботаническому саду Непала и на его территории представлено более четырех тысяч видов растений. Среди водных ресурсов можно выделить уникальное по своей природе озеро Сарез, которое было образовано в 1911 г. в результате девятибалльного землетрясения. Длина озера составляет 75 км, а расположено оно в самом центре памирских гор на высоте 3239 м.

В Республике Таджикистан есть лишь один природный объект, который входит в список природных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО – это Таджикский национальный парк (Горно-Бадахшанская автономная область). Он был занесен в список в 2013 г., покрывает территорию более чем 2,5 млн га в центре так называемого «Памирского узла», где сходятся высочайшие горные хребты Евразии: Академии наук, Зоолой, Зулумарт, восточная часть Ванчского, Язгулемского, Дарвазского хребтов, высочайший пик имени Исмоили Сомони и Ленина, ледник Федченко (самый протяженный ледник за пределами полярных регионов), озеро Каракуль и Сарез. Парк считается самой большой особой охраняемой природной территорией не только Таджикистана (18% от общей территории страны), но и Центральной Азии в целом. Именно наличие особо охраняемой природной территории может стать основой для развития экотуризма и привлекать туристов со всего мира [Tajik..., 2022].

На сегодняшний день можно выделить несколько проблем, сдерживающих развитие экологического туризма в стране и в регионе в частности:

1. Отсутствие актуальной нормативно-правовой базы в сфере экологического туризма;
2. Отсутствие четкой стратегии развития экологического туризма и проектов для развития экологического туризма на национальном уровне;

3. Слабо развитая туристская инфраструктура в целом и отсутствие необходимых условий для экологического туризма;

4. Недостаточное использование потенциала особо охраняемых природных территорий;

5. Малое количество туристических продуктов экологической направленности;

6. Слабая информационная поддержка экологического туризма и слабое продвижение конкретных туристических продуктов;

7. Нехватка квалифицированных специалистов, которые могли бы предоставлять туристские услуги на высоком уровне;

8. Потребность в повышении уровня профессионального образования в соответствии с современными стандартами.

С учетом вышеперечисленных проблем развития экотуризма, автором предложены соответствующие рекомендации:

1. Создание нормативно-правовой базы, которая обеспечит условия для развития экологического туризма и ведения бизнеса в этой сфере;

2. Разработка стратегии развития экологического туризма для использования и реализации потенциала туристско-рекреационных объектов;

3. Улучшение инфраструктуры в соответствии с особенностями экотуризма и учетом их безопасности для окружающей среды;

4. Использование особо охраняемых природных территорий в качестве главных объектов для развития экотуризма и привлечения туристов;

5. Разработка новых туристических продуктов экологической направленности и создание экскурсионных маршрутов;

6. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения экотуризма как внутри страны, так и за ее пределами.

7. Подготовка кадров с учетом особенностей экотуризма и повышение квалификации существующих кадров в целях улучшения уровня сервиса;

8. Развитие трансграничного сотрудничества для создания совместных проектов в области экотуризма.

В заключение к работе можно сформулировать вывод о том, что Республика Таджикистан и Горно-Бадахшанская автономная область, в частности, находятся на начальном этапе развития туризма. Принятие стратегии развития туризма и законов в сфере туризма, улучшение инфраструктуры туризма и вовлечение местного населения

в данную сферу в будущем может способствовать становлению туризма как важной части экономики страны. А развитие экологического туризма может служить катализатором по продвижению страны как на внутреннем, так и на международном туристском рынке.

Список использованных источников

1. Памирские горы Таджикистана: зеленое туристическое направление, удостоенное наград. АКДН, 2022. URL: <https://www.akdn.org/ru>.
2. Таджикский Памир вновь вошел в число 100 самых лучших мест для экотуризма. ИАЦ, 2022. URL: <https://ia-centr.ru/publications/tadzhikskiy-pamir-vnov-voshel-v-chislo-100-samykh-luchshikh-mest-dlya-ekoturizma/>.
3. The world travel&tourism council // To Recovery & Beyond-The Future of Travel & Tourism in the Wake of COVID-19. URL: <https://wttc.org>.
4. Tajik National Park (Mountains of the Pamirs). UNESCO, 2022. URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1252/>.

*Э.Ю. Нагалеvский, Е.В. Голубятникова,
Д.Г. Кочурова, В.В. Алгазина*
*E.Yu. Nagalevsky, E.V. Golubyatnikova,
D.G. Kochurova, V.V. Algazina*
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**
**PHYSICAL AND GEOGRAPHICAL FACTORS DEVELOPMENT
OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE
REPUBLIC OF CRIMEA**

Аннотация. Статья посвящена главным физико-географическим факторам, обеспечивающим развитие ТРК Республики Крым. Отмечены основные типы курортов и курортных местностей. Обозначена динамика турпотока.

Ключевые слова: климатический фактор, лечебный фактор, типы пляжей, типы курортов, турпоток.

Abstract. The article is devoted to the main physical and geographical factors that ensure the development of the tourist and recreational complex of the Republic of Crimea. The main types of resorts and resort areas are marked. The dynamics of the tourist flow is indicated.

Key words: climatic factor, therapeutic factor, types of beaches, types of resorts, tourist flow.

Климатический фактор является одним из главных природных факторов, оказывающих непосредственное влияние на создание и развитие туристско-рекреационного комплекса территорий. Другие физико-географические факторы (гидрография, рельеф и др.) определяют направление сферы туризма и набор туристско-рекреационных ресурсов региона.

Республика Крым находится в зоне средиземноморского климата, на Крымском полуострове, омываемом Черным и Азовским морями. Основные климатические показатели Черноморского побережья Республики Крым и роза ветров, построенная для г. Феодосия, представлены в таблице 1 и на рисунке 1 соответственно.

Табл. 1

Основные климатические показатели Черноморского побережья Республики Крым [Научно-прикладной справочник, 1990]

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Год
	Продолжительность солнечного сияния, часы												
Евпатория	73	78	142	215	277	317	365	339	272	197	99	65	2439
Севастополь	62	75	145	202	267	316	356	326	254	177	98	64	2342
Ялта	76	83	140	187	242	288	328	310	241	179	103	73	2250
Феодосия	58	72	132	195	275	305	344	324	249	173	87	51	2265
	Средняя месячная и годовая температура воздуха, °С												
Севастополь	2,7	2,9	5,4	9,7	15,0	19,5	22,3	22,0	18,0	13,4	8,8	5,1	12,1
Ялта	3,9	3,9	5,9	10,4	15,8	20,4	23,8	23,5	19,0	14,0	9,4	6,2	13,0
Феодосия	0,6	0,8	4,2	9,9	16,0	20,7	23,8	23,1	18,4	12,8	7,6	3,4	11,8
	Месячное и годовое количество осадков, мм												
Севастополь	39	30	27	25	23	28	26	24	34	37	39	46	378
Ялта	85	65	48	32	32	45	42	30	37	48	67	87	618
Феодосия	34	31	28	29	33	45	40	33	34	31	34	35	407
	Средняя месячная и годовая относительная влажность воздуха, %												
Севастополь	78	77	74	73	74	71	69	68	70	75	78	78	74
Ялта	74	74	72	71	71	65	60	59	62	69	75	75	69
Феодосия	82	82	78	72	70	65	61	62	67	74	82	83	73

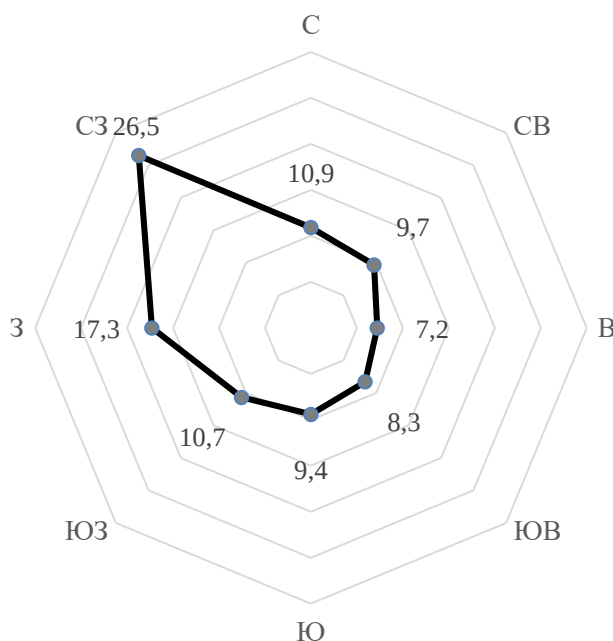


Рис. 1. Повторяемость (%) направления ветра г. Феодосия

Климатические факторы влияют на человека путем его теплообмена с окружающей средой. Летом высокая температура воздуха приводит к увеличению тепловой нагрузки на организм. Иногда возникает опасность перегрева или теплового удара. Этому способствуют повышенная влажность воздуха, высокое давление, использование одежды, не обеспечивающей нормальную вентиляцию,

выход на маршрут сразу же, после приема обильной пищи, интенсивное движение в жаркое время суток.

В зимний период на побережье при сильном ветре и повышенной влажности воздуха даже небольшая плюсовая температура может стать причиной переохлаждения организма.

Наиболее комфортными для человека условиями, благотворно влияющими на здоровье, считаются воздух с относительной влажностью от 40 до 60 % и температура 18–24⁰С.

Температура морской воды в прибрежной части в летнее время находится в диапазоне от 23⁰С в западной части полуострова (г. Евпатория, г. Севастополь) до 25,5⁰С в восточной (г. Ялта, г. Феодосия). Купальный сезон на Южном берегу Крыма составляет в среднем 4 месяца (Табл. 2). Купания для здоровых людей, по мнению врачей, возможны при температуре воды не ниже 17⁰С, для детей 20⁰С [Любарец О.И., 1989].

Табл. 2

Число дней с температурой морской воды в поверхностном слое +17⁰С и выше
[Любарец О.И., 1989]

	Число дней с $t \geq +17^{\circ}\text{C}$	Дата начала периода с $t \geq +17^{\circ}\text{C}$	Дата окончания периода с $t \geq +17^{\circ}\text{C}$
Евпатория	140-150	21 мая	12 октября
Ялта	140-150	28 мая	21 октября
Феодосия	140-150	18 мая	14 октября

Берега Крымского полуострова характеризуются интенсивным развитием рекреационного комплекса. Зоны отдыха непрерывной полосой протягиваются вдоль побережья, и почти каждая имеет искусственно сохраняемый галечный, реже галечно-песчаный пляж, ограниченный нанососдерживающими сооружениями. На южном побережье Крымского полуострова, где располагаются молодые горные сооружения альпийской складчатости, преобладают высокие абразионные берега, разрушению которых способствует крайне малая ширина шельфа. Абразионные участки чередуются с аккумулятивными участками побережья с песчаными и песчано-галечными пляжами, протягивающимися на десятки километров. В районе г. Евпатория преобладают песчаные и песчано-галечные, г. Ялта – галечные, г. Феодосия – песчаные и ракушечные пляжи [Доклад, 2020].

Общая протяженность морской береговой полосы Республики Крым составляет 914 км, при этом длина побережья, пригодного для организации пляжного отдыха – 452 км. Всего на территории Крыма в

2021 г. функционировало 439 пляжей, проведена классификация 11 пляжей, в том числе 4 пляжа получили высшую категорию (синий флаг): пляж «Крымский бриз» (г. Ялта), пляж «Массандровский» (г. Ялта), пляжи «Солнечный» (г. Севастополь) и «Солнечный-3» (г. Ялта) [О развитии санаторно-курортной..., 2022].

К лечебным факторам курортов и курортных местностей относится наличие источников минеральных вод, лечебных грязей и рапы, термальных вод. На территории побережья Крымского полуострова встречаются:

- Евпатория: источники термальных вод (41°C), хлоридные натриевые, азотные хлоридные натриевые воды, сульфидная иловая лечебная грязь, хлоридная натриево-магниевая рапа;

- Ялта: сульфатно-гидрокарбонатные, магниевые-кальциевые воды;

- Феодосия: сульфатно-хлоридные натриевые, сульфидные хлоридно-гидрокарбонатные натриевые (источник Феодосия) воды, сульфидная иловая лечебная грязь, рапа (оз. Ачиголь).

Перечисленные выше физико-географические факторы позволили сформировать на территории Крымского полуострова особый туристско-рекреационный комплекс – приморскую зону курортного лечения, отдыха и туризма «Южный берег Крыма», Восточный и Западный Крым, который включает в себя все основные типы курортов: Евпатория – приморский климатический, бальнеологический, грязевой; Ялта – приморский климатический; Алушта – приморский климатический; Феодосия – приморский климатический, бальнеологический, грязевой.

Наличие на территории республики большого количества различного рода ресурсов позволяет на сегодняшний день и в перспективе развивать медицинский и оздоровительный; культурно-познавательный; пешеходный; велосипедный; подводный; конный; этнографический; спортивный; круизный (Ялта, Керчь и Евпатория) [Доклад, 2020].

Санаторно-курортный комплекс региона насчитывает около 900 средств размещения вместимостью более 150 тыс. мест, включая учреждения санаторно-курортного лечения, учреждения оздоровительного характера и учреждения временного размещения.

В 2021 г. турпоток на территорию республики составил 9,4 млн туристов – на 49 % выше уровня 2020 г., что объясняется ослаблением санитарно-эпидемиологических ограничений (Табл. 3).

**Динамика туристического потока в Республике Крым
за 2015–2021 гг. [О развитии санаторно-курортной..., 2022]**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество отдыхающих, млн чел.	4,6	5,6	5,4	6,8	7,4	6,3	9,4

Согласно федеральной целевой программе «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года», в перспективе на территории республики планируется создание 5 туристско-рекреационных кластеров, включая центры семейного оздоровления, развития экстремального, археологического и автотуризма, инфраструктуры грязелечебного курорта и бальнеологического лечебно-оздоровительного комплекса и др.

В силу вышеуказанных условий Республика Крым имеет все возможности и предпосылки для эффективного функционирования и конкурентоспособного развития туристско-рекреационной сферы в целом и санаторно-курортного комплекса в частности, что доказывает увеличивающийся с каждым годом интерес туристов к региону [О развитии..., 2022].

Список использованных источников

1. Любарец О.И., Кучеренко Г.Н. Азово-Черноморское побережье СССР: Атлас туриста. М., 1989.
2. Доклад о состоянии и охране окружающей среды на территории республики Крым в 2019 году. Министерство экологии и природных ресурсов Республики Крым, 2022. URL: <https://meco.rk.gov.ru/ru/structure/60>.
3. Научно-прикладной справочник по климату СССР. Серия 3. Многолетние данные. Ч. 1-6. Вып. 10. Украинская ССР. Ленинград, 1990.
4. О развитии санаторно-курортной и туристической отрасли Республики Крым за 2021 г. Министерство курортов и туризма Республики Крым, 2022. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14>.

*Э.Ю. Нагалеvский, А.А. Шматко,
Ю.Э. Нагалеvский, А.А. Андреев
E.Yu. Nagalevsky, A.A. Shmatko,
Yu.E. Nagalevsky, A.A. Andreev*
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ОСОБО ОПАСНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ
НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
PARTICULARLY DANGEROUS NATURAL PHENOMENA
ON THE TERRITORY OF THE BLACK SEA COAST OF THE
KRASNODAR REGION**

Аннотация. В работе рассмотрены основные особо опасные природные явления, возникающие на территории Черноморского побережья Краснодарского края. Выделены основные районы, подвергающиеся их воздействию.

Ключевые слова: наводнения, лесные пожары, сель, шторм, особо опасное природное явление.

Abstract. The paper considers the main especially dangerous natural phenomena that occur on the territory of the Black Sea coast of the Krasnodar Territory. The main areas affected by them are identified.

Key words: floods, forest fires, mudflow, storm, especially dangerous natural phenomenon.

Курортно-рекреационный комплекс прибрежной зоны Краснодарского края подвержен многим особо опасным природным явлениям. Особо опасные природные явления (ООПЯ) – это природное явление, оказывающие негативное воздействие на людей и нарушение нормальной жизнедеятельности населения, а также значительные материальные потери [Крепша Н.В., 2014].

Основными, на территории Черноморского побережья, являются такие явления как: наводнения, засуха, тепловые экстремальные температуры, смерчи, оползни, сели, штормы, а также лесные пожары. Они чаще всего происходят в курортный сезон, который начинается с начала мая и заканчивается в конце октября. Считается, что оптимальная температура воды для начала курортного сезона +17°C и

его продолжительность зависит от особенностей прибрежной зоны (глубина, изрезанность береговой линий и др.) [Панов В.Д., 2012].

Наиболее частыми являются наводнения, которые происходят из-за сильных, продолжительных летних дождей, уровень воды в реках поднимается и происходит затопление территории, разрушение или повреждение строений (зданий, сооружений и др.) (Рис.1).

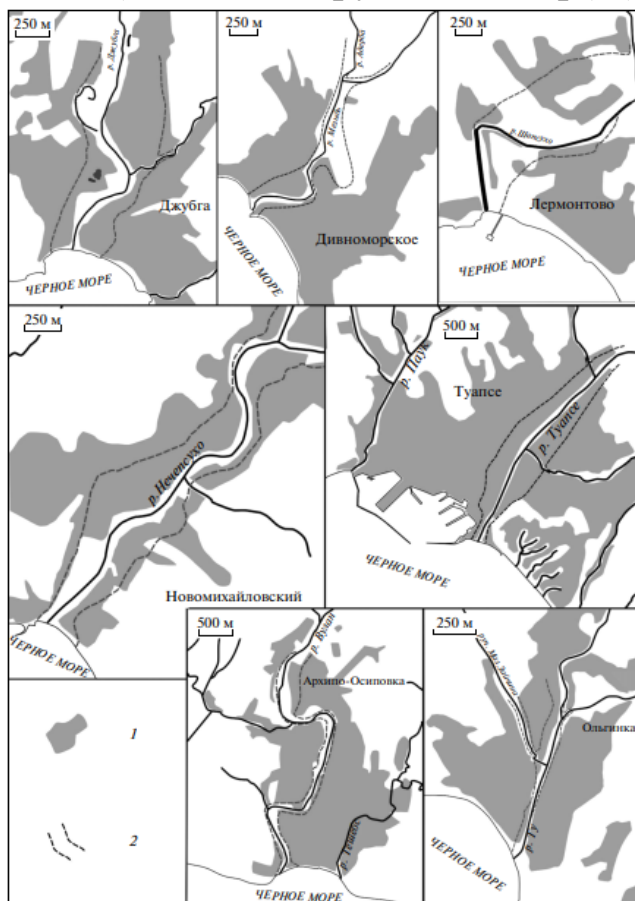


Рис. 1. Территории поселков и городов и границы зон затопления в устьях рек Джубга (пос. Джубга), Мезыбь (пос. Дивноморский), Шапсух (пос. Лермонтово), Нечепсух (пос. Новомихайловский), Туапсе (г. Туапсе), Вулан (пос. Архипо-Осиповка), Ту (пос. Ольгинка) во время больших и катастрофических наводнений

На черноморском побережье паводкам наиболее подвержены Темрюкский и Туапсинский районы, а также г. Анапа, г. Геленджик, г. Туапсе и г. Сочи [Нагалеvский Ю.Я., 2003].

В 2020 г. опасные гидрологические явления, связанные с подъемом уровней воды до опасных отметок, отмечались в основном в начале года на реках 3-х муниципальных образований Черноморского побережья: города Геленджик, Сочи, Туапсинский район. При этом незначительные подтопления населенных пунктов отмечались в Туапсинском районе [Доклад..., 2021].

Как и наводнения, разрушительными являются оползни и сели. Опасным геоморфологическим явлением, представляющим собой смещение масс горных пород по склону под воздействием собственного веса и дополнительной нагрузки вследствие подмыва склона, переувлажнения, сейсмических толчков и иных процессов, является оползень.

Сель – стремительный русловой поток, состоящий из смеси обломочного материала (насыщенность составляет от 10 до 75% объема движущейся массы) и воды, который возникает внезапно в бассейнах небольших горных рек. Наиболее подвержены оползням и селям Туапсинский район и МО г. Сочи.

Дренажные системы, постройка террас и галерей на участках с большим уклоном, снижение внешних нагрузок, искусственное закрепление массы оползня, сооружение защитных дамб, свай и других ограждающих от подмыва сооружений являются основными мерами по борьбе с селями и оползнями.

Засуха, как опасное природное явление, отличается от других тем, что её развитие протекает продолжительный период времени и может достигать нескольких лет. Причиной её возникновения являются атмосферные осадки, выпадающие ниже среднемесячного уровня выпадения осадков. В 2020 г. в связи с недостаточным количеством осадков в зимний период привели к падению уровня рек и других источников воды. В начале июля из-за засухи в Геленджике, Новороссийске, Анапе и ряде других курортных городов Черноморского побережья ввели подачу питьевой воды по графику. Из-за длительного отсутствия осадков большое количество артезианских скважин были остановлены [Энциклопедический словарь..., 1973].

Для решения проблемы водоснабжения городов Черноморского побережья необходима реконструкция и переburение более 40 артезианских скважин Троицкого группового водопровода, строительство Пшадского водозабора, а также строительство опреснительной станции для морской воды (20 тыс. м³/сут.) [Доклад..., 2021].

Для тепловых экстремальных явлений характерно значительное превышение температур относительно долгосрочного среднего значения в дневное и ночное время на протяжении нескольких дней подряд. Сильная жара (с достижением температуры воздуха от +36,0⁰С до +40,5⁰С) наблюдалась с июня по сентябрь 2020 г. на территории

городов Геленджик, Новороссийск, Сочи и Туапсинского района [Доклад, 2021].

Смерчи возникают в жаркую погоду под хорошо развитыми кучево-дождевыми облаками образуется мощный вихрь, который распространяется к поверхности земли или водоема в виде гигантского темного вращающегося столба или воронки.

В теплый период наблюдается наибольшая частота смерчей (с июня по октябрь) именно в это время выход смерчей сопровождается сильными ливнями, грозами, что приводит к стихийным бедствиям и огромному ущербу жителям населённых пунктов. Наибольшее количество раз отмечалось в 1946, 1947, 1948, 1953, 1952, 1962, 1964, 1966, 1970, 1971, 1976, 1983, 1987 и 1988 гг.

Распределение по месяцам: январь – 0, февраль – 2, март – 0, апрель – 0, май – 1, июнь – 6, июль – 8, август – 10, сентябрь – 11, октябрь – 2, ноябрь – 3, декабрь – 3 [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

Смерчи часто наблюдаются в районе городов: Сочи, Геленджик, Адлер и др.

Так же на туристско-рекреационный комплекс влияет такое природное явление как шторм, при котором скорость ветра достигает до 15–20 м/с и более. Они происходят на территории всего черноморского побережья, самые сильные в городах: Сочи, Туапсе, Анапа, Новороссийск и Адлер [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

Происшествия, связанные с ураганами, смерчами, шквалами, зарегистрированы с февраля по ноябрь 2020 г. в Сочи (3 раза) и Туапсинском районе (6 раз).

Лесные пожары на территории Черноморского побережья возникают из-за несоблюдения людьми правил пожарной безопасности или из-за самовозгорания лесной подстилки. Чаще всего они происходят на территории МО город-курорт Геленджик, Анапа и Туапсинского района.

Природные пожары в период с февраля по ноябрь 2020 г. произошли на территории 18 муниципальных образований, на черноморском побережье (максимальная площадь лесного пожара составила 80 га): в городах Анапа, Геленджик, Новороссийск, Сочи и Туапсинском районе [Доклад..., 2021].

Существенный вред нанёс лесной пожар 2020 г. в заповеднике «Утриш». Краснокнижная флора и фауна понесла существенные потери, что привело к разрушению первоначального облика территории, выгорел практически весь южный склон горы Колдун.

Предполагается, что этот пожар возник из-за несоблюдения людьми правил пожарной безопасности.

На Черноморские курорты чаще всего влияют наводнения, из-за достижения критических отметок уровня воды в реках, возможна эвакуация как жителей пострадавшей территории, так и рекреантов. В следствие не благоприятных погодных условий на территории края вводят режим ЧС. Из-за особо опасных природных явлений на черноморских курортах разрушаются и загрязняется часть прибрежной зоны, используемой для отдыха. Так же закрывают не только пляжи, но и объекты турпоказа, отменяются экскурсии, что не может не повлиять на выбор российских курортов в будущем. Селевые потоки и оползни, которые сходят на проезжую часть, чем затрудняют транспортное сообщение на побережье Черного моря.

Краснодарский край по своему географическому положению, климатическим условиям, геоморфологическому и геолого-тектоническому строению подвержен частому воздействию опасных природных явлений и стихийных бедствий, вызываемых, главным образом, опасными метеорологическими, гидрологическими, геологическими процессами и явлениями.

Таким образом, особо опасные природные явления на территории Черноморского побережья Краснодарского края чаще всего носят локальный характер, но имеют разрушительные последствия.

Список использованных источников

1. Доклад «О состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в 2020 году». Министерство природных ресурсов Краснодарского края, 2021. URL: https://mpr.krasnodar.ru/upload/iblock/9e4/doklad_oos_kk_za_2020.pdf
2. Крепша Н.В. Опасные природные процессы. Томск, 2014.
3. Нагалецкий, Ю.Я., Чистяков В.И. Физическая география Краснодарского края. Краснодар, 2003.
4. Панов В.Д., Базелюк А.А., Лурье П.М. Реки Черноморского побережья Кавказа: Гидрография и режим стока. Ростов-на-Дону, 2012.
5. Энциклопедический словарь географических терминов. М., 1973.

*Ю.Я. Нагалеvский, А.А. Шматко,
Е.Р. Сакаева, Ю.Э. Нагалеvский
Yu.Ya. Nagalevsky, A.A. Shmatko,
E.R. Sakaeva, Yu.E. Nagalevsky*
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ПАВОДКОВЫЕ НАВОДНЕНИЯ
И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
В ПРИМОРСКИХ РАЙОНАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
FLOOD FLOODS AND THEIR CAUSES IN THE
PRIMORSKY REGIONS OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. В работе рассмотрен вопрос возникновения наводнений паводкового типа на территории Краснодарского края. Рассмотрены наиболее разрушительные наводнения и их причины на примере 2002, 2012 и 2022 гг.

Ключевые слова: наводнения, паводки, причины возникновения, последствия наводнений, защита от наводнений.

Abstract. The paper considers the issue of the occurrence of floods of the flood type in the territory of the Krasnodar Territory. The most destructive floods and their causes are considered on the example of 2002, 2012 and 2022.

Key words: floods, floods, causes of occurrence, consequences of floods, flood protection.

Наводнение – затопление водой территории, расположенной в речной долине выше ежегодно затопляемой поймы. Происходит в исключительно многоводные годы в результате обильного, сосредоточенного притока воды в период снеготаяния или ливней, а также вследствие загромождения русла льдом во время ледохода. На устьевых участках некоторых рек наводнения возникают в следствие ветровых нагонов воды со стороны моря [Чеботарев А.И., 1970.].

Наводнения делятся на такие виды как [Нагалеvский Ю.Я., 2003]:

1. Низкие (малые) наводнения характерные для равнинных рек, их периодичность – один раз в 10–15 лет. Как правило, эти наводнения не несут значительные материальные потери и человеческие жертвы. Для этого вида наводнений характерно затопление не более 10 % земель, которые расположены в речных долинах рек. Данные

наводнения характерны для Азово-Кубанской низменности, где протекают реки: Ея, Понура, Бейсуг и др.

2. Высокие (большие) наводнения, имеющий цикл: раз в 20–25 лет, затапливают около 15 % сельскохозяйственных угодий. Несут значительный материальный и моральный ущерб, большая площадь затопления, приводит к необходимости частичной эвакуации материальных ценностей и населения. Данные наводнения характерны для левобережных притоков реки Кубань, этими реками являются – Белая, Лаба, Пшиш и др.

3. Выдающиеся наводнения, с периодичностью затопления земель, повторяющейся один раз в 50–100 лет, затапливают до 70 % сельхозугодий. Эти наводнения характеризуются охватом целых речных бассейнов и нанесением большого ущерба как морального, так и материального. Нарушение хозяйственной деятельности в городах и сельских районах так же является последствием наводнений. При этом виде наводнений необходимо проведение массовых эвакуационных мероприятий в зоне затопления. Такой вид наводнений характерен для реки Кубани [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

4. Катастрофические наводнения характеризуются затоплением обширной территории, в пределах одной и более речных систем, они повторяются один раз в 100–200 лет и затапливают более 70 % сельхозугодий, населённые пункты, предприятия и другую инфраструктуру. Наводнение несет огромные материальные убытки, временную остановку производственно-хозяйственной деятельности, изменение жизненного уклада населения и человеческие жертвы. Этот вид наводнений не характерен для Краснодарского края, он встречается на реках муссонного климата, например: Восточная Азия – реки Янцзы, Хуанхэ, Южная Азия – реки Инд, Ганг.

Основными причинами возникновения наводнений являются такие как:

1. Продолжительные дожди, которые преимущественно возникают в летний и осенний период, преимущественно в регионах с влажным климатом. Осадки поднимают уровень воды в реках, что приводит к затоплению территории и выходу рек из берегов. Это связано с тем, что площадь водосбора речного бассейна может составлять несколько миллионов километров квадратных [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

2. Таяние снегов так же является одной из ключевых причин возникновения наводнений. Огромное количество снега, которое

скапливается во многих регионах, с началом потепления тает и большие потоки воды могут затапливать большие территории.

3. Так же к затоплению территории могут приводить природные явления, такие как: оползни, землетрясения и штормовые приливы.

Высокие паводки и половодья, прорывы прудов и озёр, сброс воды из водохранилищ сопровождаются стоковыми наводнениями, которые являются доминирующими на территории Краснодарского края. После идут наводнения локально-ливневого генезиса, нагонные и стоково-заторные.

На побережье Азовского моря наблюдаются морские нагоны. Наиболее разрушительное отмечается в 1969 г., когда из-за нагонных северо-западных и западных ветров поднялась волна с высотой до 3 м, затопившая посёлки от Темрюка до ст. Должанской. Наиболее пострадала устьевая часть р. Кубань, где вода прошла по течению на 80 км вверх. Были уничтожены все рыбацкие станы на побережье. В Приморско-Ахтарске пострадал х. Садки, в Славянском районе – п. Ачуево, количество жертв насчитывается около 1000 чел. [Нагалеvский Ю.Я., 2003].

Известно, что многие аномальные гидрометеорологические процессы могут быть связаны с солнечной активностью [Чижевский А.Л., 1973]. Сопоставление данных о наводнениях за многолетний период с числами Вольфа, позволило выделить некоторую цикличность, продолжительностью 8–10 лет. Наиболее разрушительными наводнениями на территории Краснодарского края, оказались паводковые наводнения 2002, 2012 и 2022 гг. Периодичность их связана с сильными ливнями, количество выпадающих осадков превышало норму в 1,5–2 раза. Такая закономерность по нашим данным связана с солнечной активностью (числами Вольфа). При их анализе оказалось, что пики наводнений приходятся на солнечную активность, отмечающаяся в исследуемые годы (Рис. 1).

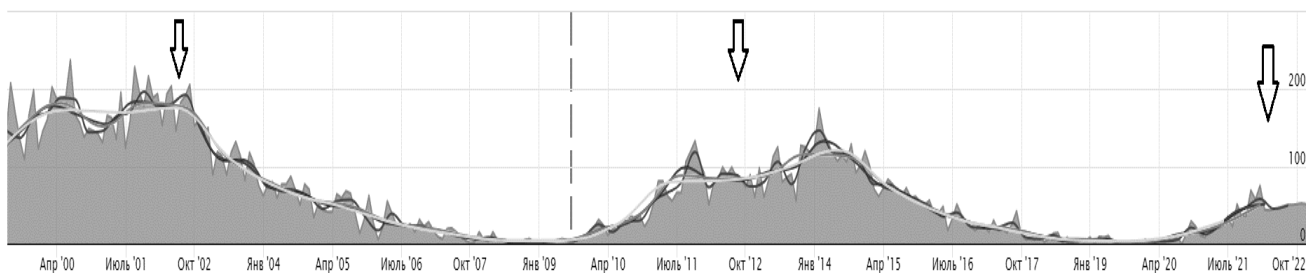


Рис. 1. График среднемесячных чисел Вольфа с отмеченными наводнениями 2002, 2012, 2022 гг. [Геофизика, 2022]

В ходе совмещения пиков наводнения и пиков солнечной активности за последние 22 года XXI в., четко прослеживается взаимосвязь этих явлений. Исследуемые годы отличались катастрофическим затоплением населённых пунктов, сельхозугодий, сопровождающихся разрушением инфраструктуры, дорожной сети, мостов, телефонных линий. Для примера можно использовать июнь 2002 г., приведённый на табл. 1.

Табл. 1

Сводная ведомость последствий летнего паводкового наводнения по состоянию на 27.06.2002 г. [Нагалеvский Ю.Я., 2003]

№ п/п	Пострадавшие районы, города	Общее количество населённых пунктов	Затоплена площадь, км ²	Дома, общее число			Мосты		Разрушено дорог, км	Повреждено ЛЭП	Эвакуировано людей, всего
				Подтоплено	Повреждено	Разрушено	Повреждено	Разрушено			
1.	Апшеронский	–	–	–	–	–	–	3			
2.	Белореченский	–	–	–	–	–	–		11	–	80
3.	Гулькевичский	12	16	1491	636	541	2		30	1	5385
4.	Курганинский	5	117	264	691	267	15		247	3	2051
5.	Мостовской	2	5	24	357	24	16		101	6	75
6.	Новокубанский	6	180	6747	451	1260	4	2	9	55	12971
7.	Тбилиcский	–	–	162	–	–	–		–	–	386
8.	Успенский	12	30	2483	1414	448	2		6,8	120	2380
9.	Отрадненский	5	8	1041	729	312	14		21	43	6507
10.	Кавказский	3	8	6	12	–	–		14	2	29
11.	г. Армавир	1	30	7200	6200	1000	–		–	174	843
12.	г. Кропоткин	1	2,3	198	176	34	1 ж.д.		–	–	867
13.	г. Лабинск	10	–	571	2	–	20		25	2	55
14.	г. Усть-Лабинск	5	1,5	39	–	–	–		24,7	–	42
Итого		62	397,8	20226	10668	3886	73	5	489,5	406	31671

Наиболее пострадавшими оказались восточные и юго-восточные районы Краснодарского края: Гулькевичский, Курганинский, Новокубанский, Отрадненский, Тбилиcский и Успенский районы, из городов сильнее всего пострадали г. Армавир, меньше разрушен г. Кропоткин, г. Лабинск и г. Усть-Лабинск [Нагалеvский Ю.Я., 2003].

В 2012 г. наибольшие разрушения после наводнения пришлось на нижнее течение р. Кубань и её устьевая область, причем наводнение было 2 раза. Зимнее наводнение приходится на зиму 2011–2012 гг.,

когда р. Кубань промёрзла до дна и на ней образовались ледяные заторы, их насчитывалось около 9. Вода пошла через верх ледяных плотин и затопила рисовые чеки и некоторые хутора полностью. Особо опасное положение сложилось в Калининском и Темрюкском районах. При ликвидации этих заторов пришлось применять подрывной метод.

Летнее же наводнение 2012 г. затронуло центральные районы: Лабинский, Апшеронский, Белореченский район, а также г. Горячий ключ и Республику Адыгею. Особый урон был нанесён Крымскому району, количество жертв насчитывается около 140 человек.

Наводнение 2022 г. было так же в зимний период было вызвано с циклоном, что затронул Крым и горно-предгорные районы большого Кавказа, районы: Темрюкский, Анапский, города: Крымск, Геленджик, Новороссийск, станицы Верхнебаканская и Нижнебаканская, часть Абинского района. Сильные разрушения пришлись на станицу Нижнебаканскую.

Таким образом, проведенные исследования, о гидрологических явлениях в последние десятилетия (2000–2022 гг.), показали, что наводнения в крае имеют 10-летний цикл. При этом отмечается совпадение ряда факторов, такие как: усиление солнечной активности, сильных ливневых осадков, резкое таяние снегов, с усилением солнечной активности, что вызвало подъем воды на реках Краснодарского края.

Список использованных источников

1. Геофизика. График среднемесячных чисел Вольфа. URL: <https://meteo-dv.ru/geospace/averageMonthW>.

2. Нагалецкий Ю.Я., Щеглова З.П., Бекух З.А. Особо опасные гидрометеорологические явления на территории Краснодарского края (на примере зимних и летних ситуаций 2002 г.) // Актуальные вопросы экологии и охраны природы Южных регионов России и сопредельных территорий: Материалы XVI межреспубликанской конференции. Краснодар, 2003.

3. Нагалецкий Ю.Я., Чистяков В.И. Физическая география Краснодарского края. Краснодар, 2003.

4. Чеботарев А.И. Гидрологический словарь. Л., 1970.

5. Чижевский А.Л. Земное эхо солнечных бурь. М., 1973.

Б.Б. Родоман¹, Т.И. Герасименко²

B.B. Rodoman¹, T.I. Gerasimenko²

¹Независимый исследователь

²Оренбургский государственный университет

¹Independent researcher

²Orenburg State University

**ЛИЧНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ОПЫТ
КАК ОСНОВА НАУЧНОЙ РАБОТЫ
PERSONAL TOURIST EXPERIENCE
AS THE BASIS OF SCIENTIFIC WORK**

Аннотация. Туристские путешествия профессиональных географов – это не только отдых и развлечения на досуге, но и важная работа. Посещение различных территорий по-прежнему необходимо для популярных географических описаний, для выявления проблем, для социологических исследований и даже для теоретических моделей окружающей среды.

Ключевые слова: география, туризм, путешествие, ландшафт.

Abstract. Professional geographer's tourist travels are not only recreation and leisure activities, but important work also. Site visits are essential still for popular geographic descriptions, for identifying issues, for sociological research, and for environment theoretical models even.

Key words: geography, tourism, travel, landscape

Авторы этой статьи считают важнейшим видом туризма не однократную поездку к местам рекреации или для других целей, которую следует называть «целевой поездкой», а *путешествие* – многоэтапное передвижение по маршруту с чередованием разных занятий в процессе перемещения и на промежуточных остановках, сопровождаемое наблюдением.

Путешествие содержит ряд атрибутов, приносящих в него исследовательский элемент: концепцию, запланированный маршрут с ключевыми пунктами (объектами «маст-си»), незапланированные заранее объекты (неожиданные открытия). В путешествиях предполагается ведение полевого дневника, а после – камеральная часть (оформление и осмысление результатов). Не обязательно все атрибуты присутствуют, но даже отдельные элементы могут привнести дух путешествия в любую поездку.

Путешествия можно классифицировать по разным основаниям: по продолжительности (краткосрочные и продолжительные); по целям (творческие; обучающие - практики, учебные экскурсии; исследовательские – экспедиции, научные поездки. Частный случай научного туризма для профессиональных географов – научные экспедиции, о которых уже писали [Родоман Б.Б., Герасименко Т.И., 2017а].); по содержанию (специализированные - ландшафтные, историко-культурные, религиозные и др., и комплексные); по территориальному охвату (локальные, региональные, международные, кругосветные); по составу участников (индивидуальные и групповые); по способу организации (организованные и самостоятельные; запланированные и спонтанные). Выбор во многом зависит от специфики региона и от личности путешественника. Любое путешествие имеет концепцию. Важна цель, содержание, маршрут (ключевые точки, распределение времени пребывания в них, способ передвижения, проживания, питания, сопровождения). В любом случае на месте происходит корректировка [Герасименко Т.И., 2018].

Для географа важны камеральный и заключительный этапы. Ведь в путешествии мы непременно ведём полевой дневник, производим фиксацию в виде фото- и видеосъемки, уточняем координаты. Всё это требует обработки (редактирование, уточнение, подписи к фотографиям). Итоговая публикация и обсуждение являются для географа важной частью путешествия.

1. Туризм рождает географов. На географические факультеты часто поступают люди, с детства полюбившие путешествия и походы, но бывала и крутая смена профессии в зрелом возрасте. После увлечения туристскими походами инженер-электрик Д.Л. Арманд (1905–1976) стал основоположником одного из направлений физической географии [Арманд Д.Л., 1975]. Благодаря туризму сделался географом Ю.К. Ефремов (1913–1999), руководитель Московского филиала Географического общества и создатель Музея землеведения в Московском университете на Воробьёвых Горах.

Почему важны путешествия, несмотря на наличие информации? Путешествия дают то, что невозможно получить в интернете или книгах: личное переживание, познание и выражение разнообразия мест и культур, укрепление толерантности, новые яркие идеи и эвристики, уникальные наблюдения, творческое состояние. Путешествия позволяют географам на обширном полевом материале сделать теоретические обобщения. Вместе с тем, путешественники

получают рекреацию, оздоровление, положительные эмоции, новых друзей. Путешествия способствуют формированию истинного патриотизма [Родоман Б.Б., Герасименко Т.И., 2017б; Герасименко Т.И., Гисматуллина Л. Р., Шамкаева Э. И., 2018].

2. Путешествия для географических описаний. Вопреки буквальному значению слова «география», географическими описаниями современные российские географы занимаются редко. Но если нас привлекли к участию в каком-либо популярном издании и хочется сказать об избранном регионе что-то яркое и новое, то возникает неловкость от того, что не все описываемые места мы посетили. Дистанционное камеральное изучение местности не полностью заменяет полевую работу. Путешественник погружен в ландшафт до такой степени, что может испытывать неудобства, подвергаться риску и страдать от местных явлений, но эти переживания не всегда мешают, а нередко помогают при поисках, отборе и оценке фактов.

3. Изучение общества по ландшафту. После необратимого раскола географии на физическую и социально-экономическую некоторые географы-обществоведы известны широкой публике (телезрителям) только как экономисты и социологи. На их публичных высказываниях нет марки «Made in Geography». Лишь при путешествиях сохраняется специфический метод – «чтение общества по ландшафту» [Родоман Б.Б., 2002а], когда узнаёшь о людях не по тому, что они о себе говорят, а по окружающей среде. Наиболее красноречивы дома и автомобили. Из них складываются наглядные декларации о доходах, преимущественно криминальных; и общая картина экономики, большей частью теневой.

4. Схематизация ландшафта. Говорят, что в научной работе имеется столько настоящей науки, сколько в ней математики. География изучает пространственные (территориальные) структуры, и математика в ней не количественная, а качественная. Это и геометрические формы, и отношения между отношениями «ближе-дальше» и «меньше-больше». Одно из направлений теоретической географии – моделирование мира при помощи территориальных ареалов и сетей [Родоман Б.Б., 1999] получило развитие благодаря пешим прогулкам и походам автора, его поездкам на общественном транспорте, при самодеятельном туризме.

5. Другие методы. Кроме чтения общества по ландшафту, географы используют методы включённого наблюдения, контент-

анализ (даже реклама и объявления могут о многом поведать), социологические методы (беседы, опросы, глубинное интервью), экспертные оценки. Следует подчеркнуть, что в путешествии, если это не экспедиция (особый вид путешествия), эти методы носят не системный характер, используются часто спонтанно, но дают много для понимания ситуации, позволяют выявить пространственные различия развития общества.

6. Конструктивная география. Задача науки, «чистой» и фундаментальной, – это, строго говоря, не выявление фактов, а установление закономерностей. Но путешественник-учёный, путешественник-теоретик, включённый в ландшафт, не может удержаться в роли бесстрастного наблюдателя. Из недовольства существующей ситуацией рождаются рецепты её улучшения, возникают проекты желательного устройства стран, регионов, городских агломераций, всего культурного ландшафта [Родоман Б.Б., 20026].

7. От путешествий к мониторингу. Жажда путешествий нередко приводит к формальному коллекционированию достижений: ведётся учёт посещённых стран, городов, пересечённых меридианов и параллелей, покорённых вершин. Весьма характерен типичный разговор туриста с местным жителем: «Вам у нас понравилось? – Да, конечно. – Вы к нам ещё раз приедете? – Нет. – Почему?! – Жизнь коротка, а Земля велика. Хочется побывать и в других местах». Но географические объекты существуют не только в пространстве, но и во времени. Серьёзное изучение требует многократных посещений. Когда «галопа по европам» надоедают, можно сосредоточиться на небольшом регионе. Многие люди на склоне лет особенно горячо привязываются к родному краю. Бывалый путешественник в нём обходчик и контролёр, выступает как сторож и защитник. География всегда была экологией человека, но в наши дни – это место для её передовой позиции. Для географа важен как полимасштабный анализ территории, так и историко-географический срез.

8. Производственное потребление. Туристские путешествия профессионального географа включают обычное потребление вещей, услуг, впечатлений и ощущений, но этим не ограничиваются. Это потребление *производственное*, необходимое для создания нового научного продукта. Туризм у географа – не только «отдых», но и «работа». В данном случае «работодатель» не должен считать, что поездки куда-то во время отпуска – всего лишь хобби его наёмного

работника (в кавычки мы заключили слова, малопригодные для понимания учёных и прочих творческих деятелей). Чтобы развивать географическую науку, надо финансировать путешествия географов.

Список использованных источников

1. Арманд Д.Л. Наука о ландшафте: Основы теории и логико-математические методы. М., 1975.

2. Герасименко Т.И. Междисциплинарная научная экспедиция: Непал-Тибет – 2018 // Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов. 2019. № 8.

3. Герасименко Т.И., Гисматуллина Л.Р., Шамкаева Э.И. Роль географии, краеведения и туризма в патриотическом образовании и воспитании молодежи // Университетская наука: решения и инновации. Оренбург, 2018.

4. Родоман Б.Б. Территориальные ареалы и сети. Очерки теоретической географии. Смоленск, 1999.

5. Родоман Б.Б. Чтение общества по ландшафту. – Рец. на кн.: Каганский В.Л. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство: Сборник статей. М.: Новое литературное обозрение, 2001 // Отечественные записки, 2002а, № 2 (3).

6. Родоман Б.Б. Поляризованная биосфера: Сборник статей. Смоленск, 2002б.

7. Герасименко Т.И., Родоман Б.Б. Глобализация и традиции: грани взаимодействия (на примере Непала и Бутана) // Российские гималайские исследования: вчера, сегодня, завтра. СПб, 2017.

8. Родоман Б.Б., Герасименко Т.И. Международный туризм в геополитически проблемных регионах // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2017а.

9. Родоман Б.Б., Герасименко Т.И. Туризм как средство укрепления целостности России // Россия и ее регионы в полимасштабных интеграционно-дезинтеграционных процессах. Пермь, 2017б.

*В.А. Рубцов¹, В.П. Сидоров²,
А.В. Рубцова³, М.В. Рожко¹
V.A. Rubtzov¹, V.P. Sidorov²,
A.V. Rubtzova³, M.V. Rozhko¹*

¹Казанский федеральный университет

²Удмуртский государственный университет

³Казанский государственный
архитектурно-строительный университет

^{1,4}Kazan Federal University

²Udmurt State University

³Kazan State University
of Architecture and Engineering

**ДЕРЕВЯННАЯ АРХИТЕКТУРА ГОРОДА КАК ОДИН
ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА
WOODEN ARCHITECTURE OF THE CITY AS ONE
AMONG THE FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF HIKING**

Аннотация. В статье рассматривается проблема утраты и сохранения объектов деревянной застройки г. Казани. Дается описание одного из значимого и интересного туристского объекта Академической слободы.

Ключевые слова: туризм, город, деревянная архитектура, памятники, туристские маршруты.

Abstract. The article discusses the problem of loss and preservation of wooden buildings in Kazan. The description of one of the significant and interesting tourist site of the Academic settlement is given.

Key words: tourism, city, wooden architecture, monuments, tourist routes.

Богатый историко-культурный потенциал города Казани способствует привлечению российских и иностранных туристов. Развитие туристского движения должно способствовать сохранению исторически примечательных мест, находящихся под угрозой исчезновения, повышению интереса к истории города в целом и отдельных его районов.

Развитие системы туристских маршрутов должно способствовать реализации туристских функций столицы Татарстана. Казань известна в России благодаря ряду своих достопримечательностей, проведению

разнообразных мероприятий, национальной кухне и т.д. Туристы в основном посещают центральную часть города, где сложилась исключительно ценная историческая и архитектурная среда.

Изменение данной среды недопустимо. Но как показывает практика, в ходе развития города, при подготовке к проведению мероприятий, при развитии инфраструктуры она подвергается серьезным изменениям. За последние десятилетия утрачен ряд исторических объектов, на ряде территорий нарушена целостность исторической застройки.

Разработка и реализация проектов пешеходных туристских маршрутов должна способствовать сохранению архитектурно-ландшафтных пространств и образа города в целом. Данные маршруты должны дополнить и разнообразить для туристов возможности проведения досуга в городе Казань.

В качестве объекта исследования выбрана городская среда на примере центральной части города Казань. Эта часть города наиболее привлекательна для туристов, находится в пешей доступности от основных достопримечательностей и центрального железнодорожного вокзала. Целью исследования является анализ значимости объектов деревянной застройки г. Казани для развития туристской индустрии города.

Городская деревянная застройка XIX – начала XX вв. была и остается яркой особенностью исторического города, формируя его среду и сохраняя национальный колорит. Но, к сожалению, таких объектов по городу сохранилось очень мало и с каждым годом становится еще меньше.

Казань, по своему внешнему облику, в конце XIX – начале XX вв. была типичным волжским городом. В весенние и летние месяцы город выглядел особенно оживленно.

Академическая слобода (в настоящее время восточная часть Вахитовского района) образовалась во второй половине XIX в. после строительства в Казани Духовной академии и Ветеринарного института.

В конце XIX в. с восточной стороны Академической слободы располагались два кирпичных завода и с южной стороны еще один кирпичный завод. Улица, расположенная здесь сохранила название – Кирпично-Заводская. Западная граница слободы проходила по улице Госпитальной (в настоящее время это ул. Чехова), с севера находился сад Русская Швейцария (сегодня это Центральный парк

им. М. Горького) [Академическая..., 2022]. На плане города 1887 г. в Академическую слободу входят улицы Сибирский тракт (ныне ул. Н. Ершова), Ветеринарная, Первая Солдатская, Муратовская, Госпитальная (ныне Абжалилова, Шмидта, Товарищеская, Чехова) [План..., 1887]. Главной улицей слободы была Академическая. Застраивалась улица деревянными домами одно и двухэтажными. Это был частный сектор, здесь проживала в основном казанская интеллигенция. Лишь в самом начале улицы дома были каменными. В народе за ней закрепилось название «Академичка». Параллельно ей шла Вторая Академическая (ныне ул. Зинина). В начале XX в. слобода занимала приличную площадь. На восточной стороне располагались два кирпичных завода, на южной стороне – еще один кирпичный завод. Историческим напоминанием об этом долгое время служило название улицы Кирпично-Заводской, но в 2008 г. она получила имя Хади Атласи, в честь татарского просветителя.

В 1949 г. улицу 1-ю Академическую переименовали в память об создателе знаменитой лечебной мази Александре Вишневском [Улица..., 2022].

Еще в начале 2000 г. данная территория была похожа на Академическую слободу начала XX в. (Рис.1). В канун тысячелетия Казани все изменилось. В ходе реконструкции проезжей части, которая из двухполосной превратилась в восьмиполосную облик улицы Вишневского изменился. Весь ряд старых домов был снесен, исчезли зеленые посадки.



Рис. 1. Улица Вишневского вчера и сегодня

Это было необходимо городу с точки зрения развития транспортной инфраструктуры, но уголок старой Казани был утрачен. Сегодня улица представляет собой магистраль с насыщенным автомобильным движением (Рис.1).

В XXI в. городские общественные пространства исторических городов стали приобретать туристскую функцию [Дьяченко Е.В., 2010]. В этом плане Казань не является исключением. В связи возросшим интересом туристов к историческим местам, возросла необходимость разработки пешеходных туристских маршрутов.

Рассматривая историко-культурное наследие Казани, необходимо обратить внимание на то, что в 2000 г. в городе насчитывалось более 770 памятников истории и культуры. Но уже к 2005 г. их осталось около 530. При этом 44 % из этих памятников были в неудовлетворительном состоянии. До 1990-х гг. деревянные жилые и общественные здания Казани еще поквартально сохранялись в центральной исторической части города. Деревянные здания располагались на более чем 25 улицах, среди которых Тельмана, Касаткина, Федосеевская, Подлужная, Достоевского, Вишневского, Калинина, Бутлерова, Чехова, Волкова, Шмидта и др.

Сегодня лишь отдельные здания и фрагменты деревянной застройки незначительно сохраняются в центральной части города, а также на окраинах. К 2004 г. из 200 улиц с исторической деревянной застройкой второй половины XIX – начала XX вв. оставалось лишь 52 улицы [Архитектура..., 2013].

Следует обратить внимание на то, в городе недостаточно проработана стилистика дизайнерского оформления маршрутов, не везде имеются туристские указатели, определяющие направления движения по основным маршрутам. Правда необходимо констатировать, что городские власти пытаются решить эту проблему. Существующие пешеходные зоны Казани (улицы Баумана, Кремлевская, Старо-Татарская слобода) – фрагментарны. Для столицы Татарстана их явно недостаточно. Существующие туристские маршруты проходят по наиболее благоустроенным местам. В результате многие городские достопримечательности остаются в стороне.

Сегодня необходимым является сохранение и развитие художественной целостности среды, органично сочетающей в себе черты различных эпох. На пешеходных туристских маршрутах должны быть созданы гармоничных по цвету и стилистике элементов, отражающих национальные, культурные и другие особенности территории. В темное время суток целесообразно использовать приемы светового дизайна акцентируя внимание на «опорных точках» основных пешеходных туристских маршрутов, а также использование информационных табло (баннеров) в трехмерном изображении и т.д.

Одной из форм сохранения памяти о старой, «деревянной» Казани и её жителях на сегодняшний день могут стать современные информационные средства и технологии – мультимедийные стенды, интерактивные стойки с рассказами и изображениями былого, а в некоторых случаях даже стены и фасады зданий. Интерактивное архитектурное пространство может стать связующим звеном между прошлым, настоящим и будущим, может помочь погрузиться в эпоху старой Казани, увидеть историю своими глазами и прочувствовать дух места того времени.

Список использованных источников

1. Академическая слобода. Старая Казань, 2022. URL: <http://www.xn----8sbarmcoc4a6a.xn--p1ai/clobody/29-akademicheskaya-sloboda>.
2. Архитектура многоквартирных деревянных домов Казани рубежа XIX – начала XX вв. Айдаров Равиль Сайярович, 2013. URL: <http://ravilaidarov.ru/arhitektura-mnogokvartirny-h-derevyanny-h-domov-kazani-rubezha-h1h-nachala-hh-vekov/>.
3. Дьяченко Е.В. Архитектурно-ландшафтная организация туристских маршрутов (на примере города Москвы) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата архитектуры. Москва, 2010.
4. План г. Казани с окрестностями // Издание Картографического Заведения А. Ильина. Санкт-Петербург, 1887. URL: http://www.retromap.ru/m/#141887_55.789568,49.150729.
5. Улица врачей душ и эскулапов /// Республика Татарстан, 2022. URL: <http://rt-online.ru/p-rubr-obsh-10110363/>.

В.В. Сидоренко, Е.В. Голубятникова, Т.А. Гоева
V.V. Sidorenko, E.V. Golybyatnikova, T.A. Goeva
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КАРКАС ТЕРРИТОРИИ
АНАПСКОЙ ПЕРЕСЫПИ
HISTORICAL AND CULTURAL FRAMEWORK OF THE
TERRITORY OF THE ANAPA BAY**

Аннотация. Хозяйственное освоение территории современной Анапской пересыпи имеет относительно небольшую историю – всего лишь около ста лет, и берет свое начало в 1897 г., когда в Анапе была открыта первая водолечебница. После Гражданской войны освоение данной территории начало стремительно расти, так как Анапа была признана курортом общегосударственного значения.

Ключевые слова: Анапа, курорт, туризм, каркас территории, история развития.

Abstract. The economic development of the territory of the modern Anapa bay has a relatively short history - only about a hundred years, and dates back to 1897, when the first hydropathic clinic was opened in Anapa. After the Civil War, the development of this territory began to grow rapidly, since Anapa was recognized as a resort of national importance.

Key words: Anapa, resort, tourism, frame of the territory, history of development.

Уже к началу 40-х гг. в Анапе имелось 14 санаториев, включая один детский и более 10 пионерских лагерей. Однако только в 1950–60 гг. началось плановое освоение южной части Анапской пересыпи под рекреационное использование, было проведено строительство оздоровительных учреждений, в большей степени детских пионерских лагерей (свыше 30 объектов на 15 тыс. мест). С середины 90-х гг. антропогенная нагрузка на данную территорию значительно возросла за счет возобновления рекреационного освоения данных земель, при этом с существенным преобразованием прибрежной зоны. Большое количество объектов были размещены в дюнном поясе, при этом были повреждены или даже снесены полностью не только тыльные гряды дюн, но и авандюна. С учетом специфики данного исторического периода, необходимо отметить, что,

как правило, подобные работы проводились без получения каких-либо согласований, и тем более, проработки проектов с точки зрения экологической безопасности туристско-рекреационных систем [Крыленко В.В., 2011]. Также важным этапом для данной территории стал 1994 г., когда по Указу Президента РФ от 22.09.1994 г. №1954 «О федеральном курортном регионе Анапа» курорт Анапа был признан курортом федерального значения.

Историко-культурный каркас территории формируется из элементов историко-культурного наследия и исторических путей сообщения. Для формирования историко-культурного каркаса территории Анапской пересыпи и МО город-курорт Анапа в целом, необходимо продолжить выявление и постановку на учет в органах государственной охраны памятников истории и культуры и других элементов историко-культурного каркаса территории. На сегодняшний день, преимущественно объектами являются поселения (23 единицы), также в данном списке выделяются курганы, за ними уже следуют городища, усадьбы, могильник и археологический комплекс (Табл.1).

Табл. 1

Узловые элементы историко-культурного каркаса Анапской пересыпи
(составлена автором)

№	Название объекта	Месторасположение объекта
1	«Городище» (гос. №362)	г.-к. Анапа, ст-ца Благовещенская, 0,5 км к северо-западу от станицы
2	«Витязевское» поселение» (гос. №366)	г.-к. Анапа, х. Капустин, западная окраина хутора
3	«Курган»	г.-к. Анапа, ст-ца Благовещенская, 0,3 км к северо-северо-востоку от станицы
4	«Усадьба»	г.-к. Анапа, западная окраина поселка
5	«Могильник грунтовый»	г.-к. Анапа, п. Суворово-Черкесский, юго-западная окраина поселка
6	«Поселение»	г.-к. Анапа, п. Суворово-Черкесский, юго-западная окраина поселка
7	«Поселение «Благовещенское-1» IV-III в. до н.э.» (учетная карта №23104020051р)	г.-к. Анапа, в 5,2 км к западу-северо-западу от здания школы, расположенной в центральной части ст. Благовещенская, в западной части Благовещенского останца, в 0,4 км к северо-западу от полевого стана
8	«Группа усадеб «Благовещенское-2» IV-III вв. до н.э. - 1-е вв. н.э.» (учетная карта №23104020052р)	г.-к. Анапа, в 2,5 км к западу-юго-западу от здания школы, расположенной в центральной части ст. Благовещенская, в центральной части Благовещенского останца, в 1,7 км к западу от дамбы через Витязевский лиман, соединяющую станицу с курортной зоной

Продолжение таблицы 1

9	«Поселение «Благовещенское-3» (учетная карта №23104020053р)	г.-к. Анапа, юго-западная окраина ст. Благовещенская, в 1,5 км к юго-западу от здания школы, расположенной в центральной части станицы, в юго-восточной части Благовещенского останца, на северо-западном берегу Витязевского лимана, на юго-западной окраине станицы, в 0,7 км к западу от дамбы через Витязевский лиман, соединяющую станицу с курортной зоной
10	«Поселение «Благовещенское-5» II-III вв. н.э.» (учетная карта №23104020055р)	г.-к. Анапа, ст. Благовещенская, на северо-западной окраине станицы, на территории действующего кладбища
11	«Поселение «Благовещенское-6» Эпоха бронзы - средневековье» (учетная карта №23104020056р)	г.-к. Анапа, ст. Благовещенская, на северо-восточной окраине станицы, в 0,2 км к северо-востоку от здания школы, расположенного в центральной части станицы; на южном берегу Кизилташского лимана, вдоль обрыва
12	«Поселение «Благовещенское-7» Эпоха бронзы - средневековье» (учетная карта №23104020057р)	г.-к. Анапа, в 2,4 км к востоку от здания школы, расположенной в центральной части ст. Благовещенская, на перемычке между Кизилташским и Витязевским лиманами; на территории нефтеотстойника
13	«Курган «Благовещенский-5»	г.-к. Анапа, в 3,8 км к востоку от здания школы, расположенного в центральной части ст. Благовещенская
14	«Поселение» (гос. №3302)	Темрюкский район, пос. Виноградный, южная окраина поселка
15	«Поселение» (гос. №4851)	Темрюкский район, ст-ца Вышестеблиевская, западная окраина станицы
16	«Поселение» (гос. №4858)	Темрюкский район, ст-ца Вышестеблиевская, 1,8 км к западу от станицы
17	«Поселение «Вышестеблиевская 12»	Темрюкский район, ст-ца Вышестеблиевская, 2,3 км к юго-востоку от юго-восточного угла станицы
18	«Поселение «Вышестеблиевская 13»	Темрюкский район, ст-ца Вышестеблиевская, 2,5 км к юго-востоку от юго-восточного угла станицы
19	«Поселение»	Темрюкский район, в 5,75 км к юго-западу от юго-западной окраины ст. Старотитаровской, берег Кизилташского лимана
20	«Поселение» (гос. №3301)	Темрюкский район, п. Веселовка
21	«Поселение» (гос. №4837)	Темрюкский район, п. Веселовка, 4,2 км к востоку от поселка
22	«Поселение «Веселовка 3»	Темрюкский район, п. Веселовка, 4,25 км к востоку-северо-востоку от восточной окраины поселка
23	«Поселение «Веселовка 4»	Темрюкский район, п. Веселовка, 5,4 км к северо-востоку от восточной окраины поселка
24	«Поселение «Прогресс 3»	Темрюкский район, п. Веселовка, 4,1 км к северозападу от западной окраины поселка
25	«Курган «Веселовка 22»	Темрюкский район, п. Веселовка, 5,05 км к северо-востоку от восточной окраины поселка
26	«Поселение «Веселовка 24»	Темрюкский район, п. Веселовка, юго-восточная окраина поселка, к западу от СТФ

Окончание таблицы 1

27	«Поселение «Старотитаровская 17»	Темрюкский район, ст-ца Старотитаровская, 4,1 км к юго-западу от западной окраины станицы, 0,25 км к западу от овцеводческой фермы, берег Кизилташского лимана
28	«Поселение»	Темрюкский район, ст-ца Старотитаровская, 5,75 км к юго-западу от юго-западной окраины станицы, берег Кизилташского лимана
29	«Поселение «Старотитаровская 18»»	Темрюкский район, ст-ца Старотитаровская, 3,3 км к юго-западу от западной окраины станицы, берег Кизилташского лимана
30	«Археологический комплекс «Старотитаровская 15»»	Темрюкский район, ст. Старотитаровская, 2,9 км к юго-западу от южной окраины станицы, 1,8 км к юго-западу от молочно-товарной фермы, на берегу Кизилташского лимана
31	«Поселение» (гос. №4966)	Темрюкский район, ст-ца Старотитаровская, 3,5 км к юго-юго-востоку от станицы
32	«Курган»	Темрюкский район, х. Белый, 4,3 км к юго-ападу от западной окраины хутора, г. Гирлянная

Территория расположена в перспективной зоне в плане расположения памятников археологии. При проведении археологических разведок на предмет выявления объектов культурного наследия, возможно выявление новых объектов.

Придание территории статуса ООПТ позволило установить дополнительные ограничения хозяйственной деятельности для территорий объектов культурного наследия и их охранных зон, которые направлены на их сохранение. В перспективе данные узловые элементы каркаса - культурные объекты также могут стать местами притяжения туристов, учитываемые при построении туристских и экскурсионных маршрутов, представленных в качестве локальных маршрутно-опорных точек или в качестве маршрутно-транзитных точек, как в населенных пунктах, так и за их пределами.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта Н-21.1/14.

Список использованных источников

1. Крыленко В.В. Природные и антропогенные факторы, определяющие эволюцию Анапской пересыпи: диссертация ... кандидата географических наук: 25.00.28. Ин-т океанологии им. П.П. Ширшова РАН. Геленджик, 2011.

2. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс

в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1.

3. Гостиничный бизнес как составляющая туристско-рекреационной сферы Краснодарского края: проблемы и перспективы / Т.А. Волкова, М.Ф. Ходыкина, А.А. Мищенко [и др.] // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 3 (9).

4. Мищенко А.А., Волкова Т.А. Береговые геосистемы: природные и антропогенные факторы формирования и развития (на примере Черноморского побережья Краснодарского края) // Учение о развитии морских берегов: вековые традиции и идеи современности. 2010.

В.П. Сидоров¹, В.А. Рубцов²

V.P. Sidorov¹, V.A. Rubtsov²

¹Удмуртский государственный университет

²Казанский федеральный университет

¹Udmurt State University

²Kazan Federal University

**ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
ГОРОДА ИЖЕВСКА
THE POTENTIAL OF INDUSTRIAL TOURISM
CITIES IZHEVSK**

Аннотация. В последние годы существенным образом изменилась ситуация на туристском рынке России. Возникла необходимость в переориентации на внутренний туризм. Например, на туризм промышленный. В статье рассматривается потенциал промышленного туризма города Ижевска.

Ключевые слова: потенциал, промышленный туризм, город Ижевск.

Abstract. In recent years, the situation in the Russian tourist market has changed significantly. There was a need to reorient to domestic tourism. The industrial tourism, for example. The article discusses the potential of industrial tourism in the city of Izhevsk.

Key words: potential, industrial tourism, city of Izhevsk.

За последние 3 года произошли серьезные изменения на туристском рынке мира и России. Пандемия коронавируса существенно уменьшила масштабы межстранового туризма. Военно-политические события самого последнего времени ограничили возможности выездного туризма для многих россиян, в том числе, жителей Удмуртской Республики и Ижевска. Поэтому необходимо способствовать развитию различных направлений туризма внутреннего. К одному из таких направлений можно отнести промышленный туризм.

Промышленный (его иногда еще называют индустриальным) туризм – это направление в индустрии туризма, в рамках которого организуются и проводятся экскурсии на хозяйственные объекты в конкретной местности.

В принципе он может быть организован в любом регионе или населенном пункте, так как в каждом из них есть добывающие и/или что-то производящие предприятия. Главная проблема организации промышленного туризма – это неготовность предприятий «открываться» для экскурсий. Неготовность же, в свою очередь, вызвана тремя причинами:

- 1) неготовность самого предприятия принимать экскурсантов,
- 2) закрытость предприятия,
- 3) неготовность руководства предприятия принимать экскурсантов и непонимание цели создания туристического продукта [Аветисян В., 2021].

Туристский потенциал Ижевска базируется на богатых и разнообразных рекреационных ресурсах. На территории города имеется более 300 объектов исторического и культурного наследия, 4 археологических объекта, более 160 объектов архитектуры, около 100 объектов монументально-изобразительного искусства, более 100 мемориальных досок [Администрация..., 2022]. В городе имеется 84 коллективных средств размещения [База..., 2020].

В то же время, потенциал промышленного туризма используется очень слабо. А перечень предприятий, допускающих экскурсии невелик. В него входят:

1. Ижевский автомобильный завод «LADA Ижевск» вместе с пользующимся большой популярностью музеем автозавода, на котором уже проведено несколько тысяч экскурсий.
2. Завод ООО «Альтаир» (производство лицевого кирпича).
3. ПАО «Ижсталь» (производство специальных марок стали).
4. ПК «ИжСИНТЕЗ» (производство отделочных материалов, специальных продуктов).
5. АО «Ижевский опытно-механический завод» (производство металлоизделий).
6. Ижевская ТЭЦ-2.
7. ООО «Ижевский хлебозавод № 3».

Следует заметить, что на вышеперечисленные предприятия экскурсантов пускают не всегда и не круглый год.

К потенциальным объектам промышленного туризма в Ижевске можно отнести:

1. АО «Завод минеральных вод «Серебряные ключи».
2. ОАО «Ижевский завод пластмасс» (производство изолон изоляционного материала).

3. АО «Ижевский радиозавод» – группа компаний, производящих навигационную аппаратуру, телекоммуникационное оборудование, радиотехнические комплексы и другие виды радиотехники.

4. Государственный цирк Удмуртии. Первое его здание было построено в 1895 г. На современное место расположения цирк был перенесен в 1926 г. Здание цирка обветшало к 1939 г., и было принято решение на его месте построить каменное здание, которое было открыто в 1943 г. В 1999 г. здание было снесено. В 2003 г. было открыто новое здание цирка со зрительным залом на 1749 мест [Государственный..., 2022]. В контексте предлагаемой статьи Ижевский цирк рассматривается не как объект культурно-развлекательного туризма, а как потенциальный объект своеобразного промышленного туризма. Внутренние пространства цирка очень интересны для «нециркового» человека: различные помещения для репетиций, тренировок, выгула животных. К сожалению, администрация цирка не рассматривает предложения по проведению экскурсий по внутренним помещениям цирка.

Промышленный туризм играет определенную роль и в учебном процессе Удмуртского государственного университета. На большинство из вышеперечисленных предприятий в летнее время совершают экскурсии студенты-географы Института естественных наук УдГУ в рамках раздела «Основы промышленного производства» учебной практики.

Список использованных источников

1. Аветисян В. Промышленный туризм как новый тренд 2021 года URL: <https://welcometimes.ru/opinions/promyshlennyy-turizm-kak-novyy-trend-2021-goda>.

2. Администрация г. Ижевск: официальный сайт, 2022. URL: <https://adm.izh.ru/>.

3. База данных муниципальных образований Удмуртской Республики. Показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования. Городские округа УР. Город Ижевск за 2020 г. Федеральная служба государственной статистики, 2020. URL: https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=947010002020/.

4. Государственный цирк Удмуртии: официальный сайт, 2022. URL: <https://udmcircus.ru>.

О.Н. Толстых

O.N. Tolstykh

**Российский государственный университет
физической культуры спорта молодежи и туризма
Russian state university of physical education
sport youth and tourism**

**ТЕРРИТОРИИ ТРАДИЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
АВТОХТОННЫХ НАРОДОВ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)
TERRITORIES OF TRADITIONAL ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT OF AUTOCHTHONIC PEOPLES
(FOREIGN EXPERIENCE)**

Аннотация. В статье подробно описан процесс традиционного природопользования и взаимоотношения человека и окружающей его природной среды на примере автохтонных народов. Значительная роль в публикации отводится территориальной системе процесса природопользования автохтонных народов Канады

Ключевые слова: природопользование, автохтонные народы, Канада, традиционное природопользование

Abstract. The article describes in detail the process of traditional nature management and the relationship between man and his natural environment on the example of autochthonous peoples. A significant role in the publication is given to the territorial system of the process of nature management on the example of the indigenous peoples of Canada

Key words: nature management, indigenous peoples, Canada, traditional nature management

За последние десятилетия наблюдается рост интереса к автохтонным народам разных стран мира: Канада, Австралия, США и др. Автохтонные или коренные народы этих стран сталкивались с процессом завоевания их территорий, давления, навязывания чуждых им норм жизни, религиозных верований, языковых особенностей, культурной ассимиляцией. Помимо этого, страдал и процесс природопользования, который для каждого этноса был собственного традиционного характера.

На сегодняшний день с точки зрения действующего законодательства многих стран земли, занимаемые автохтонными народами, являются территориями традиционного

природопользования. Также за такими территориями может признаваться статус особо охраняемых территорий со статусом ведения традиционного природопользования и традиционного образа жизни. Общины автохтонных сообществ в современное время могут стать примером хорошего взаимодействия между человеком и окружающей средой.

Традиционное природопользование автохтонными народами признается исторически сложившимся и обеспечивающим сбалансированное природопользование и использование объектов животного и растительного мира данными народами [Шаверина И.С., 2013].

Традиционный образ жизни автохтонных народов необходимо считать неизменным, т.к. они сохраняют духовное единение с природой, смысл которого состоит в обеспечении жизни человека и в сохранении окружающей среды [Велиева Д.С., 2009].

Именно традиционный, исторически сложившийся способ жизнеобеспечения и относится к традиционному природопользованию. Оно основано на самобытной культуре, сохранении обычаев и верований, самобытной социальной организации проживания. Именно этносы становятся основными действующими объектами природопользования и определяют его процесс, согласно географическим особенностям местности [Толстых О.Н., 2021]. Чаще всего это происходит на освоенной человеком земле и является своего рода подтверждением факта адаптации населения к окружающей его природной среде. Далее может происходить процесс определения конкретных видов традиционного природопользования, а также формируется этнический профиль ведения хозяйства.

Соблюдению баланса «природа – человек» у автохтонных народов способствовали различные правила пользования природными дарами. Каждым племенем эти правила формулировались и выполнялись многие века до прихода иных цивилизаций, которые повлияли на их уклад жизни. Где-то это была насильственная форма воздействия, где-то рекомендательная. Как результат сегодня мы имеем многие автохтонные общины, которые становятся активными субъектами социального развития территории, региона, государства. Такое сотрудничество возможно только в том случае, если четко определены роли, задачи, формы взаимодействия.

На сегодняшний день для наиболее эффективного и долгосрочного взаимодействия человека с окружающей его природой выделяют два типа одновременного использования территории: природоохранного (или поддерживающего) и рекреационного. Эти оба два типа использования территории активно практикуются автохтонными народами. Такой формат взаимодействия может стать примером для многих народов, населяющих различные уголки нашей планеты.

Хозяйственная деятельность коренных народов Канады многие столетия строилась на семейных и родственных связях, а также на охоте и рыбалке, что в свою очередь является одной из основных составляющих традиционного природопользования автохтонных народов Канады.

Согласно «Королевской прокламации» 1763 г. аборигенное население Канады рассматривалось в качестве субъекта общественных отношений с правом на обладание территорией, необходимой для существования и для занятий охотой и рыбалкой. Более десятка договоров было заключено между аборигенами Канады и колонизаторами за период с 1763–1920 гг. [Лопуленко Н.А., 2004].

На охоту и рыбалку у аборигенов Канады есть исконное право, которое защищено законом «Об индейцах» от 1876 г. Согласно данному документу, коренные народы обладают особым правом на круглогодичную и безлицензионную охоту для обеспечения собственной жизнедеятельности [Максимова Д.Д., 2013].

Следует отметить, что за весь период взаимоотношений коренных народов Канады и колонизаторов в течение нескольких веков сложился определенный перечень правил ведения охотничьего промысла. Принятый в Канаде в 1867 г. закон «Об индейцах» (Indian Act), действующий до сегодняшнего дня, определяет помимо многих иных важных вопросов взаимоотношений коренных жителей Канады и правительства, вопросы относительно льгот и существующих прав у 3-х групп коренного населения: индейцев, метисов, инуитов (согласно Статье 35 Конституционного акта Канады 1982 г.). Одно из прав на охоту. Но и в этом вопросе, согласно данному закону «Об индейцах», нет единой позиции со стороны провинциальных властей Канады, т.к. именно в их ведении находится процесс формулирования правил для охоты на диких животных в стране, как для аборигенных жителей, так и для остальных жителей каждой провинции и каждой северной

территории. Единственное, в данных правилах делается акцент на «статусных» индейцев, метисов и инуитов, имеющих особые права на охоту. Отдельным списком прописанных рекомендаций становятся правила для коренного населения несмотря на то, что данный вид деятельности у аборигенов – это основной источник пропитания, занимающий крайне важное место в традиционном хозяйстве.

В настоящее время сформулированы основные правила для автохтонных народов Канады на охоту, которые стали следствием длительных переговоров обеих сторон: возможность охоты в течение всего года без привязки к сезонности и особым датам; отсутствие необходимости оформления специальной охотничьей лицензии; существование права «Охота для еды» (Hunting for food). По данному праву добыча мяса и рыбы не ограничены какими-либо квотами или лимитами. Иными словами, данное правило поддерживает традиционный образ жизни, традиционное природопользование

До введения в законную силу данных правил наблюдались множественные столкновения коренных народов и колонизаторов в борьбе за канадскую землю. Такой интерес европейцев можно было объяснить возможностью их быстрого обогащения путем организации пушного промысла.

Канаду принято делить на 7 физико-географических зон: Арктические земли (Arctic Lands), Кордильеры (Cordillera), Внутренние равнины (Interior Plains), Канадский щит (Canadian Shield), Низменности Гудзонова залива (Hudson Bay Lowlands), Низменность Св. Лаврентия (St. Lawrence Lowlands), Аппалачи (Appalachian Region) (Рис. 1). Границы зон определены на основании относительной схожести физико-географических характеристик каждой территории.



Рис. 1. Физико-географическое районирование Канады
(Составлено автором на основании [Bone R.M., 2018])

Территория всех 6-ти регионов проживания коренных народов Канады естественным образом была использована людьми для организации хозяйственной деятельности (Рис. 2).

Северо-Восточный регион – это пространство аграрного сектора (земледелие, выращивание злаковых культур и др.). Племена лесных территорий и северных широт охотились на дичь с копьями, луками и стрелами, также использовали ловушки и силки – петлю, которая хватала животное за шею или ногу. В тяжелые времена люди летом сушили большие запасы мяса, рыбы и ягод. Зимой, чтобы защитить замороженное мясо от животных, некоторые коренные народы хранили свою пищу высоко на дереве, с очищенным от коры, стволом.



Рис. 2. Территории культурных «ареалов» Канады и Аляски по видам хозяйственной деятельности аборигенного населения

Например, у племени ирокезов, как правило, были в избытке мясо, рыба и птица, доступных для них в дикой природе. Также они жили в основном за счет собственных культур - кукурузы, бобов и кабачков. Мужчины расчищали землю для посадки, вырубали деревья и стригли кусты, а женщины сажали, ухаживали и собирали урожай. Примерно через 10 лет, когда земля истощилась, люди переселялись и расчищали новые плодородные поля [Толстых О.Н., 2021].

Коренное население Региона Равнин в своем прошлом имело такой тип хозяйственной деятельности, как охота на бизонов (сегодня данный вид деятельности не существует). Она была высоко развита на протяжении тысяч лет. Охота проводилась в июне, июле и августе, когда бизоны были упитанными и сытыми после летнего периода, их мясо было чистым, а их шкуры легко поддавались выделке. От одного бизона община получала около 700 килограммов мяса. После охоты шкуру снимали с животного и разделяли тушу. Затем мясо и шкуры передавались женщинам племени для обработки. Мясо нарезали тонкими кусочками и развешивали на решетках, чтобы сушить на солнце.

Регион Плато – пространство смешанных типов хозяйств. Лосось был основным источником пищи для коренных народов, проживающих в Регионе Плато. Охотники из северных регионов каждую весну собирались в местах ловли рыбы в ожидании появления первого лосося. Рыбаки использовали рыболовные сети и сооружали плотины на мелководье с быстрыми водами, чтобы поймать косяки рыб. Из тысяч пойманных ежегодно лососей очень небольшая часть съедалась в свежем виде, остальное очищали, коптили и сохраняли на зиму в подземных ямах, выстланных берестой. Также коренное население внутренних территорий Региона Плато употребляло в пищу дикие овощи, в основном корни и ягоды, которые являлись важной частью рациона их питания.

Регион Северо-Западного побережья – это прибрежная территория с таким типом хозяйственной деятельности, как рыболовство, а также охота. Разнообразные ресурсы океана, такие как лосось, моллюски, осьминоги, сельдь, крабы, киты и водоросли, позволили исконным коренным народам Тихоокеанского побережья поселиться на постоянных местах. В отличие от ирокезов, которые переезжали каждые 10 лет, автохтонные народы тихоокеанского побережья обычно строили постоянные деревни.

В Субарктическом регионе Канады у коренного населения кроме охоты на оленей существует рыболовный промысел. Данный регион обладает большими территориями лесотундры и хвойных лесов.

Арктический регион Канады располагается на территории Канадского Арктического архипелага. Границы простираются от Аляски на Западе до Лабрадора на Востоке. Хозяйственный тип деятельности здесь представлен охотой в прибрежных районах (арктические морские охотники) и охотой на оленей карибу (внутренние районы к Западу от Гудзонова залива).

Научные исследования некоторых деревенских поселений Канады свидетельствуют о том, что коренное население проживало на этих территориях более 4000 лет назад. Образ жизни коренных народов Канады доказывает, что аборигены страны адаптировались к суровым канадским условиям ландшафта, сохранив свои знания, умения, ремесла, а также типы хозяйственной деятельности на протяжении многих столетий. Коренные народы Канады пронесли свои уникальные традиции и обычаи сквозь века, пережив суровые исторические периоды, сохранив традиционное природопользование.

Список использованных источников

1. Велиева Д.С., Заметина Т.В. Комментарий к Федеральному закону от 30 апреля 1999 года № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» // СПС Гарант плюс, 2009.
2. Лопуленко Н.А. Опыт автономии в канадской Арктике – Нунавут // Исследования по прикладной и неотложной этнологии. М., 2004. № 170.
3. Максимова Д.Д. Особенности ведения охотничьего промысла традиционными общинами Канады // Канадский ежегодник. 2017. №21(21).
4. Толстых О.Н. Этногеосистема и процесс природопользования: аспект взаимодействия // Проблемы региональной экологии. 2021. №6. DOI: 10.24412/1728-323X-2021-6-62-66.
5. Толстых О.Н. «Культурный код» как образ жизни коренных народов Канады // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т. 15. № 4. DOI: 10.24412/1995-0411-2021-4-28-37.
6. Шаверина И.С. Территории традиционного природопользования коренных малочисленных народов Российской Федерации // Актуальные проблемы современной науки в XXI веке. Махачкала, 2013.
7. Bone R.M. The regional geography of Canada. Don Mills, Ont: Oxford University Press. 2018.

А.И. Фазлиев¹, Д.А. Дирин¹, Е.П. Крупочкин²

A.I. Fazliev¹, D.A. Dirin¹, E.P. Krupochkin²

¹Тюменский государственный университет

²Алтайский государственный университет

¹University of Tyumen

²Altai State University

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ CULTURAL AND HISTORICAL TOURIST RESOURCES OF THE TYUMEN REGION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье характеризуется технология ГИС-картографирования и оценки культурно-исторических туристских ресурсов территории (на примере Тюменской области РФ). Рассмотрены особенности пространственной дифференциации историко-культурного потенциала в данном регионе.

Ключевые слова: культурно-исторические туристские ресурсы, Тюменская область, ГИС, база данных, туризм.

Abstract. The article gives a general description of the GIS-mapping technology and assessment of the cultural and historical tourist resources of the territory (on the example of the Tyumen region in the Russian Federation). The features of the spatial differentiation of the historical and cultural potential in this region are considered.

Key words: cultural and historical tourist resources, Tyumen region, GIS, database, tourism.

Туристско-рекреационная деятельность признана одной из перспективных отраслей региональной экономики Тюменской области («Стратегия социально-экономического развития Тюменской области до 2030 г.»). Однако сейчас она находится на стадии становления. Первоочередной задачей развития индустрии туризма и отдыха в регионе в настоящее время является инвентаризация и оценка имеющихся туристско-рекреационных ресурсов, а также территориальное планирование рационального использования этих ресурсов. Традиционный для Сибири природно-рекреационный потенциал в Тюменской области дополняется весомым культурно-историческим наследием, являющимся ресурсной базой для развития культурно-познавательного туризма.

В рамках проекта «Комплексная оценка туристско-рекреационных ресурсов Тюменской области и территориальное

планирование индустрии туризма» нами была проведена инвентаризация культурно-исторических туристских ресурсов на территории области. Под *культурно-историческими туристскими ресурсами* понимаются «объекты и явления антропогенного происхождения, являющиеся материальным воплощением исторических и культурных процессов, проходивших и происходящих на определенной территории и имеющие привлекательные характеристики для их использования при формировании туристского продукта... Культурно-исторические ресурсы охватывают всю социокультурную среду местности: исторические события, архитектуру, традиции и обычаи, особенности праздничной культуры и производственно-хозяйственной деятельности...» [Данилов А.Ю., 2015].

Вся исследуемая территория была разбита на сеть операционных территориальных ячеек (ОТЯ), служащих элементарными территориальными объектами локализации с набором показателей туристско-рекреационного потенциала.

Проведенные расчеты [Крупочкин Е.П. и др., 2016] показали, что оптимальной формой ОТЯ является гексагональная, с параметрами ячейки: сторона (длина ребра) – 3 км, радиус описанной окружности – 3 км, площадь – 23,3 кв. км (Рис. 1).

Для анализа особенностей пространственной дифференциации культурно-исторических туристских ресурсов Тюменской области была сформирована реляционная базы данных (БД) в среде ГИС (с помощью инструментария MapInfoPro). База данных наполнялась по следующим показателям: Памятники архитектуры; Архитектурные ансамбли; Археологические объекты и комплексы; Мемориальные объекты и местности; Этнографические объекты и комплексы; Производственные комплексы; Музеи и выставочные комплексы; Театры и концертные комплексы.

Все типы данных объектов были ранжированы по категориям ценности на три группы (в основном на особо ценные объекты, объекты федерального значения, объекты регионального и местного значения). Такое ранжирование позволило даже в пределах одного типа культурно-исторических туристских ресурсов разделить конкретные объекты по степени их туристской значимости. Кроме того, между собой все типы культурно-исторических туристских ресурсов были ранжированы с помощью весовых коэффициентов, определяемых для каждой группы объектов с помощью метода анализа иерархий (использовалась программа Expert Choice).

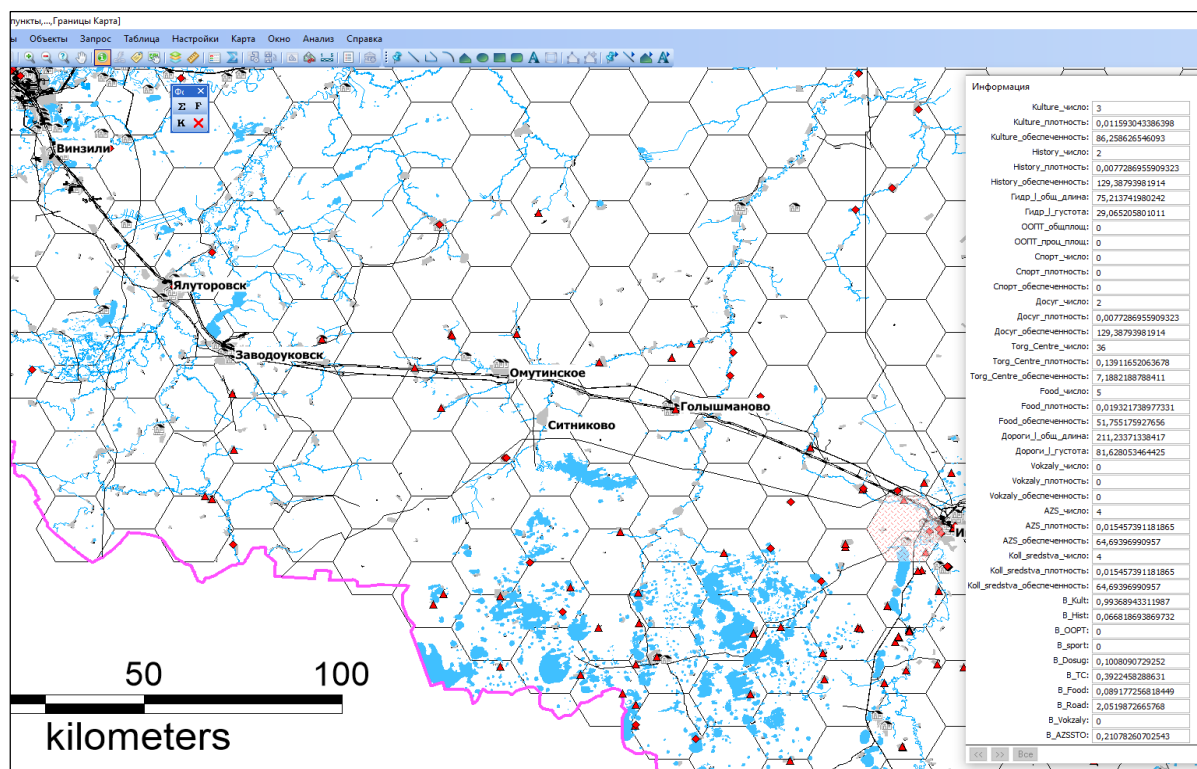


Рис. 1. Фрагмент карты с сетью гексагональных операционных ячеек

Таким образом, по каждой категории культурно-исторических туристских ресурсов была создана база данных (в виде атрибутивной таблицы в ГИС MapInfo Pro), отражающая не только наименование и геопозиционирование относящихся к ней объектов на территории Тюменской области, но и их оценку в баллах (от 1 до 6 с учётом максимального коэффициента взвешивания 2,0). Каждая такая база данных может быть представлена в виде отдельного картографического слоя. Совокупность расположенных в пределах каждой ОТЯ объектов, относящихся к культурно-историческим туристским ресурсам, дает сумму баллов, которая позволяет отнести данную ячейку к одной из 4 групп по величине потенциала развития культурно-познавательного туризма (Рис. 2).

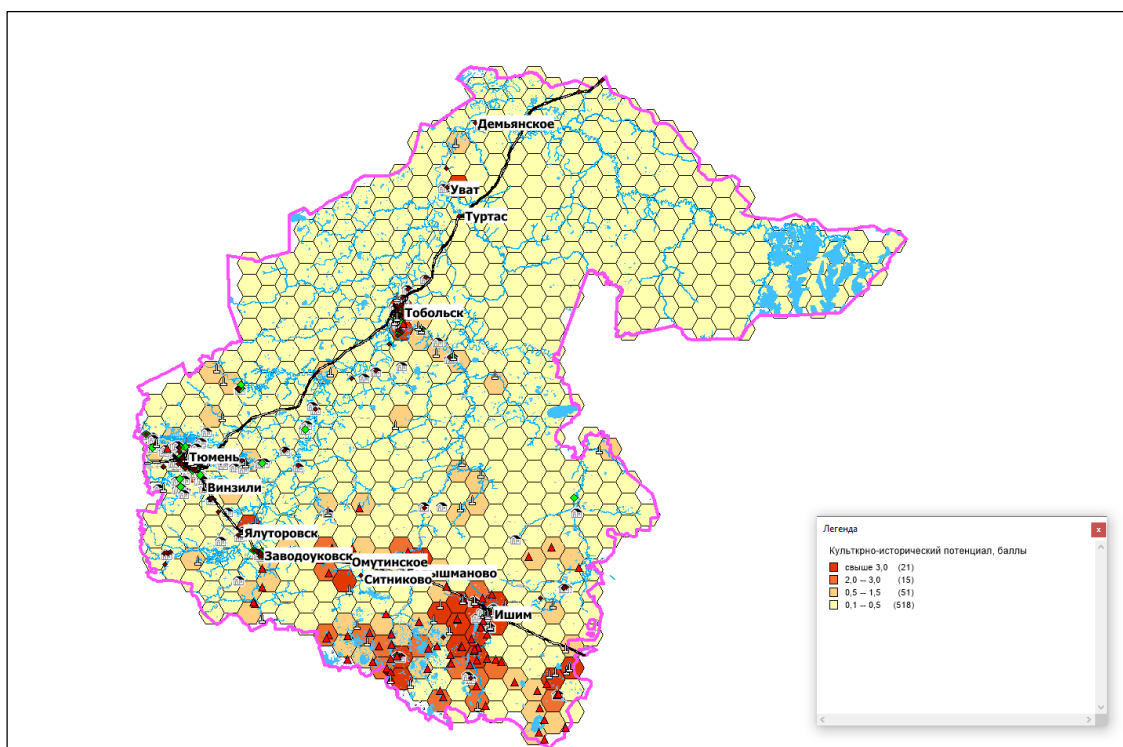


Рис. 2. Интегральная карта культурно-исторического потенциала Тюменской области

Анализ закономерностей пространственной дифференциации культурно-исторических туристских ресурсов позволил выявить четыре ареала с повышенными оценочными показателями:

1. *Тюменский ареал* – локализован в административном центре региона – городе Тюмень. Это первый русский острог в Сибири, основанный в 1583 г. на месте бывшей столицы Сибирского ханства Чинги-Туры. Несмотря на то, что до 1918 г. Тюмень была уездным городом в составе Тобольской губернии, в ней сохранилось большое количество памятников архитектуры (19 федерального значения и 140 – регионального). Также здесь расположены большинство театров, музеев концертных и выставочных залов региона. Кроме того, на территории города Тюмень находится 3 археологических памятника федерального значения.

2. *Тобольский ареал* – обладает, пожалуй, максимальным культурно-историческим потенциалом в Тюменской области, а, возможно, и во всей Сибири. Основанный в 1587 г., Тобольск стал первым сибирским городом (1590). В 1708-1796 гг. был официальной столицей Сибирской губернии, простиравшейся от Урала до Тихого океана. А затем, до 1920 г. – столицей Тобольской губернии. В Тобольске находится единственный в Сибири каменный кремль, огромное количество памятников архитектуры XVI-XIX вв. (38 – федерального значения и 162 – регионального). Будучи важнейшим

перевалочным пунктом на Сибирском тракте, Тобольск имеет колоссальное мемориальное значение, так как вплоть до начала XX века все, кто отправлялся в Сибирь, не миновали Тобольска.

3. *Ялуторовский ареал* – расположен непосредственно в пределах города Ялуторовск. Культурно-исторические ресурсы представлены мемориально-архитектурными памятниками, преимущественно связанными с пребыванием здесь в ссылке декабристов (4 – федерального значения и 7 – регионального), а также несколькими музеями, объединенными в Ялуторовский музейный комплекс и реконструированным Ялуторовским острогом.

4. *Южно-Притобольский* – охватывает лесостепные районы юго-западной части области, примыкающие к долине реки Тобол – Тюменский, Исетский, Ялуторовский, Заводоуковский, Вагайский, Упоровский. Здесь расположено одно из уникальных по количеству археологических памятников разных эпох мест в Евразии. Всего на данный момент статус объектов культурного наследия федерального значения здесь имеют 70 памятников и их комплексов.

Следует отметить, что некоторый историко-культурный потенциал имеет и город Ишим (1 объект культурного наследия федерального значения и 10 – регионального; Ишимский музейный комплекс им. П.П. Ершова, включающий в том числе, музей-усадьбу выдающегося сибирского сказочника). Однако, этого все же недостаточно для формирования самостоятельного турпродукта.

В большинстве прочих районов области культурно-исторические ресурсы представлены многочисленными братскими могилами времен гражданской войны, небольшими краеведческими музеями и домами культуры.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Тюменской области в рамках научного проекта № 20-45-720014 «Комплексная оценка туристско-рекреационных ресурсов Тюменской области и территориальное планирование индустрии туризма»

Список использованных источников

1. Данилов А.Ю. Культурно-исторические туристские ресурсы: сущность, классификация, методы оценки // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Вып. 9. Смоленск, 2016.

2. Крупочкин Е.П., Дишин Д.А., Дунец А.Н., Рыгалов Е.В. Количественное обоснование параметров регулярно-ячеистых моделей как метода численной оценки и ГИС-картографирования территорий // Ползуновский вестник. 2016. №4–2.

И.В. Цулая

I.V. Tsulaya

**Абхазский государственный университет
Abkhaz State University**

**РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ
ТУРИЗМА В АБХАЗИИ
THE ROLE OF THE PERSON IN THE FORMATION AND
DEVELOPMENT OF TOURISM IN ABKHAZIA**

Аннотация. На современном этапе развития человечества в условиях глобализации практически во всех сферах жизнедеятельности возрастает роль выдающихся людей. Они наиболее ярко проявляют себя в такой сфере экономики как туризм. В статье подробно описана роль личности в становлении и развитии туризма в Республике Абхазия.

Ключевые слова: личность, генетический туристский код, персона, дестинация, Республика Абхазия, гостеприимство, туристский ресурс.

Abstract. At the present stage of human development in the context of globalization, the role of outstanding people is increasing in almost all spheres of life. They most clearly manifest themselves in such a sector of the economy as tourism. The article describes in detail the role of the individual in the formation and development of tourism in the Republic of Abkhazia.

Key words: personality, genetic tourist code, person, destination, Republic of Abkhazia, hospitality, tourist resource.

Республика Абхазия обладает значительным туристским потенциалом. Наиболее значимыми принято считать: социально-экономический, культурно-исторический, природный. Мы считаем, что роль личности, персоны также играет важную роль в становлении и развитии туристской дестинации в Абхазии.

Туристов, путешественников во всем мире влекут не только природные и культурно-исторические ресурсы, но и духовная потребность в общении и в дружбе с интересными людьми, которые формируются на отдыхе.

Согласно Закону «О туристской деятельности Республики Абхазия» [Закон..., 2021], туристские ресурсы определяются как

«природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил».

Особого внимания заслуживает мнение А.И. Зырянова [Зырянов А.И., 2021], который расширяет определение «туристских ресурсов», дополняя его персонифицированным ресурсом, относя к нему «интересного творческого человека, обладающего талантом и известным в своем городе, регионе, стране и, являющимся объектом притяжения в туристском поясе. Это могут быть широко известные представители творческих профессий, духовенства, политические лидеры, спортсмены, уникальные специалисты».

К уникальным личностям в первую очередь мы относим персон, которые связаны с туристско-экскурсионной и ресторанно-гостиничной детальностью, сервисом, гостеприимством.

Личность – это стабильная, внутренняя особенность человека, оцениваемая в обществе позитивно. Одним из основных качеств личности, которое необходимо в туризме и сервисе, это гостеприимство.

На заре формирования индустрии гостеприимства в Республике Абхазия в начале XX в. сформировались первые туристские центры, и здесь роль личности сыграла первостепенное значение (Рис. 1, 2, 3).



Рис. 1.
Принц Ольденбургский



Рис. 2.
Н.И. Воронов



Рис. 3.
Н.Н. Сметской

Объем данной статьи не позволяет нам назвать всех достойных людей, которые внесли и вносят свой вклад в создание положительного имиджа в Республике Абхазия. Однако, не можем не выделить таких людей, как А.Х. Абуков (1919–2003 гг.) (Рис. 5),

В.П. Пачулия (1929-1988 гг.) (Рис. 6) и Г.Ш. Смыр (1945-2016 гг.) (Рис. 7), Ю.Н. Воронов (1941-1995 гг.) (Рис. 8).

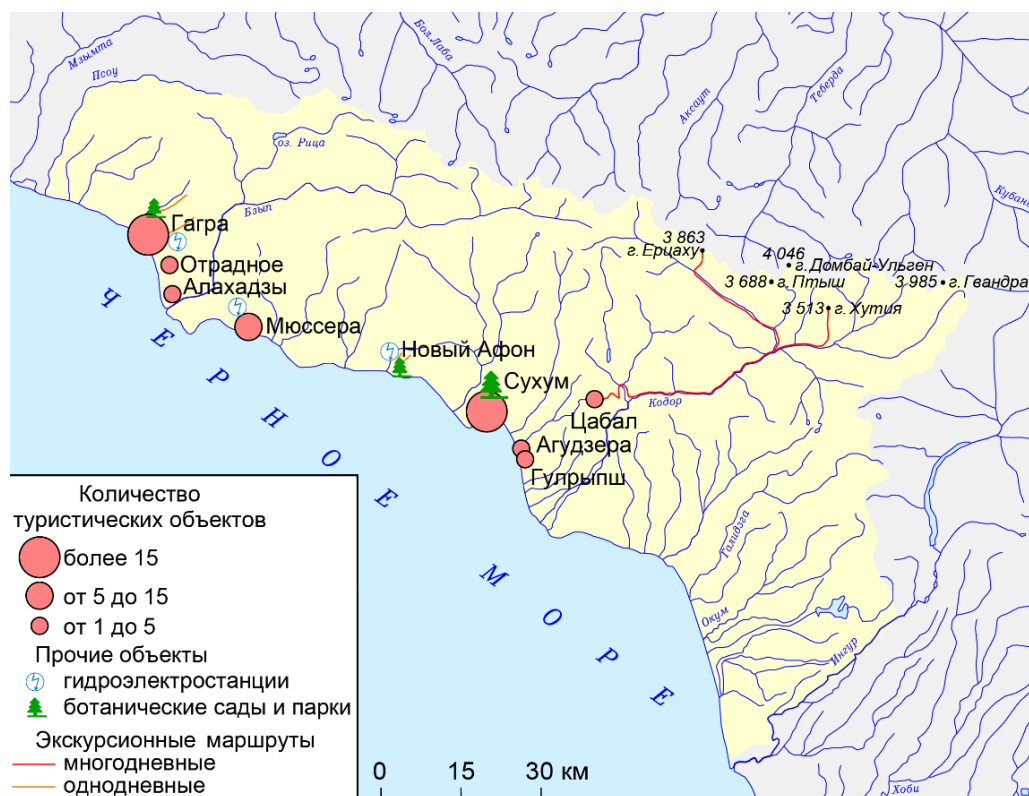


Рис. 4. Туристско-экскурсионные объекты Абхазии к 1921 г.
(Составлено автором)



Рис. 5.
А.Х. Абуков

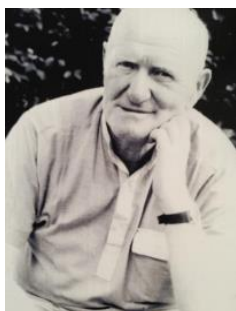


Рис. 6.
В.П. Пачулия

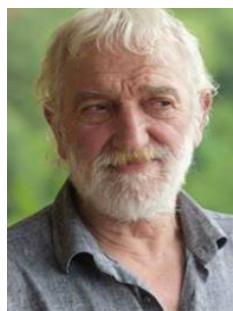


Рис. 7.
Г.Ш. Смыр

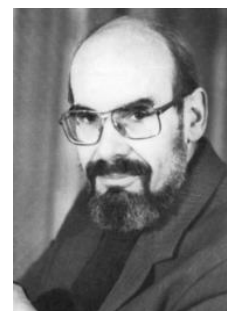


Рис. 8.
Ю.Н. Воронов

Из ныне здравствующих хотелось выделить З.И. Адзинба (Рис. 9) и Л.И. Лолуа (Рис. 10), которые всю свою жизнь посвятили науке и туристской сфере.



Рис. 9.
З.И. Адзинба



Рис. 10.
Л.И. Лолуа

Далее мы выделяем наиболее важные группы личностей – персон, которые проявляют себя в туризме по социальному статусу, функциональным характеристикам (компетенциям), а также по территориальному масштабу: «Персона республиканская», «Персона районно-городская», «Персона туристской точки» [Цулая И.В., 2021].

I группа (20–30 лет) – «Персона туристской точки». Территория их влияния – «туристская точка». В нее входят молодые творческие люди, экскурсоводы, управляющие малым бизнесом (пасеки, винодельни, сыроварни, сувенирная отрасль и т.д.), которые только начинают свою деятельность. Они много времени уделяют своим гостям, но при этом не имеют больших связей, возможностей, стараясь показать всю красоту, особенность, уникальность именно своей Абхазии.

II группа (от 30–50 лет). Зона их влияния расширяется до районно-городской. Территориально к ним относятся «Персона туристской точки» и «Персона районно-городская». Это зрелые люди, которые накопили определенный опыт, компетенции. Они много времени проводят со своими гостями, т.к. у них для этого появляется больше возможностей.

III группа (от 50 и старше). Персоны в основном представлены «Республиканским» форматом. Это профи, каркас, персона, основа. Представителями этой категории становятся чаще всего преподаватели, работники туристской сферы, экскурсоводы, управляющие гостиничных предприятий с многолетним опытом. Их называют непререкаемые авторитеты. Забота Персоны о туристах настолько велика, что «заставляет» их возвращаться в дестинацию из года в год. Общение Персоны и гостей со временем приобретает более глубокие отношения: семейные узы, крестины, именины и т.д.

За большой период деятельности каждая Персона – Профи обзаводится своей большой базой Делегатов, формируя определенную сеть. Эта группа представлена, как выходцами из РА, проживающими за ее пределами, так и туристами, которые много лет приезжают в республику.

Современные Персоны имеют свою терминологию: «Это наши гости» – это решающее утверждение, помогающее сразу же создать контакт между гостями (туристами), Персон и представителями разных туристских сфер деятельности. Эта «фраза – ключ» показывает, что туристы являются гостями Абхазии и гостями того человека, к которому обращаются за решением вопроса.

Персона, принимающая гостя, отвечает за него своей репутацией и репутацией своей семьи. Такое высокое отношение к гостю формирует у него комплексное положительное представление о народе Абхазии, о его культуре и обычаях.

В качестве яркого примера дружбы между семьями на отдыхе можно привести достоверный факт, когда прерванные связи между персоной и гостями возобновлялись между их потомками по прошествии 90 лет. Так летом 2019 г. Абхазию посетила правнучка А.М. Горького, которая побывала в селе Адзюбжа, г. Сухум, г. Афон в семье В.Н. Бутба (Рис. 11).



Рис. 11. Встреча правнучки А.М. Горького Е.А. Пешковой и В.Н. Бутба (г. Афон, 2019 г.)

Подчеркивая роль Персон в становлении индустрии гостеприимства Абхазии, хотелось бы отметить, что весной 1995 г. при их непосредственном участии был организован первый рекламный тур в республику. Министерство туризма РА, «персоны» Абхазии – директора санаторно-курортных объектов, интеллигенция,

духовенство при поддержке президента Абхазии В.Г. Ардзынбы, пригласили более 60 представителей бизнеса из России для подписания договоров о сотрудничестве в сфере туризма. С этого момента начинается новейший этап развития международного туризма в Республике Абхазия.

Рис. 12 иллюстрирует количество предложений в средствах размещения на сайте booking.com на территории Абхазии, что в свою очередь доказывает, что роль личности сыграл здесь немаловажную роль.

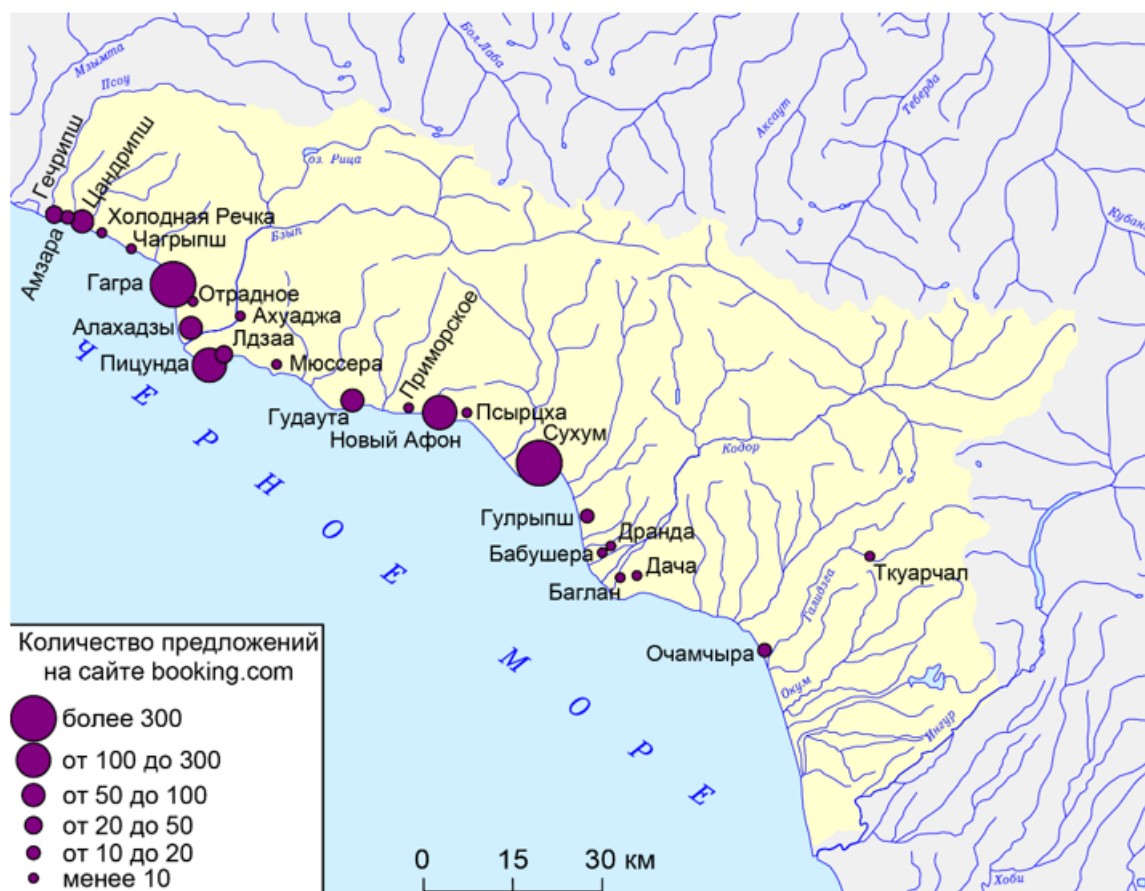


Рис. 12. Количество предложений в средствах размещения на сайте booking.com на территории Абхазии на 01.03.2022 г. (составлено автором)

Республики Абхазия обладает таким видом ресурсов, как личность, как персона, которые проповедуют «Апсуара» («абхазство») – морально этический – неписанный свод (код) поведения абхазов, где высшее место уделено гостеприимству, что на наш взгляд является *Генетическим туристским кодом народа*. Этот вид ресурсов наиболее значим и социально полезен для РА.

Население курортных центров Абхазии малочисленно, и территории малы, поэтому роль персоны высока. Мы уверены в том, что гостеприимство личностей, персон будет востребовано и далее. Этому виду туристских ресурсов присущи некоторые свойства: уникальность и экзотичность. Уникальность персоны определяется привлекательностью, гостеприимством, любовью к природе, что в настоящее время является большой редкостью, а также умением защитить свою родину и своих гостей.

Список использованных источников

1. Зырянов А.И. Теория и методология рекреационной географии. Пермь, 2021.
2. Цулая И.В. Персонифицированный туристский ресурс Республики Абхазия // Сервис plus. 2021. Т. 15. № 4. DOI: 10.24412/2413-693X-2021-4-35-44.
3. Закон о туристской деятельности в Республике Абхазии. Министерство туризма Республики Абхазии, 2021. URL: <https://mintourism-ra.org/documents/detail.php>.

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
АГРАРНОГО ТУРИЗМА В АБХАЗИИ**
SOME ASPECTS OF AGRICULTURAL TOURISM IN ABKHAZIA

Аннотация. Международная практика показывает, что одним из направлений, позволяющих решить ряд проблем сельских территорий является агротуристическая деятельность. Абхазия должна являться неотъемлемым звеном в системе мирового агротуризма, так как имеет все предпосылки и благоприятные условия.

Ключевые слова: аграрный туризм, услуги, туристическая деятельность, курортный продукт, российский рынок.

Abstract. International practice shows that one of the directions to solve a number of problems of rural areas is agro-tourism activities. Abkhazia should be an indispensable link in the system of global agro-tourism, as it has all the prerequisites and favorable conditions.

Key words: agrarian tourism, services, tourist activity, resort product, Russian market.

Для республики Абхазия туризм является одной из главенствующих отраслей экономики и повышает огромный интерес и привлекательность страны. Все необходимые благоприятные почвенно-климатические условия, которые представлены богатейшей флорой и фауной, молодыми красивыми горами, Черным морем, круглогодичным выращиванием сельскохозяйственных субтропических культур, геотермальными подземными водами, а главное, богатейшей и древнейшей историей в рамках архитектурно-культурного наследия у республики имеются и на данный момент необходимо их использовать, в хорошем смысле, для интенсификации в сфере туризма.

С каждым годом туристический сервис в Абхазии крепнет и набирает обороты, ежегодно привлекая в страну огромное количество туристов. Одна из форм туризма в Абхазии, которая успешно развивается и трансформируется – аграрный туризм, имеющий огромные перспективы развития [Анализ...].

Аграрный туризм в Абхазии – это проведение спортивно-оздоровительных мероприятий различного рода, направленных на создание занятости населению сельской местности и привлечения целевой аудитории туристических организаций. Сельский туризм – сектор экономической деятельности в территориальном аспекте, когда сферы хозяйствования подстраиваются под данный вид туризма, целью которого является приток новых средств в экономику страны.

Перечень услуг аграрного туризма в Абхазии включает в себя: экологическое растениеводство, знакомство с особенностями этнографии абхазов при возможности работы в селе, посещение уникальных мест, например, краеведческие музеи, Пицундский сосновый лес, озера, реки, горы, храмы, крепости и т.д., посещения винных дворов, виноградников с последующей дегустацией вин из аборигенных сортов винограда. Отдельно хотелось бы выделить не имеющий аналогов в мире этнопарк Этнопарк «Апсны парк», расположившийся вблизи с. Мгудзырхва Гудаутского р-на на территории в 10 га. В парке сосредоточены этнографические объекты и образцы национальной архитектуры, вписанные в агроландшафтную архитектуру, представлены народные промыслы, ремесла, открыты центры прикладного искусства в комбинации с музейными, экспозиционными, развлекательными компонентами. К агротуризму относятся несколько видов путешествий: экотуризм, сельский туризм, этнотуризм, кулинарный или гастротуризм, геотуризм, трудовой и оздоровительный туризм и др.

Особый интерес для туристов представляет сельский гастротуризм. Интерес здесь состоит в кулинарной особенности, присущей специфично только данному району, а для туристов все блюда и напитки являются экзотическими. Данный вид туризма позволяет через растительную и животноводческую продукцию углубленно воспринять тонкости, особенности национальной кухни и этикета.

В абхазских селах, таких как Дурипш, Лыхны, Кутол и другие, ежегодно проводят Праздник осени или урожая. На площади села организуется ярмарка с дегустацией аборигенных абхазских вин, из винограда, выращенного на виноградниках в окрестностях сел, экологически чистые сельхозпродукты, такие как горный мед, копченый сыр, аджику, субтропические фрукты. Опытные наездники проводят красочную национальную джигитовку. Затем гостей приглашают за абхазское застолье, на котором они смогут попробовать

блюда национальной кухни. Туристы знакомятся с национальными промыслами и ремеслами, этнографической музыкой и песнями. Уникальная абхазская кухня также может привлечь любителей экзотической кухни: приготовление аджики из острого перца, аиладжа из кукурузной муки и молодого сыра, различных соусов из барбариса, желтой, красной и зеленой алычи и сладостей, таких как аджанджух, сушеная хурма, а также субтропических культур, например цитрусовых, таких как, кинкан, дайм, лимон, бергамот, мексиканского огурца (чайот), вкуснейшего и питательного варенья из киви, фейхоа, сухофрукты цитрусовых, хурмы кавказской и др. Благодаря аграрному туризму занятость сельского населения повышается в разы, не происходит оттока селян в город.. Известно, что почти половина населения республики проживает в сельской местности, где очень остро стоит вопрос его занятости. Развитие агротуризма – путь социального развития депрессивных сельских районов [Богославская М.Е., 2013].

В республике есть все предпосылки и условия для формирования полноценного вида отдыха под названием «агротуризм». Необходима целенаправленная программа по созданию и развитию этого турпродукта. Сегодня наблюдается отрицательное влияние техногенных факторов на развитие общества и культуры, на естественную природную среду.

Сельская местность, являясь центром аграрного туризма, может выступать своеобразной «площадкой» для формирования разновидностей аграрного туризма, сформировать различные типы туристских услуг на аграрной базе. На сегодняшний день можно выделить множество подвидов аграрного туризма, так как вариантов совмещений различных видов туризма с аграрным существует достаточно много.

Список использованных источников

1. Анализ туристической отрасли Республики Абхазия за 2015 г. URL:<https://www.tppra.org/news/publication/analiz-turisticheskoy-otrasli-respubliki-abkhaziya-za-2019-god.html/>.
2. Богославская М.Е. Гастротуризм как способ продвижения на рынок продовольственной продукции. Майкоп, 2013.

Т.Ф. Щучкина, А.В. Коновалова, В.И. Фролов
T.F. Shchuchkina, A.V. Konovalova, V.I. Frolov
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ
АПШЕРОНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ASSESSMENT OF NATURAL RECREATIONAL RESOURCES
OF THE APSHERON DISTRICT OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. В статье представлены результаты проведенной покомпонентной оценки природных рекреационных ресурсов Апшеронского района Краснодарского края. Сформулированы предложения о возможности развития отдельных видов туризма и рекреационной деятельности.

Ключевые слова: туризм, рекреационные ресурсы, рекреационная деятельность, покомпонентная оценка, Апшеронский района.

Abstract. The article presents the results of a component-by-component assessment of the natural recreational resources of the Apsheronsky district of the Krasnodar Territory. Proposals on the possibility of developing certain types of tourism and recreational activities are formulated.

Key words: tourism, recreational resources, recreational activities, component-by-component assessment, Apsheron region.

С целью осуществления планирования, ведения, развития рекреационной деятельности для любой территории должна проводиться комплексная оценка имеющихся рекреационных ресурсов. В Апшеронском районе находится большое количество рекреационных ресурсов, для каждого из которых требуется особая группировка оценивания факторов и особое прочтение их значения.

Лечебно-оздоровительный отдых в Апшеронском районе является наиболее благоприятным, так как для его развития в районе существуют все природные и климатические условия. Для строительства лечебно-оздоровительных учреждений нужна пересеченная местность с незначительным превышением, как раз территория района находится в предгорной и низкогорной местности. Расчлененность рельефа Апшеронского района благоприятна, где

показывается глубина расчленения, густота расчленения и крутизна склона района (Табл. 1).

Табл. 1

Оценка рельефа для проведения лечебно-оздоровительного отдыха
(по С.А. Боголюбовой)

Параметр	Рельеф		
	Благоприятный	Относительно благоприятный	Неблагоприятный
Глубина расчленения, м	30–60	10–30	<10
Густота расчленения, км	<1	1–3	>3
Крутизна склонов, град	3–5	5–10	<3; >10

Оценка спортивного пешеходного туризма в районе наиболее благоприятна. Спортивно пешеходный туризм очень хорошо развивается, так как предгорная и горная местность Апшеронского района позволяет прокладывать маршруты всех категорий сложности. В районе находится большое количество маршрутов, которые различаются своей протяженностью, проходимостью, объектами показа. Такие маршруты проложены через хребет Азиш-Тау и Каменное море, плато Черногорье и Лаго-Наки, ущелье Гуамское и Верхне-Круджипское, гору Фишт и Оштен. Степень устойчивости склонов в районе к рекреационным нагрузкам оценивается как устойчивое.

В среднегорье и высокогорье Апшеронского района распространен горный туризм и альпинизм. Оценка горного туризма наиболее благоприятна, так, как только в Гуамском ущелье проложено 150 маршрутов разной сложности и длины.

Оценка спелеотуризма в районе благоприятна. Район обладает большим количеством надземных и подземных пещер. В районе находятся пещеры всех категорий сложности. Некоторые из них доступны для технологически неподготовленных рекреантов, другие же – только при наличии соответствующего оборудования.

Горнолыжный курорт в Апшеронском районе развивается только на плато Лаго-Наки. Оценка рельефа горнолыжного курорта наиболее благоприятна, так как плато Лаго-Наки располагается на высоте 2000 м и состоит из ряда горных массивов и плосковерхих хребтов. Рельеф плато позволяет прокладывать трассы любой протяженности и сложности.

Шкала оценки пейзажно-эстетической ценности ландшафтов плато Лаго-Наки по степени привлекательности пейзажей содержит десять показателей. Эта территория является эстетически разнообразной и красивой по всем десяти пунктам оценивания, в том

числе является условно неизменённым ландшафтом, что привлекает рекреантов в этот район.

Карстовый рельеф, распространенный в Апшеронском районе, благодаря своей контрастности, разнообразности и необычности – весьма привлекателен и живописен [Антипцева Ю.О., 2007]. Пещеры как одна из форм проявления карта также имеют важное эстетическое значение, поскольку характеризуются природной красотой, выразительностью и величию (Табл. 2).

Табл. 2

Оценка рекреационной привлекательности пещер исследуемого региона
(по В.С. Преображенскому)

Название	Оцениваемые признаки (в баллах)					
	Живо- писность	Уника- льность	Познава- тельность	Сохран- ность	Доступ- ность	Сумма баллов
Большая Азишская	5	5	5	2	3	20
Малая Азишская	5	4	3	3	2	17
Нежная	5	5	4	2	3	19
Красивая	4	5	4	3	1	17
Пикетная	5	4	5	3	2	19
Мезмайская	4	5	4	3	2	18

Гидрологические ресурсы имеют одно из важнейших эстетических и рекреационных значений. Пейзажи речных долин, озёрных котловин, водопадов всегда привлекали людей в такие места. Побережья рек и озёр представляют собой ценные рекреационные зоны со своими особенностями микроклимата и растительностью. Также была проведена оценка гидрологических объектов изучаемого района. Среди них водопады, озера и реки. Особую живописность и красочность создают водопады, которые оживляют горный пейзаж и делают его более динамичным (Табл. 3).

Табл. 3

Оценка рекреационной привлекательности водопадов
исследуемого региона (по В.С. Преображенскому)

№	Название	Оцениваемые признаки (в баллах)					Сумма баллов
		Живопис- ность	Уника- льность	Познавате- льность	Сохран- ность	Доступ- ность	
1	Университетск ий	5	5	4	3	3	20
2	Белая Невеста	4	4	3	3	2	16
3	Чародей	5	4	4	3	2	18
4	Тугупский	5	4	4	4	1	18
5	Пшехский	5	5	5	3	1	19

Рекреационные водные ресурсы Апшеронского района имеют наиболее благоприятную оценку для развития спортивного туризма, такого как рафтинг, сплавы на катамаранах и плотах. Они развиваются на крупнейшей водоносной жиле региона – на реке Белой и на реке Пшеха, так как они имеют большое количество препятствий и возможно проложить маршруты любой сложности и протяженности [Коновалова А.В., 2020].

Территория Апшеронского района на 83% покрыта лесным массивом, который способствует повышению содержания кислорода в воздухе и его ионизации. Леса в Апшеронском районе по лесорастительному районированию относятся к зоне буковых, буково-пихтовых и дубовых лесов. Благоприятно и санитарно-гигиеническое состояние леса. Разнообразные по видовому составу лесной фонд Апшеронского района позволяет широко развивать здесь экологический туризм [Щучкина Т.Ф., 2021].

Озёра также имеют важное эстетическое и рекреационное значение (табл. 4). Водная гладь озер по визуальным характеристикам резко отличается от других элементов ландшафта: в ней отражаются объекты природы, а вода может менять свой цвет, фактуру в зависимости от ветрового режима.

Табл. 4

Оценка рекреационной привлекательности озёр
исследуемого региона (по Преображенскому В.С.)

№	Название	Оцениваемые признаки (в баллах)					
		Живопис- ность	Уника- льность	Познавате- льность	Сохран- ность	Доступ- ность	Сумма баллов
1	Сумарское	5	4	3	3	1	16
2	Чеше	5	4	3	3	1	16
3	Хуко	5	5	5	4	1	20

На предгорной и горной территории Апшеронского района климат в целом можно определить как умеренно-континентальный с повышенным увлажнением. Климатические ресурсы горного района наиболее благоприятные, так как климат позволяют развивать все виды туризма и особенно климатотерапию.

Климат горно-предгорных территорий имеет большое лечебно-профилактическое и оздоровительное влияние на организм человека. Позитивный эффект оказывают и другие природные факторы: положение местности над уровнем моря, степень удаленности от моря, атмосферное давление, температура, циркуляция и влажность воздуха, количество осадков, облачность и интенсивность солнечной радиации.

Гидроминеральные ресурсы являются одними из основных природных лечебных факторов Апшеронского района, используемых в лечебно-оздоровительном туризме. Термальные и минеральные воды района наиболее благоприятные для рекреации, так как в районе насчитывается более 50 разведанных водных источников, а также расположены йодо-бромные источники, которые не имеют аналога во всем мире [Коновалова А.В., 2020].

Применение комплексной научной оценки природных условий территории позволяет рассматривать их в качестве природных рекреационных ресурсов, которые могут успешно использоваться в рекреационной деятельности при условии ее рациональной организации. При этом рельеф, как геологический и геоморфологический ресурс, играет первостепенную роль. При планировании рекреационной деятельности необходимо учитывать режим заповедания южной и юго-восточной части Апшеронского района, что подразумевает учет антропогенной нагрузки на окружающую среду, разработку ограничительных мер по посещению особо охраняемых природных объектов различных рангов, организацию экологических троп и оборудование рекреационных объектов, экологическую пропаганду и т.д.

Список использованных источников

1. Антипцева Ю.О. Эколого-геоморфологические аспекты рекреационного использования особо охраняемых природных территорий Северо-Западного Кавказа (на примере Лагонакского нагорья) // Автореферат канд. дис. Краснодар, 2007.

2. Коновалова А.В. Особо охраняемые природные территории Краснодарского края как основа развития экотуризма // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020.

3. Коновалова А.В. Эковолонтерство в России // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020.

4. Щучкина Т.Ф. Рекреационное использование ресурсов Апшеронского района Краснодарского края // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2021.

М.В. Бунтова, Е.А. Дедусенко

M.V. Buntova, E.A. Dedusenko

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Plekhanov Russian University of Economics

ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES: THE ROLE OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL TERRITORIES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM.

Аннотация. В данной статье представлена оценка потенциала экологического и рекреационного туризма в контексте устойчивого развития. По мнению авторов, одной из целей устойчивого развития туризма является сохранение охраняемых территорий. Очевидно, что для совершенствования рекреационных территорий необходимым становится расширение круга потенциальных объектов, вовлекаемых в сферу туристских интересов и методов управления.

Ключевые слова: рекреационный туризм, туристская инфраструктура, управление туризмом, особо охраняемые территории.

Abstract. An assessment of ecological and recreational tourism is presented. The author considers one of the goals of the management of recreational tourism is the preservation of protected areas. Obviously, in order to improve recreational areas, it becomes necessary to expand the range of potential objects involved in the orbit of tourist interests and management methods.

Key words: recreational tourism, tourist infrastructure, tourism management, specially protected areas.

За последние десятилетия такой вид туризма, как экологический, начал приобретать небывалую популярность среди всех возрастных групп путешественников. Россия обладает огромным природным потенциалом, который при правильном использовании, может давать

немалую экономическую выгоду. В связи с данными обстоятельствами, открытие и дальнейшее развитие особо охраняемых территорий (ООПТ) сейчас как никогда актуально для России.

Имеющаяся система ООПТ на территории России является ключевым фактором поддержания биологического разнообразия, а также способствует вовлечению все большего количества людей в подобный вид туризма, а, соответственно, и повышению интереса к вопросам сохранения природного наследия. Согласно Федеральной службе государственной статистики, на 2020 г. в России функционирует 104 государственных природных заповедников, 62 национальных природных парков, 68 государственных природных заказников федерального значения, 2976 заказников регионального значения, 10024 памятника природы (в том числе 27 – федерального значения), 31 природный парк регионального значения [Сведения...].

Особо охраняемыми природными территориями можно считать объекты общенационального достояния, которые представляют собой определенные участки территории (земля, водное и воздушное пространство вокруг), изъятые из хозяйственного пользования на установленный или не установленный срок в целях укрепления, поддержания и развития экологического баланса. Помимо этого, данные территории имеют особое значение для науки, культуры, оздоровления, рекреационного и эстетического аспектов. Посещать такие территории разрешено только в соответствии с правилами той или иной зоны.

В соответствии с Федеральным законом от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» различают следующие типы данных территорий: заповедники, национальные парки, природные парки, заказники, памятники природы, ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Очевидно, что посещение данных природных комплексов в туристических целях будет способствовать всестороннему развитию туризма (как для определенной территории, так и для страны в целом). Основными критериями, которых стоит придерживаться, организуя посещение/туры/экскурсии в особо охраняемые территории, это забота и крайне бережное отношение к природе и креативный подход к организации для привлечения интереса даже самых искушенных туристов.

Однако существует позиция, что на территории Российской Федерации далеко не все объекты ООПТ пригодны для использования

в туристических и рекреационных целях ввиду их удаленности от инфраструктуры [Мазуров Ю.Л., 2019]. Несмотря на это, опыт работы многих заповедников и национальных парков показывает обратное, и это позволяет предполагать рост внимания к исследованию подобных природных объектов, а также приобретению ими финансовой независимости при сохранении экологического равновесия.

Еще одним доводом в пользу благоприятного воздействия ООПТ на развитие экологического туризма являются следующие преимущества природных комплексов:

- местоположение многих охраняемых территорий чрезвычайно выгодно с эстетической и познавательной точки зрения;
- большое количество ООПТ имеет налаженную систему организации туристических групп и маршрутов, а также опытных сотрудников, ведущих просветительскую деятельность;
- данные территории формируют бережное отношение местного населения к конкретной охраняемой области, а также понимание в вопросе ограничений на определенную хозяйственную деятельность [Иваньковский С.Л., 2021].

Особое значение для индустрии туризма оказывают заповедники и национальные парки. Согласно внутренним правилам, на территорию заповедников можно попасть только в сопровождении сотрудника-гида, строго следуя определенному маршруту. Посещение заповедника несет под собой просветительскую деятельность, однако в большей степени исследовательская деятельность ведется иными отделами заповедников. При грамотном использовании имеющихся интеллектуальных ресурсов можно повысить интерес к активному отдыху и экологическому просвещению как взрослых, так и детей.

Вопрос бережного отношения и соблюдения правил опять же легко решается путем создания уникальных экологических троп, специально оборудованных в учебных целях. Например, компания «Заповедный туризм» организует специальные двухдневные туры, включающие в себя посещение охраняемого орнитологического участка заповедника «Черные земли» с целью изучения редчайших околоводных птиц.

В отличие от заповедников, на территории национальных парков больше свободы действий, разрешена частичная хозяйственная деятельность.

Ниже приведены причины, в соответствии с которыми именно рассмотренные два типа охраняемых территорий обладают

необходимым потенциалом для устойчивого развития экологического туризма:

- в цепочку заповедников и национальных парков входят удивительные природные объекты и ландшафты, которые ранее не подвергались воздействию;

- главной задачей развития экологического туризма является не экономическая выгода, а повышение интереса к вопросам экологии, вовлеченность большого числа заинтересованных лиц в процесс сохранения окружающей среды;

- в заповедниках развита система научно-исследовательской деятельности, поэтому данная категория охраняемых территорий может осуществлять планирование, прогнозирование, организацию туристской деятельности, включая волонтерство и практики;

- возможность осуществления совместных программ экологического просвещения и рекреации во многом позволяет повысить эффективность и значимость экологического образования, а также способствует повышению интереса общественности к вопросам экологии;

- в соответствии с мировым опытом, уровень эффективности зависит от размера рассматриваемых территорий: наиболее развит экологический туризм на местном и региональном уровнях [Иванов В.Д., 2021].

Что касается природных парков, во многом они схожи с национальными парками. Создание подобных парков во многом повышает привлекательность самих территорий за счет уникальных предложений экскурсионных маршрутов. В основном созданием и обеспечением природных парков занимаются местные органы власти вместе с природоохранными службами.

В задачи заказников развитие туризма не входит и прямого отношения к туризму они в большинстве случаев не имеют. Как показал опыт, туризм на подобных территориях все же возможен, если определенную область преобразовывать в природный парк. Таким образом может повыситься их социальный статус и откроется больше каналов дополнительного финансирования. В связи с повышением внимания к территории, особо охраняемые функции не только не ослабнут, но могут и косвенно усилиться.

Следующая категория ООПТ – это памятники природы. Данный тип охраняемой территории играет разностороннюю роль в развитии туризма: познавательно-рекреационную (туристы смогут посещать

новые места в составе экскурсий); экологическую (повышение уровня экологического воспитания среди различных возрастных групп); охранную (повышение внимания общественности к подобным территориям). Некоторые крупные памятники природы можно также оборудовать под место отдыха.

Ботанические сады и дендрологические парки – это искусственные зеленые зоны. Они являются музеями живой природы и их основная цель – экологическое просвещение людей или познавательная рекреация. Усиленное развитие данной концепции может обеспечить совместная работа сотрудников из сферы туризма и специалистов рассматриваемых учреждений. В данном контексте за качественную подготовку и проведение экскурсий, планирование рекреационного потока и организацию рекламы, могли бы отвечать представители туристской сферы.

Лечебно-оздоровительные местности, такие как ООПТ, создаются в первую очередь не для развития туризма, а для сохранения специфических ресурсов (минеральных вод, пляжей, лечебных грязей и др.) или для поддержания порядка на этих территориях [Архипенко Т.В., 2019]. Такие объекты появляются как средство контроля и снижения загрязнений, опасных для запаса подземных вод, регулирования добычи природных ресурсов и т. д. Создание данных местностей способствует и развитию туризма, так как создаются условия для дополнительного развития, а также территории получают дополнительный статус, привлекающий туристов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что особо охраняемые природные территории действительно играют значительную роль в развитии устойчивого туризма. Благодаря поддержанию и совершенствованию различных каналов продвижения, ООПТ становятся узнаваемыми дестинациями, что увеличивает туристские потоки в десятки раз. Популярность и доступность территорий оказывает огромное влияние на экономическое состояние региона, увеличивая собственный потенциал. Вместе с исследованием новых природных комплексов приходит и экологическое сознание, что позволяет быть уверенным в дальнейшем сохранении и поддержании природных богатств страны.

Список использованных источников

1. Архипенко Т.В., Дудко Г.В. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. Смоленск, 2019.
2. Иванов В.Д., Марандыкина О.В. Специальные виды туризма: лечебный туризм // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2021. №2.
3. Иваньковский С.Л., Сударикова И.А. Тенденции управления рекреационным туризмом агломерации // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2021. №2.
4. Мазуров Ю.Л. Туризм и политика в сфере наследия // Туризм и региональное развитие. Смоленск, 2019.
5. Сведения о количестве особо охраняемых природных территорий. URL:<https://rosstat.gov.ru>.

*Н.Н. Климов, Т.А. Волкова,
Н.А. Пикалова, И.В. Руденко
N.N. Klimov, T.A. Volkova,
N.A. Pikalova I.V. Rudenko*

**Кубанский государственный университет
Kuban State University**

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА
В ПРЕДЕЛАХ ООПТ АНАПСКАЯ ПЕРЕСЫПЬ
OPPORTUNITIES FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT WITHIN
THE ANAPA PERESYP PROTECTED AREA**

Аннотация. Территория в границах муниципальных образований города-курорта Анапа и Темрюкского района обладает большим количеством памятников природы, которые возможно использовать в качестве аттрактивных центров экологического туризма. Большинство из них представляют огромную ценность в научном, рекреационном, историко-культурном отношении.

Ключевые слова: экотуризм, Анапа, туризм, экология, развитие территории.

Abstract. The territory within the boundaries of the municipalities of the resort city of Anapa and the Temryuk region has a large number of natural monuments that can be used as attractive centers of ecological tourism. Most of them are of great value in scientific, recreational, historical and cultural terms.

Key words: ecotourism, Anapa, tourism, ecology, territory development.

Особого внимания заслуживает недавно созданная ООПТ — Анапская пересыпь. Как ООПТ территориально неотрывно связанная с рекреационными зонами Анапская пересыпь может занять важное место в системе экологического просвещения туристов. Это возможно при условии создания экологических системы троп и маршрутов. Не все из существующих видов экологических маршрутов можно реализовать на территории Анапской пересыпи в силу ее природных и климатических особенностей, однако некоторые могли бы найти тут довольно большой отклик. Стоит отметить, что экологические тропы следует делать с меньшим негативным воздействием на уникальные песчаные дюны данной территории. Организация прорезей в дюнах

приводит к их разрушению на площади, значительно превышающей площадь прорези. Усугубляется подобное явление тем, что большинство прорезей на сегодняшний день созданы в местах примыкания улиц или широких пешеходных аллей, вдоль которых песок проникает на большие расстояния от границы дюн [Крыленко В.В., 2011]. Иным вариантом является организация переходов, выложенных деревянными досками. При них отсутствует необходимость планировки поверхности дюны, непосредственно поверх дюны укладывается настил из досок. Также необходимо варьировать ширину тропы, если на пути встречаются естественные преграды, чтобы обеспечить максимальный уровень комфорта для посетителей.

Перспективным направлением развития экотуризма в пределах ООПТ может стать самостоятельное изучение местной флоры и фауны или участие в проектах Фенологической сети Русского географического общества. Указанная сеть представляет собой сообщество энтузиастов, исследователей и любителей природы, которые занимаются сбором и систематизацией фенологических данных со всей России, изучая особенности и закономерности сезонного развития организмов и природы. Такое направление деятельности, интегрированное в туристско-рекреационную деятельность, может нести в себе множество функций:

- выступает одним из способов формирования интереса к географии и смежным наукам, прививает интерес к изучению природы;
- прививает навыки экологического общения с окружающей природой и развивает интерес к охране окружающей среды;
- активизирует познавательную деятельность, развивает способности мыслить, наблюдать, обобщать и делать выводы;
- создает условия для развития физической активности и оздоровления.

В контексте рассматриваемого вопроса следует затронуть тему эковолонтерского движения, ведь для ООПТ эковолонтеры являются крайне ценным ресурсом. Такое волонтерство в целом имеет много разнообразных форм: акции по уборке мусора, высадка растений, уход за ранеными дикими животными и птицами, помощь в обустройстве территорий заповедных земель, проведении исследований и многом другом. Ярким тому примером являются многочисленные программы Русского географического общества: эколого-просветительские лагеря

РГО и новый проект, начавшийся в 2021 г. – Заповедные школы РГО, в рамках которых волонтеры помогают сотрудникам ООПТ в благоустройстве территорий и познакомятся с историческим, природным и культурным наследием областей во время экскурсий и походов. Масштабы важности и необходимости развития экологического туризма в форме эковолонтерской деятельности для природного парка сложно оценить. До придания территории Анапской пересыпи статуса ООПТ рекреационная нагрузка на территорию привела к значительным последствиям, на решения которых уйдет еще не один год. Привлечения волонтеров могло бы помочь решить в первую очередь проблемы бытового загрязнения, а также помочь облагородить часть территории для снижения нагрузки в будущем.

Следует создать информационный центр для посетителей у главного входа на ООПТ или около одной из ее главных природных достопримечательностей. А также оборудовать справочную службу, обеспечить пункт питьевой водой и контейнерами для сбора мусора (отходов), возможно, с использованием методов раздельного сбора для дальнейшей переработки, например, стекла, металла, бумаги и органических отходов. Туалеты должны быть предусмотрены как минимум в месте расположения, центра для посетителей, а также на площадках для кемпингов.

Существующий запрос на кемпинги на территории полностью исключать необязательно. Согласно ГОСТу кемпинги могут быть расположены на землях ООПТ и зон охраны объектов культурного наследия, однако организация кемпингов в их границах допускается только при соблюдении Федеральных законов «Об особо охраняемых природных территориях» и «Об объектах культурного наследия народов РФ», ГОСТа о «Туристских услуг, предоставляемых на ООПТ», а также с соблюдением положений Земельного, Градостроительного, Водного и Лесного кодексов Российской Федерации и региональных нормативов градостроительного проектирования.

Проблема существующих кемпингов зачастую заключается в их неудовлетворительном санитарном состоянии из-за отсутствия системы сбора бытовых и биологических отходов, а также не подготовленных для такой нагрузки кемпинговых стоянок. Кемпинговое движение сравнительно недавно начало набирать в РФ популярность, поэтому и на уровне законодательства достаточно долгое время не было новых инициатив в этом направлении. Сейчас

же с гражданской инициативы был разработан ГОСТ об общих требованиях к кемпингам, а также ряд пособий по их созданию и продвижению от Агентства стратегических инициатив, основанный на лучших зарубежных практиках. Соблюдение требований, прописанных в нем, поможет кемпингам на территории Анапской пересыпи стать не только более привлекательными для туристов, но и в первую очередь более безопасными как для окружающей среды, так и для самих посетителей.

Влияние туризма на окружающую среду неоднозначно, однако экологический туризм рассматривается в данной работе в первую очередь как эффективный способ интеграции природоохранной и рекреационной деятельности на ООПТ. Наша страна имеет огромные природные богатства для развития экологического туризма, который является одним из важнейших, перспективных направлений развития внутреннего и международного туризма в России [Рындач М.А., 2017], однако очевидно, что его развитие на данном этапе в сравнении с зарубежным опытом оставляет желать лучшего. Развитие системы ООПТ, а также экологического туризма на ООПТ стоит усиленно развивать, так как он является одним из наиболее эффективных способов охраны природы и формирования экологической культуры в обществе.

Список использованных источников

1. Рындач М.А. направления развития экологического туризма в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. № 6В.
2. Крыленко В.В. Природные и антропогенные факторы, определяющие эволюцию Анапской пересыпи. Геленджик, 2011.

¹Ю.Ю. Ковалев, ²Е.А. Полуэктова
¹Yu.Yu. Kovalev, ²E.A. Poluektova
¹Уральский федеральный университет
²МБОУ «Кардымовская СШ»
¹Ural Federal University
²MBOU «Kardimovo SH»

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
УЯЗВИМОСТИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ОТ ГЛОБАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА
GEOGRAPHIC FEATURES OF THE VULNERABILITY OF THE
TOURISM INDUSTRY TO GLOBAL CLIMATE CHANGE**

Аннотация. Глобальное изменение климата создает риски и угрозы для развития туризма. Глобальное потепление имеет свои пространственные особенности и последствия его воздействия на туристическую отрасль различаются по странам и регионам мира. Анализ ведущих экспертных групп показывает, что наибольшую уязвимость туризма от изменения климата имеют страны глобального Юга, меньшую – страны Северной Европы. Глобальное изменение климата станет препятствием для роста отрасли во многих государствах мира.

Ключевые слова: туризм, изменение климата, адаптация, индекс климатической уязвимости.

Abstract. Global climate change creates risks and threats to tourism development. Global warming has its own characteristics and consequences of its impact on tourism value. The analysis showed that the greatest vulnerability of the environment to climate change takes place in the countries of Southern Europe. Global climate change will be the weather for population growth around the world.

Key words: tourism, climate change, adaptation, climate vulnerability index.

Глобальное изменение климата – одна из серьезнейших проблем нашего времени, затрагивающая все без исключения страны мира и сектора хозяйства. Установлено, что рост средних температур воздуха (на 0,8 °С с середины XX в.) сопровождается таянием ледников, поднятием уровня мирового океана, окислением и нагреванием морской воды. Изменение климата уже в наши дни приводит к разнообразным негативным последствиям. Страховые компании фиксируют устойчивый рост количества природных катастроф и

неблагоприятных событий: наводнений, ураганов, тепловых волн, града, засух, природных пожаров. Общий нанесенный ими ущерб с 1980-х гг. превышает 5 трлн долл. В 2021 г. экономический ущерб от опасных погодных явлений составил в мире более 250 млрд евро. Один ураган «Ида», пронесшийся над территории США в августе–сентябре 2021 г., уничтожил материальных ценностей на сумму порядка 57 млрд евро [Climate..., 2008]. Дальнейшее нагревание атмосферы (по отдельным сценариям 5–8 °С к концу XXI в.) обернется невиданной для человечества катастрофой.

Туризм – одна из наиболее зависимых от погодных условий отраслей экономики. «Климатический фактор» является доминирующим в выборе целей туристских поездок [Scott D., 2010]. Считается, что изменение климата глубоко затронет индустрию туризма, на которую в настоящее время приходится порядка 10 % ВВП и 9 % занятых мира, вызовет кардинальную переориентацию направлений туристских потоков в мире, а также структурную трансформацию всей отрасли. Для более чем 90 государств мира, в которых на туризм приходится более 10 % их валового национального продукта (ВНП), глобальное изменение климата может привести к громадным экономическим потерям и дестабилизации всей социально-экономической, а также политической системы этих государств. Учитывая огромные риски развития индустрии туризма во взаимосвязи с климатическими изменениями, Всемирная Туристская Организация (UNWTO) объявила процесс изменения климата «величайшим вызовом для стабильного туризма в XXI в.» [Climate..., 2008].

К основным факторам изменяющихся климатических и погодных условий, влияющих на индустрию туризма, ВТО относит следующие:

1. Повышение температуры воздуха (изменение сезонов года, тепловой стресс для туристов, затраты на охлаждение, изменения в популяции и распространение растений, диких животных, насекомых, инфекционные заболевания).

2. Уменьшение снежного покрова и таяние ледников (отсутствие снега в местах зимних видов спорта, увеличение затрат на оснежение, сокращение сезона зимних видов спорта, ухудшение эстетики ландшафта).

3. Увеличение частоты и интенсивности сильных штормов (риск для туристических объектов, увеличение стоимости страхования/утрата страховки, затраты на прерывание бизнеса).

4. Уменьшение количества осадков и повышенное испарение в некоторых регионах (нехватка воды, конкуренция за воду между туризмом и другими секторами, опустынивание, увеличение числа лесных пожаров, угрожающих инфраструктуре и спросу).

5. Увеличение частоты сильных осадков в некоторых регионах (ущерб от наводнения историческим архитектурным и культурным ценностям, ущерб туристической инфраструктуре, изменение сезонности).

6. Повышение уровня моря (береговая эрозия, потеря пляжной зоны, более высокие затраты на защиту береговой линии).

7. Повышение температуры поверхности моря (усиление обесцвечивания кораллов и деградация морских ресурсов, эстетика для дайвинга).

8. Изменение территориального и морского биоразнообразия (потеря природных, видовых достопримечательностей, более высокий риск заболеваний в тропических и субтропических странах).

9. Более частые и крупные лесные пожары (уничтожение природных достопримечательностей; увеличение риска затопления; ущерб туристической инфраструктуре).

10. Изменения свойств почв (утрата археологических ценностей, природных ресурсов территории) [Climate..., 2008].

Глобальное изменение климата имеет свои пространственные особенности, и последствия его воздействия на индустрию туризма различаются по странам и регионам мира. Одни государства в силу своих географических, экономических, социальных условий будут ощущать меньший стресс-нагрузку от климатических изменений, чем другие. Наиболее драматичные последствия для индустрии туризма, по мнению американского географа Г. Макдональда, будут иметь место в странах глобального Юга, который автор символично обозначил как «роковой эллипс» климатических изменений [MacDonald G, 2020]. С другой стороны, отдельные регионы мира могут даже выиграть от глобального потепления, на что указывают некоторые экспертизы. Рассмотрим их более подробно.

В 2008 г. исследовательская группа Дойче Банка провела расчеты климатической уязвимости для 66 стран мира и смоделировало динамику развития туризма в этих государствах к 2030 г. Согласно ее выводам в каждом регионе мира присутствуют страны с позитивным и негативным трендом для индустрии туризма под воздействием климатических изменений. Крайне негативно глобальное изменение климата отразится на развивающихся странах глобального Юга, с высокой зависимостью их экономики от иностранного туризма [Klimawandel..., 2008]. Традиционно ориентированные на туризм государства Карибского моря, Африки, но также Юго-Восточной Азии потеряют основную часть своей современной клиентуры. Однако и в более благополучных регионах (например, в Европе) отдельные страны (Мальта, Греция, Кипр, Испания, Австрия) будут ощущать отрицательные последствия

климатических изменений. Наряду с этим, доклад исследовательской группы выделяет страны, которые выиграют от глобального изменения климата. Это прежде всего страны Северной Европы, США, Канада, Россия, но также Бельгия, Нидерланды, Великобритания. В Европе будет наблюдаться переориентация туристских потоков с Юга на Север, с побережья Средиземного моря на берега Северного. В заключении доклада все представленные страны ранжированы на четыре группы по степени уязвимости их туристической отрасли под воздействием климата [Klimawandel..., 2008].

В докладе ВТО «Глобальное изменение климата и туризм: ответ на глобальные вызовы» (2008 г.) идентифицируются 5 «горячих» регионов, в которых влияние глобального изменения климата на индустрию туризма будет крайне негативным. К таким регионам ВТО относит: государства Карибского моря, Средиземноморье, малые островные государства Индийского океана, малые островные государства Тихого океана, а также территории Австралии и Новой Зеландии [Climate..., 2008]. К 2025 г. государства Персидского залива, северной Африки с высокой долей туризма в их экономике будут характеризоваться наименьшим ростом туристских прибытий в мире и, наоборот, ряд Северных стран (Финляндия, Швеция, Канада, Россия и др.) и Южной Африки (Замбия, Зимбабве) – наибольшим [Climate..., 2008].

Более фундаментальный анализ уровня уязвимости туризма в различных странах под воздействием глобального изменения климата провела международная группа исследователей под руководством Д. Скотта [Scott D., 2019]. Авторами был разработан индекс уязвимости индустрии туризма к изменению климата (Climate Change Vulnerability Index for Tourism, CVIT), состоящий из 27 индикаторов, отражающих как дефициты, риски туристской отрасли, так и ее адаптационный потенциал в различных государствах мира. Данные индикаторы были разделены на 6 групп (национальные активы туризма, операционные расходы, туристский спрос, сдерживающие факторы принимающей стороны, адаптивная способность страны к изменению климата, адаптивная способность туристского сектора) [Scott D., 2019]. Расчеты на основе взвешенных коэффициентов названных индикаторов позволили авторам более-менее объективно определить для более 180 стран мира их национальный индекс уязвимости туризма к изменению климата. Полученные данные были преобразованы в общие ранжированные квинтили (от 1 до 5). Государства были распределены в пять групп по степени уязвимости их туристского комплекса к изменению климата: страны с очень низкой уязвимостью (баллы 53–65), низкой (66–76), средней (77–88), высокой (89–100) и очень высокой уязвимости (101–112). Наименьший показатель (53) имел Лихтенштейн, наибольший – 112 – Эритрея. Минимальную уязвимость индустрии туризма демонстрировали

страны Северной и Восточной Европы, Казахстан, Новая Зеландия. Высокую – государства Карибского моря, Тропической Африки, Южной Азии, Ближнего Востока. Индекс региональной уязвимости туризма от климатических изменений представлен в таблице 1.

Табл. 1

Индекс региональной уязвимости туризма от последствий изменения климата

Регион	Показатель CVIT	Уровень уязвимости сектора туризма по CVIT
Африка	92,6	Высокая
Карибский Бассейн	92,3	Высокая
Океания	90,9	Высокая
Ближний Восток	90,5	Высокая
Азия	87,1	Средняя
Юж. Америка	83,3	Средняя
Северная Америка	69,6	Низкая
Европа	67,1	Низкая

Таким образом, глобальное изменение климата является крупнейшим вызовом для стабильного развития туризма в большинстве стран мира. Однако его прямые и косвенные последствия для индустрии туризма в государствах мира неодинаковы. Приведенные исследования показывают, что наибольшее негативное воздействие на туризм будут испытывать страны глобального Юга с высокой зависимостью их экономики от иностранных туристов. Адаптационные мероприятия в рамках международной климатической дипломатии здесь жизненно необходимы. Низкий уровень уязвимости отрасли от глобального потепления демонстрируют высокоразвитые страны Северной Европы. Отдельные из них, возможно, станут явными «профитерами» климатических изменений.

Список использованных источников

1. Climate Change and Tourism – Responding to Global Challenges // World Tourism Organization. Madrid, 2008.
2. Der Klimawandel bekommt ein Preisschild // Stuttgarter Zeitung. 2022. № 7.
3. Klimawandel und Tourismus: Wohin geht die Reise? // Deutsche Bank Research. Frankfurt am Main, 2008.
4. MacDonald G. Climate, Capital, Conflict: Geographies of Success or Failure in the Twenty-First Century // Annals of the American Association of Geographers, Economics, 2020.
5. Scott D., Becken S. Adapting to climate change and climate policy: progress, problems and potentials // Journal of Sustainable Tourism. V18. 2010.
6. Scott D., Hall M.C. Gössling S. Global tourism vulnerability to climate change // Annals of Tourism Research. V77. 2019.

В.В. Крыленко, М.В. Крыленко
V.V. Krylenko, M.V. Krylenko
Институт океанологии им. П.П. Ширшова,
Южное отделение
Shirshov Institute of Oceanology RAS,
Southern Branch

**СОЗДАНИЕ ПРИРОДНОГО ПАРКА В РАЙОНЕ
КУРОРТА АНАПА И ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
CREATION OF A NATURAL PARK IN THE AREA OF ANAPA
RESORT AND PROBLEMS OF NATURE MANAGEMENT**

Аннотация. Географическое положение и совокупность природных ресурсов обусловили интенсивное хозяйственное использование прибрежной зоны Черного моря. Расположение на границе суша-море приводит к высокой чувствительности прибрежных геосистем к внешним воздействиям, особенно динамичны геосистемы береговых аккумулятивных форм. На Черноморском побережье Кавказа крупнейшей такой формой является 47-ми км песчаная Анапская пересыпь, являющаяся основой курорта. В работе рассмотрены проблемы, возникающие при рекреационном использовании данного уникального природного объекта.

Ключевые слова: Анапская пересыпь, рекреационный потенциал, природопользование, ООПТ, дюны

Abstract. The geographical location and the totality of natural resources have led to the intensive economic use of the Black Sea coastal zone. The location on the land-sea border leads to a high sensitivity of coastal geosystems to external influences. Geosystems of coastal accumulative forms are especially dynamic. On the Black Sea coast of the Caucasus, the largest such form is the 50 km sandy Anapa embankment, which is the basis of the resort. The paper considers the problems arising from the recreational use of this unique natural object.

Key words: Anapa bay-bar, recreational potential, nature management, protected areas, dunes.

Географическое положение и совокупность природных ресурсов обусловили интенсивное хозяйственное использование прибрежной зоны Черного моря. В последние десятилетия значение Черноморского побережья для России многократно возросло, что выражается в

одновременном росте капиталовложений в реконструкцию и строительство портового хозяйства и освоение новых территорий под строительство объектов рекреации и морского туризма.

Пограничное расположение приводит к высокой чувствительности прибрежных геосистем к внешним воздействиям (природным и антропогенным). Особенно динамичны геосистемы береговых аккумулятивных форм. В северо-западной части Черноморского побережья Кавказа крупнейшей такой формой является 47-ми км песчаная Анапская пересыпь. Большая часть Анапской пересыпи относится к территории муниципального образования городской округ город-курорт Анапа. Она является природной основой рекреационного потенциала курорта федерального значения, и одновременно – уникальным природным резерватом биоразнообразия [Косьян В.В., 2021]. Базой для развития туристско-рекреационной отрасли является уникальное сочетание климатических и ландшафтных факторов, которые дополнены культурно-историческими объектами. Основными направлениями экономической деятельности являются санаторно-курортный комплекс, розничная торговля, транспорт, строительство, сельское хозяйство. Присутствует устойчивая положительная динамика количества туристов, посещающих курорт (за исключением периода пандемии). При этом наблюдаются негативные тенденции: ухудшение качества рекреационных ресурсов в результате усиления антропогенной нагрузки, существует угроза превышения допустимой нагрузки на пляжи и их деградация, усиливаются инфраструктурные ограничения развития курорта.

В 2020 г. большая часть геосистемы Анапской пересыпи, включающая сушу и лагуны, получила статус ООПТ – Природный парк регионального значения «Анапская пересыпь» площадью 30 тыс. га. Целью создания природного парка является сохранение уникальных природных ландшафтов и эталонных объектов (дюн, лагун, водно-болотных угодий). На всей территории природного парка запрещается любая деятельность, которая может нанести ущерб культурно-историческим объектам, природным комплексам и объектам растительного и животного мира. В границах природного парка определен дифференцированный режим охраны с учетом природных и хозяйственных особенностей территории. Выделены четыре функциональные зоны: особо охраняемая, природоохранная, агрохозяйственная и рекреационная (Рис. 1).

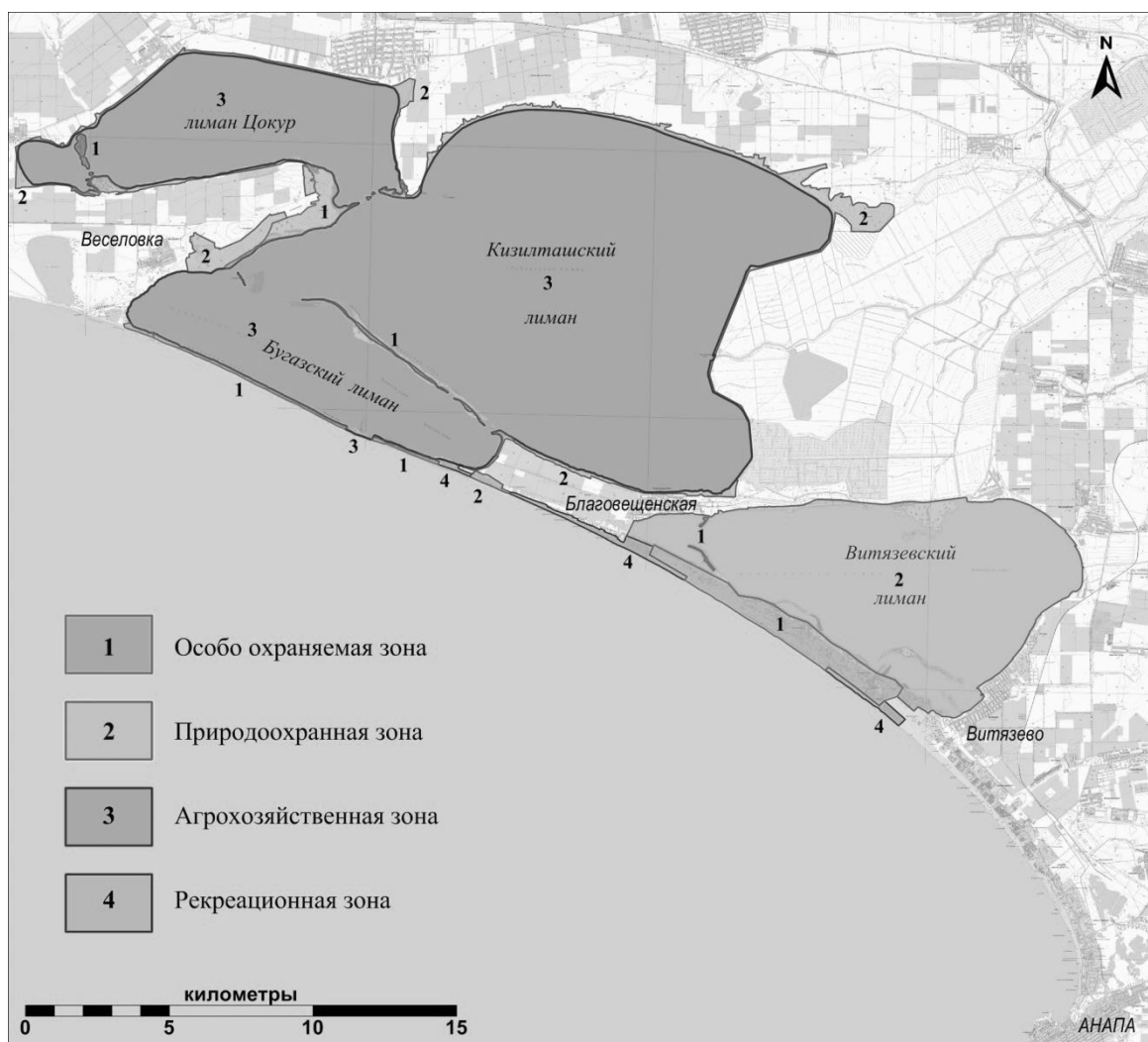


Рис. 1. Схема ООПТ Анапская пересыпь

Несмотря на получение статуса ООПТ, вопрос дальнейшей защиты природных комплексов Анапской пересыпи является актуальным. Например, в 2021 г. в пределах «Природоохранной зоны» Природного парка на уникальных навесных дюнах Благовещенского останца были размещены временные сооружения для любителей экстремального отдыха (Рис. 2). При этом была разрушена растительность дюн, нарушен рельеф, а любители экстремального отдыха организовывали ралли на квадроциклах и внедорожниках по всему массиву дюн.

Кроме того, охрана только части геосистемы от антропогенного преобразования не может предотвратить негативные изменения, происходящие на смежных участках. В 2021 г. было объявлено о реализации проекта нового туристического кластера «Новая Анапа», общая площадь территории – более 800 га к северо-востоку от ст.

Благовещенская [Чернышев...] Открытие кластера «Новая Анапа» предполагает увеличить турпоток на пляжи курорта Анапа на 2–3 млн человек ежегодно. В кластер включены объекты, нарушающие природные литодинамические связи (порт-марина и морской вокзал), или вторгающиеся в акватории лиманов (причалы для маломерных судов, набережные, пляжи). Предполагаемое создание рекреационных объектов на берегах и в акватории лагун противоречит режиму охраны Природного парка «Анапская пересыпь».



Рис. 2. Возникший в 2021 г. в природоохранной зоне ООПТ кемпинг

Анализ российского и зарубежного опыта показывает, что природные геосистемы, подобные Анапской пересыпи, часто становятся центром развития рекреационных регионов. При рекреационном использовании охрана дюн не исключает использование их и прилегающего пляжа в качестве рекреационного ресурса. Непреодолимых преград для сбалансированного рекреационного использования и одновременной охраны геосистемы Анапской пересыпи нет. Основные научно обоснованные требования

и ограничения для землепользования на Анапской пересыпи были изложены в ряде НИР, разработанных по заказу региональных и федеральных органов власти [Отчет... 2010; 2013]. Многие аспекты вполне детально отражены в действующих федеральных и региональных законодательных и нормативных документах. К сожалению, самой большой проблемой является реализация перечисленных требований или контроль их исполнения. Следует отметить, что в землепользовании на Анапской пересыпи заметны сдвиги в сторону более интенсивного освоения полосы дюн для размещения рекреационных объектов. При этом, имеются примеры бережного отношения к рельефу и растительности дюн. Однако, чаще можно встретить примеры формального исполнения природоохранных требований. Фактически, единственное требование, которое более или менее исполняется – это временный характер построек в зоне дюн. В этом совпадают нормативные требования и нежелание пользователей вкладывать значительные средства.

Работа выполнена при поддержке Российского Научного Фонда (грант РНФ 20-17-00060).

Список использованных источников

1. Косьян Р.Д., Крыленко В.В., Крыленко М.В. Геосистема Анапской пересыпи. М., 2021.

2. Отчет о НИР «Исследование современных ветропесчаных потоков с целью разработки мероприятий по стабилизации пляжа и песчаных дюн в районе Пионерского проспекта муниципального образования город-курорт Анапа для использования для разработки документов территориального планирования». Геленджик, 2010.

3. Отчет о НИР «Научное обеспечение сбалансированного планирования хозяйственной деятельности на уникальных морских береговых ландшафтах и предложения по его использованию на примере Азово-Черноморского побережья» /Под ред. Косьяна Р.Д.) Т. 8. Черное море. / Архив Южного отделения Института океанологии им. П.П. Ширшова РАН. Геленджик: ЮО ИО РАН, 2013.

4. Чернышенко: В Анапе будет создан новый туристический кластер. Администрация Краснодарского края URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/589638/>.

М.В. Крыленко, В.В. Крыленко, Д.В. Крыленко
M.V. Krylenko, V.V. Krylenko, D.V. Krylenko
Институт Океанологии им. П.П. Ширшова,
Южное отделение
Shirshov Institute of Oceanology RAS,
Southern Branch

**ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА РЕЛЬЕФ
АНАПСКОЙ ПЕРЕСЫПИ
IMPACT OF ANTHROPOGENIC FACTORS ON THE ANAPA
BAY-BAY RELIEF**

Аннотация. Формирование рельефа береговых аккумулятивных форм зависит от условий окружающей среды, определенных особенностями климата, гидродинамическими условиями, растительностью и рельефом. Интенсивное антропогенное воздействие на рельеф Анапской пересыпи вызвано рекреационной деятельностью. Значительный ущерб устойчивости аккумулятивного тела Анапской пересыпи наносит строительство и благоустройство, связанное с разрушением дюн.

Ключевые слова: Анапская пересыпь, антропогенное воздействие, рельеф, дюны

Abstract. The formation of the relief of coastal accumulative forms depends on the environmental conditions determined by the peculiarities of the climate, hydrodynamic conditions, vegetation and relief. Intensive anthropogenic impact on the relief of the Anapa bay-bar is caused by recreational activities. Significant damage to the stability of the accumulative body of the Anapa bay-bar is caused by construction and landscaping associated with the destruction of dunes.

Key words: Anapa bay-bar, anthropogenic impact, relief, dunes.

Различия в условиях формирования рельефа и питания наносами, различная экспозиция по отношению к преобладающим штормам и ветрам обусловили большую изменчивость морфологических элементов на территории Анапской пересыпи. На надводной части Анапской пересыпи прослеживается три основных зоны: пляж, зона прибрежных дюн, зона бугристых песков; за которыми следует либо берег лимана, либо отмерший клиф. Рельеф конкретного участка обусловлен характеристиками сформировавших его гидрогенных

процессов, впоследствии он подвергается преобразованию под действием эоловых, биогенных и антропогенных факторов [Косьян Р.Д., 2021]. Интенсивность антропогенного воздействия на рельеф сильно варьирует вдоль Анапской пересыпи.

Непосредственные изъятия песка с пляжей и дюн Анапской пересыпи имели место в прошлом, в настоящее время они формально запрещены. Большая часть техногенных воздействий на рельеф Анапской пересыпи связана с ее рекреационным использованием. Выделяются необратимые и обратимые изменения рельефа. К необратимым изменениям относится любое капитальное строительство в пределах пляжей и дюнного пояса. В наибольшей степени такие изменения наблюдаются на участке Витязево – Анапа, вблизи ст. Благовещенская и пос. Веселовка. Например, в пос. Веселовка произведена отсыпка дамбы из крупного камня, под защитой которой в водоохранной зоне сооружены несколько капитальных зданий. На отдельных участках в тыльной части пляжа для защиты от волн отсыпаны дамбы из природных грунтов или строительного мусора [Крыленко В.В., 2021]. Эти сооружения способствуют загрязнению пляжей и ухудшению эстетических характеристик берега.

Значительно более сильное воздействие оказано на пояс дюн. В пределах городской застройки Анапы многие участки дюн были повреждены или полностью разрушены, в их пределах размещены капитальные объекты рекреационного назначения (Рис. 1). При строительстве многих объектов был полностью уничтожен пояс защитной древесно-кустарниковой растительности в тыльной части дюн. Еще более сильному преобразованию подверглась зона бугристых песков, на протяжении 12 км южной части пересыпи эта зона полностью урбанизована.



Рис. 1. Капитальное строительство в дюнном поясе

К обратимым изменениям рельефа можно отнести те, в результате которых под действием природных факторов возможно восстановление либо первоначального, либо близкого к нему рельефа.

К примеру, рельеф пляжа подвержен вытаптыванию, движению автотранспорта, боронованию. Такое воздействие существенно снижает устойчивость поверхности пляжевых отложений к эоловому выносу материала. Однако, при прекращении воздействия рельеф пляжей достаточно быстро восстанавливается естественным образом. При этом следует учитывать, что движение автотранспорта по пляжам Анапской пересыпи, особенно в приурезовой зоне, приводит к измельчению ракушечного материала и способствует его ускоренному истиранию. Этот фактор способствует отступанию береговой линии, особенно при общем дефиците крупнозернистых пляжеобразующих наносов [Крыленко В.В., 2014]. В целом, на участках наиболее сильного антропогенного воздействия постоянный вынос песка с пляжа приводит к понижению высотных отметок пляжей и снижает устойчивость берега к воздействию волн.

Намного сложнее происходит восстановление рельефа дюн. В дюнном поясе из-за вытаптывания разрушается не только ветроустойчивая поверхность, но и растительный покров, закрепляющий дюну. Повреждение растительности, удерживающей дюны, существенно снижает устойчивость дюн к эоловому

разрушению. Для образования устойчивых дюн в условиях Анапской пересыпи необходимо наличие древесно-кустарниковой растительности. Наибольший ущерб рельефу и растительности дюн наносит движение квадроциклов или внедорожного автотранспорта вне существующих проездов и дорог. В поясе дюн редко может восстановиться исходный рельеф, но восстановленные формы обычно имеют близкие к начальным морфометрическим характеристикам и значение для устойчивости геосистемы. Важнейшим фактором, существенно ограничивающим возможность естественного восстановления дюн, является прогрессирующий дефицит песка.

Значительный ущерб устойчивости авандюны и пляжей наносят работы по подготовке к курортному сезону. Для расширения рекреационной площади могут полностью уничтожаться участки дюн или, напротив, отсыпаться валы для защиты территории от волн. Наиболее часто разравнивается поверхность пляжей, при этом повреждается морской склон авандюны, что усиливает эоловый вынос песка. На пересыпи оз. Соленое в 2009–2014 гг. для проведения массовых мероприятий был полностью уничтожен естественный рельеф и растительность [Крыленко В.В., 2021]. Сильно нарушается рельеф дюн при сооружении «прорезей», облегчающих доступ отдыхающих и автотранспорта на пляж (Рис. 2). В настоящее время на 12 км участке от устья реки Анапка до пос. Витязево имеется около 60 искусственных прорезей дюнного пояса. Помимо снижения устойчивости аккумулятивного тела Анапской пересыпи, эти воздействия снижают эстетическую и природоохранную ценность уникального дюнного ландшафта Анапской пересыпи.

Следует отметить, что постепенно увеличивается число оборудованных пешеходных переходов через дюны, что снижает воздействие на рельеф и растительность и уменьшает эоловые потери песка. Это мобильные деревянные настилы (Рис. 3.), существенно снижающие воздействие на песчаную поверхность; или капитальные мостки на свайном основании, полностью прекращающие антропогенное воздействие на естественный рельеф дюн и растительность (например, в ст. Благовещенская).



Рис. 2. Прокладка прорезей через дюны нарушает рельеф и растительный покров



Рис. 3. Временные настилы и пешеходные мостки, улучшающие доступ на пляж; снижающие или предотвращающие повреждение дюн

Работа выполнена при поддержке Российского Научного Фонда (грант РНФ 20-17-00060).

Список использованных источников

1. Косьян Р.Д., Крыленко В.В., Крыленко М.В. Геосистема Анапской пересыпи. М., 2021.

2. Крыленко В.В., Горячкин Ю.Н., Косьян Р.Д., Крыленко М.В., Харитонов Л.В. Сходства и различия малых пересыпей северо-восточной части Черного моря // Экологическая безопасность прибрежной и шельфовой зон моря. 2021. №1.

3. Крыленко В.В., Крыленко М.В. Исследование значимости и взаимосвязей природных факторов формирования гранулометрического состава отложений и рельефа аккумулятивных береговых форм Черного моря // Геополитика и экогеодинамика регионов. Симферополь. 2014.

ЭКОТУРИЗМ И ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ECOTOURISM AND PROTECTED NATURAL AREAS

Аннотация. Экотуристическая деятельность концентрируется на охраняемых природных территориях. На Черноморском побережье доминируют стихийные неуправляемые туристические потоки и «арендотуризм». В деятельности арендатора не просматривается стремление к «минимизации негативных воздействий на природную и культурную среду». В результате интенсивных посещений происходит деградация природной и культурной среды.

Ключевые слова: Краснодарский край, экотуризм, памятник природы, охрана.

Abstract. Ecotourism activities are concentrated in protected natural areas. On the Black Sea coast, spontaneous uncontrolled tourist flows and «rental tourism» dominate. In the activities of the tenant, there is no desire to «minimize negative impacts on the natural and cultural environment». As a result of intensive visits, the natural and cultural environment is degraded.

Key words: Krasnodar Territory, ecotourism, natural monument, protection.

Краснодарский край – крупнейший курорт России, обладающий уникальными природными ресурсами имеющий высочайшую природоохранную и культурно-историческую ценность территории. Регион обладает высочайшим уровнем биологического разнообразия. Все экосистемы имеют высокий экологический рейтинг. Одним из важнейших направлений по сохранению природных комплексов региона является создание особо охраняемых природных территорий [Литвинская С.А., 2019а]. Совокупность имеющихся категорий ООПТ, а их около 400-т, позволяет взять под охрану не только отдельные компоненты окружающей среды, но и их комплекс в целом, что значительно повышает эффективность природоохранных мероприятий. Сущность экологического туризма сводится к трем критериям: наличие ненарушенных территорий, не разрушение природной среды, и внесение определенного вклада в охрану и

управление используемыми природными ресурсами. Экотуристическая деятельность прежде всего концентрируется на охраняемых природных территориях, ибо это наиболее интересные достопримечательности в геологическом, и биотическом плане. Растительность создает фундамент ландшафта, нетронутая растительность вызывает эстетическое наслаждение и одновременно оказывает познавательный эффект: демонстрирует разнообразие, обилие живых организмов, жизненных форм, связь с абиотической средой. Практически все охраняемые территории вовлечены в туриндурию. Важным принципом экологического туризма является «созерцание природы изнутри», без воздействия на нее. Но в реальности мы сталкиваемся с иными принципами.

В Краснодарском крае утверждена Концепция развития санитарно-курортного и туристского комплекса до 2030 г., где рассмотрены конкурентные преимущества, ключевые проблемы и вызовы, оказывающие влияние на развитие комплекса. Интересно, что в направлении конкуренции (G5) «Природные ресурсы» в разделе «Ключевые проблемы» приводятся только две: рост уровня загрязнения воздуха и поверхностных вод, размыв пляжей, пересыпей и кос, а в качестве вызовов: возможное ухудшение экологической ситуации. При таком понимании проблем, связанных с туристической деятельностью, мы не подойдем к экологически устойчивой форме природного туризма, наоборот это приведёт к полному разрушению природной среды, ухудшению качества среды, деградации биотического компонента экосистем, без которого мы будем иметь оскальпированные безжизненные ландшафты (налицо пример Маркотхского хребта у Новороссийска), которые никого привлекать не будут. Природный фактор исчез из индустрии туризма, он нужен только как элемент потребления и рассматривается как визуальный объект, внутри которого выстроен туристический комплекс.

Проблема формирования концепции экотуристической деятельности Краснодарского края и его природоохранная и социально-экономическая роль одна из актуальнейших проблем. Очень важна оценка развития экотуризма на базе охраняемых природных территорий Краснодарского края, обладающего высоким эколого-туристическим потенциалом. Решение этой проблемы важно, учитывая сложившуюся современную ситуацию на международном туристическом поле. Быстрое экономическое развитие края, урбанизация, рост населения, увеличивающийся поток отдыхающих на прибрежную зону Черноморского побережья Кавказа за последние десятилетия ускорили конфликт между человеком и дикой природой.

Благоприятные климатические условия, транспортная доступность любого населенного пункта, красота ландшафтов, богатство уникальной биоты, два тёплых моря, прекрасные здравницы – все это привлекает внимание не только рекреантов, но и желающих построить виллы, дачи на охраняемых территориях

Застройка береговой зоны Черноморского побережья идет семимильными шагами. Сколько брошенных строений зарастает лесной порослью, сколько несанкционированных дорог проложено на территории приморской зоны сосчитать невозможно. А ведь это приводит к ослаблению уникальных природных экосистем, фрагментации ареалов редких видов биоты, широкому распространению чужеродных видов, загрязнению бытовым и строительным мусором, прямому уничтожению биоты [Литвинская С.А., 2019б]. В качестве примера можно привести функционирование глэмпинга, построенного практически в литоральной зоне заповедника «Утриш» под кронами редкого вида, занесенного в Красную книгу РФ, фисташки туполистной. Живого реликтового леса нет, уничтожены популяции редких литоральных видов, зато существует псевдо-экологический лагерь практически в заповедной зоне. По иску Азово-Черноморского межрайонного природоохранного прокурора запрещена незаконная предпринимательская деятельность на территории заповедника «Утриш».

Памятник природы Фанагорийская пещера благодаря хорошей гравийной дороге доступен для посещения туристами и отдыхающими. Результат: колонии летучих мышей сократили численность, на стенах имеются следы от горящих факелов. Перед входом в пещеру на месте слияния двух речушек находится стоянка для туристов, на которой зарегистрировано восемь кострищ диаметром около 2-х м и несанкционированная свалка бытового мусора. На самой площадке утоптанность составляет 70 %. При подъеме непосредственно ко входу в пещеру оголённость корней бука достигает 20–30 см вглубь почвы.

На Черноморском побережье доминируют стихийные неуправляемые туристические потоки и «арендотуризм», когда рекреационная деятельность контролируется и управляется только арендатором, обычно не имеющим образования в области охраны природы и заповедного дела. Территории памятников природы и первого приморского хребта взяты в аренду, береговая полоса перегорожена, имеет место несанкционированное частное строительство, причем под строительство выделяются земельные участки в зонах санитарной охраны. Бивуаки, костры устраиваются в

любом месте, процветает торговля сувенирами из древесины охраняемых можжевельников. При анализе раритетных природных комплексов, взятых в аренду с целью проведения туристической деятельности, обращает внимание, что организация туризма является источником дохода и обеспечивает приличную финансовую поддержку только арендаторам. В деятельности арендатора не просматривается стремление к «минимизации негативных воздействий на природную и культурную среду», никаких исследований в установлении предельно допустимых рекреационных нагрузок природного комплекса не устанавливается. Не всегда присутствует познавательная направленность при посещении природного комплекса. Рекреанты не несут ответственности ни перед окружающей средой, ни перед местными жителями, которые не имеют никаких преимуществ от экотуристической деятельности и не способствует улучшению благосостояния местного населения, экономические стимулы к охране природы декларируются только в научных статьях.

Экосистема не только не нарушается, но и порой полностью уничтожается не только живой компонент, но и абиотическая основа. В результате интенсивных посещений происходит деградация природной и культурной среды. Со временем посещение такого объекта не приводит к желанию общаться с природой и вопросы охраны природы не возникают. Следует отметить и низкий уровень природоохранного и культурного сознания. Порой, трудно установить, как экологический туризм содействует устойчивому развитию раритетных природных территорий. В качестве примера можно привести памятник природы «Вулкан Шуго», взятый в аренду. Искусственно вырыто грязевое «озеро» для купания рекреантов, грязь берется из действующих грифонов по сконструированным лоткам (Рис. 1). Эстетическая красота грязевого вулкана как-то не просматривается. Нет медицинского контроля за пребыванием в грязевой луже. Отдыхающие бродят под палящими лучами солнца по всей кальдере действующего вулкана, извержение которого может начаться в любую минуту.

При планировании рекреационной и туристической деятельности в уникальных экосистемах Черноморского побережья необходимо учитывать структуру и устойчивость природных ландшафтов к рекреационным нагрузкам, чтобы остановить деградацию естественных экосистем.



Рис. 1. Состояние памятника природы «Вулкан Шуго»

Будущее курортов Краснодарского края – не в количестве построенных вилл и рекреационных объектов, а в количестве сохранённых природных ландшафтов, ненарушенных хозяйственной деятельностью. В этом источник национальной экологической безопасности. Для сохранения уникальных ландшафтов и рационального рекреационного использования необходимо повышение эффективности природоохранной деятельности, комплексное управление прибрежными зонами, развитие устойчивого экологического прибрежного туризма, привлечение местных общин не только к принятию решений, но и контролю за их исполнением, введение эколого-экономического менеджмента для всей территории, введение принципа открытости информации по состоянию прибрежных зон, создание новых ООПТ с целью действенной охраны участков с сохранившимся дюнным ландшафтом и биотическим компонентом прибрежной экосистемы.

Благодарности. Приношу благодарность Министерству природных ресурсов Краснодарского края за возможность работать с предоставленными материалами по охраняемым природным территориям.

Работа выполнена при поддержке грантов РФФИ № 19-45-230019 и РГО № 37/2020-Р.

Список использованных источников

1. Литвинская С.А. О действенности категории ООПТ «памятник природы» как формы сохранения биологического разнообразия на Западном Кавказе // Вопросы степеведения. Оренбург. 2019а. № XV.
2. Литвинская С.А. О необходимости сохранения уникальных ландшафтов прибрежной экотонной Азово-Черноморской зоны // Ботанический вестник Северного Кавказа. 2019б. № 1.

**ГОРНЫЙ СТАНДАРТ IDEAL:
РУКОВОДСТВО К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ
ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ
MOUNTAIN IDEAL STANDARD: GUIDING PRINCIPLES FOR
SUSTAINABLE DESTINATION DEVELOPMENT**

Аннотация. Статья посвящена описанию стандарта устойчивого развития туристских дестинаций в горных регионах Mountain IDEAL Standard. Описана структура стандарта, а также деятельность курорта Vail, который первым прошел сертификацию на соответствие требованиям данного стандарта.

Ключевые слова: горные туристские дестинации, устойчивое развитие, горный стандарт IDEAL, горный курорт Vail.

Abstract. The article is devoted to the description of the standard for the sustainable development of tourist destinations in mountain regions (Mountain IDEAL Standard). The standard structure is described, as well as the activities of the Vail resort, which was the first to be certified using this standard.

Key words: mountain tourism destinations, sustainable development, Mountain IDEAL Standard, Vail mountain resort.

Все большее внимание профессиональное туристское сообщество обращает на вопросы устойчивого туризма и устойчивого развития туристских дестинаций. Необходимость такого подхода к развитию территориально-рекреационных систем крайне актуальна и необходима, когда речь идет о горных ТРС, которые отличаются особой уязвимостью и восприимчивостью к антропогенному воздействию [Миненкова В.В., 2021].

Этапы развития концепции устойчивого развития (в целом и в отношении горных ТРС) в западном мире и России отличаются в своей содержательной части и хронологии в силу особенностей исторического развития [Миненкова В.В., 2022]. Одним из таких отличий является разработка и внедрение за рубежом стандартов устойчивого развития туристских дестинаций. Одним из таких

является горный стандарт IDEAL (Mountain IDEAL Standard: Guiding Principles for Sustainable Destination Development) [Mountain...].

Название стандарта представляет собой аббревиатуру IDEAL, состоящую из первых букв слов Innovation (инновации), Diversity (разнообразие), Education (образование), Authenticity (аутентичность), Leadership (лидерство). Стандарт разработан для горных территорий и сообществ и содержит руководящие принципы устойчивого развития туристских дестинаций.

Первая версия стандарта сообщества горных курортов была разработана в сотрудничестве с организацией Sustainable Travel International (Глобальный совет по устойчивому туризму), научным центром Walking Mountains и городом Вейл (США, штат Колорадо). Стандарт прошел две процедуры проверки заинтересованными сторонами. Первое согласование было проведено в мае 2016 г. с местным руководящим комитетом устойчивого развития; второе – в день открытых дверей для местных жителей в июле 2016 г. Все вопросы, замечания и предложения, вынесенные профессиональным сообществом и общественностью, были учтены.

Mountain IDEAL – это признанный в западном мире стандарт устойчивого развития и программа сертификации для горных курортов. Стандарт представляет собой систему критериев устойчивого туризма и показателей эффективности, которые помогают любой горной дестинации повышать его показатели устойчивости, способствуют установлению взаимодействия с заинтересованными сторонами, сотрудничества и признания в качестве мирового лидера. Стандарт научно обоснован, учитывает ценности устойчивого развития. Сообщества устойчивых горных курортов активно применяют и продвигают кодекс поведения IDEAL среди гостей и членов сообщества.

Стандарт включает критерии, основанные на многих других общепринятых принципах устойчивого развития, в том числе разработанных при участии Всемирной туристской организации ООН. Критерии в рамках Стандарта обеспечивают основу, используемую для обучения и информирования, экономического развития, разработки политики, планирования действий, измерения, оценки устойчивого развития, а также в качестве основы для сертификации дестинации экспертом.

Критерии Стандарта разделены на четыре группы и имеют трехуровневую структуру:

А. Мониторинг и управление устойчивым туризмом.

А1. Практика управления.

- A1.1. Попечительский совет дестинации.
- A1.2. Стратегия и план действий в дестинации.
- A1.3. Стандарты устойчивого развития.
- A1.4. Реестр достопримечательностей.
- A1.5. Система управления посетителями.
- A1.6. Защита атрактивности.
- A1.7. Поведение посетителей.
- A1.8. Интерпретация места (турцентра/дестинации).

A2. Мониторинг.

- A2.1. Экономическое воздействие.
- A2.2. Показатели туризма.
- A2.3. Удовлетворенность туристов.
- A2.4. Мониторинг.

В. Планирование развития дестинации и защита наследия.

B1. Правила

- B1.1 Правила планирования

B2. Инфраструктура.

- B2.1. Транспорт с низким уровнем воздействия.
- B2.2. Приобретение недвижимости

B3. Защита объектов.

- B3.1. Защита экологически чувствительной среды
- B3.2. Охрана дикой природы.
- B3.3. Локальный доступ.

B4. Экологическое планирование.

- B4.1. Экологический риск.
- B4.2. Адаптация к изменению климата.

С. Вовлечение местного сообщества, культура и социальная справедливость.

C1. Равенство.

- C1.1. Предотвращение эксплуатации.
- C1.2. Доступ для всех.

C2. Безопасность.

- C2.1. Безопасность и защита.
- C2.2. Аварийное реагирование.

C3. Возможности.

- C3.1. Возможности карьерного роста для местного населения.
- C3.2. Сбалансированное сообщество.
- C3.3. Доступное жилье.
- C3.4. Сезонность туризма.
- C3.5. Устойчивые закупки.

С3.6. Поддержка местных предпринимателей и справедливая торговля.

С4. Вовлеченность.

С4.1. Мнение местного сообщества.

С4.2. Участие заинтересованных сторон.

С4.3. Продвижение.

С5. Культура.

С5.1. Защита общественной собственности и прав.

С5.2. Поддержка сообщества.

С5.3. Охрана культурного наследия.

Д. Ресурсы окружающей среды: экологические ресурсы, энергосбережение и водосбережение, а также сокращение отходов.

Д1. Отходы.

Д1.1. Сокращение твердых отходов.

Д2. Вода.

Д2.1. Качество воды.

Д2.2. Сточные воды.

Д2.3. Управление водными ресурсами.

Д3. Энергия.

Д3.1. Энергосбережение.

Д4. Парниковые газы.

Д4.1. Выбросы парниковых газов.

Д5. Загрязнение.

Д5.1. Световое и шумовое загрязнение.

Д6. Экологический контроль.

Д6.1 Образование и таяние снега.

Научный центр Walking Mountains поддерживает и способствует использованию стандарта Mountain IDEAL. Профессиональные сотрудники доступны для поддержки сообществ горных курортов на любом этапе их пути к устойчивому развитию: коучинг и консультирование, организация самооценки дестинации, разработка плана действий, проведение тренингов для менеджеров и предприятий, навигация по пути к сертификации дестинации.

При этом следует отметить, что критерии Стандарта в целом носят описательный характер направлений деятельности дестинации, предприятий, потребителей и прочих стейхолдеров. Критериев в оценочных форматах стандарт не предлагает.

Первым курортом, который прошел сертификацию на соответствие требованиям Стандарта, стал американский горный курорт Вейл, третий по величине горнолыжный центр в США. И это не случайно: Vail Resort расположен на землях Национального леса

Уайт-Ривер, в котором есть восемь обозначенных территорий, являющиеся частью Национальной системы охраны дикой природы (заповедники). Генеральные планы строительства и развития, планы зимних и летних направлений функционирования, развитие горнолыжной инфраструктуры и ее использование, доступ туристам – все утверждается федеральным правительством ежегодно до начала реализации проектов. В обмен на использование земель Национальной лесной системы курорт платит ежегодную плату в казначейство США в размере около одного доллара за посещение лыжника. 25 % собранных сборов возвращаются округу Игл на содержание дорог и школ (вместо налогов). Федеральное правительство поддерживает цель предоставления возможностей для здорового отдыха в качественной естественной среде на открытом воздухе, применяя при этом методы государственно-частного партнерства на федеральных землях. [Vail...]

На официальном сайте курорта [Vail...] размещена информация о политике устойчивого развития, которая отражает результаты деятельности по большинству показателей Стандарта. Курортом также разработан и соблюдается Кодекс этики и делового поведения сотрудников, который также отражает принципы устойчивого развития.

Аналогичным проектом в России вполне можно рассматривать политику устойчивого развития Курорта Красная поляна в Сочи. Подходы, реализуемые на крупнейшем горном курорте страны, можно положить в основу создания первого в РФ стандарта устойчивого развития горной туристской дестинации.

Список использованных источников

1. Миненкова В.В. Устойчивое развитие туристско-рекреационных систем в горных территориях // Настоящее и будущее России в меняющемся мире: общественно-географический анализ и прогноз. Ижевск, 2021.

2. Миненкова В.В. Устойчивый туризм в горных территориях: отечественный и зарубежный опыт // Тенденции пространственного развития современной России и приоритеты его регулирования. Тюмень, 2022.

3. Mountain IDEAL Standart. URL: www.walkingmountains.org.

4. Vail. URL: <https://www.vail.com>.

5. Vail Ski Resort. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Vail_Ski_Resort.

Н.Л. Рогалева
N.L. Rogaleva
Камчатский филиал
Российского университета кооперации
Kamchatka branch
Russian University of Cooperation

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
В КАМЧАТСКОМ КРАЕ
STUDENT ECOLOGICAL TOURISM IN THE KAMCHATKA
REGION**

Аннотация. В статье рассматривается актуальность студенческого экологического туризма для Камчатского края. Говорится о возможных векторах развития студенческого экологического туризма как в части формирования экологической компетенции у общественности Камчатского края, так и о развитии студенческого волонтерского туризма. Определяются цели, задачи и теоретико-практическая значимость студенческого экологического туризма для Камчатки.

Ключевые слова: экологический туризм, студенческий туризм, экоккомпетенция, эковоспитание, экоучение.

Annotation. The article deals with the relevance of student ecological tourism for the Kamchatka Territory. It is said about the possible vectors of development of student ecological tourism both in terms of the formation of environmental competence among the public of the Kamchatka Territory, and about the development of student volunteer tourism. The goals, objectives and theoretical and practical significance of student ecological tourism for Kamchatka are determined.

Key words: ecological tourism, student tourism, eco-competence, eco-education, eco-learning.

Актуальность исследования определяется стремительным развитием сферы туризма. Последние пятьдесят лет экологический туризм получил широкое распространение во многих странах мира, в частности и в России. Камчатский край находится только в начале пути освоения туристами. Мы знаем много примеров из прошлого столетия «варварского» туризма, что привело к исчезновению уникальных уголков природы, а с ними и всей экосистемы, в том числе и коренных

народов территорий. Необходимость формирования студенческого экологического туризма в Камчатском крае определяется стремительным развитием сферы туризма на Камчатке, повышением активности потребителей к внутреннему и рекреационному туризму, обусловленной существующими ограничительными санкциями к России.

Конечно, национальные парки, заказники и другие, особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ) различных масштабов в Камчатском крае представляют перспективный рынок для развития экотуризма в силу их природной и культурной специфики. Наша основная задача сделать это освоение полезным и бережливым, что говорит о необходимости формирования экологической компетенции у общественности и привитие жителям Камчатки преимущественность развития туризма с позиции экологического поведения и учения [Хураськина Н.В., 2016].

Целью создания студенческого экологического туризма в Камчатском крае является формирование экологического мировоззрения жителей и гостей Камчатки, выявление проблем развития экологического туризма, и решение задач для создания условий формирования и продвижения предпринимательских инициатив в сфере туризма с учетом сохранения целостности экосистем региона.

Основными принципами студенческого экологического туризма являются:

- экообучения: знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой, экологическое просвещение, подготовка экоккомпетентных специалистов в сфере туризма;
- эконаучности: учитывать при разработке научных проектов защиту окружающей среды, обеспечивать минимальное негативное воздействие на окружающую среду;
- эковоспитания: формирование приверженности экоповедению жителей и гостей Камчатского края [Рогалева Н.Л., 2020].

Задачи студенческого экологического туризма:

- проведение теоретических научных исследований в сферах экологического туризма и экологического обучения;
- сделать туризм доступным для школьников и студентов Камчатского края и других регионах России;
- формирование программы развития «экоучение + экотуризм»;
- разработка методических рекомендаций использования программы развития «экоучение + экотуризм», то есть стремления к

дальнейшему самообучению и применению полученных знаний в области экотуризм.

Теоретическая значимость студенческого экологического туризма заключается в:

- совершенствовании туристкой сферы деятельности, внедряя методические рекомендации программы развития «экоучение + экотуризм»;

- формировании навыков владения экоккомпетенцией своего региона на уровнях: «постоянный житель региона (коренные малочисленные народы региона) – турист», «турист – турист», «постоянный житель региона (коренные малочисленные народы региона) – постоянный житель региона (коренные малочисленные народы региона)».

Практическая ценность студенческого туризма заключается в повышении уровня знаний в сфере экологического туризма, в формировании методических рекомендаций использования программы развития «экоучение + экотуризм» региона, волонтерская помощь студентов экотуризма [Нюренбергер Л.Б., 2021; Рогалева Н.Л., 2016].

Список использованных источников

1. Рогалева Н.Л. Оценка состояния туристского продукта в Камчатском крае // Инновации и инвестиции. 2019. № 2.

2. Хураськина Н.В. Роль экологического образования и правового обучения в формировании эколого-правовой компетенции у школьников: теоретический аспект // Актуальные проблемы юридической науки и правоприменительной практики. Чебоксары. 2016.

3. Рогалева Н.Л. Основные мероприятия, способствующие развитию бренда Камчатского края и туристического потенциала в целом // Экономика Камчатки. Прошлое, настоящее, будущее. Петропавловск-Камчатский. 2020.

4. Нюренбергер Л.Б., Рогалева Н.Л., Петренко Н.Е. Современный деловой туризм: структура, особенности, развитие // Финансовые рынки и банки. 2021. № 8.

5. Рогалева Н.Л., Волчкова Н.В. Оценка инвестиционной привлекательности территории опережающего социально-экономического развития «Камчатка» // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. Петропавловск-Камчатский. 2016.

Д.И. Тебиева¹, В.Н. Дробышев²
D.I. Tebieva¹, V.N. Drodichev²

¹Северо-Осетинский государственный университет

²Владикавказский научный центр РАН

¹North Ossetian State University

²Vladikavkaz Scientific Center of the Russian Academy of
Sciences

**ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ
ТЕРРИТОРИИ ПЛАНИРУЕМОГО ГЕОПАРКА
«КАЗБЕКСКО-ДЖИМАРАЙСКИЙ»
FUNCTIONAL ZONING OF THE PLANNED GEOPARK
«KAZBEK-DZHIMARAI»**

Аннотация. Геопарк – это относительно новая форма особо охраняемой территории, предполагающая широкое развитие различных форм туризма и повышения уровня жизни местного населения. Зонирование территории и упорядочение туристских потоков будет способствовать уменьшению рекреационной нагрузки на ландшафты и природно-культурные объекты будущего геопарка.

Ключевые слова: поляризованный ландшафт, матрица, картоид, паттерн, функциональная зона.

Abstract. Geopark is a relatively new form of specially protected area, involving the widespread development of various forms of tourism and an increase in the standard of living of the local population. The zoning of the territory and the streamlining of tourist flows will help reduce the recreational load on the landscapes and natural and cultural objects of the future geopark.

Keywords: polarized landscape, matrix, cartoid, pattern, functional zone.

С надеждой на положительное решение вопроса о создании геопарка «Казбекско-Джигарайский» на территории Республики Северная Осетия-Алания, продолжается работа над оптимизацией структуры будущего геопарка, в частности, разработана матрично-полицентрическая модель функционального зонирования территории.

Методологической основой для создания схемы функционального зонирования геопарка явилась концепция «поляризованного ландшафта» (ПЛ) Б.Б. Родомана [Родоман Б.Б.,

2021]. Поляризованный ландшафт – идеальная территориальная структура культурного ландшафта для гармоничного сосуществования человека и природы – это гибкая модель (паттерн), легко интерпретируемая для любой, в той или иной степени освоенной, территории. Созданный Б.Б. Родоманом базисный чертеж (картоид) сделан для однородной континентальной равнины или прибрежной части, в основу чертежа положена дорожно-транспортная сеть, внутри которой располагаются различные функциональные зоны или элементы. В нашей модели, примененной для горной территории, основу рисунка – каркаса – создают орографические и гидрографические элементы, образующие разного уровня решетки. Первый уровень – пересечение параллельно расположенных хребтов с поперечными перемычками, внутри которых формируются котловины. Второй уровень образован речной сетью – главной рекой котловины и ее притоками (действующими или уже не существующими).



Рис. 1. Матрично-полицентрическая модель планируемого геопарка «Казбекско-Джамарайский» (В.Н. Дробышев)

Функциональные зоны выделены в соответствии со спецификой территории, которая обусловлена следующими факторами:

– приграничное положение территории. Южная граница геопарка совпадает с государственной границей России, проходящей по вершинам Бокового хр.;

– длительная история освоения территории, начиная с верхнего палеолита, сформировавшая экологически обоснованную систему расселения, приуроченную к днищам внутригорных котловин;

– проверенная временем строго регламентированная традиция жизнеобеспечивающего природопользования [Тебиева Д.И., 2019; 2020];

– наличие легко- и труднодоступных природных и культурно-исторических памятников, как одиночных, так и их ансамблей, имеющих собственный охранный статус [Тавасиев Р.А., 2021];

– хорошо развитая дорожно-тропиночная сеть (авторы против ее расширения). Улучшения требуют только основные автомобильные дороги, тянущиеся вдоль русел рек и расположенные вкрест последним – проселочные дороги, пересекающие поперечные отроги (перемычки), соединяющие между собой внутригорные котловины.

Карта функционального зонирования территории геопарка «Казбекско-Джигарайский» выполнена на корректированной топооснове с обозначением местоположения памятников историко-культурного наследия и памятников природы (Рис.2).

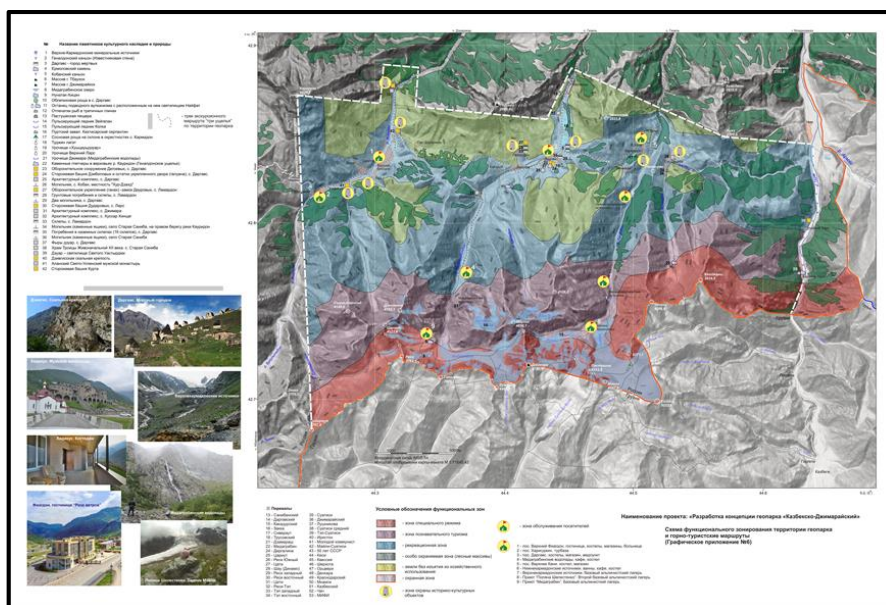


Рис. 2. Карта функционального зонирования, планируемого геопарка «Казбекско-Джигарайский» (В.Н. Дробышев)

Наполнение функциональных кластеров согласуется с картой.

1. *Зона специального режима* – зона, прилегающая к государственной границе России, посещение которой возможно с разрешения Пограничной службы ФСБ России для проведения:

- мероприятий по горным видам спорта (альпинизму, горному туризму, скалолазанию, ледолазанию),
- научно-исследовательских работ (из списка наук о Земле),
- природоохранной деятельности уполномоченными службами.

Все остальные виды природопользования вблизи государственной границы запрещены.

2. *Зона особой охраны* включает, прежде всего, спорадически размещенные ласа, выполняющие противозрозионную функцию и являющиеся местами поклонения, отправления ритуалов местными жителями. Кроме того, особый охраняемый статус имеют многочисленные историко-архитектурные памятники, представляющие в большинстве своем руины, нуждающиеся в «осторожной» реставрации. В этой зоне необходимо обеспечить транзитное экскурсионное обслуживание, полностью исключить проживание, в том числе и в палатках.

3. В *зоне познавательного туризма* предполагается организация музея под открытым небом, создание макетов наиболее значимых историко-культурных объектов, информация о которых преподносится профессиональными экскурсоводами. Здесь же предполагается создание «школ» научно- и учебно-практической подготовки и просвещения населения от школьников и студентов до местных жителей и гостей республики. В «Центре» познавательного туризма каждый впервые пребывающий в геопарк посетитель должен получить информацию о структурной организации территории и инструкцию адекватного поведения в ее различных функциональных зонах. После этого, в соответствии с интересами и предпочтениями туристов, можно переходить к осмотру достопримечательностей.

Зона познавательного туризма должна быть оборудована указателями, информационными щитами, стоянками для кратковременного отдыха, естественными или искусственными смотровыми площадками и экспозиционными участками для наблюдения, фотографирования и т.п.

4. *Рекреационная зона* должна выполнять свое прямое назначение – восстановление физических и духовных сил. Здесь должны быть сконцентрированы все места размещения посетителей, объекты туристского сервиса, культурного и бытового обслуживания.

Необходимо обеспечить эффективное использование уже имеющихся строительных объектов, минимизировать строительство новых объектов, при необходимости, приурочивать их к сельским поселениям или к местоположениям, тяготеющим к «барьерной тени» Скалистого хребта, при выходе из каньонов в направлении на юг, чтобы не ухудшать дальность видимости и обзорность.

5. *Зона хозяйственного назначения* ассоциируется с сельскими поселениями, на которые возлагается функция обеспечения посетителей продуктами собственного кустарного производства, в том числе, национальной кухни (осетинские пироги, сыр, кисломолочные продукты, национальные напитки), народных промыслов.

Список использованных источников

1. Родоман Б.Б. Поляризованный ландшафт: полвека спустя // Известия РАН. Серия географическая. 2021. Т. 85, № 3.

2. Тавасиев Р.А., Тебиева Д.И. Памятники природы на территории планируемого геопарка «Казбекско-Джигарайский» // Вестник Владикавказского научного центра. 2021. Т. 21. № 1.

3. Тебиева Д.И., Чшиев Т.В. Экохозяйственная модель природопользования древнего населения Северного Кавказа // Теоретические и прикладные проблемы географической науки: демографический, социальный, правовой, экономический и экологический аспекты. Воронеж. 2019. Т. 2.

4. Тебиева Д.И., Чшиев В.Т., Туаев Г.А. Экологическое мышление древних осетин как стратегия выживания // Историческая география России: концептуальные основы комплексных полимасштабных исследований регионов. СПб, 2020.

А.А. Черенев, П.Л. Попов, В.Г. Сараев
A.A. Cherenev, P.L. Popov, V.G. Saraev
Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН
V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS

**РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОМ
ПРИБАЙКАЛЬЕ (НА ПРИМЕРЕ СЛЮДЯНСКОГО РАЙОНА)
DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE
SOUTHERN BAIKAL REGION (BY THE EXAMPLE OF THE
SLYUDYANSKY DISTRICT)**

Аннотация. Рассматриваются преимущества Слюдянского района Иркутской области в отношении развития туризма и препятствия, существующие в нем для этой сферы деятельности. Доходы от туристско-рекреационных ресурсов района в малой мере относятся к местному населению. Отмечено, что наличие преимуществ и препятствий в развитии туризма требует особого внимания региональных властей.

Ключевые слова: туризм, Южное Прибайкалье, природоохранные ограничения, факторы развития, экологические риски.

Abstract. The advantages of the Slyudyansky district of the Irkutsk region in relation to the development of tourism and the obstacles that exist in it for this field of activity are considered. Incomes from the tourist and recreational resources of the region are to a small extent related to the local population. It is noted that the presence of advantages and obstacles in the development of tourism requires special attention of the regional authorities.

Keywords: tourism, Southern Baikal region, environmental restrictions, development factors, environmental risks.

Туризм – сфера деятельности, значение которой, и в международном, и в российской масштабе, имеет устойчивую тенденцию роста. Этому способствует прогресс технологий транспорта и связи, усиление освоенности ряда территорий, определенная экологизация, повышение внимания к природе, свойственные ментальности современного человека, рост доходов населения ряда стран, позволяющих многим их гражданам дальние и довольно затратные поездки. Туризм является одним из факторов освоения территорий, что актуально для Восточной Сибири, особенно с учетом происходящего усиления внимания к восточным

макрорегионам страны; туристская инфраструктура не только опирается на другие типы инфраструктуры, но и положительно влияет на их развитие.

Особые грани получила туристская проблематика во время пандемии коронавирусной инфекции. В частности, усилилось значение внутреннего туризма, а значит, и мест в России, привлекательных для туристов-россиян. Вполне ясно, что оз. Байкал является одним из таких мест. В особенности это относится к его южной, лучше освоенной, наиболее доступной в транспортном отношении, части. Одним из основных муниципальных образований здесь является Слюдянский р-он Иркутской обл. Большинство его населенных пунктов, находится непосредственно на побережье оз. Байкал. Туризм, в том числе экологический, то есть ориентированный на природу и ее отдельные компоненты, в Слюдянском р-не активно развивается.

Цель исследования – рассмотреть основные факторы, влияющие на развитие туризма в Южном Прибайкалье. В связи с этим была поставлены задачи:

- 1) Рассмотреть экономико-географические и экологические преимущества Слюдянского р-на.
- 2) Проанализировать влияние природных и законодательных условий на развития экологического туризма.
- 3) Охарактеризовать основные природные риски развития экологического туризма.

Для решения поставленной задачи были использованы комплексно-географический, картографический, исторический и социологический методы исследования.

Местное население прибайкальских районов достаточно сильно зависит от развития туристско-рекреационной сферы и не решенные проблемы в ней могут иметь, в том числе, и политические следствия. Как это произошло в Ольхонском р-не и выразилось через протестное электоральное поведение на Всероссийском голосовании 2020 г. Обсуждения создания на оз. Байкал зон с послаблением эколого-правовыми ограничений продолжаются не одно десятилетие [Экологически...].

Разнообразие факторов развития туристической отрасли [Мироненко Н.С., 1981; 1987], в том числе экологического направления, в Южном Прибайкалье вызывают дискуссии в научном сообществе. Согласно Н.В. Зубаревич сравнительные преимущества

определяют аттрактивность территории, а зарегулированность (часто экологическая) приводит к потере экономической привлекательности [Зубаревич Н.В., 2017].

Рассмотрим подробнее преимущества Слюдянского р-на, кроме прибайкальского положения, обусловившие его туристскую привлекательность, и особенное значение туризма экологической направленности. Через территорию района проходит хр. Хамар-Дабан, с его довольно высокими вершинами, горными реками и озерами. Район выходит к истоку Ангары, единственной реки, вытекающей из Байкала. Район богат в геологическом отношении – здесь имеются месторождения слюды (отсюда и название), мраморов, лазурита, сиенита, диопсида. В биогеографическом отношении район также представляет значительный интерес, определяемый не только положением на Байкале, с его богатой и своеобразной биотой. В районе есть эндемичный для юго-восточного побережья Байкала вид высших растений, через район проходит трасса сезонного пролета хищных птиц, исток Ангары не замерзает зимой и является местом зимовки водоплавающих птиц. Техническая, культурно-историческая сфера также дает предпосылки для туризма. В районе имеется Кругобайкальская железная дорога, с рядом туннелей, имеющая и транспортное, и культурно-историческое значение. Здесь находится закрытый к настоящему времени Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат, промышленный объект, известный создаваемыми им экологическими проблемами. Географическое положение района благоприятно. Он близок к крупному городу – Иркутску, центру агломерации, может посещаться в маршрутах выходных дней, находится на транссибирской железной дороге, сравнительно близок к Китаю, с его туристической активностью. И является транзитным для туристов, едущих в Монголию. Через район в прошлом проходил Великий чайный путь, по которому шла торговля России с Китаем. Район граничит с Республикой Бурятия, где также имеется немало объектов притяжения туристов.

Природные условия благоприятствуют развитию туризма, особенно экологического. Однако есть и факторы, и риски, которые его сдерживают. В результате пандемии коронавируса произошел срыв туристических сезонов 2020 и 2021 гг. Туристическая отрасль Слюдянского р-на специализируется на курортно-санаторном отдыхе. Закрытие коллективных средств размещения и точек общественного питания оставило без работы бизнес-структуры (туристические,

транспортные и др.). Кроме того, оно лишило местное население основного заработка и сезонной подработки (экскурсионные и инструкторские услуги, продажа дикоросов, байкальского омуля, сувенирной продукции и т.д.). От пандемии коронавируса Слюдянский р-он пострадал сильнее, чем остальные прибайкальские районы Иркутской обл. (Иркутский и Ольхонский). Это связано с тем, что в Ольхонском р-не преобладает «дикий» туризм, а в Иркутском – поездки выходного дня.

Социально-экономические препятствия развития экологического туризма связаны с законодательными ограничениями развития хозяйственной сферы местного сообщества [Евстропьева О.В., 2020] В прибрежной (самой востребованной) зоне накладывается сразу несколько регламентирующих экономическую деятельность режимов (Закон о сохранении оз. Байкал, статусы Центральной экологической зоны и водоохранной зоны, принадлежность земель к лесному фонду и особо охраняемым территориям и объектам). Особым препятствием является некоторая неурегулированность границ Прибайкальского национального парка. В данных правовых условиях экологический туризм может развиваться в особых экономических зонах туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) выделенных и предложенных в ИГ СО РАН [Расчет...]. На ОЭЗ ТРТ действуют правовые послабления в ведении хозяйственной деятельности – главным образом разрешено строительство объектов туристской инфраструктуры.

Экологические риски заключаются в колебаниях уровня воды оз. Байкал. Как следствие могут подтапливаться объекты туристско-рекреационной инфраструктуры, экологические маршруты, места отдыха (пляжи, прибрежные парковые зоны, места рыбной ловли и т.д.). Также к экологическим рискам можно отнести возможность задымления территории от лесных пожаров и высокую сейсмичность района. В ряде частей района существует опасность схода селей. Как и в большей части Восточной Сибири есть риск клещевых инфекций (энцефалит, болезнь лайма).

Таким образом, территория Южного Прибайкалья характеризуется контрастным сочетанием хорошо выраженных факторов развития экологического туризма и достаточно сильных законодательных препятствий и экологических рисков.

Исследование выполнено в рамках научного проекта АААА-А21-121012190018-2, НИР «Оценка тенденций изменений природных и социально-хозяйственных систем прибрежных территорий

Иркутской области при влиянии колебаний уровня озера Байкал» (№ 122010800014-7) и при поддержке РФФИ и Правительства Иркутской области в рамках научного проекта № 20-45-380012 р_а.

Список использованных источников

1. Евстропьева О.В., Попов П.Л., Черенев А.А. Использование земельных ресурсов на Байкале: власть, турбизнес и население // Власть. 2020. № 1.
2. Зубаревич Н.В. Развитие российского пространства: барьеры и возможности региональной политики // Мир новой экономики. 2017. №2.
3. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М., 1981.
4. Мироненко Н.С., Эльдаров Э.М. Новые аспекты рекреационной географии // Изв. Всесоюз. Геогр. Общества. 1987. Т. 119, вып. 1.
5. Мироненко Н.С., Эльдаров Э.М. Тенденции и перспективы развития рекреационной географии в России // География и природные ресурсы. 2016. № 2.
6. Расчет норм рекреационной нагрузки для организованного и неорганизованного отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории Иркутской области: Отчет о научно-исследовательской работе. Иркутск, Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН. 2017.
7. Экологически ориентированное планирование землепользования в байкальском регионе. Слюдянский район // Е.Г. Суворов [и др.]. Иркутск, 2002.

А.Ю. Александрова¹, В.Е. Домбровская²

A.Yu. Aleksandrova¹, V.E. Dombrovskaya²

¹Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова

²Тверской государственный университет

¹Lomonosov Moscow State University

²Tver State University

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕГИОНЕ

THEORY AND PRACTICE OF FORECASTING TOURIST FLOWS IN THE REGION

Аннотация. Статья посвящена прогнозированию как одному из направлений специальных научных исследований, позволяющему оценивать перспективы развития туристской деятельности в целях принятия эффективных управленческих решений. В работе проведена сравнительная оценка применения наиболее распространенных методик прогнозирования временных рядов – тренд-сезонного моделирования, авторегрессионного подхода и построения адаптивных моделей – для получения перспективных количественных показателей объема потока туристов.

Ключевые слова: туризм, туристские потоки, прогнозирование, тренд-сезонные модели, модели авторегрессии, адаптивное моделирование.

Abstract. The article is devoted to forecasting as one of the areas of special research, which makes it possible to evaluate the prospects for the development of tourist activities in order to make effective management decisions. The paper carried out a comparative assessment of the use of the most common methods for predicting time series – trend-seasonal modeling, the autoregression approach and the construction of adaptive models – to obtain promising quantitative indicators of the flow of tourists.

Key words: forecasting, trend seasonal models, autoregression models, adaptive modeling, tourist flows.

Туристский поток, несомненно, является одним из ключевых признаков, характеризующих уровень развития туризма и степень конкурентоспособности туристской дестинации. В настоящее время, когда внимание исследователей обращено на проведение эффективной антикризисной политики в сфере туризма и гостеприимства, анализ структуры временных рядов, описывающих количество посетителей той или иной территории, а также прогнозирование поведения данных рядов, в будущем приобретает особое значение. Интерес к опыту применения различных методик моделирования и получения прогнозов в этом вопросе столь велик, что существуют исследования публикационной активности по данной тематике [Лочан С.А., 2021]. В таких работах отмечается, что достижения российских ученых на фоне высоких количественных показателей зарубежных работ выглядят достаточно скромно, что может быть объяснено ограниченным доступом к статистическим данным, необходимым для построения, например, модели машинного обучения или нейросети, крайне требовательным к количеству данных (условным нижним порогом можно считать сотни наблюдений).

Подобные массивы данных имеются внутри специализированных подразделений в компаниях банковского или информационно-телекоммуникационного сектора (Яндекс, МТС, Мегафон, Сбербанк и др.). Их исследования, в основном, носят коммерческий характер и поэтому часто являются закрытыми. В свободном же доступе находятся данные из официальных источников, а именно Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), представленные в виде временных рядов, которые в связи с регулярной корректировкой методов измерений могут рассматриваться как «короткие». Это создает определенные трудности при декомпозиции, подборе метода моделирования и проведении проверок статистических гипотез.

Целью данной работы является сравнение результатов прогнозирования в туризме, полученных с помощью различных методов моделирования подобных временных рядов. Апробация проводилась на примере Краснодарского края. Выбор данного полигона обусловлен заслуженно лидирующим его положением в рейтинге лучших туристских дестинаций РФ, что отмечается в актуальных аналитических статистических сборниках [Динамика ..., 2020]. В качестве источника данных выступала поквартальная информация по численности размещенных лиц в КСР за период с 2016

по 2021 гг. Показатели за более ранние периоды не вошли в анализ по причине изменения методики подсчета (начиная с отчета за январь-март 2016 г. данные приведены по полному кругу хозяйствующих субъектов, в более ранних подсчетах не учитывались показатели субъектов малого предпринимательства) [Численность ..., 2021]. Полученный ряд с определенной поправкой на лиц, посетивших регион не с туристскими целями, может рассматриваться как иллюстрация туристского потока. Таким образом, моделируя этот временной ряд, можно получить прогнозный показатель фактического спроса на туристский продукт, что поможет в принятии эффективных решений на уровне администрации и представителей бизнеса региона.

В современном мире существует большое количество методик получения математических моделей и прогнозирования временных рядов, а также доступное программное обеспечение, позволяющие работать со статистическими данными. В этой статье нашла применение свободная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R (version 4.1.2). Выбор данной среды обусловлен широкими возможностями использования встроенных статистических и графических инструментов, включая линейные модели, модели нелинейной регрессии, статистические тесты, анализ временных рядов, классификацию, кластеризацию и т.д.

Анализ исходного ряда позволяет получить его основные характеристики: ряд «короткий» (длина составляет 23 уровня), нестационарный (проверка с помощью расширенного теста Дики-Фуллера ADF показала величину $p\text{-value}=0,38$, что опровергает гипотезу H_0 о стационарности ряда), имеет явный «выброс», под которым в статистике понимается величина, резко выделяющаяся в общей совокупности данных. Выброс в рассматриваемом ряду соответствует второму кварталу 2020 г. – периоду времени объявления локдауна с 30 марта по 11 мая. Превалирует мнение специалистов, что при построении модели с учетом такого значения исследователь получит искажение, приводящее впоследствии к неточному прогнозу [Светуньков И.С., 2019]. Для устранения выброса была применена методика интерполирования с помощью функции `tsclean()`. Результат проведенного «очищения» представлены на рис.1

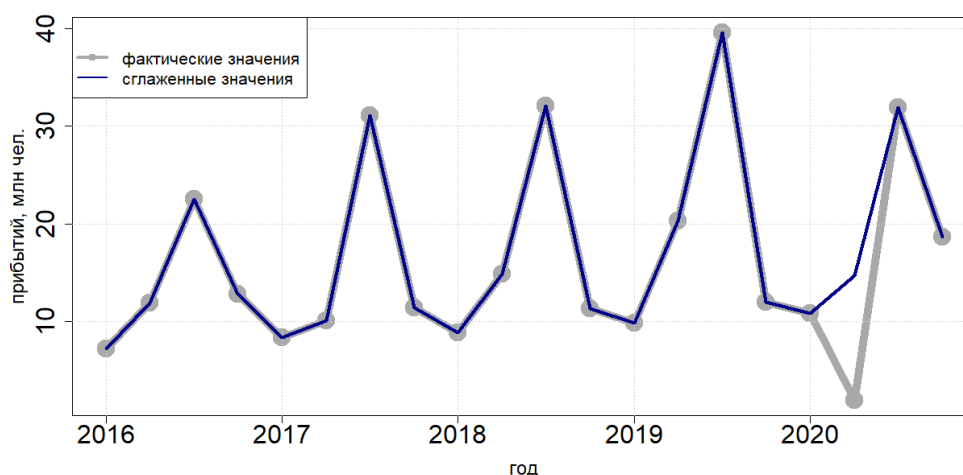


Рис. 1. График исходного и «очищенного от выброса» временного ряда численности размещенных лиц в КСР Краснодарского края за период с 2016 по 2021 гг.

Для выявления структуры ряда применялась декомпозиция с помощью метода LOESS – «STL». По итогам, как и ожидалось, были получены трендовая, сезонная и случайная компоненты ряда, представленные на рис. 2.

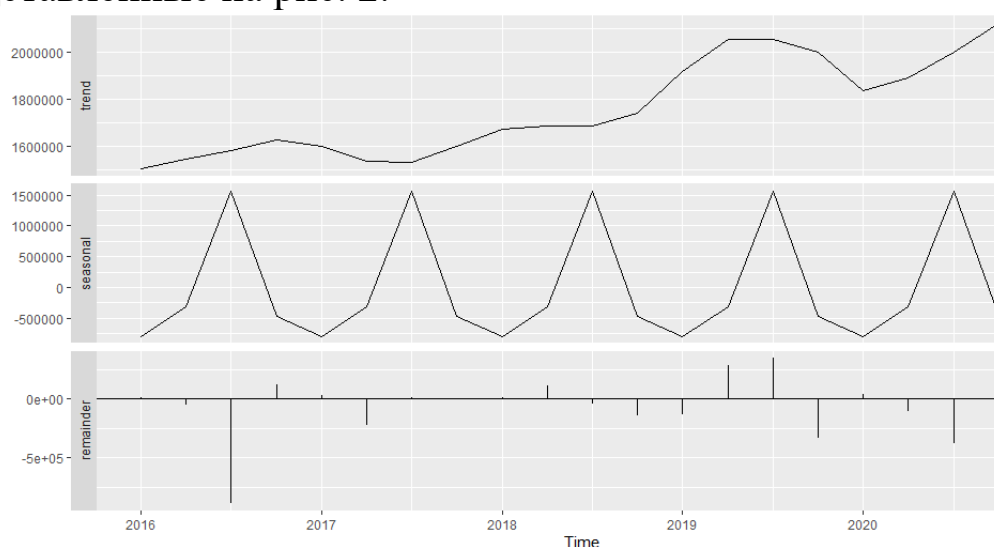


Рис. 2. Сезонная декомпозиция ряда численности размещенных лиц в КСР Краснодарского края за период с 2016 по 2021 гг.

Это дает основания применения тренд-сезонных моделей для получения прогнозных значений. С этой целью авторами статьи в R был реализован алгоритм учета влияния сезонных составляющих на исходный тренд. Сезонность в данном случае предполагалась мультипликативной, для дальнейшей работы ряд был прологарифмирован. Необходимо уточнить, что эффективность работы различных методов оценивалась при помощи выделения внутри ряда тренировочного массива (уровни с 2016 по 2020 гг.) и

небольшого «тестового» фрагмента (1–3 кварталы 2021 г.). Такой прием позволяет найти ошибку прогноза путем сравнения с реальными показателями, имеющимися на данный момент времени (Табл. 1)

Табл. 1

Сопоставления фактических и прогнозных значений тестового фрагмента имеющегося ряда, полученные на основании тренд-сезонной модели

Уровень временного ряда (квартал)	Фактическое значение, чел.	Прогнозное значение, чел.
Январь–март 2021 г.	1 200 390	1 192 843
Апрель–июнь 2021 г.	2 207 644	1 861 713
Июль–сентябрь 2021 г.	4 612 088	4 127 593

Средняя абсолютная процентная ошибка прогноза MAPE при прогнозировании с помощью тренд-сезонной модели составляет 10,3%.

Для сравнения прогнозных возможностей в работе использовались модель авторегрессии SARIMA и адаптивное моделирование с помощью модели Хольта-Уинтерса. SARIMA относится к большому классу моделей, хорошо зарекомендовавших себя среди практикующих прогнозистов. Суть авторегрессии состоит в том, что в построенной модели участвуют предыдущие значения в предположении, что, например, на поток туристов в 2022 году в той или иной степени влияют потоки предыдущих лет. Результаты работы функции `auto.arima()` можно увидеть в таблице 2. Здесь величина ошибки прогноза MAPE составила значительно большую величину – 24,7%.

Табл. 2

Сопоставления фактических и прогнозных значений тестового фрагмента имеющегося ряда, полученные на основании модели `auto.arima()`

Уровень временного ряда (квартал)	Фактическое значение, чел.	Прогнозное значение, чел.
Январь–март 2021 г.	1 200 390	1 080 738
Апрель–июнь 2021 г.	2 207 644	1 473 277
Июль–сентябрь 2021 г.	4 612 088	3 187 659

Заключительный метод строится на применении адаптивного моделирования, а именно модели Хольта-Уинтерса (функция `HoltWiners()`). В основу таких моделей заложена идея постоянного пересмотра прогнозных значений по мере поступления фактических данных. Суть заключается в том, что найденные с помощью аналитического выравнивания параметры в дальнейшем проходят

корректировку, учитывающую изменяющуюся ситуацию на рынке. Данная методика позволяет получать «самонастраивающиеся» модели, которые способны приспосабливаться к меняющимся внешним условиям. Модель Хольта-Уинтерса успешно прошла апробацию на временном ряде туристского потока в г. Барселону [Александрова А.Ю., 2021]. Представляет интерес оценка точности прогноза в условиях короткого ряда (Табл. 3). MAPE – 7,6%.

Табл. 3

Сопоставления фактических и прогнозных значений тестового фрагмента имеющегося ряда, полученные на основании модели Хольта-Уинтерса

Уровень временного ряда (квартал)	Фактическое значение, чел.	Прогнозное значение, чел.
Январь–март 2021 г.	1 200 390	1 182 201
Апрель–июнь 2021 г.	2 207 644	1 896 815
Июль–сентябрь 2021 г.	4 612 088	4 273 509

При получении существенно отличающихся друг от друга результатов прогнозирования напрашивается выбор в пользу модели, показавшей наименьшие ошибки, но возможен также подход, получивший название «гибридного» [Кацов И., 2019]. В этом случае спрогнозированные различными методами значения усредняются, что позволяет сохранить вклад каждого из них. В этом есть смысл, так как каждый из методов моделирования и прогнозирования имеют как свои минусы, так и плюсы. Результаты построения «гибридного прогноза» отображены в таблице 4.

Табл. 4

Сопоставление фактических и усредненных прогнозных значений, полученных по методикам моделирования

Уровень временного ряда (квартал)	Фактическое значение, чел.	Прогнозное значение (среднее арифметическое), чел.	Прогнозное значение (медиана), чел.
Январь–март 2021 г.	1 200 390	1 182 201	1 182 201
Апрель–июнь 2021 г.	2 207 644	1 896 815	1 861 713
Июль–сентябрь 2021 г.	4 612 088	4 273 509	4 127 593
MAPE, %		13,8%	9,2%

Принимая во внимание, что согласно общепринятой практике величина ошибки менее 10% интерпретирует оценку точности прогноза как «высокую», можно предложить использовать для прогнозирования исходного ряда либо методику адаптивного

моделирования, либо получение гибридного прогноза по 3-м моделям, но в качестве обобщающего показателя воспользоваться не средним арифметическими, а медианальными значениями.

Предложенный в работе гибридный подход позволяет повысить качество прогноза развития туризма и получить сравнительно более точные прогнозные сведения о туристских потоках на региональном уровне даже в условиях повышенных рисков и нарастающей неопределенности.

Список использованных источников

1.Александрова А.Ю., Домбровская В.Е. Применение адаптивного моделирования в исследованиях туристских потоков // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т.15. №1. DOI: 10.24411/1995-0411-2021-10101.

2.Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Декабрь 2020. №68. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf.

3.Лочан С.А., Золоторева Е.Л., Коровин Д.И., Федюнин Д.В. Изучение опыта прогнозирования туристских потоков с применением алгоритмов машинного обучения // Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством. 2021. №4 (50).

4.Кацов И. Машинное обучение для бизнеса и маркетинга. СПб, 2019.

5.Светуньков И.С., Светуньков С.Г. Методы социально-экономического прогнозирования. Т.1. М., 2019.

6.Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения. ЕМИСС, 2021. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31560>.

РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ **RUSSIAN TOURISM UNDER SANCTIONS**

Аннотация. В связи с создавшейся внешнеполитической ситуацией в мире, направленной на Россию, вся экономика страны сейчас находится под ударом. В том числе пострадала туристская отрасль. Однако уже сегодня у правительства РФ есть меры поддержки, разработаны программы, приняты ключевые решения по стабилизации отрасли. В ближайшее время следует ожидать переориентацию туристской отрасли, развитие внутреннего туризма, внедрение отечественных разработок в сегменте.

Ключевые слова: туризм, санкции, Россия, российский, путешествия, возможности, внутренний туризм.

Abstract. Due to the current foreign policy situation in the world aimed at Russia, the entire economy of the country is now under attack. In particular, the tourism industry suffered. However, the Russian government already has support measures, programs have been developed, and key decisions have been taken to stabilize the industry. In the near future, we should expect a reorientation of the tourism industry, the development of domestic tourism, the introduction of domestic developments in the segment.

Key words: tourism, sanctions, Russia, russian, travel, opportunities, domestic tourism.

После начала спецоперации РФ на Украине 24 февраля 2022 г. в отрасли туризма произошли существенные изменения. Более того, продолжают действовать антиковидные ограничения, которые в большей степени отрицательно влияют на отрасль.

Рассмотрим более подробно с чем же столкнулись туристы и туристская отрасль. Важные изменения, произошедшие в отрасли в связи с введенными санкциями:

1) закрытие воздушного пространства для российских самолетов ЕС и ряда других стран. Также на территории России временно приостановили работу 11 южных аэропортов (Анапа, Белгород,

Брянск, Воронеж, Геленджик, Краснодар, Курск, Липецк, Ростов-на-Дону, Симферополь, Элиста) для безопасности гражданской авиации. Это значительно затронуло туристскую отрасль, однако эксперты заключают, что за короткий промежуток времени можно переориентировать туристский рынок в большей степени на Азию;

2) Росавиация рекомендовала авиакомпаниям приостановить авиаперевозки за рубеж, более того отечественные самолеты нуждаются в техническом зарубежном обслуживании, находятся в лизинге зарубежных компаний, что максимально негативно сказывается на экономике в целом, и на отрасли в частности. Однако есть перспектива выхода из создавшейся ситуации – использовать авиасообщение дружественных стран, которых вполне достаточно для переориентации туристского рынка;

3) российский банковские карты перестали работать за рубежом. Также 9 марта Банк России ограничил операции с иностранной валютой, до 9 сентября 2022 г. невозможно ее приобретение, возможно снятие со счёта только в американских долларах (действует ограничение до 10 тыс. долл.). Однако необходимо помнить, что США ввели запрет поставок в Россию долларовых банкнот. Решение этой проблемы уже есть – переход на отечественные карты Мир, которые обслуживаются в дружественных странах России, а также интеграция российских банковских карт в платёжную систему Китая, уже довольно популярную – UnionPay, на данный момент карты этой платёжной системы принимаются в 180 странах;

4) уход с российского рынка систем бронирования Booking.com, Airbnb, Agoda и Trivago. Однако эксперты уверяют, что за короткое время можно исправить ситуацию в свою пользу, развивая и поддерживая отечественные площадки бронирования. Это Островок.ру, Яндекс.Путешествия, 101 отель, Броневик, Туту.ру, OneTwoTrip – на этих площадках бронирования и метапоисковиках можно найти средство размещения, билеты и экскурсии;

5) рост курса доллара или обрушение курса рубля повлечёт и повлечёт в ближайшем будущем рост цен на туристские услуги, банкротство некоторых туристских предприятий. Здесь необходимо помнить, что любой кризис когда-нибудь закончится, а поддержка со стороны правительства и местных органов власти поможет преодолеть возникшие трудности.

Перечисленные выше и другие проблемы сильно повлияли и ещё повлияют на туристскую отрасль. Например, ещё в феврале 2022 г.

россиянам для путешествий были доступны 70 стран, а на 11 марта таких стран уже 24. Причем в меньшую часть доступных для путешествий стран можно добраться прямыми рейсами, а в большинство – с пересадками, что ведёт к удорожанию билет. Не стоит забывать, что в большинстве из них продолжают действовать антиковидные ограничения, в рамках которых у туристов требуют сертификаты о вакцинации, либо тесты.

Приведем таблицу со странами, куда российский турист сможет отправиться в путешествие, на чём, сколько это будет стоить, какие антиковидные ограничения действуют.

Табл. 1

Страны, доступные для российских туристов (на 11.03.2022 г.) [Лотфи С., 2022]

№ п/п	Страна	Стоимость перелета (туда-обратно), маршрут; тыс. руб.	Антиковидные меры
1	2	3	4
1	Абхазия ¹	от 5 (Москва – Сочи)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
2	Армения	от 43,3 (Москва – Ереван)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
3	Азербайджан	от 80 (Москва – Минск – Баку); от 147 (Москва – Дубай – Баку)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
4	Бахрейн	от 75 (Москва – Шардж – Манама); от 109,3 (Москва – Каир – Манама)	–
5	Белоруссия ²	от 15 (Москва – Минск)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
6	Венесуэла	от 1377 дол. (Москва – Стамбул – Каракас)	ПЦР-тест
7	Грузия	от 93 (Москва – Ереван – Тбилиси); напрямую из РФ только сухопутно через КПП «Верхний Ларс»	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
8	Египет	от 119 (Москва – Хургада; Москва – Шарм-эль-Шейх; Москва – Каир)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации, QR-код
9	Израиль	от 101 (Москва – Стамбул – Тель-Авив; Москва – Дубай – Тель-Авив); от 880 евро (Москва – Тель-Авив)	ПЦР-тест

Окончание табл. 1

1	2	3	4
10	Иордания	От 176 (Москва – Стамбул – Амман; Москва – Дубай – Амман)	ПЦР-тест
11	Иран	от 153,2 (Москва – Дубай/Стамбул на обратном пути – Тегеран)	ПЦР-тест
12	Казахстан	от 117,6 (Москва – Алма-Ата)	ПЦР-тест
13	Катар	от 230 (Москва – Доха); от 84 (Москва – Шардж – Доха)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
14	Кыргызстан	от 45 (Москва – Бишкек)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
15	Мальдивы	от 127 (Москва – Дубай – Мале)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
16	Марокко	от 937 евро (Москва – Касабланка); от 135 (Москва – Стамбул – Касабланка)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
17	ОАЭ	от 90 (Москва – Дубай); от 150 (Москва – Абу-Даби); от 66,5 (Москва – Шардж)	ПЦР-тест, QR-код
18	Сербия	от 93 (Москва – Белград)	ПЦР-тест
19	Таджикистан	от 53 (Москва – Душанбе)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
20	Тайланд	от 191,3 (Москва – Дубай – Бангкок)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
21	Турция	от 55 (Москва – Анталия); от 65,5 (Москва – Стамбул)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
22	Узбекистан	от 58 (Москва – Ташкент)	ПЦР-тест
23	Шри-Ланка	от 78 (Москва – Шардж – Коломбо); от 120 (Москва – Дубай – Коломбо); от 161,3 (Москва – Коломбо)	ПЦР-тест, сертификат вакцинации
24	Эфиопия	от 163 (Москва – Каир – Аддис-Абеба); от 148 (Москва – Дубай – Аддис-Абеба)	ПЦР-тест

¹от 6,3 плацкарт, от 11 в купе (в один конец Москва – Сухум);

²от 2 сидячем вагоне (в один конец Москва – Минск).

Как видно из табличного материала цены на перелёты увеличились; количество рейсов уменьшилось, а некоторые отменены до неопределенного времени; география полётов также поменялась. Более того, произошла остановка продаж крупных туроператоров.

Спрос по выездным направлениям упал до показателей разгара пандемии. Спрос из-за недостатка перевозки и высокого курса остается на минимуме, при этом отмечается рост по ближайшим странам и курортам, куда возможен въезд по российскому внутреннему паспорту и продолжают выполняться авиаперелеты. Речь идет прежде всего о республике Абхазия и Армении.

Если говорить о развитии внутреннего туризма, то в настоящее время российские туристы не могут запланировать путешествие не только за границу, но и по России. Многие отказываются от поездок из-за падения доходов и нестабильной экономической ситуации. Однако надежда на развитие внутреннего туризма есть. В туркомпаниях ждут роста интереса к путешествиям по России после возобновления программы кешбэка, который запланирован на 15 марта. В ее рамках туристы смогут купить туры и размещение в отелях с кешбэком в размере 20 % при оплате услуг в онлайн-картой Мир.

По мнению многих экспертов в ближайшие несколько месяцев именно путешествия по России станут приоритетом для тех, кому важна уверенность в том, что намеченный отдых точно состоится.

Список использованных источников

1. Лотфи С. Куда и за сколько могут улететь россияне в марте. URL: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/85974/.
2. Эксперт сравнил текущую ситуацию на туристическом рынке с началом пандемии. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/85947/>.

Н.Г. Багаутдинова, Н.М. Биктимиров
N.G.Bagautdinova, N.M.Biktimirov
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Kazan (Volga region) Federal University

**ПРИМЕНЕНИЕ ПСИХОГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
THE APPLICATION OF PSYCHOGRAPHIC METHODS TO
INCREASE THE ECONOMIC EFFICIENCY OF TOURISM
DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL**

Аннотация. В работе рассмотрены возможности применения психографических классификаций применительно к сфере туризма. Представлены результаты глубинного интервью и анкетирования, проведенного среди гостей г. Казани. Основываясь на полученные результаты сформирован «портрет» современного туриста.

Ключевые слова: региональный туризм, турист, сегментирование туристского рынка, психография, психографические методы.

Abstract. The paper is concerned with the possibilities of applying psychographic classifications in relation to the field of tourism. The results of an in-depth interview and questionnaire conducted among the guests of Kazan are presented. According to the obtained results, a "portrait" of a modern tourist was formed.

Key words: regional tourism, tourist, segmentation of the tourist market, psychography, psychographic methods.

В 1960–1970-е гг. в США и 1980-е гг. в Великобритании к психографическим методам начали проявлять существенный интерес. Различные научные центры, из области маркетинга и рекламы начали заниматься соответствующим направлением исследований. Рост интереса было вызвано тем, что для большинства товарных категорий не анализируют демографических различий в данных рыночных сегментах. В России подобные исследования начали проводиться только с развитием рыночных отношений.

Если к области исследования демографии относятся количественные показатели, такие как пол, возраст, образование, то психография ориентирована на анализ таких категорий, как мотивы,

интересы и ценности отдельных людей. Совместное использование демографических и психографических методов открывает новые возможности для туристской науки. Применение психографических методов, наряду с традиционными, способны более корректно идентифицировать отдельные группы потребителей при планировании предлагаемых туристических услуг.

Анализ зарубежных источников показал, что зарубежные организации, функционирующие в сфере туризма, очень часто прибегают к исследованиям рынка туристских услуг, и среди которых часто фигурируют традиционные подходы: сегментация рынка и позиционирование туристского продукта.

Немецкий ученый Э. Шпрангер при выделении типов личности исходил из того, что они увязывают познание и ценности, исходя из особенностей познания мира. Ученый выделил теоретический, экономический, политический, эстетический, религиозный и социальный тип личности [Spranger E., 1966]. Соответствующая квалификация типов индивидуальности, созданная еще в 1914 г., и по сей день не потеряла свою практическую значимость. Ведущая ценность определила главное отличие одного типа от другого. В качестве ведущей ценности выступали: «любовь»; «свобода»; «власть», «богатство», «гармония» или «слава».

Методика Е. Громовой и М. Герасимовой «Ценностная структура жизненного пространства личности» позволяет выделить 6 психографических типов: новаторы (независимые творческие личности); гедонисты (ценители удовольствий); интеллигенты (одухотворенные традиционалисты); конформисты (подражатели); карьеристы (целеустремлённые прагматики) и нормальные материалисты (обыватели) [Громова Е., 2005].

Американский психолог Стенли Плог выделяет пять психографических характеристик: склонность к переменам, готовность к приключениям и риску, степень консерватизма, требования к комфорту в путешествии и интеллектуальный уровень туристских потребностей.

Психоцентрики и аллоцентрики, у которых как правило существенно отличаются место проведения отдыха, образуют два крайних типа личности [Гончарова Н.А., 2010].

М. Басанд при создании психографической типологии обратил внимание на следующие типы: любители развлечений и забав; люди, получающие удовольствие в результате приобщения к произведениям

искусства; люди, старающиеся посещать как можно больше мест и знакомиться с ними; люди, стремящиеся к контакту с природой.

При определении психографических типов с целью разработки новых концепций маршрутов для отдельных типов туристов лучше, как показывает опыт применить совместно метод глубинных интервью и социологических опросов.

Хотелось бы обратить внимание на результаты исследований показывающие гендерные различия в сфере туризма. Так, согласно социологическому опросу свой отдых за рубежом проводят 40 % мужчин, доля отдыхающих за рубежом женщин всего 20 % [«Портрет»...].

Согласно В.В. Катуновой, во время путешествий представители мужского пола проявляют большую активность в территориальном плане, во время отдыха мужчины стараются передвигаться активными средствами передвижения, стремятся получить как можно больше впечатлений, а женщины более требовательны к условиям проживания [Катунова В.В., 2011]. Для большинства представителей женского пола чистота и привлекательность в средствах размещения выходит на первое место, а эти факторы важны только для половины мужчин [Spranger E., 1966]. Для женщин безопасность во время ночевки играет более существенное значение чем у мужчин. Представители женского пола более склонны становиться постоянными клиентами средств размещения, поэтому представители гостиничного бизнеса должны это учитывать.

По результатам наших исследований видно, что для гостей Республики Татарстан и г. Казани определяющим показателем выступает комфортные условия для размещения (70 %). Историко-культурный вид туризма по мнению респондентов самый популярный. Вариант «Обязательное сочетание нескольких видов отдыха» выбрал каждый четвертый. Более половины прибывших в г. Казань (58,3 %) до начала поездки решили ознакомиться с туристскими достопримечательностями и составляли перечень объектов, которые планируют посмотреть в рамках имеющегося времени (65,8 %). Вместе со своими семьями путешествуют (43,7 %), в компании с друзьями (34,8 %). Для (35,2 %) участников исследования определяющим фактором при выборе места размещения является низкая стоимость проживания. Благодаря полученным результатам был создан образ гостей г. Казани. Для многих путешествующих

низкая стоимость предоставляемых туристских услуг – это важный критерий.

Основываясь на выявленных предпочтениях, различных психотипов туристов для повышения экономической эффективности развития туризма на региональном уровне были предложены различные сочетания основного и дополнительных видов или элементов туризма. Авторами, опираясь на полученные результаты, были разработаны следующие концепции маршрутов:

1. «Казань – территория развлечений»;
2. «Тихая Казань»;
3. «Казань религиозная»;
4. «Казань архитектурная».

В завершении следует отметить, в российском туристском секторе, в отличие от других секторов экономики, применение психографической сегментации рынка слабо развито, в тоже время рассмотренные методы имеют существенный потенциал применения в стратегическом планировании. Апробация психографических методов на примере гостей г. Казани показала их необходимость, применимость и значимость для исследования туристического сектора.

Список использованных источников

1. Громова Е., Герасимова М. Психотипы потребителей и позиционирование бренда // Рекламные идеи. 2005. №4.
2. Гончарова Н.А. Развитие туристской дестинации. Ольборг, 2010.
3. Катунова В.В. Гендерные аспекты социальных установок в области туризма // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2011. Т. 17. № 2.
4. «Портрет» российского туриста по данным социологического опроса II Служба континентов. URL: [http:// www.s-cont.ru/node/2496](http://www.s-cont.ru/node/2496).
5. Spranger E. Lebensformen: Geisteswissenschaftliche Psychologie und Ethik der Persönlichkeit Gebundenes Buch –1.Januar 1966 von Eduard Spranger.

Т.А. Волкова, В.В. Горецкий, Е.В. Голубятникова
T.A. Volkova, V.V. Goretsky, E.V. Golybyatnikova
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО
СОСТОЯНИЯ ТРК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
SOME FEATURES OF THE CURRENT STATE OF THE TOURIST
AND RECREATIONAL COMPLEX
OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края в целом характеризуется устойчивой положительной динамикой. Туристский поток, принимаемый регионом, растет. Конечно, 2020 г. – год пандемии был исключением, и количество принятых регионом туристов снизилось почти на треть.

Ключевые слова: Краснодарский край, туризм, развитие туризма, статистика туризма.

Abstract. The tourist and recreational complex of the Krasnodar Territory as a whole is characterized by stable positive dynamics. The tourist flow received by the region is growing. Of course, 2020, the year of the pandemic, was an exception and the number of tourists received by the region decreased by almost a third.

Key words: Krasnodar Territory, tourism, tourism development, tourism statistics.

Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края в период до пандемии характеризовался устойчивой положительной динамикой. Конечно 2020 год – год существенных ограничений не мог не сказаться на динамике туристкой сферы региона. В этот период количество посетивших регион туристов значительно снизилось. Следующий 2021 г. продемонстрировал практически полный возврат к уровню прошлых лет (Рис. 1). При этом целевые характеристики посещения территории остались практически без изменений.

Цели посещения региона разные, при этом, конечно, можно выделить основную цель – отдых, отпуск, досуг.

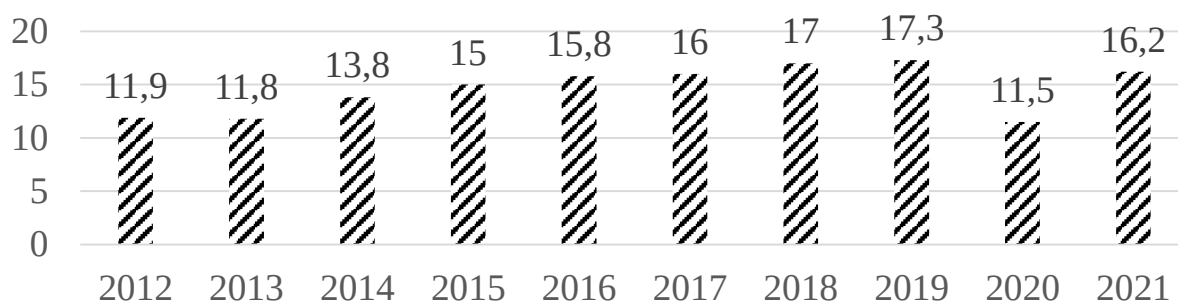


Рис. 1. Динамика туристического потока Краснодарского края, млн чел.

Также важное место занимает лечебный и оздоровительный туризм и стоит отметить деловые цели (Рис. 2).

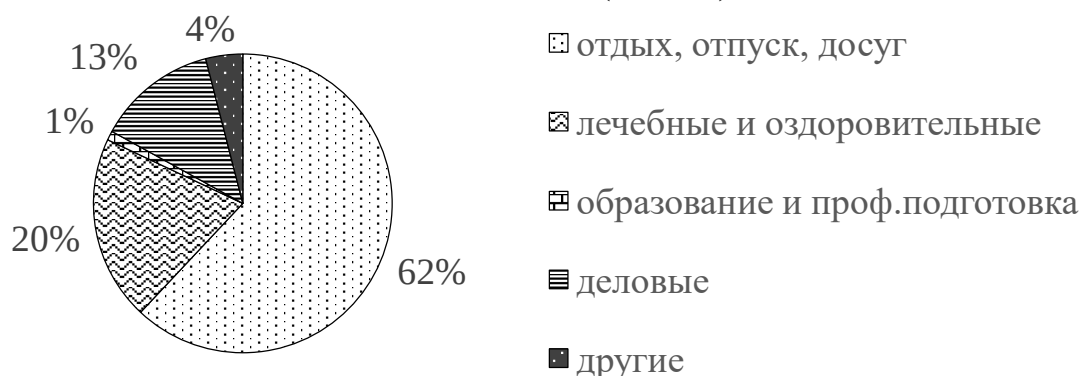


Рис. 2. Цели поездок на территорию Краснодарского края, %

Согласно общемировым тенденциям большую часть туристов составляет молодежь. Для данной категории важна ценовая доступность средств размещения. В ответ на этот запрос потребителя активно развивается сегмент доступных средств размещения, хостелов. Это отели с минимальным набором услуг и невысокой ценой, как раз то, что в основном и необходимо молодым путешествующим людям, не имеющим на данный момент высоких доходов.

Территорию Краснодарского края посещают как граждане Российской Федерации, так и иностранные туристы. В 2019 г. Краснодарский край посетили 300 тыс. иностранцев. Но все же доля иностранных туристов в масштабе мала. Основными причинами такого малого количества иностранных туристов являются: большое расстояние, нехватка информации, сомнения в безопасности путешествия. В Россию стоит ехать не для однодневных поездок, сюда стоит ехать в длительный отпуск. А между тем около половины заграничных путешествий, например, граждан Германии – однодневные. Также иностранные туристы отмечают низкий уровень сервиса и проблемы с визами. При этом, с учетом современной

внешнеполитической ситуации сложно говорить о возможностях роста посещений иностранными туристами территории Краснодарского края в ближайшем будущем.

Стоит отметить укрепившуюся тенденцию появления новых направлений в сфере туризма: агротуризм, винный, гастрономический, этнотуризм. Агротуризму, на данный момент, уделяется большое внимание, разрабатываются различные проекты по развитию данного относительного нового направления. Данное направление направлено на ознакомление туристов с жизнью сельского жителя. Винный туризм знакомит с историей развития виноградарства, с процессами виноделия, также дает возможность продегустировать разные сорта вин. На территории края уже функционируют винные маршруты. Этнотуризм – способствует популяризации культурного наследия региона. Он погружает туристов в историю, культуру и быт не только кубанских казаков, но и народов, проживающих на территории региона.

Положительной тенденцией является увеличение внимания к качеству услуга побережья Краснодарского края, в частности повышение качества организации пляжного отдыха на территории региона. Согласно Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г. продолжается улучшение качества пляжей, создание новых пляжей, так как наблюдается высокий спрос на пляжный отдых и при этом несоответствующее этому спросу предложение. Планируется стимулирование пляжей к прохождению классификации и соблюдение соответствующих требований.

Вовлечение гостиничной индустрии в глобализацию подразумевает активное использование международных стандартов. Курорты Краснодарского края постепенно переходят на новый уровень, связано это с тем, что международные компании до недавнего времени проявляли все большую заинтересованность в присутствии на территории региона. К глобализации гостиничного бизнеса относится создание крупных корпораций и гостиничных цепей. Развитие международных гостиничных цепей поспособствовало к формированию новой ступени в развитии гостиничного бизнеса.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта Н-21.1/14.

**КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ
МОРСКИХ ПОБЕРЕЖИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
CLASSIFIED ACCOMMODATION FACILITIES OF THE
SEA COASTS OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. Морские побережья Краснодарского края играют особую, важную роль в развитии туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края. В условиях активизации динамики внутреннего туризма в Российской Федерации сеть средств размещения морских побережий становится одним из объективных отражений процессов, происходящих прибрежных геосистемах под воздействием активного развития туризма. Динамика показателей средств размещения косвенно свидетельствует о динамике антропогенной нагрузки на природную среду.

Ключевые слова: морское побережье, Краснодарский край, средства размещения, Черное море, Азовское море.

Abstract. The sea coasts of the Krasnodar Territory play a special, important role in the development of the tourist and recreational complex of the Krasnodar Territory. In the context of the intensification of the dynamics of domestic tourism in the Russian Federation, the network of accommodation facilities for sea coasts is becoming one of the objective reflections of the processes taking place in coastal geosystems under the influence of the active development of tourism. The dynamics of indicators of accommodation facilities indirectly indicates the dynamics of the anthropogenic load on the natural environment.

Key words: sea coast, Krasnodar Territory, accommodation facilities, Black Sea, Sea of Azov.

Общее количество средств размещения, прошедших классификацию в Краснодарском крае на февраль 2022 г., составляет 2958 ед., из них в пределах морских побережий Краснодарского края расположены 2465 ед. На территории Черноморского побережья расположены 2291 средство размещения, прошедшее классификацию, на побережье Азовского моря – 172 средство размещения (Рис. 1).

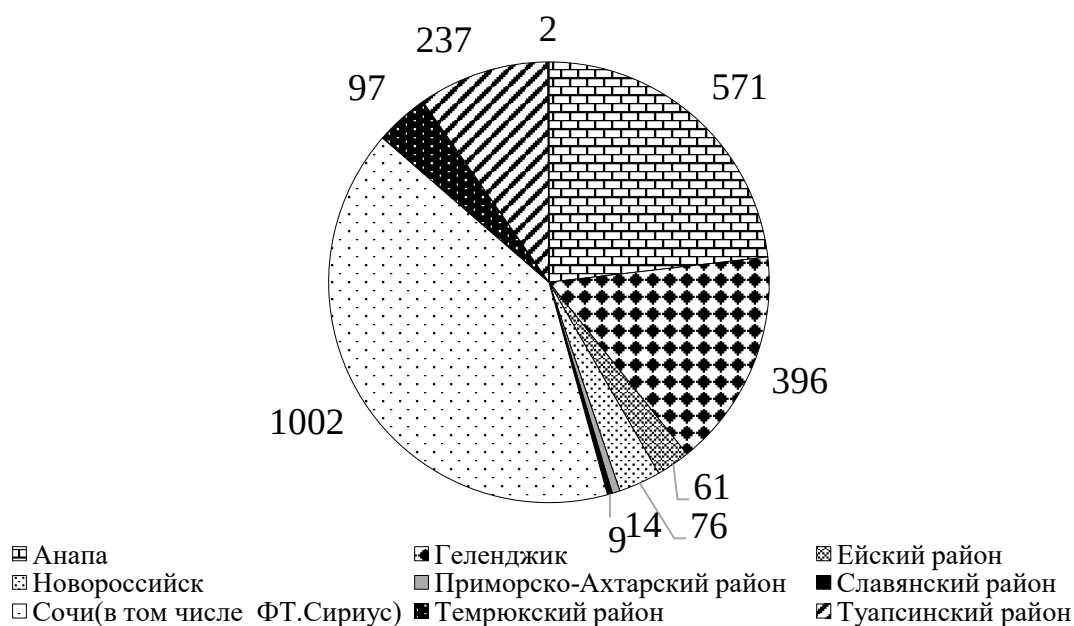


Рис. 1. Средства размещения в МО морских побережий Краснодарского края (февраль 2022 г.)

Если говорить о соотношении между классами гостиниц, то можно сказать, что в пределах морских побережий Краснодарского края самый многочисленным классом являются средства размещения «без звезд», на втором месте – «3 звезды», на третьем – «2 звезды». Самый малочисленный класс – это «5 звезд».

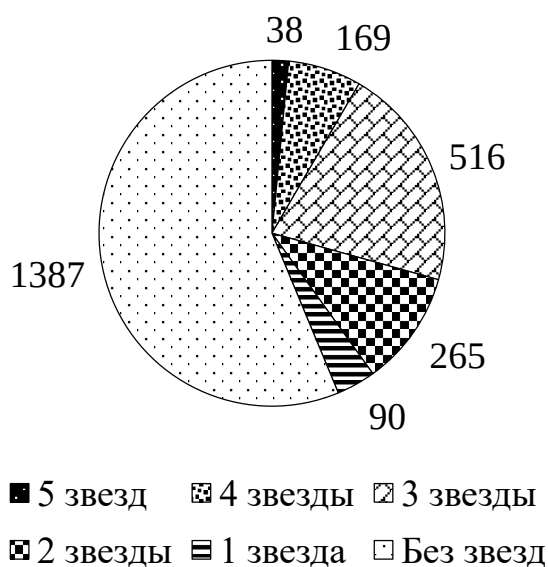


Рис. 2. Соотношение классифицированных средств размещения в пределах морских побережий Краснодарского края

Наибольшее количество средств размещения «5 звезд» находятся не территории курорта Сочи – 27 ед. (Табл 1). Среди данной категории гостиниц можно отметить международные сети, распространенные в муниципальном образовании. Такое количество отелей высокой категории говорит о том, что там востребованы отели высшей категории и соответственно на данном курорте услуги и сервис находятся на высоком уровне. В Сочи развит и активно развивается деловой туризм, событийный, познавательный, пляжный, горный.

Табл. 1.

Соотношение классифицированных средств размещения в пределах
МО морских побережий Краснодарского края
(составлена автором, на основе данных Росстата)

МО	5 звезд	4 звезды	3 звезды	2 звезды	1 звезда	Без звезд
Анапа	4	37	156	64	19	291
Геленджик	5	17	80	35	6	253
Ейский район			3	14	3	41
Новороссийск		4	6	13	2	51
Приморско-Ахтарский район			2	2		10
Славянский район			3			6
Сочи(в том числе ФТ.Сириус)	27	99	222	108	48	498
Темрюкский район	1	1	6	7	1	81
Туапсинский район	1	11	38	22	11	154
Щербиновский район						2

В Анапе и Геленджике меньшее количество отелей высшей категории, хотя эти курорты входят в тройку самых популярных курортов Краснодарского края. В Анапе преобладает отдых с детьми, поэтому там пользуются большим спросом отели, ориентированные на семейный отдых.

В целом на морских побережьях Краснодарского края преобладают отели категории «без звезд», второе место по количеству занимают отели «3 звезды» и на третьем месте – отели «2 звезды.» Гостиницы, которым присуждена категория «5 звезд» являются самым малочисленным классом. Наблюдается резкое различие в количестве средств размещения различных классов. Количество средств размещения «без звезд» в 2,6 раза больше, чем отелей «3 звезды». Это объясняет то, что уровень качества оказываемых гостиничных услуг в общей совокупности средств размещения относительно невысок.

Работа выполнена при поддержке Российского Научного Фонда (грант РНФ 20-17-00060).

М.А. Здоров¹, А.Р. Джабраилзаде²

М.А. Zdorov¹, A.R. Dzhabrailzade²

¹Национальная ассоциация организаций
по развитию сельского и экотуризма

²ООО «Аргумент»

¹National association of rural and
ecotourism development Organizations

²LLC «Argument»

**ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КОЭФФИЦИЕНТОВ
ТВОРЧЕСКО-ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ (КТТУ)
В АГРОТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ**

**APPLICATION OF THE SYSTEM OF CREATIVE LABOR
PARTICIPATION RATIOS (CLPR) IN AGROTURIST BUSINESS**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития аграрного туризма в России. Анализируются и обосновываются данное развитие в России и за рубежом. Обосновывается система участия в прибылях как форма управления трудовыми ресурсами в агротурбизнесе.

Ключевые слова: Концепция устойчивого развития, теория структурных изменений, сельский (аграрный) туристский комплекс, природохозяйственный комплекс, новая экспортная специализация, этапы развития туризма сельских территорий, туризм сельских территорий, агротуризм, аграрный туризм, сельский туризм.

Abstract. In article problems and prospects of development of agrarian tourism in Russia are considered. The main stages of this development are analyzed and locate in Russia and abroad. Is the system of profit sharing as a form of human resource management in agrotourism business.

Key words: Concept of a sustainable development, theory of structural changes, rural (agar) tourist complex, nature economic complex, new export specialization, stages of development of tourism of rural territories, the tourism of rural areas, agro-tourism, agricultural tourism, rural tourism.

На сегодняшний день существует несколько разработанных и внедренных в производство систем распределения прибыли предприятия, среди его работников. Наиболее известные из них Ракера, Скэнлона и «Импрошар» Митчела Фейна. Эти программы (системы) предусматривают использование определённых

коэффициентов трудового участия, формул для разделения прибыли, сокращения издержек производства, повышения качества продукции и производительности труда и т.д. [Гончаров В.В., 2006]

Сегодня в агротуристском бизнесе возникает много новых профессий, которые требуют пристального отношения к ним. Подобного рода системы находят свое приложение при модификации авторов с применением коэффициентов не только трудового, но и творческого участия. Понятие коэффициента трудового и творческого участия (КТТУ), вытекает из понятия коэффициента трудового участия (КТУ), который представляет собой обобщённую количественную оценку трудового вклада рабочих, руководителей, специалистов, других служащих в общие результаты работ. В качестве базового значения принимается единица или 100. Это и соответствует средней оценке труда исполнителей и устанавливается тем членам коллектива, которые в расчётном месяце выполняли установленные технологические и качественные нормативы, не имели нарушений в области охраны труда, трудовой дисциплины, иных требований должностных инструкций. Базовый КТУ повышается или понижается в зависимости от повышающих и понижающих показателей, которые призваны отразить индивидуальный вклад работающих в коллективные результаты. КТУ определяется, как правило, на основе месячных результатов работы коллектива. Гарантией обоснованности установления КТУ является ежедневный учёт показателей, влияющих на повышение или понижение КТУ.

КТУ используется в оплате труда при распределении бригадного приработка (надтарифной части сдельного заработка), премий за производственные результаты, вознаграждения по итогам работы за год, других начислений бригаде, отделу, участку, цеху.

В агротуристской деятельности важно соблюдать соотношение:

$$КТТУ = \frac{З}{П} \quad (1)$$

где Кту – коэффициент трудового и творческого участия
З – заработная плата работника.
П - прибыль

Если эффективность рабочего места выше среднего уровня по предприятию, то работнику этой профессии недоплачивается до оптимального уровня, а, следовательно, снижается общая эффективность производства, так как от деятельности этого работника

может зависеть в наибольшей степени полезность (качество) всего произведенного агротурпродукта. Правомерным является и следующее соотношение:

$$\frac{П_1}{П_0} > \frac{З_1}{З_0}$$

$$Д_п > Д_з \quad (2)$$

$$Д_п - Д_з = \Delta З,$$

$$Д_п - Д_з = КТТУ$$

где $Д_п$ – доля в прибыли производства;
 $Д_з$ – доля в общем фонде заработной платы.

Однако этот вопрос требует специального исследования, основанного на активно продвигаемой в различных странах системе участия в прибылях. Эта система является новым этапом в совершенствовании производительных сил и производственных отношений во всех отраслях национальной экономики, в том числе и агротуристской деятельности.

В агротурбизнесе с самого начала его формирования недостаточное внимание уделялось экскурсионной деятельности и досугу. Основными видами обслуживания считались питание и проживание. Однако, потребители внесли свою лепту в формирование спроса на агротуруслуги.

Приоритетность отдельных профессий в агротурбизнесе представлена на рисунке 1. Исходя из этапов движения продукта и пяти сегментных групп (сфера обращения). Люди, 3-го возраста отдают свои предпочтения экскурсионной деятельности; родители с детьми, экскурсиям и досугу (детская анимационные программы), молодежь – питанию и досугу (в основном спортивной анимации), а вот потребители с высокими доходами предпочитают гастрономические туры, связанные широким ассортиментом в питании и комфортным размещением.

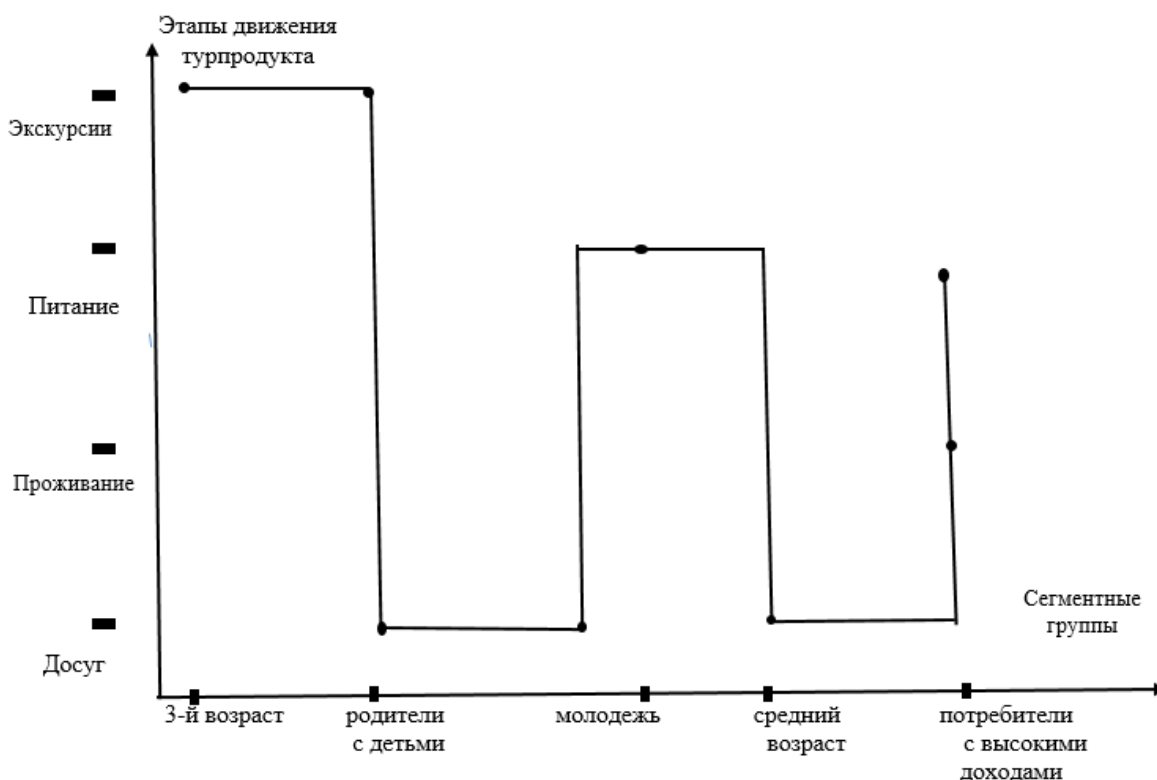


Рис. 1. Распределение сегментных групп по этапам движения агротурпродукта

В производственной сфере агтурбизнеса нами рассматриваются три блока: управление, сельскохозяйственный блок и туристский. При этом первый блок включает положительные и отрицательные характеристики. Последние могут повторяться в сельскохозяйственном и туристском блоках. Производственная сфера технологически связана со сферой обращения, поэтому, 10 – балльная система участия в прибылях рассматривается комплексно (Табл. 1). Так, этап питания туристов связан с агропроизводством и поварским искусством, проживание – с работой горничных, электриков и сантехников. Вместе с тем, досуговые мероприятия и экскурсионные программы остаются приоритетными для большинства потребителей.

Таким образом, система участия в прибылях рассматривается нами совместно с введением КТТУ. Это принципиальный вопрос, связанный с количественной оценкой производственных отношений. Три рассматриваемых блока позволяют по системе трудового и творческого участия увеличить стоимость совокупного туристского продукта в сфере производства и обращения.

Система понижающих и повышающих критериев КТТУ

Показатели	Баллы												
	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Блок управление													
1. Невыполнение (выполнение) плана													
2. Нарушение трудовой дисциплины													
3. Превышение служебных полномочий													
Сельскохозяйственный блок													
4. Совершенствование техники производства													
5. Выполнение работы в сжатые сроки													
Блок туризма													
6. Количество обслуженных туристов													
7. Разработка индивидуальных анимационных программ													
8. Повышение качества обслуживания													
9. Повышение квалификации													

Система участия в прибылях также может иметь региональный аспект. Дело в том, что региональная агротуристская система весьма неоднозначна. Например, в Ленинградской области можно выделить несколько специализированных кластеров (познавательного, экологического и спортивного направления и т.д.) [Здоров А.Б., 2014].

Участие в создании совокупной региональной прибыли агротуристской системы означает сотрудничество и взаимопомощь не только представителей специализированных кластеров, но и отдельных агротуристских хозяйств внутри каждого кластера. Таким образом, взамен конкурентной борьбе на которую затрачивается значительная часть прибыли можно предложить интеграционные и кооперированные методы участия в прибылях. В этом случае, снижаются транзакционные издержки по поводу продвижения регионального агротурпродукта на отечественные и зарубежные

рынки, поиск квалифицированной рабочей силы и обеспечение напряженности туристского потока в регион.

Вместе с тем, каждый кластер и каждое агротурхозяйство получает доход в соответствие с тем объемом нормативных затрат, которые оно вносит на производство локального специализированного агротуристского продукта. Стимулирование хозяйств и кластеров может выражаться в различных формах: распределением совокупной прибыли в зависимости от степени участия, выделении соответствующего объема инвестиционных ресурсов, перераспределении необходимого запаса трудовых ресурсов и прочих материальных ценностей.

Список использованных источников

1. Гончаров, В.В. В поисках совершенства управления: руководство для высшего управленческого персонала. М., 2006.
2. Здоров А.Б., Здоров М.А., Здоров С.А. Структурные изменения аграрного сектора экономики России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. № 2 (19).

Ю.И. Карпова, М.Ф. Ходыкина
Yu.I. Karpova, M.F. Khodykina
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ
РЫНКА MICE-ИНДУСТРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
CHARACTERISTICS OF THE CURRENT STATE OF THE
MARKET OF THE MISCE-INDUSTRY
OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. Отрасль делового туризма в Краснодарском крае активно развивается. Для расширения бизнес-контактов и осуществления новых инвестиционных потоков регион обладает всеми предпосылками. Это и климатические, и природные особенности края, и поддерживающая политика администрации, и общие сдвиги в положительную сторону в деловой активности населения, расширение предпринимательской деятельности. Именно привлекательность инвестиций региона является решающим фактором в развитии бизнес-туризма Краснодарского края.

Ключевые слова: бизнес-туризм, деловой туризм, MICE-индустрия, Краснодарский край.

Annotation. The business tourism industry in the Krasnodar Territory is actively developing. To expand business contacts and implement new investment flows, the region has all the prerequisites. These are the climatic and natural features of the region, and the supportive policy of the administration, and general positive shifts in the business activity of the population, the expansion of entrepreneurial activity. It is the attractiveness of investments in the region that is a decisive factor in the development of business tourism in the Krasnodar Territory.

Key words: business tourism, business tourism, MICE industry, Krasnodar region.

Краснодарский край занимают первые позиции в рейтингах регионов, наиболее комфортных для ведения бизнеса на протяжении нескольких лет. Значимые государственные и международные события привлекают новых инвесторов, растет число деловых связей с другими регионами. Отличительна и транспортная инфраструктура края, которая отличает в выгодную сторону его от соседей

развитостью и доступностью. Независимая оценка «Forbes» выделила регион как наиболее благоприятный в России, с точки зрения привлекательности для развития делового туризма. Деловая активность в Краснодарском крае – одна из наиболее высоких по стране. Успешно конкурирует регион с Москвой и Санкт-Петербургом [Белицкая О.В., 2014].

В настоящее время Краснодарский край готов принимать МІСЕ-мероприятия любого масштаба и уровня. Основными центрами деловой активности в Краснодарском крае являются такие города, как Краснодар, Сочи, Новороссийск. Удобны для проведения мероприятий и принятия участников также такие курортные города, как Анапа и Геленджик. Лидером по туристическим прибытиям с деловыми целями, по количеству и разнообразию проводимых мероприятий, а также по состоянию МІСЕ-индустрии является г. Краснодар. По официальным данным, в г. Краснодар ежегодно прибывает около 900 тыс. туристов.

Несмотря на то, что на Черноморском побережье края, потенциал развития туристской сферы все еще зависит от туристов, ориентированных на пляжно-купальный отдых, который подвержен сезонности (с мая по октябрь), в столице края перспективы турсферы зависят от проведения различных деловых мероприятий. Деловой туризм в структуре туристического потока г. Краснодара занимает 90%. Согласно одной из долгосрочных целей «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» предполагается создание в регионе международного всесезонного центра делового, событийного и образовательного туризма, способного превратить край в лидера МІСЕ-туризма в РФ. Значимость региона как одного из крупнейших в России центров индустрии встреч подчеркивает высокие места в профильных рейтингах. Так, по данным рейтинга событийного потенциала дестинаций (территорий), подготовленного ВНИЦ R&C, Краснодарский край представлен 2 городами – Краснодар и Сочи, которые с 2014 г. стабильно входят в топ-10 регионов России по данному показателю [Кубань – столица Событий, 2020].

В перспективе власти видят город центром делового туризма международного уровня. МІСЕ-индустрия г. Краснодара характеризуется следующими показателями: благоприятный деловой климат, удобство ведения бизнеса, развитая инфраструктура. Краснодар также является одним из лидеров в стране по количеству

торговых площадей на душу населения, транспортной доступности, благоустроенному центру, благоприятным погодным условиям. Привлечь бизнес-туристов в г. Краснодар может также и близость черноморских курортов, казино в Сочи, где хорошо организовывать внерабочие встречи для деловых партнеров в рамках туристско-развлекательных программ. Еще одним объектом туристской аттракции могут стать термальные и грязевые курорты, близость Олимпийского Сочи. Поток деловых туристов ежегодно увеличивается примерно на 15 % что является хорошим показателем, показывающим продвижение региона в данном туристическом сегменте [Белицкая О.В., 2014].

Важное значение в развитии делового туризма имеют выставочные центры: «Экспоград Юг» и «Кубань Экспоцентр». «Экспоград Юг» г. Краснодар, в котором ежегодно проводятся выставочно-конгрессные мероприятия – является новым современным многофункциональным выставочно-конгрессным комплексом (ВКК), членом Российского союза ярмарок и выставок. Международная выставочная компания «ITE» – один из лидеров мирового выставочного бизнеса стала первым партнером для ВКК «Экспоград Юг» в проведении выставочных мероприятий. Представитель сети международного уровня «Four Points by Sheraton Krasnodar», отель категории «четыре звезды» – один из ключевых элементов инфраструктуры выставочно-конгрессного комплекса «Экспоград Юг» [Экспоград Юг, 2021]. Именно выставки, проводимые данных выставочных центрах, определяют вектор планирования деятельности многих средств размещения города, так как большая часть отелей имеет максимальную загрузку в период проведения масштабных мероприятий.

По словам вице-губернатора Краснодарского края А Руппеля количество средств размещения в 2021 г. в Краснодарском крае увеличилось на 20 % по сравнению с допандемийным 2019 г. и составляет более 10,3 тыс. [Решетняк Н, 2021]. На февраль 2022 г., общее количество средств размещения, прошедших классификацию в Краснодарском крае составляет 2958 ед. Край занимает первое место по данному показателю. Каждый год количество объектов гостиничной индустрии в Краснодаре и крае продолжает расти примерно на 20 % – качественные объекты гостиничной недвижимости. С учетом некачественного предложения, а его доля – 43 %, общий объем номерного фонда, согласно последним

официальным данным, только в г. Краснодар составил около пяти тыс. номеров. Структура делового туризма в г. Краснодар имеет следующий вид: индивидуальные деловые поездки – 70% от турпосещений; для участия в конференциях, семинарах – около 15%; посещение выставок и ярмарок – 10%; конгрессные и инсентив-туры – около 5%. Бизнес-туристы отправляются и в индивидуальные туры, и для участия в промышленных и торговых мероприятиях. Однако, спрос на данные путешествия уменьшается в отпускной и праздничный периоды.

Общие проблемы туротрасли края тесно переплетены с проблемами развития делового туризма. Уровень предоставляемого сервиса – один из наиболее острых вопросов. Большинство людей, занятых в сфере гостиничного бизнеса все еще не готовы серьезно заниматься повышением уровня подготовки своего персонала. Средства размещения в крае по-прежнему распределены неравномерно. Для бизнес-туристов интерес представляют крупные гостиницы, но особенность гостиничного рынка Краснодарского края заключается в том, что здесь распространено строительство в основном объектов размещения с небольшим номерным фондом. Благодаря соевй курортной составляющей, большинство достойных гостиничных предприятий в регионе ориентированы в основном на детский, семейный, лечебный отдых. В межвыставочный период гостиничные комплексы имеют проблемы с загрузкой. Решить их, по мнению участников рынка MICE-индустрии, возможно путем строительства модернизированных конгрессно-выставочных площадей.

Отсутствие регулярного транспортного сообщения с гостиницами, которые находятся вдали от центра является весомой проблемой. Неоправданно высокая стоимость пребывания в санаториях, пансионатах, домах отдыха, поскольку тарифы строятся исходя из принципа сезонности, также является существенным недостатком. Немало трудностей возникает при процедуре оформления виз. Из-за недостатка бюджетных вариантов размещения, не формируются конкурентоспособные турпакеты, практически отсутствуют бюджетные варианты авиаперевозки, не хватает персонала, которые свободно владеет иностранными языками, практически не развита сфера экскурсий, не хватает гидов и переводчиков [Белицкая О.В., 2014].

Но, несмотря на данные пробелы в отрасли, развитие делового туризма в Краснодарском крае – перспективно. Неуклонно растет и развивается тенденция к строительству специализированных бизнес-отелей, конференц-площадей, а также внедрение в гостиничную индустрию международных цепей. Чтобы эффективно реализовать потенциал развития данной отрасли важно тесное сотрудничество между бизнес-структурами и властью, становление информационной туринфраструктуры, дополнительная квалификация кадров, регулирование ценообразования и т.д. Альтернативой создания конкурентоспособного туристского бизнес-комплекса в Краснодарском крае может выступить развитие на его территории экономических зон туристского типа или курс на процесс кластеризации этой сферы.

Список использованных источников

1. Белицкая О.В. Перспективы развития делового туризма в Краснодарском крае // Вестник Академии знаний. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-delovogo-turizma-v-krasnodarskom-krae>.

3. Кубань – столица событий // Инвестиционный портал Краснодарского края. URL: <https://investkuban.ru/region/history-of-success/kuban-stolitsa-sobytiy>.

3. Решетняк Н.В. 2021 году количество гостиниц на Кубани увеличилось на 20 % // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4856487>.

4. Экспоград Юг выставочно-конгрессный комплекс. URL: <https://expograd-yug.ru>.

А.В. Коновалова, Д.В. Сидорова, А.А. Филобок
A.V. Konovalova, D.V. Sidorova, A.A. Filobok
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ
INTERREGIONAL INTEGRATION AS A FACTOR
IN THE DEVELOPMENT OF INTERNAL AND
INCOMING TOURISM IN RUSSIA**

Аннотация. В статье обобщен опыт межрегиональной интеграции субъектов России, успешно реализующих совместные туристские проекты. Сформулированы предложения, направленные на развитие межрегиональной интеграции в туристской индустрии.

Ключевые слова: туризм, межрегиональная интеграция, туристский маршрут, Золотое кольцо России, Серебряное ожерелье России, Золотое кольцо Боспорского царства.

Abstract. The article summarizes the experience of interregional integration of Russian regions that successfully implement joint tourism projects. Proposals aimed at developing inter-regional integration in the tourism industry are formulated.

Key words: tourism, interregional integration, tourist route, Golden Ring of Russia, Silver Necklace of Russia, Golden Ring of the Bosporan Kingdom.

Глобализация мировой экономики, интеграционные процессы в сфере международного туризма – эти определяющие факторы, способствующие и «подталкивающие» регионы и страны мира к осуществлению межрегионального взаимодействия в сфере международного туризма. Россия – не исключение.

Предпосылки к развитию внутреннего и въездного туризма в России складывались давно. Россия, занимая огромную территорию суши – 17,1 млн км², и насчитывая в своем составе 85 субъектов федерации, обладающих уникальной историей, культурой, туристско-рекреационным потенциалом, в настоящее время в туристском секторе имеет ориентированность на развитие внутреннего и въездного туризма.

Единство субъектов по территориальному признаку основано также и на принципах исторических и культурных связей, экономического единства, что и итоге способствует обеспечению устойчивого развития субъектов и страны в целом.

В субъектах России сосредоточено самое разнообразное сочетание природных и культурных рекреационных ресурсов, объектов национального и мирового культурного и исторического наследия. Ежегодно субъекты РФ становятся площадками для проведения важных общественных, экономических, культурных и спортивных событий. Каждый из субъектов имеет огромный спектр потенциально привлекательных туристских объектов, которые пользуются популярностью у российских и иностранных туристов.

Официально в России насчитывается около 140 тыс. объектов культурного наследия: из них 25 тыс. – являются памятниками федерального значения, 115 тыс. – регионального и местного. В список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России включено 30 наименований, из них 19 – по культурным критериям, 11 – по природным.

Разнообразие туристско-рекреационных ресурсов способствует развитию практически всех видов туризма: лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, делового, спортивного, этнического, гастрономического, экологического, круизного, сельского (аграрного) и др.

Огромное значение для стимулирования развития внутреннего туризма имела «Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в России на период до 2035 года», утвержденная Правительством России в 2019 г. Цель Стратегии – комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг для граждан Российской Федерации [Стратегия..., 2019].

Вопрос формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках на сегодняшний день является одним из актуальных, поскольку в рамках данного направления возможно предоставление широкого диапазона туристских услуг и достижение мультипликативного эффекта на его основе.

Современные мировые геоэкономические (COVID-19) и геополитические (спецоперация России на Украине – 2022) процессы отразились в том числе и на туристской отрасли мира. Поэтому на сегодняшний день развитие и совершенствование сферы внутреннего и въездного туризма для России – самый подходящий момент.

Межрегиональная деятельность в сфере туризма в России в настоящее время оценивается как активная. Доказательство этого – создание и реализация множества межрегиональных туристских проектов по всей стране.

«Енисейская Сибирь» – это комплексный инвестиционный проект, один из крупнейших межрегиональных интеграционных проектов Сибири, демонстрирующих комплексное межрегиональное сотрудничество трех субъектов РФ: Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва (соглашение о реализации было подписано в 2018 г. на Красноярском экономическом форуме). Ожидаемые результаты от реализации проекта – инвестиции в объеме 2,5 трлн руб. на развитие приоритетных отраслей субъектов, входящих в интеграцию.

Отдельный интерес представляют отраслевые проекты, в частности – туристские. В субъектах России реализуются такие межрегиональные туристские проекты – маршруты как «Золотое кольцо России», «Серебряное ожерелье России», «Большая Волга», «Русские усадьбы», «Узоры городов России», «Красный пояс», «Сказочная карта России», «Вкусная карта России» и пр.

«Золотое Кольцо России» – уникальный туристский маршрут, разработанный в 1967 году Юрием Бычковым, и включающий в себя 8 древних городов из 5 областей Центральной России (изначально), оказавших огромное влияние на становление культуры и государственности. Успех реализации данного проекта – очевиден. Ежегодно порядка 18 млн туристов посещает города, входящие в туристский маршрут. Также имеются вариативные направления, которые позволяют разнообразить маршрут, посетив новые города, ранее не входившие в «Золотое кольцо».

«Серебряное ожерелье России» – «молодой» межрегиональный туристский проект, направленный на создание и обслуживание комплекса маршрутов, проходящих по древним российским регионам и населенным пунктам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры северо-запада России. По состоянию на 2019 г. в состав маршрута «Серебряное ожерелье России» входят 11 субъектов

РФ: город федерального значения Санкт-Петербург, Ленинградская, Архангельская, Псковская, Новгородская, Калининградская, Вологодская и Мурманская области, Республики Карелия и Коми, Ненецкий автономный округ. Количество и состав населенных пунктов, посещаемых в рамках маршрута, в конкретном маршруте может отличаться. Суммарный потенциал туристского маршрута «Серебряное ожерелье России» оценивается в 39,7 млн туристов (по подсчету Т.Н. Чистяковой) [Чистякова Т.Н., 2015].

Межрегиональный культурно-познавательный проект по развитию внутреннего туризма «Узоры городов России» – это еще один пример туристской интеграции 13 субъектов РФ: Белгородская, Владимирская, Вологодская, Ивановская, Кировская, Кемеровская, Костромская, Московская, Нижегородская, Тверская и Ярославская области, Республика Крым и Удмуртская Республика с целью совместного продвижения туристического потенциала каждого субъекта-участника проекта, знакомит с народными традициями и промыслами, поддерживает развитие самодеятельного художественного творчества. Благодаря тому, что обслуживание маршрутов проекта осуществляют региональные туроператоры по единым стандартам качества и единым ценам, в регионах-участниках развивается качество предоставления туристических услуг.

Четыре субъекта Юга России – Ростовская область, Краснодарский край, Республика Крым и город федерального значения Севастополь, расположенные на берегах Азово-Черноморского бассейна, объединились в межрегиональном туристском проекте «Золотое кольцо Боспорского царства», который является на сегодняшний день единственным комплексным круизным турпродуктом в регионе и представляет собой путешествие по местам, где в античное время располагались города древнего государства. Проект начал своё существование с 2018 года как уникальный, впервые позиционирующий Россию на международной арене и внутри страны как одного из центров античной культуры и цивилизации в мире [Миненкова В.В., 2021; Сидорова Д.В., 2017].

В настоящее время маршрут включает 14 населенных пунктов, расположенных на территории Ростовской области, Краснодарского края, Республики Крым, г. Севастополя, а также более 35 объектов культурно-исторического наследия, музейных комплексов, археологических площадок и современных объектов туристского показа античной тематики; подпроекты и событийный и деловые мероприятия. Кроме водной части (круизы на лайнере «Князь Владимир») проект включает и сухопутную часть, которая

представлена автобусными экскурсиями, автомобильными путешествиями и путешествиями, осуществляемыми железнодорожным транспортом). В основе проекта находится единая историческая и культурная идентичность регионов и городов-участников, которая связана с уникальным античным наследием России [Коновалова А.В., 2016].

Межрегиональная интеграция благоприятно сказывается на развитии внутреннего и въездного туризма [Современные..., 2020]. Многие субъекты России нарабатывают опыт создания и реализации подобных межрегиональных туристских маршрутов, при этом необходимость государственной поддержки подобных проектов очевидна.

С помощью развития межрегиональной интеграции в сфере туризма возможны следующие благоприятные изменения:

- создание успешных взаимовыгодных и укрепляющих целостность государства проектов приведет от конкуренции к региональному сотрудничеству,
- создание межрегиональных туристских маршрутов раскроет их природный и культурно-исторический потенциал, в субъектах-участниках будут развиваться различные виды туризма.

Список использованных источников

1. Коновалова А.В. Потенциал и перспективы развития винного туризма в городе-курорте Анапа // Развитие аграрного (сельского) туризма на территории Краснодарского края: опыт, поиски, решения. Краснодар, 2016.

2. Миненкова В.В. Круизный туризм в Азово-Черноморском бассейне России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т.15. №3. DOI: 10.24412/1995-0411-2021-3-69-83.

3. Сидорова Д.В. Современные тенденции и приоритетные направления развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края // Региональные географические исследования: сб. науч. тр. Краснодар, 2017.

4. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.

5. Стратегия развития туризма в России до 2035 года // Правительство России, 2019. URL: <http://government.ru/docs/37906/>.

6. Чистякова Т.Н. Серебряное кольцо России. СПб, 2015.

**ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ,
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И
РЕКРЕАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ
MAIN DEVELOPMENT STAGES AND CURRENT CONDITION
OF THE TOURISM AND RECREATION INDUSTRY IN THE
REPUBLIC OF ABKHAZIA**

Аннотация. В работе проведена периодизация основных этапов развития сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия, дана оценка ее современного состояния, а также сформулированы ключевые особенности текущего этапа развития. Отмечено, что сфера туризма и рекреации РА в настоящее время входит в такую фазу, при которой основным трендом должно стать позиционирование Абхазии в качестве близкого и массового морского курорта для России, испытывающей дефицит приморских территорий пригодных для рекреации. При этом основное внимание следует уделять не строительству новых курортно-туристских объектов, а обеспечению загрузки уже существующих и выводу из тени сегмента индивидуальных средств размещения с приданием приоритетного статуса развитию данного направления.

Ключевые слова: Республика Абхазия; сфера туризма и рекреации; этапы развития; современное состояние.

Abstract. In this work we have divided the main stages of the tourism and recreation industry development in the Republic of Abkhazia into stages. We assessed the current condition of this industry and also formulated key aspects of the current development stage. We noted that the tourism and recreation industry of the Republic of Abkhazia is currently going into such a stage when its main special aspect for further development should be promoting Abkhazia as a closely-located mass-market sea-shore resort area for Russia that experiences a certain shortage of coastal areas suitable for recreation purposes. In this case the main attention should be paid not to the construction of new resort facilities, but to the loading of existing facilities as well as legalizing the segment of individual accommodation facilities with prioritization of this segment's development.

Key words: the Republic of Abkhazia; tourism and recreation industry; development stages; current condition.

Республика Абхазия (РА) имеет все необходимые предпосылки, для того чтобы сфера туризма и рекреации не только заняла достойное место в структуре производства валового внутреннего продукта, но и стала драйвером привлечения инвестиций в экономику страны. Важнейшим ресурсом, на основе которого могут создаваться и предлагаться на туристских рынках уникальные по форме и содержанию туристские продукты, являются культура и история РА, которую отличает удивительное сочетание древнейших традиций абхазского народа с хорошо сохранившимися памятниками различных исторических эпох. Однако, ключевое значение для развития сферы туризма и рекреации в РА играют её природно-климатические и бальнеологические факторы, на базе которых еще в XIX в. сформировались первые курорты и курортные местности.

Основоположником туризма в Абхазии в современном значении данного термина можно считать Н.Н. Смецкого, который приехал сюда в конце XVIII в. [Григолия А.П., 1934].

Одновременно с освоением восточной части территории Абхазии, начала осваиваться и ее западная часть, где принц Ольденбургский решил построить великосветский курорт Гагра. 9 июля 1901 г. по велению государя-императора принц Ольденбургский принял на себя «заботу» о Гагрской климатической станции. Выхлопотав у царского правительства немалые деньги, принц начинает застройку Гагры с целью ее превращения в великосветский курорт. Для устройства курорта было выделено 14,5 тыс. десятин земли и около 5 млн руб. золотом [Пачулия В.П., 1969].

Таким образом, к концу XIX в. Абхазия получила признание, как курортная местность. Тогда же российская аристократия стала приобретать в большом количестве участки в самых живописных местах республики, таких как Гагра, Гудаута, Гулрыпш, Мысра и Сухум [Григолия А.П., 1934].

Однако, массовое развитие курортов Абхазии начинается в советское время. Наибольшие темпы курортное строительство приобретает с середины XX в., когда на территории Абхазии началось возведение большого числа различных типов здравниц и, наряду с этим, освоение новых рекреационных территорий. Так, в 1960-е гг., появляется новый прибрежный курорт Пицунда, который по природным и лечебным свойствам можно поставить в один ряд с

лучшими курортами мира. Этот курорт быстро завоевал признание отдыхающих, подняв рекреационную деятельность в Абхазии на новую высоту.

К 1992 г. (эту дату можно считать рубежной для оценки максимального уровня развития общекурортной инфраструктуры), ТРК РА насчитывал 109 объектов с возможностью одновременного размещения более 31 тысячи человек. В них ежегодно отдыхало более 1 млн чел. [Ермаков Б.А., 2015].

В советский период туристско-курортные комплексы Большого Сочи и советской Абхазии зачастую рассматривались неразрывно, так как туристические потоки в Сочи и Абхазию обычно тесно переплетались, прежде всего, в экскурсионной сфере. В частности, к концу 1980-х гг. только из Сочи в Абхазию ежедневно отправлялось более 500 автобусов в основном с однодневными туристами. Встречный поток в Сочи из Абхазии составлял не менее половины туристического потока из Сочи [Цулая И.В., 2005].

Существенный урон экономике Абхазии был нанесен в ходе грузино-абхазской войны 1992–1993 гг. Экономические потери составили более \$ 10,7 млрд [Постсоветский..., 2007]. Серьезно пострадал и курортно-туристский комплекс.

В послевоенные годы процесс восстановления разрушенной курортно-туристской инфраструктуры происходил достаточно медленно и начался только после стабилизации внутривнутриполитической обстановки в республике. Тогда же на курорты стали возвращаться туристы и экскурсанты. Поэтому, началом периода восстановления сферы туризма и рекреации в РА, по нашему мнению, следует считать 2005 г., когда основные показатели деятельности ТРК РА продемонстрировали взрывной рост, продолжив в дальнейшем плавное повышение, достигнувшее к 2020 г.

На фоне сложностей последних трех десятилетий для РА, данный факт следует отметить как весьма серьезный результат работы, который превышает показатели советского периода.

Таким образом, процесс развития туристско-рекреационной деятельности на территории РА можно подразделить на 4 этапа:

- ранний (конец XIX века – 1950 г.);
- интенсивного развития (1950–1992 гг.);
- стагнационный (1992–2005 гг.);
- восстановительный (2005 г. – н. время).

В 2021 г. в сфере туризма и рекреации РА было занято более 10000 чел. С учетом того, что сфера туризма и рекреации имеет непосредственное отношение к строительству, связи, общественному

питанию, торговле и т.д., то не менее 50 % среднегодовой численности занятых, в той или иной степени связаны с созданием и реализацией туристских продуктов.

В определённой степени относительно скромное место ТРК в экономике РА объясняется тем, что темпы восстановления его мощностей по различным причинам опережали темпы роста эффективности их использования, во всяком случае, по сравнению с интенсивным периодом в советское время.

За последний период наблюдался особый спрос как на отдых в Абхазии, так и на посещение ее с целью экскурсий. Особой популярностью пользовались такие брендовые объекты туристического показа как экскурсия на озеро Рица и посещение Новоафонской пещеры.

На 31 декабря 2021 г. Рицу посетило 651 130 чел., за аналогичный период 2019 г. – 364 550 чел. По полученным финансовым показателям, проведенный анализ показал, что прирост составил 80,5 %.

На 31 декабря Комплекс Новоафонской пещеры посетило 429 000 чел., за аналогичный период 2019 г. – 253 204 чел. Исходя из проведенного анализа показателей финансовой деятельности за 2019 г. и 2021 г. прирост составляет 55,5 % [Аналитическая...].

Среди приезжающих туристов, спросом также пользуются следующие объекты туристско-экскурсионного показа: НИИЭПиТ Сухумский Обезьяний Питомник, АНА Сухумский Ботанический сад, Пицундский Храм, Анакопийская крепость г. Новый Афон. В Гудаутском районе были открыты новые объекты туристической сферы – это «Парк львов» и «Этно-парк», которые постепенно набирают обороты по посещаемости.

Свое развитие получила и восточная часть нашей республики. Здесь активно развивается туризм. В 2021 г. в с. Тамыш был открыт крупный объект туристической сферы «Тамыш Village», который включает в себя практически всю туристскую инфраструктуру, необходимую для полноценного отдыха. Данный курортный комплекс состоит из 150 коттеджей, каждый из которых включает в себя два гостиничных номера для проживания от одного до трех туристов. Количество номеров – 300, койко/мест – 600. С начала года в данном объекте отдохнуло 8699 чел., а количество предоставленных койко/дней составило 59840. Средняя продолжительность отдыха составила 7 дней. Площадь занимаемого земельного участка: 12,5 га.

Активное посещение наблюдается также в п. Кындыг, это источник термальных вод и грязевых ванн и радоновый источник в

г. Ткуарчал. Если провести аналогию с 2019 г., то заметна динамика, если за 2019 г. количество посетивших минеральный источник Киндги составляло порядка 4000 чел., то на сегодняшний день эта цифра возросла практически в 10 раз.

В связи с ростом сегмента потребителей туристических услуг, возрос спрос на качественный отдых, комфорт, разнообразие услуг и досуга во время отдыха. К началу курортного сезона были открыты ряд новых объектов размещения, питания и досуга., осваиваются новые туристические маршруты. Все это оказывает положительное влияние на развитие курортной сферы республики и в будущем обеспечит стабильный спрос на отдых.

Согласно данным ИМНС, на 1 октября 2021 г. количество средств размещения составляло 683 объекта, с общей вместимостью 36 591 тыс. койко/мест.

Общее количество размещенных лиц за сезон 2021 г. согласно проведенному мониторингу составило: 450 тыс. в организованных объектах размещения, около 200 тыс. в частном секторе.

На сегодняшний день мощность туристического потока уже не сдерживается отсутствием мест размещения, и для наращивания его количественных и качественных показателей нужны меры иного порядка, что вызывает настоятельную необходимость переоценки курса, который не должен ориентироваться на простое наращивание числа мест размещения с доведением его до советского уровня. На приоритетные позиции выходит такой сегмент туризма, который отличался бы улучшенным качеством и повышенным комфортом на предоставляемую сферу услуг.

Список использованных источников

1. Аналитическая справка Министерства туризма РА, 2021 г. URL:<https://www.mintourism-ra.org/>
2. Григолия А.П. Гульрипш. Очерк. - Л., 1934.
3. Ермаков Б.А., Лакербая К.А. О современных тенденциях развития сферы туризма и рекреации в Республике Абхазия // Туризм в странах с переходной экономикой – проблемы, перспективы, конкурентоспособность дестинации. Сочи, 2015.
4. Пачулия В.П. История курорта Гагра, - Сухуми, 1969.
5. Постсоветский Кавказ в военно-силовой политике НАТО. М., 2007.
6. Цулая И.В. Рекреационный комплекс Республики Абхазия, проблемы развития. Краснодар, 2005.

*Э.Ю. Нагалеvский, Е.В. Голубятникова,
И.А. Говоруцкая, Ю.Э. Нагалеvский
E.Yu. Nagalevsky, E.V. Golubyatnikova,
I.A. Govorutskaya, Yu.E. Nagalevsky*
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ В 2017-2021 ГГ.
DYNAMICS OF THE MAIN DIRECTIONS OF TOURIST ROUTES
IN THE KRASNODAR TERRITORY IN 2017-2021**

Аннотация. В статье рассматривается динамика турпотока на территорию Краснодарского края за период с 2017 по 2021 гг., а также основные направления туристических маршрутов по данным турфирмы «Family Travel». Обращается внимание на действующую в крае программу «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» и ее показатели. Делается вывод о причинах популярности некоторых маршрутов.

Ключевые слова: туризм, турпоток, динамика турпотока, туристический маршрут.

Abstract. The article examines the dynamics of tourist flow to the territory of the Krasnodar Territory for the period from 2017 to 2021, as well as the main directions of tourist routes according to the travel agency «Family Travel». Attention is drawn to the current program in the region «Development of the sanatorium and tourist complex» and its indicators. The conclusion is made about the reasons for the popularity of some routes.

Key words: tourism, tourist flow, tourist flow dynamics, tourist route.

Краснодарский край – самый привлекательный с точки зрения туризма и рекреации субъект РФ. Благодаря наличию на его территории определенного набора природных (климатических, геоморфологических, гидрологических и др.) и социально-экономических (в том числе культурно-исторических) факторов, в регионе сформировался туристско-рекреационный комплекс, включающий в себя самые разнообразные виды отдыха и лечения населения [Нагалеvский Ю.Я., 2020].

Высокий спрос на сектор туризма в крае является значительным источником как налоговых поступлений от предприятий санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в консолидированный бюджет Краснодарского края (8,8 млрд руб. в 2020 г., с динамикой 87,1 %), так и доходов коллективных и индивидуальных средств размещения и туристических фирм. По оценочным данным, объем доходов санаторно-курортного и туристского комплекса в 2021 г. достиг 101,8 млрд руб.

В целях создания условий для привлечения и увеличения туристского потока, а также потока отдыхающих на территорию рассматриваемого региона Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края реализуется государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» на 2016–2024 гг., предусматривающая работу по множеству различных показателей, например, развитие сельского (аграрного) туризма, экскурсионной деятельности, курортной инфраструктуры, поддержка организаций туристической индустрии, создание туристских кластеров и т.д.

Одним из показателей оценки социально-экономической эффективности реализации программных и непрограммных мероприятий служит число отдыхающих в Краснодарском крае.

По предварительным данным, количество отдыхающих, посетивших в 2021 г. Краснодарский край в целях отдыха и рекреации, составило 16,0 млн человек, что на 32% превышает показатель предыдущего года (Табл. 1). Низкий показатель 2020 г. обусловлен введенными ограничениями по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 в отношении деятельности субъектов туристической индустрии.

Табл. 1

Динамика турпотока на территории Краснодарского края

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (план)
Количество отдыхающих, млн чел	16,0	17,0	17,3	12,1	16,0	17,8

За летний период с 1 июня по 1 сентября 2020 г. турпоток на территорию региона составил более 6,2 млн чел., со снижением на 40 % относительно аналогичного периода прошлого года (10,5 млн чел.) [Доклад, 2021].

Основная масса турпотока в Краснодарский край направлена на Черноморское побережье [Современные..., 2020]. Согласно данным туристической фирмы «Family Travel» по основным направлениям турпотока в регионе за 2017–2021 гг., по сравнению с Республикой Крым, динамика количества отдыхающих, обратившихся в турфирму за рассматриваемый период, повторяет динамику всего турпотока в край. По предоставленной статистике видно, что главными направлениями туристических маршрутов являются города Сочи, Анапа, Геленджик (Табл. 2). Пиковый показатель количества отдыхающих, обратившихся в турфирму, за последние 5 лет приходится на 2019 г., как и в целом в крае. Самым популярным курортом традиционно является г. Сочи.

Табл. 2

Количество отдыхающих, обратившихся в турфирму «Family Travel»
по направлениям маршрутов

Год	Количество отдыхающих, обратившихся в турфирму, чел				
	Краснодарский край				Республика Крым
	Сочи	Геленджик	Анапа	Всего	
2017	28	-	8	36	18
2018	42	16	22	80	26
2019	72	26	34	132	42
2020	36	-	-	36	27
2021	46	8	23	77	39

Причина популярности перечисленных выше районов заключается в их наиболее развитой инфраструктуре, наличии большого количества средств размещения различных категорий с разнообразным перечнем оказываемых услуг, возможности санаторно-курортного отдыха, а также в осуществлении культурно-исторического, в том числе и познавательного, туризма на их территории [Нагалеvский Ю.Я., 2020].

Курорты Краснодарского края представляют собой крупнейший в России многофункциональный комплекс санаторно-курортных, гостиничных и туристских организаций, представляющий широкие возможности для разнопланового летнего (преимущественно приморские климатические курорты и местности) и зимнего (горнолыжный туризм) отдыха, и включающий лечебный профиль (бальнеологические и грязевые курорты и местности) Все это позволяет уйти от фактора сезонности, а туристско-рекреационному комплексу быть конкурентоспособным по отношению не только к

внутреннему российскому туризму, но и в международном аспекте [Нагалеvский Э.Ю., 2020].

Список использованных источников

1. Доклад о результатах за 2020 год и основных направлениях деятельности министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на 2020-2023 годы. Краснодар, 2021.

2. Нагалеvский Э.Ю., Басович С.Ю., Голубятникова Е.В. Климат как фактор туристской привлекательности Черноморского побережья Краснодарского края // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. Белгород, 2020.

3. Нагалеvский Ю.Я., Нагалеvский Э.Ю., Бучнева В.А. Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края // Колпинские чтения по краеведению и туризму. СПб, 2020.

4. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.

Н.Л. Рогалева
N.L. Rogaleva
Камчатский филиал
Российского университета кооперации
Kamchatka branch
Russian University of Cooperation

**НЕЙРОМАРКЕТИНГ
В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ КАМЧАТСКОГО КРАЯ
NEUROMARKETING IN
HOTEL BUSINESS OF KAMCHATKA REGION**

Аннотация: Сегодня, актуализация совершенствования управления туристско-рекреационным комплексом территорий в России находится на приоритетном уровне, что объясняется рядом стремительных событий: пандемия, постпандемия, внешние ограничительные санкции и новые санкции против России из-за ситуации на Украине. Отдельно отмечается активная позиция государства, направленная на развитие туризма в стране и поддержку бизнеса в сфере туризма. Все это способствовало и будет способствовать появлению современного гостиничного бизнеса, применяющие ультрановые технологии в управлении маркетингом гостиничного дела, в том числе, и с использованием нейромаркетинга.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, туризм, нейромаркетинг, аромамаркетинг, дестинация

Abstract: Today, the actualization of improving the management of the tourist and recreational complex of territories in Russia is at a priority level, which will be explained by a number of rapid events: the pandemic, post-pandemic, external restrictive sanctions and new sanctions against Russia because of the situation in Ukraine. Separately, the active position of the state is noted, aimed at the development of tourism in the country and support of business in the field of tourism. All this has contributed and will contribute to the emergence of the modern hotel business, applying ultra-new technologies in the management of hotel marketing, including the use of neuromarketing.

Key words: hotel business, tourism, neuromarketing, aromamarketing, destination

Конкуренция в сфере туристского бизнеса заставляет участников рынка искать все новые и новые способы выделиться среди конкурентов, привлечь внимание потенциальных постояльцев, заслужить их доверие, сформировать стойкую лояльность к гостинице, чтобы через некоторое время они вернулись именно в это же место. Одним из важных факторов, обеспечивающих расширение, увеличение туристских потоков в дестинацию, а также формирование стойкой клиентской лояльности является применение новых маркетинговых технологий в туристской индустрии. В Камчатском крае тема развития туризма сегодня очень актуальна и находится в стремительном распространении во все сферы деятельности субъектов рыночного пространства дестинации, заставляя трансформироваться туристическую индустрию в сторону цивилизованной и соответствующей международным стандартам.

Целью исследования является определение специфики использования нейромаркетинга в гостиничном бизнесе Камчатского края.

Рассматривая механизмы формирования конкурентных преимуществ в туристской индустрии, отметим тот факт, что предприятия и организации для разработки стратегии рыночной экспансии часто используют результаты исследований поведения потребителей к разным видам и типам туризма. Одним из методов привлечения потребителя является нейромаркетинг, который призван создать иллюзию выбора и ощущений от туристского продукта, такой метод подразумевает воздействие не только на сознание, но и на подсознание целевой аудитории, исследования в области применения нейроинструментов показали, что продажи увеличиваются в несколько раз [Волкова Р.Е., 2021].

Аромамаркетинг является наиболее эффективным инструментом воздействия нейромаркетинга в гостиничном бизнесе. Для выявления особенностей нейромаркетинга в гостиницах Камчатского края было проведено интервьюирование отельеров.

Для того, чтобы выявить особенности использования нейромаркетинга в гостиницах Камчатского края был проведён анализ интенсивности использования инструментов нейромаркетинга в 11 гостиницах, где «+» – слабая интенсивность использования, «++» – средняя интенсивность использования, «+++» – высокая интенсивность использования, «-» – не используется (Табл. 1).

Интенсивность использования инструментов нейромаркетинга в отелях
Камчатского края

Элементы нейромаркетинга	Гостиница 1	Гостиница 2	Гостиница 3	Гостиница ...n
Визуальный мерчендайзинг	+	+++	+++	...
Музыкальное сопровождение	–	–	+	...
Аромамаркетинг	+	++	++	...
Тактильная коммуникация	+	+++	+++	...

Данные таблица интенсивности использования инструментов нейромаркетинга определили, что отели и гостиницы в Камчатском крае с высокой интенсивностью использует практически все элементы нейромаркетинга, стараются привлекать внимание посетителей формировать в сознании потребителя приятное мнение у гостей и жителей города Петропавловска-Камчатского [Рогалева Н.Л., 2020].

В результате выявления особенностей нейромаркетинга в туристском бизнесе определили. Нейромаркетинг – это сбор и интерпретация информации о непроизвольных реакциях человека на атрибуты бренда: название, логотип, сочетание цветов [Рогалева Н.Л., 2020].

Воздействие на такие органы чувств, как обоняние, вкус, осязание, оказывается наиболее эффективным, поскольку позволяет повлиять на потребителя на гораздо более глубоком уровне.

Инструменты влияния, такие как аромамаркетинг, тактильная коммуникация, музыкальное сопровождение, визуальный мерчендайзинг выбирают и корректируют в зависимости от целевой аудитории и товара, для которого они применяются. Правильное их применение позволяет увеличить продажи, создать и поддержать лояльность потребителей, положительный имидж компании и ее товара, что приведет к увеличению прибыли [Храмов А.В., 2016].

Каждый из инструментов нейромаркетинга находит своё применение во всех составляющих туристского бизнеса, как для гостиничного и ресторанного дела, так и для турфирм [Волкова Р.Е., 2021].

Позиция относительно применения аромамаркетинга в гостиницах и отелях Камчатского края резко отличается, у одних

гостиниц ароматы являются их частью стиля, другие отельеры используют только для того, чтобы скрыть другие запахи, третьи для придания экзотики.

Отели Камчатского края являются ярким примером применения сенсорного маркетинга, активно задействует практически все инструменты нейромаркетинга и имеет высокую интенсивность их применения [Рогалева Н.Л., 2020].

Проанализировав результаты данного исследования, можно сделать вывод, что не все отельеры Камчатского края используют инструменты нейромаркетинга. Таким образом, можно сделать вывод, что нейромаркетинг является действенным и перспективным направлением маркетинга и уже нашел свое применение в Камчатском крае, но требует дальнейших технологических усовершенствований, дополнительных исследований.

Список использованных источников

1. Волкова Р.Е. Нейромаркетинг и перспективы его использования в сфере туризма // Молодежь – Барнаулу. Барнаул, 2021.

2. Рогалева Н.Л. Основные мероприятия, способствующие развитию бренда Камчатского края и туристического потенциала в целом // Экономика Камчатки. Прошое, настоящее, будущее. Петропавловск-Камчатский, 2020.

3. Храмов А.В., Лиханова В.В. Нейромаркетинг как перспективное направление развития туризма // Студент: наука, профессия, жизнь. Омск, 2016.

T.B. Салеева

T.V. Saleeva

**Министерство курортов, туризма и
олимпийского наследия
Краснодарского края
Ministry of Resorts, Tourism and
Olympic Heritage Krasnodar Territory**

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ
WAYS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE
RESORTS OF THE KRASNODAR TERRITORY
IN THE FACE OF EXTERNAL CHALLENGES**

Аннотация. Правительством РФ утвержден Национальный план развития конкуренции на период до 2025 г. В Краснодарском крае также разработан и реализуется региональный план по развитию конкуренции. Особое внимание уделено рынку санаторно-курортных и туристских услуг.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, санаторно-курортный комплекс, сфера курортов и туризма, социально-экономическое развитие.

Abstract. The Government of the Russian Federation approved the National Plan for the Development of Competition for the period up to 2025. In the Krasnodar Territory, a regional plan to promote competition has also been developed and is being implemented. Particular attention is paid to developing the competitiveness of the market for resorts and tourism services.

Key words: competition, competitiveness, health resort complex, resorts and tourism, socio-economic development.

При всех сложностях 2021 г. экономика Краснодарского края в целом и санаторно-курортный и туристский комплекс края в частности не только сохранили стабильность, но и научились оперативно перестраивать работу с учетом обстоятельств и даже развиваться в условиях ограничений.

Реализация конкурентной политики в курортной сфере была выстроена с учетом национальных целей и приоритетных направлений

Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года.

Указом Президента в 2020 г. были установлены национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 г. [Указ...]. Пятью основными целями стали:

1. Сохранение населения, здоровье и благополучие людей.
2. Возможность для развития талантов и самореализации;
3. Безопасная и комфортная среда для жизни.
4. Достойный труд, успешное предпринимательство.
5. Цифровая трансформация.

Во всех субъектах Российской Федерации разработаны и реализуются региональные «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, нацеленные на достижение установленных ключевых показателей.

Соответствующий комплекс мероприятий по развитию конкуренции в Краснодарском крае ежегодно утверждается губернатором. Реализация запланированных мероприятий позволила обеспечить высокие темпы роста основных макропоказателей Краснодарского края в 2021 г. Итогом года стал прирост ВРП на 8,5 % к 2020 г. и прирост краевого бюджета на 10 % к уровню допандемийного 2019 г.

С целью анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края проводился мониторинг, который позволил выявить причины, ограничивающие конкуренцию на рынках региона, учесть результаты анализа в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки [Результаты....].

В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование. В опросе в 2021 г. приняли участие почти 200 тыс. потребителей товаров и услуг из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты, безработные. 100 тыс. анкет заполнили представители бизнеса.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад, назвали: высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – 26,8 % (за 2020 г. – 28,8 %) и сложность получения доступа к земельным участкам – 6,7 % (за 2020 г. – 15,8 %).

Диаграмма, характеризующая уровень административных барьеров в Краснодарском крае в 2021 г. представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Уровень административных барьеров в Краснодарском крае

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов по итогам опроса бизнеса Краснодарского края в 2021 г. отражены на рисунке 2.

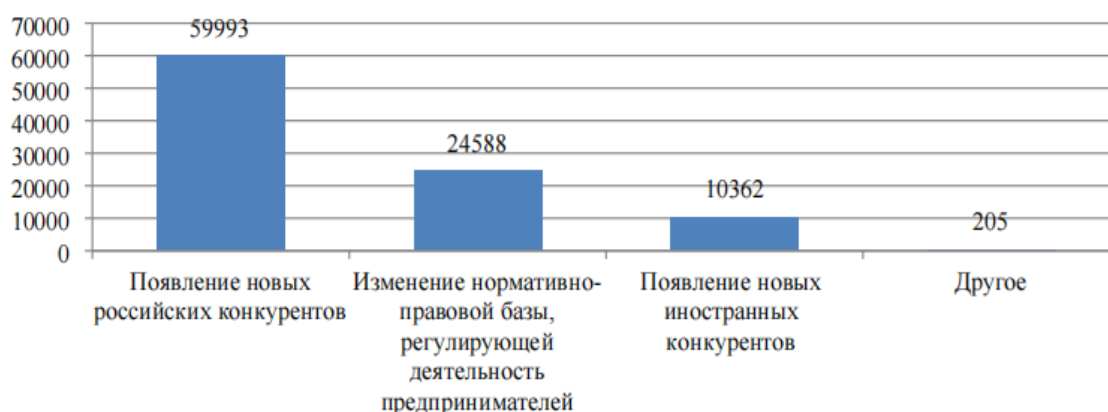


Рис. 2. Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов в 2021 г.

Наиболее важными факторами конкурентоспособности продукции (работ, услуг) респондентами отмечены: высокое качество – 16,1 %; низкая цена – 12,2 % и доверительные отношения с клиентами – 9,1 %.

По данным опроса предпринимателей основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса являются: сокращение затрат на производство/реализацию продукции – 34,6 %; выход на новые продуктовые рынки – 31,2 % и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 17,0 %.

Краснодарский край является крупным курортным регионом России, центром внутреннего туризма. Уникальные природно-климатические условия края, наличие передовых медицинских учреждений и технологий, исторических достопримечательностей создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня.

Общее количество туристов, посетивших Краснодарский край за 2021 г., составило 16,7 млн чел. (2020 г. – 12,1 млн чел.).

Такому росту способствовал успешный зимний сезон, активные туристские майские праздники, а также в целом высокий спрос на внутренний туризм. Кроме того, с августа 2020 г. введена в действие программа стимулирования доступных внутренних туристских поездок через возмещение части стоимости туристской услуги (так называемый туристический кэшбэк).

Развитию туризма в крае способствовало продолжение создания туристско-рекреационных кластеров: за счет бюджетных средств создаются объекты обеспечивающей инженерной инфраструктуры, за счет инвесторов осуществляется строительство и реконструкция гостиничных комплексов и туристской инфраструктуры.

К ключевым направлениям развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края можно отнести: обеспечение прироста туристского потока за счет увеличения заполняемости курортов в период межсезонья; активное продвижение туристского продукта; стимулирование повышения качества сервиса проведением классификации средств размещения, горнолыжных трасс и пляжей уровня [Ведомственный план...].

Сегодня на развитие туризма во всем мире продолжает оказывать сложная эпидемиологическая ситуация. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) опубликовала доклад, из которого следует, что поездок во всем мире в 2021 г. было совершено на 70–75 % меньше, чем до начала пандемии. Доходы туротрасли в мировом масштабе снизились на 1 трлн долл. по сравнению с 2019 г.

У нас картина совсем другая. Мы практически вернулись к доковидным показателям. Край в 2021 г. принял в полтора раза больше гостей, чем в 2020 г., когда регион был практически полностью закрыт два месяца [Итоги года].

Текущий 2022 г. продолжил усиливать экономические вызовы как для сферы курортов и туризма, так и в целом для экономики России. Сегодня мы живем в условиях внешнего санкционного

давления, изменения курса национальной валюты, в условиях нарушения логистики ранее выстроенных экономических связей и др.

Существенной федеральной поддержкой для туристской отрасли уже стали нулевая ставка НДС для отелей и возобновление детского туристического кешбэка, а также программа льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

На региональном уровне утверждены и реализуются несколько пакетов мер для устойчивого развития экономики Краснодарского края. В частности, предоставление системообразующим организациям субсидий на уплату процентов по кредитам; а также субсидий в целях возмещения части затрат на оплату труда работников в объеме 1 МРОТ на человека. Ряд мер поддержки предусмотрен для малого бизнеса и для инвесторов.

Губернатором в марте 2022 г. утвержден и реализуется план обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае: отсрочка неналоговых платежей, мораторий на взыскивание задолженности по неналоговым платежам, льготная арендная плата, снижение ставок по налогу на имущество организаций для детских здравниц до 0,01 % [Региональный план].

Разработаны беспрецедентные меры по поддержке инвесторов. Речь идет о налоговой льготе по налогу на имущество организаций на вновь построенные объекты стоимостью более 500 млн. рублей в первые 10 лет после ввода в эксплуатацию.

Совместные усилия властей и бизнеса могут привести к созданию обновленной сферы туризма и вывести отрасль на новый уровень даже в условиях внешних вызовов.

Список использованных источников

1. Ведомственный план: URL: <https://kurort.krasnodar.ru/documents/npa/212134>.
2. Итоги года: URL: <https://kurort.krasnodar.ru/news/common/s/common/e/207008>.
3. Региональный план: URL: <https://neweconomy.krasnodar.ru/upload/iblock/499/Plan-ot-25.03.2022.pdf>.
4. Результаты мониторинга: URL: <https://neweconomy.krasnodar.ru/activity/razvitie-konkurentsii/standart-monitoring-razv-konkurencii/53561>.
5. Указ Президента РФ: URL: <https://docs.cntd.ru>.

М.Ф. Ходыкина, Ю.И. Карпова
M.F. Khodykina, Yu.I. Karпова
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ИТОГИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И
ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ**
**THE RESULTS OF THE FUNCTIONING OF THE TOURIST AND
RECREATIONAL COMPLEX OF THE KRASNODAR
TERRITORY IN THE CONDITIONS OF A PANDEMIC AND THE
POSSIBILITY OF RECOVERY**

Аннотация. Последние два года, прошедшие с начала пандемии, были ознаменованы беспрецедентным кризисом туристской отрасли, в т.ч. и для туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края. В статье проанализировано функционирование ТРК региона в доковидный и ковидный периоды, а также его современное состояние и степень восстановления после глобального кризиса.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, Краснодарский край, туризм, пандемия, восстановление отрасли.

Abstract. The last two years that have passed since the beginning of the pandemic have been marked by an unprecedented crisis in the tourism industry, including for the tourist and recreational complex of the Krasnodar region. The article analyzes the functioning of the tourist and recreational complex of the region in the doskovidny and covidny periods, as well as its current state and the degree of recovery after the global crisis.

Key words: tourist and recreational complex, Krasnodar region, tourism, pandemic, restoration of the industry.

Вспышка коронавирусной инфекции COVID-19 стала весомым фактором, повлиявшим на многие отрасли экономического развития России, в т.ч. негативно отразилась и на туристском рынке [Пак В.В., 2020]. Последние два года, прошедшие с начала пандемии, были ознаменованы беспрецедентным кризисом отрасли. Стоит отметить, что раньше туризм всегда отличался относительной устойчивостью к экономическим и геополитическим кризисам, и обычно данная отрасль демонстрировала быстрое восстановление, возвращаясь в

стадию устойчивого роста уже на следующий год после отката [Салеева Т.В., 2021]. Однако в этот раз кризисные влияния на отрасль оказались столь существенными, что ее восстановление займет не один год.

В настоящее время ситуация с пандемией в нашей стране начала постепенно улучшаться, ввиду чего Роспотребнадзор смягчил ряд требований по профилактике коронавируса в организациях сферы обслуживания, по их заполняемости, по вакцинированию туристов и пр., что дает возможность подвести промежуточные итоги восстановления туристско-рекреационного комплекса региона.

ТРК Краснодарского края составляет основу производительных сил региона, являясь одним из приоритетов социально-экономического развития. Анализируя динамику туристского потока в регион за последние 21 год, можно отметить, что до 2020 г. наблюдался стабильный устойчивый рост данного показателя, не смотря на негативные внешние экономические и политические факторы. За этот период количество отдыхающих увеличилось в 3,7 раза с 4,8 млн чел. в 2000 г. до 17,5 млн чел. в 2019 г. Однако в 2020 г., ввиду отмеченных ранее причин, произошло резкое падение данного показателя, по сравнению с предыдущим годом на 34% (на 6 млн отдыхающих). В 2021 г. курортами Краснодарского края было принято 16,75 млн туристов, что на 5,25 млн отдыхающих больше, чем в 2020 г., темп роста 138,9% к предыдущему периоду. Доковидных показателей край, конечно, не достиг, но хороший темп восстановления отрасли на лицо.

Число коллективных средств размещения в регионе с 2000 г. по 2019 г. также значительно увеличилось с 1029 ед. до 5759 ед., в 5,6 раза. Увеличение данного показателя также свидетельствовало о положительной динамике развития отрасли в доковидный период, причем рост учреждений размещения происходил, главным образом, в сегменте гостиниц и аналогичных средств размещения со 194 ед. в 2000 г. до 5082 ед. в 2019 г. (более чем в 26 раз). В сегменте же специализированных средств размещения наблюдалась тенденция сокращения числа предприятий. За последние 19 лет их количество уменьшилось на 158 ед., т.е. если в 2000 г. их насчитывалось 835 ед., то в 2019 г. – 677 ед. В 2020 г. совокупное число коллективных средств размещения в регионе сократилось с 5759 ед. до 5124 ед., т.е. на 11%. Причем сокращение затронуло преимущественно сегмент гостиниц и аналогичных средств размещения с 5082 ед. в 2019 г. до 4465 ед. в

2020 г. – на 617 ед. В сегменте специализированных средств размещения сокращение произошло на 18 ед. – с 677 ед. в 2019 г. до 659 ед. в 2020 г. В 2021 г. ситуация значительно улучшилась, совокупное число коллективных средств размещения в Краснодарском крае составило 5793 ед., что даже на 34 ед. больше по сравнению с доковидным пиковым 2019 г. В свою очередь данный показатель не только свидетельствует о хорошем темпе восстановления данного сектора экономики на уровень доковидных показателей, но и о начале роста.

Что касается совокупностного показателя номерного фонда коллективных средств размещения, то в доковидный период с 2000 г. по 2019 г., также наблюдалась его положительная динамика. Увеличение данного показателя в выше обозначенный временной период составило более чем в 4 раза и на конец 2019 г. превысило 197,3 тыс. ед. Рост номерного фонда привел к повышению показателя единовременной вместимости всех коллективных средств размещения края, который на 2019 г. составил 455,4 тыс. мест. По сравнению с 2000 г. увеличение примерно в 2 раза. Опять же в увеличении номерного фонда и единовременной вместимости лидирует сегмент гостиниц и аналогичных средств размещения. В 2020 г. совокупностный номерной фонд всех коллективных средств размещения составил 190,5 тыс. ед., что на 6,8 тыс. ед. меньше по сравнению с 2019 г. Единовременная вместимость всех КСР региона составила 361,9 тыс. мест, что на 93,5 тыс. мест меньше, чем в 2019 г. В 2021 г. данный показатель составил уже 465,1 тыс. мест, т.е. не только восстановился на уровень доковидного периода, но и даже немного вырос на 9,7 тыс. мест. Также по предварительным данным зам. главы администрации (губернатора) Краснодарского края А.А. Руппеля в 2022 г. номерной фонд КСР Краснодарского края может превысить 257 тыс. ед., что на 66,5 тыс. ед. больше по сравнению с 2020 г., что не минуемо приведет к значительному увеличению единовременной вместимости.

Численность размещенных лиц в КСР Краснодарского края в доковидный период с 2000 г. по 2019 г. также активно росла, за 19 лет отмечен рост в 4 раза, так если в 2000 г. она составляла 2459 тыс. чел., то в 2019 г. – 8299 тыс. чел. Причем, среди размещенных лиц преобладающее число принадлежало гражданам РФ – 8069,9 тыс. чел., и лишь 229,1 тыс. чел. – граждане иностранных государств (Израиль, Украина, Беларусь и др.). В 2020 г. общая численность размещенных в

КСР региона составила 6325,5 тыс. чел., что на 1973,5 тыс. чел. меньше по сравнению с пиковым доковидным 2019 г., причем 6233,8 тыс. чел. – граждане РФ, 91,8 тыс. чел. – иностранцы (Украина, Беларусь, Израиль, Казахстан и пр.). В 2021 г. данный показатель составил 9980,5 тыс. чел., что на 1680,5 тыс. чел. больше, чем даже в доковидный 2019 г., причем 9886,5 тыс. чел. – граждане РФ, 93,9 тыс. чел. – иностранцы. Здесь тенденция ни в 2020 г., ни в 2021 г. не изменилась, большая часть туристов, посещающих курорты Краснодарского края – наши соотечественники. Таким образом, анализ данных показателей, как и предыдущих свидетельствует не только о восстановлении доковидного уровня, но и об активном росте ТРК региона.

Кроме того, в доковидный период наблюдалась положительная динамика доходов КСР Краснодарского края, если в 2006 г. они составили 21267 млн руб., то в 2019 г. – 100711,2 млн руб. (рост практически в 5 раз). Причем, большую часть доходов приносили всегда специализированные средства размещения, и только лишь с 2016 г. ситуация переломилась в пользу гостиниц и аналогичных средств размещения [Инвестиции..., 2017]. В ковидный 2020 г. доходы КСР региона сократились по сравнению с пиковым 2019 г., однако не значительно – 91521,6 млн руб. (на 9189,6 млн. руб.). В 2021 г. данный показатель составил уже 142076,6 млн. руб., тем самым не только восстановив доковидный уровень, но и значительно превысив его на 41365,4 млн руб. (155,2% роста к 2020 г.). Значение данного показателя так же нам говорит не только о том, что ТРК края восстанавливается, но и входит в фазу роста.

В 2021 г. Ассоциацией туроператоров России также было произведено ранжирование самых востребованных у туристов регионов РФ по объемам организованного туризма. По результатам данного ранжирования в Национальном туристическом рейтинге Краснодарский край занял первое место, обойдя своих ближайших прямых конкурентов Московскую обл., г. Москва, Республику Крым и г. Санкт-Петербург, набрав 120,3 балла.

Таким образом, проанализировав основные показатели развития ТРК Краснодарского края, можно сделать вывод, что по итогам 2021 г. прослеживается четкое восстановление показателей развития отрасли на уровень доковидного периода, а также по большинству их значений можно говорить о росте данного сектора экономики. Достичь стабилизации ситуации и роста помогли, конечно же, действующие и разрабатываемые меры поддержки отрасли со стороны государства –

субсидирование затрат субъектов малого и среднего бизнеса на содержание и ремонт объектов туристского показа; возмещение части затрат по организации туристических событий; включение региона во многие федеральные программы и проекты, которые позволяют создавать новые туристические кластеры, финансировать развитие и модернизацию курортной инфраструктуры, повышать уровень сервиса и квалификации кадров, что в совокупности повышает привлекательность края в глазах потенциальных потребителей туристского продукта и способствует укреплению региональной экономики в целом. Развитию отрасли в новом туристском сезоне также будет способствовать и сложившиеся в последние месяцы экономические и геополитические условия вокруг специальной военной операции на Украине.

Список использованных источников

1. Пак В.В. Обвал российского фондового рынка в период распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) // Государство и право: проблемы и перспективы совершенствования. 2020.
2. Салеева Т.В. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма по предварительным итогам 2020 г. // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2021.
3. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация: монография / В.В. Миненкова и др. Краснодар, 2017.

И.М. Яковенко, Н.В. Страчкова, А.Б. Швец
I.M. Yakovenko, N.V. Strachkova, A.B. Shvets
Крымский федеральный университет
Crimean Federal University

**НОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ
МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОЦЕССА
NEW DETERMINANTS WORLD TOURISM PROCESS**

Аннотация. Отмечено негативное влияние глобальных экономических, геополитических и эпидемиологических факторов на развитие мирового туризма. Прогнозируется рост доли внутреннего туризма в мировом туристском движении, цифровизация туристского бизнеса, внедрение высокотехнологичных средств обеспечения безопасности туристов.

Ключевые слова: мировой туристский процесс, международный туризм, внутренний туризм, COVID-19, цифровизация.

Abstract. The negative impact of global economic, geopolitical and epidemiological factors on the development of world tourism is noted. The growth of the share of domestic tourism in the global tourist movement, the digitalization of the tourist business, the introduction of high-tech means of ensuring the safety of tourists is predicted.

Key words: world tourism process, international tourism, domestic tourism, COVID-19, digitalization.

Современный период развития мировой экономической системы характеризуется ощутимыми кризисными процессами, что актуализирует исследования факторов риска и выработки превентивных и антикризисных мер по их предотвращению. В соответствии с оценками специалистов Мирового валютного фонда, темпы роста мировой экономики снижаются – с 4,4 % в 2022 г. до лишь 3,8 % в 2023 г. Помимо ограничений на перемещения граждан, роста цен на энергоносители особое значение приобретает нарастание геополитической напряженности [МВФ...].

Туризм в современных условиях является достаточно уязвимым сегментом хозяйственной деятельности, подверженным значительному влиянию трансформаций мировой геополитической и экономической конъюнктуры. Негативное влияние на ведение туристского бизнеса оказывают закрытие границ и воздушного

пространства, ограничения передвижения граждан и самоизоляция, а также ряд косвенных факторов, среди которых наиболее значимыми выделяют колебания валютных курсов, психологический страх перед поездками, отмену безвизовых режимов.

Анализ динамики туристского потока последних лет свидетельствует, что до 2019 г. на мировом туристском рынке наблюдалась положительная стабильная динамика развития отрасли (Рис. 1). В допандемийный период на международный туризм приходилось около 10 % мирового ВВП, 7 % мирового экспорта, 30 % мирового экспорта услуг [UNWTO...].

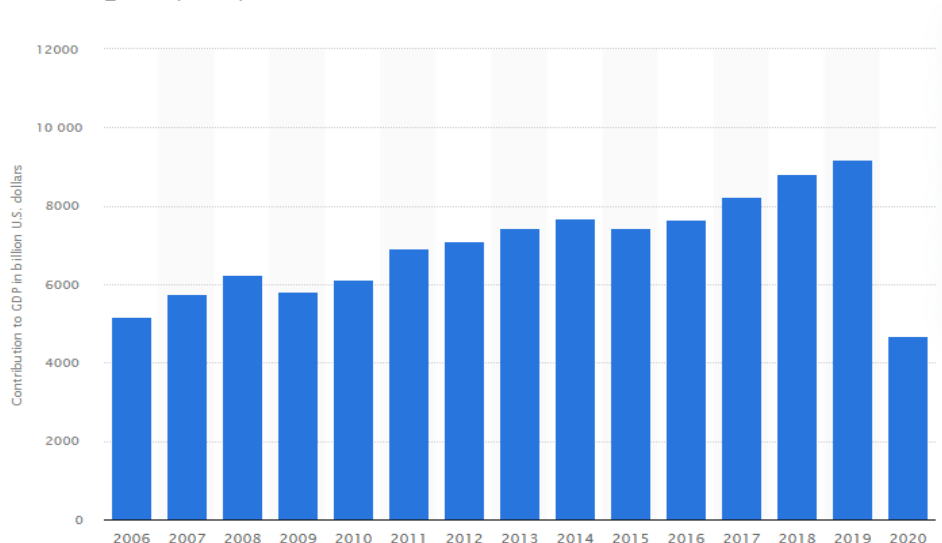


Рис. 1. Вклад туризма в мировой ВВП, трлн долл., 2006–2020 г.
Источник [<https://www.statista.com/>]

В целом 2020 г. в истории развития мирового туризма выделяется как наихудший по сокращению числа международных туристских прибытий – на 1 млрд чел., или на 74 % по сравнению с 2019 г. Доходы от экспорта туристских услуг снизились на 1,3 трлн долл., что в 11 раз превышает потери в результате последствий глобального экономического кризиса 2009 г. В сфере занятости в различных отраслях мирового туристского рынка риски сокращения рабочих мест составили от 100 до 120 млн рабочих мест, большинство из них пришлось на малый и средний бизнесе [UNWTO: количество...].

По данным UNWTO, Азиатско-Тихоокеанский регион продемонстрировал наибольшее снижение активности в сфере туризма. С учетом имеющихся наиболее строгих ограничений на туристские поездки число международных туристских прибытий сократилось на 84 %, что составляет около 30 млн чел. Европейский регион, несмотря на наметившуюся тенденцию роста в летний период

2020 г., отличается наибольшим абсолютным падением числа международных туристских поездок – более 500 млн. чел. Динамика сокращения международных туристских прибытий в регионах мира представлена на рисунке 2.

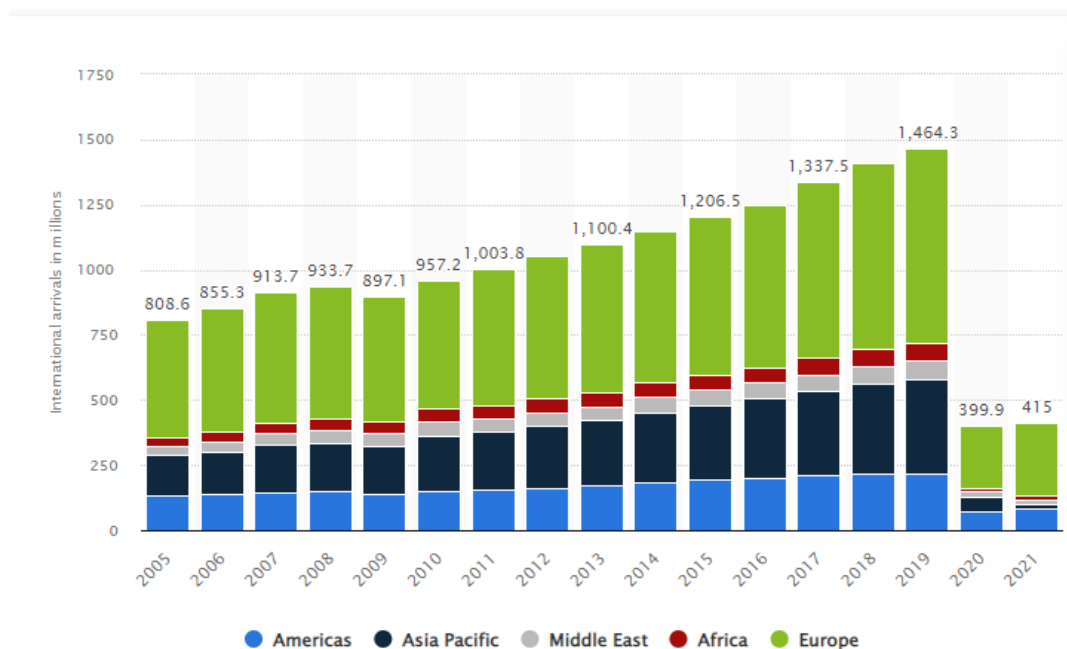


Рис. 2. Динамика туристских прибытий по регионам мира, 2005–2021 гг.
Источник [https://www.statista.com/]

Согласно отчету UNWTO, в 2021 г. на мировом туристском рынке определился тренд к некоторому росту, однако положительная динамика в результате новых волн COVID-19 и омикрон-штамма не достигла высоких значений: было осуществлено 415 млн международных поездок, что лишь на 4 % больше, чем в 2020 г. Потери в туристской отрасли за 2021 г. составили 935 млрд долл.

Темпы восстановления туризма в течение 2021 г. оставались медленными и неравномерными из-за разной степени ограничений и различного уровня вакцинации в регионах мира. Наибольшим ростом по числу туристских прибытий выделялись Карибский бассейн, регион Средиземноморья и Центральная Америка (63 %, 57 % и 54 % соответственно). Средние темпы роста числа международных туристских прибытий (12–18 %) были характерны Североамериканского региона, Центральной и Восточной Европы, Африканского региона. Снижение мирового туристского потока по-прежнему характерно для Азиатско-Тихоокеанского региона и Южного Востока (65 % и 24 % соответственно).

Так, 2021 г. в контексте производства мирового ВВП оказался более успешным – доля туристского сектора составила 1,9 трлн долл., что на 19 % больше по сравнению с 2020 г., но на 46 % меньше в сравнении с 2019 г.

В целом анализ тенденций восстановления международного туризма и изменение геополитической обстановки в начале 2022 г. свидетельствуют о появлении новых вызовов для мирового туризма, усиливающим неопределенность векторов его развития.

На протяжении последних лет обозначился ряд тенденций, которые, по мнению ученых и экспертов, будут усиливаться в ближайшей перспективе:

- усиление внимания к обеспечению санитарно-гигиенической безопасности туристов (например, введение отелями бесконтактного проживания с помощью специальных приложений, особые конструкции сидений самолета Оригами для защиты от COVID-19);

- глобальная цифровизация всех этапов разработки, реализации и продвижения туристских продуктов; среди наиболее востребованных цифровых проектов фигурируют виртуальные туры и музеи, сервисы дополненной реальности, технологии больших данных и искусственного интеллекта [Логунцова И.В., 2020]. Одной из последних инноваций является разработка виртуальных туров с дистанционно управляемыми гидами. В профессиональном образовании широкое распространение получили онлайн-технологии;

- переориентация туристского движения на внутренний туризм. Приоритет внутреннего туризма наряду с въездным декларируется в документах стратегического планирования туризма многих стран и регионов мира. Это способствует актуализации ресурсного потенциала ранее непопулярных дестинаций и устранению резких диспропорций в уровне туристской освоенности территории. Например, в России впервые запущены нерегулярные чартерные рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга в Республики Хакасию, Алтай, Бурятия, разрабатываются программы туристского освоения Российской Арктики [Пищик К.М., 2020];

- рост информированности потребителей туристских услуг, индивидуализации и самостоятельности путешествий;

- дифференциация потребительской аудитории; основным потребительским сегментом выступают представители поколения Z (55 % туристов составляют люди до 35 лет), в туристском потоке также увеличивается удельный вес лиц третьего возраста;

- усиление спонтанности принятия решений о путешествии и построение траекторий поездок с учетом открытости направления; сокращение раннего бронирования;
- диверсификация видов и форм туризма; рост спроса на аутентичные и авторские туры, оздоровительные и лечебные поездки, путешествия, связанные с духовными практиками;
- экологизация туристских программ и инфраструктурного обеспечения (экомаршруты, проекты строительства энергоэффективных отелей, мобильные приложения для выбора туристами экологически чистых отелей, ресторанов, транспорта и др.);
- рост популярности новых средств размещения (в т.ч. глэмпинг);
- тренд «Workation» – совмещение отпуска с работой [Тренды...].

Список использованных источников

1. МВФ ухудшил прогноз по росту мирового ВВП в 2022 году до 4,4 %. URL: https://tass.ru/ekonomika/13521417?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com.
2. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/>.
3. UNWTO: количество туристов в мире сократилось на 74%. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/54073.html>.
4. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №80.
5. Пищик К.М. Туристическая экономика: ее состояние и перспективы ввиду влияния коронакризиса // Скиф. 2020. №11 (51).
6. Тренды в туризме в 2022 году. <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu>.

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

С.И. Барыбина, А.Н. Пелина, М.В. Кузякина
S.I. Barybina, A.N. Pelina, M.V. Kuzyakina
Кубанский государственный университет
Kuban State University

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА КРАСНОДАР – СОЧИ CREATION OF AN INFORMATION RESOURCE FOR THE KRASNODAR-SOCHI EXCURSION ROUTE

Аннотация. В данной статье рассмотрена актуальность и технология создания информационного ресурса для альтернативных экскурсионных маршрутов между городами Краснодар и Сочи, начиная с этапа разработки содержания и заканчивая публикацией ресурса.

Ключевые слова: экскурсионный маршрут, информационный ресурс, Краснодарский край, Сочи, геоинформационные технологии, Краснодар.

Abstract. This article discusses the relevance and technology of creating an information resource for alternative sightseeing routes between the cities of Krasnodar and Sochi, starting from the content development stage and ending with the publication of the resource.

Key words: excursion route, information resource, Krasnodar territory, Sochi, geoinformation technologies, Krasnodar.

Сочи – самый оживленный морской курорт РФ и столица Зимней Олимпиады 2014. На пути в этот город есть также множество достопримечательностей. Актуальность темы обусловлена активным развитием внутреннего туризма и возросшей потребностью в новых современных информационных ресурсах, которые обладали бы большей наглядностью, информативностью и доступностью.

Первым этапом для создания информационного ресурса является разработка его содержания. Для создания маршрута необходимо было изучение туристских ресурсов, достопримечательностей и памятников природы Краснодарского края. С этой целью использовалась

интерактивная карта «Памятники природы Краснодарского края», созданная авторами ранее [Барыбина С.И., Пелина А.Н., 2020]. Использование этой карты позволило визуально легко определить подходящие для создаваемого маршрута объекты.

Информация о туристских ресурсах края была получена с сайта «Курорты Краснодарского края» [Курорты...].

Вторым этапом стало построение маршрутов. Ресурс содержит 2 маршрута разной протяженности для удобства пользователей. Он содержит вспомогательную функцию поиска объектов.

Протяженность первого маршрута г. Краснодар – г. Горячий Ключ – г. Сочи составляет 290 км. Включает в себя 40 туристских объектов, в их числе: скала Петушок и Дантово Ущелье, Богатырские Пещеры, Большая Фанагорийская пещера, Лесопарк Кадош, Мамайский лесопарк и др.

Вторым был выбран маршрут г. Краснодар – г. Новороссийск – г. Сочи – 430 км. Включает в себя 52 туристских объекта: озеро Абрау, Цемесская роща, мыс Дооб и т.п.

Для создания ресурса использовался модуль ArcGIS Desktop (приложение ArcMap). Началом работы в ArcMap стало создание проекта, задание системы координат (Pulkovo 1942 GK Zone 7N) и создание шейп-файлов.

Для работы в проекте была выбрана подложка OpenStreetMap, которая может использоваться свободно любым пользователем. В проекте были оцифрованы маршруты и нанесены туристские объекты (Рис. 1). Затем для объектов были заполнены атрибутивные данные.

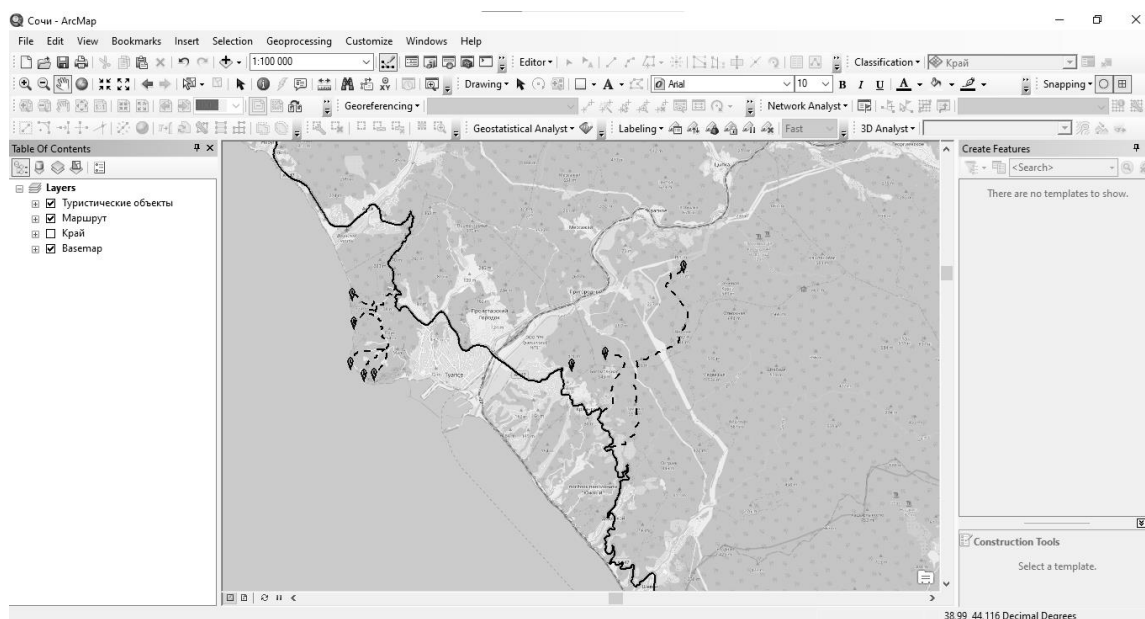


Рис. 1. Оцифровка маршрутов

После завершения работы в ArcMap данные из шейп-файлов были заархивированы в файлы формата zip, который используется для дальнейшей работы в сервисе ArcGIS Online. Для создания ресурса необходимо изначально сформировать карты-основы в сервисе ArcGIS Online. Работа в сервисе возможна только после регистрации. К предоставляемым возможностям относится создание и публикация информационных ресурсов, карт, слоев и т.п. Карты-основы создавались посредством Map Viewer.

Когда подготовлены карты-основы, можно приступить к следующему этапу – формированию ресурса (Рис. 2).

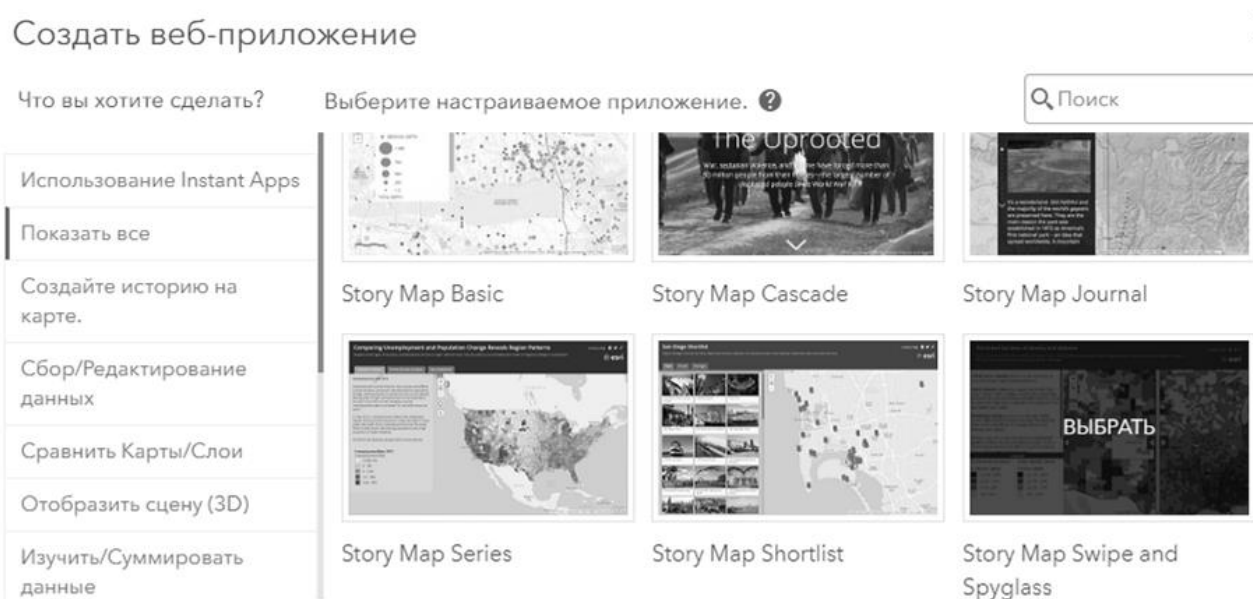


Рис. 2. Веб-приложения

При настройке приложения задается исходная информация, затем проводится настройка отображения карты, а именно: выбор исходного местоположения, содержание, настройка всплывающей информации, выбор отображения дополнений, альтернативный и сопроводительный текст.

После проведения всех настроек ресурс приобретает финальный вид (Рис. 3).

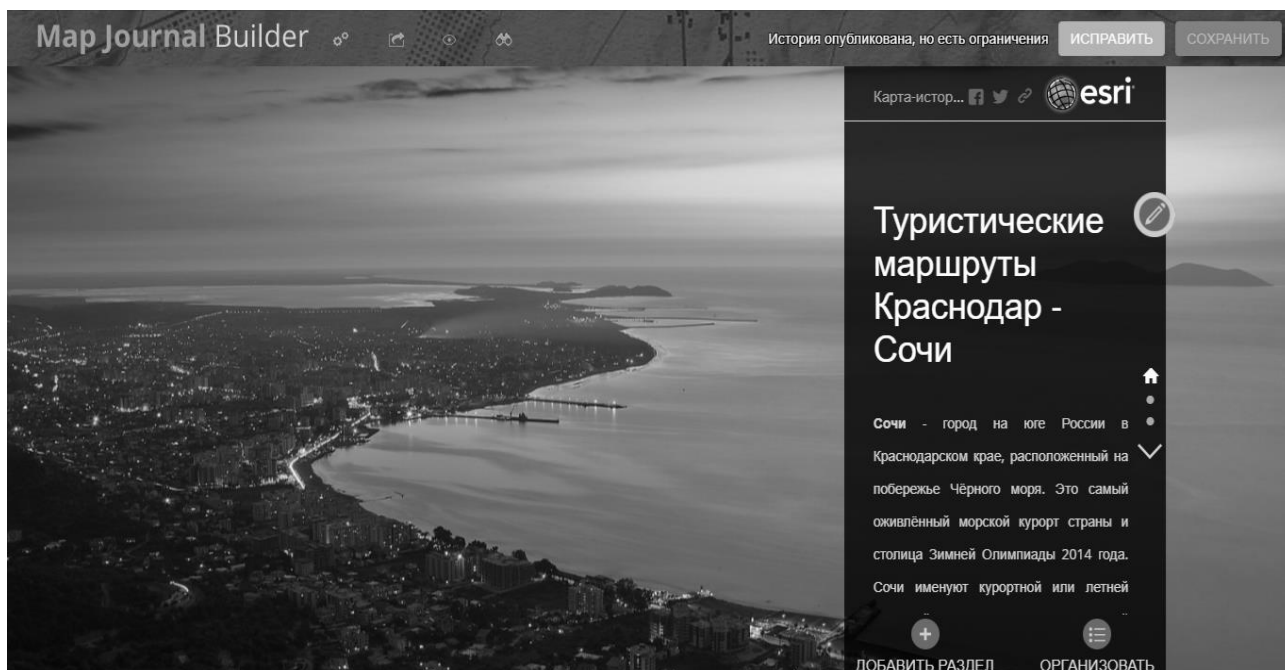


Рис. 3. Интерфейс информационного ресурса

На картах есть возможность поиска объектов, возврата на исходное местоположение (Рис. 4, 5).

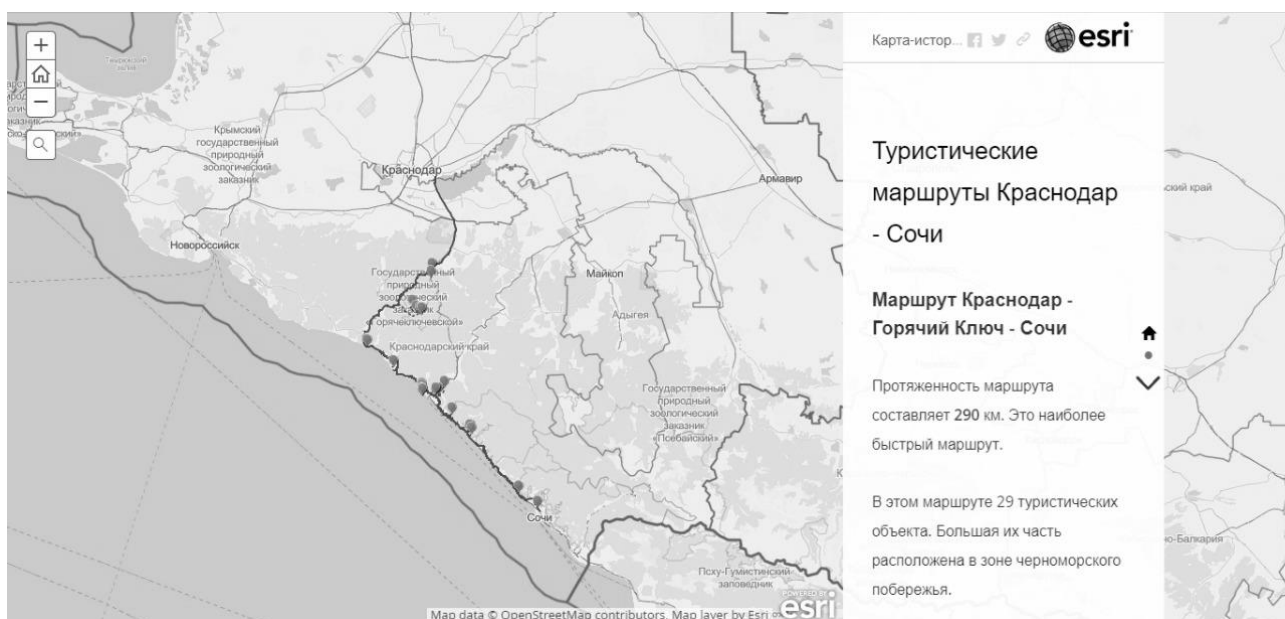


Рис. 4. Карта информационного ресурса (маршрут «Краснодар – Горячий Ключ – Сочи»)

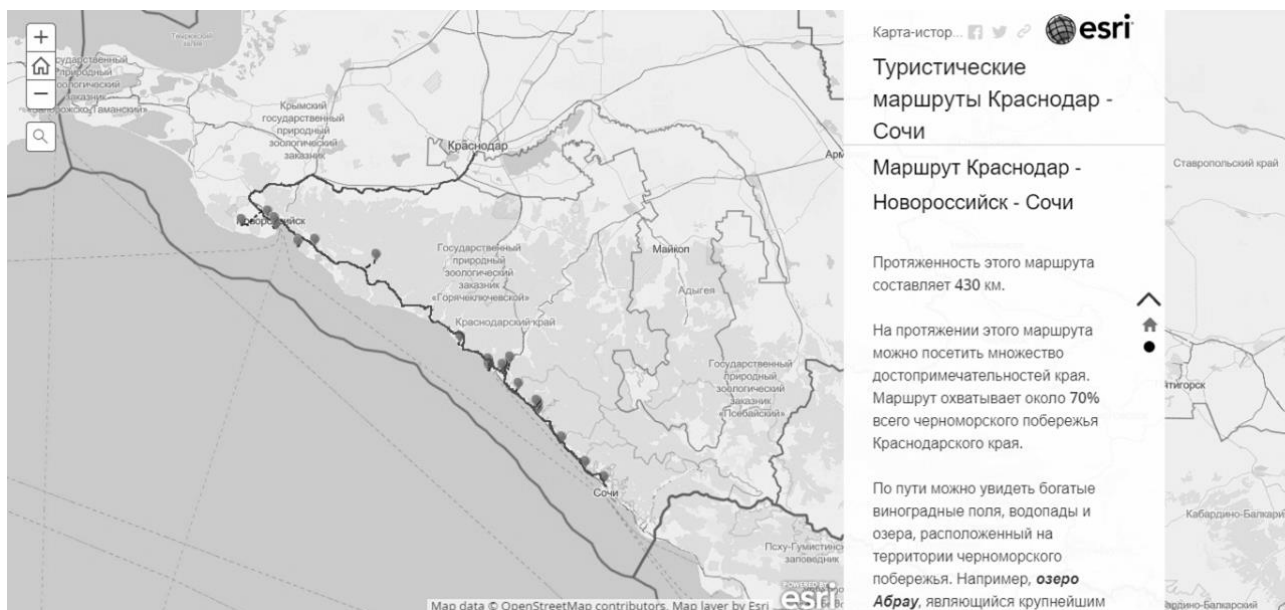


Рис. 5. Карта информационного ресурса
(маршрут «Краснодар – Новороссийск – Сочи»)

Последний этап создания информационного ресурса – его публикация. Она осуществлялась посредством веб-приложения «Story Map Journal». В созданном ресурсе использовались данные компаний ESRI (Environmental Systems Research Institute) и OpenStreetMap Foundation. Поэтому при публикации необходимо соблюдать их авторские права.

Карты в ресурсе обладают достаточной обзорностью. Все карты содержат базовые функции для управления: приближение, отдаление и возврат к исходному местоположению. К объектам подключены всплывающие окна – в них указаны наименование объектов. Для каждого маршрута присутствует краткое описание с информацией о протяженности маршрута.

Список использованных источников

1. Барыбина С.И., Пелина А.Н. Технология создания интерактивной карты «Памятники природы Краснодарского края» // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2020.
2. Курорты Краснодарского края. URL: <https://kurortkuban.ru>.

Д.А. Козлова

D.A. Kozlova

Южный федеральный университет
Southern federal university

**К ВОПРОСУ ОБ ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ
(НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
МАРШРУТА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ)
ON THE QUESTION OF EXCURSION SERVICE (ON THE
EXAMPLE OF A CULTURAL AND EDUCATIONAL ROUTE IN
ROSTOV-ON-DON)**

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития внутреннего туризма, в частности – особенности экскурсионного обслуживания с позиций реализации маршрута по центральным улицам города.

Ключевые слова: внутренний туризм, экскурсионное обслуживание, культурно-историческое наследие, познавательный туризм.

Annotation. The article discusses the prospects for the development of domestic tourism, in particular, the features of excursion services from the standpoint of the implementation of the route along the central streets of the city.

Key words: domestic tourism, excursion services, cultural and historical legacy, cultural tourism.

Экскурсионное обслуживание одними исследователями понимается, как часть комплекса туристских услуг, другие же выделяют его в качестве самостоятельного вида деятельности. Истина присутствует в обоих взглядах на проблему, и вряд ли существующая разница может качественным образом повлиять на содержание и значимость вопроса. Ведь что, в сущности, такое экскурсионное обслуживание? Это удовлетворение в первую очередь интеллектуальных потребностей человека в познании окружающей действительности – ознакомление и помощь в накоплении знаний о духовных, нравственных ценностях, историческом опыте и культурном наследии. Экскурсия является одним из средств формирования информационной культуры. [Серкина О. Г., 2020].

Из масштаба затрагиваемых аспектов можно сделать вывод о том, что экскурсионное обслуживание вносит значимый вклад в развитие туристской отрасли. Об этом желательно не забывать, при чем не только в крупных городах – таких, как Москва или Санкт-Петербург – которые являются признанными историческими центрами на карте мирового туризма, так называемыми «витринами» для иностранных туристов, но и на уровне регионов. Особенно актуальным это стало в период пандемии COVID-19, когда сектор внутреннего туризма получил большую поддержку на государственном уровне. И, непосредственно в данное время: в начале марта 2022 г. в комитете Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры была еще раз подчеркнута значимость туризма (внутреннего) в развитии российской экономики в условиях санкций [ТАСС, 2022].

Какие шаги в данном направлении могут быть предприняты на местах? Здесь необходимо исходить из особенностей региона, его исторического и культурного наследия – если речь идет о познавательном туризме. Нужно задействовать всю палитру имеющегося исторического опыта, чтобы она максимально отражала архитектурное, художественное достояние, а также передавала эстетический и индивидуальный дух определенного региона, города или иной территории исторического поселения.

Как впервые было сформулировано Я.А. Коменским в качестве «золотого правила» дидактики, а позже в своих воззрениях развито такими педагогами, как И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинским, одним из основополагающих положений в основе процесса обучения является принцип наглядности. Личное наблюдение и чувственная наглядность – именно благодаря этим принципам обучение и передача знаний, информации становятся наиболее действенными.

В рамках данной парадигмы, хотелось бы привести конкретный пример деятельности, которая осуществляется не только в теоретическом русле, но и в практическом ключе. В 2019 г. совместными усилиями группы студентов и преподавателей кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета было создано Студенческое научное общество «Навигатор» (СНО «Навигатор»). Его основная цель – научная, интеллектуальная и просветительская – ознакомление гостей университета и города с его историей, культурой, архитектурным наследием. Для достижения этой цели решаются, как уже было отмечено, не только теоретические задачи, но и практические. Так, к первым можно отнести поиск

информации и разработку экскурсий по центральным улицам города, подготовку портфеля экскурсовода. Ко вторым – отработку и проведение маршрутов по ул. Большой Садовой и ул. Пушкинской Ростова-на-Дону.

Хотелось бы подробнее остановиться на последнем маршруте, так как именно он сейчас находится на стадии разработки. Первая же экскурсия (по ул. Большой Садовой) уже неоднократно освещалась участниками СНО в рамках конференций (III и IV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса. Государственное и муниципальное управление туристско-рекреационным комплексом: российский и зарубежный опыт») и в научных публикациях («Сервис в России и за рубежом» Т.15 № 3 (95) 2021).

Итак, туристская деятельность связана с впечатлениями, которые в данном случае имеют вполне конкретное стоимостное выражение, как услуга, то есть являются реальным экономическим предложением. Но что составляет основу впечатлений? Представляется, что это именно символическое потребление, с помощью которого человек и получает определенный эмоциональный опыт [Казанцева М.Н., 2020].

Какие же объекты и приемы помогают экскурсантам получить обучающие, эстетические впечатления в ходе указанного маршрута по ул. Пушкинской в г. Ростове-на-Дону? Во-первых, он символично начинается с памятника поэту на пр. Ворошиловском, являющегося объектом культурного наследия регионального значения. Чтобы создать «среду ощущения», читаются эмоциональные отрывки из произведений Пушкина. Сама атмосфера к этому располагает – здесь часто собираются поклонники творчества поэта, устраиваются литературные вечера.

Во-вторых, на протяжении маршрута экскурсанты знакомятся с несколькими доходными домами, располагающимися по данной улице. Это, например, доходный дом бывшего фабриканта В. Кушнарева (ул. Пушкинская, 51), построенный неподалеку от табачной фабрики его брата. Доходный дом И. Зворыкина (ул. Пушкинская, 89/57), в котором проживал любимый жителями городской голова Иван Николаевич Зворыкин, активно занимавшийся озеленением территорий. Изучая фасад доходного дома Бострикиных (ул. Пушкинская, 106), можно обнаружить высокий художественный вкус хозяев. Наличие подобных объектов культурного наследия

наглядным образом характеризует образ жизни и стиль местного населения конца XIX-начала XX вв: Ростов-на-Дону исторически считался городом торговым и купеческим.

Об этом же говорят и располагающиеся здесь особняки – особняк ростовского мецената, ценителя живописи П. Крамера (ул. Пушкинская, 114), особняк адвоката Петрова, в котором сейчас размещается Ростовский областной музей изобразительных искусств (ул. Пушкинская, 115). С ранней историей данного объекта связана занимательная история, о чем экскурсантам рассказывается во время знакомства с объектом.

Известно, что прием мифологизации пространства направлен на генерацию художественных образов на основе реальных событий и свойств, связанных с территорией либо объектом. Основой этому служат истории и легенды [Волкова Т.А., Гоева Т.А., 2020]. И если нельзя сказать о формировании полноценного мифа, связанного с тем или иным объектом экскурсии, то уж точно можно отметить наличие увлекательных, запоминающихся историй, привлекающих внимание экскурсантов.

Маршрут по ул. Пушкинской затрагивает не только историю дореволюционного Ростова, здесь также располагаются бюсты советских писателей – В. Закруткина, А. Калинина и, конечно же, М. Шолохова. Знаковым событием для ЮФУ стало открытие в ноябре 2011 г. памятника А.Ю. Жданову, советскому и российскому ученому, бывшему ректору Ростовского государственного университета, внесшему значительный вклад в его развитие. И это еще далеко не полный список объектов, включенных в данную экскурсию.

Таким образом, развитие экскурсионного обслуживания, включающее расширение маршрутов по центральным улицам города, представляется важным этапом в контексте общего развития туризма в Ростове-на-Дону, так как (еще раз можно подчеркнуть) соответствует актуальным тенденциям внутреннего туризма.

В широком смысле изучение исторического и культурного потенциала наследия города способствует повышению эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса региона.

Список использованных источников

1. В Госдуме заявили, что туризм может стать одним из драйверов российской экономики. 9 марта 2022. URL:<https://tass.ru/ekonomika/14006323> (2).
2. Волкова Т.А., Гоева Т.А. Мифологизация пространства как элемент формирования туристского продукта региона // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2020.
3. Казанцева М.Н. Формирование впечатлений в процессе туристско-экскурсионного обслуживания // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. Симферополь, 2020.
4. Серкина О.Г. Экскурсионное обслуживание в Дальневосточной государственной научной библиотеке: путешествие по плюсинским лабиринтам // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. № 3 (88). 2020.

Н.А. Комаревцева, М.Д. Броварник
N.A. Komarevtseva, M.D. Brovarnik
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
В ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ
ГОРОДА КРАСНОДАРА
CONSUMER PREFERENCES IN EXCURSION SERVICE OF THE
CITY OF KRASNODAR**

Аннотация: Культурно-исторический потенциал является основой развития познавательного туризма городов. Каждый регион имеет специализацию, сформировавшееся предложение. Рост спроса в экскурсионном обслуживании может быть обеспечен целенаправленным позиционированием. В городе Краснодаре определен низкий процент вовлеченности горожан, что создает перспективы для развития новых экскурсионных продуктов, новых форм экскурсионного обслуживания.

Ключевые слова: экскурсии, экскурсионное обслуживание, Краснодар, туризм, спрос.

Abstract: Cultural and historical potential is the basis for the development of cognitive tourism in cities. Each region has a specialization, a formed offer. The growth in demand for excursion services can be ensured by targeted positioning. The city of Krasnodar has a low percentage of citizens' involvement, which creates prospects for the development of new excursion products, new forms of excursion services.

Key words: excursions, excursion service, Krasnodar, tourism, demand.

Краснодар входит в число популярных городов у туристов, большая часть прибытий формируется за счет нетуристских целей, стимулирующих развитие сферы экскурсионного обслуживания [Современные..., 2020].

В общей сложности на поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20% внутреннего туристского потока. Большинство поклонников культурно-познавательного туризма – женщины, жители крупных городов. В весеннее время (пик – май) большинство участников туристских групп с культурно-

познавательными целями составляют школьники, направляющиеся в пределы музеев, заповедников и усадеб. «Бархатный сезон» – любимое время путешествий для пенсионеров. Причиной тому не только благоприятный климат, отсутствие большого количества туристов.

В г. Краснодаре представлен широкий ряд туристско-экскурсионных маршрутов различной тематической направленности: «По пути 45-й параллели», «Парк культуры и отдыха им. 30-летия Победы», «Промышленный город Краснодар», «Три века Всесвятского кладбища», «Филиал №1 ЗАО МПБК «Очаково», «История одной улицы», «Генеральская сестра улицы Красной», «Театральный листок», «Путь здоровья», «Краснодарский ипподром», «Нескучная кухня», «Цветы у обелисков», «Купола над городом», «Краснодар архитектурный» и др. [Туроператор...]. Также на сайте krd.ru можно посетить виртуальную экскурсию по самым значимым местам г. Краснодара, на платформах для мобильных приложений представлены аудиогиды по городу. Основная часть экскурсионных маршрутов в предложении туристских предприятий посвящена архитектуре, истории г. Краснодара [Администрация...].

Для определения приоритетов в развитии направлений экскурсионного обслуживания в городе был проведен опрос по случайной выборке, ответы были получены из разных городов.

Тематикой опроса заинтересовались 71,4 % женщин и 28,6 % мужчин, в общем 142 чел. Большая часть респондентов в возрасте 18–24 года (79 %), в меньшем количестве – лица до 18 лет (5 %), 25–44 года (9 %), 45–60 лет (7 %). Более активными в ответах были жители г. Краснодара – 67 %, ответы также получены от жителей Краснодарского края (за пределами г. Краснодара) – 9,5 %, городов Ростов-на-Дону – 9,5 %, Волгоград, Санкт-Петербурга, Казани, Ярославля (составили остальную часть распределения).

Целями визита в г. Краснодар, в том числе возможными, респонденты отмечают посещение друзей/родственников – 28,6 %, футбольных матчей, а также работу, лечение. Малая доля респондентов целенаправленно приезжают в г. Краснодар для посещения экскурсий, культурных мероприятий. Большая часть респондентов ранее город не посещали (73,2 %).

На вопрос «Рассматриваете ли Вы экскурсию как возможную форму проведения досуга?» положительно ответили 81% респондентов, экскурсии по Краснодару не посещали 74% респондентов из числа жителей города.

Целью посещения экскурсий в городе, в том числе потенциальных посетителей, становятся желания узнать что-то новое, провести время с пользой (Рис. 1).



Рис. 1. Распределение респондентов по целям посещения экскурсий

Респонденты считают, что туристам из других регионов будет интересно узнать историю казачества, выдающихся личностей, посмотреть архитектуру города (особенно старый центр), памятник Екатерине II, ночной г. Краснодар. Выбор тем сосредоточен на истории, искусстве.

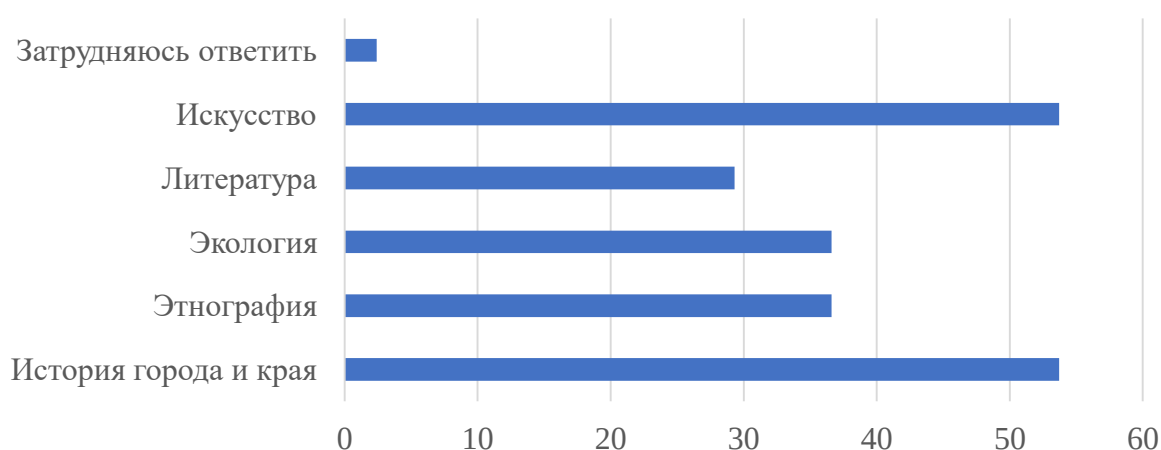


Рис. 2. Рейтинг предпочтительных тем экскурсий по г. Краснодару

В г. Краснодаре отмечено отсутствие, недостаток в предложении по программам экологической, литературной направленности. Респонденты выделили малое количество проводимых арт-выставок и

недостаточное количество экскурсий, посвященных кубанским деятелям.

Обязательными к посещению в г. Краснодаре отмечены Парк Краснодар, памятник Екатерине II, центр города, где находятся исторически ценные архитектурные сооружения.

В результате анализа данных опроса по определению перспективных направлений разработки маршрутов были получены результаты, позволяющие целенаправленно позиционировать имеющиеся ресурсы и экскурсионные продукты Краснодара.

Список использованных источников

1. Администрация городской Думы г. Краснодара. URL: <https://krd.ru/>.
2. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.
3. Туроператор «Селена». URL: <https://www.selena-travel.ru/>.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСКУРСОВОДА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА
ACTIVITIES OF THE TOUR GUIDE
IN MODERN MARKET CONDITIONS**

Аннотация. Рынок экскурсионного обслуживания продолжительное время функционировал в условиях саморегулирования. Нормативные поправки и нововведения в скором времени определяют регулирование деятельности экскурсоводов в условиях прохождения аттестации, совершенствовании учета.

Ключевые слова: экскурсоводы, экскурсионное обслуживание, аттестация, экскурсионная деятельность, отношение к аттестации

Abstract. The market of excursion services for a long time functioned in conditions of self-regulation. Regulatory amendments and innovations will soon determine the regulation of the activities of guides in the conditions of certification, improvement of accounting.

Key words: guides, excursion service, attestation, excursion activity, attitude towards attestation

Сфера экскурсионного обслуживания сегодня относится к услугам из группы ОКВЭД 79.90 Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность (Табл. 1). Основное внимание сосредоточено на позиции экскурсовода в системе организации экскурсионной деятельности.

Табл. 1

Разделы ОКВЭД 79.90 Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность [Код...]

№	Разделы	Вид деятельности
1.	79.90.1	Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг
2.	79.90.2	Деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг
3.	79.90.21	Деятельность туристических агентств по предоставлению экскурсионных туристических услуг
4.	79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
5.	79.90.3	Деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием
6.	79.90.31	Деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия
7.	79.90.32	Деятельность по оказанию прочих услуг, связанных со службой предварительных заказов

Определение экскурсовода в действующей версии закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как профессионально подготовленного лица, осуществляющего деятельность по ознакомлению туристов с объектами показа в стране или месте временного пребывания, будет в скором времени трансформировано.

Современные условия определяют необходимым этапом прохождение аттестации экскурсоводами, в рамках которой будут обозначены требования к профессиональному развитию. Изменения, определяющие обязательный статус аттестации вступят в силу 01 июля 2022 г. со вступлением в силу Федерального закона о внесении изменений «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» № 93-ФЗ от 20.04.2021 г. [Федеральный...].

При вступлении в силу изменений экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком в Российской Федерации смогут работать граждане Российской Федерации, которые прошли аттестацию экспертных советов субъектов Российской Федерации, и которые соответствуют квалификационным требованиям профессиональных стандартов.

В законе № 93-ФЗ в определении экскурсовода (гид) ему отведена роль оказания услуг по ознакомлению туристов (экскурсантов) с объектами показа, сопровождению туристов (экскурсантов) и информированию туристов (экскурсантов) по пути следования по туристскому маршруту. Определение гида-переводчик отличается требованием к знанию иностранного языка на уровне свободного владения.

В проекте закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» от 03.12.2021 г. определение экскурсовода и гида-переводчика упрощено: «Экскурсовод (гид) – лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию, осуществляющее деятельность по проведению экскурсий.

Гид-переводчик – лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации, прошедшее аттестацию и свободно владеющее иностранным языком, знание которого

необходимо для оказания туристам экскурсионных услуг, осуществляющее деятельность по проведению экскурсий» [Проект...].

При сопоставлении определений и трудовых функций профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (2021 г.) на шестом квалификационном уровне выделяются функции по разработке и проведению экскурсий, в проекте профессионального стандарта, который должен вступить в силу в 01.09.2022 г в трудовых функциях выделено еще сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии. Профессиональный стандарт определяет образовательную траекторию будущих и действующих экскурсоводов при повышении квалификации.

Аттестация как процедура определения квалификации работника, уровня знаний вызывает массу вопросов у экскурсоводов к процедуре проведения аттестации, ее формам. Полагаясь на имеющийся опыт, в крае аттестация проводилась до 2012 г., основным документом о порядке проведения процедуры аттестации, критериев аттестации является положение об аттестации [Современные...]. Положение об аттестации вступит в силу 01 сентября 2022 г.

Аттестация будет включать *рассмотрение* представленных соискателем документов и сведений, подтверждающих его соответствие требованиям; *проведение* квалификационного экзамена по проверке у соискателей знаний и навыков по профилю работы экскурсовода (гида) или гида-переводчика. Среди входящих требований к экскурсоводу наличие образование: среднего или высшего профессионального, дополнительного образования в сфере экскурсионного обслуживания.

Экскурсоводы имеют возможность упрощенной процедуры сдачи квалификационного экзамена при наличии опыта работы. На рынке экскурсионных услуг большая часть экскурсоводов не трудоустроены официально на должности экскурсовода. В рамках сотрудничества с экскурсоводами Краснодарского края был проведен экспертный опрос на тему аттестации, готовности прохождения. Из 28 действующих экскурсоводов более половины опрошенных имеют стаж работы более 5 лет (Рис. 1).

Ваш экскурсионный стаж?

28 ответов

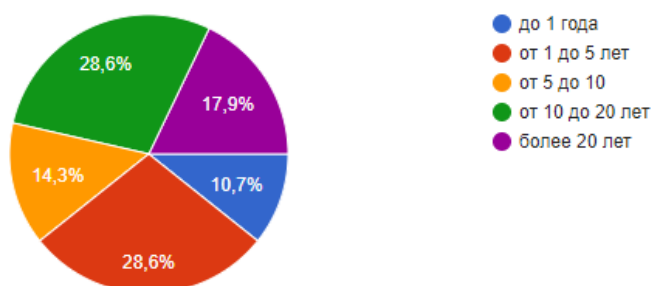


Рис. 1. Распределение респондентов по опыту работу в должности экскурсовода

Большинство экскурсоводов считают аттестацию обязательной (93 %) (Рис. 2).

Считаете ли аттестацию экскурсоводов обязательной?

28 ответов

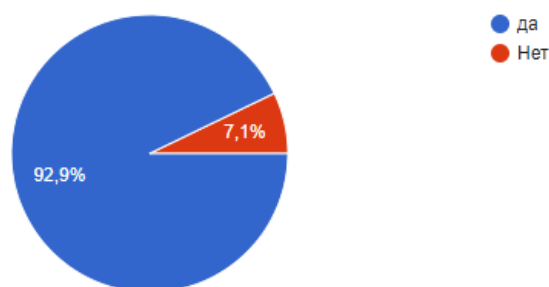


Рис. 2. Распределение респондентов по значимости аттестации

Чуть более 80 % опрошенных экскурсоводов готовы пройти аттестацию при экспертном совете нескольких регионов для работы на национальных маршрутах (Рис. 3).

Планируете ли проходить аттестацию на национальных маршрутах в случае их сосредоточия на Юге России?

28 ответов

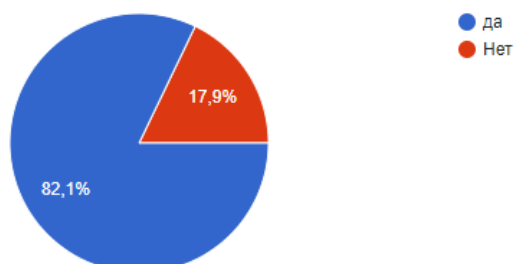


Рис. 3. Распределение респондентов по готовности работать на национальных маршрутах

Экскурсоводы, осознавая необходимость аттестации, при этом не имеют такой же высокой степени уверенности в необходимости включения их данных в реестр (Рис. 4).

На Ваш взгляд нужен ли единый федеральный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков?

28 ответов

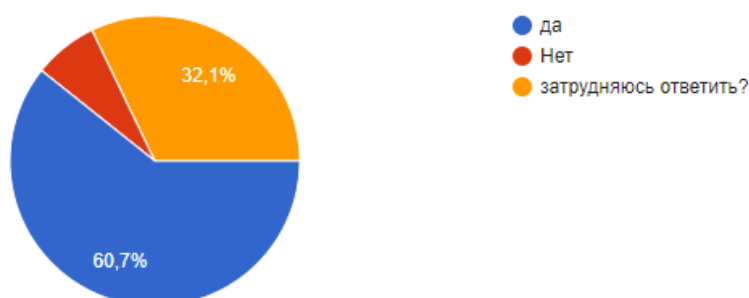


Рис. 4. Распределение мнения респондентов о создании реестра экскурсоводов, гидов-переводчиков

В ответах по компетенциям, необходимым для оценивания квалификации экскурсовода, выделено преимущество знаний по краеведению, затем – по коммуникациям и экскурсионной методике (Рис. 5).

Каким аспектам оценки компетенций в аттестации следует уделить внимание?

28 ответов



Рис. 5. Распределение мнения респондентов о необходимых компетенциях экскурсовода (гида) к аттестационной проверке

Проведение аттестации и формирование реестра позволят упорядочить учет работающих экскурсоводов, гидов-переводчиков, актуализировать образовательные программы подготовки.

Список использованных источников

1. Код ОКВЭД 79.90 с расшифровкой. URL: <https://okvd-2.ru/razdel-n/79-90.html>.

2. Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в российской федерации». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=215881#jKrVm1To011O99XH>.

3. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.

4. Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382527/.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

В.В. Горецкий

V.V. Goretsky

Кубанский государственный университет

Kuban State University

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX

Аннотация. В современном обществе все большее значение приобретают информационные ресурсы, пришедшие на смену таким традиционным ресурсам, как природные, трудовые, финансовые. Большое значение информационные ресурсы приобретают и для развития туристско-рекреационного комплекса.

Ключевые слова: электронный бизнес, современные информационные технологии, развитие туристско-рекреационного комплекса.

Abstract. In modern society, information resources that have replaced such traditional resources as natural, labor, and financial are becoming increasingly important. Information resources are also of great importance for the development of the tourist and recreational complex.

Key words: electronic business, modern information technologies, development of the tourist and recreational complex.

В современном обществе все большее значение приобретают информационные ресурсы, пришедшие на смену таким традиционным ресурсам, как природные, трудовые, финансовые. Само понятие «информационного ресурса» достаточно подробно рассмотрено в Федеральном Законе «Об информации, информатизации и защите информации». На современном этапе развития для туристско-рекреационного комплекса большое значение приобретают средства массовой информации, различные сайты и сервисы, информационные порталы. Благодаря им туристы и рекреанты получают информацию о

территории, ее культуре, истории, природно-климатических условиях, проводимых мероприятиях, экскурсионном обслуживании. [Беликов М.Ю., 2020]. Кроме того, информационные ресурсы оказывают непосредственное влияние на формирование туристско-рекреационного имиджа, образа территории [Замятин Д.Н., 2008]. Под влиянием информационных ресурсов происходит формирование туристского образа территории (страны), представление об уникальных чертах, объектах, что приводит к формированию бренда туристского направления. Бренд территории имеет большое значение для коммерциализации туризма, позволяет сделать территорию (страну, регион) легко узнаваемой как на внутреннем, так и на международном рынках.

Информатизация в туристско-рекреационном комплексе сегодня тесно связана с использованием интернет-ресурсов, внедрением компьютерных технологий, что кардинально изменило процесс реализации проектов в сфере туризма и направления совершенствования туристско-рекреационного комплекса [Горецкий В.В., Рыжоволова Э.А., 2020]. Сегодня информационные технологии, применяемые в туризме, существенно упростили систему управления в гостиничном хозяйстве. Это касается и расчетно-финансовых операций с клиентами, и системы бронирования номеров, и контроля оплаты труда в сфере туризма, и транспортной логистики в туризме.

На современном этапе развития мировой экономики при поддержке Всемирной туристской организации создается единая мировая унифицированная система, призванная способствовать развитию туристской отрасли. Возникающие в городах туристско-рекреационные центры, обладающие значительным информационным потенциалом, будут выступать в качестве основы создаваемой системы. Основными целями таких центров являются повышение качества туристско-рекреационного обслуживания и информационное сопровождение туристских регионов.

Уникальные возможности для туристских организаций в регионах непосредственно связаны с развитием системы дистрибуции, разработкой и популяризацией брендов туристских регионов, а также с тесным взаимодействием с туристскими информационными центрами.

Новая интернет-экономика и интернет-технологии позволяют сегодня строить деловые отношения на информационной основе,

электронный бизнес способствует организации бизнес-процессов практически во всех отраслях, связанных с туристско-рекреационным обслуживанием. Электронный бизнес объединяет в себе множество различных технологий, в числе которых EDI (Electronic Data Interchange – электронный обмен данными), электронная почта, Интернет, Интранет (обмен информацией внутри компании). Предприятия туристско-рекреационного комплекса ускоряют свою работу благодаря безбумажным технологиям, создавая базы данных, текстовые файлы, электронные таблицы, картинки, счета, платежи, заказы, прайс-листы, информационные запросы, мультимедийные данные.

В современных условиях развития цифровой экономики достоинства электронного бизнеса и развитие IT-технологий в отраслях, связанных с туризмом, трудно переоценить. Прежде всего, возрастает эффективность всех осуществляемых процессов в сфере национального и международного бизнеса; сокращаются материальные затраты, снижаются издержки и повышается общий уровень конкурентоспособности туристского бизнеса; реализуется возможность круглосуточных продаж турпродуктов; возникает реальная возможность обойтись без посредников; осуществляется интерактивная связь с потребителями турпродукта; появляется возможность осуществлять моментальную оплату за товары и услуги; осуществляется взаимодействие на неограниченных зонах охвата потребителей; преодолеваются искусственные барьеры между государствами.

Список использованных источников

1. Горецкий В.В., Рыжиголова Э.А. Проекты развития в туристско-рекреационном комплексе // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар. 2020.
2. Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю. Имиджевые ресурсы территории: идентификация, оценка, разработка и подготовка к продвижению имиджа // Гуманитарная география. 2008. Вып. 4.
3. Современные аспекты экскурсионного обслуживания / М.Ю. Беликов [и др.]. Краснодар, 2020.

З.Н. Зевреева, М.Н. Клемпарская
Z.N. Zevreeva, M.N. Klemparskya
Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

**ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**
**PHYSICAL RECREATION AS AN OPPORTUNITY TO DIVERSIFY
A TOURIST PRODUCT**

Аннотация. Представлены возможности использования средств физической рекреации в расширении ассортимента туристских продуктов.

Ключевые слова: диверсификация, курортная практика, туризм, двигательная активность.

Abstract. The possibilities of using the means of physical recreation in expanding the range of tourist products are presented

Key words: diversification, resort practice, tourism, motor activity

Диверсификация рассматривается как возможность расширения ассортимента, изменения вида продукции, производимой предприятием, фирмой, освоения новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства. В туристской сфере выделяются три способа диверсификации производственной деятельности: концентрический, горизонтальный и вертикальный (конгломератный). В исследованиях рассматривается возможность использования концентрической диверсификации, подразумевающей рост за счет дифференциации в рамках того вида услуг, на котором специализируется организация, в т.ч. предложение дополнительных услуг клиентам.

Туристский продукт в сфере санаторно-курортного комплекса (СКК) отличается доминантой санаторно-курортной помощи. В СКК новые подходы к оценке эффективности основаны на разработке концепций доказательной и персонализированной курортной терапии. Пономаренко Г.Н. раскрывает особенности курортной терапии, элементы которых влияют на продвижение турпродукта. Доказательная курортная терапия связана с применением в лечении больных только тех физических методов, эффективность которых доказана в доброкачественных исследованиях. Персонализированная курортная терапия основана на назначении больному физических

методов лечения на основании факторов, определяющих их лечебные эффекты [Пономаренко Г.Н., 2011].

Основу оздоровительных методов, формирующих укрепляющий и тренирующий эффекты в организме, составляют физические методы. В учреждениях СКК их применяют как для лечения пациентов, так и для профилактики, восстановления до и после заболевания. Санаторно-курортное лечение в крымском регионе направлено преимущественно на восстановительную медицину.

Однако на настоящем этапе необходимо принимать во внимание новые вызовы, в т. ч.: 1) растущее внимание человека к состоянию здоровья с целью коррекции возникающих изменений; 2) распространение ЗОЖ и занятий спортом; 3) профилактика/реабилитация после заболеваний, в т. ч. COVID-19; 4) накопительный характер психоэмоциональных реакций. Посредством медико-биологических наук объясняется механизм влияния естественно-прикладных упражнений, характерных для туризма, на состояние здоровья занимающихся различных возрастных групп. В данном случае учитываются: 1) особенности использования видов туризма в оздоровительных целях; 2) оказываемое на организм человека влияния сложности и продолжительности маршрутов. На основании данных разрабатываются конкретные рекомендации, направленные на повышение работоспособности и улучшение функционального состояния человека. Диверсификация турпродукта связана с расширением функций курортной практики и должна учитывать их динамику (Табл. 1).

Табл. 1

Функции СКК	
Функции курортного комплекса	Функции СКК, влияющие на диверсификацию
1. Профилактическое оздоровление населения 2. Реабилитация больных 3. Анимационно-досуговая деятельность	1. Оздоровительная (санаторно-курортное лечение) 2. Реабилитационная 3. Превентивно-валеологическая (профилактика здорового образа жизни) 4. Рекреационно-анимационная

Определяясь с местом оздоровления, восстановления, отдыха рекреанты руководствуются не только медицинскими факторами, но и возможностями персонала учреждения предоставить спортивные, анимационные услуги. Крупные учреждения имеют спортивные комплексы: тренажерные залы, спортивные площадки, теннисные корты, бассейны, пункты проката спортивного инвентаря. Поэтому легче в рамках предоставления медицинских наук ввести новые направления и новые услуги. Климато-лечебные факторы в регионе

благоприятны для организма и не требуют продолжительной акклиматизации. Учитывая ограниченные сроки пребывания рекреантов оздоровительные программы должны быть более разнообразными. Из 14 методик курортного лечения, на наш взгляд, важнейшими для региона являются ок. 5. (Табл. 2). В учреждениях СКК возможно следующее сочетание методов.

Табл. 2

Методы курортного лечения, учитываемые при диверсификации продукта

Метод	Направления	Рекомендации
Эстетотерапия	Эффективна для борьбы со стрессом, позволяет наполнить человека ощущением полноты духа, спокойствия и гармонии.	лечение красотой, например красотой природы
Кинезотерапия	Лечение посредством движения	основными средствами кинезотерапии являются физические упражнения и природные факторы.), гимнастика, массаж: проводится ЛФК по специально разработанной программе, прекрасно оснащенный тренажерный зал, шейпинг, массаж
Аэротерапия	Лечение воздухом способствует снижению артериального давления, улучшает состояние нервной системы, закаливает организм, делая его менее уязвимым к охлаждению и простудным заболеваниям, нормализует тонус сосудов, улучшает деятельность органов дыхания.	Морское побережье, лиманы, природные аэроионизаторы и ингалятории
Диетотерапия	Учитываются дополнительные энергозатраты в связи с бальнеолечением и физической активностью больного в соответствии с назначенным ему двигательным режимом	Диетические столы
Терренкуры	Дозированные маршруты движения на курорте. При движении улучшается кровообращение, что приводит к улучшению функционирования всех систем организма.	Двигательный режим. Предусматривающий прогулки по маршрутам терренкура

Для получения возможных вариантов диверсификации продукта проводятся исследования, имеющие экспериментальный характер. Данные для анализа получают путем периодического медицинского и педагогического контроля за состоянием здоровья занимающихся туризмом. Критериями оценки физического состояния служат показатели физического состояния: соматоскопические и соматометрические. Первоначально можно использовать инвентарь тренажерного зала: беговые дорожки, эллипсоиды и т. п., направленные на получение тренировочного эффекта ССС и ДС. Для получения

оздоровительного эффекта необходимо оптимально и индивидуально разработать и предложить персональный тренировочный процесс. Нагрузки выстраиваются с учетом характеристик и проявлений эффектов (Табл. 3).

Табл. 3

Характеристика тренировочного эффекта		
Темп	Количество шагов	Проявление тренировочного эффекта
Медленная ходьба	до 70 шагов в минуту	Отсутствует или слабо выражен
Скорость 3–4 км/ч	70–90 шагов в минуту	Выражен у нетренированных
Скорость 4–5 км/ч	90–100 шагов в минут	Выражен
Быстрый темп	110–130 шагов в минуту	Выражен

Следует обращать внимание на проведение самоконтроля рекреантом и контроля со стороны инструктора. Необходимо фиксировать ЧСС в соответствии с возрастной группой (Табл. 4).

Табл. 4

Реакция ССС на тренировочную нагрузку		
Возрастная группа (лет)	ЧСС ударов в минуту	Период восстановления ЧСС после тренировки
от 20 до 30 лет	–155 ударов в минуту	через 15–20 минут на 75 %. отсутствие чувства усталости.
от 30 до 40 лет	135–145 ударов в минуту	
от 40 до 50 лет	125–135 ударов в минуту	
от 50 до 60 лет	110–120 ударов в минуту	
от 60 до 70 лет	110 ударов в минуту	

Нами проводились наблюдения за группой занимающихся в возрасте 20–25 лет. Продолжительность тренировочного периода составила 14 дней. Частота занятий: понедельник, среда и пятница продолжительностью 1 ч. 20 мин. Нагрузка выражается в контроле ЧСС в показателе 130–155 уд/мин. Программы чередовались по достигаемым целям и задачам. Основными исчисляемыми показателями являлись соматометрические, в т. ч. ИМТ, доля жировой массы (%), основной обмен (ккал/сут). А также психомоторные параметры. Терренкур проведен по окончании тренировочного процесса. На начало исследования адаптационные возможности организма у 60 % занимающихся были минимальными, функциональные резервы и уровень энергетического обеспечения ниже нормы. Психоэмоциональное состояние – удовлетворительное. Отмечались незначительные отклонения функционального состояния от нормы. Тестируемые и полученные результаты показали, что

тренировочные занятия привели к изменению соматометрических показателей. ИМТ снизилось в ср. на 4,3 %, доля жировой массы – на

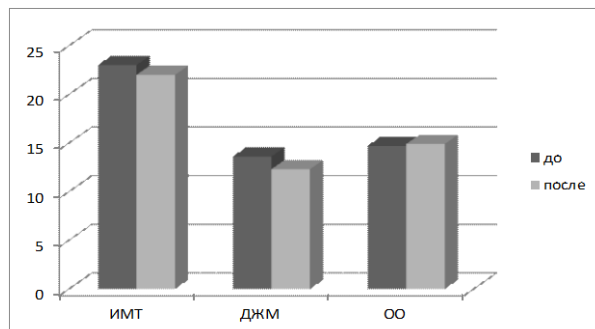


Рис.1. Динамика показателей до и после тренировочного процесса

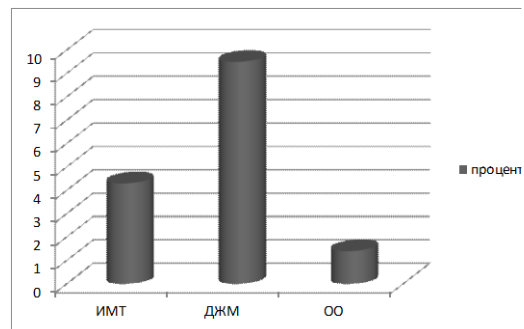


Рис. 2. Изменения показателей (%)

Таким образом, адаптационные возможности у 20% (из 60%) занимающихся пришли к норме. Функциональные резервы несколько повысились. Энергетическое обеспечение организма вернулись к норме. Активность в норме. Функциональное состояние организма пришло в норму. Значительному улучшению психоэмоционального состояния способствовали ПВД. Базовым маршрутом была нитка «Новый Свет – заказник Новый Свет – заказник Караул-Оба-Веселовская бухта – с. Веселое». На выбор рекреантам предлагались нитки маршрутов: «Балаклава – креп. Чембало – южный Форт – объект 100 – уроч. Аязьма – Балаклава» и др. Максимальный оздоровительный эффект позволяет разработать комплекс программ и включить в турпродукт. Одним из направлений использования оздоровительных методов, формирующих укрепляющий и тренирующий эффекты в организме, позволит персонифицировать туристскую услугу и расширить возможности учреждений СКК.

Список использованных источников

Пономаренко Г.Н. Тренды современной курортологии // Санаторно-курортное оснащение. 2011. №1(6).

Организация лечебного питания в санаторно-курортных учреждениях // Сибирский центр оздоровительного питания. Новосибирск. 2002.

Д.М. Кумова

D.M. Kumova

**Южный федеральный университет
Southern Federal University**

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ
ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE
DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ROSTOV REGION**

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы развития устойчивого туризма в Ростовской области. Представлены данные по количеству объектов туризма и факторы, влияющие на повышение туристического потока.

Ключевые слова: информационные технологии, геоинформационная система, устойчивый туризм.

Annotation. The paper deals with the development of sustainable tourism in the Rostov region. The data on the number of tourism objects and factors influencing the increase in the tourist flow are presented.

Key words: information technologies, geoinformation system, sustainable tourism.

Географическое положение Ростовской области оказывает благоприятное воздействие на развитие экономики в целом, так и сферы туризма в частности. Согласно стратегии социально-экономического развития региона на период до 2030 г., область имеет богатое историко-культурное наследие (согласно документу, это 1500 памятников архитектуры, истории и монументального искусства; а так же более 9000 археологических объектов) [Стратегия..., 2018].

Следует отметить направление «Донское казачество», которое способствовало формированию туристских центров региона, которыми являются города: Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск, Азов, а также районы: Шолоховский, Неклиновский, Аксайский, Азовский, Усть-Донецкий, Белокалитвинский, Цимлянский. Именно на территории этих центров ежегодно проводится большое количество культурных и гастрономических мероприятий (например, Кружилинские толоки, Шолоховская весна, Донская уха).

Все перечисленные выше факторы создают основу для формирования устойчивого туризма в регионе. Для формирования

модели устойчивости в регионе используют инструменты «цифровых технологий».

В стратегии развития региона туризм является одним из приоритетных направлений [Савченко А.А., 2019]. Согласно статистики, представленной на официальном сайте правительства области и туристском портале области <https://visitdon.ru>, на протяжении шести лет количество туристов, посетивших регион растет. При изучении статистики по видам туризма на территории области можно заметить, что деловой туризм занимает первую строчку (Рис.1).

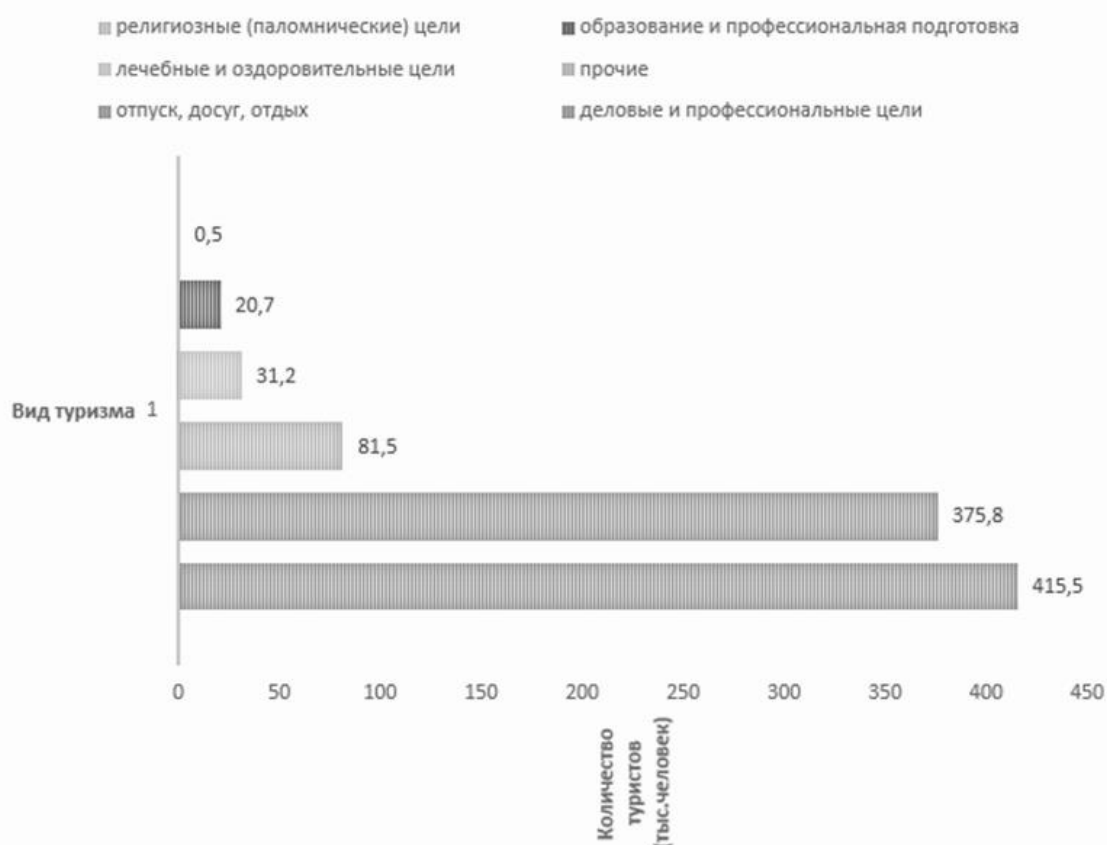


Рис. 1. Виды туризма в Ростовской области
(на период 2017–2021 гг.)

Для устойчивого развития отдельных регионов в области создаются проекты по развитию туристических кластеров в городах. При проектировании следует учитывать все данные, которые относятся к объекту (промышленность, производство, географическое положение, культурное наследие). В комплексе это представляет большой поток информации, которую нужно анализировать, обрабатывать и использовать для дальнейшего применения. Методы и методики из сферы информационных технологий позволяют

автоматизировать, оптимизировать процессы работы. Данные методы сбора и обработки позволяют повысить эффективность анализа и дают возможность рассмотреть различные факторы воздействия и ограничения и обеспечить принятие управленческих решений в условиях неопределенности. Эффективное развитие сектора туристических услуг зависит от внедрения ИТ в туризм (автоматизация работы туристических фирм, гостиниц и рабочие места персонала, программное обеспечение для стратегического планирования и поддержка принятия решений в индустрии туризма) [Mikhaylova A., 2021; Барлиани И.Я., 2016].

Первым этапом при создании проекта по развитию региона является изучение инвестиционной привлекательности и экономической составляющей. Получить данные возможно в открытом источнике на портале «Геоинформационная система РО». На рис. 2 представлен снимок интернет-страницы, где представлены тематические слои (туризм, инвестиции, инфраструктура и т.д.).

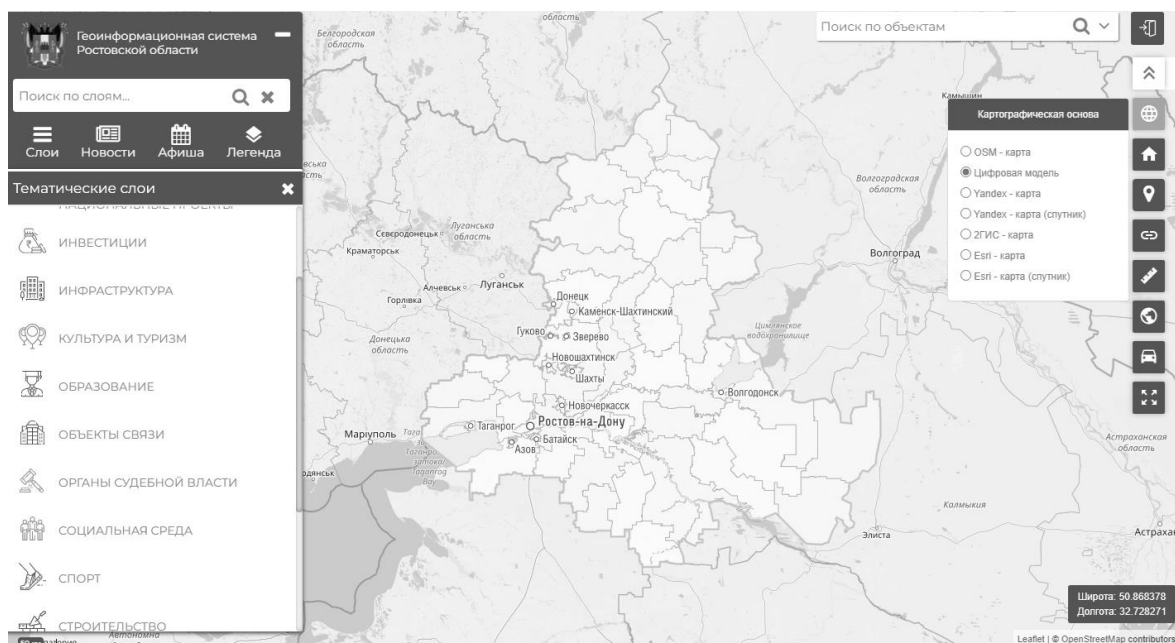


Рис. 2. Геоинформационная система РО

Системы, построенные на платформе взаимодействия информационных и географических ресурсов применяются широко в сферах предоставления услуг и развлечения, производства и транспорта. Большинство мобильных приложений для туристов интегрировано с ГИС. Они имеют широкий функционал по созданию маршрута, поиску мест общественного питания, ночлега и так далее.

Помимо этого, системы ГИС используются для моделирования и развития инфраструктуры региона. ГИС была создана для прогнозирования социально-экономического развития РО. Система содержит в себе большую базу данных информации для расчетов и моделирования. Цифровые технологии позволяют работать с широким спектром задач по формированию устойчивости (определение территорий для размещения комплексов и кластеров, элементы инфраструктуры, расчет инвестиционной привлекательности территории).

Тренд применения информационных технологий и ГИС в разработке программ устойчивого туризма региона занял ключевую позицию, так как одним из показателей развития является использование информационных технологий в деятельности предприятий. Моделируя ситуации развития возможно построить варианты развития устойчивого туризма в долгосрочном периоде.

Стоит отметить, что региональная система ГИС направлена на улучшение взаимодействий между бизнес сообществом и государственных ведомств.

Список использованных источников

1. Барлиани И.Я. Возможности использования ГИС-технологий в системе планирования и управления территорией // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2016. № 6 (1).
2. Савченко А.А., Шевченко Е.И., Михайличенко К.И. Развитие туризма в Ростовской области // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №8 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-rostovskoy-oblasti>.
3. Стратегия социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года от 26.12.2018 г. № 864. URL: <https://www.donland.ru/activity/2158/#pril23>.
4. Mikhaylova, A., Goncharova, J., Plotnikova, A., & Mikhaylov, A. (2021). Digital capacity of russian tourist territories. GeoJournal of Tourism and Geosites, 35(2), URL: <https://doi.org/10.30892/gtg.35209-655>.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3

УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ

Аигина Е.В. ЗИМНИЙ ТУРИЗМ НА БАЙКАЛЕ: ВЫЗОВЫ СВЕРХТУРИЗМА.....	4

Волк Е.Н. ВОЗМОЖНОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	9

Волкова Т.А., Антипцева Ю.О., Иванько А.С., Перфильева Д.А. РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	13

Галь Е.А., Дедусенко Е.А. ПОДГОТОВКА КАДРОВ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ	17

Дирин Д.А., Гудковских М.В. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ	21

Зевреева З.Н. ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 49.03.03 РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ).....	26

Кучер М.О., Миненков В.В., Мамонова А.В. О РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ» ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ СЛУШАТЕЛЕЙ.....	31

Максимов Д.В., Молочников Н.Р., Рововая Т.А. МОДЕЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД.....	36

Мамонова А.В. ЗДРАВНИЦЫ-ПРИЗРАКИ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ САНАТОРИЯ ИМ. С. ОРДЖОНИКИДЗЕ).....	40

Сидоренко В.В., Климов Н.Н., Гоева Т.А., Куприяшкина А.Е. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ МОРСКИХ ПОБЕРЕЖИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	45

Хачатрян Д.А., Мамонова А.В. СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	49

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ

Абгаджав Р.А., Кайтамба М.Д. СПЕЛЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ДУРИПШСКОГО ПЛАТО.....	53

Абдулрахман Ю.О. ВОЗРОЖДЕНИЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРОВИНЦИИ ЭРБИЛЬ КУРДИСТАНСКОГО РЕГИОНА ИРАКА.....	56

Антипцева Ю.О., Пикалова Н.А., Бойко Е.С., Волкова Т.А. СТРУКТУРНО-ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ТЕРРИТОРИИ МО ГОРОД-КУРОРТ АНАПА.....	61

Волкова Т.А., Климов Н.Н., Сидоренко В.В. КУРОРТЫ МОРСКИХ ПОБЕРЕЖИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	64

Горбачёв Ю.А., Бекух З.А., Сакаева Е.Р. РАСПРОСТРАНЕНИЕ СМЕРЧЕЙ НА КУРОРТАХ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	68

Горячев В.С., Нагалецкий Ю.Я., Бекух З.А. ПРИРОДНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КРЫМСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	73

Деточенко Л.В. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	77

Евстропьева О.В. РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ.....	82

Калягина А.В. ОСОБЕННОСТИ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АБХАЗИИ.....	87

Климов Н.Н., Григоренко Д.Р., Горецкий В.В. АНАПСКАЯ ПЕРЕСЫПЬ: УСЛОВИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	91

Климов Н.Н., Митин Д.Л., Шамрай А.Д. ГЕЛЕНДЖИК И АНАПА – ВАЖНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	94

Комарова Н.А. РЕЛЬЕФ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ И Г	99
Мамадазизов Ф.Ш. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ГОРНО-БАДАХШАНСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ.....	104
Нагалеvский Э.Ю., Голубятникова Е.В., Кочурова Д.Г., Алгазина В.В. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	109
Нагалеvский Э.Ю., Шматко А.А., Нагалеvский Ю.Э., Андреев А.А. ОСОБО ОПАСНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	114
Нагалеvский Ю.Я., Шматко А.А., Сакаева Е.Р., Нагалеvский Ю.Э. ПАВОДКОВЫЕ НАВОДНЕНИЯ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ В ПРИМОРСКИХ РАЙОНАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	119
Родоман Б.Б., Герасименко Т.И. ЛИЧНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ОПЫТ КАК ОСНОВА НАУЧНОЙ РАБОТЫ...	124
Рубцов В.А., Сидоров В.П., Рубцова А.В., Рожко М.В. ДЕРЕВЯННАЯ АРХИТЕКТУРА ГОРОДА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА.....	129
Сидоренко В.В., Голубятникова Е.В., Гоева Т.А. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КАРКАС ТЕРРИТОРИИ АНАПСКОЙ ПЕРЕСЫПИ.....	134
Сидоров В.П., Рубцов В.А. ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА ГОРОДА ИЖЕВСКА.....	139
Толстых О.Н. ТЕРРИТОРИИ ТРАДИЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОХТОННЫХ НАРОДОВ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ).....	142
Фазлиев А.И., Дирин Д.А., Крупочкин Е.П. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	150
Цулая И.В. РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В АБХАЗИИ.....	155
Чукбар К.Т. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГАРНОГО ТУРИЗМА В АБХАЗИИ.....	162
Щучкина Т.Ф., Коновалова А.В., Фролов В.И.	

ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ АПШЕРОНСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	165

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Бунтова М.В., Дедусенко Е.А. ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА...	170
Климов Н.Н., Волкова Т.А., Пикалова Н.А., Руденко И.В. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ПРЕДЕЛАХ ООПТ АНАПСКАЯ ПЕРЕСЫПЬ	176
Ковалев Ю.Ю., Полуэктова Е.А. ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЯЗВИМОСТИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ОТ ГЛОБАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА.....	180
Крыленко В.В., Крыленко М.В. СОЗДАНИЕ ПРИРОДНОГО ПАРКА В РАЙОНЕ КУРОРТА АНАПА И ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	185
Крыленко М.В., Крыленко В.В., Крыленко Д.В. ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА РЕЛЬЕФ АНАПСКОЙ ПЕРЕСЫПИ.....	190
Литвинская С.А. ЭКОТУРИЗМ И ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ.....	195
Миненкова В.В. ГОРНЫЙ СТАНДАРТ IDEAL: РУКОВОДСТВО К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.....	200
Рогалева Н.Л. СТУДЕНЧЕСКИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ.	205
Тебиева Д.И., Дробышев В.Н. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ПЛАНИРУЕМОГО ГЕОПАРКА «КАЗБЕКСКО-ДЖИМАРАЙСКИЙ».....	208
Черенев А.А., Попов П.Л., Сараев В.Г. РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЮЖНОМ ПРИБАЙКАЛЬЕ (НА ПРИМЕРЕ СЛЮДЯНСКОГО РАЙОНА).....	213

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Александрова А.Ю., Домбровская В.Е. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕГИОНЕ.....	218
Анисимова В.В. РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	225
Багаутдинова Н.Г., Биктимиров Н.М. ПРИМЕНЕНИЕ ПСИХОГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	230
Волкова Т.А., Горецкий В.В., Голубятникова Е.В. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТРК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	234
Волкова Т.А. КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ МОРСКИХ ПОБЕРЕЖИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	237
Здоров М.А., Джабраилзаде А.Р. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КОЭФФИЦИЕНТОВ ТВОРЧЕСКО- ТРУДОВОГО УЧАСТИЯ (КТТУ) В АГРОТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ	240
Карпова Ю.И., Ходыкина М.Ф. ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА МІСЕ- ИНДУСТРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	246
Коновалова А.В., Сидорова Д.В., Филобок А.А. МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	251
Лакербая К.А. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ.....	256
Нагалеvский Э.Ю., Голубятникова Е.В., Говоруцкая И.А., Нагалеvский Ю.Э. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ В 2017-2021 ГГ.	261
Рогалева Н.Л. НЕЙРОМАРКЕТИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ КАМЧАТСКОГО КРАЯ.....	265

Салеева Т.В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ.....	269

Ходыкина М.Ф., Карпова Ю.И. ИТОГИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ.....	274

Яковенко И.М., Страчкова Н.В., Швец А.Б. НОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОЦЕССА.....	279

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

Барыбина С.И., Пелина А.Н., Кузякина М.В. СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА КРАСНОДАР – СОЧИ	284

Козлова Д.А. К ВОПРОСУ ОБ ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА В РОСТОВЕ-НА- ДОНУ).....	289

Комаревцева Н.А., Броварник М.Д. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ГОРОДА КРАСНОДАРА.....	294

Комаревцева Н.А., Жаворонков ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСКУРСОВОДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА.....	298

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

Горецкий В.В. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА.....	304

Зевреева З.Н., Клемпарская М.Н. ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА	307

Кумова Д.М. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	312

Научное издание

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
X Международной научно-практической конференции

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 04.04.2022 г. Выход в свет 08.04.2022 г.
Формат 60×84¹/₁₆. Печать цифровая. Усл. печ. л. 20,4.
Тираж 500 экз. Заказ № 4838.

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр
Кубанского государственного университета
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.