

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 28.02.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: журналистики

Квалификация: <u>Магистр</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по учебной работе, качеству образования - первого проректора

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой

 / Патокова Р.В./



План Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи общественностью.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год 1

Курс 2														Закрепленная кафедра				
Семестр 3							Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
21			180		1.8	467.4	106.8	15	8		128		1.2	331.4	71.4			
6			60		0.5	128.8	26.7	3			32		0.2	75.8				
																54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и	УК-1.1; УК-1.2
																74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2.1; УК-2.2
																65	Экономики предприятия,	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
																97	Истории России	УК-4.1; УК-5.1
																3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1; УК-5.1
																65	Экономики предприятия,	УК-6.1; УК-6.2
																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2
																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
								3			32		0.2	75.8		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
3			36		0.3	45	26.7									71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2
3			24		0.2	83.8										71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1
15			120		1.3	338.6	80.1	12	8		96		1	255.6	71.4			
3			24		0.3	57	26.7									71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ПК-1.1; ПК-1.2
								3	8		16		0.3	48	35.7	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2
								3			32		0.2	75.8		71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ПК-1.1; ПК-1.2
																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-6.1; УК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2
3			24		0.3	57	26.7									71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; ПК-2.1; ПК-2.2
								3			32		0.2	75.8		71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
																71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1
3			24		0.2	83.8										71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1
3			24		0.3	57	26.7											УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1
3			24		0.3	57	26.7									71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1
3			24		0.3	57	26.7									71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1
3			24		0.2	83.8												УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ПК-2.1; ПК-2.2
3			24		0.2	83.8										71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ПК-2.1; ПК-2.2
3			24		0.2	83.8										71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; ПК-2.1; ПК-2.2
								3			16		0.3	56	35.7			УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
								3			16		0.3	56	35.7	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
								3			16		0.3	56	35.7	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
								15						5	535			
								15						5	535			
								15						5	535			УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
																71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
																71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2
								15						5	535	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
								9						25.5	298.5			
								3						25	83	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
								6						0.5	215.5	71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
1			12		0.2	23.8												
																71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
1			12		0.2	23.8										71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.2	-	15.2	18	-	15.2	17.2
		Блок Б1					644.2	-	181.7	143.5	-	181.8	137.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					13	-	3	5	-		5
		Блок Б3					25.5	-			-		25.5
		Блок ФТД					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Итого по всем блокам					707.1	-	196.9	148.5	-	194	167.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.6	-	15	16	-	15	17
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					17.31%						
		в интерактивной форме					7.6%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.85%							