



ПОЛОЖЕНИЕ

I Международной выставки-конкурса творческих работ «КУЛЬТУРНЫЙ КОД: ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ»

1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет статус и порядок организации мероприятия: «Культурный код: визуальные образы» I Международной выставки-конкурса творческих работ (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с ч.2, ст.77 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023), регламентирующей возможности проведения творческих конкурсов с целью выявления и поддержки одаренных личностей.

1.3. Фактом подачи заявки на Конкурс, участники подтверждают согласие с условиями его проведения, дают согласие на обработку персональных данных и согласие на публикацию работ, а также подтверждают свои авторские права.

1.4. Общее руководство организацией конкурсов-выставок осуществляет Оргкомитет в соответствии с Регламентом работы Оргкомитета.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

2.1. Организатором Конкурса является Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» (художественно-графический факультет) (далее – Организатор).

2.2. Конкурс организован при финансовой поддержке РНФ и КНФ, проект № 24-18-20075 «Культурный код города: визуальный аспект».

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Формирование культурно-образовательного пространства между регионами России.

3.2. Формирование духовно-ценностных ориентиров, воспитание эстетических вкусов, бережного и внимательного отношения к природе, истории, традициям и культуре, среди детей, юношества, молодежи и взрослых на основе освоения различных жанров искусства.

3.3. Популяризация творчества и создание условий для широкого вовлечения общественности в сферу искусства и культуры.

3.4. Развитие международного сотрудничества в области художественного образования и творческой практики.

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс действует с 1 сентября 2026 года до 30 ноября 2026 года.

4.2. **Первый этап** – прием заявок с 01.09.2026 по 01.10.2026 г.

4.3. **Второй этап** – прием оригиналов работ: по 31.10.2026 г. (последний день приема работ 31.10.2026 г. до 00:00 по МСК)

4.4. **Третий этап** – подведение итогов 01.11.2026 по 30.11.2026 г.

5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организаторы конкурса формируют жюри в составе:

Председатель – Тучина Оксана Роальдовна.

Зам. председателя – Виданова Елена Алексеевна.

Члены жюри:

– Белая Татьяна Викторовна, член «Союза дизайнеров РФ», доцент кафедры ДПИ и дизайна ХГФ КубГУ, зам.декана по учебной работе;

– Коробко Юрий Владимирович, декан ХГФ КубГУ, д.п.н., профессор;

– Саяпина Елена Ивановна, член «Союза художников РФ», к.п.н., доцент, зав. кафедры графики ХГФ КубГУ.

5.2. Функции жюри заключаются в приёме, оценке работ и проведении награждения победителей. Организаторы оставляют за собой право отказать в участии без объяснения причин. Решение жюри пересмотру не подлежит.

6. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Принимаются графические, живописные и декоративные-прикладные творческие работы, отражающие тематику конкурса.

6.2. К участию принимаются работы в двух категориях:

1) Студенты вузов и СПО;

2) Педагоги и художники.

6.3. Не принимаются работы, нарушающие авторские права; общепринятые моральные ценности и этические нормы; противоречащие Законодательству РФ и условиям настоящего Положения; с признаками рекламы; политически ангажированные произведения, в том числе с лозунгами и призывами.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо прислать на электронную почту Оргкомитета **vidanova.elena@yandex.ru** фотографию работы и заполненную Заявку. **Заявка высылается строго в формате Word со следующими данными:** Ф.И.О. участника (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, место обучения (для студентов), название работы, техника, размер работы, Ф.И.О. руководителя, должность и звание руководителя (для студентов). **В теме письма указать секцию: ГРАФИКА, ЖИВОПИСЬ, ДПИ, ДИЗАЙН.**

7.2. К работам, представленным в фото-форматах предъявляются следующие требования, без соблюдения которых работа не может быть принята к участию в Конкурсе:

- Формат загружаемых файлов jpeg, jpg, pdf.
- Фотографии с изображением художественных работ должны быть без перспективного искажения, обрезанными по размеру работы без включения посторонних предметов и фона, рук, бровок, теней, людей в кадре и т.д., хорошего качества, четкие;

8. ИТОГИ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Каждый участник получит электронный диплом участника.

8.2. Принятые на выставку работы участвуют в конкурсе. Победители будут награждены дипломами (Дипломы I, II и III степени и Дипломы лауреатов).

8.3. Лучшие работы и работы Победителей будут включены в экспозицию выставки.

8.4. Оргкомитет не несет ответственность за ошибки, опечатки или неточности информации в заявке, предоставленной Участником. Данные из заявки переносятся в наградные документы с сохранением орфографии и пунктуации. Исправления в документы после их оформления не вносятся.

9. КОНТАКТЫ

Доцент кафедры графики, к.п.н. Виданова Елена Алексеевна: – электронная почта: vidanova.elena@yandex.ru

Телефон: 89002382810

Открытая информация о Конкурсе публикуется в свободном доступе на официальном сайте КубГУ (<https://www.kubsu.ru/ru/hgf>)

10. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Фактом подачи заявки и своего участия в Конкурсе участники и их законные представители, в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», дают полное согласие Организаторам Конкурса на обработку и хранение персональных данных, указанных в регистрационной анкете (ФИО, возрастная категория, место обучения, должность и место работы, членство в союзах, фотографии с церемоний награждения победителей) в том числе дают согласие на:

- формирование и обработку заявки на участие в Конкурсе;
- рассмотрение представленных конкурсных материалов;
- публикация конкурсных работ в онлайн-галереях на официальном сайте и соц.сетях Организатора;
- оформление протокола Конкурса и иной отчетной документации;
- публикация на официальном сайте Организатора результатов Конкурса;
- на использование фотографий с церемоний награждения победителей Конкурсов на официальном сайте и соц. сетях Организатора, в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети интернет в рамках публикации информации о творческих достижениях победителей Конкурсов.