

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Методические указания

**по Практике по получению профессиональных
умений и опыта профессиональной деятельности**

I, II курсы, направление 05.04.02 – География

Учебно-методический комплекс

**Краснодар
2019**

УДК 910.1 (072)
ББК 26.8.я7

Методические указания по Практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: учеб.-метод. комплекс / сост. А.Г. Максименко. 4-е изд. испр. и доп. Краснодар, 2019.

Представленный учебно-методический комплекс адресуется студентам направления подготовки 05.04.02 «География», магистерской программы «Рекреационная география и туризм».

Практика соответствует установленным целям учебной программы, направленной на совершенствование теоретических и прикладных элементов подготовки магистра. Выполнение заданий по изученным дисциплинам предоставляет возможность закрепления полученных знаний и приобретения практического опыта.

Авторский коллектив: Беликов Михаил Юрьевич, Волкова Татьяна Александровна, Горецкий Владислав Валерьевич, Жаворонков Дмитрий Викторович, Карпова Юлия Игоревна, Комаревцева Наталья Александровна, Максименко Анна Григорьевна, Максимов Дмитрий Васильевич, Мищенко Александр Александрович, Некрасова Марина Леонидовна, Рововая Татьяна Александровна, Романова Ирина Александровна представили задания по дисциплинам, изучаемым на I и II курсах магистерской программы «Рекреационная география и туризм».

УДК 910.1 (072)
ББК 26.8.я7

© Кубанский государственный университет, 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам магистерской программы «Рекреационная география и туризм», а также получение практических навыков деятельности в сфере организации рекреационной и туристской деятельности на локальном, региональном и международном уровнях.

Задачи практики:

- ознакомление с типом, организационно-управленческой структурой и хозяйственно-правовыми формами предприятий, осуществляющих рекреационные и туристские виды деятельности, включая внутренний и выездной туризм;
- ознакомление с основными принципами и видами деятельности по комплектованию туристского продукта и обслуживанию клиентов;
- анализ рекреационного и туристского потенциала и инфраструктуры территорий.

Вид практики обучающихся – производственная практика. Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Приказ Минобрнауки России от 15 декабря 2017 г. №1225).

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» базируется на освоении следующих дисциплин:

На 1 курсе (семестр 2) – на материалах курсов «Теория и методология рекреационной географии», «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии», «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Проектирование и создание туристско-рекреационных зон», «Корпоративная культура и управление персоналом», «Инновационные технологии в туристской индустрии», «Маркетинг туристских территорий», «Маркетинговые исследования в туристской индустрии», «Финансово-экономическая деятельность предприятий туристской индустрии»;

На 2 курсе (семестр 4) – на материалах курсов «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Современные проблемы туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами», «Стратегическое управление (планирование) деятельности предприятий гостиничного хозяйства», «Экономика отраслевых рынков», «Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии».

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Объем «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» составляет 30 з.е., 1080 акад.часов, включает 10 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 1070 часов самостоятельной работы обучающихся.

Продолжительность «Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» составляет 20 недель.

Время проведения практики:

Семестр 2 (1 курс), практика рассчитана на 535 часов, 15 з.е., 10 недель.

Семестр 4 (2 курс). Практика рассчитана на 535 часов, 15 з.е., 10 недель.

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности – зачет.

Обучающиеся в период прохождения практики:

- выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программами практики;
- соблюдают правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Перед выходом на практику кафедра международного туризма и менеджмента выдает студенту направление на базу практики. Студенты могут проходить практику по индивидуальным договорам в организациях (на предприятиях) по месту жительства, в организациях, направивших их на учебу, и др.

В случаях, когда студент имеет возможность и желание самостоятельно определить место прохождения производственной практики, он должен своевременно (в сроки, согласованные с руководителем практики от КубГУ) сообщить об этом и представить письменное согласие или ходатайство руководителя организации на проведение практики в данной организации с указанием названия организации, ее адреса, телефона для осуществления контроля со стороны руководителя практики от КубГУ.

Методологическое, организационное и учебное руководство научно-производственной практикой по магистерской программе «Рекреационная география и туризм» выполняется кафедрой международного туризма и менеджмента КубГУ. Кафедра назначает руководителя практикой из числа преподавателей. Руководитель систематически контролирует выполнение студентами программы практики, консультирует студентов по вопросам выполнения программы практики, оформлению отчета и др.

От организации (предприятия) назначается руководитель практики из числа руководящих работников организации.

Руководитель практики от организации обеспечивает:

- организацию и проведение практики студентов в соответствии с программой практики;
- предоставление студентам мест практики;
- создание необходимых условий для эффективного прохождения практики;
- соблюдение согласованных с университетом календарных сроков прохождения практики;
- проведение обязательных инструктажей по охране труда и технике безопасности;
- контроль за соблюдением студентами-практикантами внутреннего трудового распорядка;
- необходимую помощь при сборе материалов для выполнения научно-исследовательской работы и индивидуальных заданий.

Студент при прохождении практики обязан:

- полностью выполнить задание, предусмотренное программой практики, и индивидуальное задание, выдаваемое руководителем практики;
- в случае оформления на рабочее место нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- вести дневник практики, в который записывать необходимые фактические материалы;
- подчиняться действующим в организации (учреждении, на предприятии) правилам внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной этики и санитарные нормы;
- подготовить письменный отчет о выполнении всех заданий практики.

Результаты прохождения практики оцениваются и учитываются в порядке, установленном организацией (КубГУ).

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается **дневник практики и письменный отчет**.

1) Отчет по практике (см. Приложение).

Отчет о практике содержит сведения о выполненной работе в период практики, результаты выполнения индивидуального задания, а также краткое описание предприятия, учреждения, компании и организации его деятельности, вопросы охраны труда, выводы и предложения.

Отчет по преддипломной практике должен включать следующие основные части:

Титульный лист

Содержание

Введение: цель, место, дата начала и продолжительность практики, перечень основных работ и заданий, выполняемых в процессе практики.

Основная часть: описание организации работы в процессе практики, практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики.

Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия

1.1 Организационная структура предприятия.....

1.2. Виды услуг предприятия.....

1.3. Роль предприятия на рынке....

Раздел 2. Индивидуальное задание (тема)

2.1. План исследования, описание методов сбора информации для выполнения выпускной квалификационной работы.

2.2. Пункты индивидуального задания.

2.3.

Заключение: необходимо описать навыки и умения, приобретенные за время практики и сделать индивидуальные выводы о практической значимости для выполнения ВКР проведенного вида практики.

Список использованных источников (не старше 2008 г.)

Приложения.

Отчет может быть иллюстрирован таблицами, графиками, схемами, заполненными бланками, рисунками.

К отчету **обязательно** прилагаются:

- индивидуальное задание (Приложение);
- дневник практики (см. Приложение);
- характеристика студента;
- оценочный лист студента.

Все вышеперечисленные документы должны быть с живой печатью и подписью руководителя практики от предприятия.

Требования к оформлению отчета:

- титульный лист должен быть оформлен в соответствии с требованиями;
- текст отчета должен быть структурирован, названия разделов и подразделов должны иметь нумерацию с указанием страниц, с которых они начинаются;
- нумерация страниц, таблиц и приложений должна быть сквозной.
- текст отчета набирается в Microsoft Word и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4: шрифт Times New Roman – обычный, размер 14 пт; междустрочный интервал – полуторный; левое, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,25. Объем отчета должен быть: 10–20 страниц.

2) Дневник практики (см. Приложение).

В дневнике практики студента руководитель практики от профильной организации должен заполнить:

- тема практики,
- сроки начала и окончания практики,
- продолжительность практики,
- задание (перечень работ),
- организация (место прохождения практики),
- навыки (приобретенные за время практики).

Требования к оформлению дневника практики:

Дневник практики заполняется студентом. Содержание выполняемых работ регулярно и аккуратно фиксируется в дневнике. Структура выполняемых работ должна соответствовать плану-графику выполнения работ, согласно индивидуальному заданию на практику.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

I курс

Задачи по дисциплине «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ»

Задача 1. «Оценка рекреационного качества территории»

Территория определяется индивидуально для каждого студента, в зависимости от места прохождения практики.

Задача выполняется по следующей технологической схеме:

1. Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:

- информационная сущность культурно-исторических объектов;
- познавательное и воспитательное значение объектов;
- наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО;
- типичность среди объектов данного вида;
- степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства;
- степень встречаемости и неповторяемости объектов и явлений;
- мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса;
- надежность и емкость культурных комплексов;
- размеры и формы объектов, а также возможность их обзора.

2. Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий:

- транспортная доступность;
- пространственная доступность;
- временная доступность;
- политическая доступность;
- социально-экономическая доступность;
- финансовая доступность;
- информационная доступность;
- формальная доступность;
- инфраструктурная доступность.

3. Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:

- индустрия размещения;
- индустрия питания;
- индустрия развлечений;
- индустрия транспортных перевозок.

4. Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования. Ресурсы и условия рекреационной деятельности:

- медико-географические и физико-географические характеристики территории;
- микроклиматические особенности территории;
- культурно-историческое значение территории;
- рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории;
- емкость рекреационных ресурсов;
- информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории;
- генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма.

5. Традиции рекреационного использования территории:

- уровень рекреационной освоенности территории;

- социально-культурные преобразования территории;
- традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе;
- туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития;
- степень освоенности и период освоения района;
- формы рекреационного использования территории.

6. Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).

7. Природно-климатические и ландшафтные условия:

- климатические условия;
- орографические условия;
- гидрологические условия;
- фаунистические и флористические ресурсы;
- особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты;
- воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д.;
- топологические (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта).

8. Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:

- наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО;
- проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы);
- степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма;
- возможность использования местного населения и трудовых ресурсов;
- социально-экономическая и политическая ситуация в регионе.

9. Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации отдыха:

- формы организации отдыха;
- перспективные направления организации отдыха;
- рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации;
- туристско-рекреационная дифференциация пространства;
- экологическое состояние объектной территории;
- рекреационное и народнохозяйственное значение территории.

10. Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:

- внутреннее пейзажное разнообразие;
- внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта);
- общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними.

Задание 2. «Характеристика туристско-рекреационного района»

Район определяется индивидуально для каждого студента, в зависимости от места прохождения практики.

Задание выполняется по следующему плану:

Географическое положение региона:

1. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - рельеф;

- климатические особенности и ресурсы;
 - растительный и животный мир;
 - ландшафтная структура, уникальные природные особенности территории;
 - особо охраняемые природные территории и памятники природы, необычные явления природы и стихийные бедствия.
2. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
 3. История формирования и развития региона.
 4. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
 5. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
 6. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
 7. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
 8. Материально-техническая база рекреации и туризма.
 9. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
 10. Основные направления туристских потоков в регионе.
 11. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
 12. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
 13. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Рекомендуемая литература

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М., 2004.
2. *Александрова А.Ю., Сединкина О.Н.* Тематические парки мира: учеб. пособие. М., 2011.
3. *Боголюбова С.А.* Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учеб. пособие. М., 2009.
4. *Большаник П.В.* Рекреационная география: учеб. пособие. Омск, 2003.
5. *Игнатенко А.Н.* Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования: учеб. пособие. Черновцы, 1989.
6. *Колотова Е.В.* Рекреационное ресурсоведение. М., 1998.
7. *Кусков А.С., Голубева В.Л., Лыскова О.В., Лопатухина Е.Б.* Основы рекреационной географии. Саратов, 2004.
8. *Мажар Л.Ю.* Территориальные туристско-рекреационные системы: монография. Смоленск, 2008.
9. *Максаковский В.П.* Всемирное культурное наследие: научно-популярное справочное издание. М., 2000.
10. *Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т.* Рекреационная география. М., 1981.
11. *Николаенко Д.В.* Рекреационная география. М., 2001.
12. *Покровский И.Е., Черняева Т.И.* Туризм: от социальной теории к практике управления: учеб. пособие. М., 2009.
13. *Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А.* и др. Теория рекреологии и рекреационной географии. М., 1992.
14. Рекреационная география СССР. М., 1983.
15. Рекреационные системы / под ред. Н.С. Мироненко, М. Бочварова. М., 1986.
16. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. В.С. Преображенского. М., 1975.

**ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН»**

Научно-производственная практика по данной дисциплине проводится в научно-исследовательской форме. Задание распределяется в группе. Объектом рассмотрения выбирается район края (Анапа), специализирующийся на туризме.

Структура исследования:

– анализ текущего состояния спроса и предложения на рынке туристских услуг в качественном и количественном выражении через относительные величины структуры, интенсивности и динамические ряды. Факторный анализ объема услуг средств размещения (объем услуг коллективных и индивидуальных средств размещения, производительность труда);

– трудовые ресурсы отрасли: демографические и квалификационные характеристики;

– сегментированное количество прибытий по географической принадлежности, экономическим, социальным, психологическим критериям;

– расчет прогнозных значений прибытий, количества койко-мест, заполняемости;

– анализ физико-географических, культурно-исторических и экономических, социально-демографических предпосылок развития рекреационной деятельности на территориях Черноморского побережья Краснодарского края посредством технологического, медико-биологического, экологического и психологического аспекта оценки;

– анализ текущего состояния туристской инфраструктуры: гостиничные предприятия по категориям, объекты питания и развлечения, предприятия торговли (в том числе продажа сувенирной продукции), аквапарки, транспортные комплексы, яхт-клубы (далее – туристская инфраструктура) и др.;

– анализ текущего состояния обеспечивающей инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры, в том числе берегоукрепление, дноуглубление, необходимой для успешной реализации проектов;

– анализ фактической рекреационной нагрузки на пляжи;

– выявление процессов концентрации и проблем функционирования туристско-рекреационного комплекса;

– определение участков возможных особых экономических туристско-рекреационных зон (выводы обосновать);

– разработка плана мероприятий для создания особых экономических туристско-рекреационных зон.

Рекомендуемая литература

1. Боголюбова С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов. М., 2009.

2. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В. и др. География туризма: учебник. М., 2014.

3. О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея: Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. №833 // Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2010/10/19/turizm-dok.html>.

4. О создании особых экономических зон туристско-рекреационного типа: Постановление Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 № 67–73 // Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами РосОЭЗ. URL: <http://www.rosuez.ru/>.

5. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Справочная правовая система КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

6. О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»: Федеральный закон Российской Федерации от 3 июня 2006 г. №76-ФЗ // Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2006/06/08/ekonom-zony-dok.html>.

7. *Федоткин Д.В.* Туристско-рекреационные особые экономические зоны // Государственная политика в сфере спорта. URL: <http://federalbook.ru/files/SPORT/soderganie/1/Fedotkin.pdf>.

ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

Задание 1. Комплекс маркетинговых мер продвижения территории.

Составляется на примере субъекта Российской Федерации.

Диагностические задания:

1) оценка ресурсов территории как потребительской ценности: составьте перечень характеристик географического положения, населения, качества и уровня жизни, сырьевых ресурсов, инфраструктуры и уровня развития новых технологий, уровней деловой активности и сферы поддержки бизнеса, развития консалтинговых и информационных услуг, рекламного рынка.

Данный перечень можно разбить на следующие части: 1) ресурсы территории (ставится двоеточие и перечисляются существующие ресурсы территории как продукта); 2) характеристики территории, определяющие социально-экономическое положение; 3) организация и качество территориального менеджмента;

2) цена территориального продукта: выделите ряд параметров, влияющих на цены территориального продукта, сопоставьте затраты населения территории с получаемыми доходами;

3) место территориального продукта: представьте информацию об административно-территориальном критерии выбранного субъекта РФ, оцените сильные и слабые стороны месторасположения субъекта страны;

4) продвижение территориального продукта: составьте перечень характеристик о действиях руководства, деловых кругов и населения по вопросу продвижения и имиджевого информирования о субъекте РФ как продукте.

Задание 2. Маркетинг имиджа.

Составляются варианты позиционирования имиджа.

Основная цель маркетинга имиджа: создание, развитие и распространение положительного образа и общественного признания территории, в том числе на основе улучшения коммуникативных аспектов для внешних контактов, информации и пропаганде преимуществ территории.

Следует провести опрос относительно выбранного субъекта РФ. Перечень вопросов может быть следующий:

1. Для Вас (наименование субъекта) это?
2. Туристы приезжают в (наименование субъекта), потому что?
3. Вы бы рекомендовали вести бизнес в (наименование субъекта), потому что?

На основе полученных ответов нужно составить развернутые выводы по каждому вопросу.

Предложить варианты позиционирования субъекта РФ, опираясь на выводы по имиджу.

Рассмотреть оценки территории: а) при положительном имидже; б) при смешанном имидже; в) при негативном имидже, когда должен создаваться принципиально новый образ.

Задание 3. Сегментирование рынка территории.

Необходимо определить приоритеты внутри сегмента. Следует провести макросегментационный анализ субъекта РФ по трем параметрам: кто (группы потребителей),

что (основные потребности) и каким образом (основные технологии) удовлетворяют свои потребности. Результаты анализа должны быть отражены в таблице, а выводы прописаны по каждому сегменту.

Таблица 1

Приоритетные направления развития субъекта РФ

Сегмент (группа потребителей)	Основные потребности	Основные технологии	Приоритеты внутри сегмента
Постоянное проживание			1. 2. 3.
Временное пребывание			1. 2. 3. ...
Постоянная бизнес-деятельность			1. 2. 3. ...

Выводы:

1. Постоянное проживание – для данного сегмента характерно ...
2. Временное пребывание – для данного сегмента характерно ...
3. Постоянная бизнес-деятельность – для данного сегмента характерно ...

Рекомендуемая литература

1. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент: экспресс-курс. СПб., 2007, 2008.
2. Маркетинг территорий: учебник. URL: <http://www.rgrtu-help.ru/index.php/econs/9-marktterr/41-uchmarktterr.html>.
3. *Милюхина Е.П.* Развитие регионального маркетинга в современных условиях (на примере Чувашской Республики). Чебоксары, 2004.
4. *Орлова Е.Р.* Инвестиции. М., 2006.
5. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий: учеб. пособие. СПб., 2003, 2006.
6. *Панкрухин А.П.* Территориальный маркетинг // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. №5.
7. Проблемы теории и практики управления: официальный сайт международного журнала. URL: <http://www.ptpu.ru/default.asp>.
8. Региональная экономика / под ред. В.Н. Видяпина, М.В. Степанова. М., 2002.
9. *Сачук Т.В.* Территориальный маркетинг. СПб., 2009.
10. *Семенов И., Кубахов П.* Стратегическая инновация и маркетинг: от противоположности к единству // Маркетинг. 2005. №5.
11. *Силина С.* Маркетинговая концепция управления региональным развитием // Маркетинг. 2004. №1.
12. *Фролов Д.Л.* Соль земли, или Кому нужен региональный бренд // Индустрия рекламы. 2007. №4.

**ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Основная цель работы – провести исследование потребителей туристского предприятия – базы практики.

Задачи:

- 1) разработать анкету потребителя (8–10 вопросов);
- 2) провести опрос потребителей (сплошная выборка. Количество опрошенных определяется количеством потребителей у предприятия. Опрошенных должно быть достаточно для получения достоверных результатов исследования. Ориентировочно – около 40–50 человек);
- 3) обработать результаты опроса и провести их анализ;
- 4) представить образец анкеты и отчет о результатах проведения исследования в отчете о прохождении практики.

Рекомендуемая литература

1. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. М., 2002.
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. М., 2005.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М., 2011.
4. Малхорта Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. М., 2002.

**ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Анализ финансово-экономической деятельности предприятия.

В ходе научно-производственной практики студент изучает:

– отчетность за предшествующие 4 периода (квартала при общей системе налогообложения или года – при УСН): балансы, отчеты о движении денежных средств, движении капитала, прибылях и убытках, оборотные ведомости по счетам 01, 02, 08, 20, 25, 26, 43, 60, 62, 76, 90, 99, 84;

– приказы (положения) по оплате труда и поощрениях, доплатах и надбавках, по учетной политике, о штатном расписании, о приеме сотрудников на работу и увольнении;

– сметы затрат и расходов, бизнес-план или финансовый план развития предприятия.

Проводит анализ финансово-экономической деятельности по следующим направлениям:

– горизонтальный и вертикальный анализ баланса, отчета о прибылях/убытках;

– анализ ликвидности;

– анализ финансовой устойчивости;

– анализ прибыльности;

– анализ оборачиваемости;

– анализ рентабельности;

– анализ использования и движения основных средств;

– анализ производительности труда.

По результатам анализа студент формулирует предложения по формированию финансовой стратегии туристского предприятия (организации) – базы практики.

Рекомендуемая литература

1. Букина О.А. Азбука бухгалтера. От аванса до баланса Ростов н/Д, 2009.

2. Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий. Краснодар, 2012.

3. Финансы и кредит / под ред. А.М. Ковалевой. М., 2010.

**ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

Провести анализ корпоративной культуры и системы управления персоналом в туристской организации (по выбору студента).

1. Организация как объект управления:

- миссия фирмы;
- организационная структура;
- корпоративная культура;
- организационное поведение;
- социально-психологический климат организации;
- развитие организации.

2. Кадровое планирование. Подбор и деловая оценка персонала:

- кадровое планирование, кадровый резерв;
- должностные инструкции как «ориентиры» при отборе персонала;
- особенности отбора и найма персонала;
- система адаптации персонала;
- ротация персонала;
- планирование отпусков;
- методы оценки и аттестации персонала.

3. Планирование карьеры, внутрифирменное обучение и развитие персонала:

- планирование карьеры;
- система обучения персонала, бюджетирование программ обучения;
- система продвижения персонала.

4. Мотивация персонала:

- материальное стимулирование сотрудников, заработная плата, стимулирующие надбавки и дополнительные льготы;
- социально-психологическое стимулирование персонала;
- система управления трудовой мотивацией в организации.

5. Формирование эффективных групп:

- взаимоотношения в группе;
- стрессы в коллективе;
- специфика конфликтов в коллективе;
- способы разрешения конфликтных ситуаций;
- методы профилактики конфликтов;
- управление проблемными сотрудниками.

6. Эффективность менеджера по персоналу (кадровой службы).

Рекомендуемая литература

1. Гэлэгер Р. Душа организации. Как создать успешную корпоративную культуру. М., 2006.

2. Леви П., Мунк Б., Киган Р. и др. Корпоративная культура и управление изменениями. Серия: Классика Harvard Business Review. М., 2006.

3. Стаут Л.У. Управление персоналом. Настольная книга менеджера по кадрам. М., 2006.

4. Томсон К.М. Рецепты корпоративной культуры. Как изменить привычное поведение. М., 2005.

5. Управление персоналом организации: учеб. для студентов вузов / под ред. А.Я. Кибанова. М., 2007.

6. Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе: учеб. пособие для студентов и выпускников школ гостиничного и ресторанного бизнеса в Европе. М., 2002.

7. Шейн Э.Г. Организационная культура и лидерство, учебник. СПб., 2006.

ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Оценить необходимость внедрения инноваций на рассматриваемом предприятии (оценивается деятельность предприятия за 2010–2013 гг.).

Методика оценки инновационной деятельности предприятия: необходимо рассчитать следующие показатели:

1. Коэффициент обновления продукции:

$$K_{обн.пр} = N_n / N_{тов}, \quad (1)$$

где N_n – объем производства новой продукции, р.;

$N_{тов}$ – объем реализованной товарной продукции предприятия, р.

2. Коэффициент обновления технологии:

$$K_{обн.тех} = \Pi_{н.тех} / \Pi_{общ.тех}, \quad (2)$$

где $\Pi_{н.тех}$ – количество вновь введенных технологических процессов, ед.;

$\Pi_{общ.тех}$ – общее количество технологических процессов, ед.

3. Коэффициент, характеризующий научный уровень предприятия:

$$K_n = Z_u / Z_n, \quad (3)$$

где K_n – коэффициент научного уровня производства;

Z_u – сумма затрат на инновационную деятельность, р.;

Z_n – общая сумма затрат на производство, р.;

4. Коэффициент, отражающий долю внедренных собственных инновационных разработок в общем количестве собственных разработок предприятия:

$$K_{с.р.} = P_{в.с.р.} / P_{о.с.р.}, \quad (4)$$

где $K_{с.р.}$ – коэффициент внедрения собственных разработок;

$P_{в.с.р.}$ – количество внедренных собственных разработок, ед.;

$P_{о.с.р.}$ – общее количество собственных разработок предприятия, ед.

5. Показатель удельного веса собственных разработок в общем числе внедренных предприятием разработок:

$$K_{в.с.} = P_{в.с.} / P_{в.общ.}, \quad (5)$$

где $K_{в.с.}$ – коэффициент применения результатов собственных разработок;

$P_{в.с.р.}$ – количество собственных разработок, внедренных на предприятии, ед.;

$P_{в.общ.}$ – общее количество внедренных разработок на предприятии в данном периоде, ед.

При анализе показателей в случае ухудшения их динамики или вообще невозможности расчета очевиден тот факт, что предприятие нуждается во внедрении инноваций.

Диагностированное негативное финансовое состояние предприятия, снижение спроса на его продукцию, а также неблагоприятное инновационное развитие будут свидетельствовать в пользу ответа – «да, существует необходимость внедрения инноваций».

Рекомендуемая литература

1. *Быковский В.В.* Инновационный ресурс повышения качества производственных систем: монография. Тамбов, 2008.
2. *Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А.* Инновационный менеджмент: учеб. пособие. Пенза, 2003.
3. Федеральный стандарт оценки №1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)» от 20.07.2007. №256. URL: <http://www.consultant.ru>.
4. *Шаронов А.Н.* Методика определения необходимости внедрения инноваций на предприятии URL: http://www.rusnauka.com/21_NTP_2011/Economics/6.htm.

II курс

ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА»

1. Роль международных организаций в управлении индустрией туризма.
2. Роль государства в развитии индустрии туризма.
3. Система позиционирования туристских дестинаций на рынке международного туризма.
4. Стимулирование туристских потоков при помощи различных механизмов на региональном, национальном и мировом уровнях.

Подготовить развернутое описание направлений по представленным вопросам. Руководствоваться имеющимися данными, статистической и правовой информацией, картографическим и фактическим материалом.

Представить ответы на каждый вопрос, уровень обоснований – региональный – национальный – международный. Ответственный орган – органы регионального управления, органы государственного управления.

Ответы формулируются в письменной форме, индивидуально.

Выполнение работы квалифицируется как итоговый отчет, показывает компетентность магистра, обладающего профессиональными знаниями и навыками работы в туристской отрасли.

Рекомендуемая литература

1. *Кусков А.С., Голубева В.Л., Лыскова О.В., Лопатухина Е.Б.* Основы рекреационной географии. Саратов, 2004.
2. *Квартальнов В.А.* Туризм: учебник. М., 2006.
3. *Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т.* Рекреационная география. М., 1981.
4. *Морозов В.А.* Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике. М., 2004.
5. *Морозов М.А., Коль О.Д.* Дестинация – важнейший элемент туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 1998. №1.
6. Особые экономические зоны и развитие туризма: монография / М.М. Амирханов, Ю.А. Барзыкин, П.П. Чуваткин и др.; рук. авт. коллектива д-р экон. наук, проф. П.П. Чуваткин. Сочи, 2006.
7. *Степанова С.А.* Инвестиционная привлекательность территории: сущность и методические подходы к оценке // Актуальные проблемы развития экономики: теоретический аспект и методы решения: монография / под общ. ред. О.В. Гончарук. СПб., 2010.

8. *Степанова С.А.* Методические подходы к оценке влияния развития туризма на экономику региона // Эффективное развитие туризма (методологические аспекты): монография / под общ. ред. В.С. Боголюбова. СПб., 2010.

9. *Степанова С.А.* Формирование инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий: монография. СПб., 2010.

10. *Степанова С.А., Наволокина А.В.* Экономика предприятия туризма: учеб. пособие. М., 2013.

11. *Чудновский А.Д., Жукова М.А.* Управление индустрией туризма в России в современных условиях. М., 2007.

12. *Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С.* Управление индустрией туризма: учеб. пособие. М., 2005.

Задания по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ (ПЛАНИРОВАНИЕ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Первостепенная цель задания по дисциплине – приобрести навыки применения методов стратегического управления деятельностью предприятия гостиничного хозяйства (предприятия прохождения практики).

Задачи практиканта:

1) дать краткую характеристику рынка гостиничных услуг (или услуг профиля предприятия прохождения практики) территории, где проходит практика (например, г. Краснодар);

2) охарактеризовать направления деятельности предприятия гостиничного хозяйства (предприятия прохождения практики) по разработке и реализации экономической стратегии; следует представить ее формулировку согласно стратегическому плану предприятия;

3) охарактеризовать уровень цен, состав клиентуры и специфику продукта для каждой фазы жизненного цикла продукта предприятия гостиничного хозяйства (предприятия прохождения практики); результаты можно представить в виде таблицы, где вертикальные колонки – наименование этапов жизненного цикла продукта (внедрение, рост, зрелость, спад), а строки – это наименование элементов комплекса маркетинга предприятия (т. е. продукт, цена, сбыт, продвижение и профиль клиента);

4) охарактеризовать стратегию конкуренции предприятия гостиничного хозяйства (предприятия прохождения практики) и заполнить таблицу «5 конкурентных сил М. Портера», отметив цветом в ней наибольшую выгоду и угрозу;

5) охарактеризовать и сформулировать стратегию позиционирования гостиничного предприятия (предприятия прохождения практики) на исследуемом рынке;

6) перечислить и охарактеризовать факторы, влияющие на увеличение стоимости гостиничного предприятия (предприятия прохождения практики).

Рекомендуемая литература

1. *Аакер Д.* Стратегическое рыночное управление. СПб., 2007.

2. *Кузьмина Е.Е.* Планирование маркетинга. Ростов н/Д, 2007.

3. *Ленсколд Дж.* Рентабельность инвестиций в маркетинг. Методы повышения прибыльности маркетинговых кампаний. Спб., 2005.

4. *Скобкин С.С.* Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма. М., 2010.

5. *Томпсон-мл. А.А., Стрикленд III А.Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. М., 2012.

ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Задание 1. Определение потребителей туристской организации, их потребностей и ожиданий. Формулировка измеримых целей в области качества.

Описание ситуации

С точки зрения управления качеством для туристской организации важнейшей задачей является определение потребителей, их требований и ожиданий. Принцип ориентации на потребности и ожидания потребителей положен в основу ГОСТ ISO 9001 – 2011 «Системы менеджмента качества. Требования» и принципов TQM (комплексного менеджмента качества).

Определение основных групп потребителей туристской организации является этапом, предшествующим разработке политики руководства и целей организации в области качества.

Таким образом, туристской организации необходимо определить все группы потребителей, точно знать их приоритеты и требования.

Задачи практиканта:

1. Определить основных потребителей и отнести их к группам: внутренние потребители, прямые внешние потребители и косвенные внешние потребители. Определить основные потребности и ожидания потребителей и способ сбора информации о потребностях и ожиданиях. Результаты необходимо представить в виде приведенной ниже таблицы.

Таблица 1

Потребители туристской организации,
их основные потребности и ожидания

№ п/п	Потребители	Основные потребности и ожидания	Способ сбора информации о потребностях и ожиданиях
1	Внутренние потребители		
1.1			
1.2			
...			
2	Прямые внешние потребители		
2.1			
2.2			
...			
3	Косвенные внешние потребители		
3.1			
3.2			
...			

2. На основе проделанной работы сформулировать пять целей в области качества для организации прохождения практики. Цели должны быть измеримы, т.е. содержать конкретные индикаторы, по которым, в последующем, можно будет судить о степени достижения цели.

Задание 2. Формирование реестра процессов туристской организации.

Описание ситуации

В соответствии с ГОСТ ISO 9001 – 2011 «Системы менеджмента качества. Требования» для успешного функционирования организация должна определить и осуществлять менеджмент многочисленных взаимосвязанных процессов.

Применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов, направленный на получение желаемого результата, могут быть определены как «процессный подход».

Туристская организация, внедряющая систему менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ISO 9001 – 2011 «Системы менеджмента качества. Требования», должна выполнять следующие действия:

- определять (идентифицировать) процессы, необходимые для системы менеджмента качества;
- определять последовательность и взаимодействие этих процессов;
- определять критерии и методы, необходимые для обеспечения результативности, как при осуществлении этих процессов, так и при управлении ими;
- обеспечивать наличие ресурсов и информации, необходимых для поддержания этих процессов и их мониторинга;
- осуществлять мониторинг, измерение, там, где это возможно, и анализ этих процессов;
- принимать меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения этих процессов.

Таким образом, формирование реестра процессов туристской организации (идентификация процессов) является первым этапом внедрения процессного подхода. Реестр процессов можно представить в виде таблицы, содержащей классификацию, наименование и нумерацию процессов СМК.

Задачи практиканта:

1. Сформировать общий реестр процессов туристской организации. Результаты представить в виде приведенной ниже таблицы.

Таблица 2

Реестр процессов и видов деятельности СМК
туристического агентства

<i>I</i>	<i>Процессы высшего руководства</i>
1.1	
1.2	
...	
2	<i>Основные процессы СМК</i>
2.1	
2.2	
...	
3	<i>Обеспечивающие процессы СМК КубГУ</i>
3.1	
3.2	
...	

Рекомендуемая литература

1. ГОСТ ISO 9000 – 2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». URL: <http://www.consultant.ru>.

2. ГОСТ ISO 9001 – 2011 «Системы менеджмента качества. Требования». URL: <http://www.consultant.ru>.

3. ГОСТ Р ИСО/ТО 10013 – 2007 «Менеджмент организации. Руководство по документированию системы менеджмента качества». URL: <http://www.consultant.ru>.

4. Ефимов В.В. Средства и методы управления качеством: учеб. пособие. М., 2012.

5. Ефимов В.В. Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов: учеб. пособие. М., 2010.

6. Ретин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению: моделирование бизнес-процессов. М., 2009.

7. Управление качеством: учеб. пособие. / Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев, Н.Ю. Шестопап, Э.А. Андреева. М., 2010.

**ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Основная цель практического задания – усвоить методические подходы к формированию структуры текущего плана предприятия и порядок разработки отдельных его разделов.

Задачи практиканта:

1. Изучить текущий план предприятия.

2. Используя информацию о классификации планов, структуре, порядке разработки краткосрочного (текущего) плана предприятия заполнить таблицу:

Таблица 1

Соподчиненность и кооперация планов предприятия

Наименование плана	Исходные данные для разработки	Состав показателей	Ответственные за выполнение

3. По данным предприятия, на котором студент проходит практику заполнить таблицу:

Таблица 2

Стратегическая ориентация

Наименование стратегии	Необходимые рыночные условия	Требования к организации производства	Преимущества стратегии

4. На основе выбранных стратегий составить оперативный план на планируемый год. По каждому стратегическому направлению необходимо представить 2–3 мероприятия. Оперативный план составляется в форме таблицы:

Таблица 3

Оперативный план (программа действий) на 20__ г.

Стратегические направления	Наименования мероприятий	Срок внедрения	Ответственный	Затраты на внедрение		
				Всего, тыс. р.	в том числе	
					Собственные, тыс. р.	Заемные, тыс. р.

5. Составить таблицу, характеризующую деятельность предприятия, на котором студент проходил практику, по следующему образцу:

Таблица 4

Расценки на оказываемые услуги

Наименование услуги	Описание	Стоимость

6. Сравнивая характеристики услуг предприятия, на котором студент проходил практику, с их стоимостью (таблица «расценки на оказываемые услуги»), оценить структуру оказываемых услуг, заполнив следующую таблицу:

Таблица 5

Оценка структуры оказываемых услуг

Наименование услуги	Выручка от реализации, тыс. р.	Удельный вес в выручке, %
ИТОГО		

Рекомендуемая литература

1. *Басовский Л.Е.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М., 2007.
2. *Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С.* Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие. М., 2014.
3. *Владимирова Л.П.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. М., 2010.
4. *Гукова О.Н.* Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие. М., 2012.
5. *Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В.* Прогнозирование и планирование в сфере сервиса: учеб. пособие. М., 2010.
6. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / под ред. Т.Г. Морозовой, А.В. Пикулькина. М., 2003.

ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Ключевая цель практического задания – исследовать состояние управления проектами на предприятии – базы практики и предложить новый проект для данного предприятия.

Задачи практиканта:

1. Провести анализ состояния управления реализацией проектов на предприятии, выявить недостатки и достоинства, дать оценку общей эффективности реализации проектов по срокам, затратам и результатам.
2. Дать характеристику проектной команде: а) руководитель, его стиль управления; б) исполнители; в) принципы формирования и функционирования команды.
3. Разработать новый проект для предприятия, который повысит эффективность деятельности предприятия в определенной сфере (новый продукт, новая технология, новые принципы управления).

Рекомендуемая литература

1. *Анисимов С.Н., Анисимова Е.В.* Управление проектами. Российский опыт. СПб., 2006.
2. *Баринов В.* Организационное проектирование: учебник. М., 2010.
3. *Варзух Э.* Управление проектами: ускоренный курс по программе МВА. М., 2007.
4. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практ. пособие / Ю.Н. Лапигина. М.; Л., 2007.
5. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.С. Бронникова, Б.М. Разу, С.А. Титов. М., 2010.

ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Цель практического задания – осуществить анализ факторов, определяющих структуру рынков и провести исследование отраслевых рынков.

Задачи практиканта:

1. Рассмотреть статистические данные по отраслевым рынкам.
2. Обработать результаты и провести их комплексный анализ.
3. Представить результаты исследования отраслевых рынков в отчете о прохождении практики.

Рекомендуемая литература

1. *Левин Дж., Эйнав Л.* Эмпирические исследования отраслевых рынков: основные достижения // Вопросы экономики. 2012. №1.
2. *Розанова Н.М.* Эффективная организация отрасли: практическое руководство. М., 2009.
3. *Рой Л.В., Третьяк В.П.* Анализ отраслевых рынков: учебник. М., 2009.
4. *Тарануха Ю.В.* Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). М., 2009.

ЗАДАНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Основная цель практического задания – определить современные тенденции возникновения и глобализации проблем, связанных с функционированием предприятий и систем туристской индустрии.

Задачи практиканта:

1. Выявить и систематизировать многообразие существующих социальных, экономических, политических, геоэкологических и прочих проблем, связанных с деятельностью или обусловленных деятельностью предприятий туристской отрасли экономики государств мира.

Для выполнения задания следует учитывать: а) сложившиеся в мире глобальные экологические проблемы; б) статистику прибытий по туристским регионам, темпы роста показателей, характеризующих динамику туристских потоков по регионам и странам.

2. Составить картографическую основу для нанесения очагов наиболее острых проблемных территорий – контурную карту мира или туристского макрорегиона (на выбор студента). Нанести на карту систему проблемных территорий / центров, обозначив цветом и размером ее принадлежность.

3. Составить лаконичное описание имеющихся проблем по туристскому макрорегиону / государству, прогнозы развития масштабов имеющихся проблем. Наметить возможности локализации и устранения имеющихся проблем, а также направления борьбы с существующими тенденциями в функционировании туристской отрасли государств или макрорегионов.

Рекомендуемая литература

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М., 2004.
2. *Игнатенко А.Н.* Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования: учеб. пособие. Черновцы, 1989.
3. *Кусков А.С., Голубева В.Л., Лысикова О.В., Лопатухина Е.Б.* Основы рекреационной географии. Саратов, 2004.
4. *Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т.* Рекреационная география. М., 1981.
5. *Мажар Л.Ю.* Территориальные туристско-рекреационные системы: Монография. Смоленск, 2008.
6. *Некрасова М.Л.* Стратегический подход к формированию территориальных туристско-рекреационных систем Российской Федерации: монография. Краснодар, 2013.
7. *Некрасова М.Л.* Стратегия продвижения продукта территориальных туристско-рекреационных систем на внутренний и международный рынок: монография. Краснодар, 2013.
8. *Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А.* и др. Теория рекреалогии и рекреационной географии. М., 1992.
9. *Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С.* Управление индустрией туризма: учеб. пособие. М., 2005

ПРИЛОЖЕНИЯ

Печатается на одном листе, с двух сторон!!!

ДОГОВОР

на проведение практики студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Кубанский государственный университет» на
предприятиях, в учреждениях и организациях

г. Краснодар

«___» _____ 2018 г.

Мы, нижеподписавшиеся, с одной стороны ФГБОУ ВО «КубГУ» в лице

_____ ректора КубГУ Астапова Михаила Борисовича

(Ф.И.О., должность)

и с другой стороны _____

(наименование предприятия, учреждения, организации)

в лице _____

(Ф.И.О., должность)

в соответствии с Положением о практике студентов заключили между собой договор на безвозмездных условиях о нижеследующем:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЯЗУЕТСЯ:

1.1. Предоставить университету места для проведения практики студентов в соответствии с прилагаемым календарным планом место для прохождения учебной / производственной / преддипломной (нужное подчеркнуть) практики студентов.

1.2. Обеспечить студентам безопасные условия прохождения практики. Провести обязательный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности (с оформлением соответствующей документацией), в необходимых случаях проводить обучение студентов-практикантов безопасным методам работы.

1.3. Создать необходимые условия для выполнения студентами программы практики. Не допускать использования студентов-практикантов на должностях, не предусмотренных программой практики и не соответствующих направлению подготовки (специальности) студентов.

1.4. Назначить квалифицированных специалистов для руководства практикой в подразделениях (цехах, лабораториях и т.д.) Организации.

1.5. Предоставить студентам-практикантам и руководителям практики от университета возможность пользоваться библиотечным фондом, технической и другой документацией в подразделениях Организации, необходимых для выполнения студентами индивидуальных заданий, за исключением сведений, составляющих коммерческую тайну (конфиденциальную информацию).

1.6. Обо всех нарушениях студентами трудовой дисциплины и правил внутреннего распорядка Организации сообщать в университет.

1.7. По окончании практики дать характеристику о работе каждого студента-практиканта и качестве подготовленного отчета. Выдать студентам-практикантам составленные ими отчеты по практике.

1.8. Расследование несчастных случаев со студентами университета, проходящими в Организации практику или выполняющими работу под руководством и контролем работодателя (его представителя), проводить комиссией, формируемой и возглавляемой Организацией (ее представителем). В состав комиссии включаются представители Университета.

2. УНИВЕРСИТЕТ ОБЯЗУЕТСЯ:

2.1. До начала практики согласовать с Организацией программу практики и календарные графики прохождения практики.

2.2. Направить в Организацию студентов в сроки, предусмотренные календарным планом проведения практики.

2.3. Выделить научных руководителей практики из числа лиц профессорско-преподавательского состава для контроля научной, учебной и методической работы студентов.

2.4. Оказывать работникам Организации – руководителям практики студентов методическую помощь в организации и проведении практики.

2.5. Совместно с Организацией расследовать несчастные случаи, происшедшие со студентами-практикантами, в соответствии с Трудовым Кодексом Российской Федерации и Постановлением Минтруда России от 24.10.2002 № 73 (ред. от 14.11.2016) «Об утверждении форм документов, необходимых для расследования и учета несчастных случаев на производстве, и положения об особенностях расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях».

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. Стороны несут ответственность – за невыполнение возложенных на них обязанностей по организации и проведению практики студентов в соответствии с Основами трудового законодательства, Положением о практике студентов высших учебных заведений и действующими Правилами по технике безопасности.

3.2. Все споры, возникающие между сторонами по настоящему договору, разрешаются в установленном порядке.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Договор вступает в силу после его подписания.

Срок действия договора с 2018 по 2022 гг.

Календарный план – график прохождения практики.

Курс	ОФО	ЗФО	Сроки практики	
			ОФО	ЗФО
2	ОФО	–		–

Университет	Организация
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет» 350040, г. Краснодар ул. Ставропольская, 149 Кубанский госуниверситет, тел. 219-95-15 факс. 219-95-17 Официальный сайт: www.kubsu.ru e-mail: dogovor@kubsu.ru	наименование юридического лица _____ _____ _____ _____ _____ _____

Должность

Ф.И.О.
(подпись)

М.П.

Руководитель учебной практики

Должность

Ф.И.О.
(подпись)

М.П.

Зав. кафедрой международного туризма и менеджмента

Беликову М.Ю.

студента ___ курса Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ

направление подготовки

05.04.02 «География»

(договор)/(бюджет) _____

Ф. _____

И. _____

О. _____

тел. _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить прохождение производственной практики с

_____ по _____ г.

в _____, находящейся по

адресу: _____

_____.

«_____» _____ 201__ г.

Подпись _____

ОБРАЗЕЦ ГАРАНТИЙНОГО ПИСЬМА
от предприятия, принимающего студента на практику

ВНИМАНИЕ: гарантийное письмо оформляется на официальном бланке предприятия с указанием всех его реквизитов, а также исходящего номера, проставляемого канцелярией предприятия.

Рег № _____
«__» _____ 201__ г.

Ректору ФГБОУ ВО «КубГУ»
М.Б. Астапову
от директора (президента, председателя
правления и т.п.)
(название предприятия)
(Ф.И.О руководителя)

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО

Предприятие (*название предприятия*) не возражает о прохождении производственной практики студента института географии, геологии, туризма и сервиса, очной формы обучения, ____ курса (*Ф.И.О студента*), обучающегося по направлению 05.04.02 – География.

Предприятие (*название предприятия*) подтверждает готовность обеспечить прохождение производственной практики студента (*Ф.И.О студента*) в сроки с «__» ____ 2018 г. по «__» ____ 201__ г. в соответствии с программой практики.

Руководителем производственной практики студента (*Ф.И.О студента*) от предприятия назначается (*Ф.И.О. руководителя*), контактный телефон (*номер контактного телефона руководителя практики*).

Руководитель/директор

Название организации _____ *ФИО*

(подпись руководителя предприятия) (расшифровка подписи)

(живая печать)

«__» _____ 201__ г.

Внимание!!! Гарантийное письмо должно быть заверено печатью предприятия (для государственных организаций – гербовой печатью)!

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии геологии туризма и сервиса
Кафедра международного туризма и менеджмента

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ
И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Направление подготовки 05.04.02 «География»
Профиль «Рекреационная география и туризм»
1 (или 2) курс ОФО

Выполнил(а):
ФИО студента _____

Руководитель практики:

доцент, канд. геогр. наук _____

Краснодар 201__

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Направление подготовки 05.04.02 – «География»

Фамилия И.О. студента: _____

Курс 1 (или 2), ОФО

Место прохождения практики _____

Время проведения практики с «__» _____ 201__ г. по «__» _____ 201__ г.

Вид практики – производственная практика

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Дата	Содержание выполняемых работ	Отметка руководителя практики от организации (подпись)
	Ознакомление с предприятием, его производственной и организационно-функциональной структурой. Прохождение следующих видов инструктажа: 1. Инструктаж по охране труда. 2. Инструктаж по технике безопасности. 3. Инструктаж по пожарной безопасности. 4. Правила внутреннего трудового распорядка.	Подпись печать
	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования	подпись
	Составление плана исследования и сбора информации для выполнения заданий по практике	подпись
	Работа на рабочем месте, сбор материалов по заданиям	подпись
	Ознакомление с нормативно-правовой документацией	подпись
	Обработка и анализ полученной информации	подпись
	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	подпись
	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	подпись
	Обработка и систематизация материала, написание отчета	Подпись

Руководитель производственной практики от профильной организации

подпись

расшифровка подписи

Подпись печать

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
(практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности)

Студент _____

Направление подготовки 05.04.02 - «География»
Профиль «Рекреационная география и туризм»

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «___» _____ 201__ г. по «___» _____ 201__ г.

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление полученных студентами теоретических знаний и профессиональных навыков по дисциплинам магистерской программы «Рекреационная география и туризм», а также получение практических навыков деятельности в сфере организации рекреационной и туристской деятельности на локальном, региональном и международном уровнях.

В результате прохождения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) студент должен приобрести следующие компетенции:

– способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов;

– способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи;

– способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма;

– способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности;

– способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит;

– способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры).

Индивидуальное задание/Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения производственной практики:

Совместный план-график выполнения работ

№	Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики	Сроки (примерные)
1	Подготовительный этап	
1.2	Ознакомительная лекция, включая инструктаж: 1. Инструктаж по технике безопасности (в университете и по месту прохождения практики). 2. Инструктаж по охране труда (по месту прохождения практики). 3. Инструктаж по пожарной безопасности (по месту прохождения практики). 4. Правила внутреннего трудового распорядка (по месту прохождения практики).	
1.3	Изучение специальной литературы, определение методов, подготовка инструментария исследования	
1.4	Составление плана исследования и сбора информации для подготовки заданий по практике	
2	Экспериментальный (производственный) этап	
2.1	Выполнение заданий на рабочем месте, сбор материалов и информации	
2.2	Ознакомление с нормативно-правовой документацией предприятия	
2.3	Обработка и анализ полученной информации	
2.4	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	
2.5	Проведение сбора информации для выполнения индивидуального задания по поручению руководителя практики от организации	
3	Подготовка отчета по производственной практике	
3.1	Обработка и систематизация материала, написание отчета	
3.2	Защита отчета по практике	

Ознакомлен _____
подпись студента расшифровка подписи

Согласовано:

1. Руководитель производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) от кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»

_____ *подпись* _____ *расшифровка подписи*

2. Руководитель производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) от профильной организации

_____ *подпись* _____ *расшифровка подписи*

Подпись **печать**

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов прохождения производственной практики
(практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности)

Направление подготовки 05.04.02 - «География»
Профиль «Рекреационная география и туризм»

Фамилия И.О. студента _____
Курс 1 (или 2), ОФО

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики				

Руководитель практики от организации _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Подпись печать

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	Оценка			
		5	4	3	2
ПК-6	– способностью самостоятельно и в коллективе выполнять экспедиционные, лабораторные, вычислительные исследования в области географических наук при решении проектно-производственных задач с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств, проводить мониторинг природных и социально-экономических процессов;				
ПК-7	– способностью диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по ее охране и обеспечению устойчивого развития, разрабатывать стратегии и программы эколого-экономической оптимизации хозяйственной деятельности в городах и регионах, разрабатывать меры по снижению экологических рисков, решать инженерно-географические задачи;				
ПК-8	– способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма;				
ПК-9	– способностью проводить комплексную географическую и эколого-экономическую экспертизу при разработке и принятии				

	региональных управленческих решений, проектов социально-экономического развития территорий и городов разного иерархического уровня, бизнес-планов производственной и иной деятельности;				
ПК-10	– способностью осуществлять глобальный, региональный и локальный географический и экологический аудит;				
ПК-11	– способностью осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры);				

Руководитель практики от ФГБОУ ВО «КубГУ» _____
(подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Учебное издание

Методические указания
по Практике по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности»
I, II курсы, направление 05.04.02 – География

Учебно-методический комплекс

Беликов Михаил Юрьевич
Волкова Татьяна Александровна
Горецкий Владислав Валерьевич
Жаворонков Дмитрий Викторович
Карпова Юлия Игоревна
Комаревцева Наталья Александровна
Максименко Анна Григорьевна
Максимов Дмитрий Васильевич
Мищенко Александр Александрович
Некрасова Марина Леонидовна
Рововая Татьяна Александровна
Романова Ирина Александровна

Кубанский государственный университет
350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр КубГУ
350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.