



Проблемы выхода из кризиса сетевых ресторанов г. Краснодара в условиях пандемии COVID-19

Доклад подготовили Ю.И. Карпова
И.А. Романова
В.В. Анисимова
М.Ф. Ходыкина

Структура рынка общепита в России, %

Тип предприятия общепита	Количество предприятий на рынке РФ	
	2018 г. (%)	2019 г. (%)
Рестораны среднего ценового сегмента	33,4	34,2
Кофейни и бары	18,5	19,6
Столовые	15,8	14,2
Рестораны высокой кухни	14,6	13,1
Фаст-фуд	13,2	15,0
Стрит-фуд	4,5	3,8

Ресторанный бизнес в РФ в период пандемии COVID-19

- Рестораны в торговых центрах и рестораны высокого ценового сегмента не работали.
- Кофейни продолжали работать на вынос.
- Рестораны быстрого питания и сетевые рестораны работали с онлайн заказами на доставке готовых блюд.
- Несетевые рестораны среднего ценового сегмента не работали.

Особенности ресторанного бизнеса в Краснодарском крае

- Качественные продукты, но не всегда вкусные блюда.
- Изысканная дорогая посуда и интересная подача блюд.
- Ресторан определяет интерьер и атмосфера, а не еда.
- Плотная конкуренция на рынке.
- По выручке доминируют «шашлычные» и фаст-фуд.
- Высокая арендная плата за помещения под ресторан.
- Региональные рестораторы доминируют на рынке.



Сеть ресторанов итальянской кухни «IL Патио»

- Принадлежат российскому оператору сетевых ресторанов **ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»**, на рынке с 1990 г.
- Владелец – Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко, венесуэлец из семьи русских эмигрантов.
- По данным 2019 г. холдинг управляет 267 ресторанами в 28 городах семи стран, в том числе в России, СНГ и Европе.
- Холдинг управляет ресторанными сетями под собственными брендами «IL Патио», «Шикари», «Планета Суши», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша» и т.д.
- В 2019 г. рестораны холдинга посетили более 16 млн чел.
- Всего в России, странах СНГ и Европы открыт 121 ресторан ключевого бренда «IL Патио»



Ресторан «ИЛ Патио» в ТРК «OZ МОЛЛ»





Рестораны быстрого питания KFC

- Сеть принадлежит американской корпорации, работающей в сфере общественного питания **«Yum! Brands»**, на рынке с 1997 г.
- Брайан Корнелл – председатель совета директоров.
- Компании принадлежит 3 мировых бренда — KFC, Pizza Hut и Taco Bell, под которыми работает свыше 48 тыс. ресторанов в 140 странах мира.
- Компания KFC была основана в 1952 г. под названием Kentucky Fried Chicken.
- В Россию компания пришла в 2005 г. под брендом «Ростикс-KFC».
- В 2019 г. в России работали 650 ресторанов сети, из них 270 в Москве.

Рекомендации Роспотребнадзора по работе предприятий общественного питания в условиях сохранения рисков распространения COVID-19

Первый этап – работа только на доставку или навынос.

Второй этап – могут открыться рестораны, у которых площадь торговых залов не превышает 50 м², а количество посадочных мест – десять человек на пять столов.

Третий этап – рестораны и кафе смогут принимать по 40 человек за 20 столами.

Четвертый этап – ограничений по количеству гостей не предусмотрено.

Рекомендации Роспотребнадзора по работе предприятий общественного питания в условиях сохранения рисков распространения COVID-19

- сотрудникам соблюдать масочный режим и измерять температуру при входе в заведение
- зале установить дозаторы с антисептиками или выдавать антисептические салфетки гостям на входе в заведение;
- расставить столики на расстоянии не менее 1,5 м друг от друга;
- не использовать посуду со сколами и трещинами, отбитыми краями, поврежденной эмалью;
- мыть посуду в современной посудомоечной машине с дезинфицирующим эффектом на максимальном температурном режиме или руками, но с обработкой дезинфицирующими средствами



Прогноз открытия ресторанов сети «Л Патио» на период до 2021 г.

- снижение выручки до 50% от средней в 2019 г.
- арендная плата останется на прежнем уровне или снизится
- 20% ресторанов сети «Л Патио» в регионах могут не открыться после кризиса



**Спасибо за
внимание!**