

1 марта

актовый зал факультета журналистики
(г. Краснодар, ул. Сормовская 7, лит. Б)

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово

декана факультета журналистики
Кубанского государственного университета,
профессора **Касьянова Валерия Васильевича**,
заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью,
профессора **Патюковой Регины Валерьевны**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.00

Шильников С.В., начальник отдела организационно-методического сопровождения и связей с общественностью ГБУ КК «Молодежный центр развития личности» (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЯ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Шумова А.В., маркетолог hh.ru Юг (г. Краснодар). КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОУЧЕНИЯ ПЕРВОГО ОФФЕРА

Левашов В.Д., корреспондент редакции РБК (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ СМИ НА ПРИМЕРЕ РБК КРАСНОДАР

Конonenко К.В., менеджер по рекламе сети супермаркетов «Табрис» (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ

Мустафаев Д.Р., директор по продажам розничной сети ООО «Е1-ЮГ» (г. Краснодар). МАРКЕТИНГОВОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В ЭПОХУ ОНЛАЙН ПОРЕБЛЕНИЯ

Неверовская А.Ю., специалист по маркетингу «РОЛЬФ» (г. Краснодар). ВЫБОР ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТОЛОГА: АНАЛИЗ КЕЙСОВ

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Суворова А.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В РЕКЛАМЕ НА ПЛАТФОРМАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Николаева Ю.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), *Волбуева К.И.*, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

СЕКЦИЯ I РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ

Веретёхин А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), **Афанасьев И.Д.**, студент Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). РЕКЛАМА И PR-ИНСТРУМЕНТЫ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ: РОЛЬ, АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Вовк Е.В., канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Ялта). МОДЕЛИРОВАНИЕ НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИИ

Гук О.А., канд. филол. наук, доцент Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), **Рамазанова З.С.**, студентка Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Джелилов А.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Конышева А.В., канд. пед. наук, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и технического перевода Белорусского государственного технологического университета (г. Минск). ГЕНДЕРНЫЙ МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ

Костенкова В.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МАРКЕТПЛЕЙС КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Минская А.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОЙ И ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАО «ПЕЧАТНЫЙ ДВОР КУБАНИ»)

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и

связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ FASHION-БРЕНДА MATRONA

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Шляхова Е.Е.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ РЕКЛАМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЮШЕ-ЭЛЕКТРО»

Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Загряжкина К.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ESG-ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИМИДЖ КОМПАНИИ

Платонова А.В., канд. наук по соц. коммуникациям, доцент Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), **Демидов И.А.**, студент Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). UGC КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ И ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ

Сомова Е.Г., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РОЛЬ РИТМА В РЕКЛАМНЫХ РАДИОСООБЩЕНИЯХ

Хаткова И.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры литературы и журналистики Адыгейского государственного университета (г. Майкоп), **Лехлер Д.С.**, студентка филологического факультета Адыгейского государственного университета (г. Майкоп). СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ

Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТВОРЧЕСТВО, РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КНИЖНОГО РЫНКА

Шишкина Н.И., канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой редакционно-издательских технологий Белорусского государственного технологического университета (г. Минск). ИННОВАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ СРЕДСТВА

Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕТЕВАЯ РЕКЛАМА

Шум О.Ю., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени

В.И. Вернадского (г. Симферополь). ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ КНИГИ:
ВЛИЯНИЕ НА ЧТЕНИЕ И ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС

СЕКЦИЯ II СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Ахметгареева О.Ф., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков Национального исследовательского университета «МЭИ» (г. Москва), **Сардарян К.В.**, старший преподаватель языков и культур стран СНГ Военного университета им. князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва). **КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОССИИ В СМИ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Абрамова Г.А., д-р филол. наук, профессор, заведующая кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Томилина Ю.А.**, магистрантка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **СОВРЕМЕННЫЕ СМИ И НОВЫЕ МЕДИА: ЛЕКСИКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Беседина Е.С.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА**

Везетину Е.В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Ялта). **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «ОКТОБЕРФЕСТ» КАК ИМИДЖФОРМИРУЮЩИЙ РЕСУРС ТЕРРИТОРИИ**

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Зайцев Д.П.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ**

Вовк Е.В., канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), **Пехова В.М.**, студентка Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И СМЫСЛЫ**

Гаспарян М.В., канд. филос. наук, доцент кафедры медиакоммуникаций Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и

дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). СОЦИОЛОГИЯ МЕДИА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Гиндес Е.Г., д-р гос. управления, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). КРИЗИСНЫЙ PR: СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ

Горбунова Н.В., д-р пед. наук, профессор, директор Гуманитарно-педагогической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Ялта). СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В РАМКАХ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ДИАЛОГ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗОВ Б.П. ЕКИМОВА)

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Погребняк С.И.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ «ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ»

Игошина К.В., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛА THE BLUEPRINT

Ищенко Д.С., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Михуля К.А.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ КРОССМЕДИЙНОСТИ И ТРАНСМЕДИЙНОСТИ В ПРОДВИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Касьянов В.В., д-р истор. наук, д-р социол. наук, профессор, декан факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОВЕТСКИЙ ЧЕЛОВЕК: ВОЗМОЖНА ЛИ РЕИНКАРНАЦИЯ?

Костенко И.В., старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени

В.И. Вернадского (г. Симферополь). ЦИФРОВЫЕ ИЗДАНИЯ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Костенко И.В., старший преподаватель кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), **Грицкова А.А.**, магистрантка Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КНИЖНОЙ ИНДУСТРИИ

Красюк И.С., старший лаборант кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Онищенко Д.Д.**, магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ТЕЛЕШОУ НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Лебединская В.Г., д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОБ ОСНОВНЫХ ТЕМАХ И МОТИВАХ В ПОЭТИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ ЛЮБОВИ БЕРЗИНОЙ (НА ПРИМЕРЕ ЛИРИЧЕСКИХ СБОРНИКОВ «УДАРЫ СЕРДЦА» И «РОДИНЫ ДЫМ»)

Липатников А.Н., преподаватель кафедры ближневосточных языков Военного университета им. князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва). МЕДИАОБРАЗ РОССИИ В ТУРЕЦКИХ СМИ

Лынова Е.П., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОБРАЗ МИРА «МАЛЕНЬКОГО ЧЕЛОВЕКА» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО В ПАРАДИГМЕ РАСКОЛОТОГО СОЗНАНИЯ

Мальцева Р.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Орлов В.А.**, аспирант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ ГЕГЕМОНИЯ С ПОЗИЦИИ КОНЦЕПЦИИ А. ГРАМШИ

Минская А.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Карелина А.В.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЫСХАКО»)

Мищенко С.А., канд. филол. наук, доцент кафедры истории правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Задорожная Д.А.**, магистрантка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар).

СОВРЕМЕННАЯ КИНОКРИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МЕДИАРЫНОК: РАЗВИТИЕ И СПЕЦИФИКА ЖАНРА

Мищенко С.А., канд. филол. наук, доцент кафедры истории правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Шереметьева А.Г.**, магистрантка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СМИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИМИДЖ МУЗЫКАЛЬНОГО АЛЬБОМА РОК-ГРУППЫ В АСПЕКТЕ СТОРИТЕЛЛИНГА

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Агаева С.И.К.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ИМИДЖА РОК-ГРУПП «ПЕРЕМОТКА» И «ПЛЕЙЛИСТ ВЕНКОВА»

Николаева Ю.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КОНТАКТНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Ершова В.В.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ В РФ

Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Носенко Е.В., редактор Академии ФК «Краснодар», преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КОНЦЕПЦИЯ AUGMENTED CREATIVITY (УСИЛЕННОЙ КРЕАТИВНОСТИ) В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ)

Оломская Н.Н., д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры английской филологии Кубанского государственного университета

(г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Патюков С.В., корреспондент дирекции информации телекомпании НТВ (г. Москва), **Филатова И.С.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ VS ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНД: СИСТЕМНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИТОГИ; ДОСТИЖЕНИЯ; ПЕРСПЕКТИВЫ (2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД)

Платонова А.В., канд. наук по соц. коммуникациям, доцент Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СТРАТЕГИЮ PR

Платонова А.В., канд. наук по соц. коммуникациям, доцент Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), **Сеитбильялов С.Э.**, студент Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). ИМИДЖЕВЫЙ БУКЛЕТ: ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕЦЕПТЫ ТАВРИЧЕСКОЙ ГУБЕРНИИ»

Савченко Л.В., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Скрипникова Н.Н., д-р филол. наук, доцент, заведующая кафедрой связей с общественностью Воронежского государственного технического университета. СЕМИОТИКА И НАРРАТИВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ

Тарасенко Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Тарасенко Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **Сазанов В.А.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МОЛОДЁЖНЫЙ ЛАГЕРЬ

«ДУБРАВА» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УПРАВЛЕНИЯ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЁЖИ ГОРОДА КРАСНОДАРА

Тихонов В.В., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ В СЕТЕВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Хуако И.Н., д-р филол. наук, профессор Майкопского технологического института (г. Майкоп). **РАЗОЧАРОВАНИЕ В СОВЕТСКОМ КАК УГРОЗА ОЩУЩЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ В АДЫГСКОЙ ПРОЗЕ СЕГОДНЯ**

Чанкаева Т.А., д-р филол. наук, профессор, профессор, главный научный сотрудник Карачаево-Черкесского института гуманитарных исследований им. Х.Х. Хапсирокова (г. Черкесск). **ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА И.ХУБИЕВА**

Чекалов П.К., д-р филол. наук, профессор, профессор, главный научный сотрудник РГБУ «Карачаево-Черкесского ордена «Знак почёта» института гуманитарных исследований» им. Х.Х. Хапсирокова (г. Черкесск). **ОСОБЕННОСТИ И ЖАНРОВЫЙ СОСТАВ АБАЗИНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПЕРИОДА ВОЗРОЖДЕНИЯ**

Шакалов И.И., генеральный директор Фонда развития Краснодарского края, депутат Красноармейского района, канд. соц. наук, доцент, доцент кафедры Общественных коммуникаций Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (г. Краснодар). **МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Шакула Ф.Н., ведущий эфира «Кубань 24», старший преподаватель кафедры рекламы и связей (г. Краснодар). **ТЕРМИН «КАРИБСКИЙ КРИЗИС» КАК НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЙ ФРАЗЕОЛОГИЗМ НА ОБРАЗ РОССИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПИАРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Шпыгарь Е.В., канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ПРАВОСЛАВНАЯ СИМВОЛИКА КАК ИМИДЖОФОРМИРУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РПЦ (НА ПРИМЕРЕ ХРАМА СВЯТОГО ДУХА)**

15:00 – 15:30 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ