

**РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, PR:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И
ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
ИНТЕГРИРОВАННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**IV ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

4-5 марта

10.00, ауд. № 402 факультет журналистики
(г. Краснодар, ул. Сормовская, 7)

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово председателя,
декана факультета журналистики
Кубанского государственного университета
проф. **Касьянова Валерия Васильевича**
заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью
доц. **Патюковой Регины Валерьевны**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.00, ауд. № 402 факультета журналистики

Касьянов В.В., декан факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ИСТОРИИ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ: РАДИКАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ЕВРОПЫ**

Долакова Е.В., заместитель руководителя Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу (Управление Роскомнадзора по Южному федеральному округу) (г. Краснодар). **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Крайних И.Г., директор рекламного агентства ООО «Ок пресс» (г. Краснодар). **КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНЫЙ БРЕНД**

Воеводина Е.В., заместитель начальника службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром добыча Краснодар» (г. Краснодар). **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕСС-СЛУЖБ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА КРАСНОДАР». РАБОТА С КОРПОРАТИВНЫМИ МЕДИА: ГАЗЕТА, САЙТ, INSTAGRAM-КАНАЛ. PR-ПРОЕКТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА И КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ. КЕЙС ООО «ГАЗПРОМ ДОБЫЧА КРАСНОДАР» «НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ. СЛОВАРЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СЛЕНГА ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

Лозовик А.С., старший менеджер по внутренним коммуникациям и корпоративной культуре ТС «Пятерочка» макрорегион «Северный Кавказ» (г. Краснодар). **СИСТЕМА ПОСТРОЕНИЯ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»**

Комбаева М.Р., ведущий специалист (пресс-секретарь)

СЕКЦИЯ I РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ

13.30-15.00, ауд. № 301

(проф. Демина Л.И., доц. Недыхалов Л.А., доц. Бережнова Д.Б.

Секретарь: Неверовская Алина, студент 3 курса

Абрамова Г.А., заведующая кафедрой, доктор филологических наук, профессор кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Ахмадеева С.А., канд. филол. наук, доцент кафедры связей с общественностью и социальных коммуникаций, доцент кафедры филологического образования Института развития образования Краснодарского края (г. Краснодар). ИЗУЧЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ШКОЛЕ НА УРОКАХ ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА, ВО ВНЕУРОЧНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Верлина Д.А., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

Григорьева С.К., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ВИРУСНЫЙ РОЛИК: КРИТЕРИИ УСПЕХА И РАЗБОР ПРИМЕРА

Зубакова И.И., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МОЙ ОПЫТ РАБОТЫ В СФЕРЕ КОПИРАЙТИНГА

Костенкова В.В., канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СЛОГАН КАК ЭЛЕМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ РЕКЛАМИРУЕМОГО ОБЪЕКТА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Лобовикова Е.А., канд. социол. наук, доцент, зав. кафедрой рекламы и PR-технологий Луганской государственной академии культуры и искусств им. М. Матусовского (г. Луганск). СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ЛНР

Мальцева Р.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного

университета (г. Краснодар). РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ СРЕДА: ВЕКТОРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИННОВАЦИОННАЯ РЕКЛАМА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИННОВАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Петрова А.В., ассистент кафедры публицистики и журналистского мастерства Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРЕСС-СЛУЖБА IT-КОМПАНИИ «ГЭНДАЛЬФ» КАК ЧАСТЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Попов В.Г., канд. эконом. наук, доцент, доцент Воронежского государственного университета (г. Воронеж). **Войнова И.Е.,** студентка факультета журналистики Воронежского государственного университета (г. Воронеж). НЕНАДЛЕЖАЩАЯ РЕКЛАМА: ВОПРОСЫ КОНТЕКСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

Сомова Е.Г., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ

Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РЕКЛАМА И СОВРЕМЕННЫЙ КНИЖНЫЙ БИЗНЕС

Цатурян М.М., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры английской филологии, Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **Цатурян М.А.** преподаватель ИНСПО Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЛИНГВОЭКОЛОГИЧНОСТЬ ЯЗЫКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Чекмарева Д.Д., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВИДЕОИГРЫ В КАЧЕСТВЕ ПРОДВИЖЕНИЯ

СЕКЦИЯ II СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

13.00-15.00, ауд. № 209

(доц. Виноградова, доц. Немец Г.Н., доц. Никулин И.О.,)

Секретарь: Набережная Вероника, студент 3 курса

Абрамова В.А., канд. полит. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ В ФОРМИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аликперов И.М., канд. эконом. наук, доцент, доцент кафедры социокультурного развития территории Екатеринбургской академии современного искусства (г. Екатеринбург). **Мезюров А.А.**, студент факультета творческих индустрий Екатеринбургской академии современного искусства (г. Екатеринбург). ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Ананичева Я.Я., студентка Екатеринбургской академии современного искусства, менеджер маркетингового агентства полного цикла B2B (г. Екатеринбург). СОВРЕМЕННЫЕ PR-КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ МУЗЕЙНОГО ЦЕНТРА

Ангельчев Н.В., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЧАСТНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Бей Е.Е., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СММ-СПЕЦИАЛИСТ: МОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Белобородова А.Р., магистрант кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, Институт бизнес-коммуникаций, (г. Санкт-Петербург). СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В РАБОТЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РОЛЬ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бережнова Д.Б., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ ИМ. Е. Д. ФЕЛИЦЫНА КАК PR КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Березовская Г.П., аспирант Ростовского государственного экономического университета, менеджер по рекламе в компании ООО «ГЭС розница» (г. Ростов-на-Дону). ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Благодар Ю.Г., д-р истор. наук, доцент, доцент кафедры истории, философии и психологии Кубанского государственного технологического университет (г. Краснодар). РОЛЬ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИНОСТРАННОМ ГОСУДАРСТВЕ

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИМИДЖ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КАК ТУРИСТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА

Вовк Е.В., канд. пед. наук, доцент Федерального государственного автономного Образовательного учреждения высшего образования Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ РАЗВИТИЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Волкова Е.С., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В BEAUTY ИНДУСТРИИ

Вологина Е.В., зав. кафедрой электронных средств массовой информации и новых медиа, канд. филол. наук, доцент Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕМИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Горуневич А.Н., канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью и рекламы Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина (г. Сыктывкар). РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ – ИЗЛИШЕСТВО ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Давыдов Н.С., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ФЕЙК В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: СПЕЦИФИКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПУТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ФОРМЫ ВЫРАЖЕНИЯ АВТОРСКОГО МИРОВИДЕНИЯ В ПРОЗЕ Б.П. ЕКИМОВА

Казакова К.А., канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью и рекламы Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина, (г. Сыктывкар). PR-ПРОДВИЖЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Казакова С.В., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой социокультурного развития территории Екатеринбургской академии современного искусства (г. Екатеринбург). **Копейцева А.**, студентка направления «Журналистика и связи с общественностью в области культуры» Екатеринбургской академии современного искусства (г. Екатеринбург). СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕРТНЫЕ ПЛОЩАДКИ: СКОЛЬКО ПИАРА И СКОЛЬКО ПРОСВЕЩЕНИЯ?

Карлова И.И., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПРИ ГУ МВД РОССИИ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ

Карпова А.Р., студентка Екатеринбургской академии современного искусства (институт), ассистент менеджера в рекламном агентстве «GP Ural» (г. Екатеринбург). ПРОДВИЖЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ ВУЗА КАК PR-ИНСТРУМЕНТ И СРЕДСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Кузьмина О.Г., канд. социол. наук, доцент кафедры Массовых коммуникаций и прикладной лингвистики Ростовского государственного университета путей сообщения (г. Ростов-на-Дону). ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Куманева И.П., канд. истор. наук, доцент Департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета (г. Уссурийск). **Павленко Д.И.**, студентка Департамента коммуникаций и медиа Школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета (г. Уссурийск). РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СИСТЕМЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Кучменко М.А., канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ НИКИТЫ ХРУЩЁВА

Лебединская В.Г., доктор филологических наук, профессор, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОБРАЗ РОССИИ В ПОЭЗИИ ИВАНА БЕЛОКРЫЛОВА

Лейман И.И., канд. истор. наук, доцент, заведующая кафедрой связей с общественностью и рекламы Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина (г. Сыктывкар). **Мельникова Т.А.**, студентка Института гуманитарных наук Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина (г. Сыктывкар). **Титов И.В.**, студент Института гуманитарных наук Сыктывкарского государственного

университета им. Пителима Сорокина г. Сыктывкар). ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РФ СРЕДСТВАМИ PR (НА ПРИМЕРЕ ВОЙСКОВОЙ ЧАСТИ 5134 - ЦЕНТРА ПОДГОТОВКИ ЛИЧНОГО СОСТАВА ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ)

Минская А.Н., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОГО ОСВЕЩЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Миронова А.О., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ В АСПЕКТЕ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТЕКСТ И ДИСКУРС В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Николаева Ю.Е., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ (1955-1990 гг.)

Олешко В.Ф., д-р философских наук, профессор, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург). **Олешко Е.В.**, д-р филол. наук, доцент, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург). К ПРОБЛЕМЕ ДИСФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МАССМЕДИА

Оломская Н.Н., д-р филол. наук, профессор, доцент кафедры английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Панченков С.А., аспирант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, доцент, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИТОГИ, ДОСТИЖЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ (2020-2021 УЧЕБНЫЙ ГОД)

Плотникова М.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков Уральского федерального университета имени первого

Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург). ДВОРЦОВЫЕ ПЕРЕВОРОТЫ: ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ТРИГГЕР СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

Проскура О.А., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ САЛОНА КРАСОТЫ С ПОМОЩЬЮ СМИ-ТЕХНОЛОГИЙ

Самкова В.А., доцент, канд. философских наук Екатеринбургской академии современного искусства (г. Екатеринбург). ТЕМАТИЧЕСКИЕ КВЕСТЫ И ПРОМОРОЛИКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ PR, ГЕОБРЕНДИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Смеюха В.В., д-р филол. наук, профессор, доцент Ростовского государственного университета путей сообщения (г. Ростов-на-Дону). СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ НЕДОСТАТКИ

Тарасенко Е.В., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ВОЛОНТЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ИМИДЖФОРМИРУЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Филимонов В.А., канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры связей с общественностью и рекламы Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина (г. Сыктывкар). **Иванов Ф.Н.**, канд. истор. наук, доцент кафедры истории России и зарубежных стран Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина (г. Сыктывкар). ПАМЯТЬ О ПРОШЛОМ И МЫСЛИ О БУДУЩЕМ: «КНИГА ПАМЯТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ» КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ ГРАЖДАН

Хаткова И.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций Адыгейского государственного университета (г. Майкоп). ДИАЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ В «ЧЕРКЕССКИХ ПРЕДАНИЯХ» СУЛТАНА ХАН-ГИРЕЯ

Хилимендик Т.Д., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПУТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Хронова И.А., канд. истор. наук, доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом Кубанского государственного технологического университета (г. Краснодар). ЭТИКО-ПРАВОВЫЕ НОРМЫ В ТРУДОВОМ ДОГОВОРЕ И ДОЛЖНОСТНОЙ ИНСТРУКЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Хуако Ф.Н., д-р филол. наук, профессор, профессор Майкопского государственного технологического университета (г. Майкоп).

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМЫ ЭМОТИВНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ (НА ПРИМЕРАХ ИЗ А. МАКОЕВА) И ЕЕ PR-ПОТЕНЦИАЛ

Цапко С.Г., канд. техн. наук, доцент Отделения информационных технологий Инженерной школы информационных технологий и робототехники Томского политехнического университета, доцент Национального исследовательского Томского политехнического университета (г. Томск). **Цапко И.В.**, канд. техн. наук, доцент Отделения информационных технологий Инженерной школы информационных технологий и робототехники Томского политехнического университета, доцент Национального исследовательского Томского политехнического университета (г. Томск). ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЗАДАЧАХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Чанкаева Т.А., д-р филол. наук, профессор, Первый проректор, проректор по учебно-методической работе Карачаево-Черкесского республиканского института повышения квалификации работников образования (г. Черкесск). К ВОПРОСУ О ЦЕННОСТНЫХ КАТЕГОРИЯХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КОМПОНЕНТАХ РУССКОЙ ПРОЗЫ 80-Х ГОДОВ XX ВЕКА

Шишова Н.М., канд. истор. наук, доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций Адыгейского государственного университета (г. Майкоп). ПАРАДИГМА ДОМА И КРОВА В «КАВКАЗСКИХ ПОВЕСТЯХ» Л.Н. ТОЛСТОГО

16:00 – 17:00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ