

7 марта

актовый зал факультета журналистики
(г. Краснодар, ул. Сормовская, 7К)

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово

декана факультета журналистики
Кубанского государственного университета,
профессора **Касьянова Валерия Васильевича**,
заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью,
доцента **Патюковой Регины Валерьевны**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.00

Кучменко А.А., руководитель обособленного подразделения
Национального рекламного альянса (г. Краснодар). РЕСУРСЫ НРА НА
РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ

Штеля Е.В., помощник депутата К.Ю. Семернина Городская дума
(г. Краснодар). СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО: ПРОБЛЕМЫ,
ТЕНДЕНЦИИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ

Тищенко М.А., генеральный директор компании «Рекламное Место»
(г. Краснодар), **Габышева Н.А.**, операционный директор компании
«Рекламное Место» (г. Краснодар). ОФФЛАЙН-РЕКЛАМА В ЭПОХУ
ОНЛАЙН

Фёдорова Д.К., старший референт отдела информации и связей с
общественностью, младший лейтенант внутренней службы МВД по
Республике Адыгея (г. Майкоп). СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-
СЛУЖБЫ МВД ПО РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Ангельчев Н.В., специалист по связям с общественностью НЧОУ
«Лицей ИСТЭК». СПЕЦИФИКА РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТА ПО СВЯЗЯМ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЧАСТНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
УЧРЕЖДЕНИИ

СЕКЦИЯ I РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ

Абрамова Г.А., д-р филол. наук, профессор кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Томилина Ю.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРАКТИЧЕСКОМ ЖУРНАЛЬНОМ ИЗДАНИИ

Авагимян А.Г., главный специалист отдела средств массовой информации и информационно-коммуникативных технологий Регионального отделений Общероссийской общественной организации «Союз армян России» Краснодарского края. СОВЕТСКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ: СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

Костенкова В.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Протопопов Г.В.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ РЕДАКТОРА НАД РЕКЛАМНЫМИ СООБЩЕНИЯМИ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СТРАТЕГИИ УКРЕПЛЕНИЯ БРЕНДА И СОЗДАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Харченко Д.О.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МИФ И СКАЗКА В СТРУКТУРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Сулима С.А.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СТРИМИНГОВЫЙ СЕРВИС «ЗВУК» И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА: МАРКЕТИНГОВЫЙ АСПЕКТ

Николаева Ю.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕБРЕНДИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

Николаева Ю.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Ворукова Д.Р.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОБЫТИЕ В КОНТЕКСТЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Абравитова О.Д.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ АРХИТЕКТУРЫ ИМЕНИ А.В. ЩУСЕВА

Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Шамсутдинова Е.В.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

Пономаренко Е.В., канд. полит. наук, доцент, советник ректора, руководитель проектного офиса Армавирского государственного педагогического университета (г. Армавир). ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Пономаренко Е.В., канд. полит. наук, доцент, советник ректора, руководитель проектного офиса Армавирского государственного педагогического университета (г. Армавир), **Сидоренко И.А.**, старший специалист по интернет-рекламе ООО «Сауфмедиа» (г. Краснодар). МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АЛЬФАСТРОЙКОМПЛЕКС»)

Пономаренко Е.В., канд. полит. наук, доцент, советник ректора, руководитель проектного офиса Армавирского государственного педагогического университета (г. Армавир), **Локтионов Г.Э.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «ЯНДЕКС» НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Сомова Е.Г., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиатехнологий Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ INDOOR-РЕКЛАМЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Тихонов В.В., старший лаборант, преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Медведева Д.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В

РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **СОВРЕМЕННЫЕ КАНАЛЫ КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ КНИЖНОМ РЫНКЕ**

Цатурян М.М., д-р филол. наук, профессор кафедры английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Булкин А.В.**, студент факультета романо-германской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ ПРИ РАЗВИТИИ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНОЯЗЫЧНЫХ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Цатурян М.М., д-р филол. наук, профессор кафедры английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Киравосян К.А.**, студентка факультета романо-германской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **КОЛЛАЖ И КОЛЛАЖИРОВАНИЕ КАК ПРИЁМ ПРОЕКТИВНОЙ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Чанкаева Т.А., д-р филол. наук, главный научный сотрудник Карачаево-Черкесского института гуманитарных исследований им. Х.Х. Хапсирокова (г. Черкесск), **Узденова Д.А.**, учитель родного языка и литературы МБОУ «Гимназия 19» (г. Черкесск). **МИФО-ФОЛЬКЛОРНЫЕ ИСТОКИ КАК ДУХОВНО-КУЛЬТУРНАЯ ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Чекалов П.К., д-р филол. наук, главный научный сотрудник РГБУ «Карачаево-Черкесского ордена «Знак почёта» института гуманитарных исследований» (г. Черкесск). **АБАЗИНСКИЕ КНИЖНЫЕ ИЗДАНИЯ 1950-Х ГОДОВ**

Шныгарь Е.В., канд. филол. наук, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА РЕКЛАМЫ В ПРОЦЕССЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ВОПРОСЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОДХОДОВ СМИ К РАБОТЕ С АУДИТОРИЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КРОССМЕДИЙНЫХ, ТРАНСМЕДИЙНЫХ И ИНЫХ ФОРМ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**

СЕКЦИЯ II СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Ахметгареева О.Ф., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков Российской таможенной академии (г. Москва). ОБРАЗ РОССИИ В ВОЕННОМ ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННОЙ ГРУЗИИ

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Косухина А.И.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ PR-ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА

Бженишкова Д.Г., канд. экон. наук, доцент Кубанского государственного технологического университета (г. Краснодар), **Сунцова А.В.**, студентка института фундаментальных наук Кубанского государственного технологического университета (г. Краснодар). ВЛИЯНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕРАДИОКОМАНИЙ

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ФЕСТИВАЛЬ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Доронина Е.С.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В КИНОИНДУСТРИИ

Владимирова О.М., старший преподаватель кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ИЕРАРХИЯ МЕТРИК: ПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ PR

Вологина Е.В., канд. филол. наук, заведующая кафедрой электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕМИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПУБЛИЦИСТИКА КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИЙ: РАЗМЫШЛЕНИЯ О «ЗЕМЛЕ» И «ВОЛЕ» Б.П. ЕКИМОВА

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Кудренко П.В.**, студентка факультета журналистики Кубанского

государственного университета (г. Краснодар). САЙТ КРАСНОДАРСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. Г.Ф. ПОНОМАРЕНКО КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Амонова Ф.М.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ САЙТА МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»)

Десятова Е.В., менеджер по внутренним коммуникациям территории «Северо-Запад» ООО «Агроторг» (г. Краснодар), **Мустафаев Д.Р.**, директор по продажам розничной сети мебельной фабрики «Е-1» (г. Краснодар). ESG-СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА КОМПАНИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Дынько О.Н., канд. пед. наук, педагог дополнительного образования МБОУ ДО «Детско-юношеский центр» (г. Краснодар), **Гаранина О.А.**, педагог дополнительного образования МБОУ ДО «Детско-юношеский центр» (г. Краснодар), **Корчагин П.А.**, методист МБОУ ДО «Детско-юношеский центр» (г. Краснодар). ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ СРЕДСТВАМИ ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МБОУ ДО ДЮЦ)

Ерок А.Д., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ФЕНОМЕН ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК НАПРАВЛЯЮЩИЙ ФАКТОР ДЕГРАДАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Касьянов В.В., д-р истор. наук, д-р социол. наук, профессор, декан факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРАВДЫ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Крижановский Н.И., канд. филол. наук, доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства Кубанского государственного университета (г. Краснодар). М. МЕНЬШИКОВ И ВЛ. СОЛОВЬЕВ: ЛИТЕРАТУРНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ

Крылов Н.С., ведущий специалист отдела экспертизы и сетевого взаимодействия ФГАНУ «Центр социологических исследований» Минобрнауки России. РАЗНООБРАЗИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ ЗАО «КОНСУЛЬТАНТПЛЮС»

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРЕСС-СЛУЖБА В СИСТЕМЕ КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Бабаев А.В.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **УЧАСТИЕ ПУБЛИЧНОЙ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР УСПЕХА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**

Лебединская В.Г., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **«МЕСТО, ОТКУДА ПРИХОДИТ СПАСЕНИЕ...» (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЭТИЧЕСКОГО СБОРНИКА ИРИНЫ КОВАЛЕВОЙ «ВЕЧНЫЙ ГОРОД»)**

Лынова Е.П., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Федченко И.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ РЕДАКТОРА НАД ОФОРМЛЕНИЕМ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ПАШНЯ»)**

Минская А.Н., канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ МОЛОДЁЖИ И ГОСУДАРСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Мищенко С.А., канд. филол. наук, доцент кафедры истории правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Манкиева М.Д.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ ИЗРАИЛЯ: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ТЕМАТИКА**

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО БЛОГГИНГА: ИМИДЖЕЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ БЛОГА ВЛАДИМИРА МАТЕЦКОГО «СЛОВА И МУЗЫКА ВЛАДИМИРА МАТЕЦКОГО»)**

Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД УЧЁНОГО КАК ИМИДЖЕФОРМИРУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССОРА В.П. БЕДЕРХАНОВОЙ)**

Оломская Н.Н., д-р филол. наук, профессор кафедры английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Зиньковская А.В.**, д-р филол. наук, заведующая кафедрой английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **КОММЕНТАРИЙ КАК ОСОБЫЙ ВИД МЕДИАДИСКУРСА**

Патюков С.В., корреспондент дирекции информации телекомпания НТВ. РАЗНООБРАЗИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА 2018-2023 ГГ.: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИТОГИ; ДОСТИЖЕНИЯ; ПЕРСПЕКТИВЫ (2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД)

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Красюк И.С.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КУБАНИ В АСПЕКТЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Рыбакова Д.Э., маркетолог-аналитик экспертно-аналитического центра агробизнеса «АБ-Центр». ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА СРЕДСТВАМИ PR (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО УЧЁНОГО-НЕЙРОЛИНГВИСТА ТАТЬЯНЫ ЧЕРНИГОВСКОЙ)

Саркисян М.А., канд. филол. наук, преподаватель Кубанского государственного университета, **Дементьева А.А.**, студентка факультета романо-германской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ УСТНОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Скрипникова Н.Н., д-р филол. наук, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Воронежского государственного технического университета (г. Воронеж). ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КОММУНИКАЦИЯХ

Скрипникова Н.Н., д-р филол. наук, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Воронежского государственного технического университета (г. Воронеж), **Лютая К.А.**, канд. пед. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Воронежского государственного технического университета (г. Воронеж). КОНСТРУИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Тарасенко Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОБРАЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ

ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВВ.

Тарасенко Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **Заикин Д.А.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ТРАНСФОРМАЦИЯ МУЖСКОГО ОБРАЗА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПЛАКАТНОМ ИСКУССТВЕ**

Хаткова И.Н., канд. филол. наук, доцент Адыгейского государственного университета (г. Майкоп). **ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ СРЕДСТВ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Хуако И.Н., д-р филол. наук, профессор Майкопского технологического института (г. Майкоп). **ОПТИМАЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ ДЛЯ КЛИЕНТА КАВКАЗСКОГО ТУРИЗМА СЕГОДНЯ**

Шакалов И.И., канд. соц. наук, доцент, Фонд развития Краснодарского края (г. Краснодар). **НАРОДНАЯ И БИЗНЕС-ДИПЛОМАТИЯ КАК ВЕКТОР УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Шакула Ф.Н., ведущий эфира «Кубань 24» (г.Краснодар). **СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ВЕДУЩИХ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ «КУБАНЬ 24»)**

15:00 – 15:30 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ