

Приветственное слово
декана факультета журналистики
Кубанского государственного университета,
профессора **Касьянова Валерия Васильевича**
заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью
профессора **Патюковой Регины Валерьевны**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.00

Володина А.Д., специалист отдела продвижения ООО (г. Краснодар). КОНСТРУКТОР МАРКЕТОЛОГА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЫТА В РАЗЛИЧНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СЕКТОРАХ

Кишко В.П., специалист отделения по связям со средствами массовой информации Управления МВД России по городу Краснодару. СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ УМВД РОССИИ ПО ГОРОДУ КРАСНОДАРУ. ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Крутов Л.В., эксперт лиги Безопасного Интернета Общественного совета при ГУ МВД России по Краснодарскому краю (г. Краснодар). БЕЗОПАСНЫЙ ИНТЕРНЕТ: ГОВОРИМ С НАМИ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ. ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ 2026

Захарченко В.О., менеджер по рекламе ГП «Кубань» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

Смурыгин В.И., бренд-менеджер группы «Арконт» (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОМАРКЕТОЛОГА: ПРАКТИЧЕСКИЕ УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ

Шакула Ф.Н., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «КубГУ»; ведущий программ «Кубань 24» (г. Краснодар). ДИНАМИКА ТРАНСФОРМАЦИИ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: СМЕЩЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ПАРАДИГМ

Краснодар). **НОВЫЕ МЕДИА КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

Авагимян А.Г., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ЖУРНАЛА «МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ» (1964-1982)**

Ахметгареева О.Ф., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков Национального исследовательского университета «МЭИ» (г. Москва); **Гурьев А.П.**, старший преподаватель кафедры английского (второго) языка Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва). **СПОСОБЫ ГЕРОИЗАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ФРАГМЕНТА ТЕКСТА ИЗ СБОРНИКА «КРАСНОЗНАМЕННЫЙ СРЕДНЕАЗИАТСКИЙ ПОГРАНИЧНЫЙ ОКРУГ»)**

Ахметгареева О.Ф., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков Национального исследовательского университета «МЭИ» (г. Москва); **Мурادова Н.А.**, старший преподаватель кафедры английского (второго) языка Военного университета имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации (г. Москва). **МЕТАФОРИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕДИАОБРАЗА ПОГРАНИЧНИКА (АНАЛИЗ КОНТЕНТА ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛОВ)**

Ваньян Е.С., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ СМИ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Везетину Е.В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и педагогического мастерства Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Ялта). **ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ НАПРАВЛЕНИЯ «ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»**

Вовк Е.В., канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникации, медиатехнологии и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь); **Пехова А.В.**, магистрантка 1 курса Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского

стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЭФФЕКТ «ЗЛОВЕЩЕЙ ДОЛИНЫ» В СОВРЕМЕННОМ ГЕНЕРАТИВНОМ ВИЗУАЛЬНОМ КОНТЕНТЕ РЕКЛАМЫ

15:00 – 15:30 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ

журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА В ИСТОРИЧЕСКОМ
СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Макаренко Ю.В., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогического мастерства Гуманитарно-педагогической академии Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ В АСПЕКТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Патюков С.В., преподаватель кафедры истории и регулирования массовых коммуникаций факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ОБЩЕСТВЕННО-ПРАВОВОГО КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛЕ «НТВ»

Платонова А.В., канд. наук по соц. коммуникациям кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела факультета журналистики и медиакоммуникации, медиатехнологии и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ОТРАСЛИ

Пономарева Е.Ю., канд. психол. наук, профессор, директор по научной деятельности Гуманитарно-педагогической академии (филиал) Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Ялта). ГУМАНИТАРНЫЕ НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕГРАЦИИ В НАУЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Савченко Л.В., д-р филол. наук, профессор кафедры журналистики и связей с общественностью и издательского дела Института медиакоммуникаций и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь); **Санников А.Е.**, магистрант факультета журналистики и медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского (г. Симферополь). САМОУЧИТЕЛЯ ПО ВИДЕОСЪЕМКЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОФИЛИРОВАННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ВУЗА

Тихонов В.В., старший преподаватель кафедры журналистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

университета (г. Воронеж); **Современные тенденции в развитии** кафедр связи с общественностью Воронежского государственного технического университета (г. Воронеж). **НОВАЯ РЕАЛИТЕТЬ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ ИНДУСТРИИ В ЭПОХУ АЛГОРИТМОВ**

Тарасенко Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры связи с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Данильян Д.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФОТОИСКУССТВА**

Тарасенко Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры связи с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Минасян Р.Х.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ЮЖНОЙ КОРЕИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ МИРОВОЙ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ**

Хаткова И.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций Адыгейского государственного университета (г. Майкоп). **ПРИЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ**

Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СМИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

Шакалов И.И., генеральный директор Фонда «Краснодарский край», депутат Законодательного Собрания Краснодарского края, канд. соц. наук, доцент, доцент кафедры Общественных связей Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (г. Краснодар). **РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ И PR В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА В КОНТЕКСТЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СМЫСЛЫ, КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

Шныгарь Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры связи с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Бородина Т.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПОСТРОЕНИЕ БРЕНД-КОММУНИКАЦИЙ БАСКЕТБОЛЬНОГО КЛУБА «ЛОКОМОТИВ-КУБАНЬ»

Орлов В.А., преподаватель кафедры электронных средств информации и новых медиа факультета журналистики государственного университета (г. Краснодар). КОММУНИКАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ DATA-СПЕЦПРОЕКТОВ В ПРОДВИЖЕНИИ

Патюков С.В., преподаватель кафедры истории и регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Елцин А.Ю.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). САЙТ РОСГВАРДИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В АСПЕКТЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВОЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИТОГИ; ДОСТИЖЕНИЯ; ПЕРСПЕКТИВЫ (2025-2026 УЧЕБНЫЙ ГОД)

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, профессор, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Чурина В.С.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В РЕКЛАМЕ ЮВЕЛИРНОЙ КОМПАНИИ DE BEERS: ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА

Рудакова О.А., старший преподаватель кафедры Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского» (г. Ялта). ЭТИЧЕСКИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИА В ПЕДАГОГИКЕ

Савченко Л.В., д-р филол. наук, профессор кафедры с общественностью и издательского дела Института медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). МЕДИАТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙН

Бельтюков А.А., канд. филол. наук, доцент, доцент и связей с общественностью факультета журналистики государственного университета (г. Краснодар); **Бадеев** факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ИНСТРУМЕНТОВ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РОССИЙСКОМ СПОРТЕ

Виноградова К.В., канд. ист. наук, доцент, доцент и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В АСПЕКТЕ ПРОВОДА ИМИДЖА КОМПАНИИ «ЯНДЕКС»

Виноградова К.В., канд. ист. наук, доцент, доцент и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Юхта Я.И.**, студентка факультета журналистики государственного университета (г. Краснодар). МИРОВАЯ ЖЕЛТАЯ ПЕЧАТЬ: ОСНОВА УНИКАЛЬНЫХ БРЕНД-КОНЦЕПЦИЙ

Виноградова К.В., канд. ист. наук, доцент, доцент и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Качалова А.С.**, студентка факультета журналистики государственного университета (г. Краснодар). УНИКАЛЬНЫЕ БРЕНД-КОНЦЕПЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА «ЯНДЕКС»

Вовк Е.В., канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой связей с общественностью и издательского дела Института медиатехнологии и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (г. Симферополь). РЕВОЛЮЦИЯ В МЕДИА: КАК ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПЕЧАТЬ

Гаспарян М.В., канд. полит. наук, доцент кафедры речевого поведения и издательского дела Института медиатехнологии и дизайна Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского» (г. Симферополь). АЛЬТМЕТРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОДУКТИВНОСТИ ПЕЧАТИ

Гукасова М.М., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета, член Союза журналистов России (г. Краснодар). МЕДИАТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙН

А.О., студентка факультета экономики, управления и бизнеса государственного технологического университета (г. Краснодар). МЕДИАТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙН

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКРЫТОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА (г. Краснодар); Ахиджак Ф.Р.**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **МАРКЕТИНГ МОДНЫХ ТОВАРОВ** факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Нодыхалов Л.А.**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ** общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ** Краснодар); **Телеп Е.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **АДЫГЕЯ** государственного университета (г. Краснодар).

Игошина К.В., преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **РАСПРОСТРАНЕНИЯ АНГЛИЦИЗМОВ В МЕДИАСФЕРЕ** общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АМБАССАДОРА** **Немец Г.Н.**, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **АСПЕКТЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ** общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ПОТРЕБИТЕЛЕЙ БРЕНДА** (г. Краснодар). **К ВОПРОСУ О КАТЕГОРИИ «РЕПУТАЦИЯ»** в СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Ищенко Д.С., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **НАМЕЦ Г.Н.**, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ** общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Агаева С.И.К.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **КОСТЕНКОВА В.В.**, канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ПОСЛЕДСТВИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ПОСТПА** университет (г. Краснодар); **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА** **ВКУСА»**

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ** Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК** (г. Краснодар); **ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ** **МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ** ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Николаева Ю.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕТОДЫ** ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ** Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **Зубаровская А.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **МОРОЗОВА Д.И.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ОСОБЕННОСТИ** **МОНОВАЦИОННАЯ** СОСТАВЛЯЮЩАЯ П

Лынова Е.П., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **НИКОЛИН И.О.**, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ОБРАЗ СЕМЬИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XIX – НАЧАЛА XX ВВ** **ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА (НА ПРИМЕРЕ ФК «КРАСНОДАР»)**

Минская А.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **НИКОЛИН И.О.**, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ» В АСФЕКТЕ** (г. Краснодар); **ЗАЙЧЕНКО И.С.**, студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар); **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ В** (г. Краснодар); **ВЛИЯНИЕ**