

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики
Кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

ПРОГРАММА
ВТОРОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ
В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»
17 марта 2022 года
(г. Краснодар)

Краснодар, 2022

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Касьянов Валерий Васильевич, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор исторических наук, доктор социологических наук, профессор, председатель оргкомитета;

Абрамова Галина Алексеевна, заведующий кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, доктор филологических наук, профессор, зам. председателя оргкомитета;

Патюкова Регина Валерьевна, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, доктор филологических наук, профессор;

Хлопунова Оксана Викторовна, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, кандидат филологических наук, доцент;

Носаев Денис Александрович, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, кандидат филологических наук, доцент;

Лынова Елена Петровна, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, кандидат филологических наук;

Ищенко Диана Сергеевна, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, кандидат филологических наук;

Костенкова Владислава Вячеславовна, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, кандидат филологических наук;

Шувалов Сергей Сергеевич, старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии;

Тихонов Виктор Валерьевич, ассистент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.

ПОРЯДОК РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

17 марта

13.00 – 13.10

Регистрация участников конференции, ауд. 301 факультета журналистики КубГУ
(г. Краснодар, ул. Сормовская, 7)

13.10 – 14.30

Работа конференции, выступления докладчиков по тематическим направлениям:

- «Редакторская подготовка изданий на современном этапе»
- «Актуальные проблемы и перспективы развития медиаиндустрии»
- «Преобразование структурно-содержательной модели современного периодического издания»

14.30 – 14.40

Подведение итогов конференции

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ауд. 301

№	Ф.И.О., степень/должность, организация докладчика	Тема доклада
1	Касьянов В.В. доктор ист. наук, доктор социол. наук, профессор, декан факультета журналистики КубГУ	Социоисторические условия реализации государственной и молодежной политики в современной России
2	Абрамова Г.А. доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Актуальные проблемы развития лексической системы языка современных СМИ
3	Хромов С.С. доктор филол. наук, профессор, зав. кафедрой русского языка и истории литературы МПУ, г. Москва	Применение мультимедиа технологий в современном образовательном процессе
4	Борода Е.В. доктор филол. наук, доцент кафедры профильной довузовской подготовки Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, г. Тамбов	Издания для детей и юношества на современном российском издательском рынке
5	Быковская Г.А. доктор ист. наук, профессор, зав. кафедрой философии и истории ВГУИТ, г. Воронеж	К вопросу о культурном наследии народов России
6	Бондаренко О.А. канд. филол. наук, ген. директор ООО «Редакция газеты “Зори”» Северского района	Проблемы и перспективы развития медиаиндустрии
7	Доброгорская Л.А.	Инновационные технологии в современном среднем общем образовании

	заместитель директора по УВР МАОУ гимназии № 3 им. Дмитрия Жалиева г. Краснодар	
8	Евстигнеева Н.В. учитель русского языка и литературы, зав. учебной частью МАОУ СОШ № 84, индивидуальный член РОПРЯЛ, г. Краснодар	Источники пополнения языка публицистики новыми стилистическими ресурсами
9	Палазов А.Б. ген. директор НАО «Печатный двор Кубани», г. Краснодар	Развитие издательского дела в современных экономических условиях
10	Миньков В.Е. первый зам. ген. директора НАО «Печатный двор Кубани», г. Краснодар	Организация хозяйственной деятельности современного издательства
11	Терещенко Л.А. ген. директор ООО «Ям Интернешнл (Юг)», г. Ростов-на-Дону	Новые полиграфические технологии в современной медиаиндустрии
12	Ильин В.А. зам. ген. директора по дизайну и маркетингу НАО «Печатный двор Кубани», г. Краснодар	Развитие структурно-содержательной модели современного периодического издания
13	Берлизов А.Н. младший научный сотрудник Институт Археологии РАН г. Москва	Модели коммуникации между различными культурами: опыт древнего населения Причерноморья
14	Стадникова Н. В. заместитель генерального директора по общим вопросам АО «Краснодарбланкиздат» г. Краснодар	Медиапотребление и тенденции развития рынка электронных книг в России

ВЫСТУПЛЕНИЯ ДОКЛАДЧИКОВ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

ауд. 301

№	Ф.И.О., степень/должность, организация докладчика	Тема доклада
1	Вологина Е.В. канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой электронных СМИ и новых медиа КубГУ	Институциональные факторы развития литературы в современном обществе: издательства, сетевые литературные порталы, премии
2	Демина Л.И. доктор филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью КубГУ	Дневник писателя как форма коммуникации
3	Ищенко Д.С. канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Теория и практика управления издательскими проектами
4	Кайзер Б.А. канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка в профессиональной сфере КубГУ	Англоязычная коммуникативная компетентность в электронных СМИ
5	Костенкова В.В. канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Специфика работы редактора над языком и стилем периодического издания
6	Кудинова А.В. канд. ист. наук, доцент Краснодарский институт культуры и искусств г. Краснодар	Стратегии рекламного продвижения продукта в киноиндустрии
7	Лаво Р.С. доктор филос. наук, профессор Краснодарского государственного института культуры г. Краснодар	Особенности продвижения имиджа ведущего в социальных сетях
8	Лебединская В.Г. доктор филол. наук,	Ярослав Галан: забытый и современный

	профессор кафедры электронных СМИ и новых медиатехнологий	
9	Литвинова Л.А. преп. Гомельского государственного института имени Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь	Роль речевой ситуации при обучении иностранным языкам
10	Лынова Е.П. канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Подарочные издания в аспекте исторического развития
11	Мальцева И.А. канд. филол. наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа КубГУ	Своеобразие спортивного комментирования закрытия Олимпийских игр в Пекине
12	Мальцева Р.И. доктор филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа КубГУ	Ассиметризм современных коммуникационных практик
13	Морозов С.А. доктор филос. наук, профессор Краснодарского государственного института культуры, г. Краснодар	Социальные сети как инструмент рекламной коммуникации
14	Немец Г.Н. канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью КубГУ	Синтагматические и парадигматические отношения в эссеизированном дискурсе (на примере публицистических текстов)
15	Никулин И.О. канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью КубГУ	Ток-шоу как PR-технология формирования и продвижения личного бренда
16	Носаев Д.А. канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Инфографика в периодике как современный способ визуализации информации
17	Патюкова Р.В. доктор филол. наук, профессор., зав. кафедрой	Всероссийский фестиваль авторского короткометражного кино «Арткино» как эффективный инструмент продвижения деятельности молодых режиссеров

	рекламы и связей с общественностью КубГУ	
18	Сомова Е.Г. доктор филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа КубГУ	Новые формы коммуникации в блогах
19	Тихонов В.В. ассистент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Интеграция технологий сетевых медиа в современную журналистику и издательскую деятельность
20	Хлопунова О.В. канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Инструменты продвижения книги в условиях пандемии
21	Шувалов С.С. ст. преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ	Региональные интернет-медиа как индикатор социальных и экономических процессов