

**VII Всероссийская научно-практическая конференция
«Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты
интегрированных коммуникаций»**

2-3 марта

10.00, ауд. № 402 факультет журналистики
(г. Краснодар, ул. Сормовская, 7К)

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово

декана факультета журналистики
Кубанского государственного университета,
проф. Касьянова Валерия Васильевича,
заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью,
доц. Патюковой Регины Валерьевны

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10.00-12.00, ауд. № 402 факультета журналистики

Касьянов В.В., д-р социол. наук, д-р истор. наук, зав. кафедрой истории России, декан факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АПАТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КАФЕДРА РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ИТОГИ, ДОСТИЖЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ (2022-2023 УЧЕБНЫЙ ГОД)

Абрамова Г.А., д-р филол. наук, заведующая кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **Томилина Ю.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОФОРМЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО ЖУРНАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ

Вологина Е.В., канд. филол. наук, заведующая кафедрой электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРЕМИЙ В РАСКРЫТИИ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА РОССИИ В СОЦИАЛЬНОМ СОЗНАНИИ: СОЦИАЛЬНО СБЕРЕГАЮЩИЙ АСПЕКТ

Десятова Е.В., менеджер по внутренним коммуникациям территории «Северо-Запад» ООО «Агроторг» (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ HR-БРЕНДА КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТС «ПЯТЁРОЧКА»)

Минский А.А., ведущий консультант отдела реализации государственной политики в области информационного обеспечения департамента информационной политики Краснодарского края (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИАВОЛОНТЕРСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Мустафаев Д.Р., директор по продажам в собственной розничной сети мебельной фабрики «Е-1» (г. Краснодар). (г. Краснодар). РЕМИНИСЦЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ, КОГНИТИВНЫЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТЫ

СЕКЦИЯ I РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ

13.00-15.00, ауд. № 209

(доц. Немец Г.Н., доц. Никулин И.О., доц. Недыхалов Л.А., Носаев Д.А.)
Секретарь: Савчук Дарья, лаборант кафедры рекламы и связей с общественностью

Демина Л.И., д-р филол. наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Тимошкова А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В ЭФИРЕ РАДИО «ЕВРОПА ПЛЮС»**

Коробка К.А., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **РОЛЬ И МЕСТО ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ**

Костенкова В.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **СПЕЦИФИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ РЕКЛАМНЫХ ИЗДАНИЙ**

Левашиов В.Д., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **VR-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ НА ПРИМЕРЕ ОРУЖЕЙНОЙ ПАЛАТЫ**

Лобовикова Е.А., канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью Луганского государственного педагогического университета (г. Луганск). **РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС КОНСТРУИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Минская А.Н., канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

Мищенко С.А., канд. филол. наук, доцент кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (г. Краснодар). **ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ АНТИФЕЙКОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: ОБЗОР СУДЕБНЫХ АКТОВ**

Мосина Е.Г., магистрант факультета журналистики Кубанского

государственного университета (г. Краснодар). РЕКЛАМНАЯ И PR ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ГАЗЕТЕ «THE WASHINGTON POST»

Недыхалов Л.А., канд. экон. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Харченко Д.О.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КУЛЬТУРНЫЙ КОД В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Николаева Ю.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МЕХАНИЗМЫ СОЗДАНИЯ БРЕНД ИМИДЖА В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Николаева Ю.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Ревтова С.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОДВИЖЕНИЕ КОРЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РФ ПОСРЕДСТВАМ ДОРАМ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ

Никулин И.О., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Шемакина М.П.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). DIGITAL MARKETING КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ СТУДИИ БАЛЕТА И РАСТЯЖКИ LEVITA)

Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Чернявская П.В.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ГАЗЕТА «КУБАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ВУЗА

Оломская Н.Н., д-р филол. наук, профессор кафедры английской филологии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Акопян Д.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПАРФЮМЕРНОГО СУПЕРМАРКЕТА

Патюкова Р.В., д-р филол. наук, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Маркина М.Д.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОВОКАТИВНЫЙ НЕЙМИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ:

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Сомова Е.Г., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ОСОБЕННОСТИ НОВЫХ ФОРМАТОВ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Тихонов В.В., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Орлова А.В.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МЕССЕНДЖЕРЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Фролова К.А., студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СКРЫТАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Хаткова И.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры литературы и массовых коммуникаций Адыгейского государственного университета (г. Майкоп), **Баранова И.И.**, магистрант Адыгейского государственного университета (г. Майкоп). СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА

Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА НА РЫНКЕ СМИ

Хуако Ф.Н., д-р филол. наук, профессор Майкопского государственного технологического университета (г. Майкоп). ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФО-ТЕКСТА

Шаповал М.С., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ ДОНАЛЬДА ТРАМПА В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ ФИЛЬМЕ МАЙКЛА МУРА «ФАРЕНГЕЙТ 11/9»

СЕКЦИЯ II СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

13.00-15.00, ауд. № 202

(проф. Демина Л.И., доц. Бельтюков, доц. Виноградова К.В., доц. Кучменко М.А.)
**Секретарь: Захарченко Валерия, старший лаборант кафедры рекламы
и связей с общественностью**

Агаджанян Х.А., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар).

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА PR-ПРОДВИЖЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ В РФ

Виноградова К.В., канд. истор. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), *Гарбуз Т.В.*, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ КОМПАНИИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Вологина Е.В., канд. филол. наук, заведующая кафедрой электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРЕМИЙ В РАСКРЫТИИ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА РОССИИ В СОЦИАЛЬНОМ СОЗНАНИИ: СОЦИАЛЬНО СБЕРЕГАЮЩИЙ АСПЕКТ

Игнатенко Д.А., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КИНОМЮЗИКЛЫ В КРИТИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ

Ищенко Д.С., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар), *Прокопенко М.А.*, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ТРАНСФОРМАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПОРТФЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЛДИНГА «ЭКСМО-АСТ»)

Казакова К.А., канд. ист. наук, доцент кафедры связей с общественностью и рекламы Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина (г. Сыктывкар). ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ИМИДЖА ВУЗА: АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ ПРАКТИКИ (НА ПРИМЕРЕ СЫКТЫВКАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. ПИТИРИМА СОРОКИНА)

Карлова И.И., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). КИНОЯЗЫК ДЗИГИ ВЕРТОВА: НЕОМИФОЛОГИЯ В СОВЕТСКОЙ ДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ

Копрева К.А., магистрант факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). МАРК РИБУ – КЛАССИК ФОТОДОКУМЕНТАЛИСТИКИ

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ ЭПОХИ СССР

Кучменко М.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар), **Бородина Т.А.**, студентка факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ

Лебединская В.Г., д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЗЕМНОЕ И НЕБЕСНОЕ В ТВОРЧЕСТВЕ АНТОНИНЫ БЕЛОВОЙ (НА ОСНОВЕ ЛИРИЧЕСКОГО СБОРНИКА «ЗЕМНОЕ И НЕБЕСНОЕ»)

Лынова Е.П., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ЗНАЧЕНИЕ ЖАНРОВ ПЕРЕВОДНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XI–XII ВВ. В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА МИРА

Матевосян А.П., соискатель Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАИМСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ PR-СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ БЛОГА (НА ПРИМЕРЕ БЛОГА «СЛОВА И МУЗЫКА ВЛАДИМИРА МАТЕЦКОГО»)

Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ

Патюков С.В., студент факультета журналистики Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА «КУБАНЬ 24»

Скрипникова Н.Н., д-р филол. наук, заведующая кафедрой связей с общественностью Воронежского государственного технического

университета (г. Воронеж). КОММУНИКАЦИИ ТЕРРИТОРИИ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.

Тарасенко Е.В., канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). СПЕЦИФИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ НАЧАЛА XX В. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ВЕСТНИК КРАСНОГО КРЕСТА»

Трищенко Д.А., канд. филос. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Белгород). ПЕРЕДЕЛ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Шакула Ф.Н., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). ПРОФЕССИЯ «ВЕДУЩИЙ СЕМЕЙНО-БЫТОВЫХ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ» НА КУБАНИ: ДИНАМИКА ТРАНСФОРМАЦИИ

Шныгарь Е.В., канд. филол. наук, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского государственного университета (г. Краснодар). НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ И ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ

16:00 – 17:00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ