

**Проект резолюции**  
**VII Международной научно-практической конференции**  
**«Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития»**  
**17–21 апреля 2019 г., КК «Молния Ямал» пос. Небуг, Туапсинский р-н,**  
**Краснодарский край, Российская Федерация**

С 17 по 21 апреля 2019 г., в КК «Молния Ямал» пос. Небуг, состоялась VII Международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития».

Организаторы конференции – Федеральное агентство по туризму РФ, Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет», Инсбрукский университет им. Леопольда-Франценса, Абхазский государственный университет, ЧПОУ Колледж права, экономики и управления, Межрегиональная общественная организация «Ассоциация выпускников географических факультетов», Молодежный клуб Русского географического общества в г. Краснодаре.

Оргкомитетом конференции было получено 134 заявки на участие, в том числе от представителей зарубежных стран – Австрии, Украины, Абхазии, и различных регионов Российской Федерации: Республик Адыгеи, Бурятии, Дагестана, Крым, Удмуртии, Чечни, Северной Осетии–Алании, Волгоградской, Воронежской, Калининградской, Ростовской и Тверской областей, Пермского и Краснодарского краев, гг. Санкт-Петербурга и Москвы.

В работе конференции приняли участие представители пяти муниципальных образований Краснодарского края (гг. Краснодар, Сочи, Геленджик, Новороссийск, Туапсинский район).

Ученые и практики туристской отрасли представили на конференцию 87 научных публикаций. В рамках конференции состоялось пленарное заседание, на котором выступили с докладами: Куделя Евгений Владимирович – начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму Российской Федерации, г. Москва; Лакербая Кристина Анзоровна – начальник отдела приема и выдачи разрешительных документов Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия, г. Сухум; Салеева Татьяна Васильевна – начальник отдела экономики и прогнозирования в управлении экономики и активных видов туризма министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, г. Краснодар; Александрова Анна Юрьевна – доктор географических наук, профессор, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва; Новиков Владимир Семенович – член Президиума, профессор Международной общественной туристской академии, г. Москва; Steinicke Ernst – Univ-Prof. Mag. Dr., Dean of Studies Faculty of Geo and Atmospheric Sciences University of Innsbruck, Austria, доктор географии, Инсбрукский университет им. Леопольда-Франценса, Австрия; Зырянов Александр Иванович – доктор географических наук, профессор, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь; Максимов Дмитрий Васильевич – кандидат географических наук, доцент Кубанский государственный университет, г. Краснодар.

Во время конференции работали две секции:

1. Экономико-управленческие аспекты развития туристско-рекреационного комплекса.
2. Региональные исследования туристско-рекреационного комплекса.

В первой секции было заслушано 19 докладов. Докладчики: Сухов Роман Игоревич (Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса); Яковенко Наталия Владимировна, Комов Игорь Владимирович (Воронежский государственный университет); Кушнир Ксения Владимировна (Южный федеральный университет, Высшая школа бизнеса); Миненкова Вера Владимировна (Кубанский государственный университет); Харитоновна Нина Викторовна (Пермский государственный национальный исследовательский университет); Пинчук Диана Станиславовна (Абхазский государственный университет); Аверьянова Татьяна Валентиновна, Хохлова Елена Револьдовна, Дорофеев Александр Александрович (Тверской государственный университет); Шмыткова Анна Валериевна (Южный федеральный университет); Беликов Михаил Юрьевич, Волкова Татьяна Александровна (Кубанский государственный университет); Ивлиева Ольга Васильевна (Южный федеральный университет); Чигарев Дмитрий Валерьевич (Сочинский государственный университет); Семиглазова Владислава Андреевна (Донской государственный технический университет); Цулая Игорь Вахтангович, Кучер Максим Олегович (Абхазский государственный университет, Кубанский государственный университет); Веселов Денис Сергеевич

(Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова); Пахомов Роман Анатольевич, Андрейко Наталья Геннадьевна (Кубанский государственный технологический университет); Максименко Анна Григорьевна (Кубанский государственный университет); Жаворонков Дмитрий Викторович (Кубанский государственный университет); Шустикова Оксана Анатольевна (ООО «TVIL» г. Краснодар); Горецкий Владислав Валерьевич, Рововая Татьяна Александровна (Кубанский государственный университет).

Во второй секции было заслушано 24 доклада. Докладчики: Тания Инга Васильевна, Шарматава Асида Романовна (Рицинский реликтовый национальный парк, Абхазский государственный университет); Богданова Лидия Петровна (Тверской государственный университет); Лазовская Снежана Владимировна, Минеев Сергей Сергеевич (Колледж права, экономики и управления, Южный институт менеджмента); Косульникова Татьяна Леонидовна (Волгоградский государственный аграрный университет); Щепеткова Ирина Олеговна (Пермский государственный национальный исследовательский университет); Яковенко Наталия Владимировна, Комов Игорь Владимирович (Воронежский государственный университет); Стогний Валерий Васильевич, Стогний Галина Александровна (Кубанский государственный университет); Филобок Анатолий Анатольевич, Турлучев Антон Павлович (Кубанский государственный технологический университет); Комаревцева Наталья Александровна, Притчина Зоя Ивановна, Сапожникова Татьяна Юрьевна (Кубанский государственный университет, АНО «Центр экспертизы, качества и дополнительного образования «Курорт-консалтинг»); Пунько Инга Мерабовна, Рыживолова Элла Александровна (Кубанский государственный университет); Глессер Дарья Евгеньевна (Лингвистический центр «Oxford Street», г. Краснодар); Горбачева Диана Александровна, Горбачев Александр Александрович (Краснодарский государственный институт культуры); Коновалова Анна Витальевна (Кубанский государственный университет); Мамонова Анна Владимировна (Кубанский государственный университет); Кучер Максим Олегович, Филобок Анатолий Анатольевич (Кубанский государственный университет); Карпова Юлия Игоревна (Кубанский государственный университет); Романова Ирина Александровна (Кубанский государственный университет); Тебиева Деляра Иосифовна; (Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова); Иванова Яна Романовна, Сувернева Дарья Владимировна (МБОУ гимназия № 4, г. Новороссийск); Бойко Евгений Сергеевич, Волкова Татьяна Александровна, Маланина Анна Ивановна, Карагинян Арсен Ваагнович (Кубанский государственный университет); Ходыкина Мария Федоровна (Кубанский государственный университет); Благодаров Дмитрий Андреевич, Кулигин Артем Евгеньевич, Творогов Максим Вадимович (Центр развития беспилотной авиации «3D-AVIA»); Захарченко Евгения Ивановна, Рудомаха Николай Николаевич, Захарченко Юлия Ивановна (Кубанский государственный университет); Ивануш Ирина Валерьевна (Кубанский государственный университет).

***Доклады были посвящены следующим проблемам: «туризмобии» и «овертуризма», продвижения туристских территорий и использованию IT-технологий в продвижении туристского продукта, подготовки и трудоустройства молодых специалистов в туризм, внутреннего и въездного туризма в РФ; а так же инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности санаторно-курортных организаций в регионах РФ; методикам оценки туристского потенциала территорий; возможностям развития сельского (аграрного) туризма и развитию туристско-экскурсионной деятельности в регионах России.***

В конференции приняли участие представители Администрации Краснодарского края, профильных министерств России и Республики Абхазия, специалисты индустрии туризма и гостеприимства, ученые из 29 российских и зарубежных вузов, молодые ученые, студенты, магистранты и аспиранты Вузов Юга России.

В рамках конференции на базе краснодарского молодежного клуба Русского географического общества, прошла школа молодых ученых, посвященная проектированию в сельском (аграрном) туризме, были рассмотрены вопросы развития сельского туризма в России и Австрии, иррациональные аспекты поведения потребителей и технологии контактной работы с иностранной аудиторией в сельском (аграрном) туризме, инновации и калькуляция финансовых показателей при проектировании туристского продукта в сельском (аграрном) туризме.

### **Участники конференции констатируют:**

1. Существует объективная необходимость дальнейшего изучения проблем, связанных с овертуризмом и туризмобией, так как вместе с положительным влиянием турпотока на экономику стран и регионов его переизбыток становится причиной ухудшения качества жизни населения туристских дестинаций.

2. Выездной туризм является инструментом макроэкономической политики государства и неотъемлемой частью системы туризма, устойчивость которой зависит от гармоничного развития всех его типов, видов и форм.

3. Формирование и функционирование туристско-рекреационных кластеров является инструментом стратегического развития регионов, привлечения инвестиций, проектирования условий благоприятного партнерства частных инвесторов и государства.

4. Продвижение туристского продукта в современных условиях предполагает расстановку акцентов в интересах туристов: создание маркетингового профиля территории, создание цифровой интегрированной интернет-системы с обратной связью и формирование модели взаимодействия рекреационных районов для создания комплексного туристского продукта.

5. Использование методов сценарного прогнозирования в оценке и формировании туристско-рекреационных кластеров в условиях территориальной дифференциации дает практические рекомендации для формирования туристской инфраструктуры и позволяет дистанционно определять специфику отдыха в соответствии с запросами целевой аудитории.

6. Наиболее перспективными направлениями для стратегических программ и инвестирования в туристско-рекреационную сферу России является правильное позиционирование туристских территорий, развитие международного инвестиционного сотрудничества, разработка и диверсификация турпродукта.

7. Внедрение цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристского рынка, трансформируя не только средства коммуникации и передачи информации, но инструменты маркетинга и способы реализации туристских услуг.

8. В регионах России продолжают развиваться специальные виды туризма (сельский, экологический, событийный, геологический, водный, экстремальный, дачный), что создает дополнительные возможности развития туристского рынка страны и привлечения инвестиций.

9. Условием повышения аттрактивности современных туристско-рекреационных центров, и показателем качества предоставления туристских услуг, становится организация эффективной транспортной инфраструктуры туристской дестинации, охватывающей наибольшее количество объектов туристского показа, имеющей удобные стыковки с различными видами транспорта и развитой логистикой.

10. Расширение направлений региональной политики в области туризма способствует преодолению неравномерности социально-экономического развития регионов России в частности, улучшению транспортной инфраструктуры, увеличению занятости и предотвращению миграционного оттока трудоспособного населения.

11. В условиях глобальной информатизации возможности развития сельского (аграрного) туризма в большей степени определяются имиджевыми обстоятельствами, стереотипными представлениями о конкретном регионе, тиражируемыми средствами массовой информации, но в целом информационный образ сельской местности в России тождественен уровню социально-экономического развития территории и имеет скорее негативную окраску.

12. Туристско-рекреационный комплекс России испытывает дефицит квалифицированного персонала и проблемы с трудоустройством молодых специалистов во всех сферах индустрии туризма и гостеприимства.

13. Происходит снижение количества детских оздоровительных учреждений в России, в пользу расширения гостиничного сектора.

14. Интерес к развитию событийного туризма в регионах РФ возрастает, что находит отражение в event-менеджменте, как направлении профессиональной деятельности.

15. Стратегической задачей развития туристско-рекреационных комплексов Краснодарского края является формирование круглогодичного туристского продукта международного уровня, а также эффективное использование объектов туристской инфраструктуры.

### **Участники конференции рекомендуют:**

1. Федеральному агентству по туризму РФ необходимо обратить внимание на необходимость развития детско-юношеского туризма в регионах России, посредством снижения тарифов для организованных детских туристских групп, что будет способствовать популяризации внутреннего туристского продукта, оздоровлению и формированию патриотического сознания школьников и студентов.

2. Федеральному агентству по туризму РФ необходимо развивать туризм в провинциальных городах России, обладающих значимыми природными и антропогенными объектами туристского показа различных эпох, что будет способствовать активизации внутреннего туристского рынка и социально-экономическому развитию провинциальных территорий.

3. Рекомендовать Министерству курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края возобновить систему государственных контрактов (грантов), выделяемых ВУЗам для проведения научных исследований по совершенствованию, разработке и внедрению в практику работы органов власти и управления новых статистических методов исследования туристско-рекреационного комплекса (в т.ч. туристского рынка) России, ЮФО и Краснодарского края.

4. Рекомендовать Министерству курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края внести изменения в положение о ежегодной премии «Курортный олимп»: создать новую номинацию для учебных заведений «За подготовку высококвалифицированных кадров для туристской отрасли».

5. Рекомендовать Министерству курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края продолжить исследования в области анализа и учета затрат самостоятельных туристов.

6. Органам государственной власти необходимо осуществлять постоянный мониторинг негативной информации о туристских дестинациях регионов РФ в различных СМИ с целью оперативного реагирования и нивелирования выявленных проблем.

7. Органам государственной власти необходимо разработать стратегию формирования патриотического воспитания детей и подростков в регионах России, используя возможности военно-исторических экскурсионных маршрутов.

8. Научному сообществу следует пересмотреть постулаты туристского районирования в части практического несовпадения границ однородной рекреационной зоны и административно-территориального деления территории РФ.

9. Руководителям ВУЗов и СУЗов, занимающихся подготовкой кадров для гостиничной и туристской индустрии, необходимо разработать проекты создания образовательных площадок «Кванториумов», оснащенных высокотехнологичным оборудованием, для внедрения проектного обучения, с целью максимального приближения знаний обучающего к практическим условиям работы в отрасли.

10. Для более эффективного развития и управления сельским (аграрным) туризмом необходимо обосновать потенциальные возможности конкретных территорий и систему мер для их развития на уровне административно-территориальных образований, т.к. ресурсный потенциал сельской местности неоднороден даже в пределах одного региона.

11. Необходимо ежегодно проводить мониторинг экологической устойчивости туристских территорий в РФ, с целью определения баланса между развитием туристских дестинаций и сохранением природного богатства ландшафтов.

12. Стейкхолдеры сферы туризма должны способствовать увеличению туристских прибытий иностранных граждан в РФ, тем самым способствуя увеличению экспорта услуг, обеспечивая развитие несырьевого сегмента российской экономики.

13. В планировании современных экскурсионных маршрутов необходимо использовать картографические онлайн-сервисы и другие интернет-технологии, с целью расширения потребительского рынка и вовлечения молодежи.

14. Продолжить развитие и популяризацию сельского (аграрного) туризма в регионах РФ на III Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов» в рамках форума «Агротур-2019» (17–19 мая) в г. Краснодар.