

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

_____ / Игумов С.А.
подпись
«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

М.Р. Закарян доц. кафедры, канд. техн. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях) утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 18 «16» апреля 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Ланская Д.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

формирование и развитие у студентов культуры системного мышления и способности к проведению системного анализа всевозможных проблем в работе ведущего теле- и радиопередач в условиях современного общества и принятия решений по ее совершенствованию.

1.2 Задачи дисциплины

изучить и практически освоить принципы, правила и приемы профессионального системного мышления;

ознакомить с современным состоянием системных представлений и существующими концепциями системного подхода, системного анализа и принятия решений;

рассмотреть и изучить вопросы применения методов системного анализа и принятия решений в работе ведущего теле- и радиопередач;

практически освоить методы системного анализа и принятия решений для решения проблем в работе ведущего теле- и радиопередач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 1 семестре. Вид промежуточной аттестации: зачет. Дисциплина базируется на таких дисциплинах как «Философия», «История и философия науки», которые изучались по программе бакалавриата. В свою очередь дисциплина обеспечивает успешное изучение всех комплексных и системных дисциплин программы магистратуры, в частности «Управление проектами (в медиакоммуникациях)», «Методика научного исследования» и др. Кроме того дисциплина осваивается в тесном взаимодействии с дисциплинами «Современные медиасистемы».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает методологию системного подхода к выявлению проблемных ситуаций и методы их системного анализа и постановки как проблем совершенствования
	Умеет применять знания методологии системного подхода и методов системного анализа и постановки проблем совершенствования в практике работы ведущего теле- и радиопередач
	Владеет базовыми методами системного анализа и постановки проблем совершенствования системы работы ведущего теле- и радиопередач

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает системные принципы и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа и постановки проблемы совершенствования, определяющей альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации и обуславливающей обоснование выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
	Умеет применять знания принципов и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа постановки проблемы совершенствования в практике обоснования выбора оптимальной стратегии работы ведущего теле- и радиопередач с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий
	Владеет базовыми системными методиками обоснования выбора оптимальной стратегии работы ведущего теле- и радиопередач с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий

**Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.*

(Результаты обучения по дисциплине должны быть соотнесены с содержанием дисциплины и индикаторами достижения компетенций.)

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов (ОФО)	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
1	2	3	4	5	6
		1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	1 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,2	24,2	-		8,2
Аудиторные занятия (всего):	24	24	-	-	8
занятия лекционного типа	12	12	-	-	4
лабораторные занятия	-	-	-	-	-
практические занятия	12	12	-	-	4
семинарские занятия	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6
Иная контактная работа:	0,2	0,2	-	-	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-	-	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	47,8	47,8	-	-	60
Реферат/эссе (подготовка)	11,8	11,8	-	-	16
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	26	26	-	-	40
Подготовка к текущему контролю	10	10	-	-	4
Контроль:	зачет	зачет	-	-	3,8
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	72
	в том числе контактная работа	16,2	16,2	-	8,2
	зач. ед.	2	2	-	2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в _1_ семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Раздел 1. Введение в дисциплину, необходимость для ее изучения системного сознания и системного мышления. Задача анализа и ее решение в социальном контексте. Как социальная задача превращается в социальную проблему. Сущность проблемы как предмета системного анализа. Особенности, специфика и содержание задач анализа, проблем, системного мышления и системного анализа в работе ведущего теле- и радиопередач в современных условиях.	35,9	6	6	-	23,9
2.	Раздел 2. Системная структура и системная постановка проблемы, разработка альтернатив и принятие решений о стратегии действий. Особенности специфика и содержание системной структуры и системной постановки проблемы, разработки альтернатив и принятия решений о стратегии действий в работе ведущего теле- и радиопередач в современных условиях. Заключение	35,9	6	6	-	23,9
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	12	12	-	47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Темы лекционных занятий, их содержание и формы текущего контроля приведены в таблице.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение в дисциплину, необходимость для ее изучения системного сознания и системного мышления. Задача анализа и ее решение в социальном контексте. Как социальная задача превращается в социальную проблему. Сущность проблемы как предмета системного анализа. Особенности, специфика и содержание задач анализа, проблем, системного мышления и системного анализа в работе ведущего теле- и радиопередач в современных условиях.	Лекция 1. Введение в дисциплину, необходимость для ее изучения системного сознания и системного мышления. Задача анализа и ее решение в социальном контексте. Как социальная задача превращается в социальную проблему. 1. Введение в дисциплину, необходимость системного сознания и системного мышления для ее изучения. Значения понятий в названии дисциплины, определение предмета дисциплины и о необходимости для ее изучения устройства сознания и мышления как системного. 2. Принципы, правила и приемы профессионального системного мышления; задачи изучения дисциплины. Принципы единичности и множественности, целостность и раздельности, синтезируемости и членимости. Правила внутренних и внешних мыслительных действий, соответствующих системному мышлению, приемы их практического осуществления. Задачи изучения дисциплины для ведущего теле- и радиопередач.	<i>Р</i>
2.		Лекция 2. Задача анализа и ее решение в социальном контексте. 3. Анализ как метод познания вещей и явлений нашего мира. Природные основания для представления мира как единой нераздельной целостности и возможность разбора, разложения, деления, членения ее на части и через познание частей познать целое. Содержание и условия проведения анализа вещей и явлений нашего мира, сущность и смысл задач анализа, единство анализа и синтеза. 4. Социальная природа задач анализа. Структура социальной задачи анализа, единство задачи анализа и синтеза в социальном контексте, виды синтезов в задачах анализа, классификация задач анализа, познавательная задача анализа и ее решение, оценочная задача анализа и ее решение, проектная задача анализа и ее решение. Социальная деятельность есть предмет всякого анализа, а задача всякого анализа есть всегда задача социальной деятельности.	<i>О</i>
3.		Лекция 3. Социальная задача и социальная проблема. Сущность социальной проблемы как предмета системного анализа. 5. Как социальная задача превращается в социальную проблему. Соотнесение задачи и проблемы, первичное понимание проблемы. Задача и проблема как единый социальный феномен. Субъективные и объективные факторы, определяющие данный социальный феномен. Проблема как появление и развитие несоответствий в структуре социальной задачи. 6. Сущность проблемы как предмета системного анализа. Представление проблемы как системы (единой нераздельной целостности) несоответствий в структуре социальной задачи. Обоснование методологии системного подхода к исследованию проблемы как системы несоответствий в структуре социальной задачи. Определение системного анализа. Направленность системного анализа на принятие стратегического решения.	<i>О</i>

1	2	3	4
4.	Раздел 2. Системная структура и системная постановка проблемы, разработка альтернатив и принятие решений о стратегии действий. Особенности специфика и содержание системной структуры и системной постановки проблемы, разработки альтернатив и принятия решений о стратегии действий в работе ведущего теле- и радиопередач в современных условиях. <i>Заключение</i>	Лекция 4. Обзор современных представлений социальной проблемы как предмета системного анализа. 7. Субъективистские представления социальной проблемы как предмета системного анализа. Субъективистский характер современных представлений проблемы как предмета системного анализа. Три типа идеологий субъективистского представления проблемы. Стадии и этапы системного анализа, основанного на субъективистских представлениях. 8. Несубъективистские представления социальной проблемы как предмета системного анализа. Проблема как система структурных несоответствий социальной задачи новым социальным условиям. Факторы социальных условий и факторный подход к системному анализу социальной проблемы. Структура общества и структурный подход к системному анализу социальной проблемы. Социальные процессы в обществе и процессный подход к системному анализу социальной проблемы. Другие подходы при несубъективистских представлениях социальной проблемы.	T
5.		Лекция 5. Научное представление социальной проблемы как предмета системного анализа. Системная структура проблемы. 9. Трудности построения научных представлений социальной проблемы как предмета системного анализа. Проблема как система структурных несоответствий социальной задачи истинному социальному смыслу. Трудности построения системной структуры проблемы при ее несубъективистском представлении. Трудности, связанные с определением системного инварианта в структуре социальной задачи. Методологические трудности научного конструирования структуры социальной задачи в соответствии с истинным социальным смыслом. 10. Системная структура проблемы. Системная структура проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи представлениям социального субъекта. Системная структура проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи новым социальным условиям. Системная структура проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи истинному социальному смыслу.	
6.		Лекция 6. Системная постановка проблемы, разработка альтернатив и принятие решений о стратегии действий. 7. Системная постановка проблемы. Системная постановка проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи представлениям социального субъекта. Системная постановка проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи новым социальным условиям. Системная постановка проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи истинному социальному смыслу. 8. Разработка альтернатив и принятие решений. Разработка альтернатив и принятие решений о новой структуре социальной задачи в соответствии с представлениями социального субъекта. Разработка альтернатив и принятие решений о новой структуре социальной задачи в соответствии с новыми социальными условиями. Разработка альтернатив и принятие решений о новой структуре социальной задачи в соответствии с истинным социальным смыслом. <i>Заключение.</i>	O

Примечание: Р – реферат, О – опрос, Т – тест.

2.3.2

Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение в дисциплину, необходимость для ее изучения системного сознания и системного мышления. Задача анализа и ее решение в социальном контексте. Как социальная задача превращается в социальную проблему.	Практическое занятие 1. Особенности, специфика и содержание задач анализа и проблем в работе ведущего теле- и радиопередач в современном мире. 1. Освоение методов и приемов оценки состояния и выявления проблемных ситуаций в работе ведущего теле- и радиопередач. 2. Проведение анализа по оценке состояния работы ведущего теле- и радиопередач в конкретной. 3. Выявление проблемной ситуации в работе ведущего теле- и радиопередач. Выполнение Задание 1, Задание 2.	Решение задач
2.	Сущность проблемы как предмета системного анализа. Особенности, специфика и содержание задач анализа, проблем, системного мышления и системного анализа в работе ведущего теле- и радиопередач в современном мире.	Практическое занятие 2 и 3. Особенности, специфика и содержание системного мышления и системного анализа в работе ведущего теле- и радиопередач в современном мире. 4. Освоение системных принципов и методических приемов поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа и постановки проблемы совершенствования работы ведущего теле- и радиопередач. 5. Проведение отбора и систематизации информации для проведения системного анализа и постановки проблемы совершенствования работы ведущего теле- и радиопередач для устранения выявленной проблемной ситуации. 6. Определение задачи системного анализа выявленной проблемной ситуации в работе ведущего теле- и радиопередач и постановки проблемы ее совершенствования. Выполнение: Задание 3, Задание 4. (Практическое занятие 2) Выполнение: Задания 5, Задания 6. (Практическое занятие 3)	Решение задач
3.	Раздел 2. Системная структура и системная постановка проблемы, разработка альтернатив и принятие решений о стратегии действий. Особенности специфика и содержание системной структуры и системной постановки проблемы, разработки альтернатив и принятия решений о стратегии действий в работе ведущего теле- и радиопередач в современном мире.	Практическое занятие 4 и 5. Особенности специфика и содержание системной структуры и системной постановки проблемы в работе ведущего теле- и радиопередач в современном мире. 7. Освоение методов системного анализа и системной постановки проблемы совершенствования работы ведущего теле- и радиопередач. 8. Проведение системного анализа выявленной проблемной ситуации в работе ведущего теле- и радиопередач и постановка проблемы ее совершенствования. Выполнение: Задание 7, Задание 8. (Практическое занятие 4) Выполнение: Задания 9, Задания 10. (Практическое занятие 5)	Решение задач
4.	Заключение	Практическое занятие 6. Особенности специфика и содержание разработки альтернатив и принятия решений о стратегии действий в работе ведущего теле- и радиопередач в современном мире. 9. Освоение принципов и методических приемов разработки альтернатив и принятия решений о стратегии действий, устраняющих проблемную ситуацию в работы ведущего теле- и радиопередач. 10. Разработка альтернатив и принятия решений о стратегии действий в мировых медиасистемах СМИ и работы ведущего теле- и радиопередач для устранения в них проблемной ситуации. Выполнение: Задания 9, Задания 10.	Решение задач

При изучении дисциплины могут применяться дистанционные образовательные технологии, электронное обучение в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)», разрабатываются.
2		2. Конспект лекций по дисциплине «Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)», разрабатываются.
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Сборник заданий к практическим занятиям по дисциплине «Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)», разрабатывается.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных и других задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5
1	ИУК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику	Знает методологию системного подхода к выявлению проблемных ситуаций и методы их системного анализа и постановки как проблем совершенствования	Реферат	Вопрос на зачете 1-3
2		Умеет применять знания методологии системного подхода и методов системного анализа и постановки проблем совершенствования в практике работы ведущего теле- и радиопередач	Практическая задача	Вопрос на зачете 4-7
3		Владет базовыми методами системного анализа и постановки проблем совершенствования системы работы ведущего теле- и радиопередач	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 8-11
4	ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает системные принципы и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа и постановки проблемы совершенствования, определяющей альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации и обуславливающей обоснование выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Тест	Вопрос на зачете 12-15
5		Умеет применять знания принципов и методические приемы поиска, отбора и систематизации информации для проведения системного анализа постановки проблемы совершенствования в практике обоснования выбора оптимальной стратегии работы ведущего теле- и радиопередач с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Практическая задача	Вопрос на зачете 28-30
6		Владет базовыми системными методиками обоснования выбора оптимальной стратегии работы ведущего теле- и радиопередач с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Ситуационная задача	Вопрос на зачете 31-41

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Комплексное практическое задание

Задание 1. Сформулировать конкретную профессиональную задачу работы ведущего теле- и радиопередач и составить развернутое описание ее структуры.

Задание 2. Опираясь на развернутое описание структуры конкретной профессиональной задачи работы ведущего теле- и радиопередач, выделить из нее все задачи анализа (познавательного, оценочного и проектного), рассмотреть их решения как задач классического анализа и составить описание структур полученных задач классического анализа и их решений.

Задание 3. Изучить описанные при выполнении заданий 1 и 2 структуры задач (профессиональной, классического познавательного анализа, классического оценочного анализа, классического проектного анализа) работы ведущего теле- и радиопередач на предмет выявления их структурных несоответствий и составить описание всех выявленных не соответствий.

Задание 4. Изучить выявленные при выполнении задания 3 структурные несоответствия задач (профессиональной, классического познавательного анализа, классического оценочного анализа, классического проектного анализа) работы ведущего теле- и радиопередач и сформулировать исходное положение о проблеме (проблемной ситуации) и ее системной постановке как задаче системного анализа.

Задание 5. Составить описание выявленной при выполнении задания 4 проблемы (проблемной ситуации) в работы ведущего теле- и радиопередач и сформулировать задачу системного анализа в соответствии с субъективистскими системными представлениями.

Задание 6. Составить описание выявленной при выполнении задания 4 проблемы (проблемной ситуации) в работы ведущего теле- и радиопередач и сформулировать задачу системного анализа в соответствии с несубъективистскими системными представлениями.

Задание 7. Выполнить системную декомпозицию и описать системную структуру проблемы (проблемной ситуации) в работы ведущего теле- и радиопередач в соответствии с субъективистскими системными представлениями.

Задание 8. Выполнить системную декомпозицию и описать системную структуру проблемы (проблемной ситуации) в работы ведущего теле- и радиопередач в соответствии с несубъективистскими системными представлениями.

Задание 9. Выполнить системную постановку проблемы совершенствования работы ведущего теле- и радиопередач и определить пути системного решения проблемы (устранения проблемной ситуации) в работы ведущего теле- и радиопередач в соответствии с субъективистскими системными представлениями.

Задание 10. Выполнить системную постановку проблемы совершенствования работы ведущего теле- и радиопередач и определить пути системного решения проблемы (устранения проблемной ситуации) в работы ведущего теле- и радиопередач в соответствии с несубъективистскими системными представлениями.

Задание 11. Обосновать альтернативы и принять решение о новой структуре профессиональной задачи работы ведущего теле- и радиопередач и стратегии действий в работы ведущего теле- и радиопередач в соответствии с субъективистскими системными представлениями.

Задание 12. Обосновать альтернативы и принять решение о новой структуре профессиональной задачи работы ведущего теле- и радиопередач и стратегии действий в работы ведущего теле- и радиопередач в соответствии с несубъективистскими системными представлениями.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Анализ значения понятий в названии дисциплины, определение предмета дисциплины.
2. Принципы, правила и приемы профессионального системного мышления.
3. Задачи изучения дисциплины.
4. Сущность анализа вообще.
5. Задача анализа и ее решение.
5. Структура задачи анализа.
6. Единство задачи анализа и синтеза.
7. Виды синтезов в задачах анализа, классификация задач анализа.
8. Познавательная задача анализа и ее решение.
9. Оценочная задача анализа и ее решение.
10. Проектная задача анализа и ее решение.
11. Соотнесение задачи и проблемы, первичное понимание проблемы.
12. Задача и проблема как социальный феномен.
13. Субъективные и объективные факторы, определяющие задачу и проблему как социальный феномен.
14. Проблема как появление и развитие несоответствий в структуре социальной задачи.
15. Первичное понимание системного анализа и системной постановки проблемы.
16. Представление проблемы как системы (единораздельной целостности) несоответствий в структуре социальной задачи.
17. Обоснование методологии системного подхода к исследованию проблемы как системы несоответствий в структуре социальной задачи.
18. Определение системного анализа.
19. Стадии системного анализа.
20. Системная постановка проблемы как основная стадия системного анализа.
21. Сопоставление классического и системного анализа. Предмет классического и предмет системного анализ, задача классического и задача системного анализа.
22. Направленность системного анализа на принятие стратегического решения
23. Обзор современных представлений проблемы как предмета системного анализа.
24. Субъективистские представлений проблемы как предмета системного анализа.
25. Три типа идеологий субъективистского представления проблемы.
26. Несубъективистские представления проблемы как предмета системного анализа.
27. Проблема как система структурных несоответствий социальной задачи новым социальным условиям.
28. Проблема как система структурных несоответствий социальной задачи истинному социальному смыслу.
29. Трудности построения системной структуры проблемы.
30. Трудности, связанные с определением субъекта в системной структуре социальной задачи.
31. Трудности, связанные с определением системного инварианта в структуре социальной задачи.
32. Методологические трудности научного конструирования структуры социальной задачи в соответствии с истинным социальным смыслом.
33. Системная структура проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи представлениям социального субъекта.
34. Системная структура проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи новым социальным условиям.
35. Системная структура проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи истинному социальному смыслу.

36. Системная постановка проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи представлениям социального субъекта.

37. Системная постановка проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи новым социальным условиям.

38. Системная постановка проблемы как системы структурных несоответствий социальной задачи истинному социальному смыслу.

39. Разработка альтернатив и принятие решений о новой структуре социальной задачи в соответствии с представлениями социального субъекта.

40. Разработка альтернатив и принятие решений о новой структуре социальной задачи в соответствии с новыми социальными условиями.

41. Разработка альтернатив и принятие решений о новой структуре социальной задачи в соответствии с истинным социальным смыслом.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы методы проведения системного анализа проблем в работы ведущего теле- и радиопередач, допускает незначительные ошибки при проведении системного анализа; студент умеет правильно объяснять выбор альтернативы при принятии решений, иллюстрируя его примерами возможных практических реализаций.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры проблемных ситуаций в работы ведущего теле- и радиопередач, довольно ограниченный объем знаний программного теоретического материала, при котором не возможно практическое проведение системного анализа.

Критерии оценивания по результатам практических занятий:

«зачтено»: студент, выполнивший полностью не меньше чем один из следующих наборов заданий из комплексного практического задания: 1) Задания 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11; 2) Задания 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Горохов, А.В. Основы системного анализа / А.В. Горохов; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. – Ч. 1. – 140 с.
– Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439189> (дата обращения: 23.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1280-2. – Текст: электронный.

2. Горохов, А.В. Основы системного анализа / А.В. Горохов, И.В. Петухов; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. – Ч. 2. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461572> (дата обращения: 23.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1665-7. – ISBN 978-5-8158-1666-4 (ч. 2). – Текст: электронный.

3. Закарян М.Р., Закарян Р.М. Диалектическая системология. Научная методология общей теории систем: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 277 с.

4. Киселева, А. М. Публичные решения: учебное пособие для вузов / А.М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14349-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477352> (дата обращения: 26.08.2021).

5. Чельшева И.В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика / И.В. Чельшева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> (дата обращения: 23.09.2019). – Библиогр.: с. 123-147. – ISBN 978-5-4475-9504-3. – DOI 10.23681/480174. – Текст: электронный.

6. Кириллова Н.Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05298-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/416155> (дата обращения: 23.09.2019).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE», «Лань» и «Юрайт».

5.2. Периодическая литература

1. «Медиаскоп», электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru>

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.

3. Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.msu.ru/resources/msu-publ.html>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMATH <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
(<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина
"Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению курса используются современные образовательные методики (информационно-коммуникационные технологии, исследовательские методы, проблемное обучение и др.).

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (метод проектов, метод поиска быстрых решений в группе и др.). Предполагается проведение интерактивных лекций с мультимедийной системой, обсуждение сложных проблем и дискуссионных вопросов.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов заочной формы обучения по дисциплине Б1.О.01

«Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)» отводится 60 ч. от общей трудоемкости курса. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением информационной образовательной среды обучения КубГУ;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Самостоятельная работа студентов заключается в освоение теоретического материала лекционного курса, прохождение контрольных тестов и выполнение заданий практических занятий, в течение всего семестра. Контроль осуществляется путём проверки знаний теоретического материала на контрольном тестировании, проведения опросов и заслушивания отчетов о выполнении заданий практических занятий.

Методические рекомендации к сдаче зачета

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентами учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения практических заданий и подтверждения усвоения универсальной компетенции УК-1.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу оцениваются как итог деятельности студента в семестре, а именно – по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных

практических занятий. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все задания и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная лаборатория организационного проектирования систем документов, информации и знаний. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Количество посадочных мест 24, меловая доска, экран, два тематических стенда, Wi-Fi	-
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Аудитория для курсового проектирования. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций. Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Количество посадочных мест 18, меловая доска, Wi-Fi	-

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Терминальный компьютерный класс. Аудитория для курсового проектирования. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Количество посадочных мест 15, флوماстерная доска, экран, проектор, проводной интернет, Wi-Fi	Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Kaspersky

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.01 Системный анализ и принятие решений (в медиакоммуникациях)* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хазуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях)

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях) составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

П.Б. Бондарев доц. кафедры, канд. философ. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях) утверждена на заседании кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
протокол № 12 «9» апреля 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Чепелева Л.М.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов способность управлять проектами в медиакоммуникациях на всех этапах жизненного цикла.

1.2 Задачи дисциплины

Подготовить магистрантов к осуществлению всех этапов проектирования и реализации проектов в сфере медиакоммуникаций. Сформировать у магистрантов знание правовых норм, регламентирующих разработку, реализацию и управление проектами. Сформировать представление о принципах и методах проектного менеджмента. Сформировать готовность к использованию методов управления проектами. Сформировать у студентов знания современных исследовательских методов, современных способов прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений. Подготовить студентов к разработке и реализации, а также осуществлению проектов в сфере медиакоммуникаций. Развить у магистрантов способности к реализации проектного менеджмента в решении профессиональных задач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление проектами (в медиакоммуникациях)» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина формирует компетенции, необходимые для дальнейшего обучения по специальным дисциплинам, а также для прохождения производственной практики и выполнения магистерской диссертации. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Дисциплинами, которые являются базой для преподавания дисциплины «Управление проектами (в медиакоммуникациях)» и предшествуют в соответствии с учебным планом, выступают: (в медиакоммуникациях)», «Технологии личностного роста».

Последующими дисциплинами, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, выступают: «Методика научного исследования», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектами на всех этапах жизненного цикла	
УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач.	Знает теоретико-методологические основы проектной деятельности
	Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Владеет опытом разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы и заданной сферы применения
УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает научные основы планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением
	Умеет предвосхищать результат деятельности и планировать последовательность шагов его достижения
	Владеет опытом планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,2		24,2		
Аудиторные занятия (всего):		24		24		
занятия лекционного типа		8		8		
лабораторные занятия						
практические занятия		16		16		
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:		47,8		47,8		
Контрольная работа		8		8		
Реферат/эссе (подготовка)		20		20		
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка		10		10		
Подготовка к текущему контролю		9,8		9,8		
Контроль:						
Подготовка к зачёту						
Общая трудоемкость	час.	72		72		
	в том числе контактная работа	24,2		24,2		
	зач. ед	2		2		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 семестре (очная форма обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в проектирование	20	2	6		12
2.	Основы управления проектами (в медиакоммуникациях)	20	2	6		12
3.	Разработка концепции управления проектом и моделирование процесса реализации проекта	22	4	4		14
	Подготовка к текущему контролю	9,8				9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	71,8	8	16		47,8

	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Введение в проектирование	1.1 Понятие, предмет, теоретические основы проектирования. Объект, предмет, цели и задачи дисциплины. Научные основы и практическое приложение дисциплины. Специфика проектной деятельности. Философские основания проектирования. Предмет проектной деятельности: явления, процессы, системы. Проектирование как деятельность, направленная на достижение цели и локализованная по месту, времени и ресурсам. Сущность проектирования как конструирование желаемых состояний будущего. Основные понятия, предмет и виды управленческой деятельности. Основы управления проектами. Признаки проекта. Участники проекта, их классификация. Типы проектов. 1.2. Жизненный цикл проекта. Жизненный цикл проекта : инициация, планирование, исполнение и завершение. Этапы проектирования: анализ ситуации, проблематизация, концептуализация, планирование, бюджетирование, реализация.	К
2.	Основы управления проектами (в медиакоммуникациях)»	2.1. Введение в управление проектами. История развития метода управления проектами и его концепция. Понятие и смысл управления проектами. Содержание управленческой деятельности. Организация и развитие проектной работы. Эволюция развития методов управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Участники проектной деятельности. Состав участников проекта. Руководитель проекта. Объекты управления: проекты, программы, портфели проектов, организации, предприятия, фазы цикла управления. Характеристика объектов управления: проект, программа, портфель проектов. Субъекты управления: инвестор, заказчик, подрядчик, команда проекта и др. Стейкхолдеры проекта – группы влияния. Понятие «среды», ее значение для проекта. Окружение проекта. Внешняя и внутренняя среда проекта. Внутренние переменные факторы проекта, их взаимосвязь. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия на проект. 2.2. Организация и планирование проекта. Определение понятия «управление содержанием проекта». Дерево целей проекта. Принципы управления организацией проекта. Определение понятия «организационная структура проекта». Цели, назначение и виды планов. Планирование содержания проекта. Структуризация проекта. Управление предметной областью проекта. Состав и порядок разработки проектно-сметной документации	Р

		(ПСД). Материально-техническая подготовка проекта. Правовое регулирование договорных отношений. Структура задач и обеспечения проекта.	
3.	Разработка концепции управления проектом и моделирование процесса реализации проекта	3.1. Управление процессом реализации проекта. Разработка концепции управления проектом. Управление временем проекта. Определение операций, их последовательности и взаимосвязи. Разработка расписания проекта. Сетевые модели. Корректировка сетевого графика. Управление расписанием. Управление изменениями как элемент управления интеграцией проекта. Контроль и регулирование процесса реализации проекта. Цель и назначение контроля. Методы контроля. Оценка состояния работ и прогнозирование изменений. 3.2. Оценка и экспертиза проектов. Виды оценки проектов. Подходы к проведению оценки и экспертизы. Планирование и проведение оценки. Исполнители. Методы сбора и анализа данных. Ошибки и трудности при проведении оценки. Представление и использование результатов оценки. Технологические аспекты проведения экспертизы. Современные ИК-технологии в экспертизе. Социально-организационные аспекты экспертизы. Сущность и возможности экспертизы в социально-технологическом аспекте. Порядок проведения экспертизы. Форма представления результатов. Экспертные документы: оценки, заключения	К

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Введение в проектирование	1.1 Понятие, предмет, теоретические основы проектирования. Вопросы для обсуждения: 1. Раскройте содержание понятий: проект, управление проектами. 2. Перечислите этапы проектирования, дайте им характеристику. 3. Раскройте ценности проектирования для общества. Список практических заданий: 1. Подготовьте доклады с презентацией по темам: - Роль проектов в современной России. - Проекты как фактор социально-экономического развития. - Проектное управление: за и против. 2. Составьте глоссарий по теме. 1.2 Стратегический анализ объектов проектирования. Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте особенности объектов и субъектов проектирования. 2. Приведите примеры реализованных а последние годы масштабных проектов в России и за рубежом. 3. Раскройте закономерности обновления и развития современного общества. 4. Каковы основные функции проекта в инновационной инфраструктуре?	К
2.	Основы управления проектами (в медиакоммуникациях)»	2.1. Введение в управление проектами. Основная концепция управления проектами – управление по результатам. Ответьте на вопросы по теме: 1. Как определить критерии и показатели результативности проекта? 2. Обоснуйте возможные эффекты и эффективность	ЗП

		проектов. 3. Как определить адекватность, достижимость, измеримость результатов проекта? 4. Как определить группы благо-получателей проекта? Какая польза от реализации проекта для организации, команды или «третьих лиц»? 5. Когда необходимо завершить проект? 2.2. Организация и планирование проекта. Вопросы для обсуждения: 1. Как правильно подбирать команду для разработки и реализации проекта? 2. Какие аспекты нужно учитывать при привлечении сотрудников? 3. Как регулируется работа добровольцев в проекте? 4. Какие сложности могут возникнуть в процессе взаимодействия оплачиваемых сотрудников и добровольцев?	
3.	Разработка концепции управления проектом и моделирование процесса реализации проекта	3.1 Разработка концепции управления проектом. Формирование идеи проекта. Методы генерации идей. Мозговой штурм, синектика, фокус-группа. Предварительный анализ замысла и осуществимости проекта. Прединвестиционные исследования. Проектный анализ и технико-экономическое обоснование проекта. Коммерческий, технический, экономический, финансовый, организационный, социальный, экологический анализ проекта. Коммерческая эффективность проекта и эффективность участия в проекте. Констатация предварительного содержания проекта. Сбор данных для проекта. Какие методы сбора данных наиболее эффективны и экономичны? Наиболее информативны? Наиболее объективны? Анализ «больших» и «малых» данных по проекту. Структуризация проекта: построение дерева работ, стоимости, решений, ресурсов, матрицы ответственности. 3.2. Моделирование процесса реализации проекта. Проблема-цель-задачи-исполнители-результаты проекта. Определение сроков и ресурсов, необходимых для реализации проекта. Разработка презентации проекта. Представление проекта заинтересованным потребителям и экспертам. Защита проекта. 3.3 Мониторинг, оценка и контроль исполнения проекта. Вопросы для обсуждения: Чем отличаются мониторинг, оценка и контроль? Какие виды оценок могут быть применены при реализации проекта? Как и когда нужно планировать проведение оценки проекта? Кому и в каком виде предоставляются результаты оценки? Содержательный отчет по проекту? Финансовый отчет по проекту?	ЗП

Написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т), защита проектов (ЗП) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться: электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Составление и ведение словаря понятий	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021 г.
2	Подготовка реферата	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021
3	Подготовка презентации по теме семинара	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021
4	Подготовка эссе	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021
5	Выполнение заданий	Методические указания по организации самостоятельной работы, утвержденные кафедрой социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, протокол № 13 от 10 марта 2021

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управление проектами в филологии».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	УК-2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	Знает теоретико-методологические основы проектной деятельности Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Владеет опытом разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы и заданной сферы применения	К, Р	Вопрос на зачёте 1-13
2	УК-2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе оценки рисков и рационального управления ресурсами.	Знает научные основы планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением Умеет предвосхищать результат деятельности и планировать последовательность шагов его достижения Владеет опытом планирования реализации проекта и осуществления контроля за его выполнением	ЗП	Вопрос на зачёте 14-30

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса (коллоквиумов)

1. Понятие, предмет, теоретические основы управления проектами.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятие проект, управление проектами.

2. Перечислите этапы проекта.

3. Раскройте ведущие характеристики проекта.

2. Понятие, предмет, содержание и этапы проектирования.

Управление проектом по результатам, ответьте на основные вопросы по теме:

Четко ли определены критерии достижения данной цели?
 Измеряемы ли результаты по завершению проекта?
 Выполнима ли работа в полном объеме?
 Какая польза от проекта для организации, команды или «третьих лиц»?
 Когда необходимо завершить проект?
3. Экспертиза, оценка, мониторинг реализации проектов.
 Вопросы для обсуждения:
 Чем отличаются мониторинг, оценка и контроль?
 Какие виды оценок могут быть применены при реализации проекта?
 Какие методы сбора данных наиболее экономичны?
 Наиболее информативны?
 Наиболее объективны?
 Как и когда нужно планировать проведение оценки проекта?
 Кому и в каком виде предоставляются результаты оценки?
 Содержательный отчет по проекту? Финансовый отчет по проекту?

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие проекта и проектирования.
2. Изучение проекта как объекта управления.
3. Международные и федеральные проекты. Концепция государственных целевых программ.
4. Специфика проектирования как формы деятельности человека.
5. Стратегический анализ в проектировании.
6. Нормативно-правовые акты, регламентирующие проектирование.
7. Структура проекта.
8. Этапы проекта.
9. Проблема и проблематизация в проектной деятельности.
10. Основы процессов управления проектом.
11. Документы, регламентирующие процесс управления проектом.
12. Проектирование и социальное прогнозирование.
13. Заинтересованные стороны, целевые группы и благополучатели: особенности стимулирования. Управление заинтересованными сторонами.
14. Практика проектного управления.
15. Ресурсы проекта и формирование подсистем управления ими.
16. Управление командой проекта.
17. Функции участников проекта. Руководство, лидерство. Создание проектной команды.
18. Распространение информации. Ответственность об исполнении. Управление приемкой-сдачей объекта. Закрытие проекта.
19. Способы разрешения конфликтов в команде проекта.
20. Нормы публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов).
21. Публичное представление результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.
22. Контроль и регулирование проекта.
23. Внедрение в практику результатов проекта.
24. Оценка эффективности проекта. Методы оценки.
25. Влияние риска и неопределенности при внедрении результатов проекта.
26. Достижение цели проекта. Оценка жизнеспособности проекта.
27. Планирование содержания проекта. Структуризация проекта. Управление предметной областью проекта.
28. Состав и порядок разработки проектно-сметной документации (ПСД).

29. Управление временем проекта. Определение операций, их последовательности и взаимосвязи. Разработка расписания проекта.

30. Управление стоимостью проекта. Виды смет и порядок их разработки. Основные принципы управления стоимостью проекта.

Критерии оценивания результатов обучения

по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы проектирования, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его примерами из практики.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по управлению проектами в филологии, довольно ограниченный объем знаний программного теоретического материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ). Управление проектами в журналистике и издательском деле : учебное пособие / Д. С. Ищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2022. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с. 132-134. - ISBN 978-5-8209-2175-9 : 35 р. 06 к. - Текст : непосредственный. Всего: 13, из них: уч-11, чз-2.

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2022. - 422 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/489197> (дата обращения:

28.04.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00725-1. - Текст : электронный.

3. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. - Москва : Юрайт, 2022. - 383 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/468486> (дата обращения: 28.04.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00436-6. - Текст : электронный.

4. Тихомирова, О. Г. Управление проектами : практикум / О.Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 273 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221080> (дата обращения: 11.04.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-16-011601-3. - Текст : электронный.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

3. Периодические издания (журналы, имеющиеся в фонде научной библиотеки КубГУ) Управление проектами; Управление персоналом; Эксперт; СОЦИС (Социологические исследования).

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru> 6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>

8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

9. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>

10. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://schoolcollection.edu.ru/> .

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);

6. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru](http://mschool.kubsu.ru;);
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе освоения курса следует руководствоваться программой и методическими указаниями, облегчающими самостоятельную работу. Самостоятельное изучение содержания отдельных разделов курса рекомендуется проводить в рекомендуемой последовательности:

- а) ознакомление с содержанием тем по рабочей программе;
- б) изучение специальной литературы, конспектирование материала;
- в) консультация с преподавателем;
- г) самостоятельное изложение проблемы.

Оценочными средствами текущего контроля по дисциплине выступают: подготовка реферата (на основе изучения литературы), коллоквиумы, дискуссии а также - итоговая научная конференция студентов в рамках проблематики дисциплины.

Реферат – вид письменной работы, имеющий характер научного сочинения. У магистерского реферата две цели: 1) исследование (анализ) какой-либо проблемы; 2) рефлексия по содержанию курса (что из пройденного учебного материала поможет в решении проблемы). Состоит из введения, основной части и заключения. Задача введения - обосновать актуальность темы, сформулировать проблему и выдвинуть гипотезу. Содержание основной части задается 3-5 ключевыми тезисами, раскрывающими основную идею. В заключении формулируются выводы.

Коллоквиум используется для осуществления текущего контроля самостоятельной работы студентов, который организован как тематическое собеседование преподавателя с обучающимися.

Дискуссия рассматривается как оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к	Microsoft Office 2016 Microsoft Windows 8.1 Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании

	информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов Дог. №77-АЭФ/223-ФЗ/2017 от 03.11.2017

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях)* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях)* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях)* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.02 Управление проектами (в медиакоммуникациях)* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хадуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

И.Ф. Дедкова, канд. экон. наук, доцент/магистр психологии
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности утверждена на заседании кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента
протокол № 6 «23» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вукович Г.Г.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Психология профессиональной деятельности» состоит в том, чтобы познакомить магистрантов с современными представлениями о командообразовании и создать условия для развития управленческих компетенций в области управления человеческими ресурсами.

Знания по дисциплине «Психология профессиональной деятельности» станут основой профессиональной деятельности и будут способствовать:

- формированию целостного представления лидерских качествах, необходимых для командообразования, как необходимого условия успешной хозяйственной деятельности;
- умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, нести ответственность перед командой за принятые решения;
- самостоятельному обучению, саморазвитию и адекватному оцениванию своих лидерских возможностей;
- самостоятельной разработки оптимальных путей достижения поставленных целей и преодоления трудностей.

Изучение дисциплины обеспечивает обучение работе над созданием эффективной команды для работы в организации и направлено на:

- овладение лидерскими навыками, необходимыми для построения команды;
- развитие лидерских качеств, необходимых для управления командой;
- овладение навыками мотивации членов команды; поиск новых возможностей для роста и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития теории лидерства и командообразования;
- овладение понятийным аппаратом;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений.
- приобретение опыта учёта личностных особенностей членов команды для разработки стратегии управления командой и распределения ее функционала для достижения поставленной

цели.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология профессиональной деятельности» относится к обязательной части. Данная дисциплина является одной из дисциплин, призванных сформировать теоретико-методологический инструментарий магистра по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина «Психология профессиональной деятельности» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для освоения следующих дисциплин: «Технологии личностного роста», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере». **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

перечислить компетенции

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. - Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает основные категории и понятия команды и командообразование; условия результативности команды в организации;
	Умеет применять систему знаний об организации и руководстве командой для выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;
	Использует понятийный аппарат в процессе формирования эффективной команды, дает обратную связь в деловом взаимодействии; Позиционирует конструктивность в деловом взаимодействии.
ИУК 3.2.- Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает основы организации работы эффективной команды;
	технологии анализа индивидуальной и групповой работы;
	технологии группового принятия решений;
	Умеет анализировать текущие коммуникативные процессы делового взаимодействия; Проводить мониторинг командной работы Реагировать на возникшие существенные отклонения
	Обеспечивает выполнение поставленных задач, привлекая все необходимые ресурсы для организации эффективной работы команды.
УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста	Знает основные категории и понятия Личностного роста;
	Знает стимулы, мотивы и цели карьерного роста
	Умеет применять систему знаний о технологиях личностного роста для повышения личной эффективности и карьерного роста; Умеет определять стимулы для повышения эффективности личностного роста.
	Использует понятийно-категориальный аппарат, технологии личностного роста, самооценки и эффективно использует свой потенциал для карьерного роста; Применяет технологии личностного роста для повышения личной эффективности и карьерного роста

ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает технологии формирования стратегии личностного и профессионального развития на основе роста самооценки Знает этапы формирования самооценки и технологии ее коррекции
	Умеет управлять собственной самооценкой для корректирования стратегии личностного и профессионального развития
	Умеет объективно находить сильные и слабые стороны в самооценке и корректировать их по необходимости
	Использует методики работы с самооценкой и личностным ростом для профессионального развития Применяет технологии личностного роста для профессионального развития

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	2 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):			24,2			12,2
занятия лекционного типа			8			4
лабораторные занятия						
практические занятия			16			8
семинарские занятия						
Иная контактная работа:			0,2			0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2			0,2
Самостоятельная работа, в том числе:						
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>			7,8			6
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>			40,0			50,0
Контроль:						3,8
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.		72			72
	в том числе контактная работа		24.2			12,2
	зач. ед		2			2

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (для студентов ОФО):

		Количество, часов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Функция лидера в современном обществе	8	2	2	-	6
2	Личностные характеристики лидера и инструменты коучинга, используемые для влияния на них.	8	-	4	-	6
3	Механизмы выдвижения в лидеры	8	2	2		6
4	Формирование эффективных команд	12	-	4	-	6
5	Управление деятельностью команды	8	2	2	-	6
6	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте	14,8	2	2		10,8
Итого:		72	8	16	-	47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Функция лидера в современном обществе	Специфика современного менеджмента. Творчество как основная компетенция лидера. Концепция социальной инженерии. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Концепция интерактивного менеджмента. Концепция Кайдзен.	Р
2.	Личностные характеристики лидера и инструменты коучинга, используемые для влияния на них.	Личные качества лидера. Правила, которыми должен руководствоваться лидер. Социальная ответственность менеджера. Теория личности. Личность как единство трех частей. Технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера. Понятие и формирование имиджа человека. Основы тайм-менеджмента. Управление временем. Презентация и самопрезентация. Искусство публичного выступления.	Э
3.	Механизмы выдвижения в лидеры	Механизмы выдвижения в позицию лидера психологический обмен и имплицитная теория. Психологический обмен как механизм выдвижения в лидеры. Имплицитная теория. Соотношение явлений «лидерства» и «руководства».	Э

4.	Формирование эффективных команд	Принципы проектирования эффективных организаций. Определение и типология команд. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный Проектирование организационных структур управления. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Особенности взаимодействия в группе. Понятие интеракции и ее особенности. Детерминация поведения. Поведение человека в организации. Типы сотрудников. Типология исполнителей.	<i>P, K</i>
5.	Управление деятельностью команды	Лидерство в коллективе. Феномен власти. Понятие авторитета. Стили управления. Ошибки руководителя. Мотивация: поощрение и наказание. Эффективный стиль управления. Особенности взаимодействия людей в группе. Психологические механизмы взаимодействия. Феномены групповой жизнедеятельности. 6.4. Управленческие решения. Содержание и виды решений. Элементы типы и стадии принятия управленческого решения.	<i>Контрольные вопросы</i>
6.	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте. Конфликт: личность – группа. Межгрупповые конфликты. Управление конфликтом. Стили конфликтного поведения. Классификация конфликтных личностей.	<i>P</i>

Написание реферата (P), эссе (Э), контрольные вопросы, задачи (З), кейсы (К), тесты (Т)

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Функция лидера в современном обществе	Специфика современного менеджмента. Творчество как основная компетенция лидера. Концепция социальной инженерии. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Концепция интерактивного менеджмента. Концепция Кайдзен.	<i>Р</i>
2.	Личностные характеристики лидера и инструменты коучинга, используемые для влияния на них.	Личные качества лидера. Правила, которыми должен руководствоваться лидер. Социальная ответственность менеджера. Теория личности. Личность как единство трех частей. Технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера. Понятие и формирование имиджа человека. Основы тайм-менеджмента. Управление временем. Презентация и самопрезентация. Искусство публичного выступления.	<i>Э</i>
3.	Механизмы выдвижения в	Механизмы выдвижения в позицию лидера	<i>Э</i>
	лидеры	Психологический обмен как механизм выдвижения в лидеры. ИмPLICITная теория. Соотношение явлений «лидерства» и «руководства».	
4.	Формирование эффективных команд	Принципы проектирования эффективных организаций. Определение и типология команд. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный Проектирование организационных структур управления. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Особенности взаимодействия в группе. Понятие интеракции и ее особенности. Детерминация поведения. Поведение человека в организации. Типы сотрудников. Типология исполнителей.	<i>Р, К</i>
5.	Управление деятельностью команды	Лидерство в коллективе. Феномен власти. Понятие авторитета. Стил ь управления. Ошибки руководителя. Мотивация: поощрение и наказание. Эффективный стил ь управления. Особенности взаимодействия людей в группе. Психологические механизмы взаимодействия. Феномены групповой жизнедеятельности. 6.4. Управленческие решения. Содержание и виды	<i>Контрольные вопросы</i>

		решений. Элементы типы и стадии принятия управленческого решения.	
6.	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте	Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте. Конфликт: личность – группа. Межгрупповые конфликты. Управление конфликтом. Стили конфликтного поведения. Классификация конфликтных личностей.	<i>P</i>

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ: 1. Лидерство : учебное пособие / В.И. Новичков, И.М. Виноградова, О.Н. Коротун, И.С. Кошель. — Москва : Дашков и К, 2017. — 102 с. — ISBN 978-5-394-02979-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/103768 . 2. Жуков, Ю.М. Технологии командообразования : учебное пособие / Ю.М. Жуков, А.В. Журавлев, Е.Н. Павлова. —
	занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Москва : Аспект Пресс, 2008. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0510-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/68855

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа,
Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социальнонаправленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (УК- 3)

1. Командный менеджмент.
2. Команда, ее миссия и командные отношения.
3. Факторы влияющие на образование команды.
4. Формы субкультуры управленческих групп.
5. Управленческие команды лидеров.
6. Методы и этапы формирования команд.
7. Организация командной работы над проектом.
8. Основные модели управления командой проекта.
9. Лидерство в малых группах.
10. Технология создания команды.
11. Структура команды.
12. Особенности командообразования.
13. Команда как вид малой группы.

14. Делегирование полномочий в целях командообразования.
15. Профессиональный отбор и командообразование.
16. Тенденции современного командообразования.
17. Российская специфика создания команды в коллективе.
18. Лидерство на уровне общественных движений.
19. Политическое лидерство.
20. Лидерство в организации.
21. Понятие об индивидуальном и групповом лидерстве.
22. Социально-психологическая компетентность лидера.
23. Коммуникативная компетентность лидера.
24. Эмоциональная компетентность лидера.
25. Готовность к изменениям как компетенция лидера.
26. Ассертивность как лидерское качество.
27. Стрессоустойчивость как личностное качество лидера.
28. Креативный лидер: понятие и характеристика.
29. Трансформационное лидерство в организации.
30. Патриотизм и принятие социальной ответственности как условие развития
31. лидерства в молодежной среде.
32. Роли в проектной команде.
33. Компоненты деловой культуры руководителя.
34. История и классификация метода кейсов.
35. Содержание молодежной политики РФ в направлении развития лидерства.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины
(УК – 3)

Тема 1. Функция лидера в современном обществе

1. Специфика современного менеджмента.
2. Творчество как основная компетенция лидера.
3. Концепция социальной инженерии.
4. Роль лидера в условиях глобализации рынка.
5. Концепция интерактивного менеджмента.
6. Концепция Кайдзен.

Тема 4. Формирование эффективных команд

1. Принципы проектирования эффективных организаций.
2. Определение и типология команд.
3. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный
4. Проектирование организационных структур управления.
5. Эффективность работы группы.
6. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
7. Особенности взаимодействия в группе
8. Понятие интеракции и ее особенности.
9. Детерминация поведения.
10. Поведение человека в организации.

11. Типы сотрудников. Типология исполнителей.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (УК - 3)

1. Специфика современного менеджмента.
2. Творчество как основная компетенция лидера.
3. Концепция социальной инженерии.
4. Роль лидера в условиях глобализации рынка.
5. Концепция интерактивного менеджмента.
6. Концепция Кайдзен.
7. Личные качества лидера.
8. Правила, которыми должен руководствоваться лидер.
9. Социальная ответственность менеджера.
10. Теория личности.
11. Личность как единство трех частей.
12. Технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера.
13. Понятие и формирование имиджа человека.
14. Основы тайм-менеджмента.
15. Управление временем.
16. Презентация и самопрезентация.
17. Искусство публичного выступления.
18. Механизмы выдвижения в позицию лидера психологический обмен и имплицитная теория.
19. Психологический обмен как механизм выдвижения в лидеры.
20. Имплицитная теория.
21. Соотношение явлений «лидерства» и «руководства».
22. Принципы проектирования эффективных организаций.
23. Определение и типология команд.
24. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный
25. Проектирование организационных структур управления.
26. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
27. Особенности взаимодействия в группе.
28. Понятие интеракции и ее особенности.
29. Детерминация поведения. Поведение человека в организации.
30. Типы сотрудников. Типология исполнителей.
31. Лидерство в коллективе. Феномен власти.
32. Понятие авторитета.
33. Стиль управления. Ошибки руководителя.
34. Мотивация: поощрение и наказание.
35. Эффективный стиль управления.
36. Особенности взаимодействия людей в группе.
37. Психологические механизмы взаимодействия.
38. Феномены групповой жизнедеятельности.
39. Управленческие решения. Содержание и виды решений.

40. Элементы типы и стадии принятия управленческого решения.
41. Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте.
42. Конфликт: личность – группа. Межгрупповые конфликты.
43. Управление конфликтом.
44. Стили конфликтного поведения.
45. Классификация конфликтных личностей.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Коротун О. Н. Лидерство, мотивация, власть: основные технологии : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. - 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2020. - 75 с.
2. Лидерство : учебное пособие / В.И. Новичков, И.М. Виноградова, О.Н. Коротун, И.С. Кошель. — М. : Дашков и К, 2017. — 102 с.
3. Надточий, Ю. Б. Командообразование : учебное пособие / Ю. Б. Надточий. – М. : Дашков и К°, 2020. - 238 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Богомолова, Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) : [16+] / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 419 с.
2. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. – М.: Юрайт, 2021. - 291 с.
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. – М.: Юрайт, 2019. - 159 с.
4. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М. : Юрайт, 2019. - 429 с.
5. Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал: Психологическая наука и образование (Издатель: Московский государственный психолого-педагогический университет ISSN (online): 2311-7273, ISSN (печатная версия): 1814-2052).
2. Журнал: "Психолого-педагогические исследования: Электронное специализированное научно-практическое периодическое издание (Psyedu.ru)" Портал психологических изданий PsyJournals.ru
— http://psyjournals.ru/psyedu_ru/index.shtml [Психолого-педагогические исследования].
3. Журнал: Современная зарубежная психология. Издатель: Московский государственный психолого-педагогический университет. ISSN (online): 2304-4977.
4. Журнал: Перспективы науки и образования. Издатель: ООО «Экологическая помощь». ISSN: 2307-2334.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Библиотека психологической литературы – <http://bookap.info>
2. Библиотека Мошкова – <http://lib.ru/PSHO>
3. PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие»
<http://psylib.kiev.ua>
4. «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston/library>
5. Библиотека психологического форума MyWord.ru - <http://psylib.myword.ru>
6. Педагогическая библиотека - <http://www.pedlib.ru/>
7. Библиотека электронных учебников - <http://www.book-ua.org/>
1. <http://psylib.org.ua/books/>
2. <http://psychology-online.net/articles/>
3. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/
4. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/
5. <http://psychlib.ru/index.php>
6. <http://window.edu.ru/catalog/>
7. <http://ibook-edu.ru/>
8. Общая психология. Словарь// <http://www.encyclopedia.ru/cat/online/detail>
9. Психологическая энциклопедия // <http://www.sexualdysfunction.ru/>
10. Психологический словарь // <http://psi.webzone.ru/>
11. Психология развития // <http://slovari.yandex.ru/dict/psychlex3/>
12. Социальная психология. Словарь // <http://slovari.yandex.ru/dict/psychlex4/>
13. Журнал Просто коучинг: <http://web.prosto-coach.ru/magazine>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

(модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Психология профессиональной деятельности» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения. При изучении дисциплины «Психология профессиональной деятельности» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам: Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE", Электронная библиотечная система "Юрайт", справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point 408
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point , Excel, Microsoft Office. 408
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет). 406
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к
		сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационнообразовательную среду университета. Номер аудитории 406

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.03 Психология профессиональной деятельности* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

Хатунова Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

В.В. Касьянов, заведующий кафедрой, д-р. истор. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере утверждена на заседании кафедры истории России

протокол № 11 «15» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Касьянов В.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» студентами магистратуры, обучающимися по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, является знакомство с теорией межкультурной коммуникации как особой сферой научного знания и возможностью ее применения в реальной практике общения.

1.2 Задачи дисциплины научить студентов:

- воспринимать коммуникацию как сложный процесс, затрагивающий различные аспекты субъектности его участников;
- управлять коммуникацией, создавая у собеседника нужные в данный конкретный момент ощущения и впечатления;
- преодолевать коммуникационные барьеры, затрудняющие процесс общения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для ее успешного освоения необходимы знания и навыки, полученные в ходе изучения таких предшествующих дисциплин учебного плана как «Лидерство и командообразование», а также «Иностранный язык в профессиональной деятельности». Знания и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» могут применяться при параллельном изучении дисциплины «Технологии личностного роста».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1 Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знает специфику разговорно-бытовой, профессиональной межкультурной коммуникации в иноязычной среде
	умеет выражать свое мнение по актуальным вопросам межкультурной коммуникации
	владеет методиками анализа ситуаций и использования и убеждающих высказываний на иностранном языке в разговорно- бытовой и профессиональной сферах межкультурной коммуникации
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.1 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	знает методы анализа разнообразия культур и их применения в процессе межкультурного взаимодействия

взаимодействия	умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	владеет методиками анализа культур в процессе межкультурного взаимодействия

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			X семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	1 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:				24,2		10,2
Аудиторные занятия (всего):				24		10
занятия лекционного типа				8		4
лабораторные занятия						
практические занятия				16		6
семинарские занятия						
Иная контактная работа:				0,2		0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)				0,2		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:				47,8		58
Реферат/эссе (подготовка)				15,8		20
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)				32		38
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						3,8
Подготовка к экзамену						
	час.	72		72		72

Общая трудоёмкость	в том числе контактная работа			24,2		10,2
	зач. ед	2		2		2

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие культуры и межкультурной коммуникации.	9	2	2		5
2.	Многообразие и взаимосвязь культур. Культурная и языковая картина мира.	10	2	2		6
3.	Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации	10	2	2		6
4.	Модели межкультурных коммуникаций	8		2		6
5.	Особенности процесса аккультурации	8		2		6
6.	Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации	16		4		12
7.	Национальная культура и особенности межкультурного взаимодействия	10,8	2	2		6,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	8	16		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8.	Понятие культуры и межкультурной коммуникации.	10	2			8
9.	Многообразие и взаимосвязь культур. Культурная и языковая картина мира.	10		2		8
10.	Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации	10		2		8
11.	Модели межкультурных коммуникаций	8				8
12.	Особенности процесса аккультурации	10		2		8
13.	Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации	10	2			8
14.	Национальная культура и особенности межкультурного взаимодействия	10				10
	ИТОГО по разделам дисциплины	68	4	6		58
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Понятие культуры и межкультурной коммуникации.	Понятие культуры; язык как основа культуры; понятие ценностей и норм в культуре; понятие коммуникации; понятие, предмет и задачи межкультурной коммуникации; влияние культурного контекста на коммуникационные процессы; основные научные школы исследований и важнейшие теории межкультурной коммуникации; роль и значение межкультурной коммуникации в современном мире	Кейс-задание 1

2.	Модели межкультурных коммуникаций	Типология культур. Теория культурных моделей взаимодействия Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Формы, типы и элементы межкультурной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.	Кейс-задание 2

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Многообразие и взаимосвязь культур. Культурная и языковая картина мира.	Практическое занятие 1 1. Понятие "картина мира": подходы к определению; 2. Культурная картина мира: содержание понятия; 3. Культурный релятивизм и этноцентризм: содержание понятий; 4. Понятие языковой картины мира: лингвистический аспект межкультурной коммуникации.	Коллоквиум 1 Кейс-задание 3
2.	Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации	Практическое занятие 2 1. Понятие инкультурации. Механизмы и стадии инкультурации; 2. Понятие культурной компетенции и его содержание; 3. Формирование культурной компетенции; 4. Ценности и их значение в формировании культуры.	Коллоквиум 2 Кейс-задание 4
3.	Особенности процесса аккультурации	Практическое занятие 3 1. Аккультурация как форма межкультурной коммуникации; 2. Этапы аккультурации. Культурный шок: содержание понятия; 3. Понятие реадаптации и его содержание; 4. Реаккультурация и ее компоненты.	Коллоквиум 3 Эссе 1 "Причины культурных конфликтов в современном мире"
4.	Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации	Практическое занятие 4 1. Понятия образа и имиджа: сходства и отличия; 2. Понятие стереотипа; 3. Понятие, виды и характеристики этнических стереотипов; 4. Понятие внешнеполитического имиджа государства: характеристики, содержание и виды; 5. Государственный брендинг: понятие, цели, виды и функции.	Коллоквиум 4 Групповой исследовательский проект 1

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены рабочим учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала	Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Ж. Багана, Н.И. Дзенс, Ю.Н. Мельникова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 308 с. – ISBN 978-5-9765-2813-0. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com/book/92727
2	Подготовка индивидуального письменного задания	1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие / Г.П. Бакулев. – 3-е изд. – Москва: Аспект Пресс, 2016. – 192 с. – ISBN 978-5-7567-0795-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com/book/97218 2. Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация: учебное пособие. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2015. – 288 с. – ISBN 978-5-9765-1927-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com/book/74582 3. Основы межкультурной коммуникации. Государственные и национально-культурные символы: учебное пособие / под редакцией Л.Г. Викуловой и Е.Ф. Серебренниковой. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 277 с. – ISBN 978-5-9765-4270-9. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com/book/125170 4. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 153 с. – ISBN 978-5-9765-1573-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com/book/119456 5. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики: монография / под редакцией Н.В. Ковтун и Е.Е. Анисимовой. – 3-е изд., испр. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 185 с. – ISBN 978-5-9765-1989-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: https://e.lanbook.com/book/122630

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В преподавании дисциплины «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- исследовательские методы в обучении;
- групповая проектная работа;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

В ходе изучения всех разделов дисциплины используются самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы.

Для формирования умений и навыков формируемых компетенций используются такие образовательные технологии как:

- исследовательские методы в обучении;
- ситуационные задания;
- групповая проектная работа;
- проблемное обучение.

Лекция – систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины.

Практическое занятие – занятия, проводимые под руководством преподавателя и направленные на углубление научно-теоретических знаний и овладение учащимися определенными методами работы в контексте учебной дисциплины.

Письменная контрольная работа - является одним из видов самостоятельной работы студентов, формой контроля освоения ими учебного материала по дисциплинам и профессиональным модулям, уровня знаний, умений и навыков.

Презентация – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, при котором учащийся раскрывает суть исследуемой проблемы, а также собственные взгляды на нее. Результаты представляются аудитории при помощи средств мультимедиа.

Аналитический обзор – это информационное произведение, создаваемое путем логической переработки документальной информации в целях получения необходимого выводного знания о состоянии, развитии и возможных путях решения данной проблемы.

Коллоквиум – беседа преподавателя с учащимися для выяснения их знаний.

Эссе – литературное произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

Индивидуальный исследовательский проект – вид учебной деятельности, ориентированное на создание и презентацию информационно-аналитических проектов по определенной тематике в рамках индивидуальной работы.

Групповое проектирование – вид учебной деятельности, ориентированное на создание и презентацию информационно-аналитических проектов по определенной тематике в рамках групповой работы.

Кейс задание – представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов к коллоквиуму, кейс-заданий, эссе, группового исследовательского проекта и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Коллоквиум 1 Коллоквиум 2	Вопрос на зачете 1–8
2	ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Умеет: демонстрировать понимание современных коммуникативных технологий, применять их для академического и профессионального взаимодействия Владеет: современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия,	Кейс 1–4	Вопрос на зачете 9–15

		основными навыками делового письма, необходимыми для подготовки публикации, перевода со словарем литературы по широкому и узкому профилю специальности, изложения содержания прочитанного в виде резюме, эссе, сообщения или доклада с предварительной подготовкой		
	ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»	Коллоквиум 3 Коллоквиум 4	Вопрос на зачете 16–25
		Умеет: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента Владеет: навыками и приемами эффективной		

4	ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур	Эссе 1 Групповой исследовательский проект 1	Вопрос на зачете 26– 32

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Коллоквиумы

Методические указания:

Коллоквиум проводится в устной форме. Целью проведения коллоквиума является формирование у магистрантов навыков анализа теоретических и прикладных проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы, а также определение уровня их знаний по ключевым темам курса «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Проведение коллоквиума подразумевает обсуждение ключевых проблем по отдельным разделам дисциплины «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» путем проведения собеседования или заслушивания тематических докладов. На коллоквиуме студент обязан продемонстрировать свободное владение материалом, изученным в ходе учебного процесса и относящимся к рассматриваемой проблеме, знания о содержании различных подходов (теорий, концепций) в рамках заданной проблематики, возможность сопоставлять их между собой, выделять их достоинства и недостатки, умение представлять и обосновывать собственное мнение по обсуждаемому кругу вопросов.

Важнейшим фактором успешной сдачи коллоквиума является самостоятельное изучение учащимся рекомендуемой научной литературы как из основного, так и дополнительного списка.

Организация проведения коллоквиума включает предварительное ознакомление студентов с тематикой вопросов для подготовки к коллоквиуму, соответствующей тематике вопросов литературой, процедурой проведения коллоквиума.

Перед устными ответами студенты должны загружать в электронную систему письменную форму ответа на все (полный список) вопросы коллоквиума. Объем ответа на каждый вопрос коллоквиума составляет 0,25 страницы.

Коллоквиум проводится в учебной группе и каждому из учащихся адресуется конкретный вопрос.

Коллоквиум 1

1. Понятие "картина мира": подходы к определению;
2. Культурная картина мира: содержание понятия;
3. Культурный релятивизм и этноцентризм: содержание понятий;
4. Понятие языковой картины мира: лингвистический аспект межкультурной коммуникации.

Коллоквиум 2

1. Понятие инкультурации. Механизмы и стадии инкультурации;
2. Понятие культурной компетенции и его содержание;
3. Формирование культурной компетенции;
4. Ценности и их значение в формировании культуры.

Коллоквиум 3

1. Аккультурация как форма межкультурной коммуникации;
2. Этапы аккультурации. Культурный шок: содержание понятия;
3. Понятие реадaptации и его содержание;
4. Реаккультурация и ее компоненты.

Коллоквиум 4

1. Понятия образа и имиджа: сходства и отличия;
2. Понятие стереотипа;
3. Понятие, виды и характеристики этнических стереотипов;
4. Понятие внешнеполитического имиджа государства: характеристики, содержание и виды;
5. Государственный брендинг: понятие, цели, виды и функции.

Критерии оценки коллоквиумов:

«отлично» – представление студентом собственной аргументированной позиции относительно проблемы, освещенной в вопросах к коллоквиумам; свободное оперирование специальной лексикой; знание проблемы с различных сторон; умение отстоять свою позицию в научном споре;

«хорошо» – студент в целом владеет материалом, может аргументировать свою позицию, использует специальную лексику, однако его анализу не хватает требуемой глубины, по причине недостаточного изучения рекомендуемой литературы и интернет-источников;

«удовлетворительно» – в ответе студента отсутствует аргументация, позиция не отстаивается по причине слабого владения материалом;

«неудовлетворительно» – студент полностью не готов принимать участие в дискуссии.

Кейс-задание

Методические указания:

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные. Кейс дает возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Кейс-задание 1

Прочитайте статью Александра Павлова "Хипстеры и политика" и выделите в тексте социокультурные индексы, которыми автор идентифицирует субкультуру, а также выявите ее отношение к магистральной культуре. Сохраняет ли это описание актуальность в настоящем?

Индекс	Цитата из статьи
Достаток	Обеспеченная городская молодежь
Место проживания	Обеспеченная городская молодежь
Род занятий	
Интересы	
Особенности вербального общения (формулы речевого общения)	

Особенности невербального общения (внешний вид, жесты и т.д.)	
Ценности	

Кейс-задание 2

Изучите таблицы сопоставления культур по измерениям Г. Хофстеде. Выделите наиболее значимые, на ваш взгляд, отличия.

Кейс-задание 3

Соедините русские и английские пословицы, постарайтесь подобрать эквивалент из другого языка. Прокомментируйте национальный колорит пословиц, выделите ценность и, по возможности, соответствующую ей модель поведения.

В Тулу со своим самоваром не ездят.
Один в поле не воин.
В гостях хорошо, а дома лучше.
На безрыбье и рак рыбы.
Там хорошо, где нас нет.
Из песни слова не выкинешь.
Лучше синица в руках, чем журавль в небе.
Жизнь прожить - не поле перейти.
Жизнь прожить - не поле перейти.
Кому на месте не сидится, тот добра не наживет.
Всякий человек своему счастью кузнец.
Москва не сразу строилась.

Английская пословица	Русская пословица	Эквивалент из другой культуры	Ценность
No man is an island / One man no man.			
A rolling stone gathers no moss.			
When in Rome, do as the Romans do / They don't bring coals in Newcastle.			
There is small choice in rotten apple.			
East or West home is best / An Englishman's home is his castle.			
A living dog is better than a dead lion.			
Grass is always greener on the other side of the fence.			
Varnished tale can't be round.			
Life is not all clear sailing in calm waters.			
An oak is not felled with one stroke.			
Every man is the architect of his fortune.			

Кейс-задание 4

Важным элементом изучения национальных характеров могут послужить идиомы с зоонимами (наименованиями животных), поскольку одни и те же животные в различных культурах ассоциируются с разными человеческими качествами. Подберите эквиваленты к следующим английским идиомам из русской и другой культуры по выбору, прокомментируйте сходства и различия, выделите подразумеваемые в идиомах черты характера.

Английская идиома	Русский эквивалент	Эквивалент из другой культуры
Donkey work		
Smell a rat		
Get one's goat		
Lucky dog		
Monkey business		
Snake in the grass		
Something to crow about		
Straight from the horse's mouth		

Эссе 1 «Причины культурных конфликтов в современном мире»

Методические указания:

Эссе – литературное произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста. Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно два-три аргумента;
- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;
- анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного утверждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление эссе: эссе представляется в электронном и распечатанном виде; объем – до 3-х страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 12, интервал – полуторный; вверху справа указывается фамилия, имя, отчество автора эссе, направление подготовки.

Критерии оценки эссе:

оценка «зачтено» – эссе содержательно и структурно соответствует предъявляемым требованиям, представляет самостоятельный текст с обоснованными аналитическими обобщениями по предмету эссе с системной аргументацией, построенный на основе анализа учебной и научной литературы;

оценка «не зачтено» – эссе содержательно и структурно не соответствует требованиям, отсутствуют авторские выводы.

Групповой исследовательский проект

Методические указания:

Групповой исследовательский проект – это научное исследование, проводимое студентами в ходе работы в малых группах и представляемое в виде презентации Power

Point. Главной целью задания является творческое раскрытие студентами своего научно-исследовательского потенциала посредством воплощения видения предлагаемой задачи. При этом является важным демонстрация теоретического понимания проблемы.

Групповой исследовательский проект 1

В малых группах подготовьте презентацию о национальном характере любой культуры по выбору: каждый слайд должен представлять черту характера и иллюстрирующий пример из национальной культуры (искусства, кухни, повседневных традиций).

Критерии оценки групповых проектов:

«удовлетворительно» / «зачтено» – результаты группового проекта представляют собой изложение результатов чужих исследований и компиляцию материалов без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» / «зачтено» – результаты проекта представляют собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражают требования, сформулированные в его структуре и содержании.

«отлично» / «зачтено» – результаты проекта представляют собой результаты самостоятельной аналитической и исследовательской деятельности и отражают все требования, к содержательному наполнению и структурированию материала.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Подходы к определению понятия культуры.
2. Основные элементы культуры.
3. Понятие коммуникации: подходы к определению термина. Содержание формулы коммуникации Г. Лассуэла.
4. Содержание принципа равенства культур.
5. Межкультурная коммуникация как наука.
6. Критерии типологизации культур.
7. Теория культурных моделей взаимодействия Э. Холла: содержание и практическое значение.
8. Теория культурных измерений Г. Хофстеде: содержание и практическое значение.
9. Вербальная и невербальная коммуникация.
10. Причины многообразия культур в мире.
11. Понятие и признаки картины мира.
12. Понятие культурной картины мира. Картина мира и культурная картина мира: соотношение понятий.
13. Понятие языковой картины мира.
14. Понятие и основные уровни языковой личности.
15. Содержание и значение гипотезы Сепира-Уорфа.
16. Понятие "инкультурация": подходы к определению.
17. Механизмы и стадии инкультурации.
18. Понятие культурной идентичности.
19. Понятие культурных ценностей и их значение в межкультурном общении.
20. Понятие культурной компетенции и его практическое значение.
21. Понятия паттерна и габитус и их значение для межкультурной коммуникации.
22. Понятие и формы аккультурации.
23. Понятие и разновидности культурных конфликтов.
24. Понятие этноцентризма и его влияние на процесс аккультурации.

25. Понятие культурного шока и его формы.
26. Понятие межкультурной сензитивности.
27. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
28. Определения понятиям образ, имидж и стереотип: сходства и отличия.
29. Определение, основные черты и виды этнического стереотипа.
30. Определение, функции, разновидности и механизм формирования внешнеполитического имиджа государства.
31. Значение этнических стереотипов и внешнеполитических имиджей государства в межкультурных коммуникациях.
32. Понятие государственного брендинга. Основные причины и цели осуществления государственного брендинга.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по разделу дисциплины в рамках вопроса, вопроса, приводит примеры из практической сферы, умеет правильно и логично объяснять материал; допустимы незначительные ошибки.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по вопросу, демонстрирует довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 253

с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469627> .

2. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467748>.

3. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469157> .

...

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
12. Springer Nature **Protocols and Methods**: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/> .
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;);
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебным планом по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации при освоении дисциплины

«Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» предусмотрено самостоятельное изучение теоретического материала.

В конце лекционного блока магистрантам называются темы практических занятий и выдается перечень вопросов для самостоятельного изучения теоретического материала. Также самостоятельная работа подразумевает подготовку к коллоквиумам, докладам-презентациям, имитационным и деловым играм, кейсам и проведение групповых исследовательских проектов в малых группах.

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса

лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения). Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике.

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В процессе самостоятельной работы магистранты осваивают материал из списка основной и дополнительной литературы, представленный в соответствующем разделе данной рабочей программы дисциплины. Каждый магистрант должен подготовить развернутый ответ на каждый вопрос практического занятия, на котором в течение первого

часа студенты подводят итоги самостоятельного изучения теоретического материала. На втором часе практического занятия преподаватель обобщает ответы студентов, при необходимости обращает внимание на недостаточную проработку отдельных вопросов и в краткой форме излагает основную сущность теоретического материала, который был предварительно изучен магистрантами во внеаудиторное время.

Текущий контроль знаний при изучении дисциплины состоит из докладов-презентаций магистрантов по самостоятельному изучению теоретического материала.

На каждом занятии преподаватель отмечает отсутствующих магистрантов. Учащиеся, пропустившие лекции и практические занятия, обязаны самостоятельно изучить тему и устно отчитаться на консультации преподавателю. По темам пропущенных лекций и практических занятий на зачете могут быть заданы дополнительные вопросы.

Самостоятельная работа учащихся направлена на решение следующих задач:

- логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- получение, обработка и сохранение источников информации;
- формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным аспектам изучаемой проблематики.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитории: 202, 205, 302, 402 (мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная), 209, 309, 411(комплект учебной мебели, доска учебная).
2.	Семинарские занятия	Аудитории: 304, 305, 306, 408 (комплект учебной мебели, доска учебная).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории: 208 (имеется выход в интернет, комплект учебной мебели), 411 (комплект учебной мебели, доска учебная), 412 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории: 304, 305, 306, 408 (комплект учебной мебели, доска учебная)
5.	Самостоятельная работа	Аудитории: 301 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска

		учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор); 307 (комплект учебной мебели, доска учебная)

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере* направления 42.04.05
Медиакоммуникации направленность (магистерская программа):
Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и
новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой
истории и правового регулирования массовых
коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.04 Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор

подпись

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Б.А. Кайзер, доцент, канд. филол. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности утверждена на заседании кафедры английского языка в профессиональной сфере
протокол № 10 «15» мая 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Баклагова Ю.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование и развитие способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах);
- изучить англоязычную терминологию делового общения для академического и профессионального взаимодействия;
- рассмотреть наиболее типичные ситуации, которые могут возникнуть в процессе коммуникации на английском языке;
- совершенствовать коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме).

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Изучению дисциплины предшествует освоение дисциплины «Иностранный язык» в рамках бакалавриата. Для успешного освоения дисциплины должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция на основном (B1) уровне, что соответствует требованиям обязательного уровня владения иностранным языком.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<i>Знает:</i> современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). <i>Умеет:</i> демонстрировать понимание современных коммуникативных технологий, применять их для академического и профессионального взаимодействия. <i>Владеет:</i> современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, основными навыками делового письма, необходимыми для подготовки публикации, перевода со словарем литературы по широкому и узкому профилю специальности, изложения содержания прочитанного в виде резюме, эссе, сообщения или доклада с предварительной подготовкой.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

ИУК-5.1. Демонстрирует способность анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<i>Знает:</i> основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации» <i>Умеет:</i> коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента <i>Владеет:</i> навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			1			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа		-	-			
Лабораторные занятия		24	24			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		-	-			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-			
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		25	25			
Реферат		-	-			
Подготовка к текущему контролю		2,8	2,8			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72			
	в том числе контактная работа	24,2	24,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	About myself	13	-	-	4	9
2.	My working day	13	-	-	4	9
3.	Learning foreign languages	10	-	-	4	6
4.	The place where I live in	13	-	-	4	9
5.	Winter holiday	10	-	-	4	6
6.	Travelling	10	-	-	4	6
	ИТОГО по разделам дисциплины	69	-	-	24	45
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	-
	Подготовка к текущему контролю	2,8	-	-	-	2,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	72	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1.	My life	About myself	Тестирование
2.	In the office	My working day	Тестирование
3.	Communication	Learning foreign languages	Тестирование
4.	Interesting places	The place where I live in	Тестирование
5.	Holidays	Winter holiday	Тестирование
6.	Travelling	Travelling	Тестирование

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Проработка учебного материала	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности», утвержденные кафедрой английского языка в профессиональной сфере, протокол № 8 от 18 мая 2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Выбор образовательных технологий для достижения целей и решения задач, поставленных в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обусловлен потребностью сформировать у студентов комплекс общекультурных компетенций, необходимых для осуществления межличностного взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации, а также обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Формы и технологии, используемые для обучения английскому языку, реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) поликультурной языковой личности, способной осуществлять продуктивное общение с носителями других культур; б) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя английский язык; в) когнитивных способностей студентов; г) их готовности к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

Специфика дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» определяет необходимость более широко использовать новые образовательные технологии, наряду с традиционными методами, направленными на формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы.

При обучении иностранному языку используются следующие образовательные технологии: - Технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

- Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

- Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности.

В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- Технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

- Интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

- Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностноориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.

- Технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля на определённом этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

- Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения английскому языку.

- Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося.

- Технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Реализация компетентного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как дискуссия и тест.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеперечисленных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется в учебном процессе на практических занятиях, где оцениваются устные и письменные ответы студентов, качество выполнения домашних работ, индивидуальных заданий. Он реализуется в форме дискуссии и теста.

Дискуссия - спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы убеждения. Дискуссия — одна из важнейших форм коммуникации, метод решения проблем описания реальности и своеобразный способ познания. Дискуссия позволяет лучше объяснить то, что не является в полной мере ясным и не нашло еще убедительного обоснования. Если даже участники дискуссии не приходят в итоге к согласию, они определенно достигают в ходе дискуссии лучшего взаимопонимания. Дискуссия полезна и тем, что она уменьшает момент субъективности, обеспечивая при этом общую поддержку убеждениям отдельного человека или группы людей.

Topic 3 Learning foreign languages

1. Why should people learn foreign languages? What for?
2. Is it important to know foreign languages nowadays?

Topic 6 Travelling

1. What are the most common reasons for travelling?

2. What is the difference between travelling nowadays and past?
3. What are the most favorite places for travelling?

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Б1.О.04 «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Также формой контроля текущего контроля является тест. Тест - система формализованных заданий, по результатам выполнения которых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-4.1. Демонстрирует понимание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Темы для дискуссий 1-6	<i>Зачет</i>
2	ИУК-4.1. Демонстрирует понимание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Умеет демонстрировать понимание современных коммуникативных технологий, применять их для академического и профессионального взаимодействия.	Темы монологических высказываний в устной или письменной форме 1-6	<i>Зачет</i>
3	ИУК-4.1. Демонстрирует понимание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Владеет современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, основными навыками делового письма, необходимыми для сообщения или доклада с предварительной подготовкой.	Задания для пересказа текста на иностранном языке 1-6	<i>Зачет</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Пример задания тестового типа:

1. He's _____ older than he looks.
A) much B) more C) * D) the
2. Jessica's as tall _____ her mother.
A) than B) like C) more D) as
3. "What _____ New York like?"
"It's really exciting!"
A) does B) is C) was D) did
4. Trains in London are more crowded _____ in Paris.
A) that B) as C) than D) like
5. Oxford is one of _____ oldest universities in Europe.
A) the B) * C) much D) more
6. He isn't as intelligent _____ his sister.
A) like B) as C) than D) nothing
7. This is _____ than I expected.
A) more hard B) hard C) the hardest D) harder
8. Who is the _____ man in the world?
A) rich B) most richest
C) richest D) most rich
9. Everything is _____ in my country.
A) more cheaper B) cheaper
C) cheap D) cheapest
10. Rome was hotter _____ I expected.
A) than B) that C) nothing D) as
11. My dad's really _____. He always buys presents for everyone.
A) romantic B) fortunate C) generous D) depressed
12. Before you can get a credit card, you have to provide a lot of _____ details.
A) wealth B) person C) happiness D) personal
13. I try to lead a _____ lifestyle - lots of exercises, fruit, and no junk food.
A) depressed B) dirty C) healthy D) mess
14. The disco was so _____ that you couldn't hear yourself speak.
A) noisy B) finance C) windy D) difference
15. After the earthquake, the country needed a lot of _____ equipment to look after the sick and wounded.
A) depressed B) medical C) personal D) financial
16. She had a car crash, but she was _____ to escape with no injuries at all.
A) depressed B) romantic C) lucky D) healthy
17. Venice is a very _____ city. A lot of people go there on honeymoon.
A) dirty B) polluted C) wealthy D) romantic
18. Here is the _____ news. Share prices on the Dow Jones Index have fallen dramatically.
A) cheap B) financial C) depressed D) wealthy
19. After a heart attack, he needed a major surgery, but fortunately the operation was _____.
A) happy B) different C) successful D) personal
20. I didn't like that city at all. The streets were so _____ and the air was so _____.
A) dirty / messy B) dirty / polluted C) personal / noisy D) messy / polluting

Критерии оценки тестовых заданий

Оценка	Критерии оценки
Высокий уровень «5» (отлично)	90-100% правильных ответов
Средний уровень «4» (хорошо)	75-89% правильных ответов
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-74% правильных ответов
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	менее 60% правильных ответов

2) Материалы для письменного перевода с английского на русский язык:

Publishing is the activity of making information, literature, music, software and other content available to the public for sale or for free. Traditionally, the term refers to the distribution of printed works, such as books, newspapers, and magazines. With the advent of digital information systems, the scope has expanded to include electronic publishing such as ebooks, academic journals, micropublishing, websites, blogs, video game publishing, and the like.

Publishing may produce private, club, commons or public goods and may be conducted as a commercial, public, social or community activity. The commercial publishing industry ranges from large multinational conglomerates such as RELX, Pearson and Thomson Reuters to thousands of small independents. It has various divisions such as: trade/retail publishing of fiction and non-fiction, educational publishing and academic and scientific publishing. Publishing is also undertaken by governments, civil society and private companies for administrative or compliance requirements, business, research, advocacy or public interest objectives. This can include annual reports, research reports, market research, policy briefings and technical reports. Self-publishing has become very common.

"**Publisher**" can refer to a publishing company or organization, an individual who leads a publishing company or an imprint, or to an individual who leads a periodical. Book publishers buy or commission copy from independent authors; newspaper publishers, by contrast, usually hire staff to produce copy, although they may also employ freelance journalists, called stringers. Magazines may employ either strategy or a mixture.

Traditional book publishers are selective about what they publish. They do not accept manuscripts direct from authors. Authors must first submit a query letter or proposal, either to a literary agent or direct to the publisher, depending on the publisher's submission guidelines. If the publisher does accept unsolicited manuscripts, then the manuscript is placed in the slush pile, which publisher's readers sift through to identify manuscripts worthy of publication. The acquisitions editors review these and if they agree, send them to the editorial staff. Larger companies have more levels of assessment between submission and publication than smaller companies. Unsolicited submissions have a very low rate of acceptance, with some estimates as low as 3 out of every 10,000 being accepted.

3) The publishing process includes creation, acquisition, copy editing, production, printing (and its electronic equivalents), marketing, and distribution. As editing of text progresses, front cover design and initial layout takes place, and sales and marketing of the book begins. The publisher may subcontract various aspects of this process to specialist companies and/or freelancers.

In the case of books, binding follows upon the printing process. It involves folding the printed sheets, "securing them together, affixing boards or sides to it, and covering the whole with leather or other materials".

Критерии оценки перевода текста

Оценка	Критерии оценки
Высокий уровень «5» (отлично)	Полный перевод. Отсутствие смысловых и терминологических искажений. Творческий подход и абсолютная точность передачи содержания и характерных особенностей стиля переводимого текста. Правильная передача содержания и характерных особенностей переводимого текста.
Средний уровень «4» (хорошо)	Полный перевод. Отсутствуют смысловые искажения. Правильная передача содержания текста. Имеют место незначительные неточности. Соблюдается точность передачи содержания. Допускаются некоторые терминологические неточности и незначительные нарушения характерных особенностей переводимого текста.
Пороговый	Не совсем полный перевод. Отсутствуют смысловые искажения.

уровень «3» (удовлетворительно)	Допускаются незначительные терминологические искажения. Имеют место неточности в передаче содержания текста. Нарушается в отдельных случаях содержание переводимого текста.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Неполный перевод. Допускаются грубые терминологические искажения. Нарушается правильность передачи содержания переводимого текста.

Зачетные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Промежуточный контроль имеет форму зачёта.

Зачет предусматривает проверку качества знаний и сформированности умений в области:

- 1) языковых навыков и умений в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка для реализации иноязычной коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности;
- 2) умений иноязычного общения в устной и письменной формах (говорение, письмо) в профессиональных коммуникативных ситуациях;
- 3) рецептивных видов речевой деятельности (чтение и аудирование) в рамках будущей профессиональной деятельности.

Зачет включает следующие задания:

- 1) тест на проверку соответствия уровня сформированности иноязычных грамматических, лексических навыков и умений реализации иноязычной коммуникации на основе толерантного восприятия этнических, конфессиональных и культурных различий;
- 2) монологическое высказывание в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке;
- 3) тест на проверку соответствия уровня сформированности рецептивных видов речевой деятельности (чтение).

Образцы примерных заданий для зачета

Пример задания на зачете

1. Read and summarize the text; translate the marked passage in writing.
2. Read and render the text information in Russian.
3. Speak out on the given topic and discuss it with your teacher.

Образцы тематического содержания текстового материала

ТЕКСТ 1.

Mass Media

Mass media are one of the most characteristic features of modern civilization. People are united into one global community with the help of mass media. People can learn about what is happening in the world very fast using mass media. The mass media include newspapers, magazines, radio and television. The earliest kind of mass media was newspaper. The first newspaper was Roman handwritten newssheet called "Acta Diurna" started in 59 B.C. Magazines appeared in 1700's.

They developed from newspapers and booksellers' catalogs. Radio and TV appeared only in this century. The most exciting and entertaining kind of mass media is television. It brings moving pictures and sounds directly to people's homes. So one can see events in faraway places just sitting in his or her chair. Radio is widespread for its portability. It means that radios can easily be carried around. People like listening to the radio on the beach or picnic, while driving a car or just walking down the street. The main kind of radio entertainment is music.

Newspapers can present and comment on the news in much detail in comparison to radio and TV newscasts. News- papers can cover much more events and news. Magazines do not focus on daily, rapidly changing events. They provide more profound analysis of events of

preceding week. Magazines are designed to be kept for a longer time so they have cover and binding and are printed on better paper.

ТЕКСТ 2.

Newspapers

Newspaper is a publication that presents and comments on the news. Newspapers play an important role in shaping public opinion and informing people of current events. The first newspapers were probably handwritten news-sheets posted in public places. The earliest daily news-sheet was "ActaDiurna" ("Daily Events") which started in Rome in 59 B.C. The first printed newspaper was Chinese publication called "Dibao" ("Ti - pao") started in A.D.700's. It was printed from carved wooden blocks. The first regularly published newspaper in Europe was "Avisa Relation" or "Zeitung", started in Germany in 609.

Newspapers have certain advantages over other mass media — magazines, TV and radio. Newspaper can cover more news and in much detail than TV or radio newscast can do. Magazines focus on major national and international events of the preceding week. But newspaper focuses on local news as well and provides information and comments faster than magazine can do. The circulation of some weeklies is no more than a few hundred of copies per issue and the circulation of some dailies is over a million of copies.

There are daily newspapers and weekly newspapers. Daily newspapers print world, national and local news. Many dailies are morning papers, others are afternoon papers. Sunday issues of the dailies are usually larger than the weekday ones. They may include special sections on such topics as entertainment, finance and travel or Sunday magazine, a guide to TV programmes, colored comics. Weekly newspapers serve usually for smaller areas. They are printed in small communities where people know each other and are interested in activities of their friends and neighbours. Weeklies report of weddings, births, deaths and news of local business and politics. Most weeklies do not print world or national news.

Зачетные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. About myself
2. My working day
3. Learning foreign languages
4. The place where I live in
5. Winter holiday
6. Travelling

Оценка «зачтено» выставляется, если студент

- знает фонетические особенности изучаемого языка, но допускает неточности и незначительные ошибки, не влияющие на понимание;

- знает общую лексику, однако ее употребление связано с незначительными ошибками, не влияющими на понимание;

- знает профессионально-направленную лексику в рамках будущей профессиональной деятельности в ограниченном объеме;

- знает грамматические явления изучаемого языка, однако допускает ошибки при их использовании;

- знает культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета, но допускает незначительные ошибки, которые в целом не приводят к снижению коммуникативного эффекта;

- умеет организовывать иноязычное общение в устной и письменной формах (говорение, письмо) на достаточно ограниченном уровне, говорит достаточно быстро и спонтанно с незначительными затруднениями в общении, может демонстрировать колебания при отборе выражений или языковых конструкций, но заметно продолжительных пауз в речи немного, может делать четкие, подробные сообщения,

подготовленные заранее, не всегда может участвовать в беседе без предварительной подготовки;

- умеет создавать не всегда понятные, корректные, терминологически насыщенные тексты профессиональной тематики на иностранном языке и на родном языке как следствие перевода с иностранного, но допускает некоторое количество ошибок;

- умеет использовать достаточно ограниченные профессионально-ориентированные средства иностранного языка для осуществления социального взаимодействия на изучаемом иностранных языков;

- умеет на уровне достаточном для реализации эффективной деятельности работать в больших и малых группах при осуществлении проектной деятельности, допускает неточности, которые ведут к недопониманию;

- достаточно толерантно воспринимать культурные различия, однако не всегда внимателен к культурным различиям;

- владеет на среднем уровне языковыми навыками и умениями в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка для реализации социального взаимодействия на изучаемом иностранном языке, допускает ошибки, которые не влияют на понимание;

- владеет на среднем уровне стратегиями перевода с иностранного на русский язык в рамках профессиональной сферы;

- владеет на среднем уровне рецептивными видами речевой деятельности (чтение и аудирование), в том числе и в рамках будущей профессиональной деятельности, допускает ошибки, связанные с пониманием воспринимаемых текстов;

- владеет способами реализации коммуникации на основе восприятия этнических, конфессиональных и культурных различия, однако допускает ошибки, которые не ведут к непониманию и снижению коммуникативного эффекта.

Оценка «**незачтено**» выставляется, если студент

- не знает ограниченное количество фонетических особенностей изучаемого языка;
- не знает ограниченное количество общей лексики;
- знает в очень ограниченном объеме профессионально-направленную лексику в рамках будущей профессиональной деятельности, что не позволяет ему использовать английский язык в профессиональной сфере;

- знает ограниченный объем грамматических явлений изучаемого языка, допускает значительные ошибки, влияющие на понимание;

- знает на крайне низком уровне недостаточном для ведения эффективной коммуникации культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

- организация иноязычного общения, что показывает невозможность участвовать в обсуждении, коммуникативных ситуациях и т.п.,

- речь крайне медленна,

- делает много пауз для поиска подходящего выражения, в речи значительное количество ошибок, влияющих на понимание,

- не может поддерживать краткий разговор, понимает недостаточно, чтобы самостоятельно вести беседу,

- испытывает значительные сложности при создании терминологически насыщенных текстов профессиональной тематики на иностранном языке и на родном языке как следствие перевода с иностранного;

- испытывает значительные затруднения, делает многочисленные ошибки при использовании профессионально-ориентированных средств иностранного языка для осуществления социального взаимодействия на изучаемом иностранных языков;

- испытывает существенные затруднения при работе в больших и малых группах при осуществлении проектной деятельности;

- недостаточно толерантно воспринимает культурные различия, допускает существенные коммуникативные ошибки, обусловленные невниманием и незнанием культурных различий, что ведет к недопониманию.

- владеет на крайне низком уровне языковыми навыками и умениями в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка, для реализации социального взаимодействия на изучаемом иностранном языке, допускает многочисленные ошибки, которые иногда влияют на понимание,

- владеет на низком уровне стратегиями перевода с иностранного на русский язык в рамках профессиональной сферы

- владеет на низком уровне рецептивными видами речевой деятельности (чтение и аудирование), в том числе и в рамках будущей профессиональной деятельности;

- владеет на низком уровне способами реализации коммуникации на основе восприятия этнических, конфессиональных и культурных различия, однако допускает ошибки, которые ведут к недопониманию и снижению коммуникативного эффекта.

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература:

1. Английский язык для академических целей. English for academic purposes [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Пospelова, Ю. А. Суворова ; под ред. Т. А. Барановской. - Москва : Юрайт, 2018. - 198 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-akademicheskikh-celey-english-for-academic-purposes-433465>.

2. Короткина, И. Б. Английский язык для государственного управления + доп материалы в эбс [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Короткина И. Б. . - М.: Юрайт, 2018. - 229 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-gosudarstvennogo-upravleniya-dop-materialy-v-ebis-413343>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями

здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Периодические издания:

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
7. Springer Journals <https://link.springer.com/>
8. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
9. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Кибер Ленинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
7. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа

Цель – закрепление умений и навыков, сформированных на аудиторных практических занятиях, совершенствование в основных видах речевой деятельности, таких как чтение и понимание (Reading and Comprehension), письмо (Writing) с последующим выходом в устную речь (Speaking). Одной из важных составляющих такого

вида работы является пополнение словарного запаса (активной и пассивной лексики), закрепление грамматического материала в процессе чтения литературы по специальности.

Работа над текстом – один из важнейших компонентов познавательной деятельности, который направлен на извлечение информации из письменного источника. Для того, чтобы текст стал реальной и продуктивной основой обучения всем видам речевой деятельности, необходимо проделать ряд операций с составляющими его языковыми единицами, научиться трансформировать их и конструировать свои предложения для решения определенных коммуникативных задач (пересказа, составления выступления по теме, диалога, письменного сообщения и т.д.). Рекомендуется следующий порядок действий:

1. Просмотрите текст и постарайтесь понять, о чем идет речь.
2. При повторном чтении разделите сложносочиненные или сложноподчиненные предложения на самостоятельные и придаточные, выделите причастные обороты или другие конструкции.
3. Найдите подлежащее и сказуемое, и поняв их значение, переведите последовательно второстепенные члены предложения.
4. Если предложение длинное, определите слова и группы, которые можно временно опустить для выяснения основного содержания предложения. Не ищите в словаре сразу все незнакомые слова, попробуйте догадаться об их значении по контексту.
5. Внимательно присмотритесь к словам, имеющим знакомые вам корни, суффиксы, приставки. При этом обратите внимание на то, какой частью речи являются такие слова.

6. Слова, оставшиеся непонятными, ищите в словаре.

Работа со словарем.

1. Повторите английский алфавит. Это поможет находить слова не только по первой букве, но и по всем остальным.

2. Запомните обозначения частей речи:

n – noun – имя существительное

v – verb – глагол

adj. – adjective – имя прилагательное и т.д.

3. Из нескольких значений слова в словарной статье постарайтесь подобрать близкое по смыслу, связав с общим смыслом предложения.

4. Помимо словарей общеупотребительной лексики пользуйтесь терминологическими словарями по своей специальности.

Несмотря на помощь словаря, вам будут встречаться непонятные слова и выражения. Не теряйте зря времени, если очень долго не можете разобраться сами. Обратитесь за консультацией к преподавателю.

Работа над лексикой.

Запоминание лексики обычно бывает основной трудностью при изучении иностранного языка. Без знания слов не может быть знания языка. Нужно проделать большую и сознательную работу, прежде чем будет усвоен необходимый словарный минимум профессиональных терминов.

Встречая новое слово, всегда анализируйте его, обращая внимание на написание, произношение и значение. Часто можно найти сходство с аналогичным или сходным русским словом, например, *passenger* – пассажир и др. Важно также научиться подмечать родство новых слов с уже известными. Однако, есть слова, не поддающиеся никакому анализу. Их надо постараться запомнить, но механическое повторение не всегда эффективно. Попробуйте следующий порядок работы:

- произнесите новое слово сначала изолированно;
- произнесите словосочетание из текста с новым словом (уделите особое внимание предлогам);
- подберите к новому слову синонимы или антонимы (если это возможно);
- выполните письменно лексические упражнения после текста.

Работа над грамматикой.

Формирование речевого грамматического навыка предполагает воспроизведение различных грамматических явлений в ситуациях, типичных для профессиональной коммуникации и адекватное грамматическое оформление высказываний. Работая над этим, вам следует:

- прочтите развернутый теоретический материал по изучаемой теме в учебнике по грамматике английского языка;
- изучите справочную таблицу в приложении к данному пособию;
- найдите в тексте урока изучаемую грамматическую структуру;
- обозначьте имеющиеся грамматические ориентиры;
- сделайте письменно упражнения;
- варьируйте содержание предложений в имеющихся моделях, заменяя слова в зависимости от меняющейся ситуации;
- сопоставьте / противопоставьте изучаемую структуру ранее изученным;

Переход от навыков к умениям обеспечивается посредством активации новых грамматических структур в составе диалогических и монологических высказываний по определенной теме. Включайте освоенный материал в беседы и высказывания по пройденным темам.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Контроль самостоятельной работы осуществляется фронтально или индивидуально на занятии и в ходе консультации.

Для выполнения предложенных заданий магистрант должен регулярно работать с литературой и Интернет–ресурсами, которые рекомендует преподаватель.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование: магнитолы	
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Ауд. 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование специальных	Оснащенность специальных	Перечень лицензионного

помещений	помещений	программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Ауд. 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.05 Иностранный язык в профессиональной деятельности* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

 Хатуров А.А.



«31» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.06 Технологии личностного роста

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.06 Технологии личностного роста составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

И.Ф. Дедкова, канд. экон. наук, доцент/магистр психологии

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.06 Технологии личностного роста утверждена на заседании кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

протокол № 6 «23» мая 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Вукович Г.Г.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Динамичное развитие российского общества требует формирования ярко индивидуальной, раскрепощенной, независимой личности, способной ориентироваться в быстро изменяющемся социуме. Высокий уровень конкурентной среды внешнего мира определяет новые сверхзадачи для человека, повышение личной эффективности для которого становится самоцелью. Личностный рост, повышение самоуверенности, желание само развиваться и самосовершенствоваться – цели современного человека.

Цели освоения дисциплины:

- сформировать осознанное понимание собственных жизненных планов, их реалистичность и возможность реализации в современных условиях;
- показать возможности как личностного, так и профессионального роста;
- акцентировать внимание на роли самообразования при реализации собственных жизненных планов.

1.2 Задачи дисциплины.

- сформировать систему знаний об индивидуальных и общественных ценностях, условиях их формирования, влиянии индивидуальных ценностей на личностный рост;
- подвести к осознанию мотивации собственной жизненной активности и самообразования как высшего уровня личной ответственности за эффективную реализацию жизненной стратегии;
- научить системному анализу личностных ценностей, определению собственной мотивации и потребностей;
- стимулировать изучение магистрантами технологий личностного роста, навыкам построения эффективных коммуникаций;
- формировать у магистрантов знания о способах самопознания и саморазвития.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии личностного роста» относится к *обязательной части* Блока 1 индекс Б1.О.06. Курс предназначен для студентов первого года обучения, читается в 1 семестре 1 курса.

Для изучения используется материал дисциплины: «Методология и методика научного познания». Материал дисциплины «Технологии личностного роста» может

использоваться в следующих дисциплинах: «Психология профессиональной деятельности», «Управление проектами (по отраслям)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучаю- щихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	Знает: психологические категории и теоретические основы особенностей профессиональной деятельности, профессионального развития, карьерного роста; методы диагностики и определения стимулов и мотивов профессионального развития; технологии построения целей (целеполагания) в профессиональном развитии.
	Умеет: приметь методы диагностики и определения стимулов и мотивов профессионального развития; приметь технологии построения целей в профессиональном развитии.
	Владеет: способностью определять стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности; навыками построения целей карьерного роста.
ИУК-6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает: психологические категории и теоретические основы личностного роста и личностного развития; основные подходы к определению стратегий личностного и профессионального развития; составляющие личностного и профессионального развития; основы формирования адекватной самооценки.
	Умеет: разрабатывать стратегии личностного и профессионального развития; применять методы диагностики уровня самооценки;
	Владеет: навыками планирования личностного и профессионального развития; способностью построения стратегий личностного и профессионального развития на основе самооценки.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2.1 Структура дисциплины:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			1 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	1 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,2	24,2			
Аудиторные занятия (всего):		26	26			
занятия лекционного типа		12	12			
лабораторные занятия						
практические занятия						
семинарские занятия		12	12			
Иная контактная работа:		0,2	0,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		47,8	47,8			
Реферат/эссе (подготовка)		12	12			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарским занятиям, выполнение практических заданий и т.д.)		25,8	25,8			
Подготовка к текущему контролю		10	10			
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	час.	72				
	в том числе контактная работа	24,2				
	зач. ед	2				

2.1 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Феноменология личностного роста	10	2	2		8
2.	Самооценка	12	2	2		8
3.	Коммуникация	12	2	2		8
4.	Целеполагание. Стратегии личностной траектории	12	2	2		8
5.	Тайм-менеджмент	12	2	2		8
6.	Профессиональное становление личности	13,8	2	2		7,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	71,8	12	12		47,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.2 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.2.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Феноменология личностного роста	Основные подходы к определению понятия «личностный рост». Понятие личностного роста. Теории личности и различные подходы к развитию личности. Соотношение понятий. Представление о самореализации и самоактуализации в психологии Критерии личностного роста. Понятие психологической зрелости личности. Активность, субъектность, креативность как компоненты личностного роста Компоненты личностного роста: когнитивный, коммуникативный, регуляторный, личностный (мотивационно-потребностная сфера, ценностно-смысловая система) Технологии личностного роста. Основные подходы. Основные этапы групповой и индивидуальной работы. Саморазвитие личности	Тз
2.	Самооценка	Понятие самооценки и ее видов. Этапы становления самооценки. Факторы, влияющие на становление и развитие самооценки. Условия формирования самооценки. Диагностика самооценки. Механизмы стабилизации самооценки. Синдром самозванца	Тз
3.	Коммуникация	Особенности межличностной коммуникации. Вербальная Особенности межличностной коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Основные коммуникативные тактики. Успешность межличностного взаимодействия. Искусство самопрезентации. Стратегии и тактики взаимодействия с аудиторией. Развитие навыков самопрезентации. Резюме как форма самопрезентации. Эмоциональный интеллект. Эмоции и чувства. Управление эмоциями. Стресс и выгорание. Выгорание - определение, причины, самодиагностика. Преодоление и профилактика выгорания.	Тз

4.	Целеполагание. Стратегии личностной траектории	Управление своей жизнью. Самоопределение. Основы целеполагания. Формулирование целей. Построение личностной траектории.	Тз
5.	Тайм-менеджмент	Тайм-менеджмент как технология самоменеджмента. Поглотители времени. Способы борьбы с поглотителями. Эффективное планирование. Расстановка приоритетов. Технологии планирования личного времени (алгоритм жесткого планирования, интеллект – карты, эффективное конспектирование). Техники планирования личного времени. Техники принятия решения. Техники контроля личного времени. Прокрастинация	Тз
6.	Профессиональное становление личности	Психологические основы профессионального становления личности. Сущность и особенности профессионального саморазвития. Стимулы и мотивы профессионального развития. Психологические барьеры профессионального развития личности. Кризисы профессионального развития личности. Профессионально-важные качества личности специалиста. Профессионально-личностная траектория. Карьерное планирование. Понятие профессиональной карьеры и ее развитие. Управление карьерой. Профессиональная мотивация.	Тз

2.2.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Феноменология личностного роста	Вопросы для обсуждения. Основные подходы к определению понятия «личностный рост». Понятие личностного роста. Теории личности и различные подходы к развитию личности. Соотношение понятий. Представление о самореализации и самоактуализации в психологии Критерии личностного роста. Понятие психологической зрелости личности. Активность, субъектность, креативность как компоненты личностного роста Компоненты личностного роста: когнитивный, коммуникативный, регуляторный, личностный (мотивационно-потребностная сфера, ценностно-смысловая система) Технологии личностного роста. Основные подходы. Основные этапы групповой и индивидуальной работы. Саморазвитие личности.	Р, Э. Кс
2.	Самооценка	Вопросы для обсуждения. Понятие самооценки и ее видов. Этапы становления самооценки. Факторы, влияющие на становление и развитие самооценки. Условия формирования самооценки. Диагностика самооценки. Механизмы стабилизации самооценки. Синдром самозванца	Р. Э., Пз
3.	Коммуникация	Вопросы для обсуждения. Особенности межличностной коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Основные коммуникативные тактики. Успешность межличностного взаимодействия. Искусство самопрезентации. Стратегии и тактики взаимодействия с аудиторией. Развитие навыков самопрезентации. Резюме как форма самопрезентации. Эмоциональный интеллект. Эмоции и чувства.	Р. Э. Пз

		Управление эмоциями. Стресс и выгорание. Выгорание - определение, причины, самодиагностика. Преодоление и профилактика выгорания.	
4.	Целеполагание. Стратегии личностной траектории	Вопросы для обсуждения. Управление своей жизнью. Самоопределение. Основы целеполагания. Формулирование целей. Построение личностной траектории.	Р. Э. Пз. Кс
5.	Тайм-менеджмент	Вопросы для обсуждения. Тайм-менеджмент как технология самоменеджмента. Поглотители времени. Способы борьбы с поглотителями. Эффективное планирование. Расстановка приоритетов. Технологии планирования личного времени (алгоритм жесткого планирования, интеллект – карты, эффективное конспектирование). Техники планирования личного времени. Техники принятия решения. Техники контроля личного времени. Прокрастинация	Р. Э. Пз. Т
6.	Профессиональное становление личности	Вопросы для обсуждения. Психологические основы профессионального становления личности. Сущность и особенности профессионального саморазвития. Стимулы и мотивы профессионального развития. Психологические барьеры профессионального развития личности. Кризисы профессионального развития личности Профессионально-важные качества личности специалиста Профессионально-личностная траектория. Карьерное планирование. Понятие профессиональной карьеры и ее развитие. Управление карьерой. Профессиональная мотивация.	Р. Э. Пз. Кс

Написание реферата (Р), эссе (Э), тестирование (Т), практические задания (Пз), круглый стол (Кс), тезаурус (Тз)

2.1.2 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ: 1. Развитие потенциала сотрудников: профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации / О. Жигилий, А. Глотова, Э. Борчанинова и др. ; ред. М. Савина. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишерз, 2016. – 279 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81814 (дата обращения: 09.11.2019). – ISBN 978-5-9614-4582-4. – Текст : электронный. 2. Низовских, Н.А. Человек как автор самого себя: психосемантическое исследование личностного саморазвития / Н.А. Низовских. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 405 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274928 (дата обращения: 09.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-44753801-9. – DOI 10.23681/274928. – Текст : электронный.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций.

Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте

социальнонаправленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (УК- 6)

1. Что нужно знать о карьере и личностном росте.
2. Теория построения движений Н.А. Бернштейна.
3. Предпосылки и условия возникновения сознания. Сознание и бессознательное.
4. Сравнительный анализ психики человека и психики животных.
5. Формы и этапы развития психики.
6. Познавательные процессы. Ощущение.
7. Познавательные процессы. Восприятие.
8. Познавательные процессы. Представление.
9. Познавательные процессы. Воображение.

10. Познавательные процессы. Внимание.
11. Познавательные процессы. Память.
12. Познавательные процессы. Мышление.
13. Мышление и интеллект. Творчество.
14. Теории личности в психологии.
15. Мотивационная сфера личности.
16. Познавательно-интеллектуальная сфера личности.
17. Эмоционально-волевая сфера.
18. Понятие, структура и становление самосознания.
19. Темперамент в структуре личности.
20. Понятие темперамента. Исторические теории темперамента.
21. Характер в структуре личности.
22. Понятие характера. Основные типологии характера.
23. Психология общения.
24. Технологии делового общения.
25. Как противостоять манипуляции.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины
(УК – 6)

Тема 1. Понятие личностного роста. Взаимосвязь личностного роста с этапами формирования личности.

1. Понятие личностного роста, подходы к его содержанию.
2. Внутриорганизационный,
3. Межорганизационный
4. Специализированный
5. Неспециализированный
6. Вертикальный
7. Горизонтальный
8. Ступенчатый

Тема 6. Кризисы личностного роста и технологии их преодоления

1. Кризисы профессионального становления на этапе профессиональной подготовки и особенности их прохождения.
2. Причины возникновения кризисов профессионального становления: неудовлетворенность своим положением (статусом).
3. Неудовлетворенность социально-экономическими условиями жизнедеятельности организации (сокращение рабочих мест, ликвидация, переезд).
4. Психофизиологические и возрастные изменения (ухудшение здоровья, снижение трудоспособности, синдром «эмоционального выгорания»)
5. Чрезмерная поглощенность профессиональной деятельностью
6. Трудоголизм; изменение жизненной ситуации (переезд, перерыв в работе, служебный роман).

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (ОК-5, ОК-6)

1. Понятие личности.
2. Понятие личностного роста, подходы к его содержанию.
3. Виды личностного роста: внутриорганизационный, межорганизационный, специализированный, неспециализированный, вертикальный, горизонтальный, ступенчатый.
4. Классификация типов личностного роста.
5. Определение мотивов личностного роста.
6. Профессиональная компетентность, менеджмент, автономия (независимость).
7. Мотивы личностного роста: стабильность (места жительства и работы), служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательская креативность.
8. Понятие карьерного самоменеджмента.
9. Инструменты управления карьерным продвижением человеком.
10. Портфолио карьерного продвижения – эффективная технология планирования карьеры.
11. Электронное портфолио карьерного продвижения: содержание, требование к оформлению, применение.
12. Понятие профессионального становления, профессионального развития, профессионального самоопределения.
13. Классификация этапов профессионального развития и профессионального становления (Э.Ф. Зеер).
14. Кризисы профессионального становления на этапе профессиональной подготовки и особенности их прохождения.
15. Причины возникновения кризисов профессионального становления.
16. Неудовлетворенность своим положением (статусом).
17. Неудовлетворенность социально-экономическими условиями жизнедеятельности организации (сокращение рабочих мест, ликвидация, переезд)
18. Психологические и возрастные изменения (ухудшение здоровья, снижение трудоспособности, синдром «эмоционального выгорания»).
19. Чрезмерная поглощенность профессиональной деятельностью, трудоголизм.
20. Типологии личности.
21. Способности личности.
22. Мотивационная сфера личности.
23. Эмоционально-волевая сфера личности. Эмоции.
24. Эмоционально-волевая сфера личности. Чувства.
25. Эмоционально-волевая сфера личности. Воля. Развитие воли у человека.
26. Темперамент. Типы темперамента.
27. Понятие характера. Типологии характера.
28. Общение. Его функции и виды.

29. Коммуникативная сторона общения.
30. Общение как социальная перцепция.
31. Общение как взаимодействие.
32. Деловое общение и взаимодействие.
33. Психология малых групп. Групповые процессы.
34. Развитие психики в онтогенезе. Концепции Д.Б. Эльконина, Э. Эриксона.
35. Образование как общественное явление и педагогический процесс.
36. Структура и функции процесса обучения.
37. Цели, содержание и структура непрерывного образования.
38. Методы и формы организации учебной деятельности.
39. Сущность воспитания, его место в целостной структуре развития личности.
40. Средства и методы воспитания личности.
41. Коллектив как объект и субъект процесса воспитания и развития личности

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 389 с.
2. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 467 с.
3. Шапиро, С.А. Управление трудовой карьерой работников организации / С.А. Шапиро, П.И. Ананченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 300 с.
4. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 225 с.
5. Хазанова, Д.Л. Бизнес-ориентированное управление персоналом / Д.Л. Хазанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 102 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Богомолова, Т.П. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания) : [16+] / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 419 с.
2. Мандель, Б.Р. Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+ : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Изд. 2-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 349 с.
3. Психология управления персоналом : учебник для вузов / под общ. ред. Е. И. Рогова. - Москва : Юрайт, 2022. - 350 с.
4. Харламова, Т.М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал: Психологическая наука и образование (Издатель: Московский государственный психолого-педагогический университет ISSN (online): 2311-7273, ISSN (печатная версия): 1814-2052).
2. Журнал: "Психолого-педагогические исследования: Электронное специализированное научно-практическое периодическое издание (Psyedu.ru)" Портал психологических изданий PsyJournals.ru
— http://psyjournals.ru/psyedu_ru/index.shtml [Психолого-педагогические исследования].
3. Журнал: Современная зарубежная психология. Издатель: Московский государственный психолого-педагогический университет. ISSN (online): 2304-4977.
4. Журнал: Перспективы науки и образования. Издатель: ООО «Экологическая помощь». ISSN: 2307-2334.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Библиотека психологической литературы – <http://bookap.info>
2. Библиотека Мошкова – <http://lib.ru/PSHO>
3. PSYLIB: Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие»
<http://psylib.kiev.ua>
4. «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston/library>
5. Библиотека психологического форума MyWord.ru - <http://psylib.myword.ru>
6. Педагогическая библиотека - <http://www.pedlib.ru/>
7. Библиотека электронных учебников - <http://www.book-ua.org/>
1. <http://psylib.org.ua/books/>
2. <http://psychology-online.net/articles/>
3. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/
4. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/
5. <http://psychlib.ru/index.php>
6. <http://window.edu.ru/catalog/>
7. <http://ibook-edu.ru/>
8. Общая психология. Словарь// <http://www.encyclopedia.ru/cat/online/detail>
9. Психологическая энциклопедия // <http://www.sexualdysfunction.ru/>
10. Психологический словарь // <http://psi.webzone.ru/>
11. Психология развития // <http://slovari.yandex.ru/dict/psychlex3/>
12. Социальная психология. Словарь // <http://slovari.yandex.ru/dict/psychlex4/>
13. Журнал Просто коучинг: <http://web.prosto-coach.ru/magazine>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

(модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Технологии личностного роста» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения. При изучении дисциплины «Технологии личностного роста» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам: Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт", справочно-правовая система

«Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>), Электронная библиотечная

система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point 408
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Power Point , Excel, Microsoft Office. 408
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет). 406
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационнообразовательную среду университета. Номер аудитории 406

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.06 Технологии личностного роста* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.06 Технологии личностного роста* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.06 Технологии личностного роста* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.06 Технологии личностного роста* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07 Современные медиасистемы

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 Современные медиасистемы составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Р.И. Мальцева проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 Современные медиасистемы утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины – дать магистрантам представления о современной системе средств массовой информации, особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия; показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации;
- понимание логики формирования российской медиасистемы в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- обеспечение профессионального понимания сущности современных процессов конвергенции коммуникационных систем, приводящих к появлению новых медиа, отличных от массмедиа;
- формирование у студентов знаний об инфраструктуре и основных организационных формах медиаиндустрии.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Управление проектами», «Глобальная и национальные медиасистемы».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК-5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ИОПК-5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
ИОПК-5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной	Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
деятельности.	

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			1 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):		24	24			
занятия лекционного типа		12	12			
лабораторные занятия						
практические занятия		12	12			
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		84	84			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		35,7	35,7			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	144	144			
	в том числе контактная работа	24,3	24,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы.	24	2	2	-	20
2.	Медиа как системный объект. Синергетический подход.	24	2	2	-	20
3.	Трансформации СМИ (2000-2023 гг.)	14	2	2	-	10
4.	Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель	14	2	2	-	10

	коммуникации					
5.	Характеристика Web 2.0, Web 3.0. Понятие AI, ИИ. Нейронные сети: ChatGPT 3.5, ChatGPT 4 и др.	14	2	2	-	10
6.	Web 3.0. Структура блокчейна.	18	2	2	-	14
	ИТОГО по разделам дисциплины	108	12	12		84
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы.	Дифференция понятий СМИ и эмергентных (эмерджентных), конвергентных медиа. Сетевые СМИ: сайты газет, радио, ТВ, информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости. Социальные коммуникации. Фриланс, блогинг.	Реферат
2.	Медиа как системный объект. Синергетический подход.	Понятия структурных свойств медиа: устойчивость, целостность, уникальность, самоорганизованность, адаптивность, структурно-функциональное развитие (оптимизация). Цифровые технологии: трактовка метафоры М. Маклюэна «the medium is the message».	Реферат
3.	Трансформации СМИ (2000-2023 гг.)	Понятия гипертекстуальности, интерактивности, мультимедийности. Характеристика аудитории; типы изданий; виды, формы, жанры, объемы передаваемой информации; федеральные и региональные СМИ. Характеристика информационного рынка.	Реферат
4.	Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель коммуникации	Субъект-объектная и субъект-субъектная модели коммуникации. Футурошок, новая темпоральность. Новая социальность, новая культуральность, новый журнализм. Манипуляции сознанием в информационном поле.	Реферат

5.	Характеристика Web 2.0, Web 3.0. Понятие AI, ИИ. Нейронные сети: ChatGPT 3.5, ChatGPT 4 и др.	Использование технологии нейросетей в журналистике: позитивные и негативные факторы. Коммуникативные риски. Спам, скам, фишинг, фейк, симулякр. Вредоносные чат-боты. Информационная экология.	Реферат
6.	Web 3.0. Структура блокчейна.	Концепция цифрового государства как платформы. Необходимость введения цифрового рубля и его преимущества. Меры по защите прав потребителей. Отражение экономических проблем в СМИ. Криптовалюта, биткоин.	Реферат

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
7.	Система СМИ и их структура: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия	Типологические характеристики традиционных СМИ. Новые медиа, их парадигматические свойства.	Реферат
8.	Основные факторы развития систем СМИ и новых медиа	Экономические, политические, социальные, культурологические факторы, меняющие коммуникационные системы	Реферат
9.	Российские и зарубежные медиа. Общая характеристика	Обзор электронных СМИ России, Англии, Германии, Франции, Америки, арабских стран. Национальнокультурные составляющие	Реферат
10.	Интернет-СМИ	Характеристика Интернет-ТВ (российские каналы); электронные газеты и традиционная пресса: общее и различное. Новые типы журналистики. Система новых жанров	Реферат
11.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества	Процессы конвергенции медиасистем. Коммерциализация СМИ. Контент-анализ электронных российских и зарубежных СМИ	Реферат
12.	Новые виды журналистики: тенденции развития	Персональные журналы США, таблоидные СМИ. Гражданская журналистика. Краудсорсинг. Журналистика данных. Информагентства	Реферат

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Сообщение. Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

2	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в

учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Современные медиасистемы». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Современные медиасистемы».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика вопросов для опроса

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
8. Структура специализированных по тематике СМИ.
8. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
9. Влияние видов социальной деятельности на характер.
10. Массовые и качественные издания и программы.
11. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
12. особенности распространения в России цифрового телевидения.
13. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
14. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в Российских СМИ.
15. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
16. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
17. Типоформирующие факторы СМИ.
18. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
19. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
20. Газета как тип издания.
21. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
22. Журнал как тип издания.
23. Системные качества телевидения и радиовещания.
24. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
25. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
26. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
27. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
28. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.
29. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.

30. Конвергенция и Интернет-СМИ.

Примерные темы рефератов

1. Система СМИ, ее характеристики.
2. Организация и самоорганизация медиасистемы.
3. Страты системы средств массовой информации.
4. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.
5. Универсальные и специализированные СМИ.
6. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.
7. Актуализация и деактуализация функций СМИ.
8. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.
9. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.
10. Экономические причины трансформации медиасистемы.
11. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.
12. типология радиовещания.
13. Системные характеристики телевидения.
14. Дифференциация Интернет-СМИ и их типы.
15. Направления трансформации медиасистемы.
16. Политизация медиасистем.
17. Государственная политика в области СМИ.
18. Региональные СМИ.
19. Средства массовой информации как системный объект

Примерные практические задания

- Практическое занятие 1. Тема: "Современные медиасистемы мира в условиях глобализации". Знакомство с практикой современных медиасистем. Практическое занятие
2. Тема: "Аудиовизуальные СМИ". Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира. Практическое занятие
3. Тема: "Информационные агентства: статус и практика". Знакомство с моделями известных информационных агентств мира. Выступление с докладами. Практическое занятие
4. Тема: "Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения". Дискуссия по вопросу осуществления свободы СМИ в России. Практическое занятие
5. Тема: "Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий". Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет) Вопросы для подготовки к экзамену

1. Публичная дипломатия и трансформация международного вещания.
2. Онлайн-журналистика и ее специфика.
3. Специфика интернет-ТВ, радио, прессы.
4. Блогосфера как среда изучения общественного мнения и культурных мемов.
5. Глобальные телесети новостей. Новость как единица массовой коммуникации.
6. Новые функции социальных сетей «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter, YouTube и др.
7. Стилистический и предметно-тематический характер мультимедийной среды.
8. Тенденции развития онлайн-журналистики.
9. Современные интернет-технологии.
10. Информационно-психологическое воздействие новых медиа.
11. Спорт как индустрия развлечений.
12. Отражение новых тенденций развития мультимедиа: геймизации, артизации и др.
13. Западные концепции теории медиа. М. Кастельс, М. Маклюэн, Х. Ортега-и-Гассет, Ю. Хабермас и др.
14. Психологический, социально-культурологический характер новой витализации и мортальности.
15. Трансформации блогосферы.

16. Отражение холодной, информационной, кибервойн в Интернете.
17. Взаимосвязь коммуникации и медиа.
18. Иконический, или визуальный тренд медиа.
19. Тоффлер о демассификации СМИ.
20. Цифровые технологии в быту.
21. Новые медиа – парадигма постмодерна.
22. Жиль Делез и концепция ризомы. Ризоматическая структура виртуального пространства.
23. О природе визуального образа: «Общество спектакля».
24. Симуляция реальности в мультимедиа.
25. Вирусное видео и постмодерн.
26. Гипертекст – метафора современности.
27. Деанонимизация гражданской журналистики.
28. Тенденции развития интернет-журналистики.
29. Правовое регулирование материалов сети.
30. Деонтологический аспект сетевой журналистики.
31. Медиа и новая социальность.
32. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество.
33. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий.
34. Особенности социокультурной структуры Сети.
35. Массовая и персонализированная коммуникация.
36. Культура цифровых гаджетов.
37. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация.
38. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; принцип «мудрости масс».
39. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.
40. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение.
41. Черты коммуникации в виртуальной среде: политическая коммуникация.
42. Особые типы коммуникации: развлечения, игра, творчество.
43. Электронная коммерция.
44. Правовое регулирование контента в СМИ.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хорева Л.Н., Вологина Е.В. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ по направлению «Журналистика»: учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГУ, 2023. 234 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов.

Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен

в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlst.ru>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84dlf.xn--p1ai/voprosy i otvety](http://xn--273--84dlf.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов

аттестации	интернет	Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.07 Современные медиасистемы* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.07 Современные медиасистемы* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.07 Современные медиасистемы* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.07 Современные медиасистемы* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

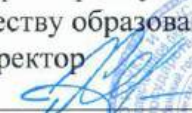


Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор


подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - рассмотреть интегрированный маркетинг как комплексную систему, основанную на единстве внешнего и внутреннего маркетинга, в целях максимального удовлетворения потребностей общества. Сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2 Задачи дисциплины

- получение теоретических знаний об интегрированных коммуникациях как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;

- рассмотреть особенности интегрированных коммуникаций в бизнес-организациях отрасли издательского дела;

- рассмотреть вопросы внутрикорпоративного маркетинга: управление персоналом службы маркетинга, корпоративная ответственность, персональный ПР и др.;

- раскрыть содержание сорсинга как стратегии управления ресурсами с выделением значения аутсорсинга.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)"

Для изучения данной дисциплины необходимо знание по предмету «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве»

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
ИОПК - 2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК – 2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); ИОПК - 2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК - 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИОПК – 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ИОПК - 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов деятельности.	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	

ИОПК - 7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИОПК – 7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.
ИОПК - 7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ	Знает способы продвижения и каналы распространения СМИ.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
	ОФО	1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	52,6	36,3	16,3	-	-
Аудиторные занятия (всего):	52	36	16	-	-
занятия лекционного типа	12	12	-	-	-
практические занятия	40	24	16	-	-
Иная контактная работа:				-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	128	72	56	-	-
<i>Реферат (подготовка)</i>	8	4	4	-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материалов учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	120	81	53	-	-
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-

Контроль:		71,4	35,7	71,4	-	-
Подготовка к экзамену		71,4	35,7	35,7	-	-
Общая трудоемкость	час.	252	144	108	-	-
	в том числе контактная работа	52,6	24,3	16,3	-	-
	зач. ед	7	4	3	-	-

2.1 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы интегрированного маркетинга	44	4	10	-	30
2.	Товар и товарная политика	44	4	10	-	30
3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	42	2	10		30
4.	Трейд-маркетинг	50	2	10	-	38
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	180	12	40	-	128
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6				
	Подготовка к экзамену	71,4				
	Общая трудоемкость по дисциплине	252				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Основы интегрированного маркетинга	1. Концепция управления интегрированным маркетингом: Понятие модели и средства коммуникации. Изменения в коммуникации в XXI веке. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Типология ИМК сообщений. 2. Интегрированный маркетинг в сфере услуг: Коммерческая система интегрированного маркетинга услуг. Маркетинговые исследования КСИМ. Сорсинг – стратегия ИМ.	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, коллоквиум, реферат

2.	Товар и товарная политика	1. Товар: Классификационные признаки товара в маркетинге. Категорийный менеджмент – новое направление в товарной политике. Интегрированный маркетинг в инновационной политике. Концепция нового товара. 2. Ценообразование в системе интегрированного маркетинга: Цена – ключевой элемент маркетинга классификационный признаки). Ценовой механизм интегрированного маркетинга. Ценовые стратегии.	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, реферат
3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	1. Массмедиа в сфере продвижения продукта на рынок: Содержание массмедиа. PR в системе интегрированных бренд коммуникаций. Фандрайзинг – социальная коммуникация сферы бизнеса. 2. Реклама как форма активного продвижения товара: Виды и средства распространения рекламы. Планирование массмедиа. Интернет-реклама. Контроль и эффективность рекламной кампании.	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, коллоквиум, РЗЗ
4.	Трейд-маркетинг	1. Маркетинг розничной торговли: Содержание и классификационные признаки сферы ритейлинга. Интегрированные маркетинговые коммуникации в торговых сетях. Практика организации сетевого ритейлинга. 2. Стимулирование сбыта и продаж: Стимулирование сбыта и продаж в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации. Применение мерчандайзинга в розничной торговле. Организация электронной продажи.	Опрос по ключевым вопросам практического занятия, коллоквиум, РЗЗ, круглый стол

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные практические занятия, лабораторные работы, аудиторные самостоятельные работы по основным темам курса. Кроме того, используются активные и интерактивные формы занятий (коллоквиум, круглый стол, РЗЗ).

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Лабораторные занятия (ЛЗ)

Лабораторные занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний в виде таблиц. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практических занятий, лабораторной работы, опроса, реферата, коллоквиума, РЗЗ и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК - 2.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах ИОПК – 2.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах ИОПК - 2.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов.	Знает виды и особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций	<i>Вопросы для устного опроса по теме, коллоквиум, РЗЗ, практического занятия, лабораторная работа, круглый стол</i>	<i>Вопросы на экзамене 1- 48</i>
		Умеет анализировать опыт выстраивания интегрированных маркетинговых коммуникаций в профессиональной сфере		
		Владеет навыками выстраивания интегрированных маркетинговых коммуникаций в рамках профессионального взаимодействия.		
2	ИОПК - 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ИОПК – 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,		<i>Вопросы для устного опроса по теме, коллоквиум, РЗЗ, практического занятия, лабораторная работа, круглый стол</i>	<i>Вопросы на экзамене 1- 48</i>

	правовых и этических норм регулирования; ИОПК - 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических деятельности.			
3	ИОПК - 7.1. Знает: возможные эффекты коммуникации в медиасфере и принципы социальной ответственности ИОПК – 7.2. Умеет: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ ИОПК - 7.3. Владеет: методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ		<i>Вопросы для устного опроса по теме, коллоквиум, РЗЗ, практического занятия, лабораторная работа, круглый стол</i>	<i>Вопросы на экзамене 1- 48</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика практических занятий

Тема: «Основы интегрированного маркетинга»

1. Дайте характеристику коммерческой системе интегрированного маркетинга услуг в организации. Раскройте инструменты интегрированного маркетинга.
2. Какие принципы необходимо учитывать при организации ИМ в сфере услуг?
3. Дайте оценку значения системы распределения в комплексе маркетинга для выполнения

тактических целей фирмы. Какова роль маркетинговой логистики в распределении товара?

4. Рассмотрите содержание и классификационные признаки услуг. Выделите специфику провайдерских услуг и услуг по связям с общественностью. За счет каких видов услуг компании (пример выберите самостоятельно) достигает конкурентного преимущества?

5. На конкретном примере из практики раскройте содержание принципа интегрированных сервисных коммуникаций (ISC) и его компонентов – качества услуги, коммерческих связей, механизма адаптации.

6. При организации маркетинговых исследований КСИМ какие компоненты необходимо учитывать, следуя принципу потребительской ориентации?

7. Назовите отличительные факторы рыночной среды. Влияние каких факторов наиболее тормозит результативность рыночного участия организации (на конкретном примере)?

8. На конкретном примере обоснуйте основные направления стратегии сорсинга. Выделите компоненты услуг. Оказываемых в режиме аутсорсинга при обслуживании клиентов фирмы.

Тема: «Товар и товарная политика»

1. Что такое товар и какими характеристиками он обладает? Дайте полную характеристику корпоративному товару (услуге), производимому на предприятии (по выбору студента-магистранта).

2. Что такое жизненный цикл товара? Выделите основные фазы ЖЦТ и определите стратегии и виды маркетинга на каждой стадии жизненного цикла товара.

3. Что такое товарная политика? Рассмотрите основные блоки товарной политики и выполните оценку ассортимента компании (по выбору).

4. Для чего необходим категорийный менеджмент и в чем его сущность? Дайте характеристику товарной категории и раскройте пошаговый алгоритм ее создания и реализации.

5. Оцените категорийный менеджмент в компании (по выбору). Какие стратегии маркетинга необходимо использовать для достижения конкурентных преимуществ?

6. Что входит в понятие «новый товар»? Рассмотрите основные маркетинговые подходы к управлению инновациями.

7. Раскройте содержание концепции нового товара и ее основных блоков.

8. Какой признак соответствует товару?

9. Какова роль маркетинга в разработке нового товара?

10. Что такое товар и какими характеристиками он обладает? Дайте полную характеристику корпоративному товару (услуге), производимому на предприятии (по выбору студента-магистранта).

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7

Примерная тематика вопросов для опроса

1. Что такое коммуникация?
2. Какие модели маркетинговых коммуникаций вы знаете?
3. Что входит в понятие канала маркетинговых коммуникаций?
4. Назовите основные инструменты маркетинговых коммуникаций.
5. Как используется упаковка в качестве средства коммуникации?
6. Какие средства коммуникации использует невербальное общение?
7. Какое влияние оказал Интернет на развитие коммуникаций?
8. Почему использование ИМК стало актуальным в 1990-е гг.?
9. Для чего нужна интеграция внешних и внутренних коммуникаций?
10. Какие виды ИМК-сообщений вы знаете?
11. В чем преимущества использования ИМК по сравнению с другими маркетинговыми кампаниями?
12. Что такое жизненный цикл товара?
13. Что такое товарная политика?
14. Какова роль маркетинга в разработке нового товара?
15. Что такое товар и какими характеристиками он обладает?

Примерная тематика круглых столов

Тема 1. «Корпоративная культура, ее виды и составляющие»

- : сона и Ф. Моргана; б) С. Ханди; в) Т. Дила и А. Кеннеди, определите общее и специфическое в КК, описанных в этих классификациях.
1. О 2. С какими проблемами может столкнуться человек при смене места работы?
 - с 3. Дайте определение культурной компетентности и опишите ее типологию.
 - н 4. Как соотносится стиль руководства с КК?
 - о 5. Почему в гос. организациях труднее изменить стиль руководства?
 - в 6. Дайте описание стилей руководства, проиллюстрируйте их примерами.
 - а 7. Что такое миссия организации? Какова ее роль в стратегии развития
 - н организации?
 - и 8. Определите текстологические особенности миссии.
 - я 9. Что такое видение организации? Как оно связано с миссией?
- Проиллюстрируйте эту связь на примерах миссии и видения разных компаний.
- т 10. Дайте определение корпоративной философии (КФ), покажите связь КФ с
 - и миссией и видением.
 - п 11. В чем заключаются текстологические особенности КФ?
 - о 12. По каким критериям и какие типы КФ можно выделить?
 - л 13. Какова роль корпоративной истории в организации? Какое значение она
 - о имеет для разных целевых групп компании?

Тема 2. «PR первого лица»

Целевая направленность: раскрыть технологическую специфику анализа текущего восприятия и последующего репозиционирования образа первого лица; учим к эффективному взаимодействию как с внешними игроками (СМИ, общественностью, властью), так и с внутренними (самим первым лицом, его командой, семьей, и т.д.).

Содержание:

1. Публичное лидерство – «мягкая сила» и стратегия жизни руководителя + инструмент развития бизнеса. Лидер как знаковый объект.
2. Феномен лидерства + ключевые факторы успешности первого лица.
3. Брэндинг. Проблемы выбора коммуникаций при продвижении брэнда первого лица. Пиар-зависимые и пиар-независимые руководители.
4. Стратегия построения личного брэнда руководителя.
5. Методы целевого достижения публичной информационной активности и инструментарий специалиста PR.
6. Тонкости взаимоотношений первого лица и пресс-службы / PR специалиста. (Осторожно! Роль упоминаний о частной жизни руководителя в создании имиджа организации и риски работы с информацией личного характера.).
7. Как стать заметным на рынке? Как завоевать известность и собственную репутацию, продвигая в публичном пространстве первое лицо?

Примерная тематика коллоквиумов

№1: «Реклама как канал маркетинговой коммуникации»

1. Структура СМК: основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций.
2. Реклама. Коммуникативные характеристики.
3. Прямой маркетинг. Коммуникативные характеристики.
4. Паблик рилейшнз. Коммуникативные характеристики.
5. Стимулирование сбыта. Коммуникативные характеристики.
6. Участие в выставках и ярмарках.
7. Спонсорство как вид маркетинговых коммуникаций.
8. Фирменный стиль. Понятие и основные элементы фирменного стиля.
9. В чем различия между брендом и торговой маркой. Между брендингом и фирменным стилем.
10. Неформальные вербальные маркетинговые коммуникации.

№ 2: «Корпоративный имидж»

1. С жа. 3. Корпоративные
- у характеристики.
- щ 4. Составляющие
- н корпоративного имиджа.
- о 5. Корпоративная культура.
- с 6. Внутренний корпоративный имидж (кадровая политика, ориентация и
- т тренинговые программы, удовлетворение потребностей сотрудников).
- ь 7. Внешний корпоративный имидж (качество, реклама, связи со СМИ,
- общественная деятельность).
- к 8. Имиджмейкинг на разных этапах формирования корпоративного имиджа.
- о
- р **Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным**
- п **средством –**
- о **ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.**
- р
- а

Примерные РЗЗ

- т Ситуации для
- и анализа Ситуация 1
- в В нашей фирме каждый новый сотрудник с самого начала проходит тренинг
- н корпоративной культуры. Все, включая самого младшего работника, могут наизусть
- о рассказать о миссии компании, о ее культуре, нормах и правилах. До каждого
- г сотрудника систематически доводятся все текущие изменения в стратегии компании.
- о Все твердо знают, что они должны делать, причем в самых разных ситуациях. Как
- и отвечать клиенту, если он позвонил и запрашивает информацию. Кому следует
- и сообщить о звонке клиента. Как обрабатывать заказы. Кто должен быть
- м проинформирован о сбое в обработке заказа. К кому обращаться при необходимости
- и получить нужные материалы, оборудование, информацию и т. п. Как писать отчет, в
- д какие сроки, кому его отсылать, кого обеспечить копией отчета, как его архивировать,
- ж какие отчеты являются конфиденциальными, кто должен быть извещен о пароле. Кого
- а информировать о нарушении правил кем-либо из сотрудников. Что можно и что нельзя
- надевать на себя. Где можно пить чай и где нельзя.
2. Ф Мы все четко знаем, что раз в квартал руководитель получает отчет о наших
- у индивидуальных достижениях. По итогам этих отчетов нам начисляется премия.
- н Пусть она
- к небольшая, но на нее твердо можно рассчитывать, если ты хорошо работал. Раз в год
- ц директор по персоналу обсуждает с каждым из нас перспективы нашего развития в
- и компании.
- и Иногда трудно следовать всем правилам, особенно трудно носить костюм
- к каждый день. Но я уже привык. А главное — все это дает надежду на устойчивый рост,
- о в том числе и карьерный. К тому же у нас сотрудники получают хороший пакет
- р бенефитов: оплата мобильного телефона, бензина (для торговых представителей),
- п скидка на обеды.
- о Можно получить кредит, но с подписанием обязательства не увольняться до
- р окончания срока выплаты кредита.
- а Однажды один наш менеджер ушел в другую фирму, потому что там ему
- т показались интереснее перспективы. Однако потом он попросился обратно. И вот что он
- и сказал: «У них там нет никакого порядка. Перед всеми отвечай, все могут к тебе
- в обращаться, непонятно, кому ты подчиняешься, а кому нет. А у нас порядок, все
- н обязанности прописаны. Хочу обратно».
- о
- г *Определите, ценности каких типов корпоративной культуры (адхократии,*
- о *клана, бюрократии, рынка) присутствуют в данной организации.*
- и
- м
- и
- д

Источник: e-xecutive.ru

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Концепция управления интегрированным маркетингом.
2. Интегрированный маркетинг- философия и инструментарий современного бизнеса.
3. Модель управления интегрированным маркетингом.
4. Стратегии интегрированного маркетинга.
5. Интегрированный маркетинг в сфере услуг.
6. Коммерческая система интегрированного маркетинга услуг.
7. Маркетинговые исследования КСИМ.
8. Сорсинг – стратегия ИМ
9. Основные формы управления ИМ.
10. Технология планирования интегрированного маркетинга.
11. Механизм создания интегрированных структур маркетинга в сфере бизнеса.
12. Специфика организации маркетинга в компаниях сетевой интеграции.
13. Организация маркетинга персонала.
14. Развитие персонала службы маркетинга.
15. Корпоративная безопасность в компании.
16. Классификационные признаки товара в маркетинге.
17. Концепция нового товара.
18. Цена – ключевой элемент маркетинга.
19. Ценовой механизм интегрированного маркетинга.
20. Ценовые стратегии.
21. Концепция позиционирования: цели, задачи, принципы.
22. Стратегии позиционирования.
23. Мерчандайзинг и бенчмаркинг – эффективные стратегии позиционирования.
24. Сущность и факторы покупательского поведения.
25. Модели поведения и принятия решений о покупке.
26. Консьюмеризм и общество.
27. Массмедия в сфере продвижения продукта на рынок.
28. ПР в системе интегрированных бренд-коммуникаций.
29. Фандрайзинг – социальная коммуникация сферы бизнеса.
30. Реклама как форма активного продвижения товара.
31. Интернет-реклама.
32. Контроль и эффективность рекламной кампании.
33. Правовое поле ПР-деятельности.
34. Организационные основы внутрикорпоративных связей с общественностью.
35. Инструменты внутрикорпоративного ПР.
36. Развитие корпоративной социальной ответственности.
37. Понятие и классификация персонального имиджа.
38. Формирование индивидуального имиджа.
39. Правила делового общения.
40. Содержание и классификационные признаки сферы ритейлинга.
41. Интегрированные маркетинговые коммуникации в торговых сетях.
42. Практика организации сетевого ритейлинга.
43. Стимулирование сбыта и продаж в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
44. Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации.
45. Организация электронной продажи книг.
46. Система контроллинга в книгоиздательской отрасли.
47. Специфика учета в системе контроллинга (на примере книгоиздательской

отрасли)

48. Применение мерчандайзинга в розничной торговле книгами.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством – ОПК-2, ОПК-5, ОПК-7. Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного

документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.
2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.
3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.
5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.
6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.
7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.
10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.
11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.
12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.<https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1011/2022/4 от 01 декабря 2022 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 1011/2022/3 от 05 декабря 2022 г.
3. ОП «Юрайт» <https://urait.ru/> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1011/2022/2 от 29 ноября 2022 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 1011/2022/9 от 06 декабря 2022 г.
5. ЭБС «ZNANIUM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1011/2022/5 от 30 ноября 2022 г.

Профессиональные базы данных

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке

- диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
 8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
 9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
 10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>
 11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
 12. Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
 13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
 14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
 15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
 16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
 17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий

используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических занятий

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Критерии оценки:

оценка «**зачтено**» ставится студенту продемонстрировавшему:

- глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы по теме;
- твёрдые и достаточно полные знания материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;
- знание и понимание основных вопросов программы, наличие ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов;

оценка «**не зачтено**» ставится студенту продемонстрировавшему:

- непонимание сущности излагаемых вопросов, грубые ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания коллоквиума

Коллоквиум (в переводе с латинского «беседа, разговор») – форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний. Коллоквиум проводится в середине семестра или после изучения раздела в форме опроса с билетами. Коллоквиум — форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования. Представляет собой мини-экзамен, проводимый в середине семестра и имеющий целью уменьшить список тем, выносимых на зачёт или экзамен. Оценка, полученная на коллоквиуме, может влиять на оценку на зачёте или экзамене.

Задачи коллоквиума.

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме;
- расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме;
- углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;
- студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами исторических источников;
- формирование умений коллективного обсуждения (поддерживать диалог в

микрогруппах, находить компромиссное решение, аргументировать свою точку зрения, умение слушать оппонента, готовность принять позицию другого учащегося).

Этапы проведения коллоквиума

1. Подготовительный этап:

- Формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения (преподаватель должен заранее продумать проблемные вопросы, в соответствии с уровнем учащихся в группе и создать карточки, вопросы в которых будут дифференцироваться по уровню сложности);

- Предоставление списка дополнительной литературы;
- Постановка целей и задач занятия;
- Разработка структуры занятия;
- Консультация по ходу проведения занятия.

2. Начало занятия:

- Подготовка аудитории: поскольку каждая микрогруппа состоит из 5-7 студентов, то парты нужно соединить по две, образовав квадрат, и расставить такие квадраты по всему помещению.

- Комплектация микрогрупп.
- Раздача вопросов по заданной теме для совместного обсуждения в микрогруппах.

3. Подготовка учащихся по поставленным вопросам.

4. Этап ответов на поставленные вопросы:

- В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп зачитывают выработанные, в ходе коллективного обсуждения, ответы;

- Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;

- Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения);

- После обсуждения каждого вопроса необходимо подвести общие выводы и логично перейти к обсуждению следующего вопроса (важно вопросы распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались);

- После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие выводы.

5. Итог:

- Преподаватель должен соотнести цели и задачи данного занятия и итоговые результаты, которых удалось добиться;

- Заключительный этап суммирует все достигнутое с тем, чтобы дать новый импульс для дальнейшего изучения и решения обсуждавшихся вопросов (в рамках одного занятия невозможно решить все поставленные проблемы, одна из задач подобного вида занятий, спровоцировать интерес к обсуждаемым проблемам);

- Преподаватель должен охарактеризовать работу каждой микрогруппы, выделить наиболее грамотные и корректные ответы учащихся.

Критерии оценки коллоквиума

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение программного материала
- полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания,
- свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала,
- правильно обоснованные принятые решения,
- владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо»:

- знание программного материала,
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос,
- правильное применение теоретических знаний,
- владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

Оценка «удовлетворительно»:

- усвоение основного материала,
- при ответе допускаются неточности,
- при ответе недостаточно правильные формулировки,
- нарушение последовательности в изложении программного материала,
- затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание программного материала,
- при ответе возникают ошибки,
- затруднения при выполнении практических работ.

**Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания
реферата:**

Реферат – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной учебной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Студенты могут выбрать тему реферата из предложенного списка, темы рефератов могут быть скорректированы в индивидуальном порядке для конкретизации исследования. Обучающиеся предоставляют реферат в письменном виде и защищают его в рамках практического занятия. Реферат может быть дополнен иллюстрациями, инфографикой, презентацией по желанию студента.

Критерии оценивания реферата:

1. Новизна и самостоятельность в постановке проблемы;
2. Соответствие содержания теме реферата;
3. Полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
4. Обоснованность способов и методов работы с материалом;
5. Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
6. Умений обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;
7. Наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;
8. Научный стиль, орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность.

– **оценка «отлично»:** исследование обладает новизной, содержание соответствует теме, основные понятия раскрыты в полной мере; студент демонстрирует глубокое понимание проблемы, умение работать с источниками информации, делать обоснованные выводы, представлять результаты исследования логично и последовательно, согласно требованиям научного стиля; отсутствуют грубые орфографические и синтаксические ошибки, стилистические недочеты.

– **оценка «хорошо»:** тема раскрыта глубоко и полно, видна самостоятельная работа студента над источниками информации и формулировкой выводов, однако заметны и определенные недостатки: отсутствие научного стиля / общая неграмотность работы / некачественная работа с источниками информации / основные понятия проблемы раскрыты не в полной мере и т.д.

– **оценка «удовлетворительно»:** тема раскрыта поверхностно, студент не продемонстрировал самостоятельность суждений, выводы необоснованные /отсутствуют, работа над сбором и анализом информации проведена некачественно (много заимствований / недостаточное количество источников информации и т.д.)

– **оценка «неудовлетворительно»:** содержание реферата не соответствует теме; самостоятельность суждений отсутствует; тема раскрыта поверхностно; информация не обработана, много заимствований.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания РЗЗ

Высокий уровень «5» (отлично)	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями практических заданий; ответы были четкими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Средний уровень «4» (хорошо)	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями практического задания, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики исследования; ответы в основном были краткими и не всегда четкими.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях. Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики исследования и экспресс-оценки показателей эффективности проведенного исследования, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания круглого стола

Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Модератор -И.О. Фамилия (статус) –вводит в тему обсуждения, «связывает» ответы участников, завершает круг обсуждения после каждого вопроса, а затем и всей дискуссии

Технический секретарь –И.О. Фамилия –ведет стенограмму, затем расшифровывает ее и рассылает участникам обсуждения, организует место проведения мероприятия)

Оборудование –стол, стулья, микрофон, блокноты и ручки, интерактивная доска с темой и вопросами для обсуждения, минеральная вода, стаканы, раздаточный материал (список вопросов, выступающих с сообщениями, иллюстрации и др.)

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, -только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 15 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Вопросы для обсуждения

Актуальность выбранной темы.

Соответствие объекта и предмета исследования теме работы

Четкость постановки цели и формулировка задач исследования

Новизна, теоретическая и практическая значимость работы

Методология и методы исследования

Объективность и целесообразность полученных результатов.

Выводы к проведенному исследованию

Технология проведения круглого стола: участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие -распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Критерии оценки:

-оценка «зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, умеет правильно и аргументировано доказывать свою точку зрения, проявляет творческий подход к решению поставленных задач.

-оценка «не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется в аргументации предлагаемых решений, довольно ограниченный объем знаний программного материала, не позволяет предлагать возможные пути решения ситуации.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания лабораторных работ

Лабораторные работы направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

При подготовке к выполнению лабораторной работы необходимо руководствоваться примерной тематикой, которую формулирует преподаватель; изучить рекомендуемую к курсу (разделу, тематическому блоку) основную и дополнительную литературу, самостоятельно подобрать другие источники и затем систематизировать весь подготовленный материал.

Система лабораторных работ направлена на выявление знаний студентов по определенной теме (тематическому блоку, разделу), на понимание студентами сущности изучаемых явлений, их закономерностей, умение самостоятельно анализировать рекомендуемую исследовательскую литературу, делать выводы и обобщения, творчески анализировать полученные знания.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 90% заданий. Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 70% заданий. Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено более 50% заданий. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если правильно выполнено менее 50% заданий. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Методические рекомендации, определяющие процедуру оценивания на зачете:

Зачеты могут быть получены по результатам выполнения практических заданий или лабораторных работ, практикумов и других видов практических занятий, на основании представленных рефератов (докладов) и/или выступлений студентов на семинарских и практических занятиях.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено»/«не зачтено». Оценка «не зачтено» выставляется только в экзаменационную ведомость. Зачетная ведомость выдается преподавателю в день зачета и возвращается им за три дня до начала экзаменационной сессии.

Для успешного прохождения промежуточной аттестации от студента требуется: владение объемом знаний, соответствующим оцениваемому периоду обучения; умение обобщать, быстро переключаться с одной темы на другую, делать самостоятельные выводы, подбирать иллюстративный материал. Обучаемый должен предварительно ознакомиться с установленным объемом теоретических вопросов; должен понимать критерии оценки в целом - полнота ответа, емкость, аргументированность, терминологическая корректность, логичность, точность, лаконичность, соответствие действующим языковым нормам. Поведение студента на зачете должно соответствовать этическим нормам, принятым в научном сообществе.

Критерии оценки:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ.	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 307, 401)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.08 Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

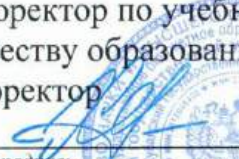


Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор


подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о системе языка и повышение культуры речи выпускника вуза.

1.2 Задачи:

- Получение представления о структуре языка, функциях языка и речи;
- Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры речи.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Речевая коммуникация в массмедиа» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень дисциплин, связанных с ней и необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК – 1.2. Организует и координирует процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем ИОПК- 1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			1 семестр (часы)	2 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		54,6	24,3	30,3		
Аудиторные занятия (всего):		40	24	16		
занятия лекционного типа		20	12	8		
лабораторные занятия						
практические занятия		20	12	8		
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,6	0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		135	84	51		
Подготовка к текущему контролю						
Курсовые работы		14		14		
Контроль:		62,4	35,7	26,7		
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	252	144	108		
	в том числе контактная работа	54,6	24,3	30,3		
	зач. ед	7	4	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах (очная форма обучения)
 1 семестр:

		Количество часов

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Речевая коммуникация в массмедиа. Природа и механизмы речевого воздействия. Основные виды и способы речевого воздействия. Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы.	24	2	2	-	20
2.	Медиа как системный объект. Трансформации СМИ (2000-2025гг.)	24	2	2	-	20
3.	Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.	14	2	2	-	10
4.	Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель коммуникации	14	2	2	-	10
5.	Речевая культура в сфере СМИ	14	2	2	-	10
6.	Искусство ведения спора, дискуссии, полемики. Речевое воздействие в различных формах медиа-коммуникаций	18	2	2	-	14
ИТОГО по разделам дисциплины		108	12	12		84
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

2 семестр:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Эволюция медиального пространства и речевое воздействие.	24	2	2	-	20
2.	Публичное выступление в аспекте речевого воздействия	24	2	2	-	10
3.	Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.	14	2	2	-	10
4.	Языковые средства речевого воздействия в разных медиа	15	2	2	-	11
ИТОГО по разделам дисциплины		67	8	8		51
Курсовые работы		14				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		26,7				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю		35,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Речевая коммуникация в массмедиа. Природа и механизмы речевого воздействия. Основные виды и способы речевого воздействия. Конвергентные СМИ. Постнеклассическая парадигма современных коммуникаций. Концепция ак. В.С. Степина. Цифровые медиасистемы.	Понятие речевого воздействия. Истоки теории речевого воздействия. Когнитивные, психологические и логические предпосылки речевого воздействия. Виды речевого воздействия: прямое и косвенное, рациональное, оценочное, эмоциональное. Принципы повышения эффективности речевого воздействия (доступность, ассоциативность, интенсивность, экспрессивность). Дифференция понятий СМИ и эмергентных (эмерджентных), конвергентных медиа. Сетевые СМИ: сайты газет, радио, ТВ, информационные агентства ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости. Социальные коммуникации. Фриланс, блогинг.	Реферат
2.	Медиа как системный объект. Трансформации СМИ (2000-2025гг.)	Понятия структурных свойств медиа: устойчивость, целостность, уникальность, самоорганизованность, адаптивность, структурно-функциональное развитие (оптимизация). Цифровые технологии: трактовка метафоры М. Маклюэна «the medium is the message».	Реферат
3.	Принципы успешного общения. Коммуникативные и речевые стили.	Принципы кооперации, вежливости, рациональности и блага как основные принципы успешного общения. Понятия конфликтного общения и коммуникативной неудачи. Типы и причины коммуникативных неудач. Понятие коммуникативного стиля. Типология стилей общения. Понятия гипертекстуальности, интерактивности, мультимедийности. Характеристика аудитории; типы изданий; виды, формы, жанры, объемы передаваемой информации; федеральные и региональные СМИ. Характеристика информационного рынка.	Реферат
4.	Онлайн-медиа: субъект-субъектная модель	Субъект-объектная и субъект-субъектная модели коммуникации. Футурошок, новая темпоральность. Новая социальность, новая культуральность, новый журнализм. Манипуляции сознанием в информационном поле.	Реферат
5.	Речевая культура в сфере СМИ	Типы речевой культуры и профессиональная деятельность человека. Соблюдение норм русского литературного языка как основное требование к устной и письменной речи работников СМИ. Учёт национальной специфики речевого поведения и форм обращения. Невербальные средства общения в межкультурных коммуникациях.	Реферат

6.	Искусство ведения спора, дискуссии, полемики. Речевое воздействие в различных формах медиа-коммуникаций	Спор, дискуссия, полемика: сходство и различия. Рекомендации эристики. Логические и психологические аспекты спора, дискуссии, полемики. Стратегия и тактика ведения спора. Речевое воздействие в споре, дискуссии,	Реферат

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
7.	Система СМИ и их структура: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия	Типологические характеристики традиционных СМИ. Новые медиа, их парадигматические свойства.	Реферат
8.	Основные факторы развития систем СМИ и новых медиа	Экономические, политические, социальные, культурологические факторы, меняющие коммуникационные системы	Реферат
9.	Российские и зарубежные медиа. Общая характеристика	Обзор электронных СМИ России, Англии, Германии, Франции, Америки, арабских стран. Национально-культурные составляющие	Реферат
10.	Интернет-СМИ и речевая коммуникация	Характеристика Интернет-ТВ (российские каналы); электронные газеты и традиционная пресса: общее и различное. Новые типы журналистики. Система новых жанров	Реферат
11.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества	Процессы конвергенции медиасистем. Коммерциализация СМИ. Контент-анализ электронных российских и зарубежных СМИ	Реферат
12.	Новые виды журналистики: тенденции развития	Персональные журналы США, таблоидные СМИ. Гражданская журналистика. Краудсорсинг. Журналистика данных. Информагентства	Реферат

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

	Сообщение. Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

2	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в

учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Современные медиасистемы». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Современные медиасистемы».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика вопросов для опроса

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности как фактор формирования системы СМИ.
7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.
8. Структура специализированных по тематике СМИ.
8. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.
9. Влияние видов социальной деятельности на характер.
10. Массовые и качественные издания и программы.
11. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
12. особенности распространения в России цифрового телевидения.
13. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.
14. Влияние форм собственности на структуру СМИ. Иностранный капитал в Российских СМИ.
15. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.
16. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
17. Типоформирующие факторы СМИ.
18. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.
19. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.
20. Газета как тип издания.
21. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
22. Журнал как тип издания.
23. Системные качества телевидения и радиовещания.
24. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.
25. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.
26. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.
27. Дифференциация телевидения по способу трансляции.
28. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация государственного радиовещания.
29. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.

30. Конвергенция и Интернет-СМИ.

Примерные темы курсовых работ

1. Система СМИ, ее характеристики.
2. Организация и самоорганизация медиасистемы.
3. Страты системы средств массовой информации.
4. Аудиторные группы СМИ. Возможные сегменты аудитории.
5. Универсальные и специализированные СМИ.
6. Типы СМИ в соответствии с функциями медиасистемы.
7. Актуализация и деактуализация функций СМИ.
8. Типология СМИ в зависимости от вида социальной деятельности.
9. Технологические предпосылки трансформации медиасистемы.
10. Экономические причины трансформации медиасистемы.
11. Типология газет. Основные тенденции развития типов газет.
12. типология радиовещания.
13. Системные характеристики телевидения.
14. Дифференциация Интернет-СМИ и их типы.
15. Направления трансформации медиасистемы.
16. Политизация медиасистем.
17. Государственная политика в области СМИ.
18. Региональные СМИ.
19. Средства массовой информации как системный объект

Примерные практические задания

- Практическое занятие 1. Тема: "Современные медиасистемы мира в условиях глобализации". Знакомство с практикой современных медиасистем. Практическое занятие
2. Тема: "Аудиовизуальные СМИ". Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира. Практическое занятие
3. Тема: "Информационные агентства: статус и практика". Знакомство с моделями известных информационных агентств мира. Выступление с докладами. Практическое занятие
4. Тема: "Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения". Дискуссия по вопросу осуществления свободы СМИ в России. Практическое занятие
5. Тема: "Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий". Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет) Вопросы для подготовки к экзамену

1. Публичная дипломатия и трансформация международного вещания.
2. Онлайн-журналистика и ее специфика.
3. Специфика интернет-ТВ, радио, прессы.
4. Блогосфера как среда изучения общественного мнения и культурных мемов.
5. Глобальные телесети новостей. Новость как единица массовой коммуникации.
6. Новые функции социальных сетей «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter, YouTube и др.
7. Стилистический и предметно-тематический характер мультимедийной среды.
8. Тенденции развития онлайн-журналистики.
9. Современные интернет-технологии.
10. Информационно-психологическое воздействие новых медиа.
11. Спорт как индустрия развлечений.
12. Отражение новых тенденций развития мультимедиа: геймизации, артизации и др.
13. Западные концепции теории медиа. М. Кастельс, М. Маклюэн, Х. Ортега-и-Гассет, Ю. Хабермас и др.
14. Психологический, социально-культурологический характер новой витализации и смертности.
15. Трансформации блогосферы.

16. Отражение холодной, информационной, кибервойн в Интернете.
17. Взаимосвязь коммуникации и медиа.
18. Иконический, или визуальный тренд медиа.
19. Тоффлер о демассификации СМИ.
20. Цифровые технологии в быту.
21. Новые медиа – парадигма постмодерна.
22. Жиль Делез и концепция ризомы. Ризоматическая структура виртуального пространства.
23. О природе визуального образа: «Общество спектакля».
24. Симуляция реальности в мультимедиа.
25. Вирусное видео и постмодерн.
26. Гипертекст – метафора современности.
27. Деанонимизация гражданской журналистики.
28. Тенденции развития интернет-журналистики.
29. Правовое регулирование материалов сети.
30. Деонтологический аспект сетевой журналистики.
31. Медиа и новая социальность.
32. Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество.
33. Специфика и культурные возможности Интернет-технологий.
34. Особенности социокультурной структуры Сети.
35. Массовая и персонализированная коммуникация.
36. Культура цифровых гаджетов.
37. Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация.
38. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; принцип «мудрости масс».
39. «Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.
40. Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение.
41. Черты коммуникации в виртуальной среде: политическая коммуникация.
42. Особые типы коммуникации: развлечения, игра, творчество.
43. Электронная коммерция.
44. Правовое регулирование контента в СМИ.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хорева Л.Н., Вологина Е.В. Подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ по направлению «Журналистика»: учебно-методическое пособие. Краснодар: КубГУ, 2023. 234 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов.

Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен

в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlist.ru>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;

12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84dlf.xn--p1ai/voprosy i otvety](http://xn--273--84dlf.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной	ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов

аттестации	интернет	Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол. наук, профессор, заведующий кафедрой
информационного регулирования массовых
коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.09 Речевая коммуникация в массмедиа* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.10 Медиалингвистика

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.10 Медиалингвистика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.10 Медиалингвистика утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины – подготовка магистров к пониманию роли и места лингвистического обеспечения профессиональной деятельности, ознакомление с языковыми стандартами и правилами стилистического оформления медиатекстов.

1.2 Задачи дисциплины

- познакомить слушателей с современными интеллектуальными стратегиями осмысления медиа в контексте философии языка;
- познакомить слушателей с новыми концептами и разработками практически не переведенных на русский язык философов и теоретиков медиа;
- познакомить слушателей с методологическими проблемами, возникающими на стыке разных техник и дисциплин.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиалингвистика» относится к Блок 1.

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина связана в образовательном процессе с дисциплинами «Язык кроссмедийной коммуникации», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем	
ИОПК-1.1. Знает: алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

ИОПК – 1.2. Умеет: создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ИОПК - 1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК - 3.1. Знает: достижений отечественной и мировой культуры	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИОПК – 3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов);	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИОПК - 3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ПК-01 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-01.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-01.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-01.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату,	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ

целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-01.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
		ОФО	4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,2	24,2		-	-
Аудиторные занятия (всего):				-	-	-
занятия лекционного типа		-	-	-	-	-
лабораторные занятия		8	8			
практические занятия		16	16	-	-	-
Иная контактная работа:		0,2	0,2	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		83,8	83,8	-	-	-
<i>Реферат (подготовка)</i>		6	6	-	-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		77,8	77,8	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:				-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2	-	-	-
	зач. ед	3	3	-	-	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛЗ	ПЗ	ЛР	
1.	Медиалингвистика в системе наук о СМИ	26	2	4	-	20
2.	Медiateкст как объект медиалингвистики	46	2	4	-	40
3.	Средства речевого воздействия в медиатексте	35,8	4	8		23,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	8	16	-	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Лабораторные занятия

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Медиалингвистика в системе наук о СМИ	Из истории становления медиалингвистики. Медиалингвистика как дисциплина на стыке социо- и прагматической лингвистики, дискурсологии и коммуникативистики. Медиалингвистика в единстве составляющих: медиастилистика, лингвистики речевого воздействия, юрислингвистики, политической лингвистики. Сущность и функции СМИ в современном мире. СМИ как посредник-медиатор в сфере массовой коммуникации. Сущность и предпосылки медиации в СМИ. Вербализация действительности в СМИ как процесс ее дискретного преобразования. Коммуникативные и технологические предпосылки медиации. Медиация в аспекте семиотики и лингвопрагматики. Культурно-историческая парадигма постмодерна и принципы текстообразования в СМИ.	Конспект
2.	Медiateкст как объект медиалингвистики	Содержание понятия медиатекст. Методы изучения медиатекста. Основные категории медиатекста по М.Ю. Казак: медийность, массовость, поликодовость, открытость. Параметры классификации медиатекстов по Т.Г. Добросклонский: способ производства текста, форма (фактура) медиатекста, канал распространения, функционально-жанровый тип текста, тематическая доминанта. Функционально-ножанровые типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов. Методы изучения медиатекста	Конспект
3.	Средства речевого воздействия в медиатексте	Коммуникативное воздействие как функциональная доминанта медиатекста. Супертекстовые, макро- и микроуровневые средства речевого воздействия. Супертекстовые средства: фреймирование на газетной полосе, интернет-странице, видеоряде.	Конспект

		Макроуровневые средства: композиция, соотношение заголовка и текста, интертекстуальная структура. Микроуровневые средства: лексическая номинация и коннотация, словообразование, синтаксис, фонетико-графические средства, тропы и фигуры. Место и роль языковой игры в системе средств речевого воздействия современного медиатекста.	

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Медиалингвистика в системе наук о СМИ	Из истории становления медиалингвистики. Медиалингвистика как дисциплина на стыке социо- и прагматической лингвистики, дискурсологии и коммуникативистики. Медиалингвистика в единстве составляющих: медиастилистика, лингвистики речевого воздействия, юрислингвистики, политической лингвистики. Сущность и функции СМИ в современном мире. СМИ как посредник-медиатор в сфере массовой коммуникации. Сущность и предпосылки медиации в СМИ. Вербализация действительности в СМИ как процесс ее дискретного преобразования. Коммуникативные и технологические предпосылки медиации. Медиация в аспекте семиотики и лингвопрагматики. Культурноисторическая парадигма постмодерна и принципы текстообразования в СМИ.	Устный ответ, разноуровневые задачи и задания
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	Содержание понятия медиатекст. Методы изучения медиатекста. Основные категории медиатекста по М.Ю. Казак: медийность, массовость, поликодовость, открытость. Параметры классификации медиатекстов по Т.Г. Добросклонский: способ производства текста, форма (фактура) медиатекста, канал распространения, функционально-жанровый тип текста, тематическая доминанта. Функциональножанровые типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов. Методы изучения медиатекста	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
3.	Средства речевого воздействия в медиатексте	Коммуникативное воздействие как функциональная доминанта медиатекста. Супертекстовые, макро- и микроуровневые средства речевого воздействия. Супертекстовые средства: фреймирование на газетной полосе, интернет-странице, видеоряде. Макроуровневые средства: композиция, соотношение заголовка и текста, интертекстуальная структура. Микроуровневые средства: лексическая номинация и коннотация, словообразование, синтаксис,	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания

	фонетико-графические средства, тропы и фигуры. Место и роль языковой игры в системе средств речевого воздействия современного медиатекста.	

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464. 14. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. Любые

		работы автора.
2	Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464. 14. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. Любые работы автора.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены лабораторные работы, самостоятельная работа.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используются такие интерактивные формы проведения занятий как презентация, кейс-задача, реферат (с презентацией).

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медиалингвистика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практических работ, кейс-задач, реферата (с презентацией) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

			Наименование оценочного средства

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
				1	2
1	ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем. Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем. Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на зачете	
2	ИОПК – 1.2. Организует и координирует процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем ИОПК – 1.3. Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на зачете	

3	ИОПК - 3.1. Знает: достижений отечественной и мировой культуры ИОПК – 3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов); ИОПК - 3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	- прохождение преддипломной практики; - введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии) - отзыв научного руководителя;	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на зачете
4	ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	- Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории. - Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории. - Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на зачете

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для

оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов:

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-1, ОПК-3, ПК-1

1. Мышление и речь как предметы изучения логики. Категории логики.
2. Связь абстрактного мышления с языком. Логичность как коммуникативное качество речи.
3. Причины нарушения логичности речи. Логические основы построения речи.
4. Причины возникновения и развития формальной логики. Логика и язык. Семантические категории.
5. Логические приемы образования понятий. Коммуникативная функция понятия. Понятие и слово.
6. Понятие логического следования в речи. Дедуктивные и индуктивные умозаключения.
7. Правило вывода. Выводы из категорических суждений посредством их преобразований.
8. Логика как практическое приложение в профессиональной деятельности и в повседневной речевой практике.
9. Эклектика в мышлении и речи. Алогизмы
10. Формально-логические методы редакторского анализа текста. Научный доклад. Примерный перечень тем:
11. Логические правила определения, построения, подтверждения и опровержения гипотезы.
12. Проявление формально-логических законов в коммуникативном общении: законы правильного мышления и правильной речи.
13. Закон тождества. Закон противоречия.
14. Искусство ведения дискуссии и полемики.
15. Искусство обоснованного рассуждения: Убедительные основания.
16. Эмпирическое обоснование утверждений (чувственный опыт человека).
17. Универсальные способы аргументации. Принципы простоты и привычности. Аксиомы и теоремы. Предсказание факта.
18. Индуктивные умозаключения. Индуктивные методы установления в коммуникации причинных связей.
19. Индукция и дедукция в профессиональной деятельности.
20. Умозаключение по аналогии. Ложная аналогия
21. Логика как практическое приложение в профессиональной деятельности и в повседневной речевой практике.
22. Логические приемы изложения и объяснения в речи
23. Различие и деление доказательств
24. Опровержение и его виды. Правила и ошибки в доказательстве и опровержении
25. Логические правила определения, построения, подтверждения и опровержения.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-1, ОПК-3, ПК-1

Вопросы к зачету

1. История и основные современные направления медиалингвистики.
2. Сущность и функции СМИ в современном мире.
3. Сущность и предпосылки медиации в СМИ.
4. Способы проявления постмодернистской парадигмы в текстообразовании СМИ.
5. Медиатекст, его основные категории и методы изучения.

6. Параметры классификации медиатекстов.
7. Функционально-жанровые типы медиатекстов, их лингвомедийные свойства.
8. Макроуровневые средства воздействия в медиатекстах.
9. Микроуровневые средства воздействия в медиатекстах.
10. Интертекстуальность и языковая игра в современных медиатекстах. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
11. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контентанализа.
12. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
13. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
14. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
15. Лингво-медийные признаки новостных текстов (можно на материале масс медиа страны изучаемого языка).
16. Прагматика новостных текстов.
17. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
18. Лингво-медийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации
19. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
20. Лингвостилистические особенности публицистических материалов (текстов группы features).
21. Прагматика публицистического медиатекста.
22. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
23. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
24. СМИ-рекламоносители: преимущества и недостатки.
25. Методы описания рекламных текстов.
26. Лингвомедийные особенности рекламных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
27. Основные форматные признаки журнальной прессы
28. Лингвомедийные особенности интернет-текстов.
29. Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1.1. Учебная литература

15. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.
16. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.
17. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
18. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.
19. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.
20. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.
21. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
22. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
23. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.
24. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.
25. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.
26. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
27. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. <https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.

1.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

1.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
3. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с

компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
2. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
3. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
4. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
5. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей

программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических занятий:

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы

для самопроверки;

4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;

5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания реферата

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

Логично и по существу изложить вопросы плана;

Четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;

Показать умение применять теоретические знания на практике; Показать знание материала, рекомендованного по теме;

Использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог — компьютерный текст Times New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

— поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

— в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

— дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.

д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание

фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения

материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую. Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована,

страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Оценка «**зачтено**» при защите реферата ставится, если:

- работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области. Студент в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

- если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области.

- студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка «**не зачтено**» выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания презентации

1. Презентация – это сжатое изложение информации по проблеме, актуальной для профессиональной деятельности (смотри темы рефератов).

2. Подготовка презентации предполагает сбор информации по проблеме из различных источников, анализ полученных данных и их обобщенное изложение в виде слайдов. Доклад по подготовленной презентации исключает дословное чтение слайдов.

3. Презентация составляется в программе Microsoft Power Point (версия 2003 и др.).

4. Количество слайдов определяется структурой ответа на вопрос, сформулированный в теме.

5. Слайды оформляются в единой цветовой гамме, оформление определяется одним из форматов, предлагаемых конструктором программы.

6. Фотографии и рисунки непременно подписываются. Если студент не является автором текста, а приводит его дословно или в пересказе, пользуется статистическими данными, то необходимо привести библиографическое описание источника с указанием автора/авторов, дать ссылку на страницы цитируемого издания, указать электронный адрес материала в сети Интернет.

7. Список источников и материалов из сети Интернет оформляется в соответствии с нормами составления библиографического описания (см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ)

Структура презентации

(типовая) Тема – слайд 1

Цель и задачи презентации – слайд 2

Структура презентации (содержание, где после названия раздела указывается номер слайда/слайдов) – слайд 3 (3-4, если разделов много)

Название раздела – слайд 5 (6)

Серия слайдов к разделу, таблицы, схемы графики приводятся на отдельных слайдах и непременно озаглавливаются, если используются материалы из других источников, это указывается в примечаниях к слайду – слайды 7-10 (7-...). В случаях сравнения, сопоставления данных «до» и «после», приведение динамических показателей роста/снижения чего-либо слова и фразы заменяются символами (пиктограммами, рисунками).

Слайды следующего раздела ...

Список источников (оформляется в соответствии с правилами: см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ, ГОСТ 2003 г.)

Сведения об авторе презентации (не приветствуется шумовой эффект аплодисментов, художественное фото автора)

Матрица оценки презентации (до 50 баллов)

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов					
		0*	1	2	3	4	5
1)	Цветовое решение (фон, цвет шрифта, сочетаемость цветов, учет психологических особенностей реципиента), соответствие фирменным цветам компании	0	1	2	3	4	5
2)	Удобочитаемость (кегель шрифта, количество строк в слайде, тень, «засечки»)	0	1	2	3	4	5
3)	«Прозрачная» структура презентации, ее соответствие плану, сформулированным цели и задачам, разделам сайта компании	0	1	2	3	4	5
4)	Грамотность	0	1	2	3	4	5
5)	Ссылки на источники данных и цитат в презентации /сноски	0	1	2	3	4	5
6)	Наличие схем/таблиц/графиков/авторских рисунков-пиктограмм = заменителей текста	0	1	2	3	4	5
7)	Вид схем, графиков, таблиц, диаграмм, их авторство	0	1	2	3	4	5
8)	Иллюстрации (фотографии, рисунки) (наличие/отсутствие подписей к ним, качество)	0	1	2	3	4	5
9)	Оформление библиографического описания	0	1	2	3	4	5
10)	Оформление сведений об авторе	0	1	2	3	4	5
	Итого баллов						50
* 0 баллов – если этот компонент отсутствует							

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания кейс-задач

Метод кейсов или кейс-метод представляет собой один из методов решения сложных проблем, которые не имеют чёткой структуры и предполагают

применение студентами своего творческого потенциала и креативности. Для него характерно наличие актуальной проблемы или ситуации, действующих лиц, драматической составляющей и необходимости совершать выбор. Наряду с этим, в кейс-методе участвуют субъекты, столкнувшиеся с конкретной проблемой или ситуацией в реальной жизни.

Этапы подготовки:

- Выявление фактов и определение характера взаимоотношений участников в процессе применения метода – в ходе реализации проблемы кейса
- Моделирование ситуации, её начала, развития и завершения
- Определение вопросов, аргументов и контраргументов, которые могут появиться у участников (вопросы должны служить указателями для учащихся в движении в верном направлении).

Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров

Вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учётом конкретных параметров

Третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

Результаты работы:

- Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия
- Ответить на дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты-
- Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе)
- Подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего)

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»**: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, умеет правильно и аргументировано доказывать свою точку зрения, активно участвует в обсуждении ситуации, проявляет творческий подход к решению возникшей проблемы.

- оценка **«не зачтено»**: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется в аргументации предлагаемых решений, довольно ограниченный объем знаний программного материала, не позволяет предлагать возможные пути решения ситуации.

Среди основных критериев оценки ответа студента можно выделить следующие:

- правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов;
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- логика и аргументированность изложения;

- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

Критерии оценки указаны в п.4

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

28. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
	образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301,307)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

	коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.10 Медиалингвистика* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.10 Медиалингвистика* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.10 Медиалингвистика* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа):
Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.10 Медиалингвистика* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

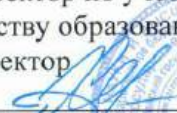
Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор


подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.11 Методика научного исследования

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 Методика научного исследования составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 Методика научного исследования утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов способности к ведению исследовательской деятельности на основании анализа, систематизации и обобщения результатов научных исследований в области журналистики посредством применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно- исследовательских задач.

1.2 Задачи дисциплины

- развить у магистрантов умение применять теоретические знания в процессе проведения самостоятельного научного исследования (перерабатывать фундаментальную и текущую научную информацию по предмету, определять перспективные направления научных исследований, самостоятельно делать обобщения и выводы) на основе общефилософских, общенаучных и частных лингвистических методов изучения и описания проблемных вопросов современной лингвистики;
- формировать способность проектирования, организации, реализации и оценки результатов научного исследования в области журналистики с использованием современных методов науки, а также информационных и инновационных технологий;
- развивать способность к самостоятельному освоению и использованию новых методов исследования и формированию ресурсно-информационной базы для осуществления исследовательской деятельности в области лингвистики.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика научного исследования» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

Перечень последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Интерактивная журналистика».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ИОПК - 3.1. Знает: достижений отечественной и мировой культуры	Знает поле исследования, разрабатывает и(или) адаптирует методологию
ИОПК – 3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов);	Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты

ИОПК - 3.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами
ИОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ИОПК - 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает поле исследования, разрабатывает и (или) адаптирует методологию
ИОПК – 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ИОПК - 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности	Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами
ПК-3 способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и (или) адаптированной методологии и методики.	
ИПК 3.1.-Определяет поле исследования, разрабатывает и (или) адаптирует методологию	Знает поле исследования, разрабатывает и (или) адаптирует методологию
ИПК 3.2.-Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Умеет собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
ИПК-3.3 Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Владеет навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления

всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	36,3	36,3			
Аудиторные занятия (всего):	36	36			
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия	24	24			
практические занятия	12	12			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	45	45			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	36,3	36,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1.	Наука и научное исследование. Методология научных исследований	27		4	8
2.	Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ	27		4	8
3.	Особенности подготовки, оформления и защиты научных работ	27		4	8
	ИТОГО по разделам дисциплины			12	24
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю	26,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные

занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Наука и научное исследование. Методология научных исследований	Понятие науки. Классификация наук. Научное исследование. Теоретический уровень исследования. Эмпирический уровень исследования. Этапы научно-исследовательской работы. Понятия метода и методологии научных исследований. Философские и общенаучные методы научного исследования. Частные и специальные методы научного исследования	<i>Реферат</i>
2.	Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Основные источники информации. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания. Другие виды изданий. Изучение литературы. Структура учебно-научной работы. Основные правила оформления учебно-научных работ. Оформление рисунков в пояснительной записке. Графический способ изложения иллюстративного материала. Оформление таблиц в пояснительной записке. Основные правила оформления формул. Оформление библиографического аппарата. Общие правила составления библиографического списка. Оформление библиографических ссылок. Язык и стиль	<i>Реферат</i>
3.	Особенности подготовки, оформления и защиты научных работ	Особенности подготовки рефератов и докладов. Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций	<i>Реферат</i>

2.3.3. Занятия семинарского типа (лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля

1.	Наука и научное исследование. Методология научных исследований	Понятие науки. Классификация наук. Научное исследование. Теоретический уровень исследования. Эмпирический уровень исследования. Этапы научно-исследовательской работы. Понятия метода и методологии научных исследований. Философские и общенаучные методы научного исследования. Частные и специальные методы научного исследования	<i>Защита лабораторной работы</i>
2.	Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Основные источники информации. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания. Другие виды изданий. Изучение литературы. Структура учебно-научной работы. Основные правила оформления учебно-научных работ. Оформление рисунков в пояснительной записке. Графический способ изложения иллюстративного материала. Оформление таблиц в пояснительной записке. Основные правила оформления формул. Оформление библиографического аппарата. Общие правила составления библиографического списка. Оформление библиографических ссылок. Язык и стиль	<i>Защита лабораторной работы</i>
3.	Особенности подготовки, оформления и защиты научных работ	Особенности подготовки рефератов и докладов. Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций	<i>Защита лабораторной работы</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.1.1 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке

Брайля. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Методика научного исследования». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Методика научного исследования».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК 3.1.- Определяет поле исследования, разрабатывает и (или) адаптирует методологию ИПК 3.2.- Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ИПК 3.3. - Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медики, на основе самостоятельно разработанной и(или) адаптированной методологии и методики.	Реферат	Реферат

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов

1. История методологических знаний. Методология научного творчества. Овладение навыками самостоятельной учебно-исследовательской работе.

2. Методологическая рефлексия в педагогическом исследовании: актуальность, проблема, тема, объект и предмет, цели и задачи, гипотеза, новизна (теоретическая и практическая), этапы, методы, структура научно-педагогического исследования. Концепция исследования. Педагогическое проектирование и его составляющие. Прогнозирование, моделирование, оформление проекта и программирование.
3. Виды научно-исследовательских работ
4. Классификация методов, используемых в исследованиях.
5. Теоретические методы в педагогическом исследовании: абстракция, анализ, синтез, сравнение, индукция, дедукция, моделирование.
6. Эмпирические методы в педагогическом исследовании: наблюдение, квалифицированное протоколирование. Метод изучения документов и результатов педагогической деятельности. Изучение и обобщение педагогического опыта. Педагогический эксперимент.
7. Психологические методы в педагогическом исследовании: психологическая диагностика, тесты.
8. Социологические методы в педагогическом исследовании: опрос, беседа, интервью, анкетирование. Социометрический метод. Контент-анализ.
9. Изучение психолого-педагогической и методической литературы.
10. Современные информационные технологии в обеспечении научной и методической деятельности. Интернет-технологии в процессе поиска и обмена информацией (Программа-просмотрщик MicrosoftInternetExplorer, Электронная почта (e-mail, Телеконференции (InternetNews)). Электронные таблицы в процессе оценки и обработки результатов исследований. Создание комплексных текстовых документов с помощью процессора MicrosoftWord
11. Язык научного описания. Научный стиль. Подстили научного стиля. Требования к языку научного описания. Интернационализация терминологии. Использование языка и символики в педагогических научных описаниях
12. Оформление результатов научно-педагогического исследования. Апробация. Требования к содержанию и стилю итоговых документов. Защита результатов и выводов.
13. Магистерская диссертация. Общие положения и требования к магистерской диссертации. Методика написания, структура и правила оформления магистерской диссертации. Порядок защиты магистерской диссертации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

(экзамен). Вопросы к экзамену

1. Определение науки, функции, классификация, отрасли.
2. Наука и другие формы освоения действительности.
3. Основные этапы развития науки.
4. Ученое звание и ученая степень.
5. Структура и организация научных учреждений.
6. Управление, планирование и координация научных исследований.
7. Подготовка научных и научно-педагогических кадров в России.
8. Особенности научной деятельности.
9. Философско-психологические и системотехнические основания науки.
10. Наукovedческие основания науки.
11. Этические и эстетические основания науки.
12. О роли науки в современном обществе.
13. Методология художественной деятельности.
14. Характеристики научной деятельности.
15. Особенности научной деятельности.

16. Принципы научного познания.
17. Средства и методы научного исследования.
18. Организация процесса проведения исследования.
19. Фаза проектирования научного исследования.
20. Технологическая фаза научного исследования.
21. Рефлексивная фаза научного исследования.
22. Специфика организации коллективного научного исследования.
23. Теоретические методы исследования.
24. Модели исследований.
25. Экспериментальные исследования.
26. Планирование эксперимента.
27. Структурная организация научного коллектива.
28. Методы и средства управления научным коллективом.
29. Основные принципы организации и управления.
30. Методы сплочения научного коллектива.
31. Психологические аспекты взаимоотношения руководителя и подчиненного.
32. Поведение руководителя при возникновении конфликта.
33. Характеристики учебной деятельности.
34. Логическая структура учебной деятельности.
35. Организация процесса учебной деятельности.
36. Тенденции развития высшего профессионального образования.
37. Разновидности диссертационных работ и требования, предъявляемые к ним.
38. Определение темы магистерской диссертации.
39. Этапы проведения научного исследования актуальность и научная новизна исследования.
40. Подготовка к написанию магистерской диссертации и накопление научной информации.
41. Работа над рукописью магистерской диссертации. Оформление магистерской диссертационной работы.
42. Порядок защиты магистерской диссертации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного

документа. Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

- 6 1. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ).

Онлайновые СМИ и информационные ресурсы : учебное пособие / Д. С. Ищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8209-2309-8 : 53 р. 82 к. - Текст : непосредственный.

- 7 http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=272587&idb=0

- 8 2.Свитич, Л. Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 205 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.08.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный.

- 9 http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=144734&idb=0

- 10 3. Хлопунова, О.В., Цаканян А.А. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с. - Библиогр.: с. 98-100. - ISBN 978-5-8209-1386-0

10.1. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. –:

Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.

2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.

3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] -

URL: <http://www.jrnlist.r>

10.2. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные

пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Методика научного исследования» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402 (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации,	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения
	веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	«Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.11 Методика научного исследования* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.11 Методика научного исследования* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.11 Методика научного исследования* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.11 Методика научного исследования* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.12 Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.12 Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - изучить теоретические и практические основы конвергенции и интеграции в медиасфере и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2 Задачи дисциплины

- научить анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций в медиасфере;
- изучить современное информационное пространство;
- объяснять новые технологии, возможности и профессиональные компетенции специалиста в области Медиакоммуникации;
- научить формировать информационную политику организации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конвергентно-инновационные процессы в медиапространстве» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина необходима как продолжение в образовательном процессе по дисциплинам «Реклама на ТВ и радио», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК - 4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории; ИОПК – 4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты); ИОПК - 4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	ИОПК - 4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории; ИОПК – 4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты); ИОПК - 4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства Современные технологические средства и информационно- коммуникационные технологии	
ИОПК - 6.1. Знает: современные технологические средства и информационно- коммуникационные ИОПК – 6.2. Умеет: использовать технологические средства и информационно- коммуникационные ИОПК - 6.3. Владеет: технологическими средствами и информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями; – защита ВКР – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии)

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
	ОФО	3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,2	24,2	-	-	-
Аудиторные занятия (всего):	24	24	-	-	-
занятия лекционного типа	12	12	-	-	-

практические занятия	12	12	-	-	-
Иная контактная работа:	0,2	0,2	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	83,8	83,8	-	-	-
<i>Реферат (подготовка)</i>	5,8	5,8	-	-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	78	78	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
Контроль:			-	-	-
Зачет			-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2	-	-
	зач. ед	3	3	-	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Понятие и сущность маркетинга	13,8	2		-	11,8
2.	Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности	16	2	2	-	12
3.	Производственная деятельность СМИ в условиях рыночной экономики	16	2	2		12
4.	Товарная и ценовая политика в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
6.	Издательский процесс: особенности менеджмента Правовые аспекты издательской деятельности	16	2	2	-	12
7.	Коммуникационный менеджмент	14	-	2	-	12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	12	12	-	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Современное информационное пространство: новые технологии, возможности и профессиональные компетенции	Содержание теории маркетинга. Объективные причины возникновения. Эволюция теории маркетинга. Инструментарий маркетинга. Современная концепция маркетинговой теории. Маркетинг-микс. Специфика маркетинга СМИ	Конспект лекций

2.	Массовые коммуникации в информационном обществе: современный рекламный дискурс	Понятие рынка. Структура и инфраструктура рынка. Роль государства в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Рынок СМИ как специализированный рынок товаров и услуг. Специфика рынка СМИ. Структура и инфраструктура рынка. Субъекты маркетинговой деятельности. Организационно-правовые формы и юридический статус субъектов рынка. Характеристики категорий покупателей рынка СМИ.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
3.	Редакционно-издательский маркетинг	Основные понятия в системе издательского менеджмента. Функциональное содержание издательского менеджмента. Классификация издательских структур. Организация как основа менеджмента. Организационная структура подразделений СМИ. Уровни управления и их функции. Общие принципы управления предприятием СМИ.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
4.	Адаптация медиарынка России к новым условиям и механизмам взаимодействия	Характеристика СМИ как особого вида товара. Потребительная стоимость продукта СМИ. Конкурентоспособность товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности СМИ. Формирование товарной политики. Этапы разработки товарной политики. Стратегия товарной политики. Технология планирования товарного ассортимента. Управление товарным ассортиментом. Товарная конкуренция на рынке СМИ. Сущность товарной конкуренции, признаки и показатели. Характеристика конкурентной среды на рынке СМИ России. Цена в рыночной среде. Виды цен в рыночной экономике, факторы, формирующие уровень цен. Структура цены издательской продукции. Структура себестоимости. Ценовая конкуренция. Факторы, определяющие ценовую конкуренцию.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта на медиарынке	Каналы распределения. Понятие товародвижения, цели и задачи. Сущность политики стимулирования сбыта. Реклама в системе маркетинга. Виды рекламы. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы. Престижная реклама и ее возможности в условиях рынка. Стимулирование сбыта — специфическая сбытовая политика. Цели политики стимулирования сбыта, объекты и субъекты воздействия. Методы и способы реализации политики стимулирования сбыта в издательском маркетинге.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6.	Переформатирование и ребрендинг на медиарынке: особенности менеджмента	Современные тенденции в производстве продукции СМИ. Распределение издательской продукции. Типы посредников и их выбор. Проблемы распределения.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
7.	Коммуникационный менеджмент	Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации. Коммуникация как элемент управленческой деятельности. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Современное информационное пространство: новые технологии, возможности и профессиональные компетенции	Содержание и цели маркетинга. Базовая концепция маркетинга СМИ. Маркетинговые программы в условиях современного рынка. Анализ труда журналиста. Модели менеджмента СМИ.	Устный ответ, разноуровневые задачи и задания
2.	Массовые коммуникации в информационном обществе: современный рекламный дискурс	Микро- и макросреда маркетинга СМИ. Объективные и субъективные факторы, формирующие внешнюю и внутреннюю среды. Роль государства в формировании и развитии рынка СМИ. Рынок СМИ России, современное состояние, основные проблемы, пути их решения.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
3.	Редакционно-издательский маркетинг	СМИ как отдельная отрасль рыночного хозяйства. Условия и элементы медиапроизводства. Финансовая состоятельность. Доходы. Рекламная и журналистская деятельность. Организация газеты. Структурный ход.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
4.	Адаптация медиарынка России к новым условиям и механизм взаимодействия Политика сбыта и стимулирования сбыта на медиарынке	Характеристика СМИ как особого вида товара. Потребительная стоимость и меновая товара. Конкуренция на рынке СМИ. Конкурентоспособность. Методические подходы к оценке конкурентоспособности. Товарная политика в маркетинге. Формирование товарной политики. Этапы разработки товарной политики. Стратегия товарной политики. Технология планирования товарного ассортимента. Ценовая политика в СМИ. Этапы разработки ценовой политики. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Цена и конъюнктура спроса на товары. Практика управления ценами.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
5.	Переформатирование и ребрендинг на медиарынке: особенности менеджмента	Каналы распределения товаров. Понятие товародвижения, цели и задачи. Формы и методы торговли. Оценка современного состояния оптовой и розничной торговли и перспектива их развития. Политика сбыта в издательских структурах. Методы реализации издательской продукции, типовые схемы реализации товара. Выбор партнеров при реализации товара. Методы прямых продаж. Многоуровневый маркетинг. Сущность политики стимулирования сбыта. Реклама в системе маркетинга. Цели и задачи рекламы и пропаганды издательской продукции. Средства рекламы и пропаганды, каналы распространения рекламы и пропаганды. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы. Позиционирование СМИ. Стимулирование сбыта — специфическая сбытовая политика. Цели политики стимулирования сбыта, объекты и субъекты воздействия. Методы и способы реализации политики стимулирования сбыта в издательском маркетинге.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания

6.	Коммуникационный менеджмент	Важнейшие функции внутрифирменного управления Производственные аспекты издательской деятельности: проблема закупок. Формирование ассортимента. Понятие и виды договоров. Рекламные договоры. Договоры на распространение продукции средств массовой информации. Формы договоров.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
7.	Современное информационное пространство: новые технологии, возможности и профессиональные компетенции	Основные понятия массовой коммуникации: коммуникативный резонанс, лидеры мнений, устойчивые формы коммуникативного управления. Технологии планирования работ. Планирование сроков и определение бюджетов коммуникаций. Реализация коммуникационной политики.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05. 2021 г.
2	Реферат	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05. 2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены лабораторные работы, самостоятельная работа.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используются такие интерактивные формы проведения занятий как презентация, кейс-задача, реферат (с презентацией).

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов:

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
УК-3, ПК-2***

1. Структура современной медиасистемы
2. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика
3. Концепция «информации» в теориях современного общества
4. Информационно богатые рынки СМИ
5. Медиаэкономика как развитие политэкономики и социологии СМИ.
6. Географический рынок СМИ
7. Региональный рынок СМИ.
8. Тенденции развития рынка СМИ (5 -10 лет)
9. Конкуренция СМИ на рынке содержания
10. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени
11. Конкуренция СМИ на рынке рекламы
12. Типы рекламы в СМИ
13. Медиапланирование в современных рыночных условиях.
14. Медиапланирование в регионе (на примере).
15. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
16. Издержки в медиаиндустрии
17. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ
18. Спрос и предложение в медиаэкономике
19. Экономическая медиаполитика зарубежных государств
20. Основные этапы развития газетной индустрии
21. Экономические особенности газетной индустрии
22. Типы рыночных структур на газетном рынке
23. Ценовая конкуренция в газетной индустрии
24. Современные тенденции развития газетного рынка
25. Экономические особенности журнальной индустрии
26. Общие черты газетных рынков информационно богатых стран
27. Национальные газетные рынки: общая характеристика
28. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии
29. Основные модели телевизионной индустрии
30. Технологии распространения телесигнала
31. Особенности ТВ как индустрии
32. Источники доходов в телевизионной индустрии
33. Стратегии конкурентоспособного программирования
34. Экономические и организационные особенности телесетей
35. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии
36. Экономика культурной глобализации

Зачетные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
УК-3, ПК-02.***

Вопросы к зачету

1. Современное информационное пространство.
2. Новые технологии в массмедиа.
3. Инструментарий маркетинга.
4. Современная концепция маркетинговой теории.

5. Маркетинг-микс.
6. Специфика маркетинга СМИ.
7. Структура цены издательской продукции.
8. Структура себестоимости.
9. Понятие рынка. Структура и инфраструктура рынка.
10. Роль государства в рыночной экономике.
11. Модели рыночной экономики.
12. Рынок СМИ как специализированный рынок товаров и услуг.
13. Специфика рынка СМИ.
14. Структура и инфраструктура рынка.
15. Субъекты маркетинговой деятельности.
16. Организационно-правовые формы и юридический статус субъектов рынка.
17. Характеристики категорий покупателей рынка СМИ.
18. Основные понятия в системе издательского менеджмента.
19. Функциональное содержание издательского менеджмента.
20. Классификация издательских структур.
21. Организация как основа менеджмента.
22. Организационная структура фирмы. Уровни управления и их функции.
23. Общие принципы управления предприятием СМИ.
24. Характеристика СМИ как особого вида товара.
25. Потребительная стоимость продукта СМИ.
26. Конкурентоспособность товара.
27. Методические подходы к оценке конкурентоспособности СМИ.
28. Формирование товарной политики.
29. Этапы разработки товарной политики.
30. Стратегия товарной политики.
31. Технология планирования товарного ассортимента.
32. Управление товарным ассортиментом.
33. Товарная конкуренция на рынке СМИ.
34. Сущность товарной конкуренции, признаки и показатели.
35. Характеристика конкурентной среды на рынке СМИ России.
36. Цена в рыночной среде. Виды цен в рыночной экономике, факторы, формирующие уровень цен.
37. Ценовая конкуренция.
38. Факторы, определяющие ценовую конкуренцию.
39. Структура современной медиасистемы
40. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика
41. Концепция «информации» в теориях современного общества
42. Информационно богатые рынки СМИ
43. Медиаэкономика как развитие политэкономики и социологии СМИ.
44. Географический рынок СМИ
45. Региональный рынок СМИ.
46. Тенденции развития рынка СМИ (5 -10 лет)
47. Конкуренция СМИ на рынке содержания
48. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени
49. Конкуренция СМИ на рынке рекламы
50. Типы рекламы в СМИ
51. Медиапланирование в современных рыночных условиях.
52. Медиапланирование в регионе (на примере).
53. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
54. Издержки в медиаиндустрии
55. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ
56. Спрос и предложение в медиаэкономике
57. Экономическая медиаполитика зарубежных государств
58. Сущность политики стимулирования сбыта.

1. Каналы распределения.
2. Понятие товародвижения, цели и задачи.
3. Сущность политики стимулирования сбыта.
4. Реклама в системе маркетинга. Виды рекламы.
5. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы.
6. Престижная реклама и ее возможности в условиях рынка.
7. Стимулирование сбыта – специфическая сбытовая политика.
8. Цели политики стимулирования сбыта, объекты и субъекты воздействия.
9. Методы и способы реализации политики стимулирования сбыта в издательском маркетинге.
10. Современные тенденции в производстве продукции СМИ.
11. Распределение издательской продукции. Типы посредников и их выбор.
12. Проблемы распределения на рынке СМИ.
13. Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации.
14. Коммуникация как элемент управленческой деятельности.
15. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами.
16. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии
17. Основные модели телевизионной индустрии
18. Технологии распространения телесигнала
19. Особенности ТВ как индустрии
20. Источники доходов в телевизионной индустрии
21. Стратегии конкурентоспособного программирования
22. Экономические и организационные особенности телесетей
23. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии
24. Экономика культурной глобализации
25. Основные этапы развития газетной индустрии
26. Экономические особенности газетной индустрии
27. Типы рыночных структур на газетном рынке
28. Ценовая конкуренция в газетной индустрии
29. Современные тенденции развития газетного рынка
30. Экономические особенности журнальной индустрии
31. Современный рекламный дискурс
32. Национальные газетные рынки: общая характеристика
33. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран
34. Финансирование и организация общественного вещания
35. Модели общественного вещания в развитых рыночных демократиях
36. Радио – самое доступное СМИ
37. Эволюция рыночной стратегии радиовещания
38. Основные форматы современных коммерческих радиостанций
39. Организация кабельной индустрии
40. Ценовая структура кабельной индустрии
41. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ
42. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем
43. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ
44. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ
45. Журналистика в условиях прогресса ИКТ
46. Бизнес-модели онлайн-СМИ
47. Источники доходов онлайн-СМИ
48. Региональный рынок СМИ.
49. Тенденции развития рынка СМИ
50. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа. Для

лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1.1. Учебная литература

1.Абрамов, В. С.

Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 435 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 16.07.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09524-1. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=146760&idb=0

2. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ).

Онлайновые СМИ и информационные ресурсы : учебное пособие / Д. С. Ищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8209-2309-8 : 53 р. 82 к. - Текст : непосредственный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=272587&idb=0

3.Свитич, Л. Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 205 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.08.2022). - Режим доступа: для авториз.

пользователей. - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=144734&idb=0

4. Хлопунова, О. В., Цаканян, А. А. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с. - Библиогр.: с. 98-100. - ISBN 978-5-8209-1386-0

1.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

1.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
3. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
2. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
3. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
4. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
5. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических занятий:

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания реферата

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

- Логично и по существу изложить вопросы плана;
- Четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;
- Показать умение применять теоретические знания на практике;
- Показать знание материала, рекомендованного по теме;
- Использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог — компьютерный текст Times New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач

исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую.

Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Оценка **«зачтено»** при защите реферата ставится, если:

- работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области. Студент в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

- если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области.

- студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«не зачтено»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания презентации

1. Презентация – это сжатое изложение информации по проблеме, актуальной для профессиональной деятельности (смотри темы рефератов).

2. Подготовка презентации предполагает сбор информации по проблеме из различных источников, анализ полученных данных и их обобщенное изложение в виде слайдов. Доклад по подготовленной презентации исключает дословное чтение слайдов.

3. Презентация составляется в программе Microsoft Power Point (версия 2003 и др.).

4. Количество слайдов определяется структурой ответа на вопрос, сформулированный в теме.

5. Слайды оформляются в единой цветовой гамме, оформление определяется одним из форматов, предлагаемых конструктором программы.

6. Фотографии и рисунки непременно подписываются. Если студент не является автором текста, а приводит его дословно или в пересказе, пользуется статистическими данными, то необходимо привести библиографическое описание источника с указанием автора/авторов, дать ссылку на страницы цитируемого издания, указать электронный адрес материала в сети Интернет.

7. Список источников и материалов из сети Интернет оформляется в соответствии с нормами составления библиографического описания (см. методические указания к

оформлению курсовых и дипломных работ)

Структура презентации (типовая)

Тема – слайд 1

Цель и задачи презентации – слайд 2

Структура презентации (содержание, где после названия раздела указывается номер слайда/слайдов) – слайд 3 (3-4, если разделов много)

Название раздела – слайд 5 (6)

Серия слайдов к разделу, таблицы, схемы графики приводятся на отдельных слайдах и непременно озаглавливаются, если используются материалы из других источников, это указывается в примечаниях к слайду – слайды 7-10 (7-...). В случаях сравнения, сопоставления данных «до» и «после», приведение динамических показателей роста/снижения чего-либо слова и фразы заменяются символами (пиктограммами, рисунками).

Слайды следующего раздела ...

Список источников (оформляется в соответствии с правилами: см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ, ГОСТ 2003 г.)

Сведения об авторе презентации (не приветствуется шумовой эффект аплодисментов, художественное фото автора)

Матрица оценки презентации (до 50 баллов)

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов					
		0*	1	2	3	4	5
1)	Цветовое решение (фон, цвет шрифта, сочетаемость цветов, учет психологических особенностей реципиента), соответствие фирменным цветам компании	0	1	2	3	4	5
2)	Удобочитаемость (кегель шрифта, количество строк в слайде, тень, «засечки»)	0	1	2	3	4	5
3)	«Прозрачная» структура презентации, ее соответствие плану, сформулированным цели и задачам, разделам сайта компании	0	1	2	3	4	5
4)	Грамотность	0	1	2	3	4	5
5)	Ссылки на источники данных и цитат в презентации /сноски	0	1	2	3	4	5
6)	Наличие схем/таблиц/графиков/авторских рисунков-пиктограмм = заменителей текста	0	1	2	3	4	5
7)	Вид схем, графиков, таблиц, диаграмм, их авторство	0	1	2	3	4	5
8)	Иллюстрации (фотографии, рисунки) (наличие/отсутствие подписей к ним, качество)	0	1	2	3	4	5
9)	Оформление библиографического описания	0	1	2	3	4	5
10)	Оформление сведений об авторе	0	1	2	3	4	5
	Итого баллов						50
* 0 баллов – если этот компонент отсутствует							

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания кейс-задач

Метод кейсов или кейс-метод представляет собой один из методов решения сложных проблем, которые не имеют чёткой структуры и предполагают применение студентами своего творческого потенциала и креативности. Для него характерно наличие актуальной проблемы или ситуации, действующих лиц, драматической составляющей и необходимости совершать выбор. Наряду с этим, в кейс-методе участвуют субъекты, столкнувшиеся с конкретной проблемой или ситуацией в реальной жизни.

Этапы подготовки:

- Выявление фактов и определение характера взаимоотношений участников в процессе применения метода – в ходе реализации проблемы кейса
- Моделирование ситуации, её начала, развития и завершения
- Определение вопросов, аргументов и контраргументов, которые могут появиться у участников (вопросы должны служить указателями для учащихся в движении в верном направлении).

Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров

Вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учётом конкретных параметров

Третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

Результаты работы:

- Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия
- Ответить на дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты

-Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе)

-Подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего)

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»**: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, умеет правильно и аргументировано доказывать свою точку зрения, активно участвует в обсуждении ситуации, проявляет творческий подход к решению возникшей проблемы.

- оценка **«не зачтено»**: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется в аргументации предлагаемых решений, довольно ограниченный объем знаний программного материала, не позволяет предлагать возможные пути решения ситуации.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене

Экзамен – форма выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель зачета сводится к тому, чтобы завершить курс изучения данной дисциплины, проверить сложившуюся у студента систему знаний и оценить степень ее усвоения. Обучающее значение экзамена проявляется, прежде всего, в том, что в ходе экзаменационной сессии студент обращается к пройденному материалу, сосредоточенному в конспектах лекций, учебниках и других источниках информации.

Повторяя, обобщая, закрепляя и дополняя полученные знания, поднимает их на качественно-новый уровень — уровень системы совокупных данных, что позволяет ему понять логику всего предмета в целом. Новые знания студент получает в ходе самостоятельного изучения того, что не было изложено в лекциях и на семинарских занятиях.

Оценивающая функция зачета состоит в том, что он подводит итоги не только конкретным знаниям студентов, но и в определенной мере всей системе учебной работы по курсу.

Экзамен проводится объективно, доброжелательно, с уважительным отношением к личности и мнению студента, он имеет большое воспитательное значение. В этом случае экзамены стимулируют у студентов трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, собственного достоинства, уважения к науке и преподаванию.

На экзамене, как правило, проверяется не столько уровень запоминания студентом учебного материала, сколько то, насколько успешно он оперирует теми или иными научными понятиями и категориями, систематизирует факты, как умеет мыслить, аргументировано отстаивать определенную позицию, объясняет и пересказывает заученную информацию.

При подготовке к зачету по наиболее сложным вопросам, ключевым проблемам и важнейшим понятиям необходимо сделать краткие письменные записи в виде тезисов, планов, определений. Запись включает дополнительные моторные ресурсы памяти.

Особое внимание в ходе подготовки к экзамену следует уделять конспектам лекций, ибо они обладают рядом преимуществ по сравнению с печатной продукцией. Как правило, они более детальные, иллюстрированные, что позволяет оценивать современную ситуацию, отражать самую свежую научную и оперативную информацию, отвечать на вопросы, интересующие аудиторию, в данный момент, тогда как при написании и опубликовании печатной продукции проходит определенное время, и материал быстро устаревает. В то же

время подготовка по одним конспектам лекций недостаточна, необходимо использовать и иную учебную литературу.

Среди основных критериев оценки ответа студента можно выделить следующие:

- правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов;
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

Критерии оценки указаны в п.4

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

1. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

	образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301,307)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.12 Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.О.12 Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.О.12 Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.О.12 Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

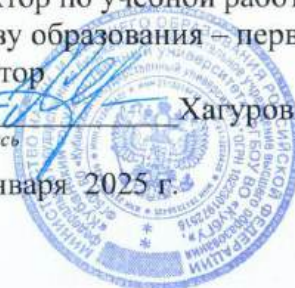
УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Медийная ораторика

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 Медийная ораторика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.Г. Сомова проф., д-р. филол. наук, проф.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 Медийная ораторика утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа
протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины подготовить учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

1.2 Задачи дисциплины

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиа-текстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийная ораторика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими предшествующими дисциплинами: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Медиалингвистика».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные-технологии в
	Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные-технологии для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):						
занятия лекционного типа						
лабораторные занятия						
практические занятия		24	24			
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		48	48			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		35,7	35,7			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	24,3	24,3			

	зач. ед	3	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	14		3		11
2	Невербальные и вербальные средства общения	9		3		6
3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	11		3		8
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	9		3		6
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	9		3		6
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	9		3		6
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	9		3		6
8	Речь в эфире	11		3		8
	ИТОГО по разделам дисциплины	81		24		57
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3		
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108		108		

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа - нет

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	Понятие общения. Субъекты, формы и мотивы в коммуникации. Конфликтогены и способы выхода из конфликтов. Признаки продуктивной коммуникации.	Кейс-задача
2	Невербальные и вербальные средства общения	Жестика и мимика в речевой коммуникации. Понятие проксемики. Типы жестов и зональных пространств. Роль невербальных средств в создании телерадиоимиджа. Национально-культурная и региональная специфика восприятия невербальных средств общения. Паралингвистические средства в радио- и телеречи.	Дискуссия

3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	Типы использования языка: инструментальное, символическое и фатическое использование языка. Ролевое и суггестивное использование языка. Литературный язык, диалекты и просторечие. Понятие нормы. Виды норм. Динамический характер норм, их вариативность. Нормы и типы произношения. Специфика речевой организации медиатекста.	Кейс-задача
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	Чистота, лаконичность и правильность как показатели хорошей речи. Орфоэпические нормы и типы произношения. Акцентные нормы и закономерности их функционирования в русской речи. Ошибки, порождаемые спецификой регионального произношения и пути их преодоления. Психолого-этические речевые ошибки.	Реферат
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	Определение типа собеседника в коммуникации. Доминантный, мобильный, интровертный и ригидный собеседники. Ролевая теория Э. Берна. Виды трансактов в коммуникации.	Кейс-задача
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	НЛП как система методов достижения успешной коммуникации. Мета-программы собеседников. Использование приемов эриксоновского гипноза в деловом общении и теле-радиодискурсе. Стратегии НЛП на службе рекламы	Кейс-задача
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	Условия успешного общения в деловой сфере. Письменная и устная деловая речь. Правила оформления деловых бумаг и ПР- материалов. Понятие речевого этикета и его национально-культурная специфика. Формы протокольных контактов с деловыми партнерами	Кейс-задача
8	Речь в эфире	Особенности радио-телеязыка и выступления в радио-телеэфире. Специфика постановки голоса для эфирного выступления (отличие речи в эфире от сценической речи актера). Метафоричность языка телевидения и радио. Просодика в речи. Значимые просодические элементы (тембр, темп, ритм, паузировка, мелодика) и их функции. Способы создания подтекста Упражнения, помогающие сохранить голос и улучшить звучание. Дыхательные упражнения. Правила гигиены голоса	Кейс-задача

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - Нет

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

	Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации.	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.
2	Невербальные и вербальные средства общения	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

3	Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля.	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.
4	Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

		Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.
5	Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.
6	Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

		Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.
7	Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.
8	Речь в эфире	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

		Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, реферат, творческое задание (кейс-задача) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Практические занятия– представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументированно излагать свое мнение и отстаивать его.

Занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медийная оратория».

риика».

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные технологии в. Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Владеет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий	Реферат	Вопрос на экзамене 1-3
	телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ных СМИ. Умеет: контролировать процессы создания продуктов телерадиовещательных СМИ. Владеет: навыками контроля соответствия тематической направленности медиапродукции и соблюдения сроков ее сдачи		
6	ИПК-2.3. Продвигает продукты телерадиовещательных СМИ	Знает: специфику продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ. Умеет: осуществлять продвижения медиапродукции. Владеет: навыками работы по продвижению медийного продукта	Кейс-задача	Вопрос на экзамене 16-20

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

К формам текущего контроля относятся: оценка выполнения студентами кейс-задач в рамках лабораторных занятий, проведения дискуссии, а также выполненных в ходе самостоятельной работы рефератов.

Примерная тематика вопросов для дискуссии

Тема 2 «Невербальные и вербальные средства общения»

1. Какие средства (вербальные или невербальные) наиболее значимы при общении?
2. Какие из невербальных средств выполняют имиджеобразующую роль?
3. Что составляет основную функцию просодических средств в речи?
4. Как вы понимаете термин «конгруэнтность»?
5. Какой тип использования языка (инструментальное использование или символическое) оказывает наибольшее воздействие при убеждении собеседника?

Примерные темы рефератов

Тема 4 «Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте»

1. Принципы работы с голосом.
2. Просодика в телеречи.
3. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего.
4. Культура речи как составная часть дикторского мастерства.
5. Лингвистические, психологические и этические требования к звуковому тексту. Подготовка материала к озвучиванию.
6. Интонационная разметка текстов в новых формах вещания.

7. Работа с текстами разных жанров.
8. Роль просодических средств в эфире.
9. Особенности озвучивания телерекламы.
10. Работа ар-джея в эфире.
11. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания.
12. Особенности диалога в интерактивном эфире.
13. Правила гигиены голоса.
14. Просодические стандарты телетекста.
15. Понятие «речевого грима».
16. Речевые произносительные нормы и региональное произношение.
17. Процесс подготовки телетекста к озвучиванию.
18. Оформление повествовательных, побудительных и вопросительных конструкций. Воспроизведение вводных конструкций и цитат.
19. Функции речевого голоса в эфире
20. Эмоционально-смысловые функции основных просодических элементов.
21. Редактирование текста для звукового воспроизводства
22. Основные различия речевого имиджа диктора и ведущего авторской передачи
23. Интонационная разметка текста.
24. Работа ар-джея над текстами саморекламы
25. Тембральная и мелодическая выразительность речи.
26. Темпо-ритм в речи.
27. Типичные ошибки начинающего ведущего при вещании в микрофон.
28. Просодические приемы телефонного диалога.

Примерная тематика комплекта кейс-задач

Тема 1 «Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации»

Описание ситуации: Магистрантам предлагается в студийных условиях просмотреть несколько эпизодов телепередач, а затем выполнить творческие задания.

Задачи:

Задание 1. Прослушав записи выступлений, определите избранный ведущим тип чтения, соответствие его речи нормам литературного языка, воссоздайте его речевой паспорт и выявите речевые особенности его психотипа.

Задание 2. Определите особенности стиля в данных текстах, выберите соответствующий тип чтения, разметьте и озвучьте тексты.

Тема 3 «Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля».

Учащиеся изучают разные типы использования языка, применяемые в медиатекстах. Задание: Переделайте фразы с инструментальным использованием языка во фразы с символическим использованием языка. (можно использовать манипулятивные технологии)

Фразы-команды:

Вы должны выполнить мой приказ

Покупайте наши торты. Они самые лучшие.

Пояснения по выполнению заданий

При выполнении заданий учащиеся продумывают структуру разных фраз, воздействующих на собеседника или массовую аудиторию. Психологические приемы при этом выполняют разные функции: скрывают команду, привлекают внимание, снимают конфликтную ситуацию.

Тема 5 «Психологические типы собеседников (теория Э. Берна)»

Задания.

1 Определите тип коммуникабельности вашего собеседника. В какой роли (по Берну) он чаще всего предпочитает общаться.

2 Ответьте на вопрос «Вы меня понимаете?» с позиций ребенка, взрослого и родителя.

3 Проведите трансакты (определив, удачные они или неудачные), исполняя роли ребенка, родителя или взрослого. Например: в магазине, в качестве промоутера, в больнице и т.п.

Пояснения по выполнению заданий. Учащиеся на практике учатся применять теорию транс-актов, предложенную Э. Берном.

Группа произвольно разбивается на пары. Учащиеся получают задание, которое выполняют поэтапно.

Тема 6 «Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации»

Задания

Описание ситуации: НЛП как ряд психологических тактик и приемов, позволяющих в любой деятельности (в том числе и рекламной) достигать нужных результатов кратчайшим путем, нередко используется в сфере журналистики и рекламы. Целью занятия становится практическое знакомство магистрантов с применением стратегий и техник НЛП в медиатексте.

Задачи:

1. Определите примененную в рекламных текстах НЛП стратегию

А. Посмотрите, какая нежная кожа у моего малыша. Он себя в них всегда прекрасно чувствует.

Б. Велла. Вы великолепны.

В. Отлично сложен. Характер нордический, он швед. И все понимает без слов. Холодильник «Электролюкс»

Г. Кофе ЯКОБС аромат разбудит вас в начале дня. Утро, пора вставать. Тебя тянет еще поспать, но... крепкое разбудит вас кофе в ранний час.

Д. Ю. Меньшова: Показ ведущей. У нее берут интервью.

- А какие у вас.. красноречивый взгляд на ноги.

- Какие? Леванте... Я выбираю ЛЕВАНТЕ.

Е. Бабушка поит внуков молоком. Хорошо иметь домик в деревне!

2. Разбившись на группы, изберите одного человека для определения его метапрограммы (задавайте вопросы, внимательно слушайте и анализируйте). Определив его тип, (например: визуал, предметник, избегающий неприятности), попытайтесь разработать текст наиболее удачно на него воздействующий. Например, уговорите его ехать в путешествие по вашей путевке, купить данную вещь, выбрать данное блюдо, приобрести билет на концерт ит.д.

3. Разбившись на пары, определите мета-программу вашего собеседника и разработайте план интервью, учитывающий его психотип. Проведите интервью с учетом закономерностей уровня общения

4. Проведите ролевую игру – креативный показ результата предыдущего задания

Тема 7 «Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета»

Описание ситуации: Предполагается провести деловую игру: группа делится на пары, члены которой по очереди выступают то в роли исполнителя, то заказчика. В ходе игры-тренинга отрабатываются навыки делового общения и речевого этикета в определенной сфере.

Задачи:

Задание 1. По очереди провести с заказчиком рекламной или медийной продукции беседу-опрос, помогающую создать бриф.

Задание 2. На основе результатов опроса разработать бриф и избрать оптимальную стратегию с учетом продажи медийного продукта в одну из зарубежных стран (по выбору учащегося).

Задание 3. Представить аудитории и защитить свои проекты перед предполагаемыми аналитиками (в роли аналитиков выступают члены группы, которые оценивают проект, выявляя его положительные стороны и недостатки).

Тема 8 «Речь в эфире»

Задание.

Группа разбивается на две подгруппы, которые получают задание на разработку сценария и производство аудиоролика собственной программы (звучание от 5 до 10 минут) определенного типа. Для положительной оценки необходимо реализовать свой синопсис, используя оборудование радиостудии или телестудии факультета.

В синопсисе необходимо указать: избранный тип программы, ее тема и целевое назначение, время и место выхода в эфир, особенности озвучивания и монтажа. Лучшая передача получает право транслироваться в теле или радиоэфире факультета.

Методическое пояснение по выполнению представленных заданий (кейс-задач).

Метод кейс-стади основан на изучении и анализе студентами реальных ситуаций из практики рекламы. Под кейсом в настоящем учебно-методическом комплексе понимается описание реальной ситуации, содержащее имитационное моделирование, постановку проблемы (проблем). Это описание дается с позиции заказчика или конкретного создателя рекламного сообщения, что позволяет студентам – участникам семинара включиться в анализ вопроса, приняв на себя роль либо копирайтера, либо консультанта.

Выбор ролевой позиции студентом имеет важное значение, поскольку предполагает различные модели анализа и действий. Выбор роли исполнителя рекламного заказа может повлечь за собой создание одной или нескольких групп для поиска оптимального решения, проведение рабочих совещаний по проблеме, подготовку креативных проектов или плана реализации того или иного задания..

Выбор же роли консультанта требует не только проработки вариантов решения проблемы, но и учета целого ряда факторов в системе отношений «консультант-клиент» в процессе планирования и осуществления изменений, включая и преодоление сопротивления планируемым и осуществляемым изменениям.

Если рассмотреть все фазы процесса консультирования, то они включают в себя: 1) *стадию подготовки* - первый контакт с клиентом, предварительный диагноз проблемы, планирование задания, предложения клиенту относительно задания, подготовку и заключение контракта на консультирование; 2) *стадию установления диагноза* - обнаружение фактов; анализ и синтез фактов, детальное изучение проблемы; 3) *стадию планирования действий* – выработку решения, оценку альтернативных вариантов, предложения клиенту, планирование осуществления решений; 4) *стадию внедрения* – разработку проекта, корректировку предложений, обучение; 5) *стадию завершения* – оценку, конечный отчет, расчет по обязательствам, планы на будущее, уход консультанта.

Важность подобной постановки учебной задачи позволяет уже на первой стадии моделирования роли консультанта провести, например, конкурсный отбор консультантов для дальнейшей работы, внося естественный соревновательный момент в учебный процесс. Подобная постановка вопроса учит выстраиванию взаимоотношений клиентов с консультантами и консультантов с клиентами, формулировке теоретических подходов, зачастую влияющих на весь последующий процесс анализа и изменений.

На второй стадии важен отбор фактов, всестороннее рассмотрение проблемы и ее диагностика.

В третьей фазе – планировании действий, основная цель – найти решение проблемы, разработать речевую стратегию и тактику создания или внедрения рекламируемой продукции. Эта фаза предполагает активное взаимодействие консультанта с клиентом, что позволяет значительно разнообразить процесс обучения.

Не менее важны и две последующие стадии – внедрение и завершение. Они предоставляют богатые возможности для креативной деятельности рекламиста.

Важно помнить и о целях кейс-обучения, планируя различный уровень сложности семинарских занятий. В зарубежной методике кейс-обучения выделяются 3 вида кейсов – демонстрационный, тренинговый и инновационный.

Цель *демонстрационного кейса* – продемонстрировать отработанные методы решения рекламных задач различной категории сложности, обобщить накопленный рекламистами опыт на основе структурированных фактов.

Цель *тренингового кейса* – приобретение опыта анализа простых и сложных структурированных проблемных ситуаций, разработки креативных решений, использования социальных технологий.

Цель *инновационного кейса* – развитие аналитических способностей при анализе сложных слабо структурированных ситуаций, решения которых так и не были найдены, или развитие которых не завершилось в момент подготовки соответствующего кейса.

Практическая полезность кейс-метода состоит в том, что он позволяет связать деятельность практического рекламиста, разрабатывающего и реализующего стратегию продвижения товара на рынке.

Использование кейс-метода предполагает следующую последовательность действий по подготовке и проведению учебного занятия:

1. не менее чем за неделю до проведения занятия преподаватель доводит до студентов содержание кейса и список рекомендуемой литературы;
2. студенты, работая над кейсом индивидуально, могут обсуждать кейс в малых группах;
3. если в процессе подготовки к семинарскому занятию у студентов возникли вопросы по прочитанной литературе или по условиям кейса, они могут задать вопросы преподавателю;
4. в процессе занятия преподаватель выбирает модератора –ведущего, который под наблюдением преподавателя руководит обсуждением проблемы, направляя ход дискуссии; преподаватель может вмешиваться в ход дискуссии, комментируя выступления участников, давать дополнительные сведения по обсуждаемым проблемам;
5. по окончании обсуждения кейса студенты обобщают результаты, выделяя основные подходы к решению обсуждаемой проблемы, а преподаватель оценивает участие студентов в решении задач.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Невербальные средства общения
2. Национально-культурная и региональная специфика восприятия невербальных средств общения.
3. Вербальные средства общения
4. Типы использования языка.
5. Литературный язык, диалекты и просторечие
6. Понятие нормы. Виды норм.
7. Специфика речевой организации медиатекста.
8. Характеристики хорошей речи.
9. Типичные речевые ошибки ведущих
10. Теория ролевого общения Э. Берна.
11. Виды трансактов в коммуникации.
12. НЛП как система методов достижения успешной коммуникации.
13. Мета-программы собеседников.
14. Использование приемов эриксоновского гипноза в коммуникации
15. Стратегии НЛП на службе у журналистики и рекламы.
16. Письменная и устная деловая речь.
17. Национально-культурная специфика речевого этикета
18. Особенности радио-телеязыка и выступления в радио-телеэфире.
19. Просодика в радио-телеречи.
20. Орфоэпия – лингвистическая основа радио-телеречи. Нормы и типы произношения.
21. Типы озвучивания текста: дикторское, авторское, закадровое.
22. Способы подстройки к собеседнику при работе в прямом эфире
23. Просодические показатели наличия или отсутствия контакта со слушателем.
24. «Речевой грим» в работе ведущего. Редактирование и разметка текста.
25. Психологические механизмы восприятия эмпатической речи
26. Психологические модели убеждающего речевого воздействия
27. Понятие речевого этикета
28. Национально-культурные речевые табу и лакуны
29. Специфика деловой речи.
30. Общение в эфире. Субъекты, формы и мотивы в коммуникации.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для

Дополнительная литература:

1. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013.
2. Петрова А.Н. Искусство речи. М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар, 2013. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер, 2014.
4. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер, 2014.
5. Щепилова Г.Г. Основы рекламы. Учебник. М.: Юрайт, 2013
6. Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Сборник трудов. Ростов на Дону, 2013

5.2. Периодическая литература

1. Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика
2. Журналист.
3. Профессия: журналист

Издания базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

1. Электронная библиотека GREBENNICKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с ком-

пьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы магистрант приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя магистрант должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

магистрант может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа магистрантов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется учащимися самостоятельно. Каждый магистрант самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Медийная ораторика» осуществляется в форме учебных занятий под руководством преподавателя кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, проработка теоретического материала, подготовка индивидуальных заданий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа магистранта предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд. №202,205,302,402 (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного

		университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.01 Медийная ораторика* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.01 Медийная ораторика* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Ю.В.Лучинский



Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.01 Медийная ораторика* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.01 Медийная ораторика* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Жанры и формы современных медиа

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Жанры и формы современных медиа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Жанры и формы современных медиа утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Целью освоения дисциплины «Жанры и формы современных медиа» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

1.2 Задачи дисциплины

- познакомить студентов с современными жанрами медиа, активно влияющими на развитие современного телевидения и радио;
- сформировать у студентов представление о современном медиарынке, одними из динамично развивающихся и значимых секторов которого являются телевидение и радиовещание;
- дать общую характеристику системы теле- и радиожанров и раскрыть особенности ее развития на современном этапе;
- научить студентов применять теоретические знания о современных телерадиовещательных технологиях в журналистской практике;
- рассмотреть новые теле- и радиожанры, появившиеся в российском и зарубежном телерадиоэфире в начале XXI века, и проанализировать их перспективность и технологические аспекты.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жанры и формы современных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Подготовка и выпуск информационных программ», «Интерактивная журналистика».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при

достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:			24,3			
Аудиторные занятия (всего):						
занятия лекционного типа			8			
лабораторные занятия						
практические занятия			16			
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)			2			
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:			48			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:			35,7			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.		108			
	в том числе контактная работа		24,3			
	зач. ед		3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Журналистика как креативный феномен	14	2	4		8
2.	Аксиологические основы журналистики. Этика коммуникации	11	1	2		8
3.	Причины и условия трансформации жанровой системы медиа	11	1	2		8
4.	Мультимедиа и конвергентность современных медиа	11	1	2		8
5.	Понятие «конвергентная редакция»	11	1	2		8
6.	Мультимедийный контент. Профессиональная и гражданская журналистика	14	2	4		8
	ИТОГО по разделам дисциплины	108	8	16		48
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	35,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Журналистика как креативный феномен	Креатизм как направление процессуальной творческой деятельности журналиста. Специфика дискурсообразования разных жанров, особенности медиатекстов. Роль личности автора в создании текста.	Конспект лекции
2.	Аксиологические основы журналистики. Этика коммуникации	Культура современных коммуникационных процессов.	Конспект лекции
3.	Причины и условия трансформации жанровой системы медиа	Особенности социокультурной ситуации 20 гг. XXI века. Развитие инфотелекоммуникационных технологий. Сетевой журнализм, тревел-формат	Конспект лекции
4.	Мультимедиа и конвергентность современных медиа	Система жанров современных медиа. Адаптация содержания медиатекстов к различным технологическим площадкам. Понятие кроссмедиа, трансмедиа, мультимедиа.	Конспект лекции
5.	Понятие «конвергентная редакция»	Понятие «конвергенция» и «мультимедиа». Принципы работы редакции. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера. Медиаконвергентность и перспективы современных медиа. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления. Инфографика как способ упаковки информации. Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ. Типы и задачи инфографики	Конспект лекции
6.	Мультимедийный контент. Профессиональная и гражданская журналистика	Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». Понятие блога и блогинга. Блогинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных сетях.	Конспект лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля

1.	Журналистика как креативный феномен	Креатизм как направление процессуальной творческой деятельности журналиста. Специфика дискурсообразования разных жанров, особенности медиатекстов. Роль личности автора в создании текста.	Реферат
2.	Аксиологические основы журналистики. Этика коммуникации	Культура современных коммуникационных процессов.	Реферат
3.	Причины и условия трансформации жанровой системы медиа	Особенности социокультурной ситуации 20 гг. XXI века. Развитие инфотелекоммуникационных технологий. Сетевой журнализм, тревел-формат	Реферат
4.	Мультимедиа и конвергентность современных медиа	Система жанров современных медиа. Адаптация содержания медиатекстов к различным технологическим площадкам. Понятие кроссмедиа, трансмедиа, мультимедиа.	Реферат
5.	Понятие «конвергентная редакция»	Понятие «конвергенция» и «мультимедиа». Принципы работы редакции. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера. Медиаконвергентность и перспективы современных медиа. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления. Инфографика как способ упаковки информации. Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ. Типы и задачи инфографики	Реферат
6.	Мультимедийный контент. Профессиональная и гражданская журналистика	Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной	Реферат
		журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». Понятие блога и блогинга. Блогинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных сетях.	

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной

работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Сообщение. Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

2	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке

Брайля. Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО направление подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекция – это эффективная форма систематического живого контакта сознания, чувств, воли, интуиции преподавателя с внутренним миром слушателя. Это диалог, живое знание, обладающее ценностями, смыслами, а не просто информация. Лектор – это и ученый, и оратор, и воспитатель. Лекция – это способ самовыражения педагога, максимально воздействующий на аудиторию. Содержание лекции – это сжатое изложение основных научных фактов, что является базой для анализа рассуждений, оценок. В этом реализация информационной функции. На лекции, где передается только «положенная» информация под запись, – не стимулируется мыслительная деятельность студентов. Важно придать лекции познавательную направленность, озадачить обучающихся, заинтересовать их. В этом проявляется мотивационная функция.

Лекция-визуализация. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Наглядность способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала, позволяет активизировать умственную деятельность, глубже проникать в сущность изучаемых явлений, показывает его связь с творческими процессами принятия решений, подтверждает регулируемую роль образа в деятельности человека. Лекция- визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий. Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция-визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза,

обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами являются носителями информации.

Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). К этой работе могут привлекаться и студенты, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким

образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому может теряться некоторое количество информации. Но это является преимуществом, т.к. позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению. В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Для этого можно использовать комплекс технических средств обучения, рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графику, сочетание словесной и наглядной информации. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со студентами. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков наглядной информации в других видах обучения. Основная трудность лекции-визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей студентов и уровня их знаний.

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Жанры и формы современных медиа». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала

обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Жанры и формы современных медиа».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерные темы рефератов

Креатизм как направление процессуальной творческой деятельности журналиста.

1. Специфика дискурсообразования разных жанров, особенности медиатекстов.
2. Роль личности автора в создании текста.
3. Культура современных коммуникационных процессов.
4. Особенности социокультурной ситуации 20 гг. XXI века.
5. Развитие инфотелекоммуникационных технологий.

6. Сетевой журнализм, тревел-формат.
7. Система жанров современных медиа.
8. Адаптация содержания медиатекстов к различным технологическим площадкам.
9. Понятие кроссмедиа, трансмедиа, мультимедиа.
10. Понятие «конвергенция» и «мультимедиа».
11. Принципы работы редакции. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера.
12. Медиаконвергентность и перспективы современных медиа.
13. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления.
14. Инфографика как способ упаковки информации.
15. Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ.
16. Типы и задачи инфографики.
17. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.
18. Понятие гражданской журналистики.
19. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи.
20. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики.
21. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».
22. Понятие блога и блогинга. Блогинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры.
23. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента.
24. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов.
25. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных сетях.
26. Сегментирование контента на видеохостингах

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Ортология и креативность медиатекста.
2. Аксиологические основы журнализма.
3. Этика и культура коммуникации.
4. Жанр как отражение современной социокультурной ситуации: объективные и субъективные факторы производства медиатекста
5. Система жанров и форматов современного медиадискурса
6. Жанрово-тематическая основа сетевой журналистики. Проблема адаптации к новым технологиям.
7. Особенности креолизованного текста как жанра в современных медиа
8. Жанровый статус новостей.
9. Особенности новых медиа, их онтологические и гносеологические характеристики.
10. Понятие кроссмедиа, трансмедиа, мультимедиа.
11. Понятие «конвергенция» и «мультимедиа».
12. Принципы работы редакции. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера.
13. Медиаконвергентность и перспективы современных медиа.
14. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления.
15. Инфографика как способ упаковки информации.
16. Инфографика в печати, на ТВ, в интернет-СМИ.
17. Типы и задачи инфографики.
18. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.
19. Понятие гражданской журналистики.

20. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи.
21. Понятие мобильной журналистики. История возникновения мобильной журналистики.
22. Жанры мобильной журналистики.
23. Жанр мобильного репортажа, интервью, заметки: история и современное состояние.
24. Понятие блога и блогинга. Блогинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры.
25. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента.
26. Блоги как медийные коммуникативные практики.
27. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов.
28. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных сетях.
29. Социальные медиа: культура коммуникации. Особенности жанрообразования.
30. Сегментирование контента на видеохостингах.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного

документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

1. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ).

Онлайновые СМИ и информационные ресурсы : учебное пособие / Д. С. Ищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8209-2309-8 : 53 р. 82 к. - Текст : непосредственный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=272587&idb=0

2. Свитич, Л. Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 205 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.08.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=144734&idb=0

3. Хлопунова, О. В., Цаканян, А. А. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с. - Библиогр.: с. 98-100. - ISBN 978-5-8209-1386-0

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. —: Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.
2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.
3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlst.ru>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
8. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
9. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
10. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
11. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
12. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
13. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать

обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий. Изучение дисциплины «Жанры и формы современных медиа» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер.	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к	

	информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.02 Жанры и формы современных медиа* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.02 Жанры и формы современных медиа* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.02 Жанры и формы современных медиа* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.02 Жанры и формы современных медиа* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03 Глобальная и национальные медиасистемы

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 Глобальная и национальные медиасистемы составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 Глобальная и национальные медиасистемы утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 . Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Глобальная и национальные медиасистемы» - получение необходимых знаний о процессах и структуре медиасистем в России и зарубежных странах.

1.2 Задачи дисциплины

- систематизировать знания по истории развития национальных медиасистем в России и зарубежом;
- систематизировать знания о международных медийных процессах и политической ситуации в мире;
- определить типологические и ценностные ориентиры международных медийных движений;
- выявить основания аналитического отношения к медийным стратегиям в культурном контексте.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобальная и национальные медиасистемы» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК 5.1. Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия.	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой

СМИ и новых медиа	документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы; – оценка творческого проекта (при наличии);
ПК-3 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа, на основе самостоятельно разработанной и/или адаптированной методологии и методики	
ИПК-3.2 Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	- изучение степени изученности проблемы, ли составление библиографии; - использование разных методов исследования теоретического материала и организации практиче

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		32,2	32,2			
Аудиторные занятия (всего):						
занятия лекционного типа						
лабораторные занятия						
практические занятия		32	32			
семинарские занятия						
Иная контактная работа:		0,2	0,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)						
Самостоятельная работа, в том числе:		75,8	75,8			
Курсовая работа		-	-			
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)						
Реферат (подготовка)						
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		35,7	35,7			
Подготовка к зачету						
Общая	час.	108	108			

трудоемкость	в том числе контактная работа	32.2	32.2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (2 курс) (очная форма обучения)

		Количество часов				
№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Социально-экономические предпосылки формирования массовой медийной культуры	28		8		20
2.	Взаимодействие международных и отечественных медийных систем	28		8		20
3.	Взаимодействие общественных институтов и журналистики	28		8		20
4.	Изучение создания медиатекстов международных медийных систем	23,8		8		15,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8		32		75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	Возникновение и развитие медиахолдингов в США. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и Франции. Возникновение и развитие крупнейших российских медиахолдингов. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций.	Р
2.	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.	Р
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии.	Крупнейшие издательские дома США. Крупнейшие издательские дома Великобритании. Крупнейшие издательские дома Германии. Крупнейшие издательские дома Франции. Крупнейшие издательские дома азиатских стран. Крупнейшие издательские дома России. Их место на современном информационном рынке. Экономические основы функционирования и медиа-активы. Социальная политика компаний.	Р

4.	Перспективы развития мирового информационного рынка.	Монополизация и концентрация мирового информационного контента в системе массовых коммуникаций. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.	Р

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	Возникновение и развитие медиахолдингов в США. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и Франции. Возникновение и развитие крупнейших российских медиахолдингов. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций.	К
2.	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики. Мультимедийная стратегия	К
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	Крупнейшие издательские дома США. Крупнейшие издательские дома Великобритании. Крупнейшие издательские дома Германии. Крупнейшие издательские дома Франции. Крупнейшие издательские дома азиатских стран. Крупнейшие издательские дома России. Их место на современном информационном рынке. Экономические основы функционирования и медиа-активы. Социальная политика компаний.	К
4.	Перспективы развития мирового информационного рынка	Монополизация и концентрация мирового информационного контента в системе массовых коммуникаций. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.	К

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Исхаков С.Л. Этническая журналистика : учебнометодическое пособие / Р. Л. Исхаков ; научный редактор В. Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва : Флинта, 2018 ; ISBN 978-597653482-7. - ISBN 978-5-7996-2205-3; 2. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Национальные медиасистемы в глобальном мире», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.; 3. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 270 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.
2	Подготовка к текущему контролю	1. Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.; 2. Никитин А. И. Международные конфликты: вмешательство, миротворчество, урегулирование : учебник в процессе обучения студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / А. И. Никитин ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2018. – 384 с. - ISBN 978-5-7567-0928-5 3. Согрин В. В. История США : учебник / В. В. Согрин : Государственный академический университет гуманитарных наук Федеральное учебно-методическое объединение. - Москва : Международные отношения, 2019. - 599 с. : ил. - Библиогр.: с. 595-599. – ISBN 978-5-7133-1605-1; 4. Теория политики : практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Политология" / под редакцией Т. А. Алексеевой, И. Д. Лошкарева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 478 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-7567-1036-6.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, рефератов, разноуровневых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для коллоквиума Тема № 1. История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов 1. Возникновение медиахолдингов в США: газетный концерн Эдварда Скриппса.

2. Издательская империя Уильяма Хёрста.
3. Газетный трест Руперта Мёрдока.
4. Издательский концерн Акселя Цезаря Шпрингера
5. Издательская деятельность Луи Ашетта.
6. Возникновение концерна The Thomson Group в Канаде.
7. Объединение канадских СМИ в «Саутэм инкорпорейдет».
8. Начало деятельности ИД «Коммерсант».
9. Возникновение ИД «Комсомольская правда».
10. Создание медиахолдинга «Вольная

Вопросы для коллоквиума Тема № 2. История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов

1. Принципы построения медиахолдинга.
2. Мультимедийная стратегия медиахолдингов в России и за рубежом.
3. Формирование аудитории медиахолдинга.
4. Экономические условия существования медиахолдингов в США.
5. Экономические условия существования европейских медиахолдингов. 6. Экономические особенности работы медиахолдингов в России.

Вопросы для коллоквиума Тема № 3. Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии

1. Google: история создания и развития, медиаактивы компании.
2. Asahi Shimbun Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
3. Gannett: история создания и развития, медиаактивы компании.
4. Walt Disney Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
5. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
6. 21st Century Fox: история создания и развития, медиаактивы компании.
7. Yahoo! : история создания и развития, медиаактивы компании.
8. Comcast: история создания и развития, медиаактивы компании.
9. Globo: история создания и развития, медиаактивы компании.
10. Time Warner: история создания и развития, медиаактивы компании.
11. Fuji Media Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
12. Cox Enterprises: история создания и развития, медиаактивы компании.
13. Discovery Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
14. BSKyB: история создания и развития, медиаактивы компании.
15. CCTV: история создания и развития, медиаактивы компании.
16. Bertelsmann: история создания и развития, медиаактивы компании.
17. 10CBS Corporation 18. Axel Springer: история создания и развития, медиаактивы компании.
19. Viacom: история создания и развития, медиаактивы компании.
20. Hearst Corporation: история создания и развития, медиаактивы компании.
21. News Corporation: история создания и развития, медиаактивы компании.
22. Mediaset: история создания и развития, медиаактивы компании.
23. Advance Publications: история создания и развития, медиаактивы компании.
24. Baidu: история создания и развития, медиаактивы компании. 25. Vivendi: история создания и развития, медиаактивы компании.

Реферат

Тематика рефератов

1. Возникновение и развитие медиахолдингов в США.
2. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и

Франции.

3. Возникновение и развитие крупнейших российских медиахолдингов.
4. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия.
5. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.
6. Крупнейшие издательские дома США.
7. Крупнейшие издательские дома Великобритании.
8. Крупнейшие издательские дома Германии.
9. Крупнейшие издательские дома Франции.
10. Крупнейшие издательские дома азиатских стран.
11. Социальная политика компаний.
12. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка.
13. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций.
14. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет).

1. Возникновение медиахолдингов в США: газетный концерн Эдварда Скриппса.
2. Издательская империя Уильяма Хёрста.
3. Газетный трест Руперта Мёрдока.
4. Издательский концерн Акселя Цезаря Шпрингера
5. Издательская деятельность Луи Ашетта.
6. Возникновение концерна The Thomson Group в Канаде.
7. Объединение канадских СМИ в «Саутэм инкорпорейдет»
8. Начало деятельности ИД «Коммерсант»
9. Возникновение ИД «Комсомольская правда»
10. Создание медиахолдинга «Вольная Кубань»
11. Возникновение медиахолдинга «Южный регион».
12. Начало работы медиахолдинга «Регион медиа».
13. Принципы построения медиахолдинга.
14. Мультимедийная стратегия медиахолдингов в России и за рубежом.
15. Формирование аудитории медиахолдинга.
16. Экономические условия существования медиахолдингов в США.
17. Экономические условия существования европейских медиахолдингов.
18. Экономические особенности работы медиахолдингов в России.
19. Google: история создания и развития, медиаактивы компании.
20. Asahi Shimbun Company: история создания и развития, медиаактивы компании.

21. Gannett: история создания и развития, медиаактивы компании.
22. Walt Disney Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
23. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
24. 21st Century Fox: история создания и развития, медиаактивы компании.
25. Yahoo! : история создания и развития, медиаактивы компании.
26. Comcast: история создания и развития, медиаактивы компании.
27. Globo: история создания и развития, медиаактивы компании.
28. Time Warner: история создания и развития, медиаактивы компании.
29. Fuji Media Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
30. Cox Enterprises: история создания и развития, медиаактивы компании. 31. Discovery Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
32. BSkyB: история создания и развития, медиаактивы компании.
33. CCTV: история создания и развития, медиаактивы компании.
34. Bertelsmann: история создания и развития, медиаактивы компании. 35. 10CBS Corporation.

Критерии оценивания:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы журналистских материалов, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять особенности создания медиатекстов или медиапродуктов, иллюстрируя его примерами их отечественных и зарубежных средств массовой информации.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: их сходства и различия, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс]: монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/reader/book/105179/#1>. 2. Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] :

учебное пособие / М.В. Блинова, Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 464 с. — Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1>

3. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 270 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.

5.2. Периодическая литература

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Na№ Database <https://na№.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.mi№brnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

При изучении дисциплины необходимо руководствоваться учебниками и учебными пособиями. Форма и способы изучения материала определяются с учетом специфики изучаемой темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание изучения теоретического материала, научного толкования того или иного понятия, даваемого в учебниках и лекциях, с самостоятельной работой студентов, подготовкой сообщений и докладов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Методические указания к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен: освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

При выступлении студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, судебной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или

недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий. В конце занятия после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте. Время на подготовку к практическим занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели -16 шт.; доска учебная. ПЭВМ учебная -14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, №408, комплект учебной мебели, доска учебная, №409, комплект учебной мебели, доска учебная, №411, комплект учебной мебели, доска учебная.	

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебные аудитории для проведения практических занятий: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели -16 шт.; доска учебная. ПЭВМ учебная -14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной	

зал Научной библиотеки)	мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и	
	беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.401)	Помещение для самостоятельной работы ауд. № 401,	
	мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели -10 шт.; доска учебная. ПЭВМ учебная –10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,	

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.03 Глобальная и национальные медиасистемы* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.03 Глобальная и национальные медиасистемы* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.03 Глобальная и национальные медиасистемы* направления 42.04.05 Медиакommunikации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.03 Глобальная и национальные медиасистемы* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакommunikации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакommunikации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

 Хагуров Т.А.

подпись

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Язык кроссмедийной коммуникации

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Язык кроссмедийной коммуникации составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Язык кроссмедийной коммуникации утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель обучения по дисциплине «Язык кроссмедийной коммуникации» - развитие и совершенствование навыков использования языка кроссмедийной (конвергентной) коммуникации, восприятия его как особого языка общественного взаимодействия, анализа природы языка СМИ в письменной и устной речи, постижение речевой культуры отечественного социума.

1.2 Задачи дисциплины

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов;
- формирование представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык кроссмедийной коммуникации» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная			
			2 семестр (часы)			
Контактная работа, в том числе:		24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):						
занятия лекционного типа		8	8			
лабораторные занятия		-	-			
практические занятия		16	16			
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		57	57			
<i>Реферат</i>						
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>						
Подготовка к текущему контролю		-	-			
Контроль:		26,7	26,7			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	36,3	36,3			
	зач. ед	3	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре (1 курс, очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Язык кроссмедийной коммуникации – особый язык социального взаимодействия.	7	1	-	-	6
2.	Медиатекст в коммуникативно- прагматическом аспекте	9	1	2	-	6
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	9	1	2	-	6
4.	Информационная насыщенность мультимедиатекста. Информативность и способы ее повышения.	9	1	2	-	6
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте.	9	1	2	-	6
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики кроссмедиа.	9	1	2	-	6
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах кроссмедийной коммуникации.	9	1	2	-	6
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи кроссмедиа.	9	1	2	-	6
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств текстов в кроссмедиа.	11	-	2	-	9
ИТОГО по разделам дисциплины			8	16		57

	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7	-		-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	0,3	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Язык кроссмедийной коммуникации – особый язык социального взаимодействия.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Деконструкция в публицистическом стиле. Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация кроссмедиа. Определение медиатекста как динамической многоаспектной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Функциональный аспект в изучении медийной речевой деятельности. Прагматический аспект изучения инфотелекоммуникации. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.	<i>Конспект лекции</i>
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат. Текстовая личность и индивидуальность текстовой личности. Коммуникативно-прагматическая деятельность читателя. Персуазивность (воздействие) публицистического текста. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.	<i>Конспект лекции</i>
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	Информационные жанры <i>газетножурнальной журналистики</i> (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), <i>тележурналистики</i> информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция). Аналитические жанры газетно журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).	<i>Конспект лекции</i>
4.	Информационная насыщенность мультимедиатекста. Информативность и способы ее повышения.	Художественно-публицистические жанры <i>газетно-журнальной журналистики</i> (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), <i>тележурналистики</i> (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), <i>радиожурналистики</i> (радиоочерк, радиозарисовка,	<i>Конспект лекции</i>

		радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция). Понятие информационной насыщенности и информативности мультимедиа текста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность изложения в плане содержания – количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения – количество единиц формы, приходящихся на единицу информации. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей медиатекста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Пути повышения информационных качеств медиатекста – интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.	
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте.	Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого. Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Понятие текстовой нормы в медиаматериале. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.	<i>Конспект лекции</i>
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики кроссмедиа.	Информационно-структурные качества кроссмедиа – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность. Основные достоинства изложения: <i>логичность и простота</i> – прямая последовательность; <i>ясность</i> – предсказуемость последующих элементов текста; <i>точность</i> – совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; <i>связность</i> – наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; <i>понятность</i> – возможность определить смысл; <i>доходчивость</i> – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации. Тональные и литературные качества медиатекста – правильность речи, чистота речи, культура речи. <i>Правильность</i> – соответствие языковой норме; <i>чистота и благозвучие речи</i> – отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, <i>культура речи</i> как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.	<i>Конспект лекции</i>
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах кроссмедийной коммуникации.	Интертекстуальность в текстах кроссмедийной коммуникации как ценностно-ориентированный репрезентант различных сфер человеческой деятельности. Реализация функционального спектра интертекстуальности в текстах	<i>Конспект лекции</i>

		кроссмедийной коммуникации. Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста. Три аспекта осмысления стратегии интертекста (по П.Х. Торопову): генетический, семантико-прагматический и синтаксический. Характеристика интертекстов по И.В. Арнольд. Подход к готовым знакам из «чужих» текстов как к <i>прецедентным феноменам</i> (Ю.Н. Караулов, В.В. Красных). Классификация прецедентных феноменов (прецедентное высказывание, прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное имя). Способы внедрения в медиатекст прецедентных феноменов при организации цитатного письма.	
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи кроссмедиа.	Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения. Относительный характер понятия «<i>точность речи</i>». Точность речи в кроссмедийных текстах как соответствие стиля ситуации. Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.	<i>Конспект лекции</i>
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств текстов в кроссмедиа.	Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность. Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. <i>Эмоциогенные ситуации</i> по П.Фрессу и Ж. Пиаже в продуцировании текстов кроссмедиа (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация). <i>Общетекстовые выразительные эффекты</i> (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.). Выполнение творческого задания на практическом занятии: продуцирование текста. Задание: Описать какое-либо интересное или памятное событие с использованием приемов выразительности: - соответствующих общетекстовых выразительных эффектов; - моделирования эмоциогенных ситуаций; - композиционных приемов выразительности.	<i>Конспект лекции</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Язык кроссмедийной коммуникации – особый язык социального взаимодействия.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Деконструкция в публицистическом стиле. Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация кроссмедиа. Определение медиатекста как динамической многоаспектной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Функциональный аспект в изучении медийной речевой деятельности. Прагматический аспект изучения	Дискуссия

		инфотелекоммуникации. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.	
2.	Медиатекст в коммуникативно-прагматическом аспекте	Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат. Текстовая личность и индивидуальность текстовой личности. Коммуникативно-прагматическая деятельность читателя. Персуазивность (воздействие) публицистического текста. «Конфликтные» тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере газетной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.	Дискуссия
3.	Коммуникативные составляющие создания жанров медиатекста	Информационные жанры <i>газетножурнальной журналистики</i> (хроника, информация (короткая, расширенная заметка), зарисовка, интервью, обозрение, репортаж), <i>тележурналистики</i> информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж), радиожурналистики (новости на радио, информационное радиосообщение, радиообзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция). Аналитические жанры газетно журнальной журналистики (корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная)), тележурналистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)), радиожурналистики (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь).	Дискуссия
4.	Информационная насыщенность мультимедиатекста. Информативность и способы ее повышения.	Художественно-публицистические жанры <i>газетно-журнальной журналистики</i> (очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет), <i>тележурналистики</i> (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры), <i>радиожурналистики</i> (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция). Понятие информационной насыщенности и информативности мультимедиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность изложения в плане содержания – количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения – количество единиц формы, приходящихся на единицу информации. Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей медиатекста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Пути повышения информационных качеств медиатекста – интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.	Дискуссия
5.	Процессы компрессии информации в медиатексте.	Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого. Асимметричный дуализм языкового знака	Дискуссия

		(нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Понятие текстовой нормы в медиаматериале. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.	
6.	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики кроссмедиа.	Информационно-структурные качества кроссмедиа – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность. Основные достоинства изложения: <i>логичность и простота</i> – прямая последовательность; <i>ясность</i> – предсказуемость последующих элементов текста; <i>точность</i> – совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; <i>связность</i> – наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; <i>понятность</i> – возможность определить смысл; <i>доходчивость</i> – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации. Тональные и литературные качества медиатекста – правильность речи, чистота речи, культура речи. <i>Правильность</i> – соответствие языковой норме; <i>чистота и благозвучие речи</i> – отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, <i>культура речи</i> как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.	Дискуссия
7.	Вербализация интертекстуальности в текстах кроссмедийной коммуникации.	Интертекстуальность в текстах кроссмедийной коммуникации как ценностно-ориентированный репрезентант различных сфер человеческой деятельности. Реализация функционального спектра интертекстуальности в текстах кроссмедийной коммуникации. Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста. Три аспекта осмысления стратегии интертекста (по П.Х. Торопову): генетический, семантико-прагматический и синтаксический. Характеристика интертекстов по И.В. Арнольд. Подход к готовым знакам из «чужих» текстов как к <i>прецедентным феноменам</i> (Ю.Н. Караулов, В.В. Красных). Классификация прецедентных феноменов (прецедентное высказывание, прецедентная ситуация, прецедентный текст, прецедентное имя). Способы внедрения в медиатекст прецедентных феноменов при организации цитатного письма.	Дискуссия
8.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи кроссмедиа.	Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения. Относительный характер понятия «<i>точность речи</i>». Точность речи в кроссмедийных текстах как соответствие стиля ситуации. Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как воплощение,	Дискуссия

		«материализация» авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля.	
9.	Выразительность как одно из важнейших свойств текстов в кроссмедиа.	Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность. Общетекстовые выразительные приемы и их использование в печатном медиа-тексте. <i>Эмоциогенные ситуации</i> по П.Фрессу и Ж. Пиаже в продуцировании текстов кроссмедиа (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация). <i>Общетекстовые выразительные эффекты</i> (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (перспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.). Выполнение творческого задания на практическом занятии: продуцирование текста. Задание: Описать какое-либо интересное или памятное событие с использованием приемов выразительности: - соответствующих общетекстовых выразительных эффектов; - моделирования эмоциогенных ситуаций; - композиционных приемов выразительности.	Дискуссия

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

	Реферат	1. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. 2. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. 3. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 4. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. 5. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. 6. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. 7. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. 8. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. 9. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. 10. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. 11. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. 12. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. 13. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция(Л) – учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы: формулировку темы лекции;

— указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;

— изложение вводной части;

— изложение основной части лекции;

— краткие выводы по каждому из вопросов;

— заключение;

— рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

— изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

— логичность, четкость и ясность в изложении материала;

— возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

— опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

— тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

— научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

— активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;

— разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

— эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Семинарские занятия(С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков

самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности, например, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Язык кроссмедийной коммуникации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме дискуссии и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Дискуссия, реферат	Вопрос на экзамене 1-33

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1.1 Примерная тематика дискуссии

Тема 1. Язык кроссмедийной коммуникации – особый язык социального взаимодействия.

1. Тексты кроссмедиа в парадигме культуры.
2. Кроссмедийный текст как продукт речевой деятельности журналиста.
3. Прагматический аспект изучения мультимедиа-текстов.

Тема 2. Медиа-текст в коммуникативно-прагматическом аспекте

1. Модель коммуникативного акта.
2. Текстовая личность и индивидуальность текстовой личности.
3. Коммуникативная деятельность читателя.

Тема 3. Коммуникативные составляющие создания жанров медиа-текста.

1. Основные виды информационных жанров.
2. Специфика аналитических жанров.
3. Художественно-публицистические жанры.

Тема 4. Информационная насыщенность мультимедиа-текста. Информативность и способы ее повышения.

1. Понятие информационной насыщенности медиа-текста.
2. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
3. Мера прагматической информации медиа-текста.

Тема 5. Процессы компрессии информации в медиа-тексте.

1. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации.
2. Семантические и грамматические факторы компрессии информации.
3. Способы компрессии в медиа-тексте.

Тема 6. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики кроссмедиа

1. Информационно-структурные качества медиа-текста.
2. Основные достоинства изложения в кроссмедийной коммуникации.
3. Тональные и литературные качества медиа-текста.

Тема 7. Вербализация интертекстуальности в текстах кроссмедийной коммуникации.

1. Интертекстуальность в текстах кроссмедийной коммуникации.
2. Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста.
3. Классификация прецедентных феноменов в кроссмедиа.

Тема 8. Стил ь как средство реализации конструктивной идеи кроссмедиа.

1. Точность речи в медиатексте.
2. Стил ь- свойство плана выражения и средство плана содержания.
3. Соотношение понятий образа автора и образа стил ья.

Тема 9. Выразительность как одно из важнейших свойств кроссмедиа.

1. Риторический аспект изучения текста.
2. Общетекстовые выразительные приемы.
3. Композиционные приемы выразительности.

4.1.2 Темы рефератов

1. Тексты кроссмедиа в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии кроссмедийных текстов.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности и информативности мультимедиа-текстов.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в журнальной публицистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества кроссмедиа. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
10. Вербализация интертекстуальности в текстах кроссмедийной коммуникации.
11. Языковая игра в кроссмедийной коммуникации.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Становление теории конвергентных медиа.
2. Кроссмедиа как семиотическая система.
3. Функциональный аспект в изучении кроссмедийности.
4. Прагматическая адекватность инфотелекоммуникаций.
5. Медиатекст как основная единица языка конвергентных коммуникаций.
6. Основные этапы становления и предмет медиалингвистики.
7. Параметры описания кроссмедийных текстов.
8. Основные типы кроссмедийных текстов.
9. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
10. Основные типы кроссмедиа с позиций функционально-жанровой классификации.
11. Информационные жанры газетно-журнальной, теле-радиожурналистики.
12. Аналитические жанры газетно-журнальной, теле-радиожурналистики.
13. Художественно-публицистические жанры газетно-журнальной, теле-радиожурналистики.
14. Мера прагматической адекватности информации в кроссмедиа.
15. Пути повышения информационных качеств мультимедиа-текстов: интенсивный и экстенсивный.
16. Основные методы изучения кроссмедийности.
17. Признаки рекламных текстов.
18. Общезыковые возможности компрессии информации в медиатекстах определенного жанра.

19. Логичность изложения в кроссмедийной коммуникации.
20. Связность и целостность в кроссмедийной коммуникации.
21. Точность, ясность, понятность и доступность в медиатексте.
22. Медиатекст в аспекте культуры речи.
23. Соотношение понятия образа автора и образа речи в медиатексте.
24. Риторический аспект в изучении кроссмедиа.
25. Эмоциональные ситуации по П.Фрессу и Ж. Пиате в печатном медиатексте.
26. Общетекстовые выразительные эффекты.
27. Композиционные приемы выразительности.
28. Диалогичность как фундаментальное свойство кроссмедиа.
29. Приемы диалогичности в кроссмедиа.
30. Цитатное письмо как прием текстовой деятельности журналиста.
31. Классификация предметных феноменов в кроссмедиа.
32. Языковая игра в кроссмедиа.
33. Языковая раскрепощенность и вседозволенность с позиций лингвотолерантности.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ).

Онлайновые СМИ и информационные ресурсы : учебное пособие / Д. С. Ищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8209-2309-8 : 53 р. 82 к. - Текст : непосредственный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=272587&idb=0

2. Свитич, Л. Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 205 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.08.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=144734&idb=0

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=270562&idb=0

4. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=258597&idb=0

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>

2. Scopus <http://www.scopus.com/>

3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа: Американская патентная база данных

<http://www.uspto.gov/patft/>

1. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
8. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
9. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
10. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
11. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
12. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
13. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от

его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Язык кроссмедийной коммуникации» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Семинарские занятия(С)

Семинарские занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, проработка теоретического материала, подготовка индивидуальных заданий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором,

способствующими индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд. №202,205,302,402 (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов
	информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное	Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

	оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.04 Язык кроссмедийной коммуникации* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.04 Язык кроссмедийной коммуникации* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.04 Язык кроссмедийной коммуникации* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.04 Язык кросс-медийной коммуникации* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования — первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Маркетинг-менеджмент в медиасфере

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Маркетинг-менеджмент в медиасфере составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 Маркетинг-менеджмент в медиасфере утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины - изучить теоретические основы маркетинга и менеджмента в медиасфере и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

1.2 Задачи дисциплины

- научить анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций в медиасфере;
- научить создавать модели управления продажами на региональном, национальном уровнях;
- научить анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий;
- научить формировать маркетинговую стратегию издающей организации;
- научить формировать информационную политику организации;
- раскрыть основы редакционной подготовки печатных и электронных изданий;
- ознакомить с основами управления издательскими процессами;
- ознакомить с основами распространения издательской продукции.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг-менеджмент в медиасфере» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Данная дисциплина необходима для закладывания основ в дальнейшем образовательном процессе по дисциплинам «Реклама на ТВ и радио», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
	Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ч.), их

распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
		ОФО	1 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,2	24,2	-	-	-
Аудиторные занятия (всего):		24	24	-	-	-
занятия лекционного типа		12	12	-	-	-
практические занятия		12	12	-	-	-
Иная контактная работа:		0,2	0,2	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:		83,8	83,8	-	-	-
<i>Реферат (подготовка)</i>		5,8	5,8	-	-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		78	78	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:				-	-	-
Зачет				-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2	-	-	-
	зач. ед	3	3	-	-	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность маркетинга	13,8	2		-	11,8
2.	Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности	16	2	2	-	12
3.	Производственная деятельность СМИ в условиях рыночной экономики	16	2	2		12
4.	Товарная и ценовая политика в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта в издательском маркетинге	16	2	2	-	12
6.	Издательский процесс: особенности менеджмента Правовые аспекты издательской деятельности	16	2	2	-	12
7.	Коммуникационный менеджмент	14	-	2	-	12
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	12	12	-	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Понятие и сущность маркетинга	Содержание теории маркетинга. Объективные причины возникновения. Эволюция теории маркетинга. Инструментарий маркетинга. Современная концепция маркетинговой теории. Маркетинг-микс. Специфика маркетинга СМИ	Конспект лекций
2.	Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности	Понятие рынка. Структура и инфраструктура рынка. Роль государства в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Рынок СМИ как специализированный рынок товаров и услуг. Специфика рынка СМИ. Структура и инфраструктура рынка. Субъекты маркетинговой деятельности. Организационно-правовые формы и юридический статус субъектов рынка. Характеристики категорий покупателей рынка СМИ.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
3.	Производственная деятельность СМИ в условиях рыночной экономики	Основные понятия в системе издательского менеджмента. Функциональное содержание издательского менеджмента. Классификация издательских структур. Организация как основа менеджмента. Организационная структура подразделений СМИ. Уровни управления и их функции. Общие принципы управления предприятием СМИ.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
4.	Товарная и ценовая политика в издательском маркетинге	Характеристика СМИ как особого вида товара. Потребительная стоимость продукта СМИ. Конкурентоспособность товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности СМИ. Формирование товарной политики. Этапы разработки товарной политики. Стратегия товарной	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
		политики. Технология планирования товарного ассортимента. Управление товарным ассортиментом. Товарная конкуренция на рынке СМИ. Сущность товарной конкуренции, признаки и показатели. Характеристика конкурентной среды на рынке СМИ России. Цена в рыночной среде. Виды цен в рыночной экономике, факторы, формирующие уровень цен. Структура цены издательской продукции. Структура себестоимости. Ценовая конкуренция. Факторы, определяющие ценовую конкуренцию.	
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта в издательском маркетинге	Каналы распределения. Понятие товародвижения, цели и задачи. Сущность политики стимулирования сбыта. Реклама в системе маркетинга. Виды рекламы. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы. Престижная реклама и ее возможности в условиях рынка. Стимулирование сбыта — специфическая сбытовая политика. Цели политики стимулирования сбыта, объекты и субъекты воздействия. Методы и способы реализации политики стимулирования сбыта в издательском маркетинге.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции
6.	Издательский процесс: особенности менеджмента	Современные тенденции в производстве продукции СМИ. Распределение издательской продукции. Типы посредников и их выбор. Проблемы распределения.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

7.	Коммуникационный менеджмент	Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации. Коммуникация как элемент управленческой деятельности. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами.	Конспект лекций, опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Понятие и сущность маркетинга	Содержание и цели маркетинга. Базовая концепция маркетинга СМИ. Маркетинговые программы в условиях современного рынка. Анализ труда журналиста. Модели менеджмента СМИ.	Устный ответ, разноуровневые задачи и задания
2.	Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности	Микро- и макросреда маркетинга СМИ. Объективные и субъективные факторы, формирующие внешнюю и внутреннюю среды. Роль государства в формировании и развитии рынка СМИ. Рынок СМИ России, современное состояние, основные проблемы, пути их решения.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
3.	Производственная деятельность СМИ в условиях рыночной экономики	СМИ как отдельная отрасль рыночного хозяйства. Условия и элементы медиапроизводства. Финансовая состоятельность. Доходы. Рекламная и журналистская деятельность. Организация газеты. Структурный ход.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
4.	Товарная политика и ценовая политика в издательском маркетинге	Характеристика СМИ как особого вида товара. Потребительная стоимость и меновая товара. Конкуренция на рынке СМИ. Конкурентоспособность. Методические подходы к оценке конкурентоспособности. Товарная политика в маркетинге. Формирование товарной политики. Этапы разработки товарной политики. Стратегия товарной политики. Технология планирования товарного ассортимента. Ценовая политика в СМИ. Этапы разработки ценовой политики. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Цена и конъюнктура спроса на товары. Практика управления ценами.	реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
5.	Политика сбыта и стимулирования сбыта в издательском маркетинге	Каналы распределения товаров. Понятие товародвижения, цели и задачи. Формы и методы торговли. Оценка современного состояния оптовой и розничной торговли и перспектива их развития. Политика сбыта в издательских структурах. Методы реализации издательской продукции, типовые схемы реализации товара. Выбор партнеров при реализации товара. Методы прямых продаж. Многоуровневый маркетинг. Сущность политики стимулирования сбыта. Реклама в системе маркетинга. Цели и задачи рекламы и пропаганды издательской продукции. Средства рекламы и пропаганды, каналы распространения рекламы и пропаганды. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы. Позиционирование СМИ. Стимулирование сбыта — специфическая сбытовая политика. Цели политики стимулирования сбыта, объекты и субъекты воздействия. Методы и способы реализации политики стимулирования сбыта в издательском маркетинге.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания

6.	Издательский процесс: особенности менеджмента. Правовые аспекты издательской деятельности	Важнейшие функции внутрифирменного управления Производственные аспекты издательской деятельности: проблема закупок. Формирование ассортимента. Понятие и виды договоров. Рекламные договоры. Договоры на распространение продукции средств массовой информации. Формы договоров.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
7.	Коммуникационный менеджмент	Основные понятия массовой коммуникации: коммуникативный резонанс, лидеры мнений, устойчивые формы коммуникативного управления. Технологии планирования работ. Планирование сроков и определение бюджетов коммуникаций. Реализация коммуникационной политики.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05. 2021 г.
2	Реферат	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05. 2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены лабораторные работы, самостоятельная работа.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используются такие интерактивные формы проведения занятий как презентация, кейс-задача, реферат (с презентацией).

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Маркетинг-менеджмент в медиасфере».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме практических работ, кейс-задач, реферата (с презентацией) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства		
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
				1	2
1	ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.	Конспект лекций, опрос, реферат	<i>Вопросы на зачете</i>	
		Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.			
		Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.			
2	ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает специфику организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.	<i>Конспект лекций, опрос, реферат</i>	<i>Вопросы на зачете</i>	
		Умеет организовывать и координировать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.			
		Владеет навыками организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем.			
3	ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.	<i>Конспект лекций, опрос, реферат</i>	<i>Вопросы на зачете</i>	
		Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.			

	определенный период	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.		
4	ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории. Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории. Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на зачете
5	ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ. Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ. Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.	Конспект лекций, опрос, реферат	Вопросы на зачете
6	ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ. Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период. Владеет навыками планирования и координации работы подразделений СМИ Умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой в аспекте продвижения продукции. Владеет навыками продвижения медийных продуктов.	Конспект лекций, опрос, реферат, кейс-задача	Вопросы на зачете

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к практическим работам

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: УК-3, ПК-2.

Практическая работа № 1

Тема: «Понятие и сущность маркетинга»

Опрос по теме семинарского занятия:

1. Содержание и цели маркетинга.
2. Базовая концепция маркетинга СМИ.
3. Маркетинг, как производственно-сбытовая концепция управления.
4. Маркетинговые программы в условиях современного рынка.
5. Анализ труда журналиста.

Литература:

- 1.Абрамов, В. С.

Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 435 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 16.07.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09524-1. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=146760&idb=0

2. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ).

Онлайновые СМИ и информационные ресурсы : учебное пособие / Д. С. Ищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8209-2309-8 : 53 р. 82 к. - Текст : непосредственный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=272587&idb=0

3. Свитич, Л. Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 205 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.08.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=144734&idb=0

4. Хлопунова, О. В., Цаканян, А. А. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с. - Библиогр.: с. 98-100. - ISBN 978-5-8209-1386-0

Примерная тематика вопросов для опроса:

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
УК-3, ПК-2.***

1. Система маркетинга: цели, задачи, методы работы с рынком.
2. Система маркетинга издательства и ее элементы.
3. Группы потребителей, и их характеристика.
4. Экономическая конъюнктура рынка.
5. Спрос и предложение.
6. Основные понятия в измерении спроса.
7. Рыночный спрос на функции маркетинговых усилий.
8. Конкурентная среда.
9. Маркетинговые исследования рынка СМИ.
10. Объекты маркетинговых исследований.
11. Процесс маркетинговых исследований.
12. Рынок и его виды в медиаиндустрии.
13. Методы и этапы маркетинговых исследований.
14. Схема разработки маркетинговой стратегии.
15. Продвижение продукции медиаиндустрии.
16. Реклама на рынке СМИ.
21. Фирменный стиль и его значение.
22. Информационно-рекламное обеспечение медиабизнеса.
23. Варианты маркетинговых каналов распространения.
24. Особенности механизма ценообразования в медиабизнесе.
25. Цена и модели рынка.
26. Факторы, влияющие на уровень цен.
27. Виды и процесс ценообразования.
28. Методы ценообразования и особенности расчета цен на продукцию СМИ.
30. Каналы распределения товаров.
31. Понятие товародвижения, цели и задачи.
32. Формы и методы торговли.
33. Оценка современного состояния оптовой и розничной торговли и перспектива их развития.
34. Политика сбыта в издательских структурах.
35. Методы реализации издательской продукции, типовые схемы реализации товара.
36. Выбор партнеров при реализации товара.
37. Методы прямых продаж.

38. Многоуровневый маркетинг.
39. Сущность политики стимулирования сбыта.
40. Реклама в системе маркетинга.
41. Цели и задачи рекламы и пропаганды издательской продукции.
42. Средства рекламы и пропаганды, каналы распространения рекламы и пропаганды.
43. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы.
44. Позиционирование СМИ.
45. Стимулирование сбыта – специфическая сбытовая политика.

Примерные темы рефератов:

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
УК-3, ПК-2***

1. Структура современной медиасистемы
2. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика
3. Концепция «информации» в теориях современного общества
4. Информационно богатые рынки СМИ
5. Медиаэкономика как развитие политэкономики и социологии СМИ.
6. Географический рынок СМИ
7. Региональный рынок СМИ.
8. Тенденции развития рынка СМИ (5 -10 лет)
9. Конкуренция СМИ на рынке содержания
10. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени
11. Конкуренция СМИ на рынке рекламы
12. Типы рекламы в СМИ
13. Медиапланирование в современных рыночных условиях.
14. Медиапланирование в регионе (на примере).
15. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
16. Издержки в медиаиндустрии
17. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ
18. Спрос и предложение в медиаэкономике
19. Экономическая медиаполитика зарубежных государств
20. Основные этапы развития газетной индустрии
21. Экономические особенности газетной индустрии
22. Типы рыночных структур на газетном рынке
23. Ценовая конкуренция в газетной индустрии
24. Современные тенденции развития газетного рынка
25. Экономические особенности журнальной индустрии
26. Общие черты газетных рынков информационно богатых стран
27. Национальные газетные рынки: общая характеристика
28. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии
29. Основные модели телевизионной индустрии
30. Технологии распространения телесигнала
31. Особенности ТВ как индустрии
32. Источники доходов в телевизионной индустрии
33. Стратегии конкурентоспособного программирования
34. Экономические и организационные особенности телесетей
35. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии
36. Экономика культурной глобализации
- 37.

Примерные кейс-задачи

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

УК-3, ПК-2

Коллективная творческая работа: написание кейса по разрешению проблемы в области, соотносимой с профилем - разбор проблемной ситуации и предложение одного из вариантов ее решения

Кейс - № 1

Тема: «Тенденции развития рынка СМИ: Выбор актуального направления деятельности. Обоснование издательского проекта»

Кейс - № 2

Тема: «Причинно-следственный анализ риска и направления снижения риска в издательской сфере»

Примерный сценарий

Этап 1. Предварительный анализ ситуации, причины возникшей проблемы.

1. Анализ внешней ситуации.
2. Анализ рынка.
3. Анализ внутренней ситуации.
4. Анализ инструментов и источников информации.
5. Анализ имиджа предприятия:
 - имидж предприятия со стороны;
 - имидж предприятия изнутри;
 - различия внешнего и внутреннего образа предприятия.

1.8. Оценка исходной ситуации:

- реальное состояние;
- желаемое состояние;
- соответствие реального и желаемого состояния коммуникационных процессов.

Этап 2. Формулировка проблемы и ее разрешение.

2.1. Краткое изложение проблемы с учетом аналитических данных (этап 1):

2.2. Определение участников разрешения проблемной ситуации:

- сотрудники;
- акционеры;
- потребители;
- клиенты;
- поставщики и партнеры;
- финансовые круги;
- конкуренты;
- средства массовой информации;
- институциональные мультипликаторы общественного мнения;
- персоны как мультипликаторы общественного мнения;
- союзы и объединения;
- общественные институты;
- профсоюзы;
- мировая общественность.

Написание сценария с учетом распределения обязанностей участников и видов работ для каждого участника в рамках его роли.

Этап 3. Анализ результатов.

3.1. Общие положения:

- 1) определение ориентиров последующего планирования;
- 2) определение новой стратегии, тактики и инструментов реализации коммуникационной политики предприятия;
- 3) определение критериев последующего контроля.

3.2. Анализ работы по отдельным направлениям:

- соответствие целей;
- соответствие средств;
- соответствие организационных воздействий;
- соответствие бюджета на коммуникационные мероприятия и PR;

- соответствие тактических и стратегических действий;
- соответствие проводимой работы с общей концепцией развития предприятия.

3.3. Анализ действенности отдельных средств:

- 1) анализ работы с каждой целевой группой;
- 2) анализ работы по фазам и периодам;
- 3) исполнение отдельных пунктов бюджета;
- 4) оценка качества проведения отдельных стратегических и тактических мероприятий.

Разноуровневые задачи и задания

1. Найдите пять публикаций в различных номерах газеты «Краснодарские известия», в которых освещаются официальные мероприятия. Прочитайте их и определите:

- Какими источниками первичной информации пользовались авторы.
- Каковы источники вторичной информации.
- Определите в каких жанрах написаны материалы.
- Какова информационная ценность и значимость данных материалов.
- Учтены авторами изменения норм русского языка в данных материалах.
- Используют ли авторы в своих материалах иные знаковые системы (таблицы, схемы, диаграммы и т.д.).

2. Проанализируйте сайт любого информационного агентства (ИТАР-ТАСС, РИА-новости, РБК, Интерфакс и т.д.). Изучите структуру сайта, тематику; выявите источники информации, состав экспертов, оперативность подачи информации; оцените достоверность информации; определите принципы, по которым редакция формирует у читателей представление о жизни страны и мира, динамичности и разнообразии; проанализируйте медиатексты на соответствие меняющимся нормам русского языка.

1. Сравните новостные подборки ежедневной и еженедельной газеты и интернет-СМИ.

Выявите тематические предпочтения каждого СМИ. Чем можно объяснить данные предпочтения? Соблюдены ли авторами нормы русского языка? Используются в материалах иные знаковые системы (таблицы, схемы, диаграммы и т.д.)?

Составьте собственную новостную подборку на основе лент информационных агентств для районной газеты.

1. Проведите маркетинговое исследование с целью описания общих характеристик спроса населения Краснодара на банковские услуги: о проблеме потребительского кредитования; о процентных ипотечных ставках; о распределении групп товаров, которые планируются приобрести в кредит; об отношении к банковской системе и о критериях выбора банка. Постарайтесь выявить критерии оценки банка и составьте рейтинг критериев, которыми руководствуются краснодарцы при выборе банка. Подготовьте небольшое деловое обозрение на предложенную тему. Используйте таблицы, схемы или диаграммы в материале.

1. Проведите маркетинговое исследование по выявлению спроса читательской аудитории книжного интернет-магазина «Лабиринт», используя следующий ресурс: <https://vk.com/labirintru>.

1.1 Соберите и проанализируйте следующие данные:

- количество участников группы;
- количество публикаций в день;
- на какие публикации (издания) большее и меньшее количество лайков (за один день);
- составьте потребительский портрет покупателя (ППП) к каждой группе, используя предыдущие данные;

- сделайте выводы о проделанной работе.
- 1.2 Проанализируйте комментарии к публикации от 17.03.23 г. «Счастливым репост!». Как Вы считаете, проведение данного розыгрыша позволит маркетологу получить необходимые данные по выявлению спроса читательской аудитории в сегменты детективного романа? Поясните свой ответ.
- 1.3 Проанализируйте опросы за последний месяц, которые проводятся в данной группе. Как Вы считаете, данный метод исследования помогает выявлять спрос читательской аудитории? Поясните свой ответ.
2. Проанализируйте следующие данные издательства «Феникс» за последние два месяца:
- комментарии в социальных сетях, например, <https://vk.com/readfenix> ;
 - «Книжный клуб» на официальном сайте <https://fenixbooks.ru/?template=accessibility> ;
 - отзывы и мнения потребителей на сайтах-отзовиках, маркетплейсах и т.п.

На основе полученных данных, выделите запросы читательской аудитории в сегменте детской литературы.

Задание 1

- 1.1 Приведите численные данные по следующим факторам, оказывающим влияние на развитие медиарынка Краснодара: географическое положение города; обеспеченность транспортом, связью; уровень развития экономики, численность населения, среднедушевые доходы, социально-политический климат в регионе.
- 1.2. Произведите обзор СМИ (печатных, телевидения, радио, интернет-изданий), действующих на информационном рынке г. Краснодара, при этом укажите: название, канал распространения, частоту вещания или тираж, учредителя (издателя, распространителя), организационно-правовую форму, год возникновения.
- 1.3 Выявите особенности местного информационного рынка,
- 1.4 Выявить наиболее перспективные сегменты информационного рынка в г. Краснодаре.

Задание 2

На примере деятельности любого СМИ г. Краснодара проанализируйте управленческую политику редакции; влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность данной организации:

- название СМИ;
- цели и задачи организации;
- продукция, которую выпускает редакция СМИ;
- тираж издания, периодичность выхода СМИ;
- регион вещания/распространения, сегмент рынка, на котором работает издание;
- кадровая структура СМИ;
- поставщики ресурсов;
- потребители продукции (целевая аудитория СМИ);
- конкуренция;
- нормативно-правовая база медиабизнеса
- экономический и политический факторы медиабизнеса;
- социально-культурная среда медиабизнеса;
- международная среда медиабизнеса.

Критерии оценивания

Высокий уровень «5» (отлично)	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументированно излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.

	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями практических заданий; ответы были четкими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Средний уровень «4» (хорошо)	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию. Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями практического задания, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики исследования; ответы в основном были краткими и не всегда четкими.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях. Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики исследования и экспресс-оценки показателей эффективности проведенного исследования, однако на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

Зачетные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
УК-3, ПК-02.***

Вопросы к зачету

1. Содержание теории маркетинга. Объективные причины возникновения.
2. Эволюция теории маркетинга.
3. Инструментарий маркетинга.
4. Современная концепция маркетинговой теории.
5. Маркетинг-микс.
6. Специфика маркетинга СМИ.
7. Структура цены издательской продукции.
8. Структура себестоимости.
9. Понятие рынка. Структура и инфраструктура рынка.
10. Роль государства в рыночной экономике.
11. Модели рыночной экономики.

12. Рынок СМИ как специализированный рынок товаров и услуг.
13. Специфика рынка СМИ.
14. Структура и инфраструктура рынка.
15. Субъекты маркетинговой деятельности.
16. Организационно-правовые формы и юридический статус субъектов рынка.
17. Характеристики категорий покупателей рынка СМИ.
18. Основные понятия в системе издательского менеджмента.
19. Функциональное содержание издательского менеджмента.
20. Классификация издательских структур.
21. Организация как основа менеджмента.
22. Организационная структура фирмы. Уровни управления и их функции.
23. Общие принципы управления предприятием СМИ.
24. Характеристика СМИ как особого вида товара.
25. Потребительная стоимость продукта СМИ.
26. Конкурентоспособность товара.
27. Методические подходы к оценке конкурентоспособности СМИ.
28. Формирование товарной политики.
29. Этапы разработки товарной политики.
30. Стратегия товарной политики.
31. Технология планирования товарного ассортимента.
32. Управление товарным ассортиментом.
33. Товарная конкуренция на рынке СМИ.
34. Сущность товарной конкуренции, признаки и показатели.
35. Характеристика конкурентной среды на рынке СМИ России.
36. Цена в рыночной среде. Виды цен в рыночной экономике, факторы, формирующие уровень цен.
37. Ценовая конкуренция.
38. Факторы, определяющие ценовую конкуренцию.
39. Структура современной медиасистемы
40. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика
41. Концепция «информации» в теориях современного общества
42. Информационно богатые рынки СМИ
43. Медиаэкономика как развитие политэкономии и социологии СМИ.
44. Географический рынок СМИ
45. Региональный рынок СМИ.
46. Тенденции развития рынка СМИ (5 -10 лет)
47. Конкуренция СМИ на рынке содержания
48. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени
49. Конкуренция СМИ на рынке рекламы
50. Типы рекламы в СМИ
51. Медиапланирование в современных рыночных условиях.
52. Медиапланирование в регионе (на примере).
53. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
54. Издержки в медиаиндустрии
55. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ
56. Спрос и предложение в медиаэкономике
57. Экономическая медиаполитика зарубежных государств
58. Сущность политики стимулирования сбыта.
1. Каналы распределения.
2. Понятие товародвижения, цели и задачи.
3. Сущность политики стимулирования сбыта.
4. Реклама в системе маркетинга. Виды рекламы.
5. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы.
6. Престижная реклама и ее возможности в условиях рынка.
7. Стимулирование сбыта – специфическая сбытовая политика.
8. Цели политики стимулирования сбыта, объекты и субъекты воздействия.

9. Методы и способы реализации политики стимулирования сбыта в издательском маркетинге.
10. Современные тенденции в производстве продукции СМИ.
11. Распределение издательской продукции. Типы посредников и их выбор.
12. Проблемы распределения на рынке СМИ.
13. Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации.
14. Коммуникация как элемент управленческой деятельности.
15. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами.
16. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии
17. Основные модели телевизионной индустрии
18. Технологии распространения телесигнала
19. Особенности ТВ как индустрии
20. Источники доходов в телевизионной индустрии
21. Стратегии конкурентоспособного программирования
22. Экономические и организационные особенности телесетей
23. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии
24. Экономика культурной глобализации
25. Основные этапы развития газетной индустрии
26. Экономические особенности газетной индустрии
27. Типы рыночных структур на газетном рынке
28. Ценовая конкуренция в газетной индустрии
29. Современные тенденции развития газетного рынка
30. Экономические особенности журнальной индустрии
31. Общие черты газетных рынков информационно богатых стран
32. Национальные газетные рынки: общая характеристика
33. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран
34. Финансирование и организация общественного вещания
35. Модели общественного вещания в развитых рыночных демократиях
36. Радио – самое доступное СМИ
37. Эволюция рыночной стратегии радиовещания
38. Основные форматы современных коммерческих радиостанций
39. Организация кабельной индустрии
40. Ценовая структура кабельной индустрии
41. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ
42. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем
43. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ
44. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ
45. Журналистика в условиях прогресса ИКТ
46. Бизнес-модели онлайн-СМИ
47. Источники доходов онлайн-СМИ
48. Региональный рынок СМИ.
49. Тенденции развития рынка СМИ
50. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа. Для

лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1.1. Учебная литература

1.Абрамов, В. С.

Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 435 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 16.07.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09524-1. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=146760&idb=0

2. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ).

Онлайновые СМИ и информационные ресурсы : учебное пособие / Д. С. Ищенко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8209-2309-8 : 53 р. 82 к. - Текст : непосредственный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=272587&idb=0

3.Свитич, Л. Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 205 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.08.2022). - Режим доступа: для авториз.

пользователей. - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=144734&idb=0

4. Хлопунова, О. В., Цаканян А. А. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с. - Библиогр.: с. 98-100. - ISBN 978-5-8209-1386-0

1.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

1.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
3. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
2. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
3. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
4. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
5. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
6. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических занятий:

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания реферата

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

- Логично и по существу изложить вопросы плана;
- Четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;
- Показать умение применять теоретические знания на практике;
- Показать знание материала, рекомендованного по теме;
- Использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог — компьютерный текст Times New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач

исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую.

Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Оценка **«зачтено»** при защите реферата ставится, если:

- работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области. Студент в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

- если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области.

- студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«не зачтено»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания презентации

1. Презентация – это сжатое изложение информации по проблеме, актуальной для профессиональной деятельности (смотри темы рефератов).

2. Подготовка презентации предполагает сбор информации по проблеме из различных источников, анализ полученных данных и их обобщенное изложение в виде слайдов. Доклад по подготовленной презентации исключает дословное чтение слайдов.

3. Презентация составляется в программе Microsoft Power Point (версия 2003 и др.).

4. Количество слайдов определяется структурой ответа на вопрос, сформулированный в теме.

5. Слайды оформляются в единой цветовой гамме, оформление определяется одним из форматов, предлагаемых конструктором программы.

6. Фотографии и рисунки непременно подписываются. Если студент не является автором текста, а приводит его дословно или в пересказе, пользуется статистическими данными, то необходимо привести библиографическое описание источника с указанием автора/авторов, дать ссылку на страницы цитируемого издания, указать электронный адрес материала в сети Интернет.

7. Список источников и материалов из сети Интернет оформляется в соответствии с нормами составления библиографического описания (см. методические указания к

оформлению курсовых и дипломных работ)

Структура презентации (типовая)

Тема – слайд 1

Цель и задачи презентации – слайд 2

Структура презентации (содержание, где после названия раздела указывается номер слайда/слайдов) – слайд 3 (3-4, если разделов много)

Название раздела – слайд 5 (6)

Серия слайдов к разделу, таблицы, схемы графики приводятся на отдельных слайдах и непременно озаглавливаются, если используются материалы из других источников, это указывается в примечаниях к слайду – слайды 7-10 (7-...). В случаях сравнения, сопоставления данных «до» и «после», приведение динамических показателей роста/снижения чего-либо слова и фразы заменяются символами (пиктограммами, рисунками).

Слайды следующего раздела ...

Список источников (оформляется в соответствии с правилами: см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ, ГОСТ 2003 г.)

Сведения об авторе презентации (не приветствуется шумовой эффект аплодисментов, художественное фото автора)

Матрица оценки презентации (до 50 баллов)

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов					
		0*	1	2	3	4	5
1)	Цветовое решение (фон, цвет шрифта, сочетаемость цветов, учет психологических особенностей реципиента), соответствие фирменным цветам компании	0	1	2	3	4	5
2)	Удобочитаемость (кегль шрифта, количество строк в слайде, тень, «засечки»)	0	1	2	3	4	5
3)	«Прозрачная» структура презентации, ее соответствие плану, сформулированным цели и задачам, разделам сайта компании	0	1	2	3	4	5
4)	Грамотность	0	1	2	3	4	5
5)	Ссылки на источники данных и цитат в презентации /сноски	0	1	2	3	4	5
6)	Наличие схем/таблиц/графиков/авторских рисунков-пиктограмм = заменителей текста	0	1	2	3	4	5
7)	Вид схем, графиков, таблиц, диаграмм, их авторство	0	1	2	3	4	5
8)	Иллюстрации (фотографии, рисунки) (наличие/отсутствие подписей к ним, качество)	0	1	2	3	4	5
9)	Оформление библиографического описания	0	1	2	3	4	5
10)	Оформление сведений об авторе	0	1	2	3	4	5
	Итого баллов						50
* 0 баллов – если этот компонент отсутствует							

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания кейс-задач

Метод кейсов или кейс-метод представляет собой один из методов решения сложных проблем, которые не имеют чёткой структуры и предполагают применение студентами своего творческого потенциала и креативности. Для него характерно наличие актуальной проблемы или ситуации, действующих лиц, драматической составляющей и необходимости совершать выбор. Наряду с этим, в кейс-методе участвуют субъекты, столкнувшиеся с конкретной проблемой или ситуацией в реальной жизни.

Этапы подготовки:

- Выявление фактов и определение характера взаимоотношений участников в процессе применения метода – в ходе реализации проблемы кейса
- Моделирование ситуации, её начала, развития и завершения
- Определение вопросов, аргументов и контраргументов, которые могут появиться у участников (вопросы должны служить указателями для учащихся в движении в верном направлении).

Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров

Вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учётом конкретных параметров

Третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

Результаты работы:

- Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия
- Ответить на дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты

-Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе)

-Подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего)

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»**: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, умеет правильно и аргументировано доказывать свою точку зрения, активно участвует в обсуждении ситуации, проявляет творческий подход к решению возникшей проблемы.

- оценка **«не зачтено»**: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется в аргументации предлагаемых решений, довольно ограниченный объем знаний программного материала, не позволяет предлагать возможные пути решения ситуации.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене

Экзамен – форма выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель зачета сводится к тому, чтобы завершить курс изучения данной дисциплины, проверить сложившуюся у студента систему знаний и оценить степень ее усвоения. Обучающее значение экзамена проявляется, прежде всего, в том, что в ходе экзаменационной сессии студент обращается к пройденному материалу, сосредоточенному в конспектах лекций, учебниках и других источниках информации.

Повторяя, обобщая, закрепляя и дополняя полученные знания, поднимает их на качественно-новый уровень — уровень системы совокупных данных, что позволяет ему понять логику всего предмета в целом. Новые знания студент получает в ходе самостоятельного изучения того, что не было изложено в лекциях и на семинарских занятиях.

Оценивающая функция зачета состоит в том, что он подводит итоги не только конкретным знаниям студентов, но и в определенной мере всей системе учебной работы по курсу.

Экзамен проводится объективно, доброжелательно, с уважительным отношением к личности и мнению студента, он имеет большое воспитательное значение. В этом случае экзамены стимулируют у студентов трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, собственного достоинства, уважения к науке и преподаванию.

На экзамене, как правило, проверяется не столько уровень запоминания студентом учебного материала, сколько то, насколько успешно он оперирует теми или иными научными понятиями и категориями, систематизирует факты, как умеет мыслить, аргументировано отстаивать определенную позицию, объясняет и пересказывает заученную информацию.

При подготовке к зачету по наиболее сложным вопросам, ключевым проблемам и важнейшим понятиям необходимо сделать краткие письменные записи в виде тезисов, планов, определений. Запись включает дополнительные моторные ресурсы памяти.

Особое внимание в ходе подготовки к экзамену следует уделять конспектам лекций, ибо они обладают рядом преимуществ по сравнению с печатной продукцией. Как правило, они более детальные, иллюстрированные, что позволяет оценивать современную ситуацию, отражать самую свежую научную и оперативную информацию, отвечать на вопросы, интересующие аудиторию, в данный момент, тогда как при написании и опубликовании печатной продукции проходит определенное время, и материал быстро устаревает. В то же

время подготовка по одним конспектам лекций недостаточна, необходимо использовать и иную учебную литературу.

Среди основных критериев оценки ответа студента можно выделить следующие:

- правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов;
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

Критерии оценки указаны в п.4

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

1. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

	образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301,307)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.05 Маркетинг-менеджмент в медиасфере* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.05 Маркетинг-менеджмент в медиасфере* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.05 Маркетинг-менеджмент в медиасфере* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.05 Маркетинг-менеджмент в медиасфере* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.

подпись

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 Семиотика журналистики и медиакommunikаций

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакommunikации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Семиотика журналистики и медиакоммуникаций составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Семиотика журналистики и медиакоммуникаций утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины подготовить учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, по- этому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Семиотика изучает знаки и знаковые системы, в широком смысле всё что угодно в семиотике может трактоваться как текст. Она рассматривает текст на нескольких уровнях: семантическом (знаковом), синтаксическом (системы); прагматическом (металингвистическом). Анализ как отдельных знаков, так и их сочетания, и производимого эффекта в реальности.

1.1 Задачи дисциплины

- Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики, как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.
- Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Семиотика изучает знаки и знаковые системы, в широком смысле всё что угодно в семиотике может трактоваться как текст. Она рассматривает текст на нескольких уровнях: семантическом (знаковом), синтаксическом (системы); прагматическом (металингвистическом). Анализ как отдельных знаков, так и их сочетания, и производимого эффекта в реальности.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Семиотика журналистики и медиакommunikаций» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Курс связан с такими дисциплинами как «Язык кроссмедийной коммуникации», «Медиалингвистика» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК-4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные технологии в
	Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные технологии для академического и профессионального взаимодействия

	Владеет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
ИУК 5.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного воздействия	- Знает: современные коммуникативные массмедийные- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; ознакомление с нормативно-правовой документацией,
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия	12	12			
практические занятия	12	12			

семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	57	57			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	26,7	26,7			
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	24,3	24,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории Объект и предмет семиотики.	18		4	4	10
2	Знак. Знаковая система. Язык	14		2	2	10
3	Невербальная семиотика	14		2	2	10
4	Современные семиотические модели коммуникации	35		4	4	27
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	81		12	12	57
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3		0,3		
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108		108		

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа - нет

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории Объект и предмет семиотики.	Задачи семиотики. Основные разделы семиотики. Семиотика и другие отрасли знания. Из истории семиотических идей. Русские школы семиотики. Основные направления развития современной семиотики. Объект семантики. Соотношение понятия и концепта. Концепт и архетип. Архетипы в рекламе. Семиотический механизм культуры.	Кейс-задача
2	Знак. Знаковая система. Язык	Понятие знака. Структура знака. Свойства знака. Семиозис как процесс знакообразования. Структура и классификация знаков. Типология знаков Ч. Пирса, Ч.У. Морриса. Место языкового знака в семиотической теории. Концепция Ф. де Соссюра. Общие свойства языкового знака. Структура языкового знака. Значение в структуре языкового	Дискуссия

		знака. Типология значений языкового знака. Компонентный анализ значения. Знаковая функция рекламного текста в современном мире. Специфика языка как знаковой системы.	
3	Невербальная семиотика	Вербальная и невербальная семиотика. Теоретические предпосылки изучения невербальной семиотики. Направления в современной невербальной семиотике. Паралингвистические аспекты невербальной семиотики. Кинесика. Окулесика. Гаптика. Проксемика. Невербальная семиотика и изобразительное искусство.	Дискуссия
4	Современные семиотические модели коммуникации	Теории категоризации в естественном языке: лингвоконцептология, теория метафор. Семантические теории второй половины XX – начала XXI вв. Теория референции и ее преломление в медийном тексте. История формирования теории референции. Понимание текста и типы референции. Слова с референциальным значением. Референция высказывания. Теория референции и теория значения. Теория речевых актов и ее преломление в медийном тексте. История формирования теории речевых актов. Речевой акт и его аспекты. Тенденции и перспективы развития теории речевых актов. Прагматика медийного текста. История формирования теории прагматики. Виды коммуникации. Понимание текста и речевой ситуации. Прагматика и значение слова в рекламном тексте. Уровни восприятия текста. Концепции Э. Бенвениста, М.М. Бахтина, Ю.М. Лотмана. Модели изучения речевого поведения. Коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич). Вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью. Лингвокогнитивный анализ медийного текста. Семантические категории и способы их выражения. Дискурсивный анализ медийного текста. Текст и дискурс. Аспекты анализа дискурса: семантический, прагматический, синтагматический. Рекламный дискурс и идеология	Реферат

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) - Нет

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, реферат, творческое задание (кейс-задача) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Практические занятия – представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.

Занятия направлены на подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Выполнению подобных заданий предшествует самостоятельное изучение студентом специальной литературы по теме, список которой прилагается к плану, и систематизация полученных знаний. Затем на занятиях в аудитории студенты под руководством преподавателя приступают к выполнению практических заданий, которые имеют поисковый характер и направлены на решение новой для студентов для них проблемы с опорой на имеющиеся у них теоретические знания.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Медийная ораторика».

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает: современные коммуникативные массмедийные технологии в. Умеет: использовать современные коммуникативные массмедийные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Владеет: иностранным языком для использования современных коммуникативных массмедийных технологий	Реферат	Вопрос на экзамене 1-3

	телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ных СМИ. Умеет: контролировать процессы создания продуктов телерадиовещательных СМИ. Владеет: навыками контроля соответствия тематической направленности медиапродукции и соблюдения сроков ее сдачи		
6	ИПК-2.3. Продвигает продукты телерадиовещательных СМИ	Знает: специфику продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ. Умеет: осуществлять продвижения медиапродукции. Владеет: навыками работы по продвижению медийного продукта	Кейс-задача	Вопрос на экзамене 16-20

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен).

Вопросы к экзамену

1. Русские школы семиотики: персоналии, аспекты семиотических исследований (на примере 1-2 исследователей по выбору студента).
2. Соотношение семиотики и семантики (с разбором примера).
3. Основные направления развития современной семиотики: научные течения, методы, проблематика.
4. Соотношение понятия и концепта (на примере медийного текста).
5. Преломление понятия «картина мира» в исследованиях медийного текста.
6. Понятие знака. Структура знака.
7. Общесемиотические свойства знака.
8. Семиозис как процесс знакообразования.
9. Универсальные классификации знаков.
10. Типология знаков Ч. Пирса.
11. Типология знаков Ч.У. Морриса.
12. Знаковая концепция Ф. де Соссюра.
13. Специфика и структура языкового знака.
14. Значение в структуре языкового знака.
15. Типология значений языкового знака.
16. Компонентный анализ значения языкового знака (на примере фрагмента медийного текста).
17. Специфика языка как знаковой системы.
18. Взаимодействие вербальных и невербальных средств передачи информации в тексте (на примере медийного текста).
19. Паралингвистические аспекты невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
20. Кинесика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
21. Окулесика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
22. Гаптика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.
23. Проксемика как часть невербальной семиотики: единицы, внутрисистемные отношения, реализация единиц в медийном тексте.

24. Теория референции и ее преломление в медийном тексте.
25. Теория речевых актов и ее преломление в медийном тексте.
26. Прагматика медийного текста.
27. Коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич) и их реализация в медийном тексте.
28. Лингвокогнитивный анализ медийного текста.
29. Дискурсивный анализ медийного текста.
30. Знаковая функция рекламного текста в современном мире.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1.1. Учебная литература

- Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.
- Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
- Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.
- Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.
- Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.
- Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
- Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.
- Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.
- Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.
- Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
- Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Дополнительная литература:

1. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013.
2. Петрова А.Н. Искусство речи. М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Сомова Е.Г. Акустическая доминанта (Просодика в радиоречи) Монография. Краснодар, 2013. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер, 2014.
4. Современный русский язык : учебник. СПб.: Питер, 2014.
5. Щепилова Г.Г. Основы рекламы. Учебник. М.: Юрайт, 2013
6. Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Сборник трудов. Ростов на Дону, 2013

1.2. Периодическая литература

1. Вестник МГУ. Серия 10: Журналистика
 2. Журналист.
 3. Профессия: журналист
- Издания базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
1. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

1.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы магистрант приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, магистрант должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

магистрант может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа магистрантов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется учащимися самостоятельно. Каждый магистрант самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством преподавателя кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, проработ-

ка теоретического материала, подготовка индивидуальных заданий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа магистранта предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом. Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

3. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд. №202,205,302,402 (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
		университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.06 Семиотика журналистики и медиакоммуникаций* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.06 Семиотика журналистики и медиакоммуникаций* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Ю.В.Лучинский



Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.06 Семиотика журналистики и медиакоммуникаций* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.06 Семиотика журналистики и медиакоммуникаций* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатко

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Интерактивная журналистика

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Интерактивная журналистика составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

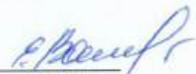
Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Интерактивная журналистика утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у студентов навыков и умений работы в условиях интерактивности на телевидении.

Задачи дисциплины

- формирование знаний обучающихся по разработке аудиовизуальных решений телевизионного и мультимедийного продукта;
- формирование понимания роли и значения интерактивности в условиях вывода информационного материала в эфир;
- овладение знаниями о технологии воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами;
- овладение навыками и умениями создавать концептуальную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учетом интерактивных ситуаций;
- освоение аудиовизуальных средств для воплощения авторского и режиссерского замыслов в условиях интерактивности при создании телевизионного продукта;
- приобретение умений и навыков для создания текстового, аудио- и видео материала;
- овладение навыками и умениями участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий с учетом требований конкретного СМИ.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интерактивная журналистика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

2.1 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интерактивная журналистика» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

2.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* жения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК 4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического

	материала и организации практического материала;
ПК-1 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР;

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	32.2	32.2			
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия	32	32			
семинарские занятия					

Иная контактная работа:		0.2	0.2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)						
Самостоятельная работа, в том числе:		75,8	75,8			
Курсовая работа		-	-			
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)						
Реферат (подготовка)						
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		35.7	35.7			
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	32.2	32.2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (2 курс) (очная форма обучения)

		Количество часов				
№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Социально-экономические предпосылки формирования массовой медийной культуры	28		8		20
2.	Взаимодействие международных и отечественных медийных систем	28		8		20
3.	Взаимодействие общественных институтов и журналистики	28		8		20
4.	Изучение создания медиатекстов международных медийных систем	23,8		8		15,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8		32		75,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа - нет

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические семинарские занятия/ лабораторные работы) /

Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
Интерактивность как форма коммуникации	Интерактивность: определение понятия. Интеракция. Принцип обратной связи и механизмы его реализации. Интерактивное взаимодействие в межличностной, групповой и межгрупповой коммуникации: общие черты и отличительные особенности. История интерактивного взаимодействия, его принципы и основные формы.	Р
Интерактивная журналистика	Интерактивная журналистика: история появления и тенденции развития. Интерактивное содержание сообщений прессы, радио и телевидения. Значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ. Интерактивность на телевидении - интерактивное телевидение – телевидение общения: разграничение понятий. Виды интерактивности на современном телевидении и формы ее проявления. Типы интерактивных телепередач и их ключевые признаки. Модели взаимодействия зрителя и коммуникатора	Р
Журналист как организатор интерактивного общения	Основные принципы интерактивности. Факторы успешности интерактивного общения. Журналист в ситуации интерактивного сообщения: функции, принципы работы. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения. Сложности работы журналиста – ведущего интерактивной телепередачи. Основные векторы внимания журналиста в интерактивной телепередаче. Гости в студии как компонент интерактивного общения. Зритель как участник интерактивного общения. Работа журналиста со зрителем и гостем: проблема равновесия интересов. Использование приёмов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемые в работе журналиста	Р
Техника и технология создания интерактивной телепередачи	Основные принципы и этапы моделирования интерактивной телепередачи. Технология проектирования и прогнозирования развития интерактивной коммуникативной ситуации	
Гражданская журналистика	Определение понятия. Виды гражданской журналистики.	Р

	Конвергентные СМИ	Конвергенция – определение понятия. Виды и формы конвергенции. Структура конвергентного СМИ. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	Проработка учебного (теоретического) материала	- Исхаков С.Л. Этническая журналистика : учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков ; научный редактор В. Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Москва : Флинта, 2018 ; ISBN 978- 597653482-7. - ISBN 978-5-7996-2205-3; - Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Национальные медиасистемы в глобальном мире», утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.; - Распопова С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 270 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.
	Подготовка к текущему контролю	- Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.; - Никитин А. И. Международные конфликты: вмешательство, миротворчество, урегулирование : учебник в процессе обучения студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / А. И. Никитин ; Моск. гос. ин-т междунар.

		отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2018. – 384 с. - ISBN 978-5-7567-0928-5 3. Согрин В. В. История США : учебник / В. В. Согрин : Государственный академический университет гуманитарных наук Федеральное учебно-методическое объединение. - Москва : Международные отношения, 2019. - 599 с. : ил. - Библиогр.: с. 595-599. – ISBN 978-5-7133-1605-1; 4. Теория политики : практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Политология" / под редакцией Т. А. Алексеевой, И. Д. Лошкарева ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 478 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-7567-1036-6.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля. Для лиц с нарушениями слуха: в печатной

форме,

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины:

использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, рефератов, разноуровневых заданий и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика рефератов

1. Возникновение медиахолдингов в США: газетный концерн Эдварда Скриппса.
2. Издательская империя Уильяма Хёрста.
3. Газетный трест Руперта Мёрдока.
4. Издательский концерн Акселя Цезаря Шпрингера
5. Издательская деятельность Луи Ашетта.
6. Возникновение концерна The Thomson Group в Канаде.
7. Объединение канадских СМИ в «Саутэм инкорпорейдет»
8. Начало деятельности ИД «Коммерсант»
9. Возникновение ИД «Комсомольская правда»
10. Создание медиахолдинга «Вольная Кубань»
11. Возникновение медиахолдинга «Южный регион».
12. Начало работы медиахолдинга «Регион медиа».
13. Принципы построения медиахолдинга.
14. Мультимедийная стратегия медиахолдингов в России и за рубежом.
15. Формирование аудитории медиахолдинга.
16. Экономические условия существования медиахолдингов в США.
17. Экономические условия существования европейских медиахолдингов.
18. Экономические особенности работы медиахолдингов в России.
19. Google: история создания и развития, медиаактивы компании.
20. Asahi Shimbun Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
21. Gannett: история создания и развития, медиаактивы компании.
22. Walt Disney Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
23. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
24. 21st Century Fox: история создания и развития, медиаактивы компании.
25. Yahoo! : история создания и развития, медиаактивы компании.
26. Comcast: история создания и развития, медиаактивы компании.
27. Globo: история создания и развития, медиаактивы компании.
28. Time Warner: история создания и развития, медиаактивы компании.
29. Fuji Media Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
30. Cox Enterprises: история создания и развития, медиаактивы компании. 31.
- Discovery Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
32. BSkyB: история создания и развития, медиаактивы компании.
33. CCTV: история создания и развития, медиаактивы компании.
34. Bertelsmann: история создания и развития, медиаактивы компании. 35.
- 10CBS Corporation.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет).

Перечень примерных вопросов к зачету:

- Коммуникация как понятие. Модели коммуникации.

- Интерактивные модели коммуникации, их средства
- Принципы и основные формы интерактивного взаимодействия.
- Понятие открытого текста и его признаки.
- Появление интерактивной журналистики.
- История развития интерактивной тележурналистики.
- Виды интерактивной связи на телевидении.
- Основные векторы интерактивного общения.
- Основные проблемы интерактивного общения телеведущего и пути их преодоления.
- Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения.
- Проблемы реализации вектора «Журналист-зритель».
- Проблемы реализации вектора «Журналист-гость».
- Проблемы реализации вектора «Журналист-аудитория в студии»
- Работа журналиста на различных этапах подготовки интерактивной передачи.
- Основные модели интерактивных передач.
- Работа журналиста над заявкой и сценарием.
- Понятие гражданская журналистика, основные принципы.
- Социальные сети, блоги, персональные страницы в интернете как проявление гражданской журналистики.
- Влог в структуре интернет-СМИ.
- Характеристики и признаки сетевой интерактивности.
- Конвергенция на современном этапе.
- Особенности работы конвергентной редакции.

Критерии оценивания:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы журналистских материалов, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять особенности создания медиатекстов или медиапродуктов, иллюстрируя его примерами их отечественных и зарубежных средств массовой информации.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: их сходства и различия, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

— при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

— при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

— при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс]: монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. —

Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/reader/book/105179/#1>. 2. Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный

ресурс] :

учебное пособие / М.В. Блинова, Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1>

3. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 270 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.

5.2. Периодическая литература

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com

4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. NaNo Database <https://naNo.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.miobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;

14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации".
Вопросы
и
ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины необходимо руководствоваться учебниками и учебными пособиями. Форма и способы изучения материала определяются с учетом специфики изучаемой темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание изучения теоретического материала, научного толкования того или иного понятия, даваемого в учебниках и лекциях, с самостоятельной работой студентов, подготовкой сообщений и докладов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Методические указания к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен: освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

При выступлении студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, судебной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или

недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий. В конце занятия после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте. Время на подготовку к практическим

занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 202, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная. ПЭВМ учебная -14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийны проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, №408, комплект учебной мебели, доска учебная, №409, комплект	

	учебной мебели, доска учебная, №411, комплект учебной мебели, доска учебная.	

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебные аудитории для проведения практически занятий: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели -16 шт.; доска учебная. ПЭВМ учебная -14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 411, комплект учебной мебели, доска учебная	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.401)	Помещение для самостоятельной работы ауд. № 401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели -10 шт.; доска учебная. ПЭВМ учебная –10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,	

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.07 Интерактивная журналистика* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.07 Интерактивная журналистика* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.07 Интерактивная журналистика* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.07 Интерактивная журналистика* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 Журналистика и социальные сети

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Журналистика и социальные сети составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

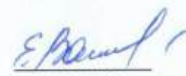
Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Журналистика и социальные сети утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1.Целью освоения дисциплины «Журналистика и социальные сети» является формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях;

1.2. Задачи:

- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, продвижения журналистских материалов в пространство глобальной коммуникации и решения творческих задач.

1.2.Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика и социальные сети» относится к Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина связана в образовательном процессе с дисциплинами «Реклама на ТВ и радио», «Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере».

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
ИУК 4.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; - использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала;
ПК-01 Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-01.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-01.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-01.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-01.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	- введение с обоснованием актуальности исследования, формулировкой целей и задач, определением предмета, объекта, новизны и методологической базы исследования; - изучение степени изученности проблемы, литературы по теме, составление библиографии; использование разных методов исследования для проработки теоретического материала и организации практического материала; - ознакомление с нормативно-правовой документацией, законодательными актами и другими источниками, относящимися к теме ВКР; - формулировка выводов, рекомендаций и предложений по использованию результатов работы.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
	ОФО	3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,2	24,2	-	-	-
Аудиторные занятия (всего):	24	24	-	-	-
занятия лекционного типа	-	-	-	-	-

лабораторные занятия	12	12	-	-	-
практические занятия	12	12	-	-	-
Иная контактная работа:	0,2	0,2	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	83,8	83,8	-	-	-
<i>Реферат (подготовка)</i>	5,8	5,8	-	-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	78	78	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
Контроль:			-	-	-
Зачет			-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2	-	-
	зач. ед	3	3	-	-

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Социальные сети: общая характеристика	28	-	4	4	20
2.	Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации	48	-	4	4	40
3.	Субъекты сетевого коммуницирования в медиaprостранстве журналистики	31,8		4	4	23,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	-	12	12	83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы. СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа – не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Современное информационное пространство: новые технологии, возможности и профессиональные компетенции	Социальные сети как конкурент традиционных медиа. Методы продвижения бренда редакции СМИ в социальных сетях. Особенности сетевой коммуникации. Специфика и методы SMM.	Устный ответ, разноуровневые задачи и задания

2.	Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации	Место социальных сетей в медиапространстве журналистики. Методы журналистской работы с социальными сетями. Трансформация журналистской деятельности в социальных сетях. Правовые и нравственные правила ведения блога, профессиональные стандарты журналистской профессии. Создание группы в социальных сетях и методы ее продвижения.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
3.	Субъекты сетевого коммуникации в медиапространстве журналистики	"Мудрость толпы" в создании, редактировании и распространении контента. Влияние активности сетевой аудитории на информационную повестку дня. Краудсорсинг, краундфандинг и методы монетизации контента в соцсетях.	Устный ответ, реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания

2.1.1 Лабораторные работы.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Современное информационное пространство: новые технологии, возможности и профессиональные компетенции	Социальные сети как конкурент традиционных медиа. Методы продвижения бренда редакции СМИ в социальных сетях. Особенности сетевой коммуникации. Специфика и методы SMM.	разноуровневые задачи и задания
2.	Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации	Место социальных сетей в медиапространстве журналистики. Методы журналистской работы с социальными сетями. Трансформация журналистской деятельности в социальных сетях. Правовые и нравственные правила ведения блога, профессиональные стандарты журналистской профессии. Создание группы в социальных сетях и методы ее продвижения.	реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания
3.	Субъекты сетевого коммуникации в медиапространстве журналистики	"Мудрость толпы" в создании, редактировании и распространении контента. Влияние активности сетевой аудитории на информационную повестку дня. Краудсорсинг, краундфандинг и методы монетизации контента в соцсетях.	реферат (с презентацией), разноуровневые задачи и задания

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.1.2 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05. 2021 г.
2	Реферат	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05. 2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены лабораторные работы, самостоятельная работа.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используются такие интерактивные формы проведения занятий как презентация, кейс- задача, реферат (с презентацией).

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на

максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для обсуждения на лабораторных и практических занятиях:

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным

средством: УК-1, УК-4, ПК-1

1. Структура современной медиасистемы
2. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика
3. Концепция «информации» в теориях современного общества
4. Информационно богатые рынки СМИ
5. Медиаэкономика как развитие политэкономи и социологии СМИ.
6. Географический рынок СМИ
7. Региональный рынок СМИ.
8. Тенденции развития рынка СМИ (5 -10 лет)
9. Конкуренция СМИ на рынке содержания
10. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени
11. Конкуренция СМИ на рынке рекламы
12. Типы рекламы в СМИ
13. Медиапланирование в современных рыночных условиях.
14. Медиапланирование в регионе (на примере).
15. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
16. Издержки в медиаиндустрии
17. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ
18. Спрос и предложение в медиаэкономике
19. Экономическая медиаполитика зарубежных государств
20. Основные этапы развития газетной индустрии
21. Экономические особенности газетной индустрии
22. Типы рыночных структур на газетном рынке
23. Ценовая конкуренция в газетной индустрии
24. Современные тенденции развития газетного рынка
25. Экономические особенности журнальной индустрии
26. Общие черты газетных рынков информационно богатых стран
27. Национальные газетные рынки: общая характеристика
28. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии
29. Основные модели телевизионной индустрии
30. Технологии распространения телесигнала
31. Особенности ТВ как индустрии
32. Источники доходов в телевизионной индустрии
33. Стратегии конкурентоспособного программирования
34. Экономические и организационные особенности телесетей
35. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии
36. Экономика культурной глобализации

**Зачетные материалы для промежуточной аттестации
(зачет)**

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным
средством: УК-3, ПК-02.***

Вопросы к зачету

1. Современное информационное пространство.
2. Новые технологии в массмедиа.
3. Инструментарий маркетинга.
4. Современная концепция маркетинговой теории.
5. Маркетинг-микс.

6. Специфика маркетинга СМИ.
7. Структура цены издательской продукции.
8. Структура себестоимости.
9. Понятие рынка. Структура и инфраструктура рынка.
10. Роль государства в рыночной экономике.
11. Модели рыночной экономики.
12. Рынок СМИ как специализированный рынок товаров и услуг.
13. Специфика рынка СМИ.
14. Структура и инфраструктура рынка.
15. Субъекты маркетинговой деятельности.
16. Организационно-правовые формы и юридический статус субъектов рынка.
17. Характеристики категорий покупателей рынка СМИ.
18. Основные понятия в системе издательского менеджмента.
19. Функциональное содержание издательского менеджмента.
20. Классификация издательских структур.
21. Организация как основа менеджмента.
22. Организационная структура фирмы. Уровни управления и их функции.
23. Общие принципы управления предприятием СМИ.
24. Характеристика СМИ как особого вида товара.
25. Потребительная стоимость продукта СМИ.
26. Конкурентоспособность товара.
27. Методические подходы к оценке конкурентоспособности СМИ.
28. Формирование товарной политики.
29. Этапы разработки товарной политики.
30. Стратегия товарной политики.
31. Технология планирования товарного ассортимента.
32. Управление товарным ассортиментом.
33. Товарная конкуренция на рынке СМИ.
34. Сущность товарной конкуренции, признаки и показатели.
35. Характеристика конкурентной среды на рынке СМИ России.
36. Цена в рыночной среде. Виды цен в рыночной экономике, факторы, формирующие уровень цен.
37. Ценовая конкуренция.
38. Факторы, определяющие ценовую конкуренцию.
39. Структура современной медиасистемы
40. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика
41. Концепция «информации» в теориях современного общества
42. Информационно богатые рынки СМИ
43. Медиаэкономика как развитие политэкономики и социологии СМИ.
44. Географический рынок СМИ
45. Региональный рынок СМИ.
46. Тенденции развития рынка СМИ (5 -10 лет)
47. Конкуренция СМИ на рынке содержания
48. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени
49. Конкуренция СМИ на рынке рекламы
50. Типы рекламы в СМИ
51. Медиапланирование в современных рыночных условиях.
52. Медиапланирование в регионе (на примере).
53. Типы рыночных структур в медиаиндустрии
54. Издержки в медиаиндустрии
55. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ
56. Спрос и предложение в медиаэкономике

57. Экономическая медиаполитика зарубежных государств

58. Сущность политики стимулирования сбыта.

1. Каналы распределения.
2. Понятие товародвижения, цели и задачи.
3. Сущность политики стимулирования сбыта.
4. Реклама в системе маркетинга. Виды рекламы.
5. Паблик рилейшнз и другие виды «бесплатной» рекламы.
6. Престижная реклама и ее возможности в условиях рынка.
7. Стимулирование сбыта – специфическая сбытовая политика.
8. Цели политики стимулирования сбыта, объекты и субъекты воздействия.
9. Методы и способы реализации политики стимулирования сбыта в издательском маркетинге.
10. Современные тенденции в производстве продукции СМИ.
11. Распределение издательской продукции. Типы посредников и их выбор.
12. Проблемы распределения на рынке СМИ.
13. Информация, коммуникативная среда и сферы коммуникации.
14. Коммуникация как элемент управленческой деятельности.
15. Коммуникационный менеджмент в работе с клиентами, конкурентами, инвесторами.
16. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии
17. Основные модели телевизионной индустрии
18. Технологии распространения телесигнала
19. Особенности ТВ как индустрии
20. Источники доходов в телевизионной индустрии
21. Стратегии конкурентоспособного программирования
22. Экономические и организационные особенности телесетей
23. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии
24. Экономика культурной глобализации
25. Основные этапы развития газетной индустрии
26. Экономические особенности газетной индустрии
27. Типы рыночных структур на газетном рынке
28. Ценовая конкуренция в газетной индустрии
29. Современные тенденции развития газетного рынка
30. Экономические особенности журнальной индустрии
31. Современный рекламный дискурс
32. Национальные газетные рынки: общая характеристика
33. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран
34. Финансирование и организация общественного вещания
35. Модели общественного вещания в развитых рыночных демократиях
36. Радио – самое доступное СМИ
37. Эволюция рыночной стратегии радиовещания
38. Основные форматы современных коммерческих радиостанций
39. Организация кабельной индустрии
40. Ценовая структура кабельной индустрии
41. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ
42. Конвергенция как фактор преобразования медиасистем
43. Контент-индустрия в структуре экономики СМИ
44. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ
45. Журналистика в условиях прогресса ИКТ
46. Бизнес-модели онлайн-СМИ
47. Источники доходов онлайн-СМИ
48. Региональный рынок СМИ.

49. Тенденции развития рынка СМИ

50. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного

документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

1. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

1.1. Учебная литература

1.Абрамов, В. С.

Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В.

Абрамов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 435 с. - URL:

<https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 16.07.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09524-1. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=146760&idb=0

2. Ищенко, Диана Сергеевна (КубГУ).

Онлайновые СМИ и информационные ресурсы : учебное пособие / Д. С. Ищенко ;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский

государственный университет. - Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 108-110. - ISBN 978-5-8209-2309-8 : 53 р. 82 к. - Текст : непосредственный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=272587&idb=0

З.Свитич, Л. Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 205 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/490573> (дата обращения: 11.08.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный.

http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=144734&idb=0

4. Хлопунова, О. В., Цаканян А. А. Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с. - Библиогр.: с. 98-100. - ISBN 978-5-8209-1386-0

1.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

1.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
3. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
2. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
3. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
4. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
5. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных

- образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
 5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>
 6. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания практических занятий:

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания реферата

Реферат (от лат. *referrer* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

Логично и по существу изложить вопросы плана;

Четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;

Показать умение применять теоретические знания на практике; Показать знание материала, рекомендованного по теме;

Использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог – компьютерный текст Times New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.

Д.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание

фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).

3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.

6. Культура письменного изложения материала.

7. Культура оформления материалов работы.

Работа, в которой дословно переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую. Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Оценка «зачтено» при защите реферата ставится, если:

- работа студента написана грамотным научным языком, имеет четкую

структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области. Студент в работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

- если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из практики, мнения известных учёных в данной области.

- студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания презентации

1. Презентация – это сжатое изложение информации по проблеме, актуальной для профессиональной деятельности (смотри темы рефератов).

2. Подготовка презентации предполагает сбор информации по проблеме из различных источников, анализ полученных данных и их обобщенное изложение в виде слайдов. Доклад по подготовленной презентации исключает дословное чтение слайдов.

3. Презентация составляется в программе Microsoft Power Point (версия 2003 и др.).

4. Количество слайдов определяется структурой ответа на вопрос, сформулированный в теме.

5. Слайды оформляются в единой цветовой гамме, оформление определяется одним из форматов, предлагаемых конструктором программы.

6. Фотографии и рисунки непременно подписываются. Если студент не является автором текста, а приводит его дословно или в пересказе, пользуется статистическими данными, то необходимо привести библиографическое описание источника с указанием автора/авторов, дать ссылку на страницы цитируемого издания, указать электронный адрес материала в сети Интернет.

7. Список источников и материалов из сети Интернет оформляется в соответствии с нормами составления библиографического описания (см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ)

Структура презентации

(типовая) Тема – слайд 1

Цель и задачи презентации – слайд 2

Структура презентации (содержание, где после названия раздела указывается номер слайда/слайдов) – слайд 3 (3-4, если разделов много)

Название раздела – слайд 5 (6)

Серия слайдов к разделу, таблицы, схемы графики приводятся на отдельных слайдах и непременно озаглавливаются, если используются материалы из других источников, это указывается в примечаниях к слайду – слайды 7-10 (7-...). В случаях сравнения, сопоставления данных «до» и «после», приведение динамических показателей роста/снижения чего-либо слова и фразы заменяются символами (пиктограммами, рисунками).

Слайды следующего раздела ...

Список источников (оформляется в соответствии с правилами: см. методические указания к оформлению курсовых и дипломных работ, ГОСТ 2003 г.)

Сведения об авторе презентации (не приветствуется шумовой эффект аплодисментов, художественное фото автора)

Матрица оценки презентации (до 50 баллов).

№ п/п	Критерий	Максимальное количество баллов					
		0*	1	2	3	4	5
1)	Цветовое решение (фон, цвет шрифта, сочетаемость цветов, учет психологических особенностей реципиента), соответствие фирменным цветам компании	0	1	2	3	4	5
2)	Удобочитаемость (кегель шрифта, количество строк в слайде, тень, «засечки»)	0	1	2	3	4	5
3)	«Прозрачная» структура презентации, ее соответствие плану, сформулированным цели и задачам, разделам сайта компании	0	1	2	3	4	5
4)	Грамотность	0	1	2	3	4	5
5)	Ссылки на источники данных и цитат в презентации /сноски	0	1	2	3	4	5
6)	Наличие схем/таблиц/графиков/авторских рисунков-пиктограмм = заменителей текста	0	1	2	3	4	5
7)	Вид схем, графиков, таблиц, диаграмм, их авторство	0	1	2	3	4	5
8)	Иллюстрации (фотографии, рисунки) (наличие/отсутствие подписей к ним, качество)	0	1	2	3	4	5
9)	Оформление библиографического описания	0	1	2	3	4	5
10)	Оформление сведений об авторе	0	1	2	3	4	5
	Итого баллов						50
* 0 баллов – если этот компонент отсутствует							

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания кейс-задач

Метод кейсов или кейс-метод представляет собой один из методов решения сложных проблем, которые не имеют чёткой структуры и предполагают применение студентами своего творческого потенциала и креативности. Для него характерно наличие актуальной проблемы или ситуации, действующих лиц, драматической составляющей и необходимости совершать выбор. Наряду с этим, в кейс-методе участвуют субъекты, столкнувшиеся с конкретной проблемой или ситуацией в реальной жизни.

Этапы подготовки:

- Выявление фактов и определение характера взаимоотношений участников в процессе применения метода – в ходе реализации проблемы кейса

- Моделирование ситуации, её начала, развития и завершения

- Определение вопросов, аргументов и контраргументов, которые могут появиться у участников (вопросы должны служить указателями для учащихся в движении в верном направлении).

Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап

диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров

Вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учётом конкретных параметров

Третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

Результаты работы:

- Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия

- Ответить на дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты.

- Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе)

- Подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего)

Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, умеет правильно и аргументировано доказывать свою точку зрения, активно участвует в обсуждении ситуации, проявляет творческий подход к решению возникшей проблемы.

- оценка «**не зачтено**»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется в аргументации предлагаемых решений, довольно ограниченный объем знаний программного материала, не позволяет предлагать возможные пути решения ситуации.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене

Экзамен – форма выявления и оценки результатов учебного процесса. Цель зачета сводится к тому, чтобы завершить курс изучения данной дисциплины, проверить сложившуюся у студента систему знаний и оценить степень ее усвоения. Обучающее значение экзамена проявляется, прежде всего, в том, что в ходе экзаменационной сессии студент обращается к пройденному материалу, сосредоточенному в конспектах лекций, учебниках и других источниках информации.

Повторяя, обобщая, закрепляя и дополняя полученные знания, поднимает их на качественно-новый уровень — уровень системы совокупных данных, что позволяет ему понять логику всего предмета в целом. Новые знания студент получает в ходе самостоятельного изучения того, что не было изложено в лекциях и на семинарских занятиях.

Оценивающая функция зачета состоит в том, что он подводит итоги не только конкретным знаниям студентов, но и в определенной мере всей системе учебной работы по курсу.

Экзамен проводится объективно, доброжелательно, с уважительным отношением к личности и мнению студента, он имеет большое воспитательное значение. В этом случае экзамены стимулируют у студентов трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, собственного достоинства, уважения к науке и преподаванию.

На экзамене, как правило, проверяется не столько уровень запоминания

студентом учебного материала, сколько то, насколько успешно он оперирует теми или иными научными понятиями и категориями, систематизирует факты, как умеет мыслить, аргументировано отстаивать определенную позицию, объясняет и пересказывает заученную информацию.

При подготовке к зачету по наиболее сложным вопросам, ключевым проблемам и важнейшим понятиям необходимо сделать краткие письменные записи в виде тезисов, планов, определений. Запись включает дополнительные моторные ресурсы памяти.

Особое внимание в ходе подготовки к экзамену следует уделять конспектам лекций, ибо они обладают рядом преимуществ по сравнению с печатной продукцией. Как правило, они более детальные, иллюстрированные, что позволяет оценивать современную ситуацию, отражать самую свежую научную и оперативную информацию, отвечать на вопросы, интересующие аудиторию, в данный момент, тогда как при написании и опубликовании печатной продукции проходит определенное время, и материал быстро устаревают. В то же время подготовка по одним конспектам лекций недостаточна, необходимо использовать и иную учебную литературу.

Среди основных критериев оценки ответа студента можно выделить следующие:

- правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов;
- полнота и одновременно лаконичность ответа;
- новизна учебной информации, степень использования последних научных достижений и нормативных источников;
- умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке сложившейся ситуации;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- культура речи.

Критерии оценки указаны в п.4

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

1. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер (ноутбук)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский
	образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301,307)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.08 Журналистика и социальные сети* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.08 Журналистика и социальные сети* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Ю.В.Лучинский



Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.08 Журналистика и социальные сети* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.08 Журналистика и социальные сети* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Подготовка и выпуск информационных программ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Подготовка и выпуск информационных программ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

И.А. Мальцева доц., к. филол. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Подготовка и выпуск информационных программ утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1. Основная цель освоения дисциплины «Подготовка и выпуск информационных программ» - ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радиойной программы

1.2 Задачи дисциплины

- выяснить специфику действия информационной программы;
- выяснить специфику действия информационной программы;
- проанализировать методики создания теле-, радиопрограммы;
- изучить манипуляторные особенности теле-, радиопрограммы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Подготовка и выпуск информационных программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.

медиапродуктов и планирует будущие проекты	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения		
		очная	очно-заочная	заочная

		3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):	32	32			
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия	12	12			
практические занятия	12	12			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	57	57			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	24,3	24,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	18		4	4	10
2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.	14		2	2	10
3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.	14		2	2	10
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	14		2	2	10
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	21		2	2	17
	ИТОГО по разделам дисциплины	81		12	12	57
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа – не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/

лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	Особенности современного этапа развития теле-, радиовещания. Понятие теле-, радиорынка, Процессы, порождаемые конкуренцией радиостанций. Медиахолдинги. Потокное вещание в Интернете	<i>Устный опрос</i>
2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.	Специфика регионального теле-, радиорынка. Новые виды программ и формы вещания. Особенности интерактивного вещания	<i>Устный опрос/ Реферат</i>
3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.	Телевизионные и радиоформаты и место ведущего в их структуре. Возникновение новых жанров теле-, радиоэфира. Тенденции развития теле-, радиоформатов.	<i>Устный опрос</i>
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	<i>Устный опрос /Реферат</i>
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	Новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	<i>Реферат</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Реферат</i>	Авдони́на Н.С. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для вузов. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. Ахмаду́лин Е.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Астрахань: Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, 2024. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

2	Проработка учебного (теоретического) материала	Авдони́на Н.С. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для вузов. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. Ахмаду́лин Е.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Астрахань: Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, 2024. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Подготовка и выпуск информационных программ». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация

консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Подготовка и выпуск информационных программ».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-2.1. Знает методы управления проектом при решении профессиональных задач. ИУК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Реферат	Вопросы к зачету

2	ИПК-2.1.Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов ИПК-2.2.Организует работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательныхСМИ, контроль ихсоответствия тематическойнаправленности и соблюдения сроков сдачи ИПК-2.3.Продвигает продуктов телерадиовещательных СМИ	способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Реферат	Вопросы к зачету

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса

1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс
2. Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы,
3. Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.
4. Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.
5. Телевизионные и радиоформаты и место ведущего в их структуре.
6. Возникновение новых жанров теле-, радиозэфира.
7. Тенденции развития теле-, радиоформатов.
8. Специфика регионального теле-, радиорынка.
9. Новые виды программ и формы вещания.
10. Особенности интерактивного вещания
11. Особенности современного этапа развития теле-, радиовещания.
12. Понятие теле-, радиорынка, процессы, порождаемые конкуренцией радиостанций.
13. Медиахолдинги. Потокное вещание в Интернете
14. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.
15. Виды монтажа по линии кинетического ряда
16. Виды монтажа по линии семантического ряда
17. Пластика и звук экранного языка
18. Специфика монтажа рекламных видеоклипов
19. Монтаж киноизображения
20. Звуковая метафора в радиорекламе.
21. Приёмы воздействия на аудиторию
22. Режиссура рекламного видео
23. Схемы роликов внутри телевизионной кампании
24. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
25. Репортер в прямом эфире.
26. Выразительные средства радиожурналистики. Две группы выразительных средств. Их характеристика.

Темы рефератов

1. Теле- и радиооратор. Эфирное выступление – разновидность ораторского искусства
2. Приёмы воздействия на аудиторию
3. Формы общения: монолог и диалог
4. Диалог в эфире и его жанры
5. Ведущий информационных программ. Подготовка к передаче новостей.
6. Мастерство ведущего-интервьюера
7. Как подготовить интервью. Создание атмосферы непринуждённости. Как вести интервью.
8. Звуковая метафора в радиорекламе.
9. Приёмы воздействия на аудиторию
10. Режиссура рекламного видео
11. Схемы роликов внутри телевизионной кампании
12. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
13. Репортер в прямом эфире.
14. Основы работы ведущего информационно-музыкальной станции.
15. Радио и аудитория. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Пороги восприятия.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные виды успешной программы на радио
2. Слоган как основной выразитель яркой программы
3. Специфика рекламы на радио
4. Синописис в рекламе на телевидении
5. Национально-культурное восприятие рекламы на вербальном и невербальном уровне.
6. Характеристики успешного имени бренда на радио
7. Монтаж по крупности
8. Монтаж на движение
9. Виды монтажа по линии кинетического ряда
10. Виды монтажа по линии семантического ряда
11. Пластика и звук экранного языка
12. Специфика монтажа рекламных видеоклипов
13. Монтаж киноизображения
14. Звуковая метафора в радиорекламе.
15. Приёмы воздействия на аудиторию
16. Режиссура рекламного видео
17. Схемы роликов внутри телевизионной кампании
18. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
19. Репортер в прямом эфире.
20. Основы работы ведущего информационно-музыкальной станции.
21. Радио и аудитория. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Пороги восприятия.
22. Выразительные средства радиожурналистики. Две группы выразительных средств. Их характеристика.
23. Формообразующие средства радиожурналистики
24. Стилиобразующие средства радиожурналистики.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Авдони́на Н.С. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для вузов. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2024.

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Астрахань: Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, 2024.

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.

Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №8 от 19.03.2021 г. 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование"<http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов<http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском"<https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык"<http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей<http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии<http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба"<http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответыhttp://xn--273--84dlf.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения<http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий<http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ<http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях

оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Подготовка и выпуск информационных программ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения:	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для
контроля и промежуточной аттестации	экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.01.01 Подготовка и выпуск информационных программ* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.ДВ.01.01 Подготовка и выпуск информационных программ* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.01.01 Подготовка и выпуск информационных программ* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.ДВ.01.01 Подготовка и выпуск информационных программ* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.02 Создание интернет-СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Создание интернет-СМИ составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Создание интернет-СМИ утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1. Основная цель освоения дисциплины «Создание интернет-СМИ» - ознакомить с современным опытом создания телевизионной и радиойной программы

1.2 Задачи дисциплины

- выяснить специфику действия информационной программы;
- выяснить специфику действия информационной программы;
- проанализировать методики создания теле-, радиопрограммы;
- изучить манипуляторные особенности теле-, радиопрограммы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Подготовка и выпуск информационных программ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Медийная ораторика», «Мастерство эфирного выступления».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Знает методы анализа аудитории СМИ, факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия СМИ, правовые аспекты издательской деятельности.
	Умеет анализировать контакты с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
	Владеет методами анализа контактов с внешней средой в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих	Знает виды планирования и способы координации работы подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.

медиапродуктов и планирует будущие проекты	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ, ориентируясь на запросы общества и интересы аудитории.
	Владеет навыками планирования и координации подразделений СМИ с учетом потребностей общества и интересов аудитории.
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	Знает организацию работы подразделений СМИ.
	Умеет анализировать организацию работы подразделений СМИ.
	Владеет навыком анализа организации и управления подразделений СМИ.
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	Знает особенности планирования и координации работы подразделений СМИ.
	Умеет планировать и координировать работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы на определенный период.
	Владеет навыком планирования и координирования подразделений СМИ.
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01. Способен разрабатывать основные направления (концепции) продуктов профессиональной деятельности совместно с коллегами	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение в профессиональной деятельности	Знать методы управления проектом при решении профессиональных задач Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения		
		очная	очно-заочная	заочная

		3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,3	24,3			
Аудиторные занятия (всего):	32	32			
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия	12	12			
практические занятия	12	12			
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	57	57			
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	24,3	24,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	18		4	4	10
2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.	14		2	2	10
3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.	14		2	2	10
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	14		2	2	10
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	21		2	2	17
ИТОГО по разделам дисциплины		81		12	12	57
Контроль самостоятельной работы (КСР)		26,7				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к текущему контролю						
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа – не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/

лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	Особенности современного этапа развития теле-, радиовещания. Понятие теле-, радиорынка, Процессы, порождаемые конкуренцией радиостанций. Медиахолдинги. Потокное вещание в Интернете	<i>Устный опрос</i>
2.	Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы, компоненты, свойства.	Специфика регионального теле-, радиорынка. Новые виды программ и формы вещания. Особенности интерактивного вещания	<i>Устный опрос/ Реферат</i>
3.	Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.	Телевизионные и радиоформаты и место ведущего в их структуре. Возникновение новых жанров теле-, радиоэфира. Тенденции развития теле-, радиоформатов.	<i>Устный опрос</i>
4.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	<i>Устный опрос /Реферат</i>
5.	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	Новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	<i>Реферат</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Реферат</i>	Авдониная Н.С. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для вузов. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Астрахань: Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, 2024. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

2	Проработка учебного (теоретического) материала	Авдони́на Н.С. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для вузов. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. Ахмаду́лин Е.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Астрахань: Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, 2024. Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с. Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024. Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Подготовка и выпуск информационных программ». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация

консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Подготовка и выпуск информационных программ».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-2.1. Знает методы управления проектом при решении профессиональных задач. ИУК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Реферат	Вопросы к зачету

2	ИПК-2.1.Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов ИПК-2.2.Организует работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательныхСМИ, контроль ихсоответствия тематическойнаправленности и соблюдения сроков сдачи ИПК-2.3.Продвигает продуктов телерадиовещательных СМИ	способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Реферат	Вопросы зачету к

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса

1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс
2. Основные характеристики теле-, радиовещания в СМИ: элементы,
3. Модели теле-, радиовещания. СМИ и медиапредприятие.
4. Эволюция системы теле-, радиовещания: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.
5. Телевизионные и радиоформаты и место ведущего в их структуре.
6. Возникновение новых жанров теле-, радиозэфира.
7. Тенденции развития теле-, радиоформатов.
8. Специфика регионального теле-, радиорынка.
9. Новые виды программ и формы вещания.
10. Особенности интерактивного вещания
11. Особенности современного этапа развития теле-, радиовещания.
12. Понятие теле-, радиорынка, процессы, порождаемые конкуренцией радиостанций.
13. Медиахолдинги. Потокное вещание в Интернете
14. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.
15. Виды монтажа по линии кинетического ряда
16. Виды монтажа по линии семантического ряда
17. Пластика и звук экранного языка
18. Специфика монтажа рекламных видеоклипов
19. Монтаж киноизображения
20. Звуковая метафора в радиорекламе.
21. Приёмы воздействия на аудиторию
22. Режиссура рекламного видео
23. Схемы роликов внутри телевизионной кампании
24. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
25. Репортер в прямом эфире.
26. Выразительные средства радиожурналистики. Две группы выразительных средств. Их характеристика.

Темы рефератов

1. Теле- и радиооратор. Эфирное выступление – разновидность ораторского искусства
2. Приёмы воздействия на аудиторию
3. Формы общения: монолог и диалог
4. Диалог в эфире и его жанры
5. Ведущий информационных программ. Подготовка к передаче новостей.
6. Мастерство ведущего-интервьюера
7. Как подготовить интервью. Создание атмосферы непринуждённости. Как вести интервью.
8. Звуковая метафора в радиорекламе.
9. Приёмы воздействия на аудиторию
10. Режиссура рекламного видео
11. Схемы роликов внутри телевизионной кампании
12. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
13. Репортер в прямом эфире.
14. Основы работы ведущего информационно-музыкальной станции.
15. Радио и аудитория. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Пороги восприятия.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные виды успешной программы на радио
2. Слоган как основной выразитель яркой программы
3. Специфика рекламы на радио
4. Синописис в рекламе на телевидении
5. Национально-культурное восприятие рекламы на вербальном и невербальном уровне.
6. Характеристики успешного имени бренда на радио
7. Монтаж по крупности
8. Монтаж на движение
9. Виды монтажа по линии кинетического ряда
10. Виды монтажа по линии семантического ряда
11. Пластика и звук экранного языка
12. Специфика монтажа рекламных видеоклипов
13. Монтаж киноизображения
14. Звуковая метафора в радиорекламе.
15. Приёмы воздействия на аудиторию
16. Режиссура рекламного видео
17. Схемы роликов внутри телевизионной кампании
18. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
19. Репортер в прямом эфире.
20. Основы работы ведущего информационно-музыкальной станции.
21. Радио и аудитория. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Пороги восприятия.
22. Выразительные средства радиожурналистики. Две группы выразительных средств. Их характеристика.
23. Формообразующие средства радиожурналистики
24. Стилеобразующие средства радиожурналистики.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.

Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Авдони́на Н.С. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для вузов. Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2024.

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Астрахань: Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, 2024.

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Горшкова Л.А. Жанры журналистики: учебное пособие. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. Академика С.П. Королева, 2023. 80 с.

Корконосенко С.Г., Блохин И.Н., Васильева В.В., Гришанина А.Н., Сидоров В.А., Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебник для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2024. – 240 с.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Шостак М.И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол №8 от 19.03.2021 г. 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование"<http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов<http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском"<https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык"<http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей<http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии<http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба"<http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответыhttp://xn--273--84dlf.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения<http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий<http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ<http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях

оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;
- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Подготовка и выпуск информационных программ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения:	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для
контроля и промежуточной аттестации	экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.01.02 Создание интернет-СМИ* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.ДВ.01.02 Создание интернет-СМИ* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.01.02 Создание интернет-СМИ* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.ДВ.01.02 Создание интернет-СМИ* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Современное информационное право

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Современное информационное право составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Современное информационное право утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа

протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Современное информационное право» - помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности в правовом поле современной информации.

1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые СМИ кризисные ситуации;
- Создать представление о возможных путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевидения и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности СМИ, которые в данной связи представляются особенно важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению СМИ конкретно-социальных задач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное информационное право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Инновационные технологии в работе телеведущего».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК 6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста ИУК 6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает как для академического и
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная			
		3 семестр (часы)			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия	24	24			
семинарские занятия					
<i>Указываются виды работ в соответствии с учебным планом</i>					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	83,2	83,2			
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>					
<i>Контрольная работа</i>					
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>					
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>					
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>					
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.				
	в том числе контактная работа	24,2	24,2		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	-	4	-	10
2.	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	-	4	-	10
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Модели регионального телевидения, федеральных округов России.	14	-	4	-	10

4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	14	-	4	-	10
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радиальных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	24	-	4	-	20
6.	Stand-up и синхрон в региональном телеэфире: пути достижения эффективности	27,8	-	4	-	23,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8		24	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	0,2	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Лекционные занятия не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

(практические/ семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс. История права в СМИ.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	<i>Опрос</i>
2.	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства. Медиасистема и право	Технология создания эффективных телевизионных и радиальных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	<i>Реферат</i>
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	Глобалистская модель медиасистемы СМИ, конвергентные редакции (нюсрумы). Медиакорпорации, холдинги, издательские дома.	<i>Опрос</i>
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках телерадиовещания и правового регулирования.	Своевременность информации; воздействие новости по ее возможным последствиям; масштабность новости по степени ее важности, весомости и значимости; степень публицистического конфликта; необычность новости; персонификация новости).	<i>Реферат</i>
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радиальных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	Шкала критериев оценки эффективности новостных блоков в рамках регионального телерадиовещания (важность новостных сообщений, их значимость для зрителя и слушателя, тематическое и жанровое разнообразие, ритм периодичности, достоверность, объективность, оперативность и география новостного охвата.)	<i>Опрос</i>
6.	Пути достижения эффективности во взаимодействии СМИ и сферы права.	Основные ситуативные типы.	<i>Реферат</i>

2.3.3 Лабораторные занятия

– не предусмотрены.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

3	Реферат	Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности, например, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата и опроса по проблемным вопросам, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика вопросов для проведения опроса

Тема 1. Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.

1. Новостной контент как основа вещательной политики регионального телерадиовещания.

2. Место официальных новостей в творческой деятельности региональной ТРК. Шкала критериев оценки эффективности новостных блоков в рамках регионального телерадиовещания (важность новостных сообщений, их значимость для зрителя и слушателя, тематическое и жанровое разнообразие, ритм периодичности, достоверность, объективность, оперативность и география новостного охвата).

3. Принципы информативности региональной телерадионОВОСТИ (общественно-политическая значимость темы; близость информационным запросам населения; известность кого-либо или чего-либо; своевременность информации; воздействие новости по ее возможным последствиям; масштабность новости по степени ее важности, весомости и значимости; степень публицистического конфликта; необычность новости; персонификация новости).

Примерная тематика рефератов

1. Определение понятия «информация».
2. Юридические особенности и свойства информации.
3. Типы классификации информации по различным основаниям.
4. Понятие информационного права.

5. Предмет, методы и принципы информационного права.
6. Структура и состав информационных правоотношений.
7. Классификация информационных правоотношений.
8. Субъекты информационных правоотношений.
9. Объекты информационных правоотношений.
10. Система источников информационного права.
11. Информационно-правовые нормы международных правовых актов.
12. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации.
13. Правовое закрепление информационных прав граждан Российской Федерации в современном законодательстве.
14. Правовое закрепление права на доступ к информации в современном законодательстве.
15. Ограничение доступа к информации на основе закона.
16. Доступ к информации о деятельности органов государственной власти.
17. Правовые режимы информационных ресурсов.
18. Правовое регулирование информационных правоотношений в области библиотечного дела.
19. Обязательный экземпляр документа как разновидность документированной информации.
20. Порядок доступа к архивным фондам и использования архивных документов.
21. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации.
22. Правовой статус журналиста.
23. Правоотношения субъектов, действующих в сфере массовой информации.
24. Проблемы правового регулирования электронных СМИ.
25. Понятие свободы слова и ее ограничение
26. Основные аспекты правового регулирования в области коммерческой рекламы.
27. Основные аспекты правового регулирования в области политической агитации.
28. Государственная политика в области рекламы.
29. Документированная информация. Ее правовой режим.
30. Особенности электронного документа. Правовое регулирование электронного документооборота.
31. Использование электронной цифровой подписи.
32. Электронное государство и электронное управление: понятие, сущность.
33. Использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти.
34. Порядок разработки и внедрения информационных технологий.
35. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных. Государственная регистрация программ для ЭВМ.
36. Информационные системы как объекты правового регулирования.
37. Виды информационных систем. Особенности правового регулирования ведомственных информационных систем.
38. Правовые проблемы, связанные с созданием и эксплуатацией информационных систем.
39. Вопросы правового регулирования глобальной компьютерной сети Интернет.
40. Правовой режим информации ограниченного доступа.
41. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.
42. Понятие и виды конфиденциальной информации в российском законодательстве.
43. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны.
44. Защита прав на коммерческую тайну.
45. Правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных.
46. Права субъекта персональных данных.
47. Права и обязанности держателя баз персональных данных.
48. Правовой режим служебной тайны.
49. Правовой режим профессиональной тайны.
50. Электронная экономическая деятельность, ее виды.
51. Особенности регулирования информационных отношений институтом авторского права.
52. Понятие информационной безопасности. Защита интересов общества от угрозы воздействия информационного оружия.
53. Государственная политика в области информационной безопасности. Доктрина

информационной безопасности.

54. Институт ответственности за правонарушения в информационной сфере.

55. Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц.

56. Характеристика компьютерных преступлений.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

Вопросы для подготовки к зачету

1. Информация и материя: понятие и соотношение.
2. Информация и [основные теории развития человека](#), информация и знание.
3. Понятие и основные признаки информации. Классификация информации.
4. Признаки, принципы, модели и условия построения информационного общества.
5. Понятие и основные признаки единого информационного пространства в России.
6. Понятие и предмет информационного права.
7. Методы информационного права.
8. Понятие и система информационного права.
9. Место информационного права в системе права.
10. Информационное право как наука и учебная дисциплина.
11. История развития российского законодательства в информационной сфере.
12. Источники информационного права.
13. Общие принципы правового регулирования в информационном праве.
14. Специальные принципы правового регулирования в информационном праве.
15. Понятие, содержание и структура информационного правоотношения.
16. Классификация информационных правоотношений.
17. Виды субъектов информационного права, особенности правового статуса субъектов в информационной сфере.
18. Основные информационные права и свободы.
19. Основания ограничения основных информационных прав и свобод.
20. Право на доступ к информации.
21. Защита права на доступ к информации в административном и судебном порядке.
22. Электронная подпись как институт информационного права (понятие, виды, принципы).
23. Правовой режим документированной информации.
24. Обязательный экземпляр как разновидность документированной информации.
25. Понятие и предмет информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности.
26. Национальные интересы России в информационной сфере: для личности, общества и государства.
27. Основные информационные угрозы и состояние информационной безопасности.
28. Источники угроз [информационной безопасности Российской Федерации](#)
29. Информационная война и информационное оружие.
30. Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности
31. Организационные основы обеспечения информационной безопасности.
32. Основные угрозы информационным системам и правам на них.
33. Охрана прав на информационные системы. Роль государства в правовой охране прав на информационные системы.
34. Способы защиты прав на информационные системы и особенности их реализации.
35. Понятие ответственности в информационном праве, усиление значимости ответственности в информационной сфере.
36. Особенности информационных правонарушений и их выявление.
37. Виды и формы правонарушений в информационной сфере.
38. Интернет как виртуальная среда.
39. Правовые аспекты Интернет.

40. Особенности информационных правоотношений в Интернет.
41. Особенности регулирования информационных отношений институтом авторского права.
42. Свобода массовой информации: понятие, пределы, ответственность.
43. Объекты правоотношений в сфере массовой информации.
44. Субъекты правоотношений в сфере массовой информации.
45. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.
46. Механизмы правовой охраны и защиты прав в сфере массовой информации.
47. Понятие, признаки и структура информации с ограниченным доступом.
48. Особенности информационных правоотношений, составляющих государственную тайну.
49. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственной тайны.
50. Основные способы защиты прав на государственную тайну и их особенности.
51. Понятие коммерческой тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
52. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны.
53. Правовой режим коммерческой тайны
54. Основные способы защиты прав на коммерческую тайну и их особенности.
55. Понятие банковской тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
56. Особенности информационных правоотношений, составляющих банковскую тайну (объекты, субъекты).
57. Ограничения права на банковскую тайну.
58. Основные способы защиты прав на банковскую тайну.
59. Понятие профессиональной тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
60. Особенности информационных правоотношений, составляющих профессиональную тайну (на примере врачебной тайны, нотариальной тайны, адвокатской тайны).
61. Основные способы защиты прав на профессиональную тайну и их особенности.
62. Понятие служебной тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
63. Особенности информационных правоотношений, составляющих служебную тайну.
64. Основные способы защиты прав на служебную тайну.
65. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.
66. Информационное обеспечение выборов и референдумов.
67. Понятие, сущность и виды персональных данных.
68. Понятие, принципы и условия обработки персональных данных.
69. Правовой статус субъекта персональных данных и оператора информационной системы персональных данных.
70. Понятие рекламы и требования предъявляемые к ней. Субъекты рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

5.1. Учебная литература

1. Кириченко В.Н. От замысла к воплощению. Метод. пособие для режиссеров, журналистов, операторов региональных телекомпаний. – Краснодар, 2008
2. Ляшенко Б. Хочук микрофону: Профессиональные советы диктору. – М.: Аспект Пресс, 2007
3. Радиожурналистика. Учебник. –М.: МГУ, 2005
4. Телевизионная журналистика. Учебник. –М.: МГУ, 2005
5. Телерадиоэфир: История и современность. –М.: Аспект Пресс, 2005

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современное информационное право» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава

кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие и консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian
		OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория 411	Мебель: учебная мебель Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер.	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.02.01 Современное информационное право* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.ДВ.02.01 Современное информационное право* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.02.01 Современное информационное право* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.ДВ.02.01 Современное информационное право* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование и саморегулирование в медиакommunikационной среде
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакommunikации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование и саморегулирования в медиакоммуникационной среде утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Регулирование и саморегулирование в медиакommunikационной среде» - помочь магистрантам в совершенстве овладеть приемами и методами организации успешной коммуникативной деятельности в правовом поле современной информации.

1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить магистрантов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые СМИ кризисные ситуации;
- Создать представление о возможных путях компромиссного выхода из конфронтации с информационными потоками федерального телевидения и месте информационных запросов региона в этом процессе;
- Обратить внимание на те направления деятельности СМИ, которые в данной связи представляются особенно важными;
- Сформировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению СМИ конкретно-социальных задач.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Регулирование и саморегулирование в медиакommunikационной среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана. Предшествующие дисциплины», необходимые для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает как для академического и профессионального взаимодействия использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах),
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ИУК 6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста ИУК 6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает как для академического и
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная			
		3 семестр (часы)			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия	24	24			
семинарские занятия					
<i>Указываются виды работ в соответствии с учебным планом</i>					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	83,2	83,2			
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>					
<i>Контрольная работа</i>					
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>					
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>					
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>					
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.				
	в том числе контактная работа	24,2	24,2		
	зач. ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	14	-	4	-	10
2.	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	14	-	4	-	10
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Модели регионального телевидения, федеральных округов России.	14	-	4	-	10

4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	14	-	4	-	10
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радиальных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	24	-	4	-	20
6.	Stand-up и синхрон в региональном телеэфире: пути достижения эффективности	27,8	-	4	-	23,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8		24	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	0,2	-	-
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Лекционные занятия не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

(практические/ семинарские занятия/лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс. История права в СМИ.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.	<i>Опрос</i>
2.	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства. Медиасистема и право	Технология создания эффективных телевизионных и радиальных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	<i>Реферат</i>
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	Глобалистская модель медиасистемы СМИ, конвергентные редакции (нюсрумы). Медиакорпорации, холдинги, издательские дома.	<i>Опрос</i>
4.	Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках телерадиовещания и правового регулирования.	Своевременность информации; воздействие новости по ее возможным последствиям; масштабность новости по степени ее важности, весомости и значимости; степень публицистического конфликта; необычность новости; персонификация новости).	<i>Реферат</i>
5.	Технология создания эффективных телевизионных и радиальных материалов в информационных жанрах: формы, приемы и методы.	Шкала критериев оценки эффективности новостных блоков в рамках регионального телерадиовещания (важность новостных сообщений, их значимость для зрителя и слушателя, тематическое и жанровое разнообразие, ритм периодичности, достоверность, объективность, оперативность и география новостного охвата.)	<i>Опрос</i>
6.	Пути достижения эффективности во взаимодействии СМИ и сферы права.	Основные ситуативные типы.	<i>Реферат</i>

2.3.3 Лабораторные занятия

– не предусмотрены

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

3	Реферат	Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссия, круглый стол, опрос, реферат, творческое задание) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Самостоятельная работа (СР)

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности, например, с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Коммуникативные стратегии регионального телевидения».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме реферата и опроса по проблемным вопросам, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика вопросов для проведения опроса

Тема 1. Принципы организации эффективного стиля вещания в рамках регионального телерадиовещания.

1. Новостной контент как основа вещательной политики регионального телерадиовещания.

2. Место официальных новостей в творческой деятельности региональной ТРК. Шкала критериев оценки эффективности новостных блоков в рамках регионального телерадиовещания (важность новостных сообщений, их значимость для зрителя и слушателя, тематическое и жанровое разнообразие, ритм периодичности, достоверность, объективность, оперативность и география новостного охвата).

3. Принципы информативности региональной телерадионОВОСТИ (общественно-политическая значимость темы; близость информационным запросам населения; известность кого-либо или чего-либо; своевременность информации; воздействие новости по ее возможным последствиям; масштабность новости по степени ее важности, весомости и значимости; степень публицистического конфликта; необычность новости; персонификация новости).

Примерная тематика рефератов

1. Определение понятия «информация».
2. Юридические особенности и свойства информации.
3. Типы классификации информации по различным основаниям.
4. Понятие информационного права.
5. Предмет, методы и принципы информационного права.

6. Структура и состав информационных правоотношений.
7. Классификация информационных правоотношений.
8. Субъекты информационных правоотношений.
9. Объекты информационных правоотношений.
10. Система источников информационного права.
11. Информационно-правовые нормы международных правовых актов.
12. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации.
13. Правовое закрепление информационных прав граждан Российской Федерации в современном законодательстве.
14. Правовое закрепление права на доступ к информации в современном законодательстве.
15. Ограничение доступа к информации на основе закона.
16. Доступ к информации о деятельности органов государственной власти.
17. Правовые режимы информационных ресурсов.
18. Правовое регулирование информационных правоотношений в области библиотечного дела.
19. Обязательный экземпляр документа как разновидность документированной информации.
20. Порядок доступа к архивным фондам и использования архивных документов.
21. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации.
22. Правовой статус журналиста.
23. Правоотношения субъектов, действующих в сфере массовой информации.
24. Проблемы правового регулирования электронных СМИ.
25. Понятие свободы слова и ее ограничение
26. Основные аспекты правового регулирования в области коммерческой рекламы.
27. Основные аспекты правового регулирования в области политической агитации.
28. Государственная политика в области рекламы.
29. Документированная информация. Ее правовой режим.
30. Особенности электронного документа. Правовое регулирование электронного документооборота.
31. Использование электронной цифровой подписи.
32. Электронное государство и электронное управление: понятие, сущность.
33. Использование информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов государственной власти.
34. Порядок разработки и внедрения информационных технологий.
35. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных. Государственная регистрация программ для ЭВМ.
36. Информационные системы как объекты правового регулирования.
37. Виды информационных систем. Особенности правового регулирования ведомственных информационных систем.
38. Правовые проблемы, связанные с созданием и эксплуатацией информационных систем.
39. Вопросы правового регулирования глобальной компьютерной сети Интернет.
40. Правовой режим информации ограниченного доступа.
41. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.
42. Понятие и виды конфиденциальной информации в российском законодательстве.
43. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой тайны.
44. Защита прав на коммерческую тайну.
45. Правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных.
46. Права субъекта персональных данных.
47. Права и обязанности держателя баз персональных данных.
48. Правовой режим служебной тайны.
49. Правовой режим профессиональной тайны.
50. Электронная экономическая деятельность, ее виды.
51. Особенности регулирования информационных отношений институтом авторского права.
52. Понятие информационной безопасности. Защита интересов общества от угрозы воздействия информационного оружия.
53. Государственная политика в области информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности.

54. Институт ответственности за правонарушения в информационной сфере.
55. Правовая защита информации, информационных ресурсов и информационных систем от угроз несанкционированного и неправомерного воздействия посторонних лиц.
56. Характеристика компьютерных преступлений.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(зачет)**

Вопросы для подготовки к зачету

1. Информация и материя: понятие и соотношение.
2. Информация и основные теории развития человека, информация и знание.
3. Понятие и основные признаки информации. Классификация информации.
4. Признаки, принципы, модели и условия построения информационного общества.
5. Понятие и основные признаки единого информационного пространства в России.
6. Понятие и предмет информационного права.
7. Методы информационного права.
8. Понятие и система информационного права.
9. Место информационного права в системе права.
10. Информационное право как наука и учебная дисциплина.
11. История развития российского законодательства в информационной сфере.
12. Источники информационного права.
13. Общие принципы правового регулирования в информационном праве.
14. Специальные принципы правового регулирования в информационном праве.
15. Понятие, содержание и структура информационного правоотношения.
16. Классификация информационных правоотношений.
17. Виды субъектов информационного права, особенности правового статуса субъектов в информационной сфере.
18. Основные информационные права и свободы.
19. Основания ограничения основных информационных прав и свобод.
20. Право на доступ к информации.
21. Защита права на доступ к информации в административном и судебном порядке.
22. Электронная подпись как институт информационного права (понятие, виды, принципы).
23. Правовой режим документированной информации.
24. Обязательный экземпляр как разновидность документированной информации.
25. Понятие и предмет информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности.
26. Национальные интересы России в информационной сфере: для личности, общества и государства.
27. Основные информационные угрозы и состояние информационной безопасности.
28. Источники угроз информационной безопасности Российской Федерации
29. Информационная война и информационное оружие.
30. Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности
31. Организационные основы обеспечения информационной безопасности.
32. Основные угрозы информационным системам и правам на них.
33. Охрана прав на информационные системы. Роль государства в правовой охране прав на информационные системы.
34. Способы защиты прав на информационные системы и особенности их реализации.
35. Понятие ответственности в информационном праве, усиление значимости ответственности в информационной сфере.
36. Особенности информационных правонарушений и их выявление.
37. Виды и формы правонарушений в информационной сфере.
38. Интернет как виртуальная среда.
39. Правовые аспекты Интернет.
40. Особенности информационных правоотношений в Интернет.

41. Особенности регулирования информационных отношений институтом авторского права.
42. Свобода массовой информации: понятие, пределы, ответственность.
43. Объекты правоотношений в сфере массовой информации.
44. Субъекты правоотношений в сфере массовой информации.
45. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.
46. Механизмы правовой охраны и защиты прав в сфере массовой информации.
47. Понятие, признаки и структура информации с ограниченным доступом.
48. Особенности информационных правоотношений, составляющих государственную тайну.
49. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственной тайны.
50. Основные способы защиты прав на государственную тайну и их особенности.
51. Понятие коммерческой тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
52. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны.
53. Правовой режим коммерческой тайны
54. Основные способы защиты прав на коммерческую тайну и их особенности.
55. Понятие банковской тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
56. Особенности информационных правоотношений, составляющих банковскую тайну (объекты, субъекты).
57. Ограничения права на банковскую тайну.
58. Основные способы защиты прав на банковскую тайну.
59. Понятие профессиональной тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
60. Особенности информационных правоотношений, составляющих профессиональную тайну (на примере врачебной тайны, нотариальной тайны, адвокатской тайны).
61. Основные способы защиты прав на профессиональную тайну и их особенности.
62. Понятие служебной тайны и критерии охраноспособности прав на нее.
63. Особенности информационных правоотношений, составляющих служебную тайну.
64. Основные способы защиты прав на служебную тайну.
65. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.
66. Информационное обеспечение выборов и референдумов.
67. Понятие, сущность и виды персональных данных.
68. Понятие, принципы и условия обработки персональных данных.
69. Правовой статус субъекта персональных данных и оператора информационной системы персональных данных.
70. Понятие рекламы и требования предъявляемые к ней. Субъекты рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает программный материал, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно излагать свои мысли, отвечая на поставленные вопросы по теме раздела дисциплины, иллюстрируя свой ответ примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по излагаемым темам раздела дисциплины, имеет довольно ограниченный объем знаний программного материала, не понимает сущности излагаемых вопросов, допускает грубые ошибки в ответе, дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с

нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Ульбашев А.Х. Правовые и этические основы журналистики. М.: Юрайт, 2024. 231 с.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Методические рекомендации, утвержденные кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 8 от 19.03.2021 г.

5.1. Учебная литература

1. Кириченко В.Н. От замысла к воплощению. Метод. пособие для режиссеров, журналистов, операторов региональных телекомпаний. – Краснодар, 2008
2. Ляшенко Б. Хочук микрофону: Профессиональные советы диктору. – М.: Аспект Пресс, 2007
3. Радиожурналистика. Учебник. – М.: МГУ, 2005
4. Телевизионная журналистика. Учебник. – М.: МГУ, 2005
5. Телерадиоэфир: История и современность. – М.: Аспект Пресс, 2005

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>

4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Современное информационное право» осуществляется в

форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие и консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Основной формой самостоятельной подготовки студента является выполнение реферата. Темы рефератов указаны в рабочей программе. Они являются примерными, поэтому по согласованию с преподавателем студент может предложить свою тему реферата. В случае принятия нового нормативного акта, выхода актуальной литературы, преподаватель, ведущий практические занятия, может уточнить тематику, сузить ее, предложить подготовку реферата с последующей публичной защитой одновременно нескольким студентам. При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи: — обосновать актуальность и значимость темы; — ознакомиться с литературой и сделать её анализ; — собрать необходимый материал для исследования; — провести систематизацию и анализ собранных данных; — изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования; — по результатам полученных данных сделать собственные выводы. Реферат должен быть оформлен: напечатан, подписан и сдан преподавателю в установленные сроки. Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 Times New Roman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10-15 страниц.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными

возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian
		OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ. Лаборатория 411	Мебель: учебная мебель Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер.	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.ДВ.02.02 Регулирование и саморегулирование в медиакоммуникационной среде* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн периодического издания

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн периодического издания составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.

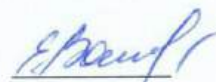

подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн периодического издания утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель дисциплины

Стремительность и интенсивность, с которой информационные технологии меняют наш мир, не нуждаются в особых комментариях. И современная журналистика является одной из сфер деятельности, в наибольшей степени испытавшей (и продолжающей испытывать) воздействие революционных по своей сути процессов, формирующих систему глобальных телекоммуникаций. Неуклонная экспансия СМИ в Интернет и бурное развитие новых медиаформатов, непрерывное совершенствование технологий общения с массовой аудиторией вторгаются в механизмы человеческого восприятия и даже изменяют их: в условиях высокой интенсивности информационного потока все большее значение приобретает восприятие визуальное, способность выражать концепции на языке образов и графических композиций. Содержание СМИ все более зависит от дизайна, который его представляет. Поэтому знание законов визуального языка, каковым является современный дизайн, является одним из ключевых факторов компетенции журналиста настоящего и будущего.

Цель - сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдиредатор).

При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

1.2 Задачи дисциплины:

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдиредатировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;
- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	

ИУК 2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе рисков и рационального управления ресурсами	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ПК–01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	знает теорию и практику процесса разработки концепции изданий
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	владеет навыками оценки авторских идей с учетом соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ	знает принципы работы над проектами периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	умеет разрабатывать авторские проекты периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и	

программное обеспечение в профессиональной деятельности методологии и методики	
	владеет навыками проектной деятельности в области периодики на всех этапах редакционно-издательского процесса

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4			
Контактная работа, в том числе:	16,3	48,3			
Аудиторные занятия (всего):	16	16			

Занятия лекционного типа					
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16		
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		56	56		
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат		36	36		
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:		35,7	35,7		
Подготовка					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	16,3	16,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	14		4		10
2	Элементы графической модели издания	14		4		10
3	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов	14		4		10
4	Особенности оформления газет и журналов	30		4		26
	ИТОГО по разделам дисциплины	72		16		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля

1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	Появление композиционно-графической модели в дизайне СМИ. Модульное проектирование. Стил в КГМ. Значение композиционно-графической модели.	Опрос/реферат
2	Компоненты графической модели издания	Формат. Полоса. Колонки. Шрифты и их характеристики. Требования к шрифтам. Роль иллюстрации. Функции иллюстрации. Принципы иллюстрирования. Современные приемы иллюстрирования. Иллюстрация в рекламе. Первополосная иллюстрация. Заголовочный комплекс. Строение заголовочного комплекса. Размещение заголовка. Использование цвета. Особенности работы с цветом. Элементы графического выделения. Эффекты	Опрос/реферат
3	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов	Верстка. Верстка страницы. Верстка рекламы. Разворот. Первая полоса. Обложка	Опрос/реферат
4	Особенности оформления газет и журналов	Новые виды полиграфического дизайна. Основные тенденции в оформлении изданий. Анализ композиционно-графических моделей изданий	Опрос/реферат

2.3.3 Лабораторные занятия– не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, подготовка реферативных работ и т.д.)	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05.2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: практические занятия, лабораторные, рефераты. Образовательный процесс предполагает прямую трансляцию знаний от преподавателя к студентам, поэтому применяются традиционные образовательные технологии. Также применяются интерактивные технологии, предполагающие активное и нелинейное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждения какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

Преподаватель оценивает работу обучающихся в ходе семинарских занятий (степень участия в дискуссии, умение анализировать и сопоставлять информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать собственное мнение).

В качестве оценочных средств выступают опросы, рефераты. Методические рекомендации по подготовке рефератов представлены в данной рабочей программе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины. Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опроса по проблемным вопросам, рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену (дифференцированному зачету, зачету).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы для опроса:

1. Тенденции в использовании форматов.
2. Шрифты и их характеристики.
3. Требования к шрифтам.
4. Выбор шрифта.
5. Роль иллюстрации в газете.
6. Функции иллюстрации.
7. Принципы иллюстрирования.
8. Жанры иллюстраций.
9. Современные особенности и приемы иллюстрирования.
10. Компонировка составных элементов издания.
11. Иллюстрация в рекламе.
12. Первополосная иллюстрация.
13. Заголовочный комплекс.
14. Строение заголовочного комплекса.
15. Размещение заголовка.
16. Размер заголовка. Стилль заголовка.
17. Использование цвета.
18. Сочетания цветов.
19. Модульное проектирование.
20. Значение композиционно-графической модели.

Темы рефератов

1. Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.
2. Модульное проектирование.
3. Стилль в КГМ.
4. Значение композиционно-графической модели.
5. Компоненты графической модели издания.
6. Формат. Полоса. Колонки.
7. Шрифты.
8. Иллюстрации. Жанры иллюстраций. Рисунки.
9. Инфографика.

10. Приемы иллюстрирования.
11. Заголовочный комплекс. Размещение заголовка.
12. Компонировка составных элементов издания.
13. Особенности работы с цветом.
14. Элементы графического выделения.
15. Верстка страницы.
16. Верстка рекламы.
17. Разворот. Первая полоса.
18. Новые типы полиграфического дизайна.
19. Основные тенденции в оформлении газет.
20. Анализ композиционно-графических моделей изданий

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела.

ПК-03 Способен использовать информационные технологии и программные обеспечение редакционно-издательской деятельности.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные правила и законы композиции в дизайне.
2. Логотип издания: особенности создания, специфика.
3. Иллюстрация в периодической печати.
4. Заголовочный комплекс в периодической печати.
5. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля издания.
6. Принципы оформления газет.
7. Особенности оформления рекламы в периодическом издании.
8. Шрифты в дизайне печатных СМИ.
9. Принципы разработки фирменного знака.
10. Актуальные тенденции развития дизайна печатных периодических изданий.
11. Модульная сетка в печатном дизайне.
12. Принципы построения композиции.
13. Роль дизайна в газетной периодике.
14. Компоненты композиционно-графической модели периодического издания.
15. Инфографика: особенности использования в разных видах периодических изданий.
16. Рубрикация как элемент композиционно-графической модели периодического издания.
17. Дизайн периодического издания как способ повышения узнаваемости бренда.
18. Правила оформления текстового материала в периодических изданиях.
19. Использование фотоиллюстраций в периодических изданиях.
20. Дизайн печатных СМИ и современные информационные технологии.
21. Современные стили в дизайне периодических изданий.
22. Верстка. Виды верстки.
23. Особенности верстки газет.
24. Особенности верстки журналов.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные

технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК–01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки (зачет):

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он сумел верно ответить на поставленный вопрос, сумел привести примеры;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не смог ответить на поставленные вопросы.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу),
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом,
- степень систематизации и глубины знаний,
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений,
- точность, прочность, гибкость навыков и умений,
- возможность применять навыки и умения на практике,
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Достаточный уровень подготовки зачёту, соответствующий оценке «зачтено» подразумевает:

- в целом знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в недостаточно строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий;
- чёткие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Носаев, Д. А. Периодическая печать. Дизайн газет, журналов и рекламы : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2017. - 82 с. – 21 экз

2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

3. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>

5.2 Дополнительная литература:

1. Молочков В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

2. Лепская Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1011/2022/4 от 01 декабря 2022 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 1011/2022/3 от 05 декабря 2022 г.
3. ОП «Юрайт» <https://urait.ru/> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1011/2022/2 от 29 ноября 2022 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 1011/2022/9 от 06 декабря 2022 г.
5. ЭБС «ZNANIUM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1011/2022/5 от 30 ноября 2022 г.

Профессиональные базы данных

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>

9. **Springer Journals:** <https://link.springer.com/>
10. **Springer Journals Archive:** <https://link.springer.com/>
11. **Nature Journals:** <https://www.nature.com/>
12. **Springer Nature Protocols and Methods:**
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. **Springer Materials:** <http://materials.springer.com/>
14. **Nano Database:** <https://nano.nature.com/>
15. **Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections):** <https://link.springer.com/>
16. **"Лекториум ТВ"** <http://www.lektorium.tv/>
17. **Университетская информационная система РОССИЯ** <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

1. **Консультант Плюс** - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. **КиберЛенинка** <http://cyberleninka.ru/>;
2. **Американская патентная база данных** <http://www.uspto.gov/patft/>
3. **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. **Федеральный портал "Российское образование"** <http://www.edu.ru/>;
5. **Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"**
<http://window.edu.ru/>;
6. **Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов** <http://school-collection.edu.ru/> .
7. **Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском"** <https://pushkininstitute.ru/>;
8. **Справочно-информационный портал "Русский язык"** <http://gramota.ru/>;
9. **Служба тематических толковых словарей** <http://www.glossary.ru/>;
10. **Словари и энциклопедии** <http://dic.academic.ru/>;
11. **Образовательный портал "Учеба"** <http://www.ucheba.com/>;
12. **Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы**
http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. **Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ**
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. **Электронная библиотека трудов ученых КубГУ**
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. **Среда модульного динамического обучения** <http://moodle.kubsu.ru>
4. **База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций** <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. **Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий** <http://mschool.kubsu.ru;>
6. **Электронный архив документов КубГУ** <http://docspace.kubsu.ru/>
7. **Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"** <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лабораторные занятия; практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- проведение практических занятий,
- подготовка рефератов и презентаций,
- проведение дискуссий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, дискуссий, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Занятия проводятся в форме групповых дискуссий, защиты рефератов, презентаций проектов.

Подготовка студентов к дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом и соответствующими методическими указаниями;
- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;
- выполнение заданий для самостоятельной работы.

Готовясь к семинарскому занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, тезисами, замечаниями;
- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде реферата, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

Подготовка реферата

Реферат представляет собой самостоятельную исследовательскую работу, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, расширяет и углубляет свои

теоретические знания, учиться анализировать, систематизировать, обобщать научные теории и делать выводы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Работа над рефератом способствует раскрытию исследовательского потенциала студента, развитию способности к творческому поиску, сотрудничеству, самореализации.

Реферат – это краткое систематическое и последовательное изложение какого-либо вопроса или научного труда. Он является одной из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников, поэтому реферат, в отличие от конспекта, представляет собой новый, авторский текст. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Таким образом, реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата: в нем нет развернутых доказательств, сравнений, рассуждений и оценок; в реферате дается ответ на вопрос, что существенного по интересующей проблеме содержится в конкретном тексте.

Реферат не должен отражать субъективных взглядов референта на излагаемый вопрос. Оценка может быть допущена лишь в последней, заключительной части в виде резюме.

Реферату должны быть присущи: целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая), связность (логическая и формально-языковая), структурная упорядоченность (наличие введения, основной части и заключения, их оптимальное соотношение), завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.
2. План реферата (помещается на 2-й странице): введение, основное содержание, заключение, литература.
3. Основная часть.
4. Заключение или выводы по основным положениям работы.
5. Список литературы.

Список литературных источников (список библиографических описаний документов) оформляется по определенным правилам в соответствии с последними государственными стандартами:

- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.82–2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.12–2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.
- ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.

Подготовка к зачету

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

Критерии качественной подготовки обучающегося к зачету:

- полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материала учебникам, лекциям и семинарским занятиям;

- свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого освещения вопроса;

- демонстрация знаний дополнительного материала;

- правильные ответы на дополнительные вопросы.

Показатели неудовлетворительного ответа студента:

- недостаточное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в слишком общем соответствии либо в отсутствии соответствия излагаемого студентом материала учебнику, лекциям и семинарским занятиям;

- отсутствие ответа на дополнительные вопросы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитории 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная) Аудитории: 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная)

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование:	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

	компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 307)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн периодического издания* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн периодического издания* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн периодического издания* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.ДВ.03.01 Дизайн периодического издания* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые
медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.


подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель дисциплины

Стремительность и интенсивность, с которой информационные технологии меняют наш мир, не нуждаются в особых комментариях. И современная журналистика является одной из сфер деятельности, в наибольшей степени испытавшей (и продолжающей испытывать) воздействие революционных по своей сути процессов, формирующих систему глобальных телекоммуникаций. Неуклонная экспансия СМИ в Интернет и бурное развитие новых медиаформатов, непрерывное совершенствование технологий общения с массовой аудиторией вторгаются в механизмы человеческого восприятия и даже изменяют их: в условиях высокой интенсивности информационного потока все большее значение приобретает восприятие визуальное, способность выражать концепции на языке образов и графических композиций. Содержание СМИ все более зависит от дизайна, который его представляет. Поэтому знание законов визуального языка, каковым является современный дизайн, является одним из ключевых факторов компетенции журналиста настоящего и будущего.

Цель - сформировать у студентов компетенции в сфере дизайна, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик (редактор, арт-директор, бильдиредатор).

При освоении курса студентам необходимо знать: историю становления и развития дизайна периодики; знать современное состояние газетной и журнальной техники, средства и приемы оформления различных типов газет и журналов. Студенты должны: уметь составлять макет полосы заданного формата графическим способом и с использованием компьютера; овладеть навыками работы в программах для дизайна.

1.2 Задачи дисциплины:

- подготовка студентов в области визуальной журналистики по прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и бильдиредатировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы;
- связь студентов с медиаиндустрией, в том числе через стажировки (профессиональную практику) в известных редакциях и студиях графического дизайна.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	

ИУК 2.1. Использует принципы, методы и модели проектного менеджмента в решении профессиональных задач	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта и обеспечивает его выполнение в соответствии с установленными целями, на основе рисков и рационального управления ресурсами	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ПК–01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела	
ИПК-1.1 Способен к самостоятельному написанию авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	знает теорию и практику процесса разработки концепции изданий
	умеет анализировать варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.
	владеет навыками оценки авторских идей с учетом соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
ИПК-1.2 Подготавливает предложения для составления творческих планов / продуктов редакции СМИ	знает принципы работы над проектами периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
ИПК-1.3 Оценивает авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ, предлагает оптимизацию концепции авторских проектов	умеет разрабатывать авторские проекты периодических изданий с соблюдением нормативных и технологических требований
ИПК-1.4 Способен использовать информационные технологии и	

программное обеспечение в профессиональной деятельности методологии и методики	
	владеет навыками проектной деятельности в области периодики на всех этапах редакционно-издательского процесса

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИУК 3.1. Владеет принципами формирования эффективной команды	знает принципы оценки и отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет оценивать и отбирать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет приемами оценки и отбора техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий
ИУК 3.2. Организует работу команды и обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии которые могут быть использованы для моделирования и оформления периодических изданий
	умеет использовать технические средства и информационно-коммуникационные технологии для моделирования и оформления периодических изданий
	владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для моделирования и оформления периодических изданий

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4			
Контактная работа, в том числе:	16,3	48,3			
Аудиторные занятия (всего):	16	16			

Занятия лекционного типа					
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16		
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		56	56		
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат		36	36		
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:		35,7	35,7		
Подготовка					
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	16,3	16,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	14		4		10
2	Элементы графической модели издания	14		4		10
3	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов	14		4		10
4	Особенности оформления газет и журналов	30		4		26
	ИТОГО по разделам дисциплины	72		16		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля

1	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	Появление композиционно-графической модели в дизайне СМИ. Модульное проектирование. Стил в КГМ. Значение композиционно-графической модели.	Опрос/реферат
2	Компоненты графической модели издания	Формат. Полоса. Колонки. Шрифты и их характеристики. Требования к шрифтам. Роль иллюстрации. Функции иллюстрации. Принципы иллюстрирования. Современные приемы иллюстрирования. Иллюстрация в рекламе. Первополосная иллюстрация. Заголовочный комплекс. Строение заголовочного комплекса. Размещение заголовка. Использование цвета. Особенности работы с цветом. Элементы графического выделения. Эффекты	Опрос/реферат
3	Современные тенденции развития дизайна газет и журналов	Верстка. Верстка страницы. Верстка рекламы. Разворот. Первая полоса. Обложка	Опрос/реферат
4	Особенности оформления газет и журналов	Новые виды полиграфического дизайна. Основные тенденции в оформлении изданий. Анализ композиционно-графических моделей изданий	Опрос/реферат

2.3.3 Лабораторные занятия– не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, подготовка реферативных работ и т.д.)	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г. 2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, в том числе по организации самостоятельной работы студентов и проведения интерактивных форм занятий, утвержденные кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, протокол № 10 от 20.05.2021 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: практические занятия, лабораторные, рефераты. Образовательный процесс предполагает прямую трансляцию знаний от преподавателя к студентам, поэтому применяются традиционные образовательные технологии. Также применяются интерактивные технологии, предполагающие активное и нелинейное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Например, семинар-дискуссия – коллективное обсуждения какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

Преподаватель оценивает работу обучающихся в ходе семинарских занятий (степень участия в дискуссии, умение анализировать и сопоставлять информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать собственное мнение).

В качестве оценочных средств выступают опросы, рефераты. Методические рекомендации по подготовке рефератов представлены в данной рабочей программе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины. Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опроса по проблемным вопросам, рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену (дифференцированному зачету, зачету).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы для опроса:

1. Тенденции в использовании форматов.
2. Шрифты и их характеристики.
3. Требования к шрифтам.
4. Выбор шрифта.
5. Роль иллюстрации в газете.
6. Функции иллюстрации.
7. Принципы иллюстрирования.
8. Жанры иллюстраций.
9. Современные особенности и приемы иллюстрирования.
10. Компонировка составных элементов издания.
11. Иллюстрация в рекламе.
12. Первополосная иллюстрация.
13. Заголовочный комплекс.
14. Строение заголовочного комплекса.
15. Размещение заголовка.
16. Размер заголовка. Стилль заголовка.
17. Использование цвета.
18. Сочетания цветов.
19. Модульное проектирование.
20. Значение композиционно-графической модели.

Темы рефератов

1. Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.
2. Модульное проектирование.
3. Стилль в КГМ.
4. Значение композиционно-графической модели.
5. Компоненты графической модели издания.
6. Формат. Полоса. Колонки.
7. Шрифты.
8. Иллюстрации. Жанры иллюстраций. Рисунки.
9. Инфографика.

10. Приемы иллюстрирования.
11. Заголовочный комплекс. Размещение заголовка.
12. Компонировка составных элементов издания.
13. Особенности работы с цветом.
14. Элементы графического выделения.
15. Верстка страницы.
16. Верстка рекламы.
17. Разворот. Первая полоса.
18. Новые типы полиграфического дизайна.
19. Основные тенденции в оформлении газет.
20. Анализ композиционно-графических моделей изданий

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные правила и законы композиции в дизайне.
2. Логотип издания: особенности создания, специфика.
3. Иллюстрация в периодической печати.
4. Заголовочный комплекс в периодической печати.
5. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля издания.
6. Принципы оформления газет.
7. Особенности оформления рекламы в периодическом издании.
8. Шрифты в дизайне печатных СМИ.
9. Принципы разработки фирменного знака.
10. Актуальные тенденции развития дизайна печатных периодических изданий.
11. Модульная сетка в печатном дизайне.
12. Принципы построения композиции.
13. Роль дизайна в газетной периодике.
14. Компоненты композиционно-графической модели периодического издания.
15. Инфографика: особенности использования в разных видах периодических изданий.
16. Рубрикация как элемент композиционно-графической модели периодического издания.
17. Дизайн периодического издания как способ повышения узнаваемости бренда.
18. Правила оформления текстового материала в периодических изданиях.
19. Использование фотоиллюстраций в периодических изданиях.
20. Дизайн печатных СМИ и современные информационные технологии.
21. Современные стили в дизайне периодических изданий.
22. Верстка. Виды верстки.
23. Особенности верстки газет.
24. Особенности верстки журналов.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные

технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК–01 Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела.

ПК–03 Способен использовать информационные технологии и программные обеспечение редакционно-издательской деятельности.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки (зачет):

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он сумел верно ответить на поставленный вопрос, сумел привести примеры;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не смог ответить на поставленные вопросы.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу),
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом,
- степень систематизации и глубины знаний,
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений,
- точность, прочность, гибкость навыков и умений,
- возможность применять навыки и умения на практике,
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Достаточный уровень подготовки зачёту, соответствующий оценке «зачтено» подразумевает:

- в целом знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в недостаточно строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий;
- чёткие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Носаев, Д. А. Периодическая печать. Дизайн газет, журналов и рекламы : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2017. - 82 с. – 21 экз

2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2017. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

3. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>

5.2 Дополнительная литература:

1. Молочков В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

2. Лепская Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1011/2022/4 от 01 декабря 2022 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 1011/2022/3 от 05 декабря 2022 г.
3. ОП «Юрайт» <https://urait.ru/> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1011/2022/2 от 29 ноября 2022 г.
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 1011/2022/9 от 06 декабря 2022 г.
5. ЭБС «ZNANIUM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1011/2022/5 от 30 ноября 2022 г.

Профессиональные базы данных

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>

9. **Springer Journals:** <https://link.springer.com/>
10. **Springer Journals Archive:** <https://link.springer.com/>
11. **Nature Journals:** <https://www.nature.com/>
12. **Springer Nature Protocols and Methods:**
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. **Springer Materials:** <http://materials.springer.com/>
14. **Nano Database:** <https://nano.nature.com/>
15. **Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections):** <https://link.springer.com/>
16. **"Лекториум ТВ"** <http://www.lektorium.tv/>
17. **Университетская информационная система РОССИЯ** <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы

1. **Консультант Плюс** - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа

1. **КиберЛенинка** <http://cyberleninka.ru/>;
2. **Американская патентная база данных** <http://www.uspto.gov/patft/>
3. **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. **Федеральный портал "Российское образование"** <http://www.edu.ru/>;
5. **Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"**
<http://window.edu.ru/>;
6. **Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов** <http://school-collection.edu.ru/> .
7. **Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском"** <https://pushkininstitute.ru/>;
8. **Справочно-информационный портал "Русский язык"** <http://gramota.ru/>;
9. **Служба тематических толковых словарей** <http://www.glossary.ru/>;
10. **Словари и энциклопедии** <http://dic.academic.ru/>;
11. **Образовательный портал "Учеба"** <http://www.ucheba.com/>;
12. **Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы**
http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ

1. **Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ**
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. **Электронная библиотека трудов ученых КубГУ**
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. **Среда модульного динамического обучения** <http://moodle.kubsu.ru>
4. **База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций** <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. **Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий** <http://mschool.kubsu.ru;>
6. **Электронный архив документов КубГУ** <http://docspace.kubsu.ru/>
7. **Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"** <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся.

Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лабораторные занятия; практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- проведение практических занятий,
- подготовка рефератов и презентаций,
- проведение дискуссий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, дискуссий, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Занятия проводятся в форме групповых дискуссий, защиты рефератов, презентаций проектов.

Подготовка студентов к дискуссии предполагает:

- ознакомление с планом и соответствующими методическими указаниями;
- самостоятельное изучение литературы к каждому из вопросов плана;
- выполнение заданий для самостоятельной работы.

Готовясь к семинарскому занятию, необходимо ориентироваться на работу в следующей последовательности:

- изучение основных понятий темы занятия (совокупность ключевых элементов содержания темы);
- чтение литературы необходимо сопровождать конспектами, тезисами, замечаниями;
- подготовка к выступлению на занятии предполагает заучивание отдельных фрагментов темы, понимание сущности учебного материала и умение излагать его основное содержание, а также написание собственного текста по проблеме.

Студент, под руководством преподавателя, к занятию, готовит материал в виде реферата, презентации по теме и защищает его перед аудиторией.

Подготовка реферата

Реферат представляет собой самостоятельную исследовательскую работу, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, расширяет и углубляет свои теоретические знания, учится анализировать, систематизировать, обобщать научные теории и делать выводы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Работа над рефератом способствует раскрытию исследовательского потенциала студента, развитию способности к творческому поиску, сотрудничеству, самореализации.

Реферат – это краткое систематическое и последовательное изложение какого-либо вопроса или научного труда. Он является одной из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников, поэтому реферат, в отличие от конспекта, представляет собой новый, авторский текст. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных

точек зрения. Таким образом, реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата: в нем нет развернутых доказательств, сравнений, рассуждений и оценок; в реферате дается ответ на вопрос, что существенного по интересующей проблеме содержится в конкретном тексте.

Реферат не должен отражать субъективных взглядов референта на излагаемый вопрос. Оценка может быть допущена лишь в последней, заключительной части в виде резюме.

Реферату должны быть присущи: целостность (содержательно-тематическая, стилевая, языковая), связность (логическая и формально-языковая), структурная упорядоченность (наличие введения, основной части и заключения, их оптимальное соотношение), завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Реферат готовится на основе анализа не менее 4-6 источников.

Во введении обосновывается выбор темы, актуальность и глубина рассматриваемой проблемы. В основной части реферата представляются концепции разных авторов, изложенные в анализируемых источниках. Автор реферата может использовать результаты собственных исследований.

Требования к оформлению реферата:

1. Оформление титульного листа, где указывается ВУЗ, кафедра, тема, кто выполнил, проверил.
2. План реферата (помещается на 2-й странице): введение, основное содержание, заключение, литература.
3. Основная часть.
4. Заключение или выводы по основным положениям работы.
5. Список литературы.

Список литературных источников (список библиографических описаний документов) оформляется по определенным правилам в соответствии с последними государственными стандартами:

- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ 7.82–2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.
- ГОСТ Р 7.0.12–2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.
- ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.

Подготовка к зачету

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

Критерии качественной подготовки обучающегося к зачету:

- полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материала учебникам, лекциям и семинарским занятиям;
- свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого освещения вопроса;
- демонстрация знаний дополнительного материала;
- правильные ответы на дополнительные вопросы.

Показатели неудовлетворительного ответа студента:

- недостаточное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в слишком общем соответствии либо в отсутствии соответствия излагаемого студентом материала учебнику, лекциям и семинарским занятиям;
- отсутствие ответа на дополнительные вопросы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитории 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная) Аудитории: 304, 305, 306, 408 (переносное оборудование (ноутбук, проектор), комплект учебной мебели, доска учебная)

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование:	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

	компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 301, 307)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Office 2019, Photoshop, InDesign, Антивирус Касперский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.ДВ.03.02 Веб-дизайн* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»



Е.А. Горбатько

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.01 Реклама на ТВ и радио

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины ФТД.01 Реклама на ТВ и радио составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

И.А. Мальцева доц., к. филол. наук, доц.
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины ФТД.01 Реклама на ТВ и радио утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 6 «28» января 2025 г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины Целью освоения дисциплины «Реклама на ТВ и радио» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы на радио и телевидении.

1.2 Задачи дисциплины

- выявить специфику действия телевизионной рекламы;
- выявить специфику действия радиорекламы;
- проанализировать методики создания радио и телерекламы;
- изучить манипулятивные особенности радио и телерекламы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама на ТВ и радио» относится к части ФТД. Факультативные дисциплины учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации.

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Маркетинг и менеджмент в медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:	
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия Владеет навыками использования современных
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		12,2	12,2			
Аудиторные занятия (всего):		12	12			
занятия лекционного типа						
лабораторные занятия						
практические занятия		12	12			
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		23,8	23,8			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	36	36			
	в том числе контактная работа	12,2	12,2			
	зач. ед	1	1			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении	12		4		8
2.	Цели, основные принципы и функции маркетинга	11,8		4		7,8
3.	Этапы развития информационного маркетинга на телевидении	12		4		8
	ИТОГО по разделам дисциплины			12		23,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	36				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Создание рекламного продукта на радио и телевидении: разработка концепции идеи и поиск креативного решения	Психолингвистические особенности восприятия аудиовизуальной рекламы. Разработка концепции. Основы креативной режиссуры телевизионной рекламы. Правила составления рекламного радиообращения. Эффективность рекламы на радио и телевидении.	<i>Реферат</i>
2.	Работа над литературным и режиссерским сценариями рекламного ролика	Создание литературного сценария. Разработка режиссерского сценария. Разработка визуального решения. Разработка звукового решения. Подбор актеров	<i>Реферат</i>
3.	Производство рекламного продукта на радио и телевидении: технологические стадии, их особенности.	Особенности съемочного периода. Монтаж и тонировка. Специфика создания рекламного продукта с использованием различных технологий производства.	<i>Реферат</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Реферат	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Мальцева И.А. Основы рекламы и PR: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
		Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и

справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание - это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Реклама на ТВ и радио». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Реклама на ТВ и радио».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов (ПК-3)

1. Эффективность телевизионной рекламы и пути ее повышения.
2. Манипулятивные приемы при создании телевизионных рекламных обращений.
3. Бриф как начальная стадия успешной реализации рекламного проекта.
4. Атриктивные способы привлечения внимания потенциального потребителя.
5. Текст телерекламы и особенности его восприятия зрителем.
6. Идея как основа успешной реализации рекламного проекта.
7. Режиссерский сценарий как партитура будущего фильма.
8. Раскадровка как элемент объединения усилий режиссера, художника и оператора.
9. Работа над раскадровкой как завершающий этап процесса подготовки к съемке.
10. Аудиосимволы телевизионного рекламного обращения.
11. Важность подбора актеров для рекламного телевизионного ролика.
12. Создание образа рекламируемого товара операторскими средствами.
13. Операторские приемы, характерные для создания телевизионных рекламных роликов.
14. Применение различных видов монтажа в рекламных роликах.
15. Применение различных стилей монтажа в рекламных роликах

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет) Вопросы для подготовки к зачету (ПК-3)

1. Особенности телевидения как средства распространения рекламы.
 2. Как сделать рекламу эффективной.
 3. Реклама как институт продвижения продукта.
 4. Влияние рекламы на эффективность деятельности торговых представителей.
 5. Коммуникации с использованием аудиовизуальной, радио- и телевизионной рекламы.
 6. Рекламные видеофильмы на региональных и федеральных телеканалах
 7. Принципы действия радио рекламы.
 8. Охват аудитории. Медиаизмерения. Понятие прайм-тайма.
 9. Жанровая классификация телевизионной рекламы.
 10. Основные творческие приемы при производстве рекламных роликов.
- Стоимость рекламного контакта.
11. Жанровая классификация радиорекламы.
 12. Жанры радиорекламы.
 13. Возможности и ограничения радиорекламы.
 14. Специфика выделения сегментов целевой аудитории.
 15. Виды рекламы на радио.
 16. Правила составления рекламного объявления.
 17. Задачи рекламной компании.
 18. Этапы проведения рекламной компании. Оценка эффективности рекламной компании.
 19. Структура рекламного обращения.
 20. Форма рекламного обращения.
 21. Этапы разработки рекламного обращения.

22. Роль Федерального Закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью.
23. Саморегулирование рекламной деятельности в России.
24. Сегментирование рынка и его роль в повышении эффективности рекламной деятельности.
25. СМИ как рекламоноситель. Виды рекламы в СМИ.
26. Содержание договора между рекламодателем и рекламным агентством.
27. Стратегия УТП.
28. Структура рекламного текста. Слоган в рекламном сообщении.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Мальцева И.А. Основы рекламы и PR: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. —: Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.
2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.
3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlist.ru>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>

15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации,

усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;

- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд.№202,205,302,402(Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд.№301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд.№304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *ФТД. 01 Реклама на ТВ и радио* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *ФТД. 01 Реклама на ТВ и радио* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *ФТД. 01 Реклама на ТВ и радио* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *ФТД. 01 Реклама на ТВ и радио* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» января 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 Информационное пространство региона

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) / специализация Электронные СМИ и новые медиа

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

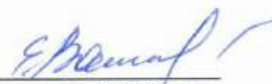
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины ФТД.02 Информационное пространство региона составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.05 Медиакоммуникации

Программу составил(и):

Е.В. Вологина зав. кафедрой, канд. филол. наук, доц.

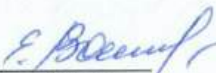

подпись

В.Г. Лебединская проф., д-р. филол. наук, доц.


подпись

Рабочая программа дисциплины ФТД.02 Информационное пространство региона утверждена на заседании кафедры электронных СМИ и новых медиа протокол № 5 «13» декабря 2024 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Вологина Е.В.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 6 «28» января 2025 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.


подпись

Рецензенты:

Лучинский Ю.В. д-р. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета

Горбатько Е.А. зам. руководителя дирекции публицистических программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины Целью освоения дисциплины «Информационное пространство региона» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки рекламного продукта в электронных СМИ; обучить основам рекламного языка, дать понятие об изобразительных средствах рекламы в электронных СМИ, определить роль художественного проектирования (моделирования) в рекламе (основы композиции, форма поиска композиционного решения, композиция и пространство, законы создания рекламного макета, принципы создания логотипа, колорит, шрифты и их написание, компьютерный дизайн и т.д.). Кроме того, научить студентов оценивать художественную ценность и социально-психологическое воздействие рекламы на радио и телевидении.

1.2 Задачи дисциплины

- выявить специфику действия телевизионной рекламы;
- выявить специфику действия радиорекламы;
- проанализировать методики создания радио и телерекламы;
- изучить манипулятивные особенности радио и телерекламы.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное пространство региона» относится к части ФТД. Факультативные дисциплины учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации.

Перечень предшествующих и последующих дисциплин, необходимых для ее изучения: «Язык кроссмедийной коммуникации», «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере», «Маркетинг и менеджмент в медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:	
Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
ИУК 1.1. Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику ИУК 1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии с учетом поставленной цели, рисков и возможных последствий	Знает методы анализа и оценки медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Умеет создавать, оценивать и анализировать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем Владеет навыками создания, анализа и оценки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменений норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

ПК-02 Способен управлять созданием и выпуском востребованных обществом индустрией медиатекстов и /или/ медиапродуктов и /или/ коммуникационных продуктов	
ИПК-2.1 Планирует и координирует работу подразделений СМИ согласно установленным графикам работы организации на определенный период	
ИПК-2.2 Оценивает рейтинговые позиции существующих медиапродуктов и планирует будущие проекты	
ИПК-2.3 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой в аспекте продвижения медиапродуктов	
ИПК-2.4 Продвигает продукты электронных СМИ и новых медиа	
	Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия
	Владеет навыками использования современных

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения			
			очная		очно-заочная	заочная
			3 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		12,2	12,2			
Аудиторные занятия (всего):		12	12			
занятия лекционного типа						
лабораторные занятия						
практические занятия		12	12			
семинарские занятия						
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		23,8	23,8			
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час.	36	36			
	в том числе контактная работа	12,2	12,2			
	зач. ед	1	1			

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1.	Сущность, содержание, определение маркетинга. Специфика существования маркетинга на телевидении	12		4	
2.	Цели, основные принципы и функции маркетинга	11,8		4	
3.	Этапы развития информационного маркетинга на телевидении	12		4	
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			12	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Создание рекламного продукта на радио и телевидении: разработка концепции идеи и поиск креативного решения	Психолингвистические особенности восприятия аудиовизуальной рекламы. Разработка концепции. Основы креативной режиссуры телевизионной рекламы. Правила составления рекламного радиообращения. Эффективность рекламы на радио и телевидении.	<i>Реферат</i>
2.	Работа над литературным и режиссерским сценариями рекламного ролика	Создание литературного сценария. Разработка режиссерского сценария. Разработка визуального решения. Разработка звукового решения. Подбор актеров	<i>Реферат</i>
3.	Производство рекламного продукта на радио и телевидении: технологические стадии, их особенности.	Особенности съемочного периода. Монтаж и титрование. Специфика создания рекламного продукта с использованием различных технологий производства.	<i>Реферат</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Реферат	Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024. Мальцева И.А. Основы рекламы и PR: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024. Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024. Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024. Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.
		Сомова Е.Г. Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023. Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. В процессе занятия обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя выполняют одну или несколько практических работ.

Содержание практических работ составляют: изучение нормативных документов и справочных материалов, анализ производственной документации, выполнение заданий с

их использованием; анализ служебно-производственных ситуаций, решение конкретных служебных, производственных, творческих и других заданий, принятие управленческих решений; решение задач разного рода, расчет и анализ различных показателей, составление сценарных планов, творческих заявок и др. Практические задания требуют от обучающихся не простого воспроизведения информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

На практических занятиях планируется представление студентами сообщений по изучаемой теме. Творческое задание – это последовательность частично регламентированных задач, имеющих уникальное решение, определяемое индивидуальными способностями исполнителя (знаниями, умениями, навыками и природными способностями). Речь идет о последовательности, а не о простом перечне задач, т.к. возможности творческого развития процесса моделирования часто определяются предшествующим порядком исполнения задания. Частичное регламентирование задач определяет фарватер, в русле которого должен следовать исполнитель, применяя свои способности для достижения поставленной цели. Излишняя регламентация препятствует естественному проявлению индивидуальных способностей исполнителя, а отсутствие или недостаточность такой регламентации по отношению к поставленной задаче порождает непрофессиональное решение. В этом особенность методического подхода к обучению дисциплине «Информационное пространство региона». Индивидуальное творческое задание направлено на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала обучающихся. Перед началом работы студент должен ответить на контрольные вопросы преподавателя. Творческое задание считается завершенным только в том случае, если преподавателю представлен отчет о его выполнении в виде готового продукта.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Информационное пространство региона».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме сообщений по изучаемой теме, а также творческих заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
 - Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме,
 - в форме электронного документа.
- перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов (ПК-3)

1. Эффективность телевизионной рекламы и пути ее повышения.
2. Манипулятивные приемы при создании телевизионных рекламных обращений.
3. Бриф как начальная стадия успешной реализации рекламного проекта.
4. Аттрактивные способы привлечения внимания потенциального потребителя.
5. Текст телерекламы и особенности его восприятия зрителем.
6. Идея как основа успешной реализации рекламного проекта.
7. Режиссерский сценарий как партитура будущего фильма.
8. Раскадровка как элемент объединения усилий режиссера, художника и оператора.
9. Работа над раскадровкой как завершающий этап процесса подготовки к съемке.
10. Аудиосимволы телевизионного рекламного обращения.
11. Важность подбора актеров для рекламного телевизионного ролика.
12. Создание образа рекламируемого товара операторскими средствами.
13. Операторские приемы, характерные для создания телевизионных рекламных роликов.
14. Применение различных видов монтажа в рекламных роликах.
15. Применение различных стилей монтажа в рекламных роликах

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет) Вопросы для подготовки к зачету (ПК-3)

1. Особенности телевидения как средства распространения рекламы.
 2. Как сделать рекламу эффективной.
 3. Реклама как институт продвижения продукта.
 4. Влияние рекламы на эффективность деятельности торговых представителей.
 5. Коммуникации с использованием аудиовизуальной, радио- и телевизионной рекламы.
 6. Рекламные видеофильмы на региональных и федеральных телеканалах
 7. Принципы действия радио рекламы.
 8. Охват аудитории. Медиаизмерения. Понятие прайм-тайма.
 9. Жанровая классификация телевизионной рекламы.
 10. Основные творческие приемы при производстве рекламных роликов.
- Стоимость рекламного контакта.
11. Жанровая классификация радиорекламы.
 12. Жанры радиорекламы.
 13. Возможности и ограничения радиорекламы.
 14. Специфика выделения сегментов целевой аудитории.
 15. Виды рекламы на радио.
 16. Правила составления рекламного объявления.
 17. Задачи рекламной компании.
 18. Этапы проведения рекламной компании. Оценка эффективности рекламной компании.
 19. Структура рекламного обращения.
 20. Форма рекламного обращения.
 21. Этапы разработки рекламного обращения.
 22. Роль Федерального Закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной

деятельностью.

23. Саморегулирование рекламной деятельности в России.

24. Сегментирование рынка и его роль в повышении эффективности рекламной деятельности.

25. СМИ как рекламоноситель. Виды рекламы в СМИ.

26. Содержание договора между рекламодателем и рекламным агентством.

27. Стратегия УТП.

28. Структура рекламного текста. Слоган в рекламном сообщении.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

Баранова Е.А., Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов. М.: РГСУ, 2024.

Мальцева И.А. Основы рекламы и PR: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Введение в профессию: журналистика. СПб: СПбГУ, 2024.

Рощина Н.М. Социология коммуникаций: учебное пособие для вузов. Краснодар: КубГУ, 2024.

Свитич А.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2024.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. От оратора до блогера. Краснодар: КубГУ, 2023.

Сомова Е.Г., Лебединская В.Г. Речевые процессы в массмедиа. Краснодар: КубГУ, 2023.

Тулупов В.В. Уроки журналистики. Учебное пособие для вузов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024.

Хубецова З.Ф., Политическая журналистика: учебник для вузов. М.: СПб: СПбГУ, 2024.

Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов. Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2024.

5.2. Периодическая литература

1. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. —: Режим доступа - URL: <http://cyberleninka.ru>, свободный.
2. «Медиаскоп». Журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий.
3. «Журналист», ежемесячник Союза журналистов России [Официальный сайт] - URL: <http://www.jrnlist.ru>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>

15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка(<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методической поддержке преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации,

усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки целеполагания, самоорганизации, самоконтроля, работы в условиях ограниченного бюджета времени, а также становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить необходимый объем теоретических знаний, предусмотренный Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине;

- планировать процесс самостоятельной работы в соответствии с ее графиком, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать собственные варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционные и практические занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и инновационных образовательных технологий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	ауд. №202,205,302,402 (Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №209,309,407,408,409,411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) ауд. №301 (Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	ауд. №304,305,404,406,407,408,409, 411 (Комплект учебной мебели, доска учебная) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер, кабельный интернет	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL Academic Edition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.301)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Перечень лицензионного программного обеспечения компании Microsoft «Enrollment for Education Solutions» для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL программного обеспечения «Антиплагиат» на один год Справочная Правовая Система «КонсультатнПлюс»

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *ФТД.02 Информационное пространство региона* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины (далее – РПД) *ФТД.02 Информационное пространство региона* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом.

В РПД четко изложены цели и задачи дисциплины, приведен тематический план, требования к уровню подготовки, реализован компетентностный подход, обозначены дескрипторы компетенции. Прилагается перечень рекомендуемой литературы. Представленная на рецензирование РПД обладает логической целостностью. Приведены оценочные средства, разработаны критерии оценки.

Данная РПД отвечает требованиям, предъявляемым современным рынком труда к магистрантам по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Д-р филол.наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»



Ю.В.Лучинский

Рецензия

на рабочую программу дисциплины *ФТД.02 Информационное пространство региона* направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, разработанную на кафедре ЭСМИ и новых медиа факультета журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Рабочая программа дисциплины *ФТД.02 Информационное пространство региона* составлена в соответствии с требованиями к содержанию и уровню подготовки магистров по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа, отведенным на дисциплину учебным планом. Разделы и темы рабочей дисциплины проработаны, подробно изложены. Рабочая программа содержит тематический план и перечень основных знаний, умений и навыков, которыми должен владеть магистрант после изучения дисциплины. В рабочей программе дисциплины реализуется компетентностный подход. Прилагается перечень рекомендуемой литературы.

Разработанные преподавателем темы позволяют студентам получить необходимые по дисциплине знания с перспективой их применения на практике. Содержательной основой занятий по данному курсу является обобщение ранее приобретенных студентами знаний и умений с более глубоким осмыслением общих вопросов дисциплины. Программа соответствует требованиям на рынке труда.

Таким образом, рецензент рекомендует представленную рабочую программу дисциплины к реализации в рамках направления 42.04.05 Медиакоммуникации направленность (магистерская программа): Электронные СМИ и новые медиа.

Зам. руководителя дирекции публицистических

программ ООО «Медиагруппа «Кубань 24»

Е.А. Горбатько

