

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕРБИИ

¹ Центр РГО в Сербии

² Кубанский государственный университет

Аннотация: В статье анализируются особенности исторического развития туризма на территории Республики Сербия. Регион имеет давнюю историю развития туризма начиная с VI–VII вв. Особые темпы роста были заметны с 1914 г., когда был принят первый закон о курортах, а уже в 1919 г. в Белграде открылось первое туристическое агентство. С 1948 г. по сегодняшний день внутренний туризм пережил много взлетов и падений. Улучшения начались в двадцать первом веке, отрасль туризма начала восстанавливаться.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный комплекс, республика Сербия, история туризма.

Summary: The article analyzes the features of the historical development of tourism in the territory of the Republic of Serbia. The region has a long history of tourism development since the 6th – 7th centuries. A particular growth rate has been noticeable since 1914, when the first law on resorts was adopted, and already in 1919 the first travel agency was opened in Belgrade. From 1948 to the present day, domestic tourism has experienced many ups and downs. Improvements began in the twenty-first century, and the tourism industry began to recover.

Key words: tourism, tourist and recreational complex, Republic of Serbia, history of tourism.

Если термин «туризм» приравнивать к таким терминам, как «путешествие» и «перемещение в целом», можно сказать, что начало развития туризма в Сербии находится в далеком прошлом. Миграции многих народов, основанные на движении, продолжались в течение длительного времени. Таким образом, по мнению многих историков, славяне в VI–VII вв. переселились на территорию сегодняшних Балкан и начали свою многовековую историю благодаря движениям и путешествиям. Тем не менее, многие находки и остатки культурных и исторических памятников в Сербии указывают на тот факт, что до переселения славян на Балканы римляне были гостями (хозяевами) в

период около I в. н.э., но также и то, что до них жили разные племена, среди которые были иллирийцы, фракийцы, даками и др. [Волкова Т.А., Рыжоволова Э.А., 2020; Мищенко Т.А., 2009].

Одним из старейших и наиболее важных путешествий было путешествие Кирилла и Мефодия в середине IX в. Их путешествия и путешествия их учеников принесли народам Балкан письма и грамотность. Этот тип путешествий сегодня можно рассматривать как религиозный, деловой туризм, а также поездки для обучения и образования.

Ранние корни туризма в Сербии можно проследить до XIX в., когда короли и др. правители открыли курорты и др. вновь образованные туристические места. Еще в 1739 г. турки признали свободную навигацию, и, поскольку р. Дунай получил статус международной реки со свободной навигацией в 1856 г. ее значение возросло до международных перевозок. Таким образом, благодаря рекам Дунаю, а также Тисе и Саве, Сербия была связана с другими частями Европы. В то время как Томас Кук основал первое туристическое агентство в мире в 1845 г., в 1846 г. в Сербии, которая еще находилась под властью турок, Иосиф Панчич организовал первые поездки не только для ученых и ботаников, но и для его учеников. Открытие первого туристического агентства в г. Белграде в 1919 г., т.е. филиала «Wagon Lits Cook», который первоначально продавал билеты на внутренние и международные железнодорожные перевозки, а также билеты на поезд «Восточный экспресс».

С XIX в. в Сербии настаивали на организации курортов и развитии спа-туризма. Так, в 1914 г. был принят первый закон о курортах. Популярными курортными местами в то время были Врнячка, Аранджеловачка, Матарушка, Рибарска, Враньска, Нишка, Соко-Баня и Баня-Ковиляча. Создается материальная база для развития туризма, и курорты стали привлекательны как для профилактики и лечения инфекционных заболеваний, особенно туберкулеза, так и в качестве мест, где раненые солдаты залечивали свои раны. В 1980 гг. Югославия была важным туристическим направлением на Балканах. Количество ночевков составляло почти 12 млн в год, из которых около 1,5 млн составляли иностранные туристы. События, связанные с распадом Югославии, привели к значительному сокращению туристов как в сфере отдыха, так в сфере делового туризма [Волкова Т.А., 2020].

Несколько видов туризма в Сербии приобрели важное значение между двумя войнами. Это относится к охотничьему туризму, существуют статистические данные, которые показывают, что охотничий туризм официально начал свою деятельность в середине XIX в. Одним из первых охотничьих обществ в стране было Белградское охотничье общество, в котором также был свой музей, вход в который платный. В др. городах страны также были охотничьи клубы.

Исходя из исторических фактов, можно сделать вывод, что войны как неэкономический фактор долгое время оказывали влияние не только на развитие туризма в Сербии, но и на жизнь людей общее развитие страны. Трудная жизнь населения Сербии (рабство, бедность, болезни, неграмотность и опустошенная страна) в значительной степени отразилась негативно на развитии всех отраслей экономики, включая туризм.

В период после Второй мировой войны происходило интенсивное улучшение финансового положения людей, восстановление страны после войны, а также строительство материально-технической базы для развития туризма (дороги, объекты общественного питания и размещения, а также очень популярные рабочие курорты). Туризм рассматривается как шанс для государства увеличить занятость, но также и как отрасль, которая может способствовать восстановлению страны. Бывшая Югославия состояла из нескольких стран, и в этот период в Сербии ценились курорты и горы, а через несколько лет – г. Нови Сад и г. Белград.

С 1948 г. по сегодняшний день внутренний туризм пережил много взлетов и падений. В период с 1953 по 1961 гг. были приняты определенные меры для развития внутреннего туризма. Определенные скидки были введены для внутренних туристов, а также была оказана поддержка развитию средств размещения. В период с 1961 по 1968 гг. рост цен на жилье и услуги общественного питания и девальвация динара привели к определенному снижению развития туризма. Однако наибольший рост туризма был зафиксирован в период с 1980 по 1987 гг. В то время было зарегистрировано наибольшее количество туристов, и, следовательно, наибольшее потребление. В период с 1987 по 1990 гг. произошло снижение числа прибывающих туристов. Однако этот спад даже не был близок к таковому в период с 1990 по 2000 гг., когда экономические и неэкономические факторы оказали

очень негативное влияние на тенденции туризма и развитие туризма в целом.

В двадцать первом веке туризм начал восстанавливаться были построены первые серьезные отели по всей стране, рестораны и кафе. Со временем в Сербии строятся дороги, и таким образом создаются предпосылки для ввоза автомобилей в страну.

В целом, общее экономическое развитие, строительство материально-технической базы для развития туризма (гостиницы, мотели, рестораны, места для пикников, дороги, агентства и т.д.), восстановление и строительство инфраструктуры, увеличение доходов, стабильная экономическая политика и мир в стране, оказали положительное влияние на увеличение спроса на путешествия, а также формирование более выгодного предложения для туристов и посетителей.

Список использованных источников

1. *Волкова Т.А.* Агротуризм в республике Сербия // Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России. 2020.

2. *Волкова Т.А., Рыживолова Э.А.* Туристско-рекреационный комплекс республики Сербия // Успехи современного естествознания. 2020. № 7-0.

3. *Мищенко Т.А.* Рекреационный потенциал территории: содержание и проблемы оценки // География: проблемы науки и образования. Санкт-Петербург, 2009.