

E.В. Жертовская, М.В. Якименко

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ
РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ
КОМПЛЕКСОВ ТЕРРИТОРИЙ С ПОМОЩЬЮ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ:
АРХИТЕКТУРА ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Южный федеральный университет

Аннотация: Современные условия развития общества и переход экономики регионов к новому технологическому укладу, новым стандартам обеспечения качества жизни и предоставляемых услуг требуют, разработки и внедрения новой сбалансированной модели развития туристско-рекреационных комплексов территорий, а также, пересмотра подхода к управлению развитием туристско-рекреационных комплексов территорий на основе активного формирования и продвижения туристско-рекреационных кластеров как территорий роста и драйверов новаций, что невозможно без предварительного детального анализа прошлого зарубежного и отечественного опыта.

Ключевые слова: Архитектура туристского пространства. Туристско-рекреационные кластеры. Управление туристско-рекреационным комплексом территории. Инновационные технологические решения. Трансформация. Туризм 4.0.

Summary: Modern conditions for the development of society and the transition of the regional economy to a new technological structure, new standards for ensuring the quality of life and the services provided require the development and implementation of a new balanced model for the development of tourist and recreational complexes of territories, as well as a revision of the approach to managing the development of tourist and recreational complexes of territories in the basis of the active formation and promotion of tourist and recreational clusters as areas of growth and drivers of innovations, which is impossible without a preliminary detailed analysis of past foreign and domestic experience.

Key words: The architecture of the tourist space. Tourist and recreational clusters. Management of the tourist and recreational complex of the territory. Innovative technological solutions. Transformation. Tourism 4.0.

Архитектура туристского пространства (tourism space), безусловно, новая категория в рамках понятийного аппарата исследователей, изучающих сферу туризма с разными целями и задачами под разными углами зрения. Актуальность введения этого понятия обусловлено многогранностью понятия «туризм» и необходимостью использования системного подхода, адаптированного под отраслевую специфику этого межотраслевого комплекса, функционирующего в императивах политico-правового, экономического, технологического, информационного и социально-культурного пространств.

Использование понятия «архитектура» и его рассмотрение в качестве искусства проектирования представляется логической формой, позволяющей объединить вопросы исследования развития туризма как с точки зрения пространственно-временных аспектов (на международном, национальном или региональном уровне), так и с позиций материально организованной среды структуры хозяйства, удовлетворяющей туристско-рекреационные (а зачастую и духовную) потребности индивидуумов. Таким образом, происходит целостное представление композиционно-пространственной сущности туризма с учетом функциональных и идеологических свойств и характеристик.

Авторами предпринята попытка рассмотреть ретроспективу и эволюцию представлений об архитектуре туристского пространства и территориальном развитии туристских дестинаций через призму технологий управления (классических, современных и инновационных), используемых в отечественной и зарубежной науке. Несмотря на большое число научных работ по данной тематике, не все аспекты детально проработаны, особенно актуальность данного исследования возрастает с учетом роста потребности в трансформации подходов к управлению развитием перспективных туристско-рекреационных кластеров территорий с помощью инновационных технологических решений, цифровизации и платформизации на пути к достижению устойчивого развития туристско-рекреационного

комплекса страны, что обуславливает теоретическую значимость систематизации существующих исследований и необходимость когнитивной структуризации знаний.

Теоретической основой исследования являются концепции туристско-рекреационного проектирования и технологии управления с учетом временной эволюции, под которыми авторами рассматривается совокупность методов и инструментов пространственного планирования развития туристских дестинаций, включая научные работы о территориальной рекреационной системе (ТРС), о туристской системе, туристско-рекреационных кластерах, о современных моделях пространственной организации туризма (формировании мастер-планов), а также инновационных направлений территориального развития туризма в условиях глобальной цифровой трансформации и перехода на формат Туризм 4.0 («Умный туристский город» («Smart» tourist city)).

Методологический подход к исследованию данной проблемы основывается на когнитивной методологии, заключающейся в когнитивной структуризации (познавательно-целевой) предметной области исследования, основанной на графическом и теоретико-множественном описании систем.

Временная эволюция выступает важнейшим аспектом данного исследования, поэтому в результате проведенного анализа научных работ зарубежных и отечественных авторов в ходе дальнейшего исследования будет разработана условная ретроспективная модель развития архитектуры туристского пространства, включающая три этапа, отражающих состояние научных исследований по данной проблеме «вчера», «сегодня» и «завтра». В рамках каждого этапа авторами будут представлены результаты исследования, включающие детальный анализ ключевых теорий, основных положений и подходов, а также когнитивную структуризацию элементов архитектуры туристского пространства с идентификацией детерминант, доминант и резистентных факторов территориальной организации туризма на данном этапе в императивах социально-экономической системы территории.

Представленные результаты исследования могут быть направлены на совершенствование подхода к управлению развитием туристско-рекреационных комплексов территорий в части разработки,

формирования инновационной стратегии развития и комплексного обоснования прогнозного инструментария развития туризма и оптимизации архитектуры туристского пространства в будущем (на этапе «завтра»).

Список использованных источников

1. Жертовская Е.В., Якименко М.В. Возможности и перспективы использования технологий smart city для развития туризма территории // Фундаментальные исследования. 2018. № 2.
2. Жертовская Е.В., Якименко М.В. Разработка когнитивной модели развития туристско-рекреационного комплекса территории, ориентированного на устойчивое и инновационное развитие: кластерный подход // Туризм: право и экономика. 2019. № 4.