

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

И.о.проректора по учебной
работе, качеству образования
первый проректор

подпись

« 28 »

марта

2025 г.

Т. А. Хагуров



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.05.11 СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИТЕРАТУРНОГО
ТВОРЧЕСТВА В МЕДИАСФЕРЕ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 52.05.04 Литературное творчество

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /

специализация Литературный работник

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения – очная

Квалификация – специалист

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05.11 «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/специальности 52.05.04 Литературное творчество.

Программу составил(и):
Л.Ю. Буянова, д.ф.н., проф.

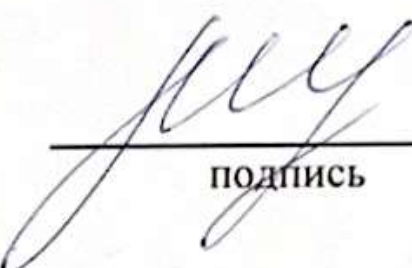

подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05.11 «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» утверждена на заседании кафедры (выпускающей) общего и славяно-русского языкознания, протокол № 9 от 11 марта 2025 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Е.Н. Лучинская


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филологического факультета, протокол № 7 от 25 марта 2025 г.
Председатель УМК факультета
Блинова М.П.


подпись

Рецензенты:

О.Г. Бараева Канд. филол. наук, преп. факультета довузовской подготовки
ФГБОУ ВО «КубГМУ»

Л.Ю. Костина, к.ф.н., доц., зав. каф. современного русского языка ФГБОУ
ВО «КубГУ».

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины – сформировать у студентов профессиональные знания о реализации литературного творчества в социально значимом культурно-просветительском пространстве – медиасфере.

1.2 Задачи дисциплины:

1) дать студентам необходимые знания о литературном творчестве, о способах и приёмах его репрезентации в медиасфере, о структуре и содержании медиасферы как культурно-просветительском и информационно-коммуникативном пространстве;

2) сформировать у студентов прочные знания и представления о подготовке, разработке и реализации в медиасфере различных видов и типов творческих программ и продуктов; сформировать навыки и умения осуществления творческо-организационной деятельности по созданию новых литературно-творческих продуктов и проектов телерадиовещательных СМИ;

3) ознакомить студентов с методикой создания и выпуском визуальных программ литературного творчества в медиасфере; научить применять знания о государственной культурной политике РФ в своей деятельности литературного работника;

4) научить студентов применять полученные знания в работе над творческим содержанием публикаций СМИ, телерадиовещательных программ; над реализацией требований к художественно-техническому и творческому представлению СМИ.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05.11. «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» относится к обязательной части Блока Б1.О.05.11 «Культурно-просветительский модуль» («Дисциплины (модули)») учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 5 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Для изучения дисциплины необходимо освоение предшествующих курсов: «Филологический анализ медийного текста» и «Литература и кинематограф».

В соответствии с учебным планом дисциплина является базовой для курса «Основы литературного мастерства».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	
ИОПК-2.1. Знает основные принципы организации творческой деятельности в современном мире.	Знает основы и ключевые принципы организационного и филологического обеспечения сферы литературного творчества и творческой деятельности в СМИ и медиасфере; типологию продуктов литературного творчества и способы их представления в медиасфере.
	Умеет анализировать, классифицировать и интерпретировать продукты литературного творчества в медиасфере; разрабатывать креативные способы их репрезентации и распространения в медиасфере.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками участия в разработке и реализации различного типа творческих литературных проектов в массмедийной, СМИ, культурно-просветительских, социально-гуманитарных и книгоиздательской профессиональных сферах деятельности.
ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере культуры	
ИОПК-2.2. Умеет организовывать творческий процесс и реализовывать творческие проекты.	Знает ключевые характеристики медиапространства и основные этапы, принципы и структурные элементы творческого литературного процесса как креативно-созидательной деятельности.
	Умеет планировать и проводить различные творческие мероприятия для репрезентации литературных знаний в медиасфере и в массмедийном пространстве.
	Владеет навыками демонстрации творческих продуктов в медиасфере и выступлений с целью распространения и реализации культурных и литературно-креативных, творческих проектов.
ОПК-5. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
ИОПК-5.1. Демонстрирует знание системы общественных и государственных институтов, принципов и механизмов их функционирования в области государственной культурной политики РФ.	Знает определение и характеристики культуры как совокупности достижений, традиций и ценностей общества; знает и понимает статус культуры в социуме и в мире; её роль и функции в системе общественных и государственных институтов.
	Умеет репрезентировать современную государственную культурную политику на основе популяризации и распространения различных типов культурогенных текстов и творческих проектов в массмедийной сфере и в области культуры.
	Владеет методами и приёмами решения практических задач в сфере литературного творчества в редакторской, информационно-издательской и массмедийной деятельности; базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами творческих текстов в сфере СМИ.
ОПК-5. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
ИОПК-5.2. Умеет планировать творческую деятельность в контексте современной государственной культурной политики РФ.	Знает специфику и стратегию подготовки и проведения выпуска творческой программы, репрезентации литературно-креативных текстовых продуктов в медиасфере; знает основы и принципы современной государственной культурной политики.
	Умеет планировать и осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию новых литературно-творческих продуктов в медиасфере с

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	учётom современной государственной культурной политики РФ.
	Владеет навыками и умениями планирования и репрезентации литературно-творческих проектов и текстовых продуктов в сфере кинематографических медиа, рекламных и телерадиовещательных СМИ, в едином культурном пространстве с соблюдением основ и принципов современной государственной культурной политики РФ, направленной на защиту, поддержание и сохранение национально-культурных традиций.
ОПК-5. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	
ИОПК-5.3. Применяет знания о современной государственной культурной политике РФ в создаваемых произведениях и редактируемых текстах.	Знает методологию и специфику литературного творчества, основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру креативных текстов медиасферы и культурного пространства; знает методику и приёмы редактирования литературно-культурных текстов.
	Умеет применять знания о современной государственной культурной политике РФ в творческих текстах, в рекламных текстах, в редактируемых и рецензируемых текстах, функционирующих в СМИ и в культурном пространстве (искусство, литература, кинофильмы, радиопостановки, радиoproекты и др.)
	Владеет способами репрезентации литературного творчества в медиасфере, методами и приёмами применения знания о современной государственной культурной политике РФ в массмедийной и литературно-творческой деятельности.
ПК-3. Способен к осуществлению культурно-просветительской деятельности в различных форматах.	
ИПК-3. 2. Умеет в доходчивой и яркой форме донести представляемую информацию с учетом целевой аудитории и формата выступления.	Знает основы риторики и культуры речи, особенности психолого-эмоционального аспекта личности; знает базовые положения эмотивной лингвистики, способствующие формированию у выступающего способности образно и эмоционально ярко донести определённый творческий продукт до соответствующей целевой аудитории.
	Умеет учитывать и классифицировать целевую аудиторию и соотносить с темой и форматом выступления или творческого представления; собирать анализировать и интерпретировать информацию для подготовки публичного выступления в любом формате

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	на основе базовых принципов творческой деятельности.
	Владеет творческими навыками ораторского искусства и красноречия; техникой работы с голосом и жестами; обладает способностью к творческому коммуницированию, приёмами осуществления успешного публичного выступления, умениями оценивания культурного статуса аудитории.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов (ОФО)	Форма обучения		
		Очная		Заочная
		9 семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	38,2	38,2		
Аудиторные занятия (всего):	36	36		
занятия лекционного типа	16	16		
практические занятия	20	20		
Иная контактная работа:	0,2	0,2		
контроль самостоятельной работы	2	2		
промежуточная аттестация				
Самостоятельная работа, в том числе:	69,8	69,8		
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение	40	40		

лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)					
подготовка к текущему контролю (контрольной работе)		16	16		
подготовка к промежуточному контролю (зачету)		13,8	13,8		
Контроль:		-	-		
Подготовка к экзамену		-	-		
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	38,2	38,2		
	зач. Ед	3	3		

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (ОФО):

№ раз де ла	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	<i>Введение</i>	4	2	2	-	10
2.	Медиафера как интегративное информационно-коммуникативное, социолингвистическое, культурно-просветительское пространство: структура, содержательные модули и функции.	6	2	4	-	10
3.	Литературное творчество в пространстве современной медиаферы.	10	4	6	-	20

№ раз де ла	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Медиатекст как средство аккумуляции литературно-творческой информации и способ репрезентации литературного творчества.	8	4	4	-	16
5.	Национальный язык как инструмент репрезентации продуктов литературного творчества в медиасфере.	8	4	4	-	13,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	36	16	20	-	69, 8
	Контроль самостоятельной работы	2			-	2
	Промежуточная аттестация	0,2			-	0,2
	Подготовка к текущему контролю	16			-	16
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	16	20		69,8

2. 3. Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ нед	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Формы текущего контроля
1	<i>Введение</i>	Предмет, объект и цель курса. Основные понятия и термины: «литературное творчество», «медиасфера», культура, «медийный текст», «репрезентация», «творческий медиатекст», «современная государственная культурная политика РФ», культура.	<i>Ответ на практическом занятии, сообщение, эссе</i>
2	Медиасфера как интегративное информационно-коммуникативное, социолитературное, культурно-просветительское пространство:	Понятие информационного общества: главные ценности (знание и информация). Понятие «медиа» в современной лингвистике и СМИ: характеристика и интерпретации. Виды СМИ и средств массовой коммуникации (СМК); каналы трансляции литературного творчества в медиасфере. Определение медиасферы, её важнейшие признаки и свойства. Медиасфера как культурное и	<i>Ответ на практическом занятии, эссе, контрольная работа</i>

	структура, содержательные модули и функции.	информационное пространство. Понятие информации как элемента коммуникативной деятельности человека. Главные функции медиасферы: культурно-просветительская, коммуникативная, агитационная, идеологическая, репрезентативно-информационная, аксиологическая, прогностическая, гуманистическая.	
3	Литературное творчество в пространстве современной медиасферы.	Понятие литературного творчества, принципы деятельности, жанрово-тематические параметры. Литературное творчество как воплощение уникального художественного опыта автора в произведении искусства, отражающего определённые закономерности и аспекты социального, индивидуально-духовного и общечеловеческого развития и отвечающего определённым эстетическим, а также философским потребностям читателя. Понятие виртуальной реальности как продукта литературного творчества. Виртуальная реальность рекламного медиатекста и медиасфера. Основные вербально-семиотические средства формирования языкового пространства продуктов и проектов литературного творчества в медиасфере: метафора, олицетворение, гипербола, сравнение, юмор, языковая игра; цитаты; интертекстуальность.	<i>Ответ на практическом занятии, эссе, контрольная работа</i>
4	Медиатекст как средство аккумуляции литературно-творческой информации и способ репрезентации литературного творчества.	Определение и характеристика понятия медийного текста в широком смысле. Структурно-содержательные, организационно-композиционные, культурно-просветительские, тематико-жанровые, вербально-семиотические и образно-репрезентативные особенности медийных текстов. Жанровая типология текстов литературно-творческого характера в пространстве медиасферы. Специфика медиарекламного текста как элемента медиасферы. Символы, мифологемы, ассоциаты, виртуальные образы как элементы литературного творчества в медиасфере и как знаки Культуры. Обращение к национальным и мировым литературным, культурным и историческим традициям. Культурные архетипы в медиасфере.	<i>Ответ на практическом занятии, эссе, контрольная работа</i>
5	Национальный язык как инструмент репрезентации продуктов литературного творчества в медиасфере.	Грамматические, выразительно-изобразительные, лексико-фразеологические, стилистические, тропеические ресурсы языка продуктов и программ литературного творчества как основа художественно-литературной деятельности. Иерархия коммуникативных норм литературного творчества в массмедийном пространстве: языковые нормы, стилистические, социолингвистические, логические, жанровые, семиотические, этические.	<i>Ответ на практическом занятии, эссе, контрольная работа</i>

2.3.2. Занятия семинарского типа (практические)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Формы текущего контроля
1	Введение	Предмет, объект и цель курса. Базовые понятия и термины курса: «литературное творчество», «медиа сфера», культура, «медийный текст», «репрезентация», «творческий медиатекст», «современная государственная культурная политика РФ», культура. Роль медиасферы в культурном и социальном пространстве общества.	<i>Ответ на практическом занятии, эссе</i>
2	Медиасфера как интегративное информационно-коммуникативное, социолингвистическое, культурно-просветительское пространство: структура, содержательные модули и функции.	Понятие «медиа» в современной лингвистике и СМИ: характеристика и интерпретации. Определение медиасферы и её важнейшие признаки и свойства. Функции современной медиасферы. Виды СМИ и средств массовой коммуникации (СМК); каналы трансляции литературного творчества в медиасфере.	<i>Ответ на практическом занятии, эссе, контрольная работа</i>
3	Литературное творчество в пространстве современной медиасферы.	Литературное творчество как создание новых художественных ценностей, имеющих общественное значение. Виды продуктов и феноменов литературного творчества в пространстве медиасферы, их типологический анализ. Текст, сценарий, кинофильм, рассказ, телерадиопостановки и радиотексты как системообразующие элементы медийного пространства культуры.	<i>Ответ на практическом занятии, контрольная работа</i>
4	Медиатекст как средство аккумуляции литературно-творческой информации и способ репрезентации литературного творчества.	Медиатекст как продукт литературного творчества: основные характеристики. Способы и формы представления культурных традиций, духовных ценностей, национальных символов и стереотипов в медийной и медиарекламной типах коммуникации как пространстве репрезентации литературного творчества.	<i>Ответ на практическом занятии, эссе, контрольная работа</i>
5	Национальный язык как инструмент репрезентации продуктов литературного творчества в медиасфере.	Словообразовательно-деривационные и частеречные аспекты формирования языка литературного творчества. Части речи в системе актуальных средств создания разножанровых креативных текстов в медиасфере. Фразеологизм как этноментальный знак национальной культуры. Эмотивная лексика в произведениях литературного творчества; термины и профессионализмы; лексика с символическим значением. Тропеические	<i>Ответ на практическом занятии, эссе, контрольная работа</i>

		средства национального языка в системе литературного творчества.	
--	--	--	--

2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере»

№ п/п	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Реферат, Эссе	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №7 от 20.03.2018 г.
2	Самостоятельное изучение разделов	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере», утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №3 от 20.10.2024 г.
3	Самоподготовка	Методические указания по самоподготовке, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №3 от 20.10.2024 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии

В ходе преподавания дисциплины предусмотрено использование следующих видов образовательных технологий: лекции, практические занятия, работа в команде, проблемное обучение, обучение на основе опыта, выполнение контрольных работ, написание рефератов, эссе, творческих и критических работ.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в ходе использования интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины: для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Б1.О.05.11. «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме ответов на практических занятиях, выполнения практических заданий, подготовки докладов и сообщений, написания рефератов и эссе.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Оценочным средством для текущего контроля успеваемости является устный и письменный опрос студентов на занятиях.

Самостоятельная работа предполагает написание реферата. Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу. При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Ряд тем предполагает также написание эссе. Подготовленное эссе оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме;
- самостоятельность выводов и наблюдений;
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала,

грамотность автора);

- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении её положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

Темы рефератов

1. Медiateкст как продукт литературного творчества: основные характеристики и язык.
2. Основные каналы трансляции литературного творчества в медиасфере.
3. Типология продуктов литературного творчества в медиасфере.
4. Литературное творчество как одна из самых древних и универсальных форм человеческого самовыражения.
5. Основы современной государственной культурной политики РФ и её реализация в пространстве медиасферы.
6. Метафора, олицетворение, гипербола, сравнение, юмор, языковая игра, интертекстуальность как инструментальный создания творческого массмедийного текста (по выбору).
7. Пословицы и поговорки как этноментальные знаки национальной культуры и их роль в создании продуктов литературного творчества.
8. Эмотивная лексика в креативных медийных текстах.
9. Тропеические средства национального языка как основа создания уникальных продуктов литературного творчества.
10. Информационные технологии как способ репрезентации литературного творчества в медиасфере.

Темы эссе

1. Медиасфера как культурное и информационное пространство.
2. Интернет-коммуникация в медиасфере: культурно-просветительский аспект.
3. Творческие литературные феномены как репрезентация национальной культуры.
4. Медиасфера как фрагмент языковой и национальной картины мира.
5. Рекламный текст в пространстве медиасферы как результат литературного творчества.

Контрольные вопросы к зачёту

1. Определение медиасферы: терминологический аппарат, структура, функции, признаки и свойства.
2. Литературное творчество: определение, принципы деятельности, жанрово-тематические параметры.
3. Медиасфера как культурный и социолингвистический феномен и средство репрезентации литературного творчества: общая характеристика.
4. Специфика коммуникативного пространства терминологии медиасферы.
5. Лексикографические определения медиасферы.
6. Основные принципы и стратегии формирования медиатекста как продукта литературного творчества.
7. Жанры, типы и классификации медийных текстов.
8. Ключевые образы и символы в медиарекламной картине мира.
9. Каналы трансляции продуктов литературного творчества в медиасфере и их вербально-семиотическая специфика.
10. Медиатекст как феномен культуры и языка.
11. Вербально-семиотические основания медиарекламных и медийных текстов различных жанров как способов репрезентации продуктов литературного творчества.

12. Характеристика и соотношение понятий «медиафера», «информация», «знание», «язык», «массовая информация», «массовая коммуникация», «литературное творчество».
13. Тропеические средства языка и их роль в семиозисе медиатекстов.
14. Медиарекламный текст как креативно-суггестивный феномен: лингвистический аспект.
15. Лексические средства репрезентации филологического знания в медиафере.
16. Фразеологизмы как эффективное средство формирования медиатекстов и репрезентации литературного творчества.
17. Определение современной медиакартины мира и её структурные элементы.
18. Медиарекламная картина мира и основные фрагменты её структуры.
19. Культурные архетипы и их вербальная актуализация в медиафере как способы репрезентации литературного творчества.
20. Текст как основное средство репрезентации филологического знания в медиафере.
21. Художественный текст как форма и способ репрезентации литературного творчества в медиафере.
22. Понятие и характеристика медиаферы.

Оценка знаний на зачёте производится по следующим критериям:

- зачёт ставится, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал курса, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; грамотно и по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- зачёт не ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не отвечает на дополнительные вопросы, неправильно решает практические задачи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература

Ссылка на ресурс: <https://e.lanbook.com/book/51820#authors>

1. **Богданова, Л. А.** Литературоведение. Литературное творчество. Литературное произведение = Литературное творчество [Текст] : учебно-методическое пособие для студентов I курса филологического факультета / Л. А. Богданова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Глазовский гос. педагогический ин-т им. В. Г. Короленко". - Глазов: Глазовский гос. педагогический ин-т им. В. Г. Короленко, 2010. - 59 с.
2. **Алефиренко, Н.Ф.** Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка : [16+] / Н.Ф. Алефиренко. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 288 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57619> (дата обращения: 19.02.2021). - ISBN 978-5-9765-0813-2. - Текст : электронный.
3. **Власов, В.В.** СМИ Британии и Испании: образ президента РФ сквозь призму лингвокультурологии / В. В. Власов // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. — 2020. — № 2. — С. 4-13. — ISSN 2313-8912. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313012> (дата обращения: 19.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. **Засурской, Я.Н., Алексеева, М.И. и др.** Система средств массовой информации России. М., 2003. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
5. **Куликова, И. С.** Лингвистическая терминология в профессиональном аспекте : учебное пособие для вузов / И. С. Куликова, Д. В. Салмина. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 380 с. — ISBN 978-5-8114-6478-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147342> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. **Маклюэн, М.** Понимание медиа. - М., 2007 (и др. изд.).
7. **Шарков, Ф.И.** Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 .

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Ссылка на ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/7A7997DF-1FD3-4AD1-A191-2CF529802105>

2. **Культурология.** История мировой культуры [Электронный ресурс] : хрестоматия : учебное пособие / А. Н. Маркова, Е. М. Сквориова, С. Д. Бородин и др. ; ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд., стер. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115381&sr=1.

Ссылка на ресурс: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115381&sr=1

5.2 Периодические издания

Журнал «Научные доклады высшей школы. Филологические науки»
Журнал «Мир русского слова»
Журнал «Вопросы языкознания»
Журнал «Литературная учёба»
Журнал «Север»

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
6. Сетевая словесность. Современная русская литература в интернете.
<https://www.netslova.ru/>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. Лекториум ТВ <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvetyhttps
15. Электронные версии российских литературных журналов. [http:// librari-biruch.ru/index.php/chitatelnyam.html?id=343](http://librari-biruch.ru/index.php/chitatelnyam.html?id=343)

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере»

Структура курса определена необходимостью в течение одного семестра дать обучаемым необходимые сведения о

Основным способом передачи знаний являются лекции и практические занятия. Рекомендуется использовать следующие методы обучения: информационно-развивающие (практические занятия с использованием медиасредств), проблемно-поисковые (самостоятельная работа с литературой, базами данных). Развитие соответствующих компетенций достигается с помощью репродуктивных и творчески-репродуктивных заданий, интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. 335)	Проектор, телевизор, выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 327)	телевизор, выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций (ауд. 330)	Выход в Интернет, электронные ресурсы, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Компьютерный класс, фольклорная лаборатория, лингафонный кабинет, учебная аудитория для самостоятельной работы студентов (ауд. 332)	Интерактивная доска, проектор, компьютеры, выход в Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» для направления подготовки 52.05.04 «Литературное творчество», разработанную доктором филологических наук, профессором кафедры общего и славяно-русского языкознания Л.Ю. Буяновой.

В рецензируемой рабочей программе курса «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» четко определены цели и задачи освоения дисциплины, обозначены профессиональные компетенции, формируемые в результате ее освоения, и их коды в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО. Содержание разделов дисциплины свидетельствует о его соответствии современному уровню развития научной мысли в сфере методики преподавания русского языка в школе и вузе. Предложенные для самостоятельной работы темы нацелены на развитие у студентов навыков преподавания филологических дисциплин.

В представленной учебной программе имеются также материалы для самостоятельной работы студентов, вопросы и задания для самопроверки по разделам дисциплины (см, например, вопросы к коллоквиуму), перечень основной и дополнительной литературы, даны координаты Интернет-источников по дисциплине. В раздел самостоятельной работы включены творческие индивидуальные задания (написание эссе, рефератов).

Преподавание ведется с учетом различных видов образовательных технологий. Одобрения заслуживают и выбранные интерактивные формы работы, актуализирующие знания и умения студентов, реализующие их творческий потенциал. Рабочая программа соответствует требованиям образовательного стандарта и может быть использована в учебном процессе.

Каф. филол. наук, преп.

факультета довузовской подготовки

ФГБОУ ВО «КубГМУ»

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ:

Специалист по кадрам

ФГБОУ ВО «КубГМУ» Минздрава России

В.Н. Агапеева

« 10 » 03 2025 г.

О. Бар

О.Г. Бараева



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» для направления подготовки 52.05.04 «Литературное творчество», разработанную доктором филологических наук, профессором кафедры общего и славяно-русского языкознания Л.Ю. Буяновой.

Подготовленная проф. Л.Ю. Буяновой программа курса «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» разработана в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО, ООП и учебным планом направления подготовки специалистов по программе 52.05.04 «Литературное творчество».

Структура рецензируемой рабочей программы включает в себя все необходимые содержательные компоненты – цели и задачи изучения дисциплины, требования к результатам её освоения, тематику лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу и пр. Содержание программы соответствует современным требованиям, предъявляемым к разработке рабочих программ для специалитета, и отражает все актуальные проблемы репрезентации литературного творчества в медиасфере, научно-практическое освоение которых сформировать общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие выпускникам специалитета успешно осуществлять их профессиональную деятельность, проводить занятия по лингвистическим дисциплинам в учреждениях среднего и высшего профессионального образования.

Особо хотелось бы отметить нашедшие отражение в программе современные образовательные технологии в области вузовского преподавания дисциплин.

Список рекомендуемой обязательной и дополнительной научной литературы (раздел «Учебно-методическое обеспечение дисциплины») может оказать существенную помощь обучающимся при подготовке к занятиям и при написании выпускной аттестационной работы.

Считаю, что рецензируемая рабочая программа разработана на высоком профессиональном уровне и вполне может быть рекомендована в качестве методической базы для изучения курса «Способы репрезентации литературного творчества в медиасфере» для направления подготовки 52.05.04 «Литературное творчество».

Зав. кафедрой современного
русского языка Кубанского
государственного университета
канд. филол. наук, доц.



Л.Ю. Костина