

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
IX Международной научно-практической конференции

Краснодар, 21–25 апреля 2021 г.

Краснодар
2021

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433
Т 878

Редакционная коллегия:

М.Ю. Беликов (отв. редактор), В.В. Анисимова,
М.А. Величко, Т.А. Волкова, Ю.И. Карпова,
Н.А. Комаревцева, А.В. Коновалова, В.В. Миненкова,
И.А. Романова, Э.А. Рыживолова, М.Ф. Ходыкина

Т 878 Туристско-рекреационный комплекс в системе
регионального развития: материалы IX Международной научно-
практической конференции / ответственный редактор
М.Ю. Беликов; Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации, Кубанский государственный
университет. – Краснодар: Кубанский государственный
университет, 2021. – 292 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-1893-3

В издании отражены результаты поиска оптимальных путей
развития туризма и повышения эффективности функционирования
туристско-рекреационного комплекса.

Внимание ученых сосредоточено на исследовании управления
туристско-рекреационным комплексом территории, географии
туризма и туристско-рекреационного потенциала территорий, их
устойчивого развития, на структуре туристского рынка, его динамике
и инструментах воздействия, образовании в туризме, роли
экскурсионного обслуживания, инновационных процессов в сфере
рекреации, туризма и сервиса.

Адресуется специалистам-практикам, преподавателям учебных
заведений, аспирантам, студентам, магистрантам и всем, кто
интересуется развитием туристско-рекреационного комплекса в
регионах.

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433

ISBN 978-5-8209-1893-3

© Кубанский государственный
университет, 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

Ежегодная Международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития» имеет поддержку организаций различного уровня. В этом году конференция проведена в гибридном формате: очном, удаленном. Круг обсуждаемых вопросов отражается в туристской стратегии регионов России и зарубежных стран, в деятельности организаций и предприятий индустрии туризма. В материалах представлены современные реалии сложного периода для туристской отрасли.

Конференция проводится Кубанским государственным университетом совместно с Инсбрукским университетом им. Леопольда-Франценса, Центром Русского географического общества в Сербии, Абхазским государственным университетом, МРОО «Ассоциация выпускников географических факультетов», Молодежным клубом РГО в г. Краснодаре на базе КубГУ при поддержке Федерального агентства по туризму РФ, Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Министерства образования и науки Краснодарского края с целью определения современных тенденций развития туристско-рекреационного комплекса, его роли для регионов, с учетом приоритетности инновационных подходов в экономике, развития международного и внутреннего туризма, а также принципов устойчивого развития и рационального природопользования.

Актуальность темы, обозначенной в названии конференции, определяется необходимостью обобщения опыта ученых и практиков в вопросах развития туризма и рекреации, исходя из концепции устойчивого развития территорий, формирования маркетинговой политики нового туристского продукта и его имиджа, обмена опытом в подготовке кадров в сфере туризма, сервиса и рекреации.

IX Международная конференция, посвященная межгосударственным и региональным аспектам развития туристско-рекреационного комплекса, проводится в Краснодарском крае, главном курортно-рекреационном регионе России, на примере которого актуализируются обозначенные темы исследования.

Выражаем благодарность участникам конференции, желаем удачи, творческих успехов! Плодотворная работа конференции и вошедшие в данное издание материалы дают импульс прогрессивному развитию туристско-рекреационного комплекса регионов и государств.

М.Ю. Беликов, директор Института географии, геологии, туризма и сервиса Кубанского государственного университета, заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента, доктор географических наук, профессор, заслуженный работник курортов Кубани

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ

Ю.О. Антипцева

О НОВОВВЕДЕНИЯХ В ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА КРАСНОДАРА

Кубанский государственный университет

Аннотация. В городе Краснодаре ввиду его исторических, природных, социально-экономических особенностей, сложилась собственная сеть ООПТ. В последние годы по инициативе местных властей учреждаются новые ООПТ. Такая деятельность весьма полезна с точки зрения сохранения ландшафта, рекреации, развития общей экологической культуры населения, но с другой стороны, необходимость присвоения природоохранного статуса типичным городским общественным местам, является дискуссионным вопросом.

Ключевые слова: Краснодар, природоохранная деятельность, рекреация, экологическая культура, особо охраняемые природные территории, методология.

Yu.O. Antiptseva

ABOUT INNOVATIONS IN ENVIRONMENTAL PROTECTION OF KRASNODAR CITY

Kuban State University

Abstract. Due to its historical, natural, socio-economic characteristics Krasnodar City has its own network of specially protected natural areas. In recent years on the initiative of local authorities new specially protected natural areas have been established. Such activity is very useful in terms of of view of landscape conservation, recreation, development of the collective ecological culture of the population, but on the other hand, the need to assign environmental status to typacal urban public places is a debatable issue.

Key words: Krasnodar, environmental protection, recreation, ecological culture, specially protected natural areas, methodology.

Одним из главных аспектов охраны природы является организация, мониторинг и поддержание системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ). В зависимости от категории, статуса, профиля, они призваны осуществлять ряд функций – ресурсозащитную, научную, оздоровительную, и т.д.

Природоохранная деятельность в Краснодаре интенсивно развивалась в 1970–1980-е гг. (именно в этот период множество объектов было объявлено памятниками природы различного профиля (ботанического, природно-исторического, гидрологического). В течение последних 5 лет в области природоохранной политики края наблюдается ряд нововведений: достаточно обширная группа объектов объявлены ООПТ. Большинство из них является местами отдыха, культурного досуга и проведения различных общественных мероприятий [Министерство...]. С одной стороны, такое начинание эффективно с точки зрения отдыха и рекреации как таковых, а также для повышения уровня экологической культуры населения. С другой стороны, по субъективному мнению автора, есть ряд методологических нюансов, касающихся учреждения ООПТ, а в некоторых случаях – несоответствие категории ООПТ их сущности.

Например, сравнительно новая категория ООПТ – природные рекреационные зоны – сочетает функции ООПТ и общественных мест отдыха и досуга и, соответственно, имеет широкий спектр задач: проведение организованной рекреации, реализация эколого-просветительской, учебной и научно-исследовательской деятельности, охрана ландшафта и представителей растительного и животного мира, и пр. Многие из новых природных рекреационных зон (скверы Жукова, Екатерининский, Дружбы народов, бульвары Александровский, Платановый и другие) являются излюбленными местами отдыха горожан и гостей города, располагаются в центре, включают исторически и культурно значимые объекты, памятники архитектуры, образцы садово-паркового искусства, то есть, вполне отвечают возложенным на них задачам в аспекте отдыха, рекреации и сохранения культурного ландшафта.

Но в связи с этим видится необходимость уточнить, что, во-первых, отнесение объекта к категории ООПТ должно иметь под собой научное обоснование, систему критериев. Фактически в законодательных актах [Закон «Об особо охраняемых...», 2003] и нормативных документах, обосновывающих учреждение ООПТ, указываются координаты объекта, характер границ, профиль и режим

охраны, общее описание территории и некоторые другие параметры, которые едва ли соответствуют научным критериям. Во-вторых, природоохранный статус объекта характеризует особую ценность территории как уникального или, наоборот, типичного ландшафта со всем его компонентным наполнением. Если целями являются благоустройство пространства для отдыха и рекреации, поддержание культурного ландшафта, сохранение типичных видов урбофлоры и урбофауны, как это сделано в большинстве случаев, необязательно присваивать территории природоохранный статус. Режим охраны учрежденных природных рекреационных зон и так соответствует общегородской среде (запрет на сжигание растительности, мойку машин, уничтожение информационных стендов, самовольная посадка растений и т.д.). Также неясно почему другие похожие городские объекты природоохранного статуса не получили (например, скверы Молодежный, Вишняковский, Бургасский), не говоря уже о скверах Петровский, Дубинский, которых пока не коснулись меры благоустройства. Таким образом, разнообразие возлагаемых на природные рекреационные зоны задач и функций, точнее, сочетание рекреационной функции с природоохранной, и избирательности в выборе объектов, получивших статус ООПТ, оставляет ряд вопросов. Возможно, система природных рекреационных зон города находится на стадии формирования, и дальнейшее ее расширение разрешит упомянутые спорные аспекты.

Кроме того, природоохранный профиль некоторых недавно созданных природных рекреационных зон также вызывает вопросы. Выше описанные бульвары и скверы – места для прогулок, отдыха и активных рекреационных занятий, в связи с чем закрепленный за ними рекреационный профиль правомерен. Но урочище Красный Кут, лесопарки Краснодарский и Прикубанский, например, являются экосистемами пойменных лесов реки Кубань, типологическими примерами ландшафтного и биологического разнообразия. Поэтому этим ООПТ должен соответствовать ресурсозащитный, но никак не рекреационный профиль. Данные объекты по своей сути не отличаются от памятников природы лесопарков Приречный и Хомуты, несущих те же функции [Литвинская С.А. и др., 2001]. Отсюда следует, что более уместной была бы их принадлежность к категории памятник природы, нежели природная рекреационная зона, не отвечающая ни функциональным задачам, ни естеству самих этих объектов.

Учреждение природной рекреационной зоны Большой остров, соседствующей с памятником природы парк Солнечный остров, и генетически с ним связанной, вполне обосновано: это нетронутая, слабо освоенная территория, являющаяся одним из островов в старичной излучине реки Кубань. В случае сохранения в первозданном виде с некоторыми мерами по благоустройству данная ООПТ может представлять эталонный природный участок. Но поскольку ей уже присвоен рекреационный профиль, можно ожидать, что это пространство будет активно осваиваться под разного рода строительство и испытывать значительную антропогенную, в том числе рекреационную, нагрузку. Так как парк Солнечный остров имеет природно-исторический профиль, было бы логично объединить две эти ООПТ, создав, например, памятник природы с комплексным профилем, предусмотрев систему зонирования.

Недавно созданный парк стадиона Кубань, являющийся природной рекреационной зоной, располагается на территории, примыкающей к крупным спортивным и хозяйственным объектам, характеризуется высокой транспортной доступностью. Данная ООПТ соседствует с гидрологическим памятником природы Покровскими (Карасунскими) озерами, и имело бы смысл объединение двух этих объектов в ООПТ иной категории, например, природный парк с соответствующим зонированием.

Во всех случаях одна из задач рекреационных зон – организация эколого-просветительской деятельности, привитие основ экологической культуры и бережного отношения к природе – вполне может быть эффективна при условии осуществления этой деятельности на регулярной основе (организация экотроп, туристических маршрутов, проведение экскурсий, тематических мероприятий, экологических акций, фестивалей и т.п.).

Таким образом, учреждение новых ООПТ в черте города, безусловно, очень важный аспект природоохранной деятельности, но имеет много спорных моментов. Поскольку природная рекреационная зона как научное понятие и как конкретная территория со всей своей функциональной нагрузкой и кругом реализуемых задач относится как к сфере охране природы, так и к рекреационному природопользованию, очевидна необходимость методологического обоснования учреждения ООПТ, и ответственного выбора объектов, представленных к присвоению природоохранного статуса. Видимый результат такой практики, все ее достоинства и недостатки, можно

ожидать в течение ближайших нескольких лет при условии выполнения возложенных на рассматриваемые объекты задач.

Список использованных источников

1. Литвинская С.А. Памятники природы города Краснодара / С.А. Литвинская, С.П. Лозовой, О.А. Гречко. Краснодар, 2001.

2. Закон «Об особо охраняемых природных территориях Краснодарского края» (в редакции от 24.07.2020 г. № 4337-КЗ), 2003.

3. Министерство природных ресурсов Краснодарского края. URL: <http://www.mprkk.ru/>.

Е.В. Васильева

**MICE ТУРИЗМ:
РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И
ОТРАСЛЕВОЙ РАМКИ КВАЛИФИКАЦИИ В РАЗВИТИИ
НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ**

**Санкт-Петербургский государственный
экономический университет**

Аннотация. В статье рассматриваются процессы трансформации туристического сектора на современном этапе. Анализируются роль системы профессиональных квалификаций в развитии новых направлений профессиональной деятельности в туризме.

Ключевые слова: MICE туризм, профессиональные стандарты, отраслевая рамка квалификации.

E.V. Vasilyeva

**MICE TOURISM: THE ROLE OF PROFESSIONAL STANDARDS
AND INDUSTRY QUALIFICATIONS FRAMEWORK IN THE
DEVELOPMENT OF NEW DIRECTIONS OF PROFESSIONAL
ACTIVITY IN TOURISM**

**Saint Petersburg State
the University of Economics**

Abstract. The article examines the processes of transformation of the tourist sector at the present stage. The role of the system of professional qualifications in development of new directions of professional activity in tourism is analyzed.

Key words: MICE туризм, occupation standards, industry qualification framework.

Экономика последних технологических революций, базирующаяся на знаниях и творческом подходе, позволяет вырабатывать креативные решения, создавая инновационные продукты и обеспечивая конкурентоспособность ее производителям, именно эта особенность развития экономики позволяет трансформировать уже существующие сферы экономической деятельности к числу которых относится и туризм [Васильева Е.В., 2017]. В российской и зарубежной историографии современная модель туризма представлена достаточно ограничено, в экономической или

социологической плоскостях, в измерении образов и впечатлений, в рамках географического зонирования на туристские дестинации и т. д. Указанные подходы к моделированию туризма позволяют открыть только некоторые его свойства, однако они не являются достаточными в его теоретическом достижении [Сиченко Н.С., 2012]. В связи с этим особое значение приобретает формирование новой модели туризма на базе системно-синергетического подхода, которая позволит разработать механизмы и построить систему коммуникаций между группой индустрий, представляющих относительно новые направления деятельности в сфере туризма, к которым относится MICE туризм. «MICE» – эта аббревиатура часто используется для обозначения направлений деятельности для организации деловых встреч, конгрессов, выставок и мероприятий. MICE складывается из нескольких ключевых направлений: Meetings или Встречи, Incentive или поощрительные поездки, Conferences/Conventions или Конференции, Exhibitions/Events или Выставки или События/Мероприятия.

Каждый иностранный термин, появляющийся благодаря развитию явления его обозначающего, может быть либо заимствован, либо трансформирован под влиянием национального языка. В современной литературе на русском языке используют разные понятия для характеристики термина MICE туризм: индустрия встреч, корпоративный туризм, деловой туризм, рынок встреч, индустрия выставок, профессиональный туризм, конгрессный туризм и др. Между тем MICE идеологи Международной организации распорядителей встреч (MPI, www.mpi.org) обозначают направление MICE туризм как проектирование и организацию участия туристов в деловых и корпоративных мероприятиях, конференциях, выставках. Одним из ключевых понятий MICE является «деловая встреча». Именно количеством деловых встреч измеряется результативность проведенных MICE [Professional Meeting Management, 2006]. Возможно поэтому в 2005 г. профессиональными ассоциациями организаторов MICE была согласована замена термина «MICE индустрия» на термин «Индустрия встреч» (Meeting Industry). Однако термин MICE туризм широко используется сегодня в России и Китае операторами делового туризма и не только для обозначения деятельности по организации участия туристов в деловых мероприятиях.

Между тем, взаимодействие MICE туризма, индустрии событий, индустрии конгрессов и индустрии выставок в рамках подготовки и реализации деловых встреч до кризиса COVID 19 оказывало активное

влияние на развитие депрессивных территорий в различных странах мира. И сейчас в период кризиса COVID-19, построенная на основе синергетического подхода коммуникационная модель индустрии деловых встреч способствует реализации мировых тенденций развития туризма и помогает этому сектору экономики быстро реагировать на внедрение технологических инноваций, включая онлайн-пространство, формируя виртуальные и гибридные формы взаимодействия туристов с инновационными продуктами туристских дестинаций.

Анализируя глобальный характер развития новых индустрий в туристическом секторе экономики, в числе которых МІСЕ туризм и ускорение процессов цифровизации экономической деятельности в период пандемии COVID19, необходимо обратить внимание на возрастающую потребность современного общества в обновления модели образования в сфере туризма, способной удовлетворить потребности трудовых ресурсов. Формирование модели образования для новых индустрий несомненно должно учитывать виртуальные возможности интернационализации образования, характер странового и регионального различия, а также уже существующий международный опыт формирования европейского образовательного пространства. В этой связи возрастает роль системы измерения квалификаций, определяющей требования к качеству специалистов, которая выражена в профессиональных стандартах и отраслевой рамке квалификации и поможет университетам разработать актуальные образовательные программы, подготовить востребованных креативных специалистов, разработать необходимые механизмы признания результатов дистанционного обучения на международном уровне.

Профстандарт (ПС) представляет собой многофункциональный нормативный документ, определяющий в рамках конкретного вида профессиональной деятельности требования к ее содержанию и качеству, раскрывает с позиций работодателей содержание профессиональной деятельности в рамках определенного вида экономической деятельности, а также требования к квалификации работников [Васильева Е.В., 2017]. Для новых индустрий ПС крайне необходим, поскольку является основой, на базе которой формируются требования к квалификации для отраслевой рамки квалификаций (ОРК). ОРК является одним из механизмов, при помощи которого системы квалификаций могут лучше служить реализации принципов обучения в течение всей жизни. ОРК дает следующие возможности: преемственность и непрерывность развития

квалификационных уровней, соответствие иерархии квалификационных уровней структуре разделения труда и национальной системе образования, формирование общей стратегии рынка труда [Олейникова О.Н., Муравьева А.А., 2014]. Важно отметить, что значение ПС и ОРК для рынка труда в период кризиса пандемии возрастает именно в связи с переходом на дистанционную форму организации деятельности и необходимости обеспечения самоизоляции. Особенно это касается тех индустрий, которые ощутили сильные разрушительные последствия в рамках кризиса и находятся в поиске спасения, опираясь на творческие решения и инновации. Например, опрос компаний туристского сектора Латвии и участников проекта «EVENT-терапия» в Санкт-Петербурге, показал, что 100 % работодателей турсектора критически нуждаются в сотрудниках, которые могут работать с новыми технологиями геймификации, виртуальной и смешанной реальности, чтобы создать востребованный виртуальный продукт для туристского бизнеса в сети ИНТЕРНЕТ; 70 % работодателей турсектора нуждаются в оценке соответствия компетенций работника и выполняемых работником трудовых функций согласно профессиональным стандартам; 50 % работников турсектора нуждаются в повышении квалификации в области ИКТ, 80 % работников турсектора нуждаются подтверждении существующих квалификаций. Кроме того, профессиональное сообщество туристического сектора выразило 100 % заинтересованность в актуализации национальных профессиональных стандартов и образовательных программ в связи с потребностью в формировании новых креативных компетенций, позволяющих обеспечить выход туристической отрасли в глобальное on-line пространство [Васильева Е.В., Пулатова М., 2020]. Отметим, что отраслевая рамка квалификаций разработана в ходе проекта Erasmus + EurDiQ и находится в стадии обсуждения профессиональным сообществом [Project...]. МІСЕ сектор представлен сегодня следующими ПС: Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок (актуализирован в 2021 г.), Специалист по конгрессной деятельности (в процессе утверждения), Специалист по развитию туристских дестинаций (в процессе рецензирования СПК индустрии гостеприимства), Специалист по организации деловых встреч и протокольных мероприятий (создана рабочая группа).

Актуальность и востребованность ПС и ОРК по завершению всеобщей виртуальной революции в посткризисный период возрастет, они по-прежнему будут необходимы образовательным учреждениям,

работодателям и сотрудникам компаний, осуществляющих свою деятельность как в реальном, так и виртуальном пространстве. Работодателям при выборе кандидата на должность, а сотрудникам для подтверждения соответствия своих квалификаций согласно трудовым функциям. В посткризисный период процедура соответствия квалификаций профессиональному стандарту и рамке квалификации, как, и процедура подтверждения квалификаций приобретут особую актуальность не только в связи с увеличением количества, но и качества безработных, поскольку кризис кардинально изменил формы организации трудовой деятельности, определил креативные характеристики и новые знания трудящегося индивида, которые и будут востребованы в эпоху «равноценности» реального и виртуального пространства жизни и деятельности человека в глобальном мире. Безработные нового качества или специалисты высокой, но не востребованной квалификации будут нуждаться в переподготовке и формировании новой профессиональной траектории согласно профессиональным стандартам и рамкам квалификации. В свою очередь профессиональные стандарты и рамки квалификаций потребуют актуализации с позиции новых квалификационных требований формирующегося глобального рынка труда «смешанной реальности».

Список используемых источников

1. Васильева Е.В. Формирование системы менеджмента качества в индустрии деловых встреч URL: https://unecon.ru/sites/default/files/vasileva_diss.pdf.
2. Васильева Е.В. Актуальность результатов Болонского процесса для развития креативного класса в условиях текущей виртуальной революции постиндустриального общества «Primo Aspectu» / Е.В. Васильева, М. Пулатова, Е.В. Останина. 2020. № 3(43). С. 25–31
3. Олейникова О.Н. Обучение в течение всей жизни и профессиональное образование / О.Н. Олейникова, А.С. Муравьева, Н.М. Аксенова. М., 2009.
4. Сиченко Н.С. Культурологическая модель развития туризма Ленинградской области: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 культурологии. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2012.
5. Professional Meeting Management: Comprehensive Strategies for Meetings, Conventions and Events: Pdf Bound Version. 2006.
6. Project Erasmus+ EurDiQ. URL: http://eurdiq.eu/wp-content/uploads/2017/05/1_Ru-experincein-SQF-and-QS-development-eng.pdf.

К.О. Гасица

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО МОЛОДЕЖНОГО
ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА
ВОЛОНТЕРСКИХ ШКОЛ НА ТЕРРИТОРИИ ООПТ**

**Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского**

Аннотация. В статье показан успешный опыт популяризации внутреннего молодежного туризма, с помощью организации Волонтерских школ Молодежного клуба Крымского отделения Русского географического общества на территории особо охраняемых природных территориях России. Определены особенности организации волонтерских школ на ООПТ и актуальность волонтерства, как формы экологического туризма.

Ключевые слова: внутренний молодежный туризм, волонтерская школа, экологическое просвещение, ООПТ, Русское географическое общество.

K.O. Gasitsa

**POPULARIZATION OF DOMESTIC YOUTH TOURISM
THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE PROJECT OF
VOLUNTEER SCHOOLS ON THE TERRITORY OF SPECIALLY
PROTECTED NATURAL AREAS**

**Crimean Federal University
V.I. Vernadsky**

Abstract. The article describes the successful experience of popularizing domestic youth tourism with the help of the organization of Volunteer Schools of the Youth Club of the Crimean Branch of the Russian Geographical Society on the territory of specially protected natural areas of Russia. The features of the organization of volunteer schools in specially protected natural areas and the relevance of volunteering as a form of ecological tourism have been determined.

Key words: domestic youth tourism, volunteer school, environmental education, specially protected natural areas, Russian Geographical Society.

Экологическое волонтерство и организация Волонтерских школ – это достаточно новое и очень перспективное направление развития молодежной деятельности в России. Одно из главных преимуществ данного вида волонтерства – это возможность посетить уникальные природные ландшафты нашей страны, которые находятся под охраной государства и для большинства людей остаются закрытой территорией. Все указанное выше и определяет возрастающую популярность волонтерского движения на заповедных территориях России в молодежной среде.

Проект популяризации молодежного туризма заключается в проведении молодежных межрегиональных волонтерских школ на территориях заповедников и национальных парков, в которых принимают участие молодые люди со всей России.

Целью проекта является привлечение внимания и интереса молодежи к внутреннему туризму, экологическому волонтерству и сохранению природного богатства страны.

Каждая волонтерская школа включает в себя насыщенную программу, которая разделена на блоки: образовательный блок, благоустройство территории, экскурсионная программа по территории ООПТ. Волонтерская школа подразумевает организацию эколого-волонтерской деятельности на территории ООПТ, интеллектуального волонтерства, организацию образовательной программы (посредством сотрудников, представленных ООПТ и привлеченных лекторов из вузов).

Современной тенденцией функционирования ООПТ является развитие экологического туризма путем разработки и поддержания экологических троп, правильного распределения туристского потока, интеллектуального волонтерства. Экологические тропы выполняют как туристскую функцию, так и охранную, оберегая ландшафтное разнообразие заповедной территории от нерегулируемого вмешательства человека. Волонтеры проекта оказывают помощь в разработке данных направлений деятельности, необходимость в которых подтверждается письмами поддержки.

Помощь особо охраняемым природным территориям является важной составляющей развития экологического просвещения и популяризации экологической осознанности молодежи.

Главными задачами Волонтерских школ являются:

1. Формирование имиджа молодежного туризма в пределах своей страны.

2. Развитие движения экологического волонтерства в заповедниках России посредством организации Волонтерских школ на их территории.

3. Осуществление мероприятий (волонтерские работы) направленных на сохранение природного богатства и благоустройства территорий ООПТ Российской Федерации (работы определяет заповедник).

4. Повышение уровня экологического сознания и образованности в сфере заповедного дела путем организации образовательной части Волонтерской школы.

5. Ознакомление молодежи с природным разнообразием РФ, с целью популяризации экологического туризма и волонтерства в молодежной среде.

Проект «Эко-волонтерская школа» обучает молодежь нести ответственность за свои поступки и видеть последствия неразумного воздействия человека на природную среду, снижает риск нарушения законодательства в сфере заповедного дела (волонтеры могут сами убедиться, как это важно соблюдать и охранять границы ООПТ).

В результате работ, проведенных при реализации проекта, снижается нагрузка на заповедные ландшафты ООПТ, что особенно важно перед началом и после завершения туристского сезона, для сохранения экологического баланса в заповедниках и предотвращения чрезмерных нагрузок на ландшафт.

Проект содействует повышению уровня экологической культуры в молодежной среде путем распространения экологических знаний и повышения имиджа экологического волонтерства. Волонтеры на своем личном опыте могут познакомиться с работой ученых и инспекторов заповедника, потрудиться на благо его развития и вложить часть себя в функционирование ООПТ. Это очень важный опыт для молодежи в век цифровых технологий.

Результаты проектов активно освещаются в российских СМИ: группах в Инстаграм и ВКонтакте, сайте КФУ им. В.И. Вернадского, Крым Информ, РИА «Калмыкия» и др., с общим охватом молодежи более 10 000 человек. В результате чего проекты способствуют распространению информации об эко-волонтерстве, и интерес к нему с каждой волонтерской школой растет.

Первый опыт проведения проекта Волонтерских школ осуществился в апреле 2017 г., в Карадагском природном заповеднике в Республике Крым [Онлайн-конференция..., 2020].

За период с 2017 до 2020 гг. было реализовано 7 Волонтерских школ в 4 субъектах Российской Федерации: Республика Крым, Краснодарский край, Республика Калмыкия, Приморский край:

1. Волонтерская школа «Карадаг – 2017».
 2. Волонтерская школа «Черные земли – 2018».
 3. Волонтерская школа «Карадаг – 2018».
 4. Центр практик эко-волонтерства. Эко-волонтерская школа «Тарханкут – 2019».
 5. Центр практик эко-волонтерства. Эко-волонтерская школа «Крым-Кавказ» – 2020.
 6. Эко-волонтерская школа «Кавказ – 2019» .
- Центр практик эко-волонтерства. Эко-волонтерская школа «Дальний Восток» – 2020 [Молодежный..., 2021].

Мероприятия данного проекта могут быть успешно реализованы на территории любого субъекта Российской Федерации, что и будет являться приоритетным направлением деятельности Молодежного клуба Крымского отделения РГО в последующие годы.

Список использованных источников

1. Молодежный клуб Русского географического общества. URL: <https://mk.rgo.ru/news/zavershilas-volonterskaya-shkola-krym-kavkaz>.
2. Онлайн-конференция «Экология Крыма: нужны ли ей волонтеры?», Симферополь, 14.09.2020 г. // Официальный сайт РИА новости Крым. URL: <https://crimea.ria.ru/press/20200914/1118718379/Onlayn-konferentsiya-Ekologiya-Kryma-nuzhny-li-ey-volontery.html>.

Н.А. Гулиев, М.Ю. Гахраман

**РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ
КАК ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ
DEVELOPMENT OF BORDER REGIONS
AS TOURIST DESTINATIONS**

**Азербайджанский университет
туризма и менеджмента**

Аннотация. Для развития приграничного региона как туристской дестинации предлагается создать свободную экономическую зону туристского направления. Для реализации идеи, в первую очередь необходимо развивать туристские кластеры на приграничных территориях, что приведет к увеличению объема внутреннего продукта, улучшению качества предлагаемых услуг, повышению материального благосостояния местного населения, признанию региона на международном туристском рынке.

Ключевые слова: туристская дестинация, приграничный регион, свободная экономическая зона туристского направления, туристский кластер, единый туристский продукт.

N.A. Guliev, M.Yu. Gakhraman

**DEVELOPMENT OF BORDER REGIONS
AS TOURIST DESTINATIONS**

**Azerbaijan University of Tourism
and Management**

Abstract. For the development of the border region as a tourist destiny, it is proposed to create a free economic zone of the tourist direction. To implement the idea, it is first of all necessary to develop tourist clusters in the border territories, which will lead to an increase in the volume of domestic product, an improvement in the quality of services offered, an increase in the material well-being of the local population, and recognition of the region on the international tourism market.

Key words: tourist destination, border region, free economic zone of tourist destination, tourist cluster, single tourist product.

Развитие приграничных территорий – это закономерный процесс деятельности производственных сил на новом уровне

взаимоотношений. По мнению М. Бильчака в настоящее время кризисные явления в экономике требуют обеспечения устойчивости развития приграничных регионов, а это, в свою очередь, предполагает усиление, пространственной и институциональной интеграции рынков, участие в трансграничном взаимодействии отдельных хозяйствующих субъектов, в различных секторах экономики [Совершенствование..., 2011].

Приграничное региональное сотрудничество приносит пользу в разных сферах:

- техническая инфраструктура – строительство, восстановление и эксплуатация коммунальных сооружений;

- экономика – расширение производственной деятельности местных предприятий;

- социальная сфера – увеличение доходов и повышение социального статуса у местного населения в приграничных территориях;

- социальная инфраструктура – образование культурных, инновационных и технологических центров, повышение уровня социальной защиты местного населения;

- охрана окружающей среды – формирование мониторинговой системы территории, восстановление охраняемых территорий на обеих сторонах границы [Солдатенко Д.Г., 2015].

В Азербайджане также есть регионы, в которых можно развивать приграничное сотрудничество в туристской сфере. Семь из 10 экономических районов Азербайджана имеют общие государственные границы с соседними странами. Маркетинговые исследования позволили определить наиболее привлекательный регион, имеющий богатые туристские ресурсы, без промышленных предприятий – это Ленкоранский экономический район, расположенный на границе с Исламской Республикой Иран.

В стратегической дорожной карте по развитию специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике, утвержденной в 2016 г., предусмотрено создание свободных экономических зон туристического направления (СЭЗТН). В границах Ленкоранского экономического района (ЛЭР) предполагается организовать такую СЭЗТН. Приграничная зона с особым статусом получает шанс на развитие экономики и увеличение внутреннего и въездного туристского потока. Привлекательность приграничной зоны в том, что по обе стороны границы чаще всего проживает население, относящиеся одному этносу и говорящие на

понятном друг-другу языке, имеют схожую культуру, немногим отличается быт, но существует разница в производственно-хозяйственной деятельности [Стратегическая..., 2016].

Разработка механизма управления СЭЗТН требует основательной исследовательской работы с целью превращения территории ЛЭР в туристическую дестинацию, для этого необходимо:

- объявление данной приграничной территории «свободной экономической зоной туристического направления»;
- создание Регионального Совета по Туризму (РСТ);
- разработка Программы по социально-экономическому развитию региона.

Производственная деятельность в зоне осуществляется в соответствии с принятой Программой со следующими привилегиями:

- предприятия обслуживающие туристскую инфраструктуру получают налоговые, кредитные и другие льготы, получают внеочередной доступ к сырью, продукции, технике и оборудованию. В свою очередь, благоприятный инвестиционный климат привлекает отечественных и иностранных инвесторов, которые вкладывая капитал становятся активными пропагандистами данного региона;

- предприятия туристской инфраструктуры работают на кооперативной основе. Проведение совместных кампаний по рекламе туристских объектов, ярмарок, инфотуров, выставок, создание единого электронного портала – это экономия финансовых средств, привлечение к активной деятельности туроператоров и туристов из других регионов страны и из-за рубежа;

- в приграничный регион осуществляются однодневные и многодневные туры, без визовых формальностей для иностранной приграничной территории;

- открывается Международный торговый центр, охватывающий обе стороны государственной границы. На прилегающей к торговому центру территории открываются объекты размещения, развлечения, общественного питания, туристско-информационный центр, представительства турфирм, банков, транспортных предприятий.

Развитие туристской деятельности – это привлечение финансовых вложений, новые рабочие места, повышение уровня жизни населения, увеличение населения за счет миграции из других регионов страны, увеличение потребности в сельхозпродукции, повышение объема транспортных перевозок, открытие новых объектов розничной торговли, включая сувенирную продукцию. В результате увеличивается объем валового регионального продукта,

улучшается материальное благосостояние жителей региона. Со стороны РСТ ведется постоянный контроль за улучшением и повышением качества работы турагентств, коммунальных служб, объектов размещения и питания, информационно-технологических коммуникаций [Стратегическая..., 2016].

Деятельность международного аэропорта в г. Ленкорань расширяется с организацией международных чартерных рейсов для туристских групп. Услугами аэропорта могут пользоваться граждане Ирана.

Создание туристского кластера – одно из основных звеньев развития ЛЭР. Кластеры облегчают разработку туристских маршрутов различного масштаба для различных сегментов туристов. Туры могут быть общими, познавательными или специализированными (тематические) для разных групп потребителей. Тематический подход к объектам кластера позволяет мобилизовать в регионе ресурс малых и средних предприятий. Туры могут охватывать приграничные территории стран соседей. Регион постоянно должен предлагать новые ценности для туриста и чем меньше регион, тем уникальнее и оригинальнее должны быть предложения [Юсупов Г.М., 2019].

Создание СЭЗТН даст возможность повысить загрузку средств размещения в ЛЭР до среднегодового уровня в 60 %. Пока средняя загруженность отелей в Азербайджане составляет 31,1 %, в Ленкоранском ЭР всего 13,2 % (2018 г.). Средняя продолжительность пребывания туристов в стране в 2018 г. составляла 1,71 дня. В Дорожной Карте, намечено увеличение этого показателя до 3 дней, а при продолжительной рекламе ЛЭР как туристской дестинации этот показатель может достигнуть 5 дней [Стратегическая..., 2016].

В Ленкоранском ЭР туристский потенциал практически не используется, что естественно отражается и на других отраслях экономики региона. Среди 10 экономических районов страны Ленкоранский ЭР по проценту загрузки объектов размещения стоит на 7 месте, а по доходности на 6. Учитывая трансграничное расположение, наличие рекреационных ресурсов и международного аэропорта – показатели очень низкие. Поэтому необходимо сформировать у потенциальных туристов желание посетить данную туристскую дестинацию.

По прогнозам, с повышением среднегодовой загруженности средств размещения до 60 %, на 10 % увеличится региональный ВВП на душу населения, а уровень производства продукции общественного питания увеличиться в 5 раз. Для достижение прогнозных показателей

в Программе развития региона, предусматривается план «4 сезона», с различными видами туров, включая туры в приграничные районы соседнего государства [Стратегическая..., 2016].

Доступность региона является основным фактором привлечения массового потока туристов, для этого требуется:

- организация авиарейсов за границу и согласованные действия РСТ с администрацией аэропорта для максимального использования его технических возможностей;

- тесная работа местных турагентств с зарубежными партнерами;

- наличие автотранспортных средств, отвечающих международным стандартам комфорта;

- наличие скоростной железнодорожной дороги;

- непрерывная реклама СЭЗТН за рубежом [Юсупов Г.М., 2019].

В дальнейшем Ленкоранская СЭЗТН может трансформироваться в трансграничную туристскую территорию совместно с приграничным регионом Ирана, как территория имеющая общее природное и историко-культурное наследие, совместное использование которого становится более привлекательным для туристов и более выгодным для участников сотрудничества.

Список использованных источников

1. Бильчак М.В. Совершенствование методологических аспектов развития приграничного региона: моделирование, методика, инструментарий регулирования. Диссертация, к.э.н., Калининград, 2011.

2. Солдатенко Д.Г. Трансграничные территории в туризме: теоретические аспекты // Наука и туризм: стратегии взаимодействия, 2015. Вып. 4(2). С. 60–65.

3. Стратегическая дорожная карта развития специализированной туристской индустрии», утверждено Указом Президента Азербайджанской Республики 06.12.2016 г. URL. <https://ru.president.az/articles/documents>.

4. Юсупов Г.М. Стратегическое планирование туристической деятельности и социально-экономическое развитие приграничного региона // Белорусский экономический журнал, 2019. № 3. С. 145–155.

М.А. Здоров

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ОТПУСКНЫХ ЧЕКОВ

**Российский государственный аграрный
университет – МСХА им. К.А. Тимирязева**

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к созданию туристских чеков на основе блокчейн технологии в России. Предлагаются методики по управлению туристскими потоками в регионах.

Ключевые слова: туристские (отпускные) чеки, туристские чеки, блокчейн технологии, аграрный, сельский туризм.

М.А. Zdorov

MANAGEMENT OF TOURIST FLOWS IN THE REGION BASED ON THE SYSTEM OF ELECTRONIC TRAVELERS CHEQUES

**Russian State Agrarian University –
Moscow Timiryazev Agricultural Academy**

Abstract. The article discusses approaches to the creation of tourist checks based on blockchain technology in Russia. Methods for managing tourist flows in the regions are offered.

Key words: tourist (vacation) checks, tourist checks, blockchain technologies, agricultural, rural tourism.

На сегодняшний день, туристское развитие регионов требует содействия со стороны правительств, территориальных органов самоуправления, общественных организаций, профсоюзов, финансовых кругов, движений семейного и молодежного, культурно-просветительского, спортивного, экологического характера, других общественных объединений. В Европейских странах развитие рынка внутреннего и социального туризма строилось в том числе на основе системы «отпускных чеков».

В этой связи перед нами встала проблема создания отечественной системы туристских отпускных чеков. Для этого нами были использованы следующие подходы: рассмотрен зарубежный опыт

функционирования туристских отпускных чеков, выявлены предпосылки создания отечественных аналогов, проанализированы технические аспекты создания системы.

Отпускной чек представляет собой изготовленный типографским способом платежный документ высокой степени защищенности от подделки, отпечатанный на том же оборудовании и по той же методике, что и казначейские билеты. В зависимости от варианта чеки могут быть именными – одноразового использования (Франция) или анонимными – многократного использования (Швейцария). В своем полиграфическом исполнении они представляют собой подобие чековой книжки, откуда и происходит их название – отпускные чеки. Для справки, в настоящее время осуществляется переход на туристские (отпускные) карты. Однако в Швейцарии выпускаются чеки номиналом в 5, 10 и 50 евро, а во Франции – 50 и 100 евро.

Таким образом, система туристских отпускных чеков начала развиваться параллельно внутреннему туризму. Невозможно было внедрять новый вид туризма без учреждения чековой системы. Поэтому становление туризма и возникновение чековой системы длилось около 10 лет, так как нужно было увязать две эти системы в единое целое [Здоров А.Б. и др., 2017].

В Российской Федерации также необходим процесс слияния туристской деятельности с системой отпускных чеков. В 2013 г. Ростуризмом уже предпринимались попытки создания подобной системы. Предполагалось, что скидка на отдых по отпускному чеку будет составлять от 30 до 70 %, и благодаря этому оживится внутренний туризм. При этом главной проблемой виделся возврат денег компаниями, предоставляющими услуги (гостиницы, авиакомпании и т.д.) [Емельянов В., 2013].

Таким образом мы пришли к выводу, что в современных условиях эту проблему можно решить путем создания электронной системы бронирования и оплаты туристских услуг на основе технологии криптошифрования блокчейн. Автором предполагается разработка подобного рода системы на основе выпуска особой криптовалюты (туристских отпускных чеков), имеющих степени защиты и высокую степень ликвидности.

Туристы, приобретающие такие чеки имеют возможность накапливать свои сбережения в виде чеков и получать услуги со

скидкой в выбираемых туристских дестинациях. А аккумулируемые таким образом туристами средства могут идти на развитие объектов туристской инфраструктуры. Более того данная система дает возможность управления туристскими потоками для отстающих и депрессивных регионов. Так, например, в высокий сезон жители южных регионов (и не только) могут посещать малопривлекательные регионы с большой скидкой на туристские услуги (70 %). И наоборот, возможно создание и поддержание высокого турпотока в южные регионы в межсезонье, управляя скидкой на туристские услуги [Здоров А.Б. и др., 2014].

Также подобная система предполагает не только реализацию туристских услуг, но и товаров, в том числе продовольственных внутри региона с участием промыслов и ремесел местных жителей. Что существенно снижает потребность в наличных средствах и увеличивает скорость их оборота.

На какую же сумму можно потенциально выпустить данную криптовалюту? Ответом может быть экономическая стоимость рекреационных ресурсов каждого региона РФ. Для этого уже сегодня следует провести подобную оценку. По предварительным данным автора сумма всех туристско-рекреационных ресурсов России на сегодняшний день приблизительно равна 1464 млрд руб., что при должном финансировании может давать аналогичную сумму в годовой бюджет [Здоров М.А., 2018]. Для сравнения стоимость всех запасов нефти РФ – 40 трлн руб., природного газа – 11 трлн руб. [Ткачев И., 2019]. При этом рекреационные ресурсы неисчерпаемые, а при должном финансировании могут повышать свою стоимость, потенциально увеличивая скидку на туристские услуги отпускных чеков.

Список использованных источников

1. Здоров А.Б. Управление рынком труда и отдыха на основе системы агротуристских отпускных чеков / А.Б. Здоров, А.Р. Джабраилзаде // Международный технико-экономический журнал. 2017. № 6. С. 130–131.

2. Здоров А.Б. Структурные изменения аграрного сектора экономики России / А.Б. Здоров, М.А. Здоров, С.А. Здоров //

Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. № 2 (19). С. 49–53.

3. Здоров М.А. Экономическая оценка агротуристского потенциала по программе «Север-Юг» // Sochi Journal of Economy. 2018. № 12(2). С. 241–248.

4. Емельянов В. Отпускные чеки спасут внутренний туризм // Официальный сайт «ВестиFM», 2013. URL: <http://radiovesti.ru/brand/61178/episode/1407640/>.

5. Ткачев И. 55 триллионов в запасе: как власти оценили все природные ресурсы России / И. Ткачев, А. Фадеева // Экономика, 2019. URL. <https://www.rbc.ru/economics/14/03/2019/5c8931029a7947b028b8886> с.

К.А. Лакербая

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РА

Абхазский государственный университет

Аннотация. Формирование имиджа привлекательного туристического центра РА неразрывно связано с удовлетворением потребностей туристов. Установление цены на туристский продукт исходит в соответствии с его качеством.

Ключевые слова: туризм, имидж привлекательности, портрет туриста, ценовая политика.

К.А. Lakerbaya

PRICING POLICY IN TOURISM AS ONE OF THE FACTORS IN THE FORMATION OF THE IMAGE OF THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

Abkhaz State University

Annotation. Formation of the image of an attractive tourist center of the Republic of Abkhazia is inextricably linked with the satisfaction of the needs of tourists. The pricing of a tourist product is based on its quality.

Key words: tourism, image attractiveness, portrait of a tourist, price policy.

Одной из стратегических целей развития Республики Абхазия является формирование на ее территории современного международного туристского центра, соответствующего трём основным критериям: круглогодичность, востребованность и конкурентоспособность. Основой развития туризма является огромный природно-климатический и историко-культурный потенциал. Однако на пути к достижению указанной стратегической цели существует ряд проблем, связанных, не только с неравномерностью использования туристического потенциала и низким уровнем развития инфраструктуры туризма, но и с приведением цены на туристический продукт в соответствие с его качеством.

Формирование имиджа привлекательного туристического центра республики неразрывно связано с удовлетворением потребностей туристов. Основными из них являются: потребность в безопасности путешествия, разнообразие видов отдыха и сопутствующих услуг, комфортные условия проживания, доступность достопримечательностей, наличие средств коммуникации, развитость транспортной инфраструктуры, наличие информационной поддержки.

Таким образом, в формировании имиджа Абхазии как туристической дестинации, необходимо ориентироваться на большое посещение нашей республики туристов из РФ, в результате совершенствования тур услуги, расширения спектра предоставления тур услуг и улучшения качества на них.

На сегодняшний день, в туристическом бизнесе разработан «портрет туриста», в котором отражены три основных момента:

- туристы заинтересованы в культурно-познавательном и лечебно-оздоровительном отдыхе;
- одна треть из них путешествует на личном автотранспорте, предпочитая посещать самостоятельно достопримечательности Республики Абхазии;
- туристы, приезжающие в Абхазию, уже посещали зарубежные курорты, привыкли получать качественный отдых и предпочитают его по системе «все включено».

Российский турист может сравнить впечатления от Абхазии с впечатлениями от пребывания в других странах. В 2015 г. лидерами туристических направлений у россиян были страны, предлагающие дешёвый отдых по программе «все включено» – Турция и Египет. Для привлечения российских туристов эти страны придерживались гибкой ценовой политики в виде снижения цен на пребывание в отеле при одновременном повышении сервиса.

Мировой опыт показывает, что к основным экономическим механизмам поддержки развития туризма государством относятся:

- налоговые льготы, субсидии и дотации;
- кредитование на льготных условиях;
- принятие национальных законодательных и нормативных актов, способствующих развитию туризма и защите прав потребителя туристских услуг;
- мероприятия по уменьшению паспортных и визовых ограничений при пересечении границы;
- развитие инфраструктуры туристических районов за счет государственного бюджета;

– продвижение туристического продукта на мировом и внутреннем туристских рынках за счёт проведения информационно-пропагандистской кампании и размещения рекламы о туристических дестинациях той или иной страны;

– организации и проведения международных, выставок и иных мероприятий.

В Абхазии ситуация несколько иначе, хотя и совершенствуется из года в год. Целевых программ для развития туризма было принято не так много, правительство за последние годы практически не уделяло внимания поддержке предприятий, занятых в туристической индустрии.

Текущая ценовая политика большинства туристических предприятий, занимающихся формированием туристических услуг на территории РА, находится на этапе совершенствования ценовой политики исходя из ближайших конкурентов.

Ежегодное увеличение комфортабельных туристических объектов на территории Абхазии способствует установлению цены в соответствии с качеством тур услуг и тем самым определяет конкурентное преимущество.

С учетом ежегодного спроса на туристические услуги Абхазии и широкий спектр тур услуг, цена формируется в зависимости от расходных ресурсов и цены конкурентов. Цена отвечает качеству предоставляемых туристических услуг, а значит, отвечает ожиданиям потребителя. В перспективе такое поведение в ценообразовании может привести к наибольшему спросу на турпродукт Абхазии и формированию положительного имиджа дестинации.

Список использованных источников

1. Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. М., 2010.

2. Лиев А.С. Основные направления государственной политики Турецкой Республики в сфере туризма / А.С. Лиев // Экономика туризма. 2012. №3(40).

3. Ячменева В.М. Политика ценообразования в туризме как один из факторов формирования имиджа дестинации / В.М. Ячменева, Н.А. Фокина // Сетевой научный журнал. 2017 Т. II, №3 (73). С.14–26.

4. Сфера туризма как туристская система. URL: https://bstudy.net/692901/turizm/sfera_turizma_turistskaya_sistema.

А.А. Макошенец, О.В. Стаценко

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
НОРМИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Международно-правовые механизмы нормирования водопользования, уменьшения и полного ограничения неблагоприятных воздействий на водные ресурсы, открывают возможность достижения гармонии общества и природы.

Ключевые слова: коронавирусная инфекция, водопользование, экологическое нормирование.

A.A. Makoshenets, O.V. Statsenko

**FOREIGN EXPERIENCE OF ENVIRONMENTAL REGULATION
IN THE SPHERE OF WATER USE**

Kuban State University

Abstract. International legal mechanisms for regulating water use, reducing and completely limiting adverse impacts on water resources, open up the possibility of achieving harmony between society and nature.

Key words: coronavirus infection, water consumption, environmental rationing.

Актуальность темы высока. Она обусловлена происходящим в настоящее время качественным ростом сотрудничества субъектов международного права. Международно-правовые механизмы нормирования водопользования, уменьшения и полного ограничения неблагоприятных воздействий на водные ресурсы, открывают возможность достижения гармонии общества и природы.

Что касается Великобритании, то там годовое количество воды, забираемое для промышленного использования в 2017 г., по сравнению с 2000 г., уменьшилось в 7 раз.

Годовое количество воды, которое используется для орошения, животноводства и культивирования водных организмов, колеблется в сторону увеличения и уменьшения. По сравнению с 1990 г. данный показатель увеличился на 76 %. Годовое количество воды, забираемое

в первую очередь, для непосредственного использования населением в Великобритании, увеличился с 2012 г.

Суммарный водозабор на человека составил 126,7 м³ на человека в год. Данный показатель с 2002 г. уменьшился почти в 2 раза [One Platform for...] (Рис. 1).

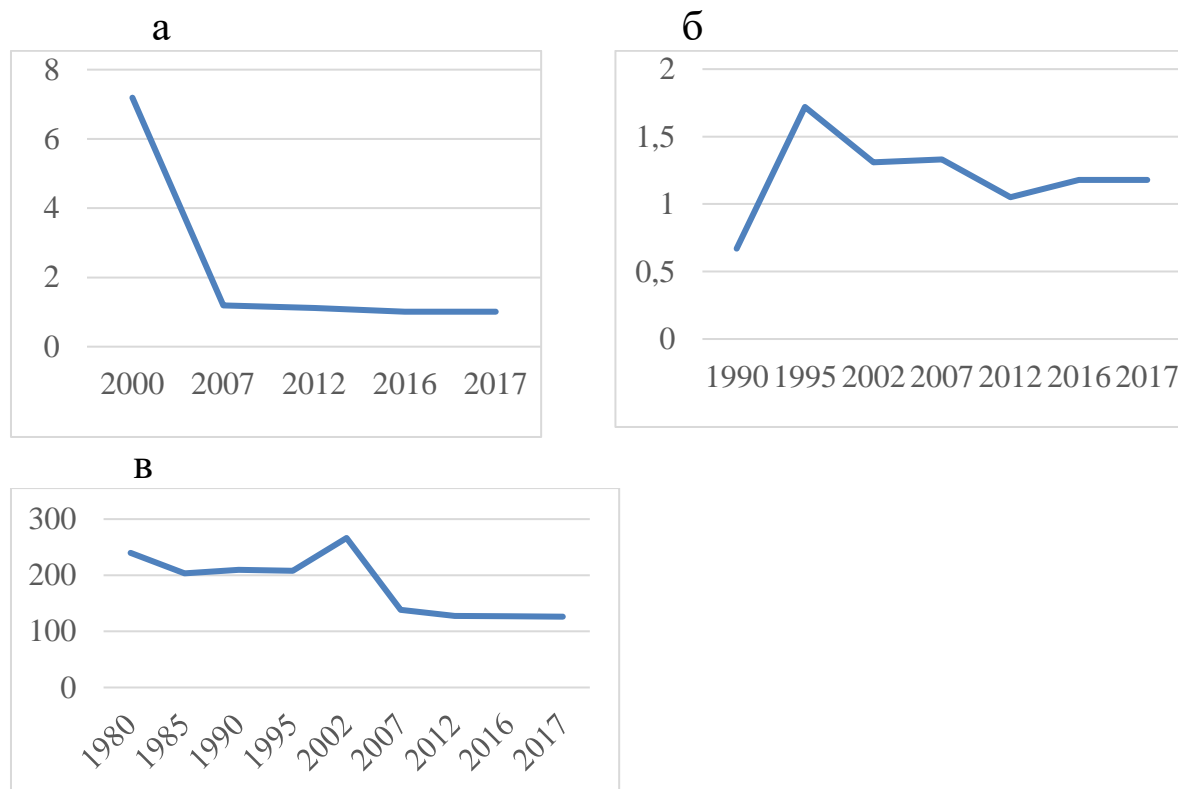


Рис. 1 – Годовое количество воды, используемое в Великобритании (в м³/год):
а – в промышленности; б – для сельского хозяйства;
в – суммарный водозабор на чел.

В целом, в Великобритании наблюдается тенденция на уменьшение использования воды. Это обусловлено использованием бочек для сбора дождевой воды, увеличением счетов за воду, а также перенесению наибольшего использования воды в распорядке дня в нерабочее время.

Купание в открытых пригородных водоёмах пользуется всё большей популярностью в Англии, но из-за высокого уровня загрязнения воды практически не осталось рек, где можно было бы купаться без риска для здоровья (Рис. 2).

По статистике, больше всего нарушений исходит от предприятий сельскохозяйственного сектора и коммунальных компаний.

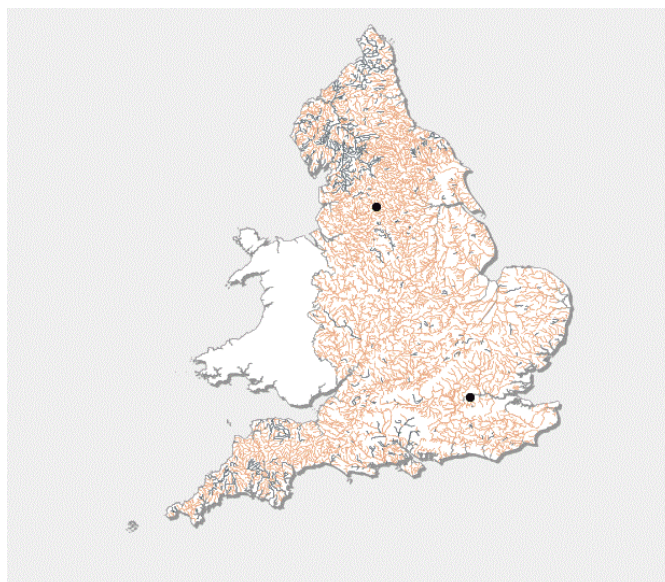


Рис. 2 – Карта загрязнения рек Англии

Агентство по мониторингу разрешает компаниям-нарушителям вместо уплаты штрафов в государственную казну переводить средства на счета природоохранных благотворительных фондов, но это лишь усугубляет ситуацию, потому что компании считают такие пожертвования индульгенцией на продолжение нанесения вреда.

В таблице 1 приведены данные, в которых показаны области с самым высоким показателем такого критерия, как «воздействие на кожу».

Табл. 1 – Самые высокие оценки «воздействия на кожу»

Область	Жесткость воды	Нитрат NO ₃ мг / л	Мутность (NTU)
Эссекс	Очень тяжелая	25,67	0,25
Хартфордшир	Жесткая	30,50	0,33
Бедфордшир	Очень тяжелая	29,35	0,21
Бакингемшир	Очень тяжелая	29,35	0,21
Норфолк	Очень тяжелая	23,25	0,21
Саффолк	Очень тяжелая	23,25	0,21
Большой Лондон	Жесткая	31,30	0,21
Кембриджшир	Очень тяжелая	28,20	0,09
Линкольншир	Очень тяжелая	28,20	0,09
Ноттингемшир	Очень тяжелая	28,20	0,09
Нортгемптоншир	Очень тяжелая	28,20	0,09

Было обнаружено, что уровень мутности в области Хартфордшир более чем вдвое выше среднего показателя по стране. Купание в воде, содержащей мутную воду, может привести к повышенному риску

заражения кожи головы, особенно вокруг глаз, или может вызвать грибковые инфекции.

Это исследование показало, как водным компаниям удается удерживать всю воду в безопасных пределах, когда дело доходит до наличия в воде тяжелых металлов и других веществ, которые могут иметь пагубные последствия для волос, кожи и красоты, и для здоровья в целом [HertsLive...].

Во время пандемии COVID-19 люди тратили воду на приготовление пищи, мытье посуды, но большее количество воды уходило на смыв. Те люди, которые работали из дома, стали более гибкими в домашнем распорядке, не решая, когда им нужно встать и принять душ. Утренний пик сместился с девяти часов на десять, в то время как в целом потребление воды было выше во время изоляции в среднем.

Использование воды больше всего увеличивалось по вечерам, когда у надомников было больше свободного времени, чтобы тратить время, например, на приготовление пищи и другие занятия без поездок на работу. Это означало, что люди потребляли больше воды: мыли свежие продукты, варили рис и макароны, а также мыли посуду.

Вода помогла сохранить подобие нормальной жизни для многих людей во время изоляции. Она открыла им для себя относительную свободу, когда люди ухаживали за собственными садами, тем самым предлагая избавление от скуки и возможность расслабиться. Но для других людей большее использование воды означало бы более высокие счета, которые бы часть населения выплачивала бы из последних сил [The Conversation...].

Российская система экологического нормирования во многом связана с зарубежной практикой. Однако критические показатели качества окружающей среды в РФ и за рубежом могут существенно отличаться. Международное сотрудничество Российской Федерации в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности развивается в рамках многосторонних конвенций. В настоящее время действует свыше 3000 двусторонних договоров и соглашений, направленных на охрану природы и природопользования.

Борьба с загрязнением воды в Великобритании основывается на федеральных законах, международных директивах и конвенциях. Важными элементами, как и в России, являются значения предельно допустимых концентраций для загрязнителей воды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. One Platform for Data Discovery, Management and Visualization, Regardless of Technical Expertise «Кноема». URL: <https://knoema.ru>
2. HertsLive – Latest local news, sport & business from Hertfordshire.
– URL: <https://www.hertfordshiremercury.co.uk>.
3. The Conversation: In-depth analysis, research, news and ideas from leading academics and researchers. URL: <https://theconversation.com>.

Т.Б. Мельникова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

**Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (Севастопольский филиал)**

Аннотация. В статье предлагается группа индикаторов развития туристского региона с акцентом на исследование влияния туризма на местную экономику и с указанием потенциальных источников данных.

Ключевые слова: турист, данные, местная экономика, регион.

T.B. Melnikova

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF DEVELOPMENT INDICATORS OF THE TOURIST REGION

**Plekhanov Russian University
of Economics (Sevastopol Branch)**

Abstract. The article proposes a group of indicators of the development of a tourist region with an emphasis on researching the impact of tourism on the local economy and indicating potential data sources.

Key words: tourist, data, local economy, region.

Исследование закономерностей развития туристского региона опирается преимущественно на стандартный набор показателей. Росстат отслеживает выездные и въездные туристские поездки, результативность деятельности турфирм, коллективных средств размещения, общественного питания, валовую добавленную стоимость и ряд других показателей. Выборочные исследования туристского потока, проводимые отдельными регионами, добавляют к этому набору портрет туриста и экскурсанта с позиции пола, возраста, семейного положения, культурно-досуговых предпочтений, средних трат, транспорта передвижения [Воронова Т.А., 2019].

Отдельными исследователями предлагается применение рейтингового подхода для оценки уровня развития туризма в регионе на основе сопоставления экономических, социальных показателей, данных транспортной инфраструктуры, деятельности коллективных средств размещения и туристических фирм и географического деления на 13 туристических зон [Федорова Е.А., 2020].

Авторы монографии, посвященной изучению туристско-рекреационной системы Краснодарского края, разработали систему индикаторов, включающую анализ интенсификации туристской деятельности, налоговой эффективности, функционирования индивидуальных средств размещения [Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край, 2016].

Кроме того, оценивается вклад туризма в экономическую безопасность региона через группы показателей, отражающих возможности туризма для обеспечения социальной стабильности в регионе, сокращения социально-культурных диспропорций, интеграции в систему национального и международного туризма [Яковенко И.М., 2020].

Нами предлагается дополнить действующую систему индикаторов за счет следующего набора показателей:

1. Доля местного населения в общей занятости в индустрии гостеприимства. Смысловая нагрузка данного показателя заключается в определении реального вклада туризма, общественного питания и культурно-досуговых направлений в экономику региона. Источником данных могут послужить сведения Пенсионного фонда России, а также выборочные обследования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Дополнительная транспортная нагрузка на придомовые территории. В результате опроса гостей города мы имеем процент гостей, которые прибыли на личном или арендованном автомобиле, а также распределение туристов по способам проживания, что позволяет в случае размещения в арендованной квартире проанализировать присутствие транспорта во дворах многоквартирных домов.

3. Рост туристских прибытий. Альтернативным механизмом подсчета увеличения прибытий могут быть данные о выводе на рынок новых квартир в целях аренды для туристов. Данный факт при неизменном количестве средств размещения может свидетельствовать либо о несоответствии действующих коллективных средств размещения запросам туристов, либо о недостаточности койко-мест в пиковый период загрузки. Индикатор интегрирует в себе данные из открытых источников или сайтов бронирования.

4. Предпочтения туристов в части местной кухни. На основе административных данных Федеральной налоговой службы России могут быть выделена востребованность объектов общественного питания, предлагающих блюда на основе местных продуктов питания.

5. Глубина туристских запросов. На основе информации поисковых систем имеется возможность определить период формирования запросов о туристской дестинации у потенциальных потребителей, которую можно сегментировать по длительности поездки, типу отдыха, месту проживания.

6. Вклад туристских спортивных событий. В последнее время особенно популярный формат прибытий в регион в качестве участника спортивного события, например, велопробеги, марафоны на лыжах, прохождения сложных маршрутов на природных объектах и т.д. Подобные фестивали находятся на грани спортивного и туристского мероприятия, поэтому требуют более детального изучения социально-экономического эффекта на регион. Здесь полезны данные мобильных операторов, а также финансовых учреждений, которые могут дать информацию об объектах посещения данными гостями и их ориентировочных тратах.

7. Культурно-досуговые предпочтения однодневных посетителей. Данный показатель может быть построен на данных выборочного обследования (анкетирования), мобильных операторов и финансовых учреждений.

8. Объем детских прибытий. Используя результаты опроса гостей города можно систематизировать информацию для получения количества детей по возрастным группам, которые приезжают в регион с родителями. Такая информация помогает понять необходимость организации культурно-досуговых учреждений и активностей для детей в зависимости от места проживания и приспособления региона под детский отдых.

9. Потребление водных ресурсов туристами. Индикатор строится на данных региональных операторов систем водоснабжения и позволяет оценить использование водных ресурсов в расчете на одного туриста. Данные особенно полезны для исследования пиковых нагрузок в летний период, а также как одна из характеристик для анализа воздействия индустрии туризма на устойчивое развитие региона, особенно таких как город Севастополь и Республика Крым, которые владеют ограниченным запасом пресной воды.

10. Использование экологических видов транспорта. В категорию подобных видов транспорта можно включить пользование троллейбусами, велосипедами, электромобилями, самокатами, поездами. Источниками информации могут выступать данные РЖД, компаний-операторов по прокату самокатов, организациями-перевозчиками пассажиров на троллейбусах. Важным будет не только

анализ востребованности таких видов мобильности среди гостей города, но и география его использования во внутригородском или межмуниципальном масштабе.

На фоне растущий популярности больших данных, основанных на данных финансовых учреждений, поисковых систем и мобильных операторов, стоит обратить внимание, что и они имеют целый ряд недостатков. Во-первых, получаемые данные опять обладают определенным временным лагом, так как их отбор требует выявления среди потребителей группы «туристов», основываясь на длительности пребывания. Во-вторых, достаточно сложно получить полную картину туристского потока по причине невозможности достоверного понимания количества детей, которые прибыли в сопровождении родителей. В-третьих, экологический туризм имеет ограничения по причине недоступности мобильной связи на целом ряде природных троп. В-четвертых, временные прибытия иногородних не всегда отвечают группе туристских целей (культурный, деловой, рекреационный и т.д.), а могут быть отображением временного характера занятости.

Список использованных источников

1. Воронова Т.А. Новый подход к сегментации туристов в целях регионального развития (на примере города федерального значения Севастополя) / Т.А. Воронова, И.А. Шевчук, Т.Б. Мельникова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. №4 (106). С.133–146.

2. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2016.

3. Федорова Е.А. Региональные рейтинги оценки уровня развития туризма / Е.А. Федорова, Л.И. Черникова, А.Э Пастухова // Пространственная экономика. 2020. Т.16. №1. С. 100–122. URL: <https://dx.doi.org/10.14530/se.2020.1>.

4. Яковенко И.М. Туризм как составляющая экономической безопасности Республики Крым / И.М. Яковенко // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. Том 6 (72). №1. 2020. С. 114–125.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ

L. Hasenauer

SYMBOLIC ETHNICITY: A PULL FACTOR FOR TOURISM? ETHNOGEOGRAPHIC OBSERVATIONS IN NORTHEAST ITALIAN MINORITY REGIONS

University of Innsbruck

Abstract. This paper discusses the reciprocal reinforcement of symbolic ethnicity, exceptional landscape elements and tourism in Sappada and Timau (Northeast Italy). For this purpose, linguistic and cultural landscape categories are analyzed qualitatively.

Key words: symbolic ethnicity; cultural landscape; linguistic landscape; minorities; tourism; regional geography.

The mountainous Northeast of Italy reveals ethnogeographic particularities that are grounded in history. In the High Middle Ages, German-speaking settlers transcended language boundaries, bringing specific everyday practices to their new homes. Sappada and Timau are such settlements, which differ from their Italian surroundings in a variety of ways. The inhabitants not only use Italian and the regional (Romance) language Friulian but also German variants. Further examples reminding of Carinthia or (East-)Tyrol (Austrian states) concern traditional festivities, the cuisine and building styles. In order to preserve such particularities and counteract progressing assimilation, minority rights were granted. However, conducted interviews confirm for Timau and Sappada the declining use of German variants, an indicator of ethnolinguistic vitality. Taking relations and interactions between humans and their environment into account, it is the aim of this paper to analyze if traditional landscape elements paired with tourism support and/or benefit from symbolic ethnicity. In this sense, cultural and linguistic (i.e. publicly visible language e.g. on signs or inscriptions) landscape elements are relevant as both carriers of symbolic meanings and tourist attractions. Potentially, the exceptional heritage fosters tourism in the remote and sparsely populated villages of Timau, counting 387 inhabitants [record section Paluzza, 2020] and Sappada, with 1.321 inhabitants [ISTAT, 2020].

The concept of symbolic ethnicity derives from H. Gans. He identifies the trend that while ethnic cultures and organizations decrease, people today have the freedom to choose if, when and in what way to express their ethnic identities [Gans H. J., 1979, p. 8]. According to the sociologist, symbols as signs display “a nostalgic allegiance” and a “love for and a pride in a tradition that can be felt without having to be incorporated in everyday behavior” [Gans H. J., 1979, p. 9]. In his discussions on symbolic ethnicity, Gans does not refer to landscape or the environment, and therefore neglects the embeddedness of ethnic identification processes. As an individually perceived holistic impression, landscape is more than the sum of its elements. Nevertheless, analyses of selected categories unveil symbolic meanings. Hence, in field studies undertaken in August 2020, Anna-Maria Plautz and Leonie Hasenauer have located, photographed and categorized traditional cultural landscape elements as well as persistent German (variant) linguistic landscape elements visible from public roads and places. Although valuable insights could derive from studies incorporating a variety of examples and novel trends, this approach evaluates the symbolic relevance of traditional elements and German variants. To contextualize ethnogeographic observations, guided expert interviews were conducted.

In Sappada, houses and sheds from the 18th and even 17th century [Benedetti M. et al., 2008, pp.105-111] are dispersed throughout the ribbon-built village (i.e. the arrangement of houses along a street). However, the old quarters are almost entirely composed of traditional buildings in very good conditions. Characteristic houses are constructed with logs; they have gabled roofs and balconies. Flowers, painted walls and window shutters contribute to a colorful image and indicate the devoted maintenance of the old buildings (Fig. 1). Today, there are only a few farmers, so that agricultural buildings are used differently, for example to store firewood or other items. Furthermore, people decorate unused agricultural objects, frequently with dolls made of straw, which is available plentifully: Because there is barely any livestock left, people solely mow to retain the land cultivated. In fact, concerning the overall development, tourism exceeded agriculture. Both old, renovated houses and newer ones with a traditional style can be booked for holiday, rented or purchased. The web page with most results offers 85 apartments in Sappada for sale [<https://www.immobiliare.it/vendita-case/sappada/>, 29.03.2021]. Observers cannot distinguish if old landscape elements are of personal/emotional value or if they are tended to attract tourists. Although inhabitants must be aware of the potential for tourism, the detailed, time and resource

consuming maintenance of old objects suggests a high degree of personal devotion to the local history that is perpetuated in the cultural landscape (i.e. symbolic ethnicity).

Economic motives and symbolic ethnicity are also inseparable in regard to linguistic landscape elements. In the old part of Sappada, Italian is barely visible, but people reveal a nostalgic allegiance to the German variant through traditional house names and sayings attached to paintings of saints and rural work. Likewise, German is painted on walls of chapels. The rootedness of the language variant is displayed by local names for districts, rivers and mountains. Boards present Italian and (dialectal) German district names, and give historical background information in Italian, German and even English. Moreover, there are stops for audio guides, which might surprise in the small village of Sappada. In contrast, German appears several times on the collectively important municipal building, signaling the German variant's presence and its relevance beyond tourism. Additionally, combined with Italian, German is used all around Sappada for company names, not surprisingly also touristic ones (e.g. *Hotel Bladen* ["Hotel Sappada"], *RISERVATO* [IT] *SCHLOSSAR HAUS* [DE variant] ["RESERVATED LOCKSMITH'S HOUSE"], *Baita* [IT] *Mondschein* [DE] ["Mountain Hut Moonshine"]). Besides inscriptions on private buildings, a highly personal attachment to the language is expressed by German grave decorations.



Fig. 1 – House in the old part of Sappada, with illustrations and inscriptions in the German variant under the balcony [own photo, 2020]

Fig. 2 – Derelict building made of stone in Timau [own photo, 2020]

Timau stands in sharp contrast to Sappada. There are less inhabitants, it is a district of Paluzza and – situated at the border – connected to the

Austrian state of Carinthia rather than Tyrol (as is the case with Sappada). The decisive difference, however, lies in the cultural landscape: While the style of the village before its reported destruction by a landslide in 1729 is unknown [Steinicke 1991, p.84], the present space-saving construction style with stone as predominant material is comparable to surrounding Friulian villages (Fig. 2). As in Sappada, agriculture almost stopped, but Timau generally does not make a flourishing impression. A significant number of houses are uninhabited (Fig. 2), sheds are decayed and fields are not mowed or otherwise cultivated. Apart from the guests of the three small restaurants (one is also a hotel) and the B&B, tourism is limited.

Nevertheless, Timau's linguistic landscape reveals distinctive features and demonstrates symbolic ethnicity to visitors. Old German signs help find gastronomic facilities, which are labeled using a mixture of German and Italian. In addition to Italian and Friulian, the local variant appears on boards with information about the village and its history. The preference of the variant over standard German is interesting insofar as, except for locals, German-speakers can barely understand it. Consequently, demonstrating the presence of the variant was considered superordinate to text comprehension. Similarly, local house names do not have any practical purpose but showing people's attachment to the village's particular past (symbolic ethnicity). Furthermore, a connection to religion is recognizable: Frequent catholic wayside shrines visualize a sense of religiosity, expressed in the German variant. More remarkable is that Timau's citizens achieved place name signs with the local variant. These signs attract the visitors' attention. Moreover, place names are individually and collectively relevant for inhabitants. Interviewed persons emphasized how important it was for them to have "their" place name represented.

In times of globalization, information and communication technology as well as increasing mobility rates, complete retention of traditional life styles seems an unrealistic objective for linguistic minorities in Europe. Symbolic ethnicity resolves the tension between modern life and preservation: Landscape elements maintain a sense of ethnicity compatible with and even advantageous in modern life. The traditional cultural landscape is tended in Sappada, and as in Timau, inhabitants use linguistic symbols on their private houses, for religious depictions and firms, demonstrating ethnic awareness. Such landscape elements, in turn, bring ethnolinguistic traditions to mind, and thus reinforce symbolic ethnicity. Apart from spatial approaches, social-scientific studies could specify the connection between landscape elements and ethnicity. Further research

would also be necessary to explain divergent developments of Sappada and Timau in terms of tourism. Considering landscape as a determinant, it is unfavorable that Timau's distinctiveness is only discernible when focusing on linguistic signs. Sappada's traditional cultural landscape, on the other hand, seems to be used successfully to attract visitors. Without traditional agriculture as a source of income, tourism has gained relevance. The ethnolinguistic particularity is recognized as being of interest for tourists in both villages, as exemplified by the informational boards and gastronomic signs. In conclusion, evidence gathered in Timau and Sappada indicates that, underpinning symbolic ethnicity, general awareness of the ethnolinguistic resources fosters the preservation and re-activation of ethnolinguistic symbols and therefore enhances tourism.

This work was supported by the Austrian Science Fund (FWF) under grant 32500. Research has been conducted in a team with Ernst Steinicke and Anna-Maria Plautz.

List of sources used

1. Кавказ и Альпы в сравнительном аспекте: сбор. научн. трудов по материалам совместной летней школы «Кавказ и Альпы в сравнительном аспекте» / Кубанский государственный университет. Краснодар. 2014.
2. Record section Paluzza. 2020.
3. ISTAT. Popolazione residente al 1° gennaio: Tutti I comuni. URL: http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCIS_POPRES1#.
4. Gans H. J. Symbolic ethnicity: the future of ethnic groups and cultures in America: In: Ethnic and Racial Studies 2(1), 1979.
5. Benedetti M. et al. Nuova Guida di Sappada / Plodn. Associazione Plodar. Pieve di Cadore, 2008.
6. Immobiliare: 85 risultati per: case in vendita Sappada. URL: <https://www.immobiliare.it/vendita-case/sappada/> (29.03.2021).
7. Steinicke E. Friaul – Friuli: Bevölkerung und Ethnizität. Innsbrucker Geographische Studien (19), 1991.

Ю.О. Абдулрахман

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА

Волгоградский государственный университет

Аннотация. Целью данной статьи является поиск путей оценки экотуризма и устойчивого развития и предложение пути улучшения текущей практики экотуризма. Для достижения успеха развития необходимо учитывать социальные, экономические и экологические последствия. Туризм стал полем для развития отношений между странами, а также для распространения толерантности и мира. Проблема исследования заключается в том, что, несмотря на наличие многих и разнообразных природных, человеческих характеристик и возможностей экотуризма в исследуемой области, они плохо инвестируются.

Ключевые слова: экотуризм, развитие, природный, эффективный, экономический, экологический, деятельность, достижение цели.

Yu.O. Abdulrahman

ECOLOGICAL TOURISM OF IRAQI KURDISTAN

Volgograd State University

Abstract. The purpose of this article is to find ways to assess ecotourism and sustainable development and to suggest ways to improve current ecotourism practices. For development to be successful, social, economic and environmental impacts need to be considered. Tourism has become an appropriate field for the development of relations between countries, as well as for the spread of tolerance and peace. The research problem is that, despite the presence of many and various natural and human characteristics and ecotourism opportunities in the study area; they are poorly invested.

Key words: ecotourism, development, natural, efficient, economic, environmental, activity, goal achievement.

В настоящее время туризм в Курдистан находится на новом, так сказать на начальном этапе своего развития и на фоне осуществляемых реформ этот процесс протекает достаточно медленно и тяжело. Экотуризм в Курдистане в последнее время процветает, по крайней

мере, в национальном масштабе [McGahey S., 2006]. То, что Курдистан располагает огромным туристическим потенциалом – очевидно, хотя этот древний регион для туристов все еще является новым и не открытым направлением.

Экотуризм помогает в развитии сообщества, предоставляя местному сообществу альтернативный источник средств к существованию, целью которого является сохранение ресурсов, особенно биологического разнообразия, устойчивое использование ресурсов, которые приносят путешественникам экологический опыт, сохраняют экологическую среду и приносят экономическую выгоду. Однако достижение целей в области экотуризма зависит от того, являются ли они экологически устойчивыми и экономически применимыми.

Иракский Курдистан находится на севере Ирака. Территория включает в себя четыре основных региона: Дахук, Эрбиль, Сулеймания и Халабджа. Иракский Курдистан граничит на севере с Турцией, на востоке – с Ираном, на западе – с Сирией (Рис. 1). Все это и предопределяет геологическое, биологическое и ландшафтное разнообразие его территории. Территория области составляет – 40 тыс. км², население около 8,35 млн чел. [Kurdistan 'scuisine...]. Иракский Курдистан делится на три климатические зоны:

- равнинный юг с субтропическим климатом, мягкими дождливыми зимами и жарким сухим летом с температурой до +40 °С;
- нагорья, где лето жаркое, но зимы холоднее, со снегом; температура редко опускается ниже 0 °С;
- высокогорья с холодными зимами, температурами ниже 0 °С и снегом, который окончательно сходит лишь в июне-июле является самым красивым временем года в Курдистане. Это время года, когда празднуется Навруз (21 марта), курдский Новый год (праздник любви и свободы), это великолепное время для посещения Курдистана. Самый большой перепад температур происходит в этот период времени: с +13–18 °С в марте до +27–32 °С в мае [Kurdistan Geography & Climate...].



Рис. 1 – Физико-географическая карта Иракского Курдистана

К культурному, природному наследию относятся древние кладбища, «предшествующие рождению Христа», которые представляют собой доисторический памятник, расположенный на холме Бохав. Хотя упоминаются некоторые традиционные мероприятия и праздники, которые все еще практикуют, такие как празднование Кестана (когда местные жители посещают горы в поисках диких трав и еды весной), однако традиционные церемонии, особенно празднование Навроза (день курдского Нового года 21 марта), не отмечались с такой же энергией, как несколько лет назад, из-за плохих социально-экономических условий в стране.

В настоящее время система охраняемых территорий включает категорию природных национальных парков (Национальный парк Халгурд и Сакран). Национальный парк Халгурд Сакран охватывает охраняемую территорию около 1100 км² в горном хребте Загрос на границе с Ираном. В заповедной зоне расположен самый высокий пик Ирака – г. Халгурд высотой 3607 м. В национальном парке обитает множество диких животных: рыси, леопарды, медведи и волки. Иракский Курдистан в настоящее время является одним из наиболее популярных и перспективных направлений экотуризма [Абдулрахман Ю.О...]. Анализ внутренних и внешних факторов, сдерживающих развитие экотуризма показывает, что действия по его развитию должны быть направлены с одной стороны на отстранение угроз и усиления слабых сторон, и с другой стороны на максимальное использование сильных сторон и благоприятных возможностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Stan McGahey 2006, Tourism development in Iraq: the need for support from international academia. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jtr.571>.
2. Kurdistan 's cuisine, Электронный ресурс Kurdistan Regional Government, KRG 2014. URL: <http://www.krg.org/p/p.aspx?l=12&s=020000&r=311&p=221>.
3. Kurdistan Geography & Climate . URL: <http://kurdistantour.net/>.
4. Абдулрахман Ю.О. Развитие экотуризма и рекреационный потенциал Иракского Курдистана. URL: <http://elib.osu.ru/handle/123456789/441>.

Л.Р. Акопян

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАРЗА КОТАЙК РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Ереванский государственный университет

Аннотация. В статье представлены историко-культурные ресурсы марза Котайк, являющиеся важным составляющим элементом туристско-рекреационного потенциала Республики Армения. Дана оценка наиболее посещаемых объектов, имеющих важное значение в развитии туристской деятельности марза.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, историко-культурные ресурсы.

L.R. Akopyan

ASSESSMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF KOTAYK MARZ OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

Yerevan State University

Abstract. The article presents the historical and cultural resources of the Kotayk marz, which are an important component of the touristic and recreational potential of the Republic of Armenia. The assessment of the most visited objects, which are of great importance in the development of the tourism activity of the region, is given.

Key words: touristic and recreational potential, historical and cultural resources.

Оценка туристско-рекреационного ресурсов, их состояния, определение потенциала, векторов развития территории и направление их оптимизации является важной составляющей социально-экономического развития регионов.

Котайкский марз Республики Армения обладает значительным историко-культурным потенциалом. На территории марза насчитывается 3208 историко-культурных памятников, которые находятся под охраной государства, в том числе 811 находятся под особым контролем. Часть памятников, расположенная на территории частных владений, также охраняется государством для

предотвращения деградации и разрушения. В результате археологических раскопок в марзе были найдены стоянки и уникальные артефакты каменного века, циклопические постройки и гробницы бронзового века, дохристианские сооружения, доисторические пещеры.

Из множества монастырей и церквей марза Котайк следует выделить высеченный в скале монастырский комплекс Гегард X–XI в., который в 2000 г. был внесен в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО [Котайкская...]. На территории марза находится единственный сохранившийся в Армении языческий храм Гарни. Построенный в I в. в честь бога солнца Митры и в дальнейшем превращенный в летнюю резиденцию царской династии Аршакидов, он представляет собой образец античного искусства армянского зодчества эллинистического периода. Высокой посещаемости Гегарда и Гарни способствует также близкое расположение к столице и транспортная доступность.

К историческим и культурным ценностям региона относятся крепость и церковь Святой Богородицы в Бжни (1031 г.), монастырь Кечарис в Цахкадзоре (XI–XIII в.), являющийся резиденцией настоятеля Котайкской епархии. Двадцать пять монастырей на территории марза находятся под распоряжением Первопрестольного Святого Эчмиадзина. Уникальные историко-культурные памятники марза Котайка являются важным фактором для развития научного, познавательного, культурного видов туризма.

Наличием большого количества минеральных источников, благоприятными климатическими условиями и природной привлекательностью обусловлено развитие в Котайкском марзе лечебно-оздоровительного туризма. Арзни, Анкаван, Арзакан – наиболее известные бальнеологические курорты [Мартиросян Л.М., 2014].

Центром спортивного туризма является г. Цахкадзор, где в прошлом находилась Олимпийская база Советского союза, а сегодня – Главный спортивный комплекс Армении. Благодаря природным условиям, развитой инфраструктуре, соответствующей международным стандартам, в частности, для зимних видов спорта (горнолыжные трассы разной степени сложности, подъемники, канатная дорога), а также первоклассным домам отдыха и гостиницам с высоким уровнем сервиса Цахкадзор стал центром притяжения для туристов из близкого и дальнего зарубежья.

Для оценки туристско-рекреационных потенциала Котайкского марза нами была использована методика, предложенная Л.И. Кулаковой и В.А. Осиповым [Кулакова Л.И., 2017], благодаря которой оценка историко-архитектурных ресурсов марза проведена как составная часть общей многокомпонентной формулы.

Историко-культурный потенциал марза Котайк рассчитан по следующей формуле:

$$K_i = \frac{n_i * (1+c)}{m},$$

где K_i – плотность исторических и культурных ресурсов, n_i – число объектов, c – коэффициент локализации; m – число объектов в регионе [Кулакова Л.И., 2017].

Коэффициент локализации был рассчитан для двух случаев:

1. Отдаленность двадцати четырех наиболее посещаемых историко-архитектурных памятников от административного центра, с градацией 1–5 баллов, результат которого включен в указанной выше формуле. $84:24 = 3,5$, $3,5:5 = 0,7$, $K_i = 3 \cdot (1+0,7)/24 = 0,21$.

2. Средний балл не используется и в формулу не включается.

Коэффициент локализации используется для определения путей социально-экономического и инфраструктурного развития района. Чтобы определить уровень локализации необходимо составить схематическую карту всех объектов историко-культурного наследия в регионе, определить расстояния между ними, выявить скопления объектов, расстояния между которыми будут минимальными (5–4 баллов), а затем соотнести их удаленность от административного центра региона, обжитых населенных пунктов, предлагающих объекты туристской инфраструктуры. Наложение полученной карты объектов историко-культурного наследия на административную карту даст возможность провести оценку соответствия инфраструктуры региона с целью разработки соответствующих программ развития, выделения бюджетных средств под эти цели, привлечения предпринимателей и разработки условий взаимодействия властных и предпринимательских структур (Рис. 1).

Односторонними стрелками обозначены маршруты доступа к объекту, а двусторонними – возможности доступа к каким-либо объектам только путем посещения предыдущего.

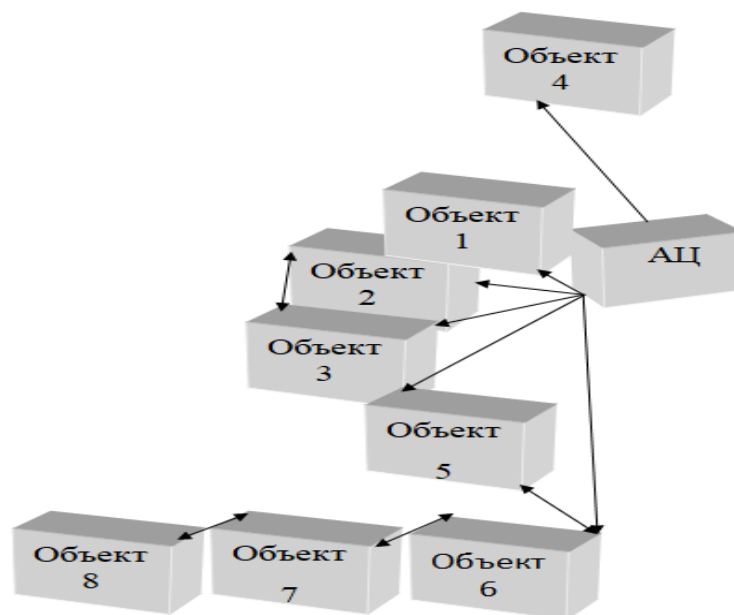


Рис. 1 – Упрощенная схема размещения объектов историко-культурного наследия

1. Монастырь Макраванк – 4,4 км (5).
2. Дом-музей братьев Орбели – 4,6 км (5).
3. Монастырь Кечарис – 4,9 км (5).
4. Монастырь Тежаруйк – 13,1км (4).
5. Монастырь Майраванк – 13,5 км (4).
6. Церковь Святого Саркиса в Бжни – 17,2 км (4).
7. Крепость Бжни – 17,7 км (4).
8. Церковь Святой Богоматери в Бжни – 18 км (4).

По результатам оценки можно сделать заключение, что изучаемая территория, несмотря на небольшую площадь (2 086 км²), отличается достаточно высоким уровнем локализации туристско-рекреационных ресурсов, в результате чего отличается высоким индексом туристских посещений.

Список использованных источников

1. Котайкская областная администрация. URL: <http://kotayk.mtad.am/>.
2. Кулакова Л.И. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов / Л.И. Кулакова, В.А. Осипов. М., 2017
3. Мартиросян Л.М. Рекреационная география. Ванадзор, 2014 (опубликовано на армянском языке).

М.Ю. Беликов¹, М. Милинчич²

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕРБИЯ

¹Кубанский государственный университет
²Центр развития Русского географического общества в Республике Сербия

Аннотация. В статье приведен обзор основных этапов развития туризма на территории современной Республики Сербия до 1990-х гг.

Ключевые слова: туризм, история туризма, Республика Сербия, проблемы и тенденции.

M. Yu. Belikov¹, M. Milincic²

HISTORY OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF SERBIA

¹Kuban State University
²Center for the Development of the Russian Geographical Society in the Republic of Serbia

Annotation. The article provides an overview of the main stages of tourism development in the territory of the modern Republic of Serbia until the 1990 s.

Keywords: tourism, history of tourism, Republic of Serbia, problems and trends.

Если термин «туризм» приравнять к таким терминам, как «путешествие» и «перемещение в целом», можно сказать, что начало развития туризма в Сербии находится в далеком прошлом. Миграции многих народов, основанные на движении, продолжались в течение длительного времени. Таким образом, по мнению многих историков, славяне в VI–VII вв. переселились на территорию сегодняшних Балкан и начали свою многовековую историю благодаря движениям и путешествиям. Тем не менее, многие находки и остатки культурных и исторических памятников в Сербии указывают на тот факт, что до переселения славян на Балканы римляне были гостями (хозяевами) в период около I в. н.э., но также и то, что до них на территории жили разные племена среди которых были иллирийцы, фракийцы, даками и др.

Одним из старейших и наиболее важных путешествий было путешествие Кирилла и Мефодия в середине IX в. Их путешествия и путешествия их учеников принесли народам Балкан письма и грамотность. Этот тип путешествий сегодня можно рассматривать как религиозный, деловой туризм, а также поездки для обучения и образования [Волкова Т.А., Рыживолова Э.А., 2020].

Ранние корни туризма в Сербии можно проследить до XIX в., когда короли и др. правители открыли курорты и другие, вновь образованные туристические места. Еще в 1739 г. турки признали свободную навигацию, и, поскольку Дунай получил статус международной реки со свободной навигацией в 1856 г. ее значение возросло до международных перевозок. Таким образом, благодаря Дунаю, а также Тисе и Саве, Сербия была связана с другими частями Европы. В то время как Томас Кук основал первое туристическое агентство в мире в 1845 г., в 1846 г. в Сербии, которая еще находилась под властью турок, Иосиф Панчич организовал первые поездки не только для ученых и ботаников, но и для его учеников. Первое туристическое агентство в Белграде в 1919 г., т.е. филиала «Wagon Lits Cook», первоначально продавало билеты на внутренние и международные железнодорожные перевозки, а также билеты на поезд «Восточный экспресс».

С XIX в. в Сербии настаивали на организации курортов и развитии спа-туризма. Так, в 1914 г. был принят первый закон о курортах. Популярными курортными местами в то время были Врнячка, Аранджеловачка, Матарушка, Рибарска, Враньска, Нишка, Соко-Баня и Баня-Ковиляча. Создается материальная база для развития туризма, и курорты стали привлекательны как для профилактики и лечения инфекционных заболеваний (особенно туберкулеза), так и в качестве мест, где раненые солдаты залечивали свои раны. В 1980 гг. Югославия была важным туристическим направлением на Балканах. Количество ночевков составляло почти 12 млн в год, из которых около 1,5 млн составляли иностранные туристы. События, связанные с распадом Югославии, привели к значительному сокращению туристов как в сфере отдыха, так в сфере делового туризма.

Некоторые виды туризма в Сербии приобрели важное значение между двумя войнами. Это относится к охотничьему туризму, существуют статистические данные, которые показывают, что охотничий туризм официально начал свою деятельность в середине

XIX в. Одним из первых охотничьих обществ в стране было Белградское охотничье общество, в котором также был свой музей, вход в который платный. В др. городах страны также были охотничьи клубы.

Исходя из исторических фактов, можно сделать вывод, что войны как неэкономический фактор долгое время оказывали влияние не только на развитие туризма в Сербии, но и на жизнь людей и общее развитие страны. Трудная жизнь населения Сербии (рабство, бедность, болезни, неграмотность и опустошенная страна) в значительной степени отразилась негативно на развитии всех отраслей экономики, включая туризм.

В период после Второй мировой войны происходило интенсивное улучшение финансового положения людей, восстановление страны после войны, а также строительство материально-технической базы для развития туризма (дороги, объекты общественного питания и размещения, а также очень популярные рабочие курорты). Туризм рассматривается как шанс для государства увеличить занятость, но также и как отрасль, которая может способствовать восстановлению страны. Бывшая Югославия состояла из нескольких стран, и в этот период в Сербии ценились курорты и горы, а через несколько лет – г. Нови Сад и г. Белград.

С 1948 г. по сегодняшний день внутренний туризм пережил много взлетов и падений. В период с 1953 по 1961 гг. были приняты определенные меры для развития внутреннего туризма. Определенные скидки были введены для внутренних туристов, а также была оказана поддержка развитию средств размещения. В период с 1961 по 1968 гг. рост цен на жилье и услуги общественного питания и девальвация динара привели к определенному снижению развития туризма. Однако наибольший рост туризма был зафиксирован в период с 1980 по 1987 гг. В то время было зарегистрировано наибольшее количество туристов, и, следовательно, наибольшее потребление. В период с 1987 по 1990 гг. произошло снижение числа прибывающих туристов. Однако этот спад даже не был близок к таковому в период с 1990 по 2000 гг., когда экономические и неэкономические факторы оказали очень негативное влияние на тенденции туризма и развитие туризма в целом [Волкова Т.А., 2020].

В XXI в. туризм начал восстанавливаться: были построены первые серьезные отели по всей стране, рестораны и кафе. В целом, общее экономическое развитие, строительство материально-

технической базы для развития туризма (гостиницы, мотели, рестораны, места для пикников, дороги, агентства и т.д.), восстановление и строительство инфраструктуры, увеличение доходов, стабильная экономическая политика и мир в стране, оказали положительное влияние на увеличение спроса на путешествия, а также формирование более выгодного предложения для туристов и посетителей.

Список использованных источников

1. Волкова Т.А. Агротуризм в республике Сербия // Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России. 2020. С. 30–33.

2. Волкова Т.А. Туристско-рекреационный комплекс республики Сербия / Т.А. Волкова, Э.А. Рыживолова // Успехи современного естествознания. 2020. № 7. С. 89–98.

Т.А. Волкова

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЕ МОРЕЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье приведен обзор основных особенностей развития туризма в пределах Азово-Черноморского побережья Краснодарского края.

Ключевые слова: прибрежная зона, Черное море, Азовское море, Краснодарский край, туризм, отдых, пляж.

Т.А. Volkova

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE COASTAL ZONE OF THE SEAS OF THE KRASNODAR REGION

Kuban State University

Abstract. The article provides an overview of the main features of tourism development within the Azov-Black Sea coast of the Krasnodar region.

Key words: coastal zone, Black Sea, Sea of Azov, Krasnodar region, tourism, recreation, beach.

Краснодарское Причерноморье благодаря теплему морю, благодатному климату, наличию источников минеральных вод и лечебных грязей, а также уникальным приморским и горным ландшафтам является, пожалуй, самым известным курортным регионом РФ для отдыха, лечения и туризма. Его протяженность от Таманского полуострова до Адлера с учетом изрезанности береговой линии – около 400 км, из которых 146 км или 36,3 % является пляжной полосой Большого Сочи (пляжная полоса самого Сочи – 118 км). В поперечном направлении Краснодарское Причерноморье протягивается от прибрежной зоны моря до Главного Кавказского хребта. Вдоль морского побережья расположены различные курортные города и поселки с санаториями, приморскими отелями, пансионатами и туристскими базами. Здесь самая высокая в РФ плотность инфраструктуры туризма и отдыха, что подтверждает число коллективных средств размещения, число мест в них, а также доходы, получаемые от предоставляемых услуг, а также наличие на территории трех курортов федерального значения и одного курорта регионального значения.

Таким образом, Причерноморье включает в себя курортные зоны, сформированные вокруг городов-курортов федерального значения – Анапы, Геленджика и Сочи, а также курортов регионального значения – курортов Туапсинского района. Каждый из этих городов является центром притяжения туристов, ориентированным на тот или иной вид отдыха.

В Причерноморье развиты и популярны различные туристские и экскурсионные маршруты (их всего 150 на Азово-Черноморском побережье), в т.ч. в Кавказский биосферный заповедник, Национальный парк, горные районы Западного Кавказа. Однако, несмотря на широкий ассортимент туристских услуг, традиционно наиболее популярен у туристов пляжный туризм, что доказывают и опросы о туристских предпочтениях – так 70 % россиян в 2021 г. выбирают пляжный отдых целью своей поездки. Это подтверждает и статистика коллективных средств размещения. По данным Краснодарстата в 2019 г. в период межсезонья январь-март в край прибыло 987 247 туристов, а в период пляжного сезона июнь-сентябрь на территорию края прибыло 3 961 052 туриста.

В целях увеличения турпотока, повышения качества услуг, а также предоставления оптимальных услуг лучшего качества разработаны и утверждены правила классификации пляжей, согласно которым предусмотрено три категории пляжей: первая (синий флаг), вторая (зеленый флаг) и третья (желтый флаг). Большинство пляжей Причерноморья оборудованы для разнообразного отдыха – раздевалки, аэрации, индивидуальные топчаны и тенты, водные аттракционы, пункты проката – неперенные атрибуты таких пляжей [Волкова Т.А., 2017]. На сегодняшний день на территории Краснодарского края классифицировано немногим более 70 пляжей, хотя только в Сочи создано более 130 пляжных зон и число их постоянно увеличивается.

Протяженность Приазовья составляет 550 км, включая зону в 230 км, которая подвержена значительной абразии, обвалам и оползням. Тем не менее, район располагает благоприятными климатическими условиями, теплым морем, гидроминеральными ресурсами, что способствует его лечебно- и спортивно-оздоровительной специализации. По природным условиям Азовское море существенно выделяется из всех других морских бассейнов РФ, и является одним из наиболее благоприятных для использования его побережья в курортных целях. Освоение рекреационных богатств зоны имеет социально-экономическое значение [Туристско-рекреационный..., 2016]. Несмотря на это, туристская инфраструктура Приазовья развита довольно слабо. На территории имеется только один бальнеогрязевой курорт регионального значения – Ейск,

остальные пансионаты, санатории, гостиницы, дома отдыха и турбазы, использующие природные лечебные факторы для оздоровления, раскиданы по всему побережью Азовского моря. В целом, пока курорты Азовского моря – это «здравницы посреди деревни с соответствующим уровнем сервиса и инфраструктуры», что определяет их меньшую привлекательность, а соответственно и спрос для туристов.

Таким образом, Приазовье включает в себя курортный район сформированную вокруг города-курорта регионального значения – Ейск, а также курортные поселки и места отдыха в Темрюкском и Приморско-Ахтарском районе. Ейск является бальнеогрязевым курортом, благодаря целебным грязям района Ханского озера и сероводородным источникам минеральных вод, содержание сероводорода в которых в 6 раз выше, чем в пятигорской воде и в 3 раза – чем в источниках Горячего Ключа. Здесь, в Ейском районе, равнинный рельеф, а в море выступают песчаные косы, что создает идеальные условия для занятия виндсёрфингом и кайтсерфингом. Ежегодно тут проводятся соревнования в данных видах спорта.

В Темрюкском районе вдоль побережья функционирует свыше 50 пансионатов и баз отдыха, наиболее популярны в качестве мест отдыха поселки Тамань, Сенной, Пересыпь, Кучугуры, Ильич, Голубицкая коса, мысы Тузла и Железный Рог [Прибрежные..., 2017]. Однако некоторые туристы отдают предпочтение палаткам и отдыху «дикарями». Пляжи различаются по своей инфраструктуре, чистоте и людности, а лучшие из них расположены в станице Голубицкой, поселках Кучугуры и Пересыпь. Для района характерна низкая транспортная, демографическая и промышленная нагрузка, несмотря на наличие трех крупных порта – Кавказ, Тамань, Темрюк. Здесь имеются уникальные объекты природы – грязевые вулканы (единственные действующие на Кавказе), которые используют в лечебных и косметологических целях, а также источники сопочных целебных грязей. Естественные ландшафты побережья сильно нарушены из-за высокой степени распаханности территории (60–80 %), на которой расположены в т.ч. виноградарские и винодельческие хозяйства, которые создают более 50 названия марок вин. Винный туризм становится популярным и туристы все чаще приезжают, чтобы увидеть весь процесс создания вин своими глазами, а затем продегустировать. Данный курортный район имеет и фольклорно-этнографический туристский центр «Казачья станица Атамань», на территории которого расположены традиционные постройки окрестных районов и территорий. Темрюкский район является местом проведения ежегодных праздничных мероприятий, которые содействуют развитию событийного туризма, в т.ч. открытие

курортного сезона «Азовская волна» (12 июня), ежегодный праздник «Таманская лоза» (8 августа), Арбузный фестиваль (15 августа), День Рыбака (12 июля), байк-фестиваль (8 августа), различные дегустации, праздники виноделия в сельских поселениях.

Приморско-Ахтарский район богат памятниками археологии (городища и могильники). А также на территории расположена плантация индийских лотосов. Уникальными природными объектами являются косы Ясенская и Ачуевская, а одним из самых популярных видов отдыха – рыбалка и охота. Рыба здесь ловится семь месяцев в году, поэтому поток рыболовов в район почти круглогодичный. На главном пляже была открыта школа виндсерфинга «Ахтарисurf», что привело к тому, что ежегодно здесь стал проходить фестиваль Юга России по виндсерфингу.

Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края – один из крупнейших в РФ. Ведущее положение в региональном туристско-рекреационном комплексе занимает рекреационный комплекс Азово-Черноморского побережья. Территориально развитие ТРК Азово-Черноморского побережья характеризуется неравномерностью. Так, курорты Причерноморья благодаря инфраструктуре и своей известности привлекают большее число туристов, по сравнению с курортами Приазовья, среди которых традиционно лидируют курорты федерального значения: Сочи, Геленджик, Анапа.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, 19-45-230004 «Изучение закономерностей формирования и динамики геосистем крупных морских аккумулятивных форм берегов Краснодарского края»

Список использованных источников

1. Волкова Т.А. Пляжи черноморского побережья как основа туристско-рекреационного использования прибрежной зоны Краснодарского края / Т.А. Волкова, Ю.И. Карпова, А.А. Филобок // Вестник Национальной академии туризма. 2017. № 3 (43). С. 41–48.

2. Прибрежные геосистемы в пространстве и времени: по материалам Краснодарского края: Монография / Т.А. Волкова, А.А. Мищенко, Ю.О. Антипцева, Д.А. Липилин. Краснодар, 2017.

3. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края: основные показатели и прогноз развития // Т.А. Волкова, Д.В. Максимов, В.В. Миненкова [и др.] // Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 3. С. 48–56

А.В. Гладкий

ХАРАКТЕРИСТИКА КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ ХМЕЛЬНИЦКОЙ ОБЛАСТИ УКРАИНЫ

**Киевский национальный
торгово-экономический университет**

Аннотация. В статье раскрыты особенности развития культурного туризма в Хмельницкой обл. Украины. Исследованы основные исторические и культурные ресурсы, расположенные на территории области. Предлагается SWOT-анализ туристского потенциала Хмельницкой обл.

Ключевые слова: Хмельницкая обл., Украина, историко-культурные ресурсы, SWOT-анализ.

A.V. Gladkey

CHARACTERISTICS OF CULTURAL RESOURCES IN KHMELNYTSKIY REGION OF UKRAINE

Kyiv National University of Trade and Economics

Abstract. The article reveals the main features of cultural tourism development in Khmelnytsky region of Ukraine. The basic historical and cultural resources located on its territory have been investigated. The SWOT analysis of Khmelnytsky region tourism potential is proposed.

Key words: Khmelnytsky region, Ukraine, historical and cultural resources, SWOT analysis.

Хмельницкая обл. представлена в туристской сфере Украины как центр инновационных видов туризма, является одной из наиболее потенциально привлекательных туристских дестинаций, поскольку на территории области находятся различные историко-культурные ресурсы (Табл. 1). В частности, на территории Хмельницкой обл. находятся памятники истории и культуры общегосударственного значения, наибольшее количество которых сосредоточено в городах Каменец-Подольский и Староконстантинов, а также в соответствующих районах и с. Меджибож.

Отметим, что количество памятников истории, культуры и архитектуры в регионе, которые включены в Государственный реестр,

составляет 3362 единицы, в том числе Национальный историко-архитектурный заповедник «Каменец», государственные историко-культурные заповедники «Меджибож» и «Самчики». Интересные историко-культурные и религиозные памятники есть также в поселениях Сутковцы, Антонина, Губынь, Изяслав, Грицев, Зиньков, Пилява, Жванец, Сатанов, Чернокозинцы, Виньковцы и др. [Хмельниччина..., 2015; Khmelnytskyi..., 2020].

Табл.1 – Виды историко-культурных ресурсов Хмельницкой обл., Украина [Хмельниччина..., 2015]

Вид	Объекты
Исторические памятники	Музей «Старый Константинов» Хмельницкий городской исторический музей Хмельницкий областной музей
Памятники архитектуры	Городские стены и башня г. Каменец-Подольский Сатановский замок, Изяславский замок Меджибожская крепость, Староконстантиновский замок Церковь-крепость в с. Сутковцы Летичевский замок (Доминиканский монастырь)
Памятники истории и архитектуры	Дворцово-парковый ансамбль в с. Малиевка Дворцово-парковый ансамбль «Самчики»
Археологические памятники	Городище Древней Руси, Траяновы валы Скальные монастыри
Культурное наследие	Самчиковская живопись

Общее количество памятников археологии, истории, архитектуры, градостроительства и монументального искусства в Хмельницкой обл. составляет 2015 единиц. В государственном реестре 387 памятников архитектуры и градостроительства [Khmelnytskyi..., 2020].

Для лучшего понимания туристского потенциала и масштабности культурно-исторических ресурсов Хмельницкой обл. на основе полевых исследований и углубленного теоретического анализа литературных источников был проведен SWOT-анализ туристской индустрии и культурного наследия Хмельницкой обл. (Табл. 2).

По итогам SWOT-анализа к сильным сторонам туристской отрасли Хмельницкой обл. можно отнести – наличие архитектурных и исторических памятников; сохранность национальных и культурных традиций; благоприятные климатические условия и выгодное географическое положение.

К числу слабых сторон в первую очередь относится не реализуемый в полной мере туристский потенциал территории.

Табл. 2 – SWOT-анализ туристического потенциала Хмельницкой обл., Украина

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – уникальная история и культура; – архитектурные, исторические и религиозные туристские объекты; – сильные национальные и культурные традиции; – благоприятные климатические условия и хорошая экологическая обстановка; – достаточное количество зеленых зон и водных объектов; – выгодное географическое положение; – дешевая рабочая сила. 	<ul style="list-style-type: none"> – не реализован туристский потенциал территории; – недостаточная политическая поддержка; – отсутствие достаточного финансирования; – нехватка квалифицированного персонала; – отсутствие экспертов по туристскому маркетингу; – отсутствие инвестиций в туристский маркетинг; – отсутствие информации и академической работы в индустрии туризма; – отсутствие маркетингового плана в туристской сфере региона и связей с общественностью; – небольшое количество гостиниц туристского класса с современным уровнем комфорта; – небольшое количество туроператоров, незначительная роль турагентов в продаже туров; – недостаточный объем туристской информации на иностранных языках; – неразвитая инфраструктура для людей с ОВЗ; – недостаточное развитие туристской и транспортной инфраструктуры
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – международное признание объектов наследия; – доступ к глобальным средствам коммуникации; – раскрытие экономического потенциала туризма, связанного с культурным наследием; – диверсификация портфеля туристских предложений; 	<ul style="list-style-type: none"> – жесткая конкуренция в индустрии туризма, особенно с соседними странами; – отсутствие синергии между заинтересованными сторонами; – отсутствие усилий по сохранению объектов наследия; – политическая нестабильность в стране;
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – разработка, производство и распространение информационных продуктов о туристском, культурном, потенциале региона, их презентация на тематических национальных и международных мероприятиях; – договоренность и развитие сопутствующей инфраструктуры региона, в том числе для людей с ОВЗ; – повышение внимания правительства к планированию в туристской отрасли; – стимулирование частных инвестиций; – повышение региональной занятости населения в туристской сфере; – недопущение миграции молодежи и экономически активного населения в другие районы страны; – развитие сувенирного бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> – несовершенные правовые нормы в туристском законодательстве; – имиджевый кризис страны; – ненадлежащее осуществление политики в области туризма; – недостаточная осведомленность заинтересованных сторон о возможностях, связанных с культурным наследием региона

Среди угроз главными являются – жесткая конкуренция в индустрии туризма особенно с соседними странами; отсутствие усилий по сохранению объектов культурного наследия; политическая нестабильность в Украине и имиджевый кризис страны на мировом туристском рынке. Все это снижает привлекательность региона для туристов.

Однако, возможности Хмельницкой обл. в завоевании туриста также достаточно широки. Нельзя не отметить разработку производство и распространение информационных продуктов о туристском и культурном потенциале региона, проводится их презентация на тематических национальных и международных туристских выставках, развивается транспортная и туристская инфраструктура региона, в том числе для безбарьерного туризма.

Поступательно решая выявленные проблемы, Хмельницкая обл. сможет показать весь потенциал культурного наследия территории и стать одним из главных туристских центров не только в Украине, но и в Европе в целом.

Список использованных источников

1. Хмельниччина туристична: історико-культурні, природно-географічні та економічні аспекти розвитку: колективна монографія / С.Е. Баженова, Л.В. Баженов, Б.О. Опря та ін. Кам'янець-Подільський, 2015.

2. Khmelnytskyi Prices 2020. URL. <http://hikersbay.com/prices/ukraine/Khmelnytskyi>.

А.А. Зарандия

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ

Абхазский государственный университет

Аннотация. Особое внимание к этнокультурному туризму обусловлено глобальной тенденцией роста интереса к этнокультурной сфере со стороны рынка путешествий. В ряде стран этнокультурный туризм или отдельные его подвиды стали визитной карточкой туристской индустрии.

Ключевые слова: культурный эволюционизм, этнографическое наследие, этногеография, этнокультурное село, этнокультурная туристика.

A.A. Zarandia

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ETHNOCULTURAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

Abkhaz State University

Abstract. Special attention to ethnocultural tourism is due to the global trend of increasing interest in the ethnocultural sphere on the part of the travel market. In a number of countries, ethnocultural tourism or its individual subspecies have become the hallmark of the tourism industry.

Key words: cultural evolutionism, ethnographic heritage, ethnogeography, ethnocultural village, ethno-cultural tourism.

В настоящее время особенно актуализировался вопрос развития этнокультурного туризма в Республике Абхазия. На современном этапе, отражающем противоречивость процесса становления полноценного рынка этнокультурного туризма, большое значение для его последующего развития приобретают богатство и разнообразие ресурсной базы. Этнокультурная специфика, выступая побудительным мотивом для посещения, является ценностью того или иного объекта и одновременно непременным условием развития этнокультурного туризма. При этом классификация и анализ структуры ресурсов этнокультурного направления осуществляются на различных пространственных уровнях.

Целью данного исследования является выявление факторов развития этнокультурного туризма в Республике Абхазия и основных направлений обеспечения национального турпродукта. В связи с ростом числа путешествий, особую научную и практическую значимость приобретает поиск, и исследование этнокультурного потенциала территории.

Исследование включает в себя следующие задачи:

- изучить этническую историю абхазов и показать типологию этнокультурных ландшафтов в Республике Абхазия;
- оценить ресурсный потенциал этнокультурного туризма в Республике Абхазия;
- разработать структурную модель тура этнокультурной направленности;
- определить этнокультурные подходы к проектированию экскурсионных программ на территории Республики Абхазия;
- сформулировать особенности продвижения тура этнокультурной направленности.

Среди различных категорий объектов, имеющих непосредственное отношение к этнокультурному туризму, выделяют: этнографические деревни и парки, этнографические, краеведческие, историко-культурные и природные музеи-заповедники, а также сохранившие выраженный этнокультурный колорит сельские поселения [Калуцков В.Н., 2000; Исаченко Т.Е., 2014].

Нами была разработана анкета с целью выявления степени необходимости и уровня развития этнокультурного туризма на территории Республики Абхазия. В рамках исследования нами проводилось анкетирование в туристских центрах Республики Абхазия, городах Гагра, Пицунда, Гудаута, Новый Афон и Сухум. Обработка анкет показала, что в исследовании приняли участие 425 респондентов.

Как и следовало ожидать, опыт друзей/родственников (32 %) является основным источником получения информации туристами об отдыхе в Республике Абхазия. Интернет и социальные сети стали неотъемлемой частью жизни большинства населения РФ и стран СНГ, этим и объясняется высокий уровень информированности туристов об отдыхе.

Одним из важных вопросов анкеты являлся вопрос – цель приезда. По результатам исследования выявлено, что 47 %

респондентов приехали с целью проведения досуга и отдыха, 28 % выбрали пляжный отдых.

Выявлено, что около 52 % туристов отдыхают от 6 до 14 дней, средняя продолжительность отдыха в стране составляет около 10 дней. Как и следовало ожидать, более 72 % туристов – женщины, которые проявляют больший интерес к туризму, чем мужчины.

Самый быстрорастущий сегмент рынка – туристы в возрасте от 26–50 лет, явно доминируют (46 %) среди всех возрастных групп. Около 35 % опрошенных – туристы старшей возрастной группы, к которым в Абхазии издревле относятся с уважением.

Подходы к организации этнокультурного туризма разных возрастных групп должны найти отражение в программе развития этнокультурного туризма страны, создание которой должно осуществляется в тесном взаимодействии государства, бизнеса и общества.

Из множества ответов на вопрос – какие разновидности экскурсий представляют наибольший интерес, 31 % ответили, что знакомство с памятниками истории и культуры; 25 % выбрали посещение природных достопримечательностей; 9 % пешеходные прогулки.

Наиболее важными критериями в стратегии развития этнокультурного туризма являются количество посещений и место планируемого отпуска туристов.

Большой интерес у туристов вызывают элементы этнокультурного характера: национальные жилища абхазов – 20 %; формы национальной одежды абхазов – 17 %; национальная кухня Абхазии – 13 %; абхазские песни и танцы – 12 %; медовая пасека – 10 %; оружейный промысел – 8 %; гончарная мастерская – 8 %; музыкальные инструменты – 7 %; винодельня – 5 %.

Данные показали, что 72 % туристов приезжают в страну более одного раза, очевидно, что развитие этнокультурного туризма и появление этнокультурных парков вызовет интерес среди туристов. Доля туристов, собирающихся вернуться в Абхазию, составляет 83 % опрошенных. Из них 68 % хотели бы посетить объекты этнокультурного туризма страны.

Основным итогом проведенного научного исследования является возможность использования полученных результатов при создании программы развития этнокультурного туризма в Республике Абхазия. Подобные статистические исследования в стране необходимо

проводить ежегодно, что придаст исследованию сравнительный, сопоставительный характер и позволит участникам рынка проследить динамику развития этнокультурного туризма и состояния туристской отрасли для поддержания имиджа Абхазии как страны, привлекательной для международного туризма.

Таким образом, этнокультурный туризм представляет собой интенсивно развивающуюся форму международного и внутреннего туризма как многофункциональный комплекс, существующий в социокультурном пространстве, как система этнически своеобразного освоения, преобразования действительности и трансляции достижений культуры во времени [Александрова А.Ю., 2002; Бутузов А.Г., 2017].

Этнокультурный туризм в Республике Абхазия имеет большое будущее. На это указывает огромный культурный потенциал страны. Сущность этнокультурного туризма заключается в том, что он знакомит туристов с уникальной и самобытной культурой, религией, искусством, традициями, обычаями и фольклором отдельно взятого народа, этноса. Создание республиканского турпродукта на базе этнокультурных ресурсов может запустить процесс развития туристской индустрии страны.

Этнокультурный туризм охватывает более широкую аудиторию туристов, главной целью которых является рекреация, познавательный аспект и удовлетворение духовных потребностей. Причем именно этнокультурный туризм в силу своей массовости может в наибольшей степени способствовать экономическому развитию Абхазии. Проведенный анализ этнокультурного туризма как культурологического феномена позволит зафиксировать объекты природного и культурного наследия Республики Абхазия как необходимые элементы развития этнокультурного туризма в стране.

Список использованных источников

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2002.
2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. М., 2017.
3. Исаченко Т.Е. Этнический туризм как фактор деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 61– 68.
4. Калущков В.Н. Основы этнокультурного ландшафтоведения. М., 2000.

С.Н. Ктиторов, О.В. Ктиторова

**КРЕПОСТЬ ПРОЧНЫЙ ОКОП КАК ИСТОРИКО-
КУЛЬТУРНЫЙ ПАМЯТНИК И ЭКСКУРСИОННЫЙ ОБЪЕКТ**

**Армавирский государственный
педагогический университет**

Аннотация. В работе раскрывается прошлое старинной российской крепости Прочный Окоп. Освещается связь этого объекта с судьбами целого ряда известных исторических личностей и деятелей культуры. Определяется значение укрепления в качестве экскурсионного объекта и его роль в развитии туризма в регионе.

Ключевые слова: Крепость Прочный Окоп, объект культурного наследия, экскурсионная деятельность, археологические раскопки, декабристы.

S.N. Khitorov, O.V. Khitorova

**FORTRESS PROCHNY OPOP AS A HISTORICAL AND
CULTURAL MONUMENT AND A SIGHTSEEING OBJECT**

Armavir State Pedagogical University

Abstract. The work reveals the past of the ancient Russian fortress Prochny Okop. The connection of this object with the destinies of a number of famous historical figures and cultural figures is highlighted. The importance of strengthening as an excursion object and its role in the development of tourism in the region are determined.

Key words: Fortress Prochny Okop, cultural heritage site, excursion activities, archaeological excavations, Decembrists.

Интереснейшей исторической достопримечательностью, расположенной в ближайшей округе г. Армавира, на крутом уступе Ставропольской возвышенности, поднимающимся над правым берегом р. Кубань, является старинная российская крепость Прочный Окоп. Ныне этот памятник имеет статус объекта культурного наследия федерального значения.

Крепость Прочный Окоп была сооружена в 1784 г. по решению выдающегося русского полководца и государственного деятеля командующего Кавказским корпусом генерал-поручика Павла

Сергеевича Потёмкина [Бутков П.Г., 1869], под непосредственным руководством известного военачальника Ивана Ивановича Германа фон Ферзена. Это фортификационное сооружение в плане представляло собой бастионированный многоугольник из окружавших его глубоких рвов и крутых земляных валов с деревянным частоколом по верху. Высота бруствера изнутри крепости доходила до 1,8 м. Протяженность крепости с северо-запада на восток составляла 489 м, а с севера на юг – 400 м. При постройке Прочного Окопа земля просеивалась и подносилась солдатами в плетеных корзинах. Затем ее смачивали водой и перекладывали корнями трав, утрамбовывая откосы вала ручными колотушками. В треугольных бастионах были устроены амбразуры – вырезы в брустверах – для стрельбы из орудий, стоящих за прикрытиями. В брустверах также устраивались бойницы – отверстия для ружейной стрельбы. Чтобы подойти к ним, солдаты поднимались по земляным ступеням, которые назывались банкетом [Навротский Н.И., 1994].

Крепость Прочный Окоп стала одним из ключевых форпостов российской государственности в регионе, располагаясь на границе с Османской империей, которая до 1829 г. проходила по р. Кубань. Фортификационный объект имел целый ряд военно-стратегических преимуществ. Отсюда открывался прекрасный обзор на Закубанскую равнину, вплоть до подножий Главного Кавказского хребта и Эльбруса. Крепость находилась на пересечении нескольких важнейших дорог и контролировала последние от верховий Кубани переправы через реку, ниже по течению бродов уже не было.

В 1791 г. видный русский военачальник командующий Кубанским корпусом генерал-фельдмаршал Иван Васильевич Гудович перестроил и существенно усилил Прочный Окоп. Судя по плану крепости 1803 г., на ее территории располагался целый комплекс различных строений, среди которых: дом воинского начальника, 8 домов обер-офицеров, дом инженерной команды, офицерский дом, гауптвахта, 6 солдатских казарм, госпиталь и кухня при нем, артиллерийский сарай, ротные цейхгаузы, пороховая землянка, частный маркитанский дом, провиантский склад, пороховой каменный погреб, конюшня и др. [Иванов Е.М., 1996]. На плане 1806 г. все бастионы и полубастионы имеют названия по ближайшим пунктам. Так, ворота и подъемный мост через ров именовались Ставропольскими, другие ворота – Кубанскими, полубастион – Убежный и др.

Известный писатель, дипломат и разведчик, участник Кавказской войны Ф.Ф. Торнау в своих записках оставил почти фотографическое описание крепости, относящееся к концу 1830-х гг., когда здесь на посту начальника Кубанской линии служил генерал Г.Х. Засс, обозначенный в приведенной ниже цитате звездочками: «Прочный Окоп занимает слишком памятное место в моей кавказской жизни, для того чтобы промолчать о нем. Как крепость он не стоил никакого внимания; зато как центральный пункт линии и как местопребывание начальника Кубанского кордона, он обращал на себя взоры не только горцев, на которых из него налетала гроза, но и русских, жаждавших отличия в экспедициях и набегах. Построенный против устья Урупа, на самом высоком пункте правого берега Кубани, Прочный Окоп господствовал над всею окрестностью, был виден издалека, и из него было видно далеко за реку.

Внутренность укрепления весьма мало соответствовала его официальному назначению, неприятно поражая бедным и некрасивым видом построек, загромаждавших скудное пространство, огороженное бруствером в шесть футов вышины, расположенным в виде бастионированного пятиугольника. На исходящих углах стояли чугунные орудия малого калибра. Ров осыпался и во многих местах представлял весьма незатруднительные переходы. Дом кордонного начальника, с садом и самыми необходимыми службами, казарма для одной роты и для нескольких десятков казаков, провиантский магазин, артиллерийский цейхгауз и пороховой погреб, помещенные в Прочном Окопе, дослуживали свое время; внутри только квартира генерала *** наводила изумление на приезжавших горцев наполнявшими ее предметами азиатского богатства и европейских жизненных удобств. В ста сажнях на север от укрепления лежал форштадт, в котором жили семейства женатых солдат, помещаясь в двух рядах низких мазанок, крытых камышом и, для безопасности от неприятеля, кругом обгороженных колючим плетнем со рвом. В трех верстах, тоже по реке, находилась главная станица Кубанского линейного казачьего полка, названная Прочноокопскою, по имени укрепления. Вся правая сторона Кубани представляла взору одну гладкую, пустую степь. На противоположном берегу расстилалась перед крепостью пространная зеленая равнина, ограниченная на горизонте темною полосой лесистых гор, над которыми белелся ряд зубчатых вершин снегового хребта» [Торнау Ф.Ф., 1864].

В 1960–1970-х гг. на территории крепости сотрудниками Армавирского краеведческого музея проводились разведочные и

археологические исследования. В результате здесь было обнаружено множество интереснейших вещественных источников: ядра, бомбы, шрапнели, пули, курительные трубки, ложки, пряжки для ремней, пуговицы, монеты и другие предметы. К сожалению, в последние 20 лет Прочный Окоп стал местом настоящего паломничества «черных копателей», которые, совершенно не скрываясь, с помощью металлоискателей фактически занимаются уничтожением историко-культурного наследия Кубани, присваивая обнаруженные здесь различные артефакты. Ныне на территории бывшего укрепления буквально на каждом шагу встречаются нелегальные раскопы, вокруг которых разбросаны осколки керамики и стекла, части железных предметов, кости, выломанные из фундаментов куски ракушечника и другие вещественные остатки, не представляющие для грабителей коммерческой ценности.

С крепостью Прочный Окоп был связан целый ряд имен замечательных деятелей истории и культуры России. Здесь несли службу или бывали такие выдающиеся военачальники, как А.П. Ермолов, А.А. Вельяминов, И.Л. Дебу, Г.Х. Засс, Д.А. Милютин, С.Д. Безобразов, Г.И. Филипсон, М.С. Воронцов, Н.И. Евдокимов и многие другие. Через крепость и располагавшуюся рядом одноименную станицу проезжали поэты и писатели А.С. Грибоедов, А.С. Пушкин, А.А. Бестужев-Марлинский, М.Ю. Лермонтов и др. Бывал в Прочном Окопе и прославленный русский хирург Н.И. Пирогов. В крепостном форштадте в 1858 г. родился известный путешественник дипломат и ученый, исследователь Эфиопии В.Ф. Машков.

История крепости неотделима от судеб целой плеяды оказавшихся на Кавказе декабристов. С конца 1830-х гг. здесь проходили службу и отправлялись в походы в горные районы Закубанья М.А. Назимов, В.Н. Лихарев, Н.И. Лорер, М.М. Нарышкин, М.А. Назимов, К.Г. Игельстром, А.И. Вегелин, Н.А. Загорецкий, братья А.П. и П.П. Беляевы и др. В Прочном Окопе подолгу бывал и причастный к декабристскому движению родной брат великого поэта Лев Сергеевич Пушкин [Выродов Б.Л., 1994].

21 апреля 1839 г. именно под защитой пушек и гарнизона Прочного Окопа на противоположном левом берегу Кубани был основан аул черкесо-гаев (черкесских армян), будущий Армавир [Ктиторов С.Н., 2002].

В 1859 г. на исходе Кавказской войны крепость была упразднена. Накануне революционных потрясений 1917 г. здесь был

расквартирован один из эскадронов Кавказского запасного кавалерийского дивизиона. Капитальные каменные крепостные постройки сохранялись вплоть до 1930-х гг., после чего местным колхозом были разобраны на стройматериал. Ныне от знаменитой российской крепости остались внушительные земляные рвы и валы, сторожевой курган, служивший основанием для наблюдательной вышки и фундаменты целого ряда зданий. Рядом располагаются бывшая крепостная слободка поселок Фортштадт и небольшое кладбище, в центре которого можно видеть старинные воинские надгробия XIX в.

В настоящее время бывшая крепость Прочный Окоп является объектом культурного наследия федерального значения. Однако ни современное состояние (в том числе и уровень инфраструктуры), ни степень известности и популярности этого уникального места среди как местных жителей, так и гостей нашего края не соответствуют данному высокому статусу. Вместе с тем, при условии реализации комплекса мер по археологическому изучению, реконструкции и музеефикации памятника, благоустройству его территории крепость, несомненно, превратится в популярный туристический объект всероссийского значения, и фактически в самый яркий историко-культурный бренд восточной зоны Краснодарского края.

Список использованных источников

1. Бутков П.Г. Материалы для новой истории Кавказа, с 1722 по 1803 год / П.Г. Бутков. СПб., 1869.
2. Выродов Б.Л. Декабристы и Средняя Кубань / Б.Л. Выродов // Серия «Практические опыты регионоведения». Вып.1. Армавир, 1994.
3. Иванов Е.М. Армавир – мой город родной. Записки краеведа / Е.М. Иванов. Армавир, 1996.
4. Ктиторов С.Н. История Армавира (досоветский период: 1839–1918 гг.) / С.Н. Кхиторов. Армавир, 2002.
5. Навротский Н.И. Памятник российской фортификации / Н.И. Навротский // Прочноокопский историко-культурный многоугольник: Материалы научно-практической конференции в честь 200-летия линейно-казачьей Старой Станицы – Прочноокопской. Армавир, 1994.
6. Торнау Ф.Ф. Воспоминания кавказского офицера. В 2-х частях / Ф.Ф. Торнау. М., 1864.

ПОТЕПЛЕНИЕ КЛИМАТА В ГЕЛЕНДЖИКЕ

Российское общество интеллектуальной истории

Аннотация. Глобальное потепление в Геленджике по итогам полувекового мониторинга погоды выразилось в повышении средней ежегодной абсолютной минимальной температуры на 1,8 °С, среднегодовой температуры на 1,2 °С и среднемесячной температуры февраля на 1,2 °С.

Ключевые слова: Глобальное потепление, Геленджик, мониторинг погоды, абсолютный минимум температуры, среднегодовая температура, среднемесячная температура февраля.

V. V. Kosolupov

CLIMATE WARMING IN GELENDZHİK

Russian Society for Intellectual History

Abstract. Global warming in Gelendzhik on the results of half a century of weather monitoring resulted in the increase of the average annual absolute minimum temperature by 1,8 °C, the average annual temperature by 1,2 °C and the average monthly temperature in February by 1,2 °C.

Key words: Global warming, Gelendzhik, weather monitoring, absolute minimum temperature, average annual temperature, average monthly temperature in February.

Подсчитаем средние ежегодные абсолютные минимальные температуры $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ в г. Геленджике за последние 5 десятилетий, чтобы выяснить, как глобальное потепление сказалось на минимальных температурах. Наиболее полная из всех доступных баз по этим данным приведена на сайте «Погода и климат» [Погода и климат...].

Сроки сбора информации с 1971 по 2020 гг. Но там для Геленджика имеется ряд неточностей. Попробуем их устранить с помощью сравнения с аналогичными данными соседних городов Туапсе и Анапы, которые лишены таких неточностей. По многолетним

наблюдениям замечено, что минимальные температуры возрастают при перемещении вдоль Черноморского побережья Краснодарского края от г. Анапы до г. Сочи. Сравним $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ в городах Анапа, Туапсе и Геленджик за последнее десятилетие. По данному показателю г. Анапа превышает г. Геленджик в 1,5 раза, а г. Туапсе в 0,8 раз. С помощью этих коэффициентов мы восстановим отсутствующие или некорректные $T_{\text{абс. мин.}}$ по г. Геленджику. Все рассчитанные данные показаны в таблице 1.

Табл. 1 – Ежегодные абсолютные минимальные температуры, °С

Период	г. Анапа	г. Геленджик	г. Туапсе	г. Сочи
2011–2020 гг.	–12,9	–8,7	–7,3	–4,1
2001–2010 гг.	–13,9	–9,2	–8,0	–4,3
1991–2000 гг.	–12,3	–9,3	–8,2	–5,3
1981–1990 гг.	–12,7	–9,0	–7,8	–4,0
1971–1980 гг.	–13,9	–10,5	–9,3	–5,2
$T_{\text{ср. абс. мин.}}$	–13,1 (7b)	–9,3(8b)	–8,1 (8b)	–4,6(9a)

По г. Геленджику отсутствуют данные за 1972 г. и 2008 г. В 1972 г. $T_{\text{абс. мин.}}$ была в г. Анапе –18,6 °С, в Туапсе –13,9 °С. Умножим эти числа на соответствующие коэффициенты и возьмем среднее между ними. Получим –14,5 °С. В 2008 г. $T_{\text{абс. мин.}}$ в Туапсе –6,2 °С, в Анапе –14,1 °С. Произведя такие же действия, как только что, получим –8,6 °С.

Требуется перепроверить подозрительные (заниженные) $T_{\text{абс. мин.}}$ за некоторые годы. Абсолютный минимум температуры в г. Геленджике по данным таблицы составляет –19 °С. Также вызывают подозрение $T_{\text{абс. мин.}}$ ниже аналогичных в Анапе или выше, чем в г. Туапсе за тот же год [Романов И.Е., 1976]. 1976 г.: –20 °С. Применим коэффициенты и получаем: –12,2 °С. 1982 г.: вместо –24,4 °С будет –8,3 °С. 1985 г.: вместо –19,6 °С будет –13,4 °С. 1986 г.: вместо –18,0 °С будет –11,9 °С. 1996 г.: вместо –30,0 °С будет –9,4 °С. 1997 г.: вместо показателя –19,0 °С будет –13,7 °С. 1998 г.: вместо –35,0 °С будет значение –8,0 °С. 2002 г.: вместо –20,4 °С будет –13,1 °С. 2007 г.: вместо +1,4 °С будет –9,6 °С. 2009 г.: вместо +10,3 °С будет –7,9 °С.

В оставшиеся 4 десятилетних периода в г. Геленджике получаем $T_{\text{ср. абс. мин.}}$: в 2001–2010 гг. –9,2 °С, в 1991–2000 гг. –9,3 °С, в 1981–1990 гг. равна –9,0 °С, в 1971–1980 гг. –10,5 °С. Диапазон по

USDA 8b/8a. $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ за 50 лет будет $-9,3^{\circ}\text{C}$, что соответствует зоне морозостойкости 8b (от $-6,7^{\circ}\text{C}$ до $-9,4^{\circ}\text{C}$) по системе USDA [Зоны морозостойкости...].

Разброс $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ для г. Анапы составил 6 %, а для остальных городов – от 13 % до 15 %. Анапа расположена на равнине, поэтому при похолоданиях там всегда наблюдается максимально холодная погода для Черноморского побережья Краснодарского края. Остальные курорты из защищены от холодных фронтов горами. Но орография горных хребтов не обеспечивает надежной защиты от вторжения холода со всех направлений, поэтому разброс $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ там больше.

За последние полвека $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ в городах Анапа, Туапсе, Геленджик и Сочи то росла, то снижалась, колеблясь в некотором диапазоне температур. В истекшем десятилетии здесь наблюдалась фаза роста $T_{\text{ср. абс. мин.}}$. Но $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ в г. Геленджике и г. Туапсе за предыдущие 50 лет росли быстрее, на $1,8^{\circ}\text{C}$ и 2°C соответственно, чем $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ в г. Анапе и г. Сочи, где рост был только на 1°C .

В последние 2 десятилетия климат Черноморского побережья Кубани стал теплее. Ср., $T_{\text{ср. год}}$ за 2011–2020 гг. составила для Геленджика $+14,9^{\circ}\text{C}$ вместо $+13,7^{\circ}\text{C}$ в середине прошлого столетия [Романов И.Е., 1976]. Это более, чем на градус выше нормы для XX столетия.

Об этом же говорят среднемесячные температуры января и февраля. За 2011–2020 гг. в г. Геленджике они составили $+5,6^{\circ}\text{C}$ и $+6,0^{\circ}\text{C}$ соответственно [Погода и климат...]. По данным И.Е. Романова в прошлом веке они были $+5,2^{\circ}\text{C}$ и $+4,8^{\circ}\text{C}$ [Романов И.Е., 1976].

За последние 5 десятилетий $T_{\text{ср. абс. мин.}}$ в г. Геленджике выросла на $1,8^{\circ}\text{C}$. Также здесь в последнее десятилетие среднегодовая температура увеличилась на $1,2^{\circ}\text{C}$, а среднемесячные температуры января и февраля взлетели вверх на $0,4^{\circ}\text{C}$ и $1,2^{\circ}\text{C}$.

Таким образом, климат г. Геленджика за истекшие полстолетия показал устойчивую тенденцию к потеплению, а, значит, отдых в зимнее время становится более комфортным. В озеленении территории города и курортных поселков с учетом этого факта могут быть высажены более теплолюбивые растения, кусты и деревья, создающие более привлекательный облик южного курорта.

Список использованных источников

1. Зоны морозостойкости // Энциклопедия «Википедия». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зоны_морозостойкости.
2. Погода и климат // Справочно-информационный портал «Погода и климат». URL: <http://www.pogodaiklimat.ru>.
3. Романов И.Е. Отдых и оздоровление на Черноморье / И.Е. Романов. Краснодарское книжное издательство, Краснодар, 1974.

С.А. Литвинская

**ТЕМРЮКСКИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН –
ЦЕНТР ПРИРОДНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И
ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ЭКОТУРИЗМА**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Темрюкский район обладает широким спектром специфических курортно-рекреационных возможностей, но по природно-экологической привлекательности незаслуженно занимает третье место в Краснодарском крае. Научно-познавательный и этноэкологический туризм не нашли должного места в туристической отрасли экономики Темрюкского района. Необходимо развивать этно-экологическую и научно-познавательную рекреационную специализацию Темрюкского района.

Ключевые слова: Краснодарский край, Темрюкский район, природно-ресурсный потенциал, культурно-познавательный, этнографический экотуризм.

S.A. Litvinskaya

**TEMRYUK RECREATIONAL DISTRICT – THE CENTER OF
NATURAL-EDUCATIONAL AND ETHNOGRAPHIC
ECOTOURISM**

Kuban State University

Abstract. Temryuksky district has a wide range of specific resort and recreational opportunities, but in terms of natural and environmental attractiveness, it unfairly ranks third in the Krasnodar Territory. Scientific and educational and ethno-ecological tourism did not find a proper place in the tourism sector of the economy of the Temryuk district. It is necessary to develop the ethnoecological and scientific-educational recreational specialization of the Temryuk district.

Key words: Krasnodar Krai, Temryuksky district, natural resource potential, cultural and educational, ethnographic ecotourism.

Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края чрезвычайно высок – составляет около 50 % всего рекреационного потенциала России. Усиление рекреационного природопользования

региона обусловлено благоприятностью природно-климатических условий, живописностью, разнообразием и доступностью естественных ландшафтов, наличием морских пляжей и лесных насаждений. Природно-ресурсный потенциал прибрежных зон высок, что позволяет обеспечивать одновременно благоприятный отдых и профессиональное лечение населения.

Согласно рекреационному районированию России, рассматриваемый регион относится к Кавказско-Черноморскому рекреационному району общероссийской значимости [Волкова Т.А., Мищенко А.А., 2010]. На Черноморском побережье Кавказа выделяется Черноморская экономическая зона, являющаяся частью Черноморской курортной агломерации. Она включает города Анапа, Новороссийск, Геленджик, Туапсинский и Темрюкский районы и характеризуется наличием курортов федерального значения. Рекреационный потенциал обеспечивает развитие большого спектра видов индустрии туризма и отдыха.

Специфика туристско-рекреационной деятельности в регионе является то, что ресурсы используются таким образом, чтобы удовлетворить экономические, социальные и эстетические потребности, но при этом сохранить культурную уникальность, важнейшие экологические особенности, многообразие биологических видов и жизненно важные системы. Роль экотуристических услуг в настоящее время возрастает, ибо обеспечивает взаимосвязь туристического бизнеса с сохранением природы и культуры.

Уникальная природа Таманского полуострова подвергается активному воздействию человека, что приводит к ухудшению природного потенциала: деградация почв, распашка степей, выпас скота, расширение солончаков, несанкционированные археологические раскопки, забор песка и ракушечника, строительство на косе Чушка, потухшем грязевом вулкане Миска, рисовые чеки, лесонасаждение на засоленных почвах, не давшее никаких положительных результатов, разрушение мест обитания вследствие организации свалок, рекреационные перегрузки, несанкционированная застройка и многое другое. Темрюкский район (Тамань) издавна привлекал внимание исследователей и практиков. Структура экономики региона неоднократно менялась, исходя из политических ситуаций и задач. Введение некоторых отраслей не всегда отличалось целесообразностью, например, *«Превратим Тамань в Советскую Шампань»*, *«Превратим Тамань в основной район хлопководства в России»* последний – это *«Миллион тонн кубанского*

риса». Несмотря на столь «высокие» лозунги Темрюкский район – один из критических с точки зрения экономики, социального развития и экологии.

Таманский полуостров по своему геополитическому положению является регионом, привлекательным для вложения инвестиций, но стратегия и идеология этой деятельности еще не сформирована. Таманский регион не развит с точки зрения научно-обоснованной эколого-туристической деятельности, хотя обладает всем арсеналом необходимых ресурсов как природных, так и социально-экономических и социально-исторических, значимость которых определяется географическим положением на стыке двух теплых и живописных морей Черного и Азовского, благоприятными климатическими показателями (теплое солнечное лето, зимний максимум осадков), спокойными, разнообразными и уникальными ландшафтами, имеющими научное, познавательное и учебное значение, обилием водной поверхности, развитой сетью автомобильных дорог, доступностью, сочетанием природных и природно-исторических редких объектов (археологических, исторических, биологических, географических), уже функционирующей рекреационной структурой – домами отдыха, лагерями, туристическими базами, кемпингами. По природно-экологической привлекательности Темрюкский район незаслуженно занимает третье место в регионе [Шкляр К.О. и др., 2016], хотя это центр культурно-познавательного и этнографического экотуризма. Тамань – это археологический музей под открытым небом. Здесь представлены уникальные археологические артефакты ушедших цивилизаций мировой значимости и природно-исторические объекты (музеи археологии и Лермонтова в ст. Тамань, греческие поселения Боспорского царства, стоянка палеолита, скифские и меотские курганы, средневековая Тмутаракань). С целью воссоздания ушедших традиций коренного населения, познания особенностей быта казачества, особенностями природопользования, народных промыслов, национального искусства, одежды и украшений создан уникальный фольклорно-этнографический туристский центр «Казачья станица Атамань». Этническая станица «Атамань» привлекает многочисленных туристов из Краснодара, Керчи, отдыхающих санаторий Анапы, Новороссийска, Геленджика. Событийный туризм является эффективным приемом освоения туристско-рекреационного потенциала Темрюкского района [Мищенко А.А., Волкова Т.А., 2016]. Территория обладает благоприятными климатическими

показательными, длительным купальным сезоном. На территории района располагаются самые протяженные в крае песчаные пляжи с уникальным дюнным ландшафтом и специфическим растительным миром. Из природных объектов следует указать: озера Соленое и Голубицкое, рефугиумы настоящих дерновинных степных ландшафтов, уникальный псаммофильный комплекс, Таманская Швейцария, песчаные косы и мысы, Синяя балка, плавневые ландшафты лиманов, потухшие и действующие грязевые вулканы.

Темрюкский район, обладающий широким спектром специфических курортно-рекреационных возможностей. Здесь сосредоточены уникальные лечебные сопочные грязи, которые используются еще недостаточно для организации бальнеологического туризма. Здесь сосредоточены самые крупные винзаводы, развивающие винный туризм.

Таким образом, Темрюкский регион обладает многими преимуществами как природного, так и исторического плана. На столь небольшой площади, не требующей больших временных затрат, можно так построить экотуристическое обслуживание, что рекреанты могут познакомиться с древнегреческой культурой Боспорского царства как на суше, побывав на раскопках древней столицы Боспора – Фанагории, так и в подводном мире, дольменной культурой бронзового века, с творениями человека, которые стали памятниками природы (сад Яхно, Турецкий водопровод) и природными уникальными объектами: Дубовый рынок, Соленое озеро, косы (Тузла, Чушка) и мысы (Ахеллеон, Железный Рог, Панагия). Грязево-вулканический комплекс Таманского полуострова не имеет аналогов в мире и является уникальным природным объектом для научного, научно-познавательного, учебно-просветительского и эстетического туризма [Литвинская С.А., Литвинский К.О., 2004]. В развитии санаторно-курортного и туристского комплекса Темрюкского района приоритетными направлениями могут стать все виды туристической деятельности: бальнео- и грязелечение, агротуризм, в том числе винный, экологический природный и историко-культурный, этнографический, спортивный, научно-познавательный и др.

Несмотря на специфический и богатый природно-рекреационный потенциал, в настоящее время туристско-рекреационная сфера Темрюкского района занимает невысокое положение в Азово-Черноморской рекреационной системе, активная оздоровительная рекреация в районе слабо развита, отсутствуют экономические механизмы, формирующие заинтересованность развития

экологического туризма как у предпринимателей, так и у жителей региона, отсутствуют влиятельные социальные слои населения, готовых вкладывать усилия и капитал в решение экотуристических проблем. Следует отметить низкий уровень экологической рекламы, пропаганды, агитации. Научно-познавательный и этноэкологический туризм не нашли должного места в туристической отрасли экономики Темрюкского района. Важной проблемой является и переориентация местных органов власти на развитие эколого-рекреационной специализации, когда рекреационная отрасль экономики рассматривается как значительно более благоприятная форма деятельности по сравнению с промышленностью, градостроительством. Тамань – регион с большим будущим в области развития этноэкологического туризма и оказания лечебно-оздоровительных услуг. Важной проблемой является ориентация местных органов власти не только на развитие виноградарства, но и на совершенствование этноэколого-рекреационной специализации Темрюкского региона, когда рекреационная отрасль экономики рассматривается как благоприятная форма деятельности.

Список использованных источников

1. Волкова Т.А. Основные предпосылки использования туристско-рекреационного потенциала для развития туризма (на примере Темрюкского района Краснодарского края) / Т.А. Волкова, А.А. Мищенко // Проблемы междунар. туризма в контексте диалога культур: Сб. науч. ст. Междунар. науч. конф. Астрахань, 2010.

2. Литвинская С.А. Экологические и экономические аспекты развития экотуризма на Тамани / С.А. Литвинская, К.О. Литвинский // Экологические проблемы Таманского полуострова. Краснодар, 2004.

3. Мищенко А.А. Аграрные и рекреационные ландшафты Таманского ландшафтного района и их сопряженность с природными ландшафтами / А.А. Мищенко, Т.А. Волкова // Географические исследования Краснодарского края: Сб. науч. тр. / под общ. ред. А.В. Погорелова. Вып. 10. 2016.

4. Шкляр К.О. Оценка рекреационного потенциала пляжей Краснодарского края (по данным курорта Анапа) / К.О. Шкляр, М.В. Кузякина, А.Н. Пелина // Географические исследования Краснодарского края: Сб. науч. тр. Краснодар, 2016. Вып. 10.

В.В. Миненкова¹, А.В. Бритченко²

СОВРЕМЕННЫЙ КРАСНОДАР КАК ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР ЮГА РОССИИ

¹Кубанский государственный университет

²Отдел туризма управления экономики
администрации МО г. Краснодар

Аннотация. Статья описывает современное развитие г. Краснодар как туристского центра: ресурсы, гостиничная индустрия, инфраструктура, виды туризма, туристская статистика.

Ключевые слова: Краснодар, туристский центр, туристские показатели и статистика.

V.V. Minenkova¹, A.V. Britchenko²

MODERN KRASNODAR AS A TOURIST CENTER OF THE SOUTH OF RUSSIA

¹Kuban State University

²Department of Tourism of the Department of Economy
of the Administration of the Ministry of Defense of Krasnodar

Abstract. The article describes the actual development of Krasnodar as a tourist center: resources, hotel industry, infrastructure, types of tourism, tourist statistics.

Key words: Krasnodar, tourist center, tourist indicators and statistics.

Краснодарский край – самый южный регион России, который благодаря особенностям своего географического положения является крупным транспортным узлом и благоприятным местом для проживания, ведения бизнеса и отдыха. По территории края проходят важнейшие железнодорожные маршруты федерального значения, которые ориентированы в сторону морских международных портов края и курортов Черного и Азовского морей. На территории Краснодарского края расположены 9 морских портов, открытых для международного сообщения, а также 4 аэропорта, 3 из которых международные.

Краснодар находится в 100 км от побережья Черного и Азовского морей и в 50 км от предгорья Кавказских гор с минеральными источниками по своим лечебным характеристикам не уступающим аналогам Швейцарии, Германии и Австрии. В Краснодаре количество

солнечных дней составляет 260–280 суток в году. Такое выгодное расположение в плане «солнечности» позволяет достаточно эффективно использовать в Краснодаре открытые площадки для проведения различных мероприятий (парк «Городской сад», парк «Солнечный остров», парк «Чистяковская роща», Театральная площадь, площадь им. А.С. Пушкина и др.).

Современный туристский комплекс г. Краснодара представляют 197 туристических организаций, 24 из которых официально являются туроператорами. 20 туристических компаний оказывают экскурсионные услуги и предлагают более 50 туристско-экскурсионных маршрутов.

На территории города функционирует уникальное лечебно-профилактическое учреждение санаторного типа ОАО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Краснодарская бальнеолечебница», которое осуществляет свою деятельность круглогодично. Это санаторий в центре Краснодара, объединяющий в составе своих оздоровительных и реабилитационных программ бесценный 40-летний опыт с использованием природных факторов: целебной минеральной воды для наружного и внутреннего применения из собственных скважин, лечебных грязей, натуральных фитоэкстрактов. Лечебная база представлена минеральными ваннами, лечебными душами, магнитолечением, грязевыми аппликациями, аппаратной физиотерапией, фитолечением, лечебной физкультурой, рефлексотерапией, лазеротерапией, подводным вытяжением, гидромассажем, мануальной терапией и др. Разработано более 100 программ по лечению и профилактике заболеваний органов опоры и движения, дыхания, пищеварения, нервной и сердечно-сосудистой системы, заболеваний кожи, урологических и гинекологических.

Гостиничный комплекс г. Краснодара обширен и очень разнообразен, здесь могут разместиться гости города с любым уровнем достатка. В настоящий момент на территории города расположено 326 коллективных средств размещения (КСР) с общим номерным фондом 8 130 номеров, из них официальную классификацию имеют: «5 звезд» – 5 КСР, «4 звезды» – 28 КСР, «3 звезды» – 57 КСР, «2 звезды» – 16 КСР, «1 звезда» – 2 КСР, «без звезд» – 124 КСР. На территории МО г. Краснодар в настоящий момент функционируют 7 международных сетевых отелей, такие как: «Hilton Garden Inn Krasnodar» 4*, «Ibis» 3*, «Four Points By Sheraton» 4*, «Marriott» 5*, «Hampton by Hilton Krasnodar» 3*, «Golden Tulip Krasnodar» 4*, «Crowne Plaza Krasnodar – Centre» 4*.

В 2019 г. в КСР г. Краснодар было размещено 796 тыс. чел., из них – 30 тыс. иностранных граждан. Если посмотреть с какой целью

туристы приезжают в Краснодар, то можно увидеть, что 41,6 % – деловые и профессиональные цели, 40,8 % – отпуск и отдых, 7,5 % – посещение магазинов и пр., 6,2 % – образование и профессиональная подготовка, 2,5 % – лечебные и оздоровительные цели, 1,2 % – религиозные и паломнические цели. В гостиницах города в 2019 г. наибольшее количество иностранных граждан было размещено из таких стран как Украина, Беларусь, Армения, Турция, Казахстан, Германия, Китай, Италия и США.

В целях развития внутреннего въездного туризма и продвижения имиджа г. Краснодар как туристско-привлекательного центра в 2016 г. начал свою работу «Туристско-информационный центр» г. Краснодара, который регулярно разрабатывает новые туристические продукты. МБУ «ТИЦ» г. Краснодар разработано 22 экскурсионных маршрута: 11 пешеходных экскурсий, 6 автобусно-пешеходных экскурсий, 2 гастрономические пешеходные экскурсии, 2 экскурсионных маршрута, приуроченных к биографии известных личностей г. Екатеринодара, 1 велоэкскурсия. МБУ «ТИЦ» г. Краснодар выступает в качестве организатора на территории МО г. Краснодар масштабных событийных мероприятий: туристический фестиваль «Античное наследие России», фестиваль русской народной культуры, туристический фестиваль «Торговые пути Боспорского царства», туристический фестиваль-конкурс Юга России «Эфес Кубани» по артистическому фехтованию и боевому танцу. Ежегодно МБУ «ТИЦ» г. Краснодар принимает участие в Кубанской выставке-ярмарке сельского (аграрного) туризма «АгроТУР».

Краснодар – динамично развивающийся город России. Сейчас краевой центр прирастает современными выставочными площадками и практически каждый месяц принимает множество специализированных конференций, сессий, конгрессов, инсентив-туров, ярмарок и выставок. По оценкам экспертов, 90 % туристов, которые ежегодно прибывают в г. Краснодар, едут сюда именно «по делам», как индивидуально, так и для участия в мероприятиях, которых с каждым годом все больше. На территории города расположено около 40 бизнес-центров, что дает широкий выбор для проведения различного уровня и объема мероприятий.

Кубань ЭКСПОЦЕНТР – является одним из крупных на Юге России региональным выставочным центром. В результате плановой реконструкции он был усовершенствован и на сегодняшний день включает четыре павильона и развитую инфраструктуру общей площадью 38 300 м². Закрытая площадь составляет 18 200 м², открытая – 19 100 м².

В сентябре 2015 г. состоялось главное событие в сфере делового туризма – открылась крупнейшая выставочная платформа международного уровня в Южном регионе «Экспоград-Юг» общей выставочной площадью 56 400 м². Технические возможности комплекса соответствуют мировым стандартам и позволяют оказывать широкий спектр качественных услуг по организации и проведению выставочных и культурно-массовых мероприятий, в т.ч. требующих открытой территории (например, демонстрации большегрузной и спецтехники). На данной площадке проводится около 20 международных выставочных мероприятий в год.

Краснодар с уверенностью можно назвать крупным культурным центром не только Краснодарского края, но и России в целом. Вариантов проведения досуга у его гостей очень много как для взрослых, так и для детей. В городе функционируют Краснодарский государственный академический театр драмы, Краснодарская филармония им. Г.Ф. Пономаренко, Молодежный театр, Краснодарский краевой театр кукол, Краснодарский краевой художественный музей им. Ф.А. Коваленко, Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына, выставочный зал изобразительных искусств, спорткомплекс «Олимп» на 3 000 мест, спортивный комплекс «Баскет-холл» 7 500 мест и др.

Кубанская столица является родиной знаменитейшего в мире коллектива под управлением Виктора Захарченко «Кубанский казачий хор», который давно стал визитной карточкой не только Краснодара и Кубани, но и России в целом. Это уникальное явление отечественной культуры – едва ли не единственный ансамбль народной песни, собирающий многотысячные залы зрителей.

В ноябре 2018 г. на территории г. Краснодара открылся мультимедийный исторический парк «Россия – моя история». Это не обычный музей, а современный выставочный центр, рассказывающий об истории России с древнейших времен до наших дней с помощью самых современных технологий. Исторический парк занимает более 7 500 м². В историческом музейном комплексе располагается 46 интерактивных залов, аудитории для лекций, презентаций, кинопоказов, занятий кружков юных историков и краеведов.

Краснодар сложно представить без большого количества памятников, в которых увековечены знаковые события и известные деятели прошлого. За обилие памятников приезжающие в город туристы шутливо прозвали кубанскую столицу – «памятниковый Краснодар». В настоящее время на территории Краснодара расположено более 500 объектов туристического показа. Наиболее

посещаемые находятся в исторической части города, такие как Триумфальная Александровская арка, построенная в честь прибытия в Екатеринодар императора Александра II, восстановленная в 2008 г., Памятник императрице Екатерине II, даровавшей казакам земли для основания города, Войсковой собор во имя святого благоверного князя Александра Невского и др.

На территории Краснодара находится 8 крупных парков и более 30 скверов. Парки в городе занимают площадь около 230 га. Городской парк «Краснодар» (в народе названный «Парк Галицкого») – это самый новый и самый современный парк в Краснодаре. В парке есть амфитеатр, фонтан-каток, смотровая площадка, музыкальный и водный лабиринты, скалодром, сейтпарк, веревочный парк, кафе. В октябре 2019 г. парк Краснодар наградили международной премией International Large Urban Parks Awards в номинации Eurasian Park Awards, которая присуждается за вклад в развитие парков и общественных пространств.

В г. Краснодар развиты также событийный, гастрономический, паломнический, спортивный, рекреационный, сельский туризм. Кроме того, в городе развивается система туристской навигации. В рамках программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Краснодар» администрацией г. Краснодар на улицах установлены 48 дорожных и 12 пешеходных информационных туристских указателей, направляющих экскурсантов и гостей города к основным объектам культурного наследия: музеям, памятникам, скульптурам, монументам, храмам. Надписи на пешеходных указателях выполнены на русском и английском языках, оснащены солнечными батареями для подсветки в темное время суток.

Современный Краснодар готов предложить российскому и иностранному туристу множество интересных и познавательных экскурсионных программ. Краснодарцы гордятся своим городом, его историей и происхождением, его традициями и насыщенной событиями жизнью. В столице края комфортно, безопасно, красиво и всегда происходит что-то интересное.

Список использованных источников

1. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.

*Э.Ю. Нагалеvский, Ю.С. Крючкова,
А.А. Пархоменко, С.С. Москаленко*

**КЛИМАТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РЕКРЕАЦИОННОГО
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО
ПРИЧЕРНОМОРЬЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. В каждом регионе население и хозяйство зависят от климата как непосредственно, так и опосредованно, через климатически обусловленные особенности растительного и животного мира, почвенного покрова, поверхностных и подземных вод, приповерхностной геологической среды. Туристско-рекреационный комплекс региона напрямую связан с климатическими характеристиками территории, которые определяют возможный набор видов туризма и рекреации.

Ключевые слова: рекреационное природопользование, климатотерапия, гелиотерапия, микроклимат территории.

*E.U. Nagalevskii, U.S. Kruhckova,
A.A. Parhomenko, S.S. Moskalenko*

**CLIMATIC FACTORS OF RECREATIONAL USE OF NATURAL
RESOURCES OF THE KRASNODAR BLACK SEA REGION**

Kuban State University

Abstract. In each region, the population and economy depend on the climate both directly and indirectly, through the climatically determined features of the flora and fauna, soil cover, surface and underground waters, and the near-surface geological environment. The tourism and recreational complex of the region is directly related to the climatic characteristics of the territory, which determine the possible set of types of tourism and recreation.

Key words: recreational nature management, climate therapy, heliotherapy, microclimate of the territory.

Метеорологические условия многосторонне влияют на физиологическое состояние человека, его самочувствие и настроение, возможности деятельности и отдыха вне помещений.

Краснодарский край, особенно приморская зона (преимущественно Черноморское побережье), обладает свойствами круглогодичного климатического курорта, однако, виды отдыха в различные сезоны не совпадают. Необходимо рассмотреть климатические условия отдыха и лечения людей в регионе по сезонам года, опираясь на климатологическую характеристику и различные метеоданные.

Зимний период (с декабря по февраль) характеризуется [Нагалеvский Ю.Я., 2003] ограниченными возможностями отдыха и климатотерапии, что связано с метеоусловиями в зимнее время года (низкий угол падения солнечных лучей, облачность, высокая повторяемость осадков, сильный ветер, морозная погода – преимущественно в северной части).

Приезжающие в это время года на отдых и лечение люди нередко сталкиваются с тем, что мало дней с солнечной тихой погодой, благоприятной для прогулок и экскурсий. По несколько дней подряд идут дожди, зачастую при штормовом ветре. Дожди сменяются снегопадами, гололедом, существенным понижением температуры при сильном ветре, вследствие чего прогулки и экскурсии не приносят удовлетворения или невозможны. Частая смена погодных условий, наблюдающаяся в зимний период, отрицательно влияет на метеозависимых рекреантов. Нередко возникает обледенение дорог, опасное для пешеходов и транспорта, что связано с переходом температуры через 0 °С.

Весной, когда повторяемость дождливых пасмурных дней уменьшается по сравнению с зимним сезоном, обеспечиваются физиологически необходимые дозы ультрафиолетовой радиации, т. к. ясная безветренная погода способствует рекреантам в возможности принимать воздушные и солнечные ванны. Преобладание сухой погоды в значительной мере снимает ограничения на прогулки и экскурсии. Уже с начала марта на рассматриваемой территории появляются возможности климатотерапии, в том числе гелиотерапии.

В летние месяцы количество ясных дней значительно больше, чем в остальные времена года, что способствует различным видам рекреационной деятельности. Отрицательным фактором летних климатических условий на Черноморском побережье могут выступать избыток инсоляции и повышенная температура. Часто повторяется засушливая и влажно-тропическая погода со слишком высокими дневными температурами.

Для изучаемого региона в летний период свойственна суховейно-засушливая и умеренно-засушливая погода, для которой характерны подъемы температур 30...35 °С. В условиях избыточной инсоляции человек испытывает дискомфорт. Еще более дискомфортной является влажно-тропическая погода. По показателю повторяемости погод, неблагоприятных для климатолечения, среди популярных у туристов мест отдыха лидирует г. Геленджик, где указанный показатель равен 44 %, а наиболее благоприятным местом является Красная Поляна – 5 %. Для лиц с заболеваниями сердечно-сосудистой системы отмеченные классы погоды категорически противопоказаны.

Для обеспечения комфортных микроклиматических условий рекреантам в дневное время должны создаваться искусственные гроты и зеленые насаждения. В реальности преобладающая часть рекреантов вынуждена «спасаться» от избыточного тепла в помещениях или морской воде. Однако, Черноморское побережье обладает всеми условиями, чтобы дневное время туристы могли проводить на экскурсиях в тенистых местностях (горных ущельях, долинах рек под многоярусной древесной растительностью) [Сергин С.Я. и др., 2001].

С сентября по ноябрь в регионе большое влияние на климатические показатели оказывают воздушные массы Атлантики, Средиземного и Черного морей, которые обеспечивают плавный дневной ход температуры, более благоприятный для климатотерапии, чем в летнее время. Поэтому осенние месяцы считаются лучшим рекреационным сезоном Краснодарского Причерноморья [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

Анализ данных по климату изучаемого региона и многолетний опыт проживания в этом климате не дают оснований идеализации климатических условий приморской зоны Краснодарского Причерноморья в плане возможностей его использования для лечения, отдыха и туризма [Нагалецкий Ю.Я., 2010].

Рекреационное природопользование Краснодарского Причерноморья нуждается, прежде всего, в расширении возможностей климатотерапии в зимний и летний сезоны года. Для холодного времени года перспективны следующие мероприятия: обустройство терренкуров; использование для прогулок и ландшафтных экскурсий участков с акцентированными благоприятными микроклиматическими условиями.

Аналогичным образом, для летнего сезона можно рекомендовать следующие мероприятия (в дополнение к типичным существующим):

освоение под терренкуры и участки полуденного отдыха склонов преобладающей северной экспозиции, ущелий и долин, участков с плотной древесной растительностью; использование для прогулок и ландшафтных экскурсий участков с благоприятными микроклиматическими условиями (продуваемость ветрами, затененность, прохлада) [Сергин С.Я. и др., 2001].

Список использованных источников

1. Воронина В.В., Миненкова В.В., Филобок А.А. Города-курорты российского Причерноморья в новых геоэкономических условиях: проблемы, приоритеты и направления развития // Территориальная организация общества и управление в регионах: материалы X Всеросс. научн.-практ. конф. с междунар. участием. 2015. С. 88-91.

2. Нагалецкий Ю.Я. Регион Русское Причерноморье (проблемы использования и охраны рекреационных ресурсов) / Ю.Я. Нагалецкий, Э.Ю. Нагалецкий // Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире: матер. Междунар. научн.-практ. конф., посв. 10-летию созд. каф. страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского гос. у-та. 2010. С. 472–475.

3. Нагалецкий Ю.Я. Физическая география Краснодарского края: учеб. пособ. / Ю.Я. Нагалецкий, В.И. Чистяков. – Краснодар: «Северный Кавказ», 2003. 256 с.

4. Климат и природопользование Краснодарского Причерноморья: монография / С.Я. Сергин, Е.А. Яйли, С.Н. Цай, И.А. Потехина. СПб.: РГГМУ, 2001.

Ю.Я. Нагалеvский, Э.Ю. Нагалеvский
**ТИПЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЛАНДШАФТОВ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы основных типов рекреационных ландшафтов Краснодарского края и учтены особенности их использования и охраны.

Ключевые слова: рекреационная территория, охраняемые территории, рекреация, ландшафт, отдых.

U.Y. Nagalevskii, E.U. Nagalevskii
**TYPES OF RECREATIONAL LANDSCAPES OF THE
KRASNODAR REGION AND FEATURES OF THEIR USE**

Kuban State University

Abstract. The article discusses the issues of the main types of recreational landscapes of the Krasnodar region and takes into account the peculiarities of their use and protection.

Key words: recreational area, protected areas, recreation, landscape.

Всемирной туристической организацией (UNWTO) зоны отдыха и туризма были классифицированы по категориям, исходя из реальных задач. Каждой категории было присвоено название от районов массового туризма и отдыха, включая пригородные зоны крупных городов (миллионников и мегалополисов). В отдельные группы были выделены уникальные природные объекты, являющиеся эталоном для изучаемой территории природной зоны, крупной части физико-географической страны. В первую очередь сюда были включены биосферные заповедники, работающие по единой программе, разработанной ЮНЕСКО. В крае имеется два заповедника, включая и морской – «Большой Утриш». Остальные категории, посещаемые туристами и отдыхающими, получили название от национальных парков, резерватов и памятников природы, делящиеся на геологические, водные, ландшафтные и др.

Краснодарский край по рельефу делится на две части – равнинную, занимающую 71 % территории, и горную – 29 %.

Основная часть ООПТ разных назначений, приходится на горную часть края и субтропическую зону побережья Черного моря. Поэтому не случайно эти территории являются объектами массового посещения многочисленными туристами, как организованными группами, так и отдельными, в частном порядке.

Все выше перечисленные территории профессор В.С. Преображенский [Преображенский В.С., 1975] объединил в 4 группы, включая:

1. Рекреационно-лечебный тип, где предполагается наличие качественных минеральных и термальных вод, разного температурного и химического состава, и микроклимат, пригодный для осуществления солнечной терапии. К этому типу в крае можно отнести на Азовском побережье курорт Ейск, а на Черноморском побережье – курорты Анапу и Геленджик. Именно этот рекреационный тип включает федеральные курорты Большой Сочи, Большую Анапу, Большой Геленджик и региональный г.-к. Ейск, в которых сосредоточено около 1 400 лечебных учреждений, которые являются крупнейшими на территории РФ.

2. Рекреационно-оздоровительный тип является наиболее распространенным в крае, где практически отсутствуют какие-либо ограничения к природным особенностям территории, за исключением климата, благодаря которому возникли климатические курорты. Благодаря климатическим особенностям края, сезон купания на курортах Азовского побережья длится до 3,5 месяцев, а Большого Сочи до 5 месяцев. Этот тип благоприятен для пляжного отдыха и отдельных видов морского туризма. Рассматриваемый рекреационно-оздоровительный тип представлен на морских побережьях, в основном этот тип характерен для Черноморского и частично Азовского побережья Краснодарского края. В 2020 г. функционировало 470 пляжей разного вида, галечные пляжи, песчаные на Азовском побережье ракушечные пляжи, общей длиной 110 км.

3. Рекреационно-спортивный тип. Имеет свою специфику, где предполагается наличие различных тренировочных баз в горах (лыжных и туристских), а на водных объектах – яхт клубов, бассейнов для купания, лодочных станций и т.д. Основному назначению таких территорий с определенным типом ландшафта соответствует Азово-Черноморское побережье и горно-предгорные ландшафты Большого Кавказа.

4. Рекреационно-познавательный тип. Самый распространенный вид туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края,

поскольку он может развиваться во всех природно-территориальных зонах, с учетом физико-географических особенностей, истории заселения, проживающих этнических групп населения и др. Краснодарский край отвечает таким требованиям, т. к. имеет наиболее развитую инфраструктуру и в первую очередь транспортную: шоссейная и железнодорожная сеть, морской и авиационный транспорт и средства связи.

Поэтому, не случайно, в крае довольно хорошо развит пригородный туризм и районы зон отдыха «на природе». К такому виду рекреации можно отнести пороговый вид отдыха, как в черте города, так и в его окрестностях.

1. Для примера кратковременного отдыха в черте города подходит остаток пойменного леса в районе мясокомбината в г. Краснодаре, дубовая реликтовая роща в окрестностях г. Темрюка и др.

2. Для отдыха вблизи города подходит рекреационная территория, расположенная в пригородной зоне, радиусом до 50 км. Примером загородного отдыха выделяется район курортной зоны г. Горячий Ключ, ст. Калужской, Смоленской т.д.

3. Рекреационная территория, удаленная от города на большие расстояния, используется отдыхающими во время отпусков (как летних, так и зимних). К этому типу можно отнести Азово-Черноморские курортные зоны края, комплекс «Атамань» с показом быта и культуры казачества, археологические раскопки Боспорского царства в ст. Фанагорийской Темрюкского р-на и ряд др. рекреационно-ландшафтных комплексов.

В Краснодарском крае 71 % территории занят равнинами (Азово-Кубанской, Приазовской и Закубанской), где рекреационный потенциал практически не используется, хотя здесь есть интересные места – остатки пойменных лесов, пруды, степные реки, где есть условия для развития отдельных видов туризма: водного, агротуризма, автомобильного. В перспективе здесь могут появиться турбазы, уже существует около 14 пляжей, которые могут стать основой для строительства турбаз, баз отдыха, домов для рыбаков и охотников. В первую очередь в этом должны быть заинтересованы районные власти и привлекать инвестиции для этих целей [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

Край обладает многочисленными водными объектами, главными из которых является два морских водоема – Черного и Азовского морей, развитую гидрографическую сеть, насчитывающую более 13 тыс. рек, около 100 озер и 300 лиманов, а так же есть и

искусственные водные объекты, 10 водохранилищ и свыше 3 000 прудов. Купальный сезон в крае начинается при температуре воды +17 °С, его продолжительность зависит от географического положения. Продолжительность купального сезона в Ейске с 13 мая по 24 сентября, а в Сочи с 28 мая по 25 октября [Атлас туриста...,1989].

На водный туризм Черноморского побережья влияет и береговая линия, где выделяются следующие типы берегов: абразионно-оползневые с берегоукрепительными сооружениями (р-н Большого Сочи и Туапсинский р-н); обрывистые, обрушающиеся, практически лишенные пляжа (п-в Тамань); скалистые, с участками валунно-глыбового навала (р-н Большого Сочи); крутые пологие и каменистые в отдельных районах Черноморского побережья [Отдых и туризм..., 2007].

В крае выделяются разные типы рекреационных ландшафтов, которые отдыхающими и туристами выбираются тщательно. Большинство туристов предпочитают для отдыха и туризма Азово-Черноморское побережье, горные и предгорные районы Большого Кавказа. Здесь сосредоточены основные достопримечательности края, как природные (водопады, каньоны, особо охраняемые природные территории), так и культурно-исторические.

Все выше перечисленные факторы способствуют большому потоку туристов и отдыхающих, количество которых колеблется в разные годы от 15–17 млн, даже в 2020 г. из-за напряжённой санитарно-эпидемиологической обстановки край посетило около 10 млн туристов. Опросы жителей страны показали, что наиболее привлекательным районом на ряду с гг. Москва и Санкт-Петербург, является Краснодарский край, стоящий в рейтинге на третьем месте.

Список использованных источников

1. Атлас туриста, Азово-Черноморского побережья СССР. М., 1989.
2. Нагалецкий Ю.Я. Физическая география Краснодарского края: учеб. пособ. / Ю.Я. Нагалецкий, В.И. Чистяков. Краснодар: «Северный Кавказ», 2003.
3. Отдых и туризм в Краснодарском крае. Иллюстрированный путеводитель и маршрутизатор. Краснодар: Печатный двор Кубани, 2007.
4. Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии / В.С. Преображенский. М., 1975.

*Ю.Я. Нагалеvский, А.А. Шматко,
Ю.Э. Нагалеvский, Х. Байрамов*

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ БАЗА РОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО КУРОРТА АНАПА

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние лечебно-оздоровительной базы курорта Анапа. Особое внимание уделено лечебной базе, включающей минеральные воды и лечебные грязи.

Ключевые слова: минеральные воды, лечебные грязи, рекреация, санаторно-курортный комплекс.

*U.Y. Nagalevskii, A.A. Shmatko,
U.E. Nagalevskii, H. Bairamov*

MEDICAL AND HEALTH-IMPROVING BASE OF THE RUSSIAN CHILDREN'S RESORT ANAPA

Kuban State University

Abstract. The article considers the current state of the medical and health-improving base of the resort of Anapa. Special attention is paid to the medical base including mineral waters and therapeutic mud.

Key words: mineral waters, therapeutic mud, recreation, sanatorium-resort complex.

Анапа – Черноморский российский курорт, имеющий статус федерального, расположен в юго-западной части Краснодарского края, на стыке предгорий Кавказа и степей Таманского п-ва [Атлас туриста.,1989]. Курорт Большая Анапа занимает площадь 981 км², куда входит ряд курортных местностей – Сукко, Большой Утриш, Джемете, ст. Благовещенская (Рис. 1).



Рис. 1 – Курорт Большая Анапа

На территории курортного района разведаны 4 группы минеральных вод: сероводородные, бромные, йодные, йода-бромные. Данная группа вод является слабоминерализованной с высоким содержанием органических веществ и используются для наружного и внутреннего применения. Минеральные воды Большой Анапы имеют большую степень минерализации, необходимые для лечебных целей температурный режим и газовый состав и щелочно-кислотную среду [Иванов В.В., 1984].

Рассматриваемая группа минеральных вод Анапского курортного р-на входит в геологическую провинцию углекислых вод, характерных для областей кайнозойской складчатости с молодой магматической деятельностью.

Анапа располагает собственными минерально-лечебными и лечебно-столовыми водами [Минеральные воды., 2002]. Лечебные минеральные воды содержат в своем составе активные элементы, обладающие специфическими биологическими свойствами: медь, магний, сера, натрий, молибден, йод, калий, цинк и т. д. Особые свойства этих минеральных вод позволяют хранить ее не более суток, а для лечебных целей следует употреблять ее у бюветов.

В Анапском районе используются следующие месторождения лечебно-столовых минеральных вод: Семигорское, Раевское, р-н Малой бухты, Бимлюкское [Атлас туриста, 1989].

В ходе гидрогеологических исследований в конце XX в. были обнаружены минеральные воды в виде йодобромного рассола, а также сульфидные и бромные воды, наиболее часто используемые в бальнеологии. Выявленные месторождения включены в кадастр минеральных вод РФ. К ним относятся: Раевское, Бимлюкское, Джеметинское, Цибанобалкинское, Анапское и Семигорское.

Благодаря выявленной на территории курорта группе минеральных вод и лечебных грязей, Всероссийский детский курорт Анапа вошел в группу крупнейших бальнеологических курортов РФ.

Методики лечения минеральной водой, проводимые на территории курортного района, осуществляются внутренним и наружным методом. Внутреннее применение минеральной воды подразделяется на несколько видов: питьевое лечение, которое является ведущим методом для санаторно-курортного лечения; промывание желудка; дуоденальный дренаж, для людей, страдающих такими заболеваниями как: паразитарная этиологии, холецисте; тюбаж минеральной водой в сочетании с гальваногрязью; ингаляция

минеральной водой, для пациентов с хроническими заболеваниями глотки и носа, верхних дыхательных путей, органов дыхания нетуберкулезного характера.

Наружное применение минеральных вод осуществляется следующими способами: орошение ротовой полости минеральной водой, при заболевании полости рта; электрофорез с йода-бромной водой для лечения заболеваний тканей пародонта; ванны для нормализации реактивности организма, эндокринной регуляции, функционального состояния центральной и вегетативной нервной системы [Минеральные воды, 2002].

На курорте широко применяется лечение природными грязями [Аванесов В.П., 2004]. На территории Большой Анапы и соседнего Темрюкского р-на в лиманах находятся богатейшие запасы сероводородных грязей. В ряде санаториев, общегородской больнице применяется лечение в виде грязевых аппликаций, гальваногрязи, грязевых масок в косметологии.

Второй вид грязей, применяемых на курорте, являются грязи «вулканического» происхождения, добываемые из грязевых вулканов Таманского п-ва. В исследуемом районе расположено свыше 30 псевдовулканических сопок с большими запасами лечебной грязи. Наиболее известными вулканы – сопки Ахтанизовская, Азовская и Шуго [Минеральные воды, 2002].

Грязелечение на курорте существует с начала XX в., а лечебные грязи добывались в черте города – в оз. Чембурка. В 1930–40-х гг. стали использовать сероводородные грязи Витязевского и Кизилташского лиманов и оз. Соленое ст. Голубицкой Темрюкского р-на.

Применяемые на курорте грязи оказывают противовоспалительные, обеззараживающие и бактерицидные действия, благоприятно влияют на белковый, углеводный и водный обмен. В настоящее время популярность приобретает сопочная грязь Таманских грязевых вулканов.

На территории курорта Анапа функционирует более 55 лечебных учреждений санаторно-курортного комплекса, в которых ежегодно оздоравливается около 0,5 млн чел. Курорт специализируется как климатический, морской и грязелечебный. В санаториях и стационарах применяется более 400 методик лечения, часть которых уникальны и не имеют аналогов в мире. Курорт стремится к круглогодичной работе и для этого имеются лечебные методики и

развивается лечебная база, основанная на лечении минеральными водами, лечебными грязями, также морем и лечебным климатом.

Санаторно-курортное лечение в комплексе использует климатотерапевтические процедуры: воздушные ванны, солнечные ванны, морские купания, песочные ванны на пляжах (Джемете, Благовещенская коса и др.) и главное иловые сульфидные грязи Таманского п-ва, лиманов Кизилташского и Витязевского и с 2000 г. оз. Соленого. Создана своего рода грязеиндуктотермия, которая в сочетании с морской и минеральной водой, грязелечением дает высокий показатель положительного эффекта разным возрастным группам отдыхающих (детским, взрослым, пожилым).

В настоящее время курортный комплекс г. Анапа является многопрофильным, для лечения детей, подростков и взрослых. Здесь ежегодно отдыхает и лечится до 1 млн чел. в год. При этом ежегодно растет также число туристов, отдыхающих в частном секторе Анапы.

Курорт Большая Анапа обладает рекреационными ресурсами и наряду с рассмотренными минеральными водами и лечебными грязями обладает природными, культурно-историческими ресурсами необходимыми для развития различных видов туризма. Из совокупности этих ресурсов складывается рекреационный потенциал территории, в целом способный удовлетворить положительные физическое, психологическое и социальное воздействия, связанные с отдыхом и лечением. Одной из современных тенденций курорта является развитие Абрау-Утришского рекреационного кластера в административных границах городов Новороссийск и Анапа.

Список использованных источников

1. Атлас туриста, Азово-Черноморского побережье СССР. М., 1989.

2. Аванесов В.П. Природные, лечебные факторы курорта Анапа / В.П. Аванесов, Л.И. Баклыков, Т.Ф. Стоиков. Краснодар: Краснодарское книжное изд-во, 2004.

3. Иванов В.В. Классификация подземных минеральных вод / В.В. Иванов, Г.А. Невраев. М.: ЮНИТИ, 1984.

1. Миненкова В.В. Туристские кластеры Краснодарского края: Туризм и региональное развитие: сборн. науч. Статей. Смоленск. 2017. С. 169-174.

2. Минеральные воды и лечебные грязи Кубани. Краснодар, 2002.

Н.Л. Пономарева

**ВЛИЯНИЕ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ
НА РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

ФИЦ ЕГС РАН, г. Махачкала

Аннотация. Дагестан в последние годы становится популярным направлением внутреннего туризма в России. Сейсмичность является одним из основных факторов, влияющих на геоэкологическое развитие территории, в частности на организацию рекреационно-туристской деятельности.

Ключевые слова: внутренний туризм, геоэкологическое развитие, геодинамическая активность, сейсмичность, очаговые области, рекреационно-туристская деятельность.

N.L. Ponomareva

**INFLUENCE OF GEOECOLOGICAL FACTORS ON THE
DEVELOPMENT OF RECREATIONAL ZONES OF THE
REPUBLIC OF DAGESTAN**

FITZ EGS RAS, Makhachkala

Abstract. In recent years, Dagestan has become a popular destination for domestic tourism in Russia. Seismicity is one of the main factors affecting the geoeological development of the territory, in particular, the organization of recreational and tourist activities.

Key words: domestic tourism, geoeological development, geodynamic activity, seismicity, focal areas, recreational and tourist activities.

Высокий туристско-рекреационный потенциал Республики Дагестан обусловлен её географическим положением, многообразием природных ландшафтов, биологических ресурсов и богатой историей. Однако существует ряд особенностей, которые необходимо учитывать при организации и строительстве туристских комплексов, баз отдыха, санаториев, гостевых домов, спортивных сооружений и т. п., – важнейшая из которых – высокая геодинамическая активность региона со всеми присущими ей проявлениями. Геодинамическими факторами,

сосредоточенными на территории Дагестана и определяющими его геоэкологическое развитие, являются: сейсмичность, которая сопровождается геохимическими, геофизическими, гидрогеологическими аномалиями; оползневая активность; воздействие на окружающую среду крупных водохранилищ; гидрологические условия.

С одной стороны, сейсмичностью обусловлено наличие углеводородных месторождений, геотермальных и гидротермальных ресурсов, с другой, сейсмичность – источник постоянной опасности.

Наибольший интерес в плане рекреационного и бальнеологического туризма представляет побережье Каспийского моря, его песчаные пляжи, минеральные источники, лечебные грязи, расположенные либо в зонах палеосейсмодислокаций, либо в плейстосейстовых зонах современных и исторических сильных землетрясений.

Геотектоническое строение региона в основном довольно хорошо изучено и описано в работах многих специалистов [Черкашин В.И., 2012]. На севере – это область сочленения восточной окраины Чеченской впадины Терско-Каспийского передового прогиба и Дагестанского клина. На юге – это надразломные структуры: разделенные межгорной депрессией Восточная и Западная антиклинальные зоны Южно-Дагестанской области линейных складок, простирающиеся вдоль берега Каспия, и антиклинальная зона, существующая параллельно им в пределах акватории Каспия. Сейсмичность большей части рассматриваемой территории определяется системой разломов Терско-Каспийского передового прогиба, которые имеют большую протяженность и характеризуются сменой направления с антикавказского субширотного северо-восточного простирания на территории Чеченской Республики и с северного борта Дагестанского клина на юго-юго-восточное (Рис. 1) в приморском Южном Дагестане. Области пересечения продольных разломов Терско-Каспийского передового прогиба с поперечными разломами разного ранга и глубины залегания образуют эпицентральные зоны, уже проявившие себя в последние 100 лет [Пономарева Н.Л., 2014].

В соответствии с данными карты сейсмического районирования ШСИ-17 [ГОСТ..., 2017] прибрежные территории Дагестана относятся к семи- и девятибалльной зоне сотрясений, что очень негативно влияет на всю хорошо развитую и разнообразную

инфраструктуру этого густонаселенного региона. По историческим данным в области влияния разломов Терско-Каспийского передового прогиба не наблюдалось землетрясений магнитудой выше 7,0. Однако землетрясение 14.05.1970 г. $M=6,6$ ощущалось от Астрахани до Баку и в эпицентральной зоне, расположенной в 36 км северо-западнее Махачкалы, проявилось девятибалльными сотрясениями (Рис. 1). Землетрясения 9.01.1975 г., $M=5,2$ и 31.01.1999 г., $M=5,7$ ощущались соответственно на 8 и 7 баллов в эпицентральных зонах [Пономарева Н.Л., 2014]. В настоящее время очаговые зоны этих событий активны. На карте (Рис. 1) светлыми кругами показаны очаги землетрясений, магнитуда которых не превысила значения $M \leq 5,2$, но эти события также имели разрушительные последствия и проявились шести-, семи- и восьмибалльными сотрясениями.

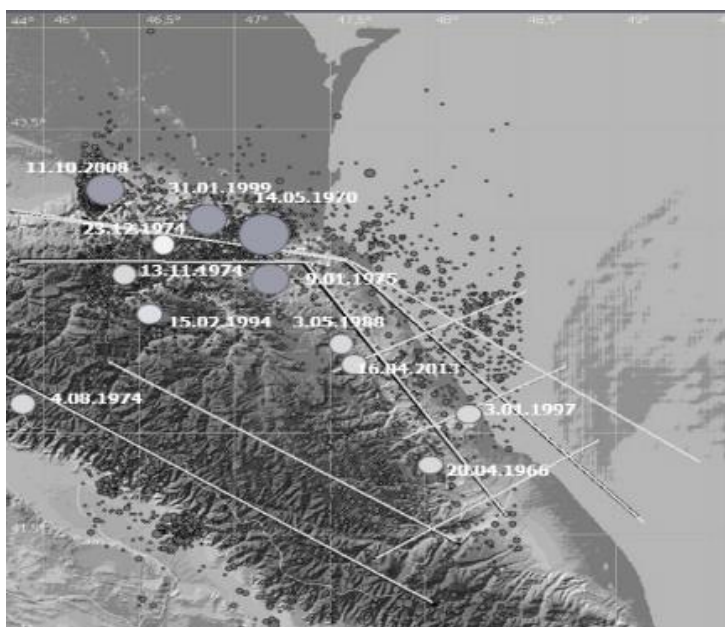


Рис.1 – Карта сейсмичности восточной части Северного Кавказа со схемой разломной тектоники. Серые круги – землетрясения $5,2 \leq M \leq 6,6$. Светлые круги – землетрясения малых магнитуд $4,4 \leq M \leq 5,2$ с разрушительным эффектом. Мелкие круги – современная фоновая сейсмичность. Карта построена в программной среде EEDB [Dyakov P.G., 2010]

Дагестан считается областью умеренной сейсмичности. Сетью сейсмических наблюдений Северного Кавказа ФИЦ ЕГС РАН осуществляется непрерывный мониторинг сейсмического режима региона. В пределах территории республики фиксируется от двухсот до пятисот слабых землетрясений в год, которые не ощущаются населением и не наносят заметного урона экономике региона. С 2013 г. не зафиксировано ни одного события с $M \geq 4$ [Пономарева Н.Л., 2018].

Однако необходимо особое внимание обратить на очаговую область землетрясений 3.05.1988 г. Кичигамринское – I и 16.04.2013 г. Кичигамринское – II. Несмотря на некоторую удаленность указанных очаговых зон от берега Каспия, землетрясения ощущались в прибрежных районах, которые являются перспективными в плане развития и строительства рекреационных объектов. У этих землетрясений одинаковые координаты, одинаковая магнитуда $M=4,4$, и оба они ощущались силой $I_0=7$ баллов в эпицентре. Первое характеризуется наличием и форшоковой, и афтершоковой деятельности, но второе землетрясение не спровоцировало афтершоковой деятельности, т. е. не сброшено накопленное тектоническое напряжение, и данная сейсмофокальная область имеет очень существенный разрушительный потенциал [Пономарева Н.Л., 2014].

Учитывая вышеприведенные особенности территории Дагестана, рекреационно-туристская деятельность в республике должна быть организована с соблюдением всех норм строительства и безопасности в сейсмоактивном регионе.

Список использованных источников

1. Тектоническая карта Дагестана. Труды ИГ ДНЦ РАН / Вып. 60. Тектоника Дагестана (объяснительная записка) / В.И. Черкашин, К.А. Сабанаев, Ю.О. Гаврилов, Д.И. Панов. Махачкала: АЛЕФ (ИП Овчинников), 2012. С. 89.

2. Пономарева Н.Л. Сеймотектоника и сейсмичность Южного Дагестана / Н.Л. Пономарева // Активные разломы и их значение для оценки сейсмической опасности. Матер. XIX научн.-практ. конф. с межд. уч. (7–10 октября 2014 г.). Воронеж: «Научная книга», 2014. С. 311–316.

3. ГОСТ Р 57546–2017. Землетрясения. Шкала сейсмической интенсивности [Текст]. Введ. 2017–07–19. М.: Стандартинформ, 2017. 28 с.

4. Пономарева Н.Л. Особенности сейсмического режима Дагестана и прилегающих территорий за последние десять лет / Н.Л. Пономарева, М.М. Ахмедова // Современные методы обработки и интерпретации сейсмологических данных. Матер. Тринадцатой Межд. сейсмологической школы. Обнинск, 2018. С. 222–225.

5. Dyakov P.G. The EEDB – for Seismic Geodynamic Research / P.G. Dyakov, A.V. Mikheeva // Bulletens of the Novosibirsk ICMMG/ Mathematical Modeling in Geophysics. 2010. №13. P. 15–30.

К.В. Пяткина¹, А.В. Казалиева²

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРНО-ПРЕДГОРНЫХ РАЙОНАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

¹Кубанский государственный университет

²Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма

Аннотация. В статье описываются современные процессы развития туристской отрасли в горно-предгорных районах Краснодарского края.

Ключевые слова: туризм, горно-предгорные районы, Краснодарский край.

K.V. Pyatkina¹, A.V. Kazalieva²

DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE MOUNTAIN-FOOTHILL AREAS OF THE KRASNODAR TERRITORY AT THE PRESENT STAGE

¹Kuban State University

²kuban State University of Physical Culture,
Sports and Tourism

Abstract. The article describes the modern processes of the tourism industry development in the mountain areas of the Krasnodar region.

Key words: tourism, mountain areas, Krasnodar region.

Рекреационная сфера горно-предгорной зоны Краснодарского края – одно из перспективных направлений будущего развития этих районов. Эта территория отличается значительными перепадами высот от 240 до 3 345 м над у. м. Климат умеренно-континентальный. Среди континентальных районов края – горно-предгорный самый богатый ресурсами рекреационный район, как по объемам, так и по разнообразию [Храбовченко В.В., 1999].

Горно-предгорная зона Краснодарского края представляет собой развивающийся рекреационный центр, специализацией которого является лечебно-оздоровительный и рекреационно-познавательный туризм. Функция территории связана с реализацией лечебных и оздоровительных циклов, а также отдыха выходного дня для местных жителей и населения края. Рекреационное пространство отличается

слабым уровнем освоенности, где уместно говорить скорее об отдельных туристских центрах, а не районах.

По уровню социально-экономического развития, в том числе социальной сферы (по числу культурно-досуговых учреждений, числу коллективных, в том числе специализированных средств размещения, номерному фонду, количеству койко-мест, объему туристского потока и т.п.) горно-предгорные районы находятся на последних позициях в рейтинге муниципальных образований края. Относительно развитой материально-технической базой туристско-рекреационного комплекса можно оценить лишь Апшеронский р-н и г. Горячий Ключ.

Предгорная экономическая зона – территория северных предгорий Главного Кавказского хребта с преобладающей специализацией лесоперерабатывающей промышленности, добычи и производства строительных материалов, туристско-рекреационного, санаторно-курортного (бальнеология) и горно-климатического направления [Стратегия...]. Уровень развития инфраструктуры, темпы строительства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов, поступление налогов в бюджеты и т.д. в горно-предгорных районах среднестатистические и соответствуют нормам, однако не формируют благоприятный инвестиционный климат.

Самый известный горный курорт Краснодарского края расположен в Сочи. Красная поляна – поселок городского типа в Адлерском р-не МО г.-к. Сочи, современный многофункциональный круглогодичный горный курорт. Расположен поселок в среднем течении р. Мзымта, в 39 км от берега Черного моря на высоте 538 м над у. м. Население 4,9 тыс. чел. Посёлок со всех сторон окружён высокими горами: с запада – г. Ачишхо и её отрогами, с востока – хр. Аибга. В 15 км к северу от Красной Поляны проходит водораздел Главного Кавказского хребта. На Красной Поляне горнолыжные трассы отличаются не только по уровню сложности, но и по своей принадлежности к различным комплексам канатных дорог. На курорте в различных частях склонов построено 4 независимых горнолыжных комплекса, каждый из них самодостаточен, имеет собственные подъёмники, горнолыжные трассы и сопутствующую инфраструктуру [Миненкова В.В., 2017].

Кроме Сочи курортно-рекреационный горный район охватывает всю горно-предгорную часть Краснодарского края. В его составе следующие муниципальные образования: г. Горячий Ключ, Крымский, Лабинский, Апшеронский, Абинский, Мостовский, Северский и Отрадненский р-ны.

Горячий Ключ можно назвать лечебно-оздоровительным комплексом общероссийского значения, но по уровню социально-экономического развития он находится в группе со средними показателями. В этом городе многоотраслевое хозяйство, а лидером является санаторно-курортная отрасль.

В горно-предгорных районах расположено большое количество известных пещер и уникальных памятников природы: Гуамское ущелье, плато Лаго-Наки, Дантовое ущелье, г. Собер-Баш и др.

Отчасти используются обнаруженные минеральные воды с высокими бальнеологическими свойствами: йодные, бромные и йодобромные (Отраденский р-н, г. Горячий ключ), гидрокарбонатно-хлоридные (гг. Лабинск, Горячий ключ), сульфидные (г. Горячий ключ), воды кремнисто-термальные (г. Лабинск).

В горно-предгорной зоне основное богатство – бальнеологические, природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы. Природный потенциал зоны очень привлекательный для рекреации, т. к. ландшафт всей территории обладает высочайшей эстетической ценностью. Наиболее перспективными туристско-рекреационными направлениями являются экологический, горный, сельский, спортивный, этнографический туризм, а также бальнеология и туризм выходного дня.

Приведенный анализ особенностей формирования и тенденций развития показывает, что немалая часть районов горно-предгорной зоны по рекреационному освоению в дальнейшем может достигнуть уровня Черноморской зоны.

Чтобы расширять новые туристские направления, необходимо развивать сеть лечебных комплексов, осваивать новые курортные ресурсы, минеральные воды и грязи, а также стимулировать развитие туристской инфраструктуры (строительство средств размещения, спортивных и детских лагерей, создание разных типов рекреационных парков и т. п.).

Горно-предгорная зона Краснодарского края обладает огромным потенциалом для развития, при этом одним из главных факторов-ограничителей развития территории является недостаточное финансирование исследуемой территории краевыми и федеральными властями. Причиной является отсутствие достаточного количества ресурсов у местного бизнес-сообщества и муниципалитетов. Кроме этого необходимо усиление маркетинговой политики, направленной на продвижение туристского продукта горно-предгорных районов Краснодарского края. Развитие туристско-рекреационного комплекса

этой части края может проходить по апробированному сценарию реализации проектов туристско-рекреационных кластеров [Миненкова В.В., 2017; Волкова Т.А., 2017].

Согласно стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г., на рассматриваемой территории формируется горно-климатическая подзона «Кавказский горный ареал» [Стратегия...]. Существующая система расселения, состоящая из малых населенных пунктов, имеет высокий потенциал развития. Регенерация преимущественно сельских поселений возможна при повышении проницаемости и связности территории, развитии меридиональных транспортных коридоров, туристских маршрутов, позволяющих повысить мобильность и комфортность пребывания населения в местности. При таком сценарии развития вызовом становится сохранение устойчивости экосистемы Кавказских гор.

Одной из задач развития предгорной зоны края является создание связных рекреационных коридоров, охватывающих предгорную и горную местность, вовлечение малых населенных пунктов в сервисную сеть, включение природных ландшафтов в сеть экологического и историко-познавательного туризма, а также формирование туристско-рекреационного кластера во взаимодействии с Республикой Адыгея [Стратегия...].

Список использованных источников

1. Волкова Т.А. Туристские кластеры как пространственные модели организации туристско-рекреационной деятельности (на примере Черноморского побережья Краснодарского края) // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 133. С. 682–696.

2. Миненкова В.В. Развитие курорта Красная Поляна на современном этапе / В.В. Миненкова, Т.А. Волкова // География и туризм. Пермь, 2017. С. 142–150.

3. Миненкова В.В. Туристские кластеры Краснодарского края // Туризм и региональное развитие. 2017. С. 169–174.

4. Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г. URL: https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/files/Strategiia_2030.pdf.

5. Храбовченко В.В. Рекреационная деятельность как инструмент возрождения и устойчивого развития горной сети расселения (на примере Краснодарского края) // Природа. Общество. Человек. 1999. Т. 17, вып. 1. С. 31–34.

А.Н. Радченко, Д.В. Жаворонков

РЫНОК КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ Г. КРАСНОДАРА

Кубанский государственный университет

Аннотация. Рынок кондитерских услуг г. Краснодара очень динамично развивается на данный момент, и в перспективе он будет пополняться новыми участниками, конкуренция будет возрастать. Потребление кондитерских изделий неуклонно растет с 2014 г. Появляются новые кондитерские, кофейни. Тем не менее, у рынка кондитерских изделий есть огромный потенциал для дальнейшего развития, т. к. ниша пока что достаточно свободна и легко принимает новых участников.

Ключевые слова: общественное питание, кондитерское предприятие, кафе, кофейня.

A.N. Radhcenko, D.V. Javoronkov

KRASNODAR TEA ROOMS MARKET

Kuban State University

Abstract. The market of confectionery services in Krasnodar is currently developing very dynamically, and in the future it will be replenished with new participants, the competition will increase. The consumption of confectionery products has been steadily growing since 2014. New confectionery and coffee shops appear. Nevertheless, the confectionery market has a huge potential for further development, since the niche is still quite free and easily accepts new participants.

Key words: public catering, confectionery, cafe, coffee shop.

В г. Краснодар достаточно большое число кондитерских предприятий. Каждое из них имеет свои специфические особенности и конкурентные преимущества [Ходыкина М.Ф., 2016]. Это все ведет к постоянному росту конкуренции в изучаемом сегменте рынка. В этом сегменте можно выделить сильных и слабых участников. Также на рынке присутствуют товары-субституты. Например, кофейня является косвенным конкурентом для любой кондитерской, т. к. помимо производства кофейных и чайных напитков они реализуют и

сопутствующую продукцию (выпечка, десерты, конфеты, шоколад), которая является товаром-субститутом для кондитерских.

Конкуренцию ужесточают и домашние кондитеры. Благодаря развитию информационных технологий начинающим кондитерам стало легко продвигаться и зарабатывать собственную клиентскую базу, не выходя из дома. Теперь им нет необходимости устраиваться в кондитерские цеха. Они могут работать сами на себя. Иногда такие кондитеры выступают в качестве индивидуальных предпринимателей, а иногда они и вовсе не зарегистрированы официально. В таком случае, они не платят налоги, а значит, итоговая стоимость их продукции может быть значительно дешевле, чем у кондитерских.

Кондитерская отрасль стала единственным рыночным сегментом, на котором продажи не снизились к 2019 г. Более того, можно наблюдать стабильный рост потребления с 2014 г. В 2019 г. было продано 3,6 млн т изделий, что на 11,7 % превысило показатели 2015 г. Кризис в отечественной экономике в 2014–2016 гг., повлекший за собой снижение покупательной способности россиян, лишь притормозил рост рынка кондитерских изделий, в то время как многие потребительские рынки существенно сократились за аналогичный период, подчеркивают аналитики [Патока В.Л.]. 2020 г. стал убыточным для многих предпринимателей, однако это минимально сказалось на кондитерской отрасли [Проблемы..., 2020]. В кризисные времена всегда наблюдался скачок продаж кондитерских и мучных изделий [Фелицин А.В., 2018].

Главенствующие позиции на рынке кондитерских изделий г. Краснодара занимают следующие кондитерские: «Восход», «Патрик&Мари», «Хлебные истории», «Белореченские торты». Их ассортиментный ряд достаточно широк, качество продукции стабильное, разработаны единые стандарты обслуживания, имеется большое количество товарных точек по городу, существуют на рынке достаточно давно, что позволяет им иметь устойчивые рыночные позиции.

Миссия кондитерской «Восход» звучит следующим образом: «Производим из натуральных и экологически чистых продуктов». Преимуществом является удобный вебсайт, на котором можно осуществить заказ. На сайте представлено 7 видов начинок для тортов на заказ. Дизайн обговаривается с клиентом лично или по телефону. В ассортимент входят не только кондитерские изделия, но и салаты, пироги, пирожки, блины. Что касается состава продукции, он, как и

заявлено, действительно натуральный: без усилителей вкуса, стабилизаторов, загустителей. В помещении есть столики, где можно употребить купленную продукцию. Кондитерская имеет 7 торговых точек по городу.

Кондитерская «Патрик&Мари» относится к кондитерским выше среднего ценового сегмента. В наличии имеются также и несладкие блюда (первые блюда, горячее, гарниры, салаты, соусы). Большой ассортиментный ряд выпечки и десертов. Здесь уже используются последние тренды в оформлении десертов (зеркальная глазурь, акварельные торты, велюровое покрытие, кондитерский «мох»). Кондитерская готовит торты, которые пользуются особым спросом в последнее время: муссовые торты, морковные, «Красный бархат». Помимо этого, у них большое количество начинок для круассанов, которого нет больше ни в одной кондитерской. Есть фирменные десерты. Имеется тематическое меню. Ассортимент постоянно обновляется. Предприятие имеет 13 торговых точек. Проходят акции на определенный перечень товаров. Слабой стороной является небольшой зал для гостей: в выходные и праздники часто не хватает свободных столиков.

Кондитерская «Хлебные истории» имеют 9 торговых точек по городу. Большой ассортимент выпечки, десертов. Есть зал для употребления продукции. Удобная мебель, освещение, большие окна. Скидки после 21:00 на продукцию привлекают большее количество посетителей в вечернее время. Преимуществом является наличие официантов, обслуживающих посетителей, сидящих за столиками.

Кондитерская «Белореченские торты» представляют собой сеть розничных магазинов. Сильной стороной является самое большое количество торговых точек по городу Краснодар (15 магазинов), среди лидирующих кондитерских. Недостатком является отсутствие официального сайта. Также в ассортименте представлена всего 21 позиция, в продаже только торты. Декор стандартный, не вызывающий интерес у покупателя. Цены доступные – ниже, чем у всех вышеперечисленных кондитерских.

Среди товаров-субститутов наиболее выделяются такие кофейни как «Зацепи кофе», «Библиотека кофе», «Старбакс», «Сгущенка». Преимуществом кофеен является наличие уникальной атмосферы уюта, комфорта. Большинство потребителей предпочитают кофейни кондитерским. Поэтому многим кондитерским предприятиям

необходимо улучшать интерьер, чтобы привлечь больше покупателей. В основном, кофейни привлекают молодых людей, студентов.

У «Зацепи кофе» есть карты лояльности, но нет скидок и специальных предложений. Приветливый персонал. Во всех кофейнях сети имеется летняя терраса: это привлекает посетителей в теплые времена года. Широкий ассортимент кофе и чайных напитков. Что касается десертов, в продаже представлено несколько позиций классических тортов, профитроли, конфеты, батончики, печенье. Ассортиментный ряд небольшой, но очень емкий. Есть все необходимое, на любой вкус. Исполнены десерты очень опрятно, аккуратно, но в них нет ничего необычного: не используются трендовые начинки и не применяются новые техники в декоре. Цены средние, доступны широкому кругу населения.

Стратегические преимущества «Библиотека кофе» – делает ставку на интерьер, дизайн помещения и атмосферу: неоновые вывески, книжные стеллажи, комфортная мебель. Конкурентными преимуществами «БК» является высокое качество продукции и уровень обслуживания, удобное месторасположение торговых точек, а также финансовая устойчивость. Сеть существует на рынке с 2017 г. и имеет устойчивые позиции на нем. Десертный ряд представлен скудным ассортиментом. Несколько видов тортов, печенья. Практически отсутствует свежая выпечка. Можно сказать, что предприятие специализируется только на кофейных и чайных напитках. Десерты не пользуются спросом у посетителей.

Самая крупная сеть «Старбакс». Ассортиментный ряд десертов небольшой, но каждая позиция продумана так, чтобы удовлетворить запросы всех посетителей. Десерты выглядят эстетично, аккуратное оформление, качественное исполнение. Кофейни имеют в своем ассортименте собственные фирменные десерты, которые привлекают клиентов. Многие потребители идут целенаправленно именно в эту кофейню за уникальным десертом. Недостатком являются завышенные цены.

Кофейня «Сгущенка» имеет 3 торговые точки. Кофейня существует на рынке относительно недавно, а именно с 2016 г., но уже привлекла большое количество клиентов. В кофейнях небольшой ассортимент десертов, но все они выполнены качественно, профессионально. Достоинство – относительно низкие цены.

Итак, рынок кондитерских услуг г. Краснодара очень динамично развивается на данный момент, и в перспективе он будет пополняться

новыми участниками, конкуренция будет возрастать. В этом есть свои преимущества и недостатки. Потребление кондитерских изделий неуклонно растет с 2014 г. [Анализ..., 2016]. Появляются новые кондитерские, кофейни. Входные барьеры на рынок повышаются. Тем не менее, у рынка кондитерских изделий есть огромный потенциал для дальнейшего развития, т. к. ниша пока что достаточно свободна и легко принимает новых участников.

Список использованных источников

1. Анализ локального рынка общественного питания г. Краснодара / Т.А. Волкова, Ю.И. Карпова, Н.А. Комаревцева [и др.] // Вестник национальной академии туризма. 2016. № 4. С. 77–81.

2. Патока В.Л. Ресторанный бизнес: что происходит с рынком общепита. URL: <http://www.restoranoff.ru>.

3. Проблемы выхода из кризиса сетевых ресторанов г. Краснодара в условиях пандемии COVID-19 / И.А. Романова, Ю.И. Карпова, В.В. Анисимова, М.Ф. Ходыкина // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2020. С. 35–39.

4. Фелицин А.В. Современные тенденции на рынке общественного питания: увеличение спроса на кондитерскую продукцию в 2020 г. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a_11634385.shtml.

5. Ходыкина М.Ф. Сфера общественного питания Краснодарского края: состояние, проблемы и тенденции развития / М.Ф. Ходыкина, В.В. Миненкова // Огарев-online: электронный журнал / Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева. URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/sovremennoe-sostoyaniesfery-obshhestvennogo-pitaniya-krasnodarskogo-kraja>. 2016. Вып. 14.

6. Ходыкина М.Ф. Эногастрономический туризм в Краснодарском крае: потенциал, проблемы и перспективы // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2016. С. 407–412.

И.А. Романова, Х.Т. Нгуен, М.Ф. Ходыкина
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА
РЕСПУБЛИКИ ВЬЕТНАМ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Гостиничный бизнес Вьетнама находится на подъеме, по всей стране появляются новые отели, что обусловлено интенсивным развитием экономики, туристкой инфраструктурой и рекордным уровнем посещаемости. Также Вьетнам является потенциальным рынком для представителей международных гостиничных операторов, поскольку страну ежегодно посещают миллионы иностранных туристов.

Ключевые слова: гостиничный рынок Вьетнама, международные гостиничные операторы, перспективы развития, узнаваемость бренда.

I.A. Romanova, H.T. Ngyen, M.F. Hodikina
**CURRENT STATE OF THE HOTEL MARKET
OF THE REPUBLIC OF VIETNAM**

Kuban State University

Abstract. Vietnam's hotel business is on the rise, new hotels are emerging throughout the country, driven by the intensive development of the economy, tourist infrastructure and record attendance. Vietnam is also a potential market for representatives of international hotel operators, as millions of foreign tourists visit the country annually.

Key words: hotel market of Vietnam, international hotel operators, development prospects, brand recognition.

В настоящее время во Вьетнаме под международными брендами работают всего 80 гостиниц. К 2022 г. количество гостиниц под международным управлением увеличится до 165 [Трубопровод..., 2020]. Во Вьетнаме основная доля гостиниц под международными брендами принадлежит тройке лидирующих гостиничных сетей: AccorHotels, Intercontinental Hotels Group (IHG) и Marriott International.

Международные гостиничные операторы, работающие на рынке Вьетнама, имеют ряд преимуществ перед отечественными гостиничными предприятиями. Во-первых, Вьетнам, как туристское

направление, на мировом рынке только начинает набирать популярность. Репутация страны в этом плане несколько уступает Таиланду, Сингапуру [Лэ Т.М.Ф., 2020]. В связи с этим туристы, впервые прибывшие во Вьетнам на отдых, вероятнее всего будут выбирать именно известные гостиничные бренды в качестве средств размещения.

Во-вторых, в силу слабой местной валюты и относительно низкого уровня жизни, цена на проживание в отелях категории четыре и пять звезд одного и того же бренда во Вьетнаме будет ниже, чем в др. странах с более развитой туристской индустрией. Следовательно, туристы, чувствительные к цене тура будут отдавать предпочтение именно сетевым гостиницам Вьетнама. Поэтому на развивающемся рынке гостиничных услуг репутация и узнаваемость иностранных операторов являются огромным преимуществом перед местными гостиничными предприятиями.

Имидж ведущих мировых гостиничных операторов оказывает огромное влияние не только на туристов, прибывших в страну с целью отдыха, но и на деловых путешественников, при выборе средства размещения во Вьетнаме. Ярким примером этого является популярность отеля премиум-класса сети Марриотт – JW Marriott Hanoi Hotel. С момента его открытия в 2013 г. заполняемость держалась на уровне не менее 75 % за счет бизнес-туристов, несмотря на то, что цены в нем одни из самых высоких на местном рынке. В гостинице остановились президент КНР, два последних президента США во время своих официальных визитов во Вьетнам и многие высокопоставленные гости Правительства страны.

Гостиничный бизнес Вьетнама очень активно развивался в последние три года до пандемии COVID-19 и привлек внимание многих иностранных инвесторов, особенно азиатских в основном из Японии, Южной Кореи, Гонконга и Сингапура. Два города центрального подчинения – Хошимин и Ханой находятся в центре внимания иностранных инвесторов из-за отсутствия высококлассных сетевых отелей.

Indochina Capital, ведущий застройщик Вьетнама, и корпорация Kajima, один из крупнейших генеральных подрядчиков и застройщиков Японии, недавно присоединились к созданию сети отелей в столице страны г. Ханой, и туристских центрах Хошимине и Дананге под торговой маркой Wink Hotels. Отель на 226 номеров в

г. Хошимин начал функционировать в 2019 г., а отель на 243 номера в г. Дананг был сдан в эксплуатацию в 2020 г. [Vietnam..., 2020].

Южнокорейские инвесторы в основном направляют свою деятельность на создание крупных высококлассных отелей на 250 номеров в гг. Ханой, Дананг и Хошимин, где проживает много южнокорейцев, в то время как японские инвесторы заинтересованы в небольших отелях, менее чем на 150 номеров в гг. Ханой и Хошимин, которые являются двумя крупнейшими городами страны, и привлекают большое количество иностранных гостей с целью работы и отдыха.

Эксперты прогнозируют, что, имея потенциал для стабильного роста экономики в целом и туризма в частности, гг. Хошимин и Ханой по-прежнему останутся точками притяжения для входа иностранных сетевых операторов, на гостиничный рынок Вьетнама, особенно в люксовом сегменте, т. к. это сегмент с низким уровнем риска и стабильным уровнем дохода, который принадлежит только крупным гостиничным корпорациям.

Кроме крупных городов быстро завоевывает популярность тропический о. Фукуок, который называют «Вьетнамским Пхукетом», в 2019 г. его посетили около 3 млн туристов. Чтобы развить туристский потенциал острова, правительство предлагает ввести 30-дневное безвизовое пребывание для туристов из всех стран мира. Поэтому сетевым гостиничным операторам стоит рассматривать о. Фукуок для открытия отелей высокой звездности и завоевания гостиничного рынка Вьетнама. Это будет особенно актуально, т. к. большинство из 506 отелей, которые в настоящее время открыты на острове – эконом-класса, высококлассных отелей на острове менее 2 % и пока это отели именно международных брендов.

Ожидается, что в ближайшие три года люксовый сегмент гостиниц будет быстро развиваться в стране в целом. Два пятизвездочных отеля Novotel Phu Quoc Resort и JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay Resort & Spa, в настоящее время предлагают более 500 номеров. Наиболее масштабные гостиницы люксового сегмента, которые в ближайшие годы планируют открыть – Radisson Blu Phu Quoc – 514 номеров, Regent Phu Quoc – 150 номеров и Fusion Suites Phu Quoc – 97 номеров [Национальное..., 2021].

В настоящее время в связи с пандемией 2020 г. рынок гостиничных услуг многих стран мира, в том числе и вьетнамский рынок, сильно пострадали. Восстановление уровня 2019 г. будет

сильно зависеть от развития внутреннего туризма. Ярким примером такого подхода стал Китай, где текущий уровень заполняемости составляет более 60 % за счет успешного стимулирования местного спроса как способа выхода на уровень безубыточности.

Пока перспективы восстановления гостиничного рынка Вьетнама видятся оптимистично, благодаря устойчивому внутреннему туристскому потоку, на долю которого приходится почти 82,5 % от общего числа поездок, совершенных в 2019 г. [Главное..., 2021]. Кроме того, Вьетнам теперь рассматривается как безопасное туристское направление, благодаря быстрому принятию правительством эффективных мер по борьбе с пандемией, а это означает, что иностранные туристы с большей вероятностью будут рассматривать страну в качестве туристской дестинации.

Для стимулирования туристского сектора правительство одобрило создание фонда развития туризма на сумму 300 млрд вьетнамских донг (примерно 12,9 млн долл. США) для рекламных мероприятий, выработки национальной туристской стратегии и планирования развития отрасли. В дополнение к финансированию правительство также ослабило визовую политику, позволяющую гостям из 46 стран въезжать во Вьетнам в течение 30 дней с однократной электронной визой, что в свою очередь окажет положительное влияние и на гостиничный бизнес.

Правительство Вьетнама также постоянно улучшает туристскую транспортную инфраструктуру – аэропорты, система общественного транспорта, дороги и т.п. В настоящее время в стране действуют 22 аэропорта с общей проходимостью около 77,5 млн пассажиров в год. В соответствии с национальным планом развития авиации до 2030 г. Правительство страны выделило 19 млрд долл. США на развитие еще 28 аэропортов с проектной мощностью 308 млн пассажиров в год [Трубопровод..., 2020].

Таким образом, Вьетнам является потенциальным рынком для представителей международных сетевых операторов. Большое количество проектов строительства новых отелей по основным туристским направлениям предоставят туристам новые варианты отдыха во Вьетнаме, однако в то же время создадут и проблемы в конкуренции для существующих предприятий.

Список использованных источников

1. Главное управление статистики Республики Вьетнам. URL: <https://www.gso.gov.vn/Default.aspx?tabid=706&ItemID=13412>.
2. Лэ Т.М.Ф. Воздействие туризма на экономику Вьетнама Т.М.Ф. Лэ, Н.А. Комаревцева // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2020. С. 185–189.
3. Национальное управление туризма Республики Вьетнам. URL: <https://vietnamtourism.gov.vn/index.php/items/31292>.
4. Трубопровод строительства отелей в Азиатско-Тихоокеанском регионе, за исключением Китая, продолжит расширяться в 2020 г. URL: <https://www.hospitalitynet.org/news/4098864.html>.
5. Vietnam – Q1/2020. Media Release Office. URL: <https://pdf.savills.asia/asia-pacific-research/vietnam-research/quarterly-market-reports-vietnamese/vietnam-hotel-q12020-mediarelease-vn.pdf>.

Т.В. Сабекия

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «КОДОРСКОЕ УЩЕЛЬЕ»

Абхазский государственный университет

Аннотация. В статье раскрываются особенности создания национального парка. Обусловленность выбора данной территории под особо охраняемую природную территорию.

Ключевые слова: Национальный парк, особо охраняемая природная территория.

T.V. Sabekiya

SOME ASPECTS OF THE CREATION OF “THE KODORI GORGE” NATIONAL PARK

Abkhazian State University

Abstract. The article reveals the features of the creation of a national park. The conditionality of the choice of a given territory for a specially protected natural area.

Key words: National park. Specially protected natural areas.

Национальный парк Республики Абхазия «Кодорское ущелье» является особо охраняемой природной территорией, которая включает в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и предназначенные для использования в природоохранных, просветительских, научных, рекреационных и культурных целях.

В настоящее время, благодаря особой форме достижения баланса в охране природы и рекреации, национальные парки являются одной из наиболее рациональных и перспективных форм освоения и управления природными территориями в различных странах мира.

Горные охраняемые территории вносят исключительно важный вклад в сохранение мирового биоразнообразия (видов, экосистем и широкого спектра внутривидовой изменчивости), а также различных геологических и физико-географических особенностей. Горные районы – это важные резервуары биоразнообразия, включающие богатство видов (и их генотипов) и экосистем.

Выбор исследуемой территории обусловлен набором ценностей, подлежащих охране, уникальностью и красотой природных ландшафтов, биоразнообразием (высокоствольные пихтовые леса, не имеющие аналогов в северном полушарии, редчайшие растения и животные, подлежащие охране), особенностью водосборных бассейнов, наличием многочисленных природных и исторических объектов. Кроме того, изучаемая территория – это огромный потенциал для научных исследований и различных форм рекреации (санаторно-курортный отдых на минеральных источниках типа «Нарзан», туризм и альпинизм).

Основными целями и задачами созданного Национального парка являются сохранение уникальных природных комплексов и создание условий для туризма и отдыха и иной хозяйственной деятельности, трансграничное сотрудничество по различным направлениям с РФ в сочетании с пограничной и военной инфраструктурой, необходимой для обеспечения безопасности района.

Национальный парк образован на территориях Гулрыпшского и Очамчырского р-нов 27 марта 2019 г. Территория Национального парка Республики Абхазия «Кодорское ущелье» (далее – Национальный парк) включает в себя 2 участка: Верхне-Кодорский и Амткяльский кластерный.

Границы национального парка «Кодор» обусловлены особенностями водосборного бассейна р. Кодор. Указанный бассейн аккумулирует значительные запасы экологически чистой воды (более 150-ти ледников на южном склоне Главного Кавказского хребта и водосборные бассейны притоков р. Кодор – р.: Чхалта, Гвандра, Сакен, Клыч, Мрамба, Ацгара). В связи, с этим границы национального парка проведены по водоразделам хр.: Главный Кавказский, Абхазский, Кодорский. Общая площадь Национального парка составляет 136 440 га.

Рельеф территории Национального парка сложный с мощной энергией – разница высот здесь более 3 500 м. Здесь расположены самые высокие вершины и хребты Абхазии. Наиболее высокий из них гребень Большого Кавказа или Главный Кавказский хребет, круто обрывающийся на юг по вертикали (от русла р. Чхалты до гребня Главного Кавказского хребта около 2 500 м). На этом гребне возвышаются высочайшие вершины Абхазии: Домбай-Ульген (4 046 м), Гвандра (3 984 м), Эрцаху (3 910 м), Джугутурлучат (3 896 м), Софруджу (3 786 м) и др. Весь гребень состоит из резких

пилообразных вершин и довольно высоких перевалов – Нахар, Клухор, Марух – все выше 2 500 м над у. м.

Горный рельеф характерный для Национального парка имеет большое значение для формирования контрастности климатических условий территории, что усиливается близостью теплого Черного моря.

Бассейн р. Кодор самый большой в Абхазии. Длина реки с притоками 129 км. Кодор питает 121 ледник. Особый интерес представляют низовья бассейна р. Амткял вместе с озером и подземной системой карстовых водотоков. Оз. Амткял типично плотинного происхождения в зоне расположения известняков, где ярко проявляются и карстовые процессы.

Кроме оз. Амткял на территории Национального парка, располагается множество ледниковых озер в верховьях притоков Чхалты, Клыча, Сакаяна, особенно на массивах Чхалтского и Кодорского хр. На Кодорском хр. наиболее большие оз.: Адуяда-адзыжь, Дериккура-дзыжь.

В связи с горным рельефом территории Национального парка и сменой климата от умеренно теплого и влажного в районе Багадских скал вплоть до климата вечных снегов и ледников на вершинах и гребнях Главного Кавказского, Чхалтского и Кодорского хр. с нарастанием высоты меняется растительность и ее состав. Здесь представлены все зоны растительности Абхазии, кроме первой зоны – растительности низменной полосы (от 0 до 30 м над у. м.).

Вторая зона – низовых и предгорных Колхидских лесов (от 30 до 700 м над у. м.), представлена верхней полосой. Это широколиственные листопадные леса с вечнозеленым подлеском колхидского типа с пышным развитием лиан средиземноморского типа.

Третья зона – горных лесов (от 650–700 до 1 700–2 100 м над у. м.). В этой зоне два эдификатора – бук восточный и пихта кавказская (Нордмана). До 1 200 м преобладают буковые леса, по пологим склонам даже беспокровные (или мертвопокровные). Местами примешивается каштан, граб, а выше в пихтарниках – ель, ильм, клен, а на приречных террасах ольха.

Выше простирается четвертая зона – субальпийских криволесий, кустарников и высокотравья (от 1 800 до 2 200–2 400 м над у. м.).

Пятая зона – альпийских лугов, плотнодерновых формаций и ковров (2 200–2800 м над у. м.). Здесь господствуют скалы, осыпи, марены, ледниковые долины, много снежников и ледниковых озер.

Территория верхней части Кодорского ущелья, выделенная под Национальный парк не только природная сокровищница, но и весьма значительная в стратегическом и историко-культурном отношении. На территории Национального парка расположено 152 памятника историко-культурного наследия. В свое время здесь через Клухорский перевал и вдоль всего бассейна р. Кодор проходило одно из трех ответвлений Великого шелкового пути («Даринский путь»), зафиксированный византийским историком Агафием в VI в., («маршрут Земарха» в 568 г.). Этим путем в конце мая 711 г. воспользовался будущий византийский император Лев Исавр, внук которого впоследствии стал двоюродным братом (по материнской хазарской линии) первого абхазского Царя Леона II. В XIII–XV вв. в период грузинской колонизации этот путь был вновь востребован и соединял Золотую Орду с Европой. До грузино-абхазской войны 1992–1993 гг. здесь приходил всемирно известный туристский маршрут. Верхняя часть Кодорского ущелья в нижней своей части граничит с Цебельдинским историко-культурным заповедником.

Таким образом, территория Национального парка «Кодорское ущелье» является еще одним уникальным уголком Кавказа, взятым под охрану государства.

Список использованных источников

1. Материалы Государственной комиссии о создании Национального парка «Кодорское ущелье». Сухум, 2009.

2. Постановление Кабинета Министров Республики Абхазия № 51 от 27.03.2019 г. «Об образовании Национального парка Республики Абхазия «Кодорское ущелье». URL: <http://abkhazinform.com/item/8884-parlament-utverdil-postanovlenie-pravitelstva-ob-obrazovani-natsionalnogo-parka-respubliki-abkhaziya-kodorskoe-ushchele>.

Д.В. Сидорова, А.В. Коновалова, Л.М. Кудинова
**РАЗВИТИЕ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В
ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19**

Кубанский государственный университет

Аннотация. В период пандемии COVID-19 и закрытия зарубежными странами границ, потребители туристских услуг в 2020 г. были в большей степени ориентированы на отдых в своей стране. Краснодарский край, являющийся одним из самых популярных туристических направлений в РФ, в данных условиях может стать альтернативой для туристов, ранее предпочитавших отдых за границей.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, внутренний туризм, курорты Краснодарского края.

D.V. Sidorova, A.V. Konovalova, L.M. Kudinova
**DEVELOPMENT OF RESORTS OF KRASNODAR REGION
DURING COVID-19 PANDEMIC**

Kuban State University

Abstract: During the pandemic of COVID-19 and the closure of borders by foreign countries, consumers of tourism services in 2020 were more focused on leisure in their country. Krasnodar region, which is one of the most popular tourist destinations in the Russian Federation, under these conditions can be an alternative for tourists who previously preferred holidays abroad.

Key words: pandemic COVID-19, domestic tourism, resorts of Krasnodar region.

Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние практически на все отрасли экономики. Одной из наиболее пострадавших сфер деятельности стал туризм. В марте 2020 г. все учреждения туристско-рекреационного комплекса были вынуждены приостановить свою работу в связи с введением карантина на территории РФ. Зарубежные страны во время пандемии закрывали свои границы и прекращали авиасообщение, в связи с чем путешествия за рубеж, забронированные

россиянами заранее, были перенесены на неопределенный срок [Комаревцева Н.А., 2020].

Кроме того, в тяжелом положении оказались россияне, находившиеся в начале пандемии за границей. Так, например, в Таиланде на тот момент оставались более 20 тыс. жителей РФ, которые изначально планировали провести в чужой стране только отпуск. Из-за закрытия странами границ люди не могли вернуться домой. Даже на эвакуационные рейсы могли попасть далеко не все. Правительством РФ были выделены средства на помощь россиянам, пострадавшим от пандемии коронавируса за границей, также возможно было подать электронное обращение на сайте «Госуслуги» для того, чтобы получить возможность в ближайшее время попасть на родину и получить материальную помощь.

В результате пандемии COVID-19 и введенного вследствие нее карантина открытие курортного сезона в Краснодарском крае было перенесено на 1 июля 2020 г. При этом некоторые средства размещения, имеющие медицинские лицензии, начали свою работу еще 1 июня, но их количество составляло не больше четверти от общего объема курортного комплекса региона. При этом перед отдыхающими не ставилось каких-либо серьезных ограничений: на курортах Краснодарского края летом 2020 г. не было необходимости носить маски на улицах и пляжах, а предоставление справки об отсутствии COVID требовалось только при заселении в отдельные санатории, являющиеся лечебными учреждениями. С определенными ограничениями продолжали работать предприятия общественного питания и досуговые учреждения.

В результате того, что границы зарубежных курортов к началу сезона оставались закрытыми, многие россияне, традиционно предпочитавшие отпуск за границей, решили провести его в России, но при этом 35 % опрошенных сервисом «Яндекс. Путешествия» предпочли перенести свой отдых на следующий год. В итоге, несмотря на пандемию, туристический сезон в России все-таки состоялся. Наиболее популярным туристическим направлением стал Краснодарский край, в частности город-курорт Сочи. При этом многие россияне предпочли новый формат путешествий – поездку на юг на машине, чтобы избежать большого скопления людей в самолетах. Кроме того, изменилась и структура спроса на жилье: большое количество отдыхающих предпочли гостиницам посуточную аренду жилья, т.к. это предполагало меньше контактов с людьми.

В августе 2020 г. после открытия международного сообщения между Россией и другими странами, в частности Турцией, ситуация сильно не изменилась: большинство граждан РФ предпочли отдых и путешествия внутри страны зарубежным курортам. Туристическим порталом «Турстат» был составлен рейтинг самых популярных курортных направлений у россиян летом 2020 г. (Табл. 1).

Табл. 1 – Топ-5 направлений летнего отдыха туристов в 2020 г. [ТурСтат..., 2020]

Регион	Количество туристов, август 2020 г.	Общее количество туристов, лето 2020 г.	Наиболее популярные курорты региона
Краснодарский край	3,9 млн чел.	6,2 млн чел.	Сочи, Анапа, Геленджик
Крым	2,1 млн чел.	3,5 млн чел.	Ялта, Алушта, Феодосия, Евпатория, Алупка
Алтай	–	2 млн чел.	–
Абхазия	1 млн чел.	1 млн чел.	Гагра, Сухуми
Турция	440 тыс. чел.	460 тыс. чел.	Анталья

Помимо перечисленных направлений российские туристы открыли для себя новые локации, такие как Дагестан, продемонстрировавший рост числа туристов на 40 %, Карелия, где количество отдыхающих увеличилось в два раза по сравнению с прошлым годом. Калининградская область в середине июля 2020 г. демонстрировала самый динамичный рост спроса – в 2,3 раза к показателям 2019 г. Краснодарский край принял в 2020 г. 11,5 млн отдыхающих, что является отличным результатом в условиях пандемии. Для сравнения в 2019 г. курорты региона посетили 17 млн туристов.

Осенью Россия продолжила открывать границы с другими странами – такими как Кипр, Тунис, Сербия и др. Однако на этот период пришелся пик роста числа заболевших, в связи с чем большинство потенциальных туристов предпочло остаться дома. Сократился спрос и на путешествия по стране.

На новогодние каникулы россияне снова проявили интерес к поездкам по России. Лидером среди туристических направлений по-прежнему остался Краснодарский край, в частности город-курорт Сочи, продемонстрировавший загрузку выше, чем годом ранее. Также среди популярных маршрутов можно отметить Приэльбрусье, Домбай, Калининград, Золотое кольцо, Карелию и др.

В отелях и санаториях Краснодарского края в новогодние праздники отдохнуло более 400 тыс. туристов, при этом на Сочи пришлось около 270 тыс. Средства размещения на черноморском побережье были заполнены на 70 %, в предгорье и степной зоне – больше чем на треть, что является хорошим показателем для зимы. В горном кластере Сочи загрузка отелей составила 80 %.

Современное развитие курортов Краснодарского края строится под девизом «жарко круглый год». Ведется большая работа по созданию всесезонных туристических центров. Благодаря этому, например, в Анапе удалось увеличить загрузку на новогодние праздники на 16 % по сравнению с прошлым годом. В регионе активно действует программа «Южная здравница», позволяющая оздоровиться и отдохнуть всем категориям населения, что также дает возможность увеличить загрузку средств размещения в межсезонье.

С 15 апреля до 1 июня 2021 г. Россия вновь ограничила авиасообщение с Турцией. В связи с чем курорты Краснодарского края готовы принять отдыхающих со всей страны, в т.ч. тех, кто планировал свой отдых в Турции. В этом году курортный сезон в регионе стартует 1 мая и на майские праздники здесь ожидают не менее полумиллиона туристов.

Можно сказать, что внутренний туризм в РФ «получил второе дыхание» во время пандемии COVID-19. Безусловно на это оказали влияние многие факторы: такие как закрытие границ с зарубежными странами, программа туристического кэшбека и др. Несомненным лидером среди внутренних направлений является Краснодарский край, обладающий не только развитым туристско-рекреационным комплексом, но и активно развивающий диверсифицированный туристский продукт по сезонам. В условиях пандемии потребность в путешествиях не уменьшилась, главная задача участников туристского рынка – адаптироваться к новым условиям, не дожидаясь ее окончания.

Список использованных источников

1. Комаревцева Н.А. Последствия пандемии для круизного бизнеса в мире и России / Н.А. Комаревцева, П.Е. Устьянцев, М.М. Исламова // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Пенза, 2020. С. 114–116.

2. ТурСтат. Самые популярные туристические направления лето-2020. URL: <http://turstat.com/topresortsummer2020>.

И.В. Тания^{1,2}, Т.В. Сабекия², А.Р. Шарматава²
**ПРЕДЛАГАЕМЫЕ К УЧЕТУ ОСОБО ЦЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ
РИЦИНСКОГО РЕЛИКТОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА**

¹Рицинский реликтовый национальный парк
²Абхазский государственный университет

Аннотация. В статье дана характеристика особо ценных геолого-геоморфологических, гидрологических, ботанических и исторических объектов, которые не были взяты на учет при создании РРНП. Данные объекты рекомендованы для показа при организации экскурсионной деятельности в РРНП.

Ключевые слова: РРНП, ООПТ, особо ценные природные и культурно-исторические объекты.

I.V. Tania^{1,2}, T.V. Sabekiya², A.R. Sharmatava²
**PROPOSED TO ACCOUNT SPECIAL VALUABLE OBJECTS OF
THE RITSINSKY RELICT NATIONAL PARK**

¹Ritsinsky Relict National Park
²Abkhaz State University

Abstract. The article describes the characteristics of especially valuable geological, geomorphological, hydrological, botanical and historical objects that were not taken into account when creating the RRNP. These objects are recommended for display when organizing excursion activities in the RRNP.

Key words: RRNP, protected areas, especially valuable natural and cultural-historical sites.

Контрастность природы небольшой территории Рицинского реликтового национального парка и аттрактивность пейзажей обусловлена значительной энергией рельефа, превышающей 3000 м н. у. м. Здесь высокие горы сочетаются с глубокими ущельями и узкими грандиозными каньонами.

На севере территории РРНП протягивается Главный Кавказский хребет с наивысшей точкой этого отрезка – г. Аджарра. Южнее, вдоль Главного Кавказа, протягивается хорошо заметная в рельефе продольная долина верховий рек Ауадхара, Мзымна, Лашпсы. Еще южнее, параллельно Главному Кавказскому хребту и продольной долине, протягивается высокий гребень Агапста – Ацытаку – Чха,

пропиленный р. Лашпсы. Южнее, от линии слияния рек Ега и Агапста, озер Рица и Рица-Рыдж, верховий р. Псыца, параллельно Главному Кавказу протягивается полоса юрских известняков, формирующая всю южную часть территории НП.

На территории РРНП выделяются следующие относительно крупные орографические единицы: Главный Кавказский хребет; Хребет Агапста – Ацытаку – Чха, протягивающийся параллельно Главному Кавказу; разделяющая эти хребты общая долина рек Мзымна, Ауадхара и верховий Лашпсы; долина низовий Лашпсы с котловиной озера Рица; известняковая полоса массивов Пшахушьха, Арихуа, Лакизырта. Орографические единицы территории РРНП выделяются в рельефе благодаря тектоническим линиям разломов общекавказского направления, к одной из них приурочены выходы Ауадхарских минеральных источников, а следующей южнее приурочены обвал Пшахушьха, происхождение озер Рица и Рица-Рыдж, а также выходы минеральной воды в низовьях р. Лашпсы. В пределах РРНП различают следующие генетические типы рельефа: тектонический, гляциальный, водно-эрозионный и водно-аккумулятивный, экзотектонический и карстовый.

Климат территории национального парка зависит от рельефа, высоты, удаленности от моря, экспозиции склонов, и многих других факторов, которые здесь очень изменчивы. На очень маленькой территории Рицинского реликтового национального парка представлены все типы климата Абхазии, за исключением субтропического климата приморской полосы.

Гидрография РРНП находится в тесной связи с рельефом и климатом, она представлена реками, небольшими речками, карстовыми включениями, озерами и водопадами. На территории национального парка формируются и протекают 6 главных рек, имеющих 154 притока первого порядка. Так на юге НП протекает р. Бзып, по которой проходит южная граница. Крупными притоками р. Бзып, которые формируются на территории РРНП, являются: Ега, Юпсара, Псыца. Река Лашпсы, которая формируется и протекает по всей территории берет начало на ГКХ у перевала Дамхурц, а устьевой участок наблюдается на оз. Рица. Крупными притоками р. Лашпсы являются: Ауадхара и Мзымна. Самостоятельными, но небольшими реками, формирующимися на южных склонах г. Ацытаку являются: Псаюду, Ацытаку, Ацытакуду, Ацытакухучы. Реками второго порядка являются Мзымна, Юпсара, Агапста, Кутышара. Юпсара вытекает из оз. Рица. Питание всех рек РРНП смешанное, снеговое и грунтовое, кроме р. Бзып, с незначительным ледниковым питанием.

Всего в РРНП 31 озеро, из них самое большое по площади и по глубине, провальное-тектоническое оз. Рица. Озеро Рица-Рыдж – карстово-тектоническое. За исключением оз. Цхуна все остальные озера относятся к ледниковым (каровым). Они отмечены на хребтах Ацытаку, у подножия г. Аджарра, Дамхурц, Ахахра (в урочище Каменистая поляна) и Чха. Озера питаются дождевыми осадками в летняя время, а весной, при повышении температур воздуха, – талыми снегами, и летом – снежниками и небольшими ледниками.

Территория РРНП представляет собой уникальный природный комплекс с эндемичными и узколокальными видами растений и их сообществами. Флора и растительность РРНП очень богата. Здесь много растений реликтов, сохранившихся до нашего времени с древних геологических эпох. РРНП – составная часть Колхидского флористического рефугиума. Здесь произрастает свыше 1 000 видов флоры, более половины из которых – сосудистые растения. Сильная дифференциация рельефа создает богатый спектр экологических условий, благоприятных для произрастания многих редких видов растений. На территории РРНП встречается 179 редких видов растений, отнесенных к различным категориям редкости. Из них эндемичных – 74, включая 13 узколокальных эндемиков и реликтовых – 14 видов. Особую ценность РРНП представляют встречающиеся на известняковых породах узколокальные эндемики [Ринцкий реликтовый..., 2005].

На момент создания РРНП были выделены и отнесены к особо ценным нижеприведенные объекты. Все они являются объектами показа при организации экскурсионной деятельности в РРНП. К ним были отнесены:

1. Геолого-геоморфологические: Юпшарский каньон; Чабгарский карниз; Гигантский обвал г. Пшахушьха перегородившего р. Лашпсы с образованием оз. Рица; Закарстованный массив Ачибаху с карстовыми воронками и колодцами.

2. Гидрологические: оз. Рица – обвальное-карстового происхождения; оз. Рица-Рыдж; Цхуна (Голубое озеро) – карстовая воронка – воклюз; каровое оз. Мзымна; каровые озера у северного и северо-восточного подножия г. Анчхо; каровое озеро на Водораздельном хребте (правобережье р. Лашпсы); водопад «Мужские слезы» – выход карстовых источников; водопад на правом притоке р. Лашпсы; водопад на г. Анчхо; минеральные источники «Ауадхара»; Гегский водопад; р. Юпсара с двумя руслами: поверхностным и подземным.

3. Природно-исторические: Гегская пещера; карстовая пещера «Барьерная» с небольшим озером; грот со стоянкой первобытного человека.

4. Ботанические: самшитник на правом берегу р. Бзып; сосняки в ущельях Юпсара и Бзып; дубравы с лептопусом; самшитник в низовьях Пшицы; сосняк с земляничным деревом; скальный комплекс с эндемиками; участки леса вдоль Рицинской трассы; скально-лесной комплекс Гегского водопада; торфяники с березовым криволесьем; участки самшитников; гемиксерофитные – урочище Куджба-Яшта, правобережье р. Бзып; высокобонитетные смешанные и хвойные древостои в бассейне р. Ега, урочище Черкесская поляна; остатки старых садов на Черкесской поляне; участок для НИР – опытные посадки интродуцентов (34 км Рицинской трассы) [Тания И.В., 2016].

Нами предлагаются к учету особо ценные объекты, которые не были взяты на учет и которые можно рекомендовать для показа при организации экскурсионной и туристической деятельности в РРНП:

1. Геолого-геоморфологические: Курумные реки – в урочище «Каменистая поляна»; Пшахушьха гора – эталонный участок с карстовыми формами рельефа.

2. Гидрологические: урочище «Каменистая поляна» с комплексом каровых озер; урочище «Аджарра» с комплексом водопадов и каровых озер.

3. Ботанические: южные склоны Главного Водораздельного хребта (от перевала Ахук-Дара) до г. Аджарра с комплексом редких, эндемичных видов растений; Пшахушьха – с комплексом редких и эндемичных видов растений; посадки интродуцентов и парка в северной части оз. Большая Рица.

4. Исторические: Ацангуара – древние пастушеские постройки в альпийской зоне (в урочищах: Аджарра, Кутыхук, Каменистая поляна); дольмен III–II тыс. до. н.э, и ацангуарский комплекс эпохи бронзы и античности расположенных в долине р. Бзып, в Куджба-Яштинском лесничестве.

Список использованных источников

1. Рицинский реликтовый национальный парк / Под ред. Б.С. Туниева. Сочи, 2005.

2. Тания И.В. Фотоальбом «20 лет национальному парку» / И.В. Тания, Б.С. Туниев. Гудаута, 2016.

Д.И. Тебиева¹, А.Е. Айларов², Р.А. Тавасиев³
**БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИЙ КУРОРТ КАРМАДОНСКОГО
УЩЕЛЬЯ КАК АТТРАКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
ПЛАНИРУЕМОГО ГЕОПАРКА**

¹Северо-Осетинский государственный университет

²Северо-Кавказский институт горного
и предгорного сельского хозяйства

³Национальный парк «Алания»

Аннотация. Восстановление санатория «Кармадон» необходимо для населения России, нуждающегося в лечении целебными минеральными водами, а также для эффективного функционирования планируемого геопарка «Казбекско-Джимарайский».

Ключевые слова: санаторий «Кармадон», минеральные воды, аттрактор, геопарк.

D.I. Tebieva¹, A.E. Aylarov², R.A. Tavasiev³
**BALNEOLOGICAL RESORT OF THE KARMADON GORGE - AS
AN ATTRACTIVE ELEMENT OF THE PLANNED GEOPARK**

¹Severo-Ossetian State University

²Severo-Caucasian Institute of Mountain
and Foothill Agriculture

³National Park «Alanya»

Abstract. The restoration of the «Karmadon» sanatorium is necessary for the population of Russia in need of treatment with healing mineral waters and for the effective functioning of the planned «Kazbek-Jimaraysky» geopark.

Key words: sanatorium «Carmadon», mineral waters, attractor, geopark.

Работая над разработкой модели геопарка «Казбекско-Джимарайский», пришли к выводу, что территория нуждается в аттракторе. Этот термин появился в XX в. и широко используется математиками для описания поведения нелинейных систем, но со временем термин «аттрактор» превратился в научную метафору. В рекреационной географии термины «аттрактор», «аттрактивность» означают притягивающий, притягательный. Таким аттрактором для

системы будущего геопарка должен стать санаторий «Кармадон». Наличие лечебного заведения обеспечит круглогодичное нахождение на территории геопарка определенного количества рекреантов, что в свою очередь обеспечит бесперебойную работу всех систем жизнеобеспечения, создаст множество разнопрофильных рабочих мест, вернет население в близлежащие села.

Кармадонское ущелье Северной Осетии получило печальную известность в результате катастрофического обвала ледника Колка в сентябре 2002 г. Аналогичный катастрофический сход Колки имел место в 1902 г. и еще ранее в XIX в. Однако эти опасные явления не мешали Кармадону наращивать популярность среди населения. Дикая красота природы и рекреационные ресурсы привлекали все больше и больше отдыхающих.

Кармадонские минеральные источники были открыты в 1847 г. местным охотником, увидевшим клубы пара, выходящие из трещины на леднике Майли, но использовать целебные горячие воды стало возможным только, примерно, через сорок лет. За это время ледник то накрывал, то освобождал источник, который стал своеобразным «репером» динамики Майлийского ледника. Газета «Терские ведомости» летом 1986 г. написала: «Один из тменикауцев лет 10 тому назад первым устроил там землянку и балаган для ванн...» [Газета..., 1986]. Народная молва о целебных водах увеличивала поток желающих излечиться от недугов, особенно заболевания опорно-двигательного аппарата (Табл. 1).

Табл. 1 – Рост численности рекреантов на курорте «Кармадон»

Год/сезон	1987	1902	1927	1933	1952	1952/лето	1953/август
Количество лечащихся	26	35	136	700	1 800	7 000	2 000

В 1951 г. впервые в Кармадоне был открыт лечебный участок, кадровый состав которого был представлен врачом, фельдшером, лаборантом и санитаром. К 1965 г. к будущему курорту была проложена автодорога, проведена высоковольтная линия электропередачи. Функционировал завод по розливу минеральной воды, производительностью до 70 тыс. бутылок в сутки. Был построен первый санаторий на 250 мест и пансионат на 100 мест. Санаторий имел лечебно-диагностическое новейшее оборудование и ванный корпус с проточным наполнением ванн в мужском и женском отделениях [Дзгоев У.С., 1965]. Для обслуживающего персонала

построили жилой 5-тиэтажный дом и возведены многоэтажные жилые корпуса для расширения курортного обслуживания. В надежде на исцеление, люди со всех уголков Советского Союза ехали лечиться водами Нижне-Кармадонского месторождения. При санатории даже был создан «Музей костылей».

Достаточно полное систематическое исследование минеральных вод Северной Осетии было организовано и проведено трестом «Севкавцветметразведка» в 1959–1961 гг. Предварительно была создана комплексная комиссия для разработки плана и методики исследований подземных вод, в которую вошли геологи, гидрогеологи, гидрохимики и врачи. Гидрогеологи треста пробурили 15 скважин для увеличения запасов Нижне-кармадонских гидротермальных вод. В 1963 г. по категориям А+Б+С Государственный комитет утвердил запасы минеральных вод Нижнего Кармадона в количестве 3 239 тыс. л/сут. По категории А – 2 200 тыс. л/сут. Такое количество могло обеспечить одновременное лечение 4 000 чел., но по факту использовалось лишь 200 тыс. л/сут. [Цогоев В.Б., 1969]. В связи с этим, в 1966 г. началась реализация генерального проекта по увеличению емкости действующего курорта до 1 500 чел. Были возведены многоэтажные здания санаторно-курортного комплекса (Рис 1).



Рис. 1 – Курортный комплекс «Кармадон» (фото Р. Тавасиева)

Одновременно планировалось вывести на поверхность высокотермальные воды с глубины 1 500 м для отопления помещений.

Критериями бальнеологической ценности минеральных вод являются: уровень концентрации газов, ионный состав, общая минерализация, биологически активные компоненты, физические свойства (температура, радиоактивность, реакция среды).

Минеральные воды Осетии представлены во всех бальнеологических группах, соответствующих общепринятой на сегодняшний день классификации (ГОСТ Р 54316–2011). Кармадонские источники относятся к группе «Ж» – кремнистые, термальные, содержат 50 мг/л кремнекислоты, температурой >35 °С. Пятигорский институт курортологии и физиотерапии рекомендовал воды Нижне-Кармадонского месторождения как для внутреннего, так и для внешнего применения при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, верхних дыхательных путей, желудочно-кишечного тракта.

Верхне-Кармадонские высокотермальные углекислые хлоридные натриевые железисто-кремнисто-борные радоновые воды единственные в России, месторождение превосходит по микроэлементному составу свой аналог – Висбаденские минеральные воды (ФРГ), но официально Верхне-Кармадонские источники никогда не эксплуатировались, что связано с труднодоступностью (2 300 м над у.м.) и слабой изученностью воздействия на организм микроэлементов и радиоактивности воды.

В 1970-е гг. планировалась прокладка водопровода, протяженностью около 7 км, для подачи Верхне-Кармадонской воды в ванное здание для проведения клинических наблюдений за воздействием ее на организм. Развал СССР, перестроечный хаос и, наконец, катастрофический обвал Колки отбросили на 150 лет назад все созданное и планируемое для полноценного функционирования санатория «Кармадон». Ледником разрушены ванный корпус, каптажи источников, вспомогательная инфраструктура. Курорт перестал существовать, но все здания сохранились, они располагаются в безопасном месте в стороне от пути движения ледовых масс. Воды источников вышли из-под завалов на поверхность, и вновь «народный курорт» заработал (Рис. 2, 3).



Рис 2. – Верхне-Кармадонские «ванны» (фото Ф. Шульева, 2019)



Рис. 3 – Нижне-Кармадонские «ванны» (фото Р. Тавасиева, 2020)

Со времени Колкинского обвала прошло почти 20 лет, но жизнь в Кармадоне не налажена, население ушло, разруха господствует в этом живописном ущелье. Туристы, тем не менее, все активнее посещают Геналдонское ущелье, чтобы посмотреть на результаты катастрофы, посетить место гибели группы С. Бодрова и принять целебные ванны. Есть основания надеяться, что разрабатываемая концепция геопарка, предполагающая в перспективе вступление геопарка «Казбекско-Джимарайский» в сеть геопарков ЮНЕСКО, привлечет внимание инвесторов и позволит начать восстановление «Курорта Кармадон».

Работа написана при поддержке Русского географического общества в рамках проекта №42433.

Список использованных источников

1. Газета «Терские ведомости». Владикавказ, 1986.
2. Дзгоев У.С. Курорт Кармадон. Орджоникидзе, 1965.
3. Цогоев В.Б. Гидрогеохимическое районирование, классификация и условия формирования подземных минеральных вод Северной Осетии / Геология и полезные ископаемые Северной Осетии / В.Б. Цогоев и др. Орджоникидзе, 1969.

О.Н. Толстых

РОЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ АБОРИГЕННОГО ТУРИЗМА (СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ КАНАДЫ)

**Российский государственный университет
физической культуры спорта молодежи и туризма**

Аннотация. В статье уделяется внимание статистическим данным последней переписи аборигенного населения Канады за 2016 г. Анализируются демографические показатели численности населения этой группы по всем провинциям и северным территориям. Аборигенный туризм определяется, как одна из форм поддержки коренных народов, как способ вовлечения их в экономическую сферу.

Ключевые слова: демографические процессы, статистические данные, коренное население Канады, аборигенный туризм, народонаселение.

O.N. Tolstykh

THE ROLE OF DEMOGRAPHIC PROCESSES IN THE DEVELOPMENT OF INDIGENOUS TOURISM (STATISTICAL REVIEW OF THE INDIGENOUS POPULATION OF CANADA)

**Russian State University of Physical
Culture Sports Youth and Tourism**

Abstract. The article focuses on the statistical data of the last census of the aboriginal population of Canada for 2016. The demographic indicators of the population of this group are analyzed for all provinces and northern territories. Aboriginal tourism is defined as one of the forms of support for indigenous peoples, as a way to involve them in the economic sphere.

Key words: demographic processes, statistics, indigenous people of Canada, indigenous tourism, population

Демографический процесс – это некая совокупность событий, которая отражает развитие во времени и пространстве какого-либо явления, влияющего, например, на изменение численности населения, воспроизводство населения, возрастно-половой состав и др. Самыми

основными элементами демографических процессов являются рождаемость, смертность, брачность или расторжение брака, а также миграция населения и пр.

Говоря об аборигенном туризме, мы всегда должны помнить о значимости коренного населения территории, которое в идеале и должно быть вовлечено в данную сферу обслуживания. Очень важным условием успешного функционирования и развития аборигенного туризма любой территории является наличие того человеческого ресурса, который будет обслуживать туристские потоки, показывать жизнь народа изнутри, знакомить с тонкостями уклада жизни, традициями, обычаями и т.д. По этой причине крайне важно отслеживать демографические показатели и демографические процессы коренного населения страны, региона, местности.

За последние 20 лет в Канаде наблюдается положительная динамика увеличения аборигенного населения по всем трем группам (индейцы, метисы, инуиты), но это только тенденция последних нескольких десятилетий. Если обращаться к историческому прошлому, то ситуация ранее не была такой оптимистичной. После официального извинения канадского премьер-министра С. Харпера в 2008 г. в Парламенте перед коренным населением страны за долгие десятилетия культурного геноцида, начинается новый исторический этап.

В 2016 г. была проведена последняя перепись аборигенных жителей Канады, согласно которой было установлено, что самая большая группа представителей «первых наций» проживает в провинции Онтарио – 374 395 чел., минимальное количество в провинции Остров Принца Эдуарда – 2 740 чел. Среди всех территорий и провинций в Нунавуте доля коренного населения от общего количества жителей в регионе самая большая – 85,9 %, а самая малая опять же в провинции Остров Принца Эдуарда – 2,0 %. С показателями 2,3 % второе место с конца занимает провинция Квебек, в провинции Онтарио – 2,8 % (Табл. 1).

По переписи коренного населения Канады в 2016 г. были получены следующие данные: 4,9 % жителей страны официально имеют статус представителей «первых наций». Их общее количество составляет 1 673 780 чел.

Табл. 1 – Аборигенное население Канады (перепись 2016 г., чел.) [Толстых О.Н., 2020]

Провинция / Территория	Общее количество аборигенного населения	%*	Индейцы	Метисы	Инуиты
Британская Колумбия	270 585	5,9	172 520	89 405	1 615
Альберта	258 640	6,5	136 590	114 370	2 500
Саскачеван	175 020	16,3	114 565	57 875	360
Манитоба	223 310	18,0	130 505	89 360	605
Онтарио	374 395	2,8	236 685	120 585	3 860
Квебек	182 890	2,3	92 650	69 360	13 940
Нью-Брансуик	29 385	4,0	17 570	10 205	385
Новая Шотландия	51 490	5,7	25 830	23 315	795
Остров Принца Эдуарда	2 740	2,0	1 870	710	75
Ньюфаундленд и Лабрадор	45 725	8,9	28 370	7 790	6 450
Юкон	8 195	23,3	6 690	1 015	225
Северные Территории	20 860	50,7	13 180	3 390	4 080
Нунавут	30 550	85,9	190	165	30 140
<i>Канада</i>	<i>1 673 780</i>	<i>4,9</i>	<i>977 230</i>	<i>587 545</i>	<i>65 025</i>

*Доля коренного населения в % от общего количества жителей в провинции/территории

К группе инуитов относятся 65 025 чел., к группе метисов – 587 545 чел., к группе индейцев (самой многочисленной из трех) – 977 230 чел. С 1980 г. по сегодняшний день наблюдается тенденция увеличения молодого населения коренных групп. За последние 40 лет число лиц моложе 25 лет значительно увеличилось и стало составлять почти 50 % от общего количества аборигенного населения Канады.

На 2016 г. «первые» нации проживали в 3 100 канадских резервациях, которые официально зарегистрированы государством, и занимают площадь 2,8 млн га. Из общего количества резерваций 961 резервация относится к группе индейцев. Во всех этих резервациях располагается 630 зарегистрированных общин [Максимова Д.Д., 2017]. Также Северные районы представлены территориями с коренным населением – инуитами (другими словами эскимосами).

Одной из форм поддержки коренных народов, одним из способов вовлечения их в экономическую сферу стало развитие аборигенного

туризма в рамках резерваций коренных народов, а также этнографического туризма по всей территории Канады. Проводя анализ историческим этапам взаимодействия и сотрудничества «первых наций» и «новых европейских хозяев» канадских земель, конечно, не стоит забывать обо всех проблемах, с которыми сталкивались обе стороны. В следствие чего, одной из современных точек соприкосновения сегодня стала туристская отрасль. Несмотря на имеющиеся сложности, туристский сектор уверенно лидирует среди других секторов сотрудничества аборигенов и провинциального правительства. Как пример, в провинции Онтарио в 2017 г. в секторе аборигенного туризма было задействовано 12 924 чел. Это лидирующий показатель среди всех административно-территориальных единиц Канады. Второе место у провинции Британская Колумбия с числом 6 957 рабочих мест, провинция Квебек на третьем месте – 4 083 рабочих места [Отчет..., 2021]. Такие высокие показатели занятости в сфере аборигенного туризма, безусловно, доказывают наличие туристского интереса со стороны как канадцев, так и иностранных туристов.

Список использованных источников

1. Максимова Д.Д. Коренные народы Канады: эволюция отношений с государством / Д.Д. Максимова, В.И. Соколов // Институт США и Канады российской Академии наук. 2017. № 1. С. 55–71.

2. Толстых О.Н. Регионализация в современной Канаде на примере коренных народов: демографический, культурный и географический аспекты / О.Н. Толстых, М.Е. Беломестнова // Инновации и инвестиции. 2020. № 6. С. 76–79.

3. Отчет «Сектор туризма коренных народов Канады: выводы и экономические последствия» (Canada's Indigenous Tourism Sector: Insights and Economic Impacts). URL: https://indigenoustourism.ca/corporate/wpcontent/uploads/2019/05/10266_IndigenousTourismSector_RPT.pdf.

И.К. Ходус¹, В.А. Дроздовский²

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АПШЕРОНСКОМ РАЙОНЕ**

¹Кубанский государственный университет

²Кубанский государственный
технологический университет

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние туристской индустрии Апшеронского района, а также описывает роль туристско-рекреационного кластера «Курджипский» в ее развитии.

Ключевые слова: туризм, Апшеронский район, туристско-рекреационный кластер «Курджипский».

I.K. Khodus¹, V.A. Drozdovskiy²

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF TOURISM
DEVELOPMENT IN APSHERONSKY DISTRICT**

¹Kuban State University

²Kuban State Technological University

Abstract. The article examines the current state of the tourism industry of the Apsheronsky district and also describes the role of the tourist and recreational cluster «Kurdzhipsky» in its development.

Key words: tourism, Apsheronsk region, tourist and recreational cluster «Kurdzhipsky».

Апшеронский район располагает богатыми рекреационными ресурсами, которые имеют важную эстетическую, познавательную и оздоровительную ценность. Горные реки и горные вершины высотой до 2000 м, ущелья и пещеры, водопады, альпийские луга горной лесной зоны, стоянки древнего человека и множество смотровых и обзорных площадок.

История Апшеронского района самым непосредственным образом связана с Кавказской войной XIX в., которая около 50 лет была ключевым событием в истории народов Северного Кавказа и преследовала цель включить его в состав России. Как только была завоевана долина р. Пшеха, последовало указание заселить захваченные земли казачьими станицами и из них образовать казачий

конный полк № 26, штаб-квартира которого находилась в ст-це Апшеронской. Свое же название станица получила от Апшеронского полка, сформированного по приказу Петра I для Персидского похода в 1720-х гг. и расквартированного после долгих, изнурительных боев с горцами в 1863 г. на территории станицы. Переселенцы не переставали удивляться первозданной красоте и разнообразию природы предгорной зоны, где бурные горные реки соседствуют с плавным, величественным течением облаков, а пестрящие разнотравьем поля – с непреступными скалами.

Природный и культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал района создает благоприятные условия для развития здесь таких видов туризма как экологический, познавательный, ландшафтный, горный, экстремальный, культурно-этнический, горнолыжный, дельтапланеризм, рафтинг, каньонинг и другие. Сельский туризм, динамично развивающийся в Краснодарском крае, в Апшеронском районе представлен слабо, хотя потенциал для его развития имеется [Комаревцева Н.А., 2020]. По уровню развития агротуристской супраструктуры, по количеству инвестиционных агротуристских проектов район находится на одном из последних мест [Инвестиционный..., 2017].

Туристско-рекреационный комплекс Апшеронского района имеет относительно развитую гостиничную индустрию: количество коллективных средств размещения увеличилось за период с 2014 по 2019 гг. более чем на треть (с 37 до 50 объектов), а число койко-мест в них с 1704 до 1935. Положительными тенденциями характеризуется и общая численность размещенных в районных средствах размещения лиц (Рис. 1) [Курортно-туристский..., 2020].

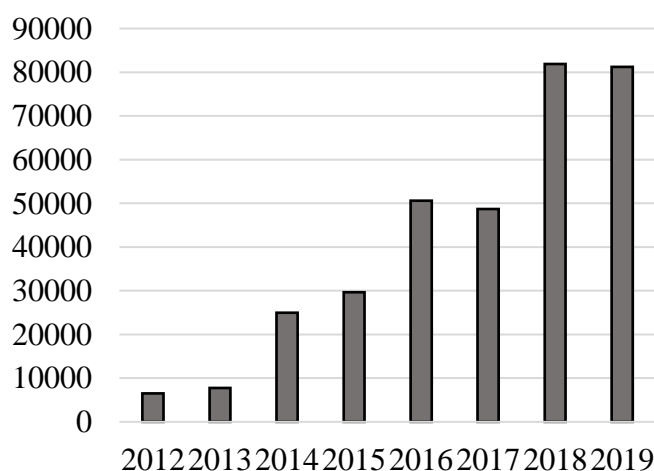


Рис. 1 – Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Апшеронского района

В 2019 г. по показателю туристской нагрузки (ночевок в среднем за сутки на 1000 чел. населения) Апшеронский район оказался во второй группе муниципальных образований края (вместе с городами Краснодар, Новороссийск и Лабинским, Мостовским районами), где значение показателя варьируется от 1,0 до 3,99. Данный показатель значительно ниже чем у туристических лидеров Краснодарского края (Анапа, Геленджик, Сочи, Туапсинский район), где он составляет более 30 [Курортно-туристский..., 2020].

Реестр муниципальных пригородных маршрутов регулярного сообщения Апшеронского района, размещенный на официальном сайте администрации района, включает 17 маршрутов протяженность от 13 (Апшеронск-Красная Горка) до 77 км (Апшеронск-Мезмай), и их сеть, по большому счету, охватывает территорию всего района. [Реестр...].

В то же время в Апшеронском районе все еще остаются «белые пятна» на туристской карте, которые обладают богатым потенциалом, но на данный момент не известны среди туристов, поскольку не развиваются как туристские дестинации.

Однако в настоящее время будущее туристской отрасли Апшеронского района заиграло новыми красками в связи с разработкой проекта нового туристско-рекреационного кластера «Курджипский», который в какой-то степени стал приемником проектов, исключенных из состава Северо-Кавказского туристического кластера. Изначально последний создавался на территории СКФО, Краснодарского края и Республики Адыгея и предполагал создание туристско-рекреационных особых экономических зон на территориях Зеленчукского р-на Карачаево-Черкесской Республики, Апшеронского района Краснодарского края на земельных участках, определяемых соглашением о создании туристско-рекреационной особой экономической зоны, Майкопского района Республики Адыгея, горных районов Кабардино-Балкарской Республики, Республики Северная Осетия-Алания и Республики Дагестан. Однако в сентябре 2017 г. досрочно было прекращено существование особых экономических зон в Ставропольском крае, Краснодарском крае, Республике Адыгея и Республике Северная Осетия-Алания, и сегодня в проекте Северо-Кавказского туристического кластера Апшеронский р-н отсутствует [Миненкова В.В., 2018].

История создания проекта ТРК «Курджипский», связана со всероссийским конкурсом на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России, который состоялся в 2020 г. Рассматриваемый проект дошел до финала, однако не оказался в числе победителей. Несмотря на это администрация Краснодарского края продолжает работу над проработкой проекта и поиском направлений его внедрения.

В границы кластера вошли памятники природы «Гуамское ущелье», «Большая и Малая Азишские пещеры», заказник «Камышанова поляна», природные достопримечательности (пещеры, скалы, водопады), населенные пункты – пос. Мезмай, хут. Гуамка, ст-ца Нижегородская, объединение которых в единый экотуристский кластер позволит упорядочить стихийный туризм, регулировать антропогенную нагрузку, создать необходимую туристскую инфраструктуру, повысить безопасность туристов, разнообразить предлагаемый турпродукт. Социально-экономические эффекты от реализации проекта: 2,1 млрд инвестиций, увеличение турпотока до более чем 600 тыс. чел., дополнительные рабочие места, до 3 тыс. занятых через мультипликативные инструменты, более 600 млн руб. налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, 1,3 млрд руб. бюджетных инвестиций в инфраструктуру, увеличение доли туризма в структуре экономики района до 15 % [Всероссийский конкурс...].

Теоретически основой эффективного функционирования ТРК является развитая инфраструктура, а ядром – туристский потенциал территории, а также социально-экономическими факторами и условиями развития туризма. Вокруг него развивается система приема и обслуживания туристов, представленная предприятиями региона и функционирующая в объективных условиях внешней среды [Миненкова В.В., 2017]. Проект ТРК «Курджипский» можно уверенно рассматривать как точку роста туристской отрасли Апшеронского района, способную обеспечить ее динамичное развитие в будущем.

Список использованных источников

1. Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России. URL: <https://priroda.life>.
2. Инвестиционный потенциал территории Краснодарского края для развития сельского (аграрного) туризма / Т.А. Волкова,

А.А. Пономаренко, М.Ю. Беликов [и др.] // Вестник Национальной академии туризма. 2017. №3(43). С. 52–60.

3. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края: статистический сборник. Краснодар, 2020.

4. Комаревцева Н.А. Отношение местного населения горно-предгорных сельских территорий к развитию туризма / Н.А. Комаревцева, В.В. Миненкова, Д.В. Жаворонков // Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России. Краснодар, 2020. С. 89–94.

5. Миненкова В.В. Северо-Кавказский туристический кластер: история и динамика развития / В.В. Миненкова, Т.А. Волкова // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. 2018. С. 300–303.

6. Миненкова В.В. Туристские кластеры Краснодарского края // Туризм и региональное развитие: сб. ст. Смоленск, 2017.

7. Реестр муниципальных пригородных маршрутов регулярного сообщения Апшеронского района // Официальный сайт органов местного самоуправления муниципального образования Апшеронский район. URL: <http://www.apsheron-sk-oms.ru/reestr-marshrutov.html>.

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

А.С. Бакаев, А.А. Кочнева

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Кубанский государственный университет

Аннотация. Авторами рассматривается роль социальной ответственности бизнеса в развитии принципов устойчивого туризма. Для моделирования системы основных направлений политики устойчивого развития туристской организации взят кейс международной группы компаний.

Ключевые слова: устойчивый туризм, социальная ответственность бизнеса.

A.S. Bakaev, A.A. Kochneva

SOCIAL BUSINESS RESPONSIBILITY AS A DRIVER FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

Kuban State University

Abstract. The authors consider the role of social business responsibility in the development of the sustainable tourism principles. To model the system of the main sustainable development policy directions of the tourism organizations, the case of an international group of companies is taken.

Key words: sustainable tourism, social responsibility of business.

Как показала практика 2020 г. в период пандемии особенно остро пострадала отрасль туризма, которая являлась основой для экономики многих городов и регионов. По данным Всемирной туристической организации ООН международный туризм сократился в 2020 г. до уровня 1990 г. (UNWTO, 17 декабря 2020 г.). Это привело к потере экспортных поступлений от международного туризма в размере 935 млрд долл. США, что более чем в 10 раз превысило потери 2009 г. из-за глобального экономического кризиса [Tourism...].

Несмотря на колоссальные экономические потери в сфере туризма на международной повестке вопрос устойчивого развития туризма обсуждается на самом высоком уровне. Так Генеральный секретарь UNWTO заявил: «Устойчивое развитие больше не должно быть нишевой частью туризма, а должно стать новой нормой для каждой части нашего сектора. Это один из центральных элементов наших Глобальных руководящих принципов по возобновлению туризма. Трансформация туризма находится в наших руках, и выход из COVID-19 становится поворотным моментом для устойчивого развития» (UNWTO, 5 июня 2020 г.) [World...].

Развитие осознанного потребления среди покупателей туристских услуг, повышенное внимание к оздоровительным возможностям локальных экосистем и роль туризма для благополучия местных сообществ актуализируют значимость внедрения принципов устойчивого развития в практику организаций туристского бизнеса России.

Теоретико-методологической основой работы выступают доклады и релизы UNWTO по вопросам устойчивого туризма. Тема взаимосвязи устойчивого туризма и корпоративной социальной ответственности отражена в работах отечественных и зарубежных исследователей (Терешина М.В., Башмаков И.С., 2016; Гречишкина Е.А., Еленская И.Э., 2019; Contreiras J.P., Machado V.M., Duarte P., 2016 и других).

В целях построения модели корпоративной социальной ответственности в сфере устойчивого туризма авторами выбран кейс группы компаний Iberostar Group, как одного из лидеров устойчивого туризма в мире. Программа устойчивого туризма «Одна планета», возглавляемая UNWTO совместно с правительствами Франции и Испании и в сотрудничестве с UNEP, направлена на усиление воздействия туристического сектора на устойчивое развитие к 2030 году путем разработки, поощрения и расширения масштабов практики устойчивого потребления и производства, способствующей эффективному использованию природных ресурсов при одновременном производстве меньшего количества отходов и решении проблем изменения климата и биоразнообразия.

Реализация принципов устойчивого развития невозможна без имплементации их в политику частных компаний. И если природоохранное или трудовое законодательство является обязательным для всех игроков рынка, то именно корпоративная

социальная ответственность выходит «за рамки» необходимого, то есть включает меры, повышающие уровень требований к бизнес-процессам, проектам и услугам.

На примере компании Iberostar Group можно рассмотреть наиболее актуальные направления экологической или социальной политики в сфере устойчивого туризма (Рис. 1).



Рис. 1 – Модель реализации корпоративной социальной ответственности в сфере устойчивого туризма (на примере Iberostar Group)

Модель политики компании Iberostar Group в сфере устойчивого туризма включает в себя два взаимосвязанных направления работы - это разработка проектов устойчивого туризма и принимаемые в соответствии с ними изменения в бизнес-процессах [Wave of...]. Основные направления работы политики устойчивого развития данной организации направлены на снижение воздействия на окружающую среду путём внедрения принципов циркулярной экономики (или экономики замкнутого цикла), снижение углеродного следа, охрану экосистем, а также создание условий для развития местного сообщества, в том числе через предоставление рабочих мест, соответствующих высоким стандартам этичности.

Данная модель может быть имплементирована российскими компаниями в практику бизнеса. Представляется, что именно развитие социальной ответственности бизнеса в сфере туризма станет фактором устойчивости в период непредсказуемости туристского рынка и в

долгосрочной перспективе поможет увеличить лояльность как туристов, так и местных сообществ. Одновременная реализации соответствующих политик в бизнес-среде отдельных туристских регионов, в особенности Краснодарского края, Республики Крым и Ставропольского края, и их стимулирование со стороны органов государственной власти позволит сгладить отрицательные экстерналии, улучшить имидж данных территорий и сохранить экосистемы курортов.

Современная политика устойчивого развития в рамках программ корпоративной социальной ответственности организаций туризма имплицитно или открыто согласуется с Целями устойчивого развития ООН, соответствует действующему национальному, региональному и местному законодательству в России и основывается на твердой этике и рациональном корпоративном управлении.

В период новых социальных и экономических вызовов устойчивое развитие, на наш взгляд, должно стать движущей силой туристического бизнеса в России. Именно поэтому рост туристской инфраструктуры в ближайшей перспективе обязан стать совместимым с охраной окружающей среды и культурного наследия, а также способствовать социальному и экономическому благополучию регионов влияния.

Список использованных источников

1. «Sustainability as the new normal» a vision for the future of tourism // UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/covid-19-oneplanet-responsible-recovery>.

2. Tourism back to 1990 levels as arrivals fall by more than 70 % // UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-back-to-1990-levels-as-arrivals-fall-by-more-than-70>.

3. Wave of change. Iberostar. URL: <https://waveofchange.com/>.

4. World Tourism Organization (2021), International Tourism Highlights, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422456>.

С.Н. Болотин

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЕМКОСТИ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ

Кубанский государственный университет

Аннотация. Проведен расчет демографической емкости и экологической техноемкости территории муниципального образования город-курорт Сочи. По демографической емкости лимитирующими фактором является обеспеченность сельскохозяйственной базой, что компенсируется тем, что Краснодарский край в целом специализируется на аграрной отрасли. Расчет экологической техноемкости показал, что нагрузка на воздушную среду меньше безопасного уровня, также количество поступающих в гидросферу загрязняющих веществ ниже допустимого уровня.

Ключевые слова: демографическая емкость, экологическая техноемкость, техногенная нагрузка, город-курорт Сочи.

S.N. Bolotin

ESTIMATION OF THE ECOLOGICAL CAPACITY OF THE CITY-RESORT OF SOCHI

Kuban State University

Abstract. The calculation of the demographic capacity and the ecological technological capacity of the territory of the municipality of the resort city of Sochi has been carried out. In terms of demographic capacity, the limiting factor is the availability of an agricultural base, which is compensated by the fact that the Krasnodar Territory as a whole specializes in the agricultural sector. The calculation of the ecological technological capacity showed that the load on the air is less than the safe level, and the amount of pollutants entering the hydrosphere is below the permissible level.

Key words: demographic capacity, ecological technological capacity, technogenic load, city-resort of Sochi.

Под демографической емкостью понимают максимальное количество людей, основные потребности которых обеспечиваются ресурсами территории без нарушения экологического равновесия.

Данные для расчета демографической емкости представлены в таблице 1.

Табл. 1 – Данные для расчета демографической емкости

Данные для расчета	Значения
Площадь территории, га	350200
Коэффициент лесистости, %	82
Площадь территории района, благоприятной для ведения сельского хозяйства, га	73542

На начало 2020 г. на территории МО г. Сочи зарегистрировано 530391 жителей, что более чем в два раза меньше, чем выявленная емкость. Однако, миллионный миграционный и туристический прирост людей дают основания для приближения реальной численности к выявленному показателю, а в летние и зимние сезоны его превышение.

Демографическая емкость по условиям создания пригородной сельскохозяйственной базы составила 36771 чел., что намного ниже количества жителей и тем более гостей города-курорта. Сельскохозяйственная продукция поставляется в основном из других районов преимущественно аграрного Краснодарского края.

Для расчета экологической техноёмкости города-курорта Сочи по компонентам среды обитания (воздух, вода) применяли методику, представленную в работе по экоразвитию [Акимова Т.А., 1994]. Исходные данные, представлены в таблице 2.

Табл. 2 – Данные для расчета ЭТТ города-курорта Сочи

Параметр, ед. изм.	Значение
Площадь территории, км ²	3502
Годовое количество осадков, мм	1529
Расход воды в водотоках, м ³ /с	557
Объем поверхностных вод, км ³	0,23
Слой загрязнения воздуха, км	0,02
Средняя скорость ветра, м/с	3,2

Результаты расчета экологической техноемкости, техногенной нагрузки (ТН) и коэффициента опасности ($K_{оп}$), представляющего собой отношение ТН к ЭТТ приведены в таблице 3.

Табл. 3 – Показатели экологической емкости, техногенной нагрузки и коэффициентов опасности для города-курорта Сочи

Среда	ЭТТ, т/год	ТН, т/год	$K_{оп}$
Атмосфера	87645	36810	0,42
Гидросфера	40329	19 357	0,48

Таким образом, сопоставление экологической техноемкости и техногенной нагрузки показывает, что нагрузка на воздушную и водную среду более чем в два раза ниже безопасного уровня, что в соответствии с методикой, представленной в работе [Хлобыстов Е.В., 2005] позволяет оценить территорию города-курорта Сочи как «нормальную».

Список использованных источников

1. Акимова Т.А. Основы экоразвития / Т.А. Акимова, В.В. Хаскин. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 1994.
2. Хлобыстов Е.В. Оценка и моделирование экологической безопасности промышленного производства: региональный аспект: учебное пособие. Харьков: Бизнес-Информ, 2005. 145 с.

Т.А. Волкова

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРЕДЕЛАХ
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье приведен обзор основных проблем развития туризма в пределах Азово-Черноморского побережья Краснодарского края.

Ключевые слова: прибрежная зона, Черное море, Азовское море, Краснодарский край, туризм, отдых, пляж.

T.A. Volkova

**PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT WITHIN
THE AZOV-BLACK SEA COAST OF THE KRASNODAR REGION**

Kuban State University

Abstract. The article provides an overview of the main problems of tourism development within the Azov-Black Sea coast of the Krasnodar region.

Key words: coastal zone, Black Sea, Sea of Azov, Krasnodar region, tourism, recreation, beach.

Рекреационный потенциал помимо ресурсной и социально-экономической составляющих характеризуется ещё и лимитирующими факторами, которые ограничивают туристскую и рекреационную деятельность на территории, рекреационный потенциал которой и оценивается. Такие факторы оказывают влияние на развитие и пространственную организацию туристско-рекреационной деятельности, формирование потоков туристов и являются важной областью исследований в географии туризма и оценке рекреационного потенциала территории. Помимо лимитирующих факторов выделяют генерирующие, которые способствуют развитию туризма – создание и использование таких факторов для развития туристской деятельности в отдельных регионах, а также снижение влияния лимитирующих факторов является одной из актуальных проблем управления рекреацией и

туризмом. Так как именно сочетание благоприятных природных, культурно-исторических и социально-экономических факторов определяет пространственные особенности туризма и его эффективное развитие. Учет этих факторов позволяет выявить и устранить недостатки региональной туристской инфраструктуры, повысить известность и узнаваемость туристских регионов, упорядочить местный туристский рынок. Можно выделить несколько проблем, ограничивающих туристско-рекреационное развитие Азово-Черноморского побережья:

1. Сезонность – глобальное явление туризма и гостиничного бизнеса. Особенность сезонности состоит в том, что она индивидуальна для каждой отдельной страны, города, курорта. На основе сочетания различных сезонов года Р.В. Батлер выделяет три вида регионов с разными типами сезонности: двухсезонные, односезонные, бессезонные. Первая группа включает в себя регионы, для которых в течение года свойственно наличие пикового сезона и отмечается серьезное увеличение туристской активности во время, отличное от высокого сезона. К таким регионам определяют территории, в которых основной поток потребителей выпадает на летние месяцы и свойственен значительный их всплеск зимой. Примером может служить район «Большого Сочи». В целом, Азово-Черноморское побережье относится ко второй группе, для которой на протяжении всего года характерен лишь один пиковый сезон – летний.

2. Недостаточное количество квалифицированных кадров в сфере обслуживания, гостеприимства, туризма и экскурсионного дела. Этот фактор играет важнейшую роль, так как именно от персонала зависит каким будет первое впечатление гостя, а также то, приедет ли турист ещё раз на этот курорт или же нет. Поэтому всевозможные обучающие программы, лекции, семинары, конференции, мотивационные программы для персонала, сотрудничество предприятий гостиничной, санаторно-курортной, ресторанной сфер с вузами для обеспечения мест практик и стажировок для студентов и выпускников – все это должно быть взаимосвязано и работать в системе для того, чтобы качество сервиса и обслуживания неуклонно возрастало.

3. Эпидемиологический фактор. Неожиданное распространение вируса COVID-19 по всему миру, включая Россию, повлекло за собой катастрофические последствия, как для мировой экономики, так и экономики отдельных стран. Особенно сильно пандемия ударила по туристической сфере и путешествиям. Карантин, закрытие границ

между странами, регионами внутри страны на многие месяцы практически полностью ограничили передвижения людей. Летний сезон 2020 г. на Азово-Черноморском побережье начался намного позже обычного и сопровождался он строгими ограничениями, что отталкивало многих туристов совершать какие-либо поездки с целью отдыха. Так, количество лиц, прибывших в Краснодарский край за январь – сентябрь 2020 г. в 1,5 раза ниже, чем за аналогичный период 2019 г., а численность иностранных граждан – ниже в 2,5 раз. Вследствие этого многие предприятия, особенно сезонного функционирования не открылись вообще, а объемы предоставленных услуг и количество обслуженных туристов по сравнению с 2019 г. сократились.

4. Слабый уровень развития туристкой и базовой пляжной инфраструктуры, особенно в Приазовье, которая в настоящее время развивается за счет строительства небольших частных гостиниц, турбаз, пансионатов. Причиной такого положения является также близость прямого конкурента – Причерноморья, которое традиционно привлекает большее количество туристов и является наиболее развитым курортным регионом РФ. Однако, несмотря на это, в Причерноморье многие предприятия санаторно-курортного и гостиничного хозяйства (особенно на первой линии к морю) нуждаются в обновлении и реконструкции.

5. Требуется активная работа в направлении популяризации и развития природного и культурного наследия края, его индивидуальности. Территориально-рекреационный комплекс Азово-Черноморского побережья является центром притяжения туристов (особенно узкая полоса у побережья), однако эта привлекательность связана преимущественно с пляжными территориями края. Необходимо привлечь внимание отдыхающих и потенциальных туристов к другим уникальным особенностям Азово-Черноморского побережья: его уникальным природным достопримечательностям и культурно-историческому потенциалу. Все это позволяет превратить Азово-Черноморского побережье не только в центр пляжно-купального отдыха, но и рекреационную территорию круглогодичного действия со всевозможными видами туризма и рекреации. Это позволит повысить экономическую эффективность как отдельных предприятий санаторно-курортной и туристской сферы, так и курортов в целом, повысить поступления в бюджет, узнаваемость территории, а

также позволит снизить нагрузку на пляжи, что является важным для устойчивого развития Азово-Черноморского побережья.

6. Ограниченные возможности освоения береговой линии, так как скалистая местность осложняет освоение новых территорий, а также нехватка на большом протяжении доступных для общего пользования пляжей, многие из которых из-за наличия ж/д дороги у самого моря нельзя назвать комфортными для использования в рекреационных целях.

7. Состояние существующих пляжей также нельзя назвать благополучным: многие из них истощаются стремительными темпами. Экология пляжей, а также их устойчивое развитие является острой, актуальной проблемой для Азово-Черноморского побережья.

Значение прибрежных районов в настоящее время многократно возросло. Это выражается в значительном росте капиталовложений в реконструкцию городов, освоение новых территорий под строительство объектов рекреации и морского туризма. В то же время в некоторых проектах не учитываются допустимые нагрузки на экосистему береговой зоны моря, а также последствия тех или иных видов хозяйственной деятельности. Не всегда принимаются меры по сохранению и воспроизводству природных ресурсов прибрежно-морских ландшафтов.

Большая часть туристов приезжает в Краснодарский край с целью пляжного отдыха или его сочетанием с другими видами туризма: лечебного, оздоровительного и т.д. В силу этого важнейшее значение для устойчивого развития туризма в регионе приобретает состояние пляжных территорий, требования к которой, как подтверждают рыночные тенденции, у отдыхающих возросли: санитарно-гигиенические условия, оснащение пляжным инвентарем, благоустройство территории и ее соответствие правилам охраны жизни людей на водных объектах – все эти условия являются сейчас необходимыми элементами осуществления пляжного отдыха. Однако такой спрос на данный вид отдыха порождает высокие рекреационные нагрузки, а также загрязнение прибрежных территорий Азово-Черноморского побережья, поэтому для успешного развития пляжного туризма необходимо проводить мероприятия по защите берегов от размыва, абразии, а также создавать новые искусственные пляжные территории.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Краснодарского края, 19-45-230004 «Изучение

закономерностей формирования и динамики геосистем крупных морских аккумулятивных форм берегов Краснодарского края»

Список использованных источников

1. Мищенко А.А. Особенности природопользования в береговых ландшафтах черноморского побережья Краснодарского края / А.А. Мищенко А.А., Т.А. Волкова // Географические исследования Краснодарского края. 2010. С. 93–97.

2. Палеогеография Черного и Азовского морей и их побережий в плейстоцене и голоцене (в пределах Краснодарского края) / А.А. Мищенко, Т.А. Волкова, В.В. Миненкова, Ю.О. Антипова. // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. 2018. Т. 12. № 1. С. 65–72.

Д.Р. Григоренко, Д.В. Максимов

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРНОГО МОРЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена актуальным экологическим проблемам, связанных с загрязнением вод и побережья Черного моря. Указаны некоторые способы их решения и последствия, которые могут произойти, если не предпринять меры.

Ключевые слова: экология, Черное море, загрязнение, окружающая среда, отдых, прибрежные зоны.

D.R. Grigorenko, D.V. Maksimov

ECOLOGICAL PROBLEMS OF THE BLACK SEA

Kuban State University

Abstract. The article is devoted to actual environmental problems associated with pollution of the waters and the Black Sea coast. It describes some of the ways to solve them and the consequences that can occur if no action is taken.

Key words: ecology, Black Sea, pollution, environment, recreation, coast.

Вода Черного моря по микроэлементному составу ближе всего к составу человеческой крови, именно поэтому люди с заболеваниями сердца и сосудов ощущают себя намного лучше на черноморском побережье. Также особенностью моря является, то что 87 % объема воды насыщены сероводородом. Сероводородная зона начинается на глубине примерно 100 м, и постепенно поднимается к поверхности [Вершинин А.О., 2016].

На сегодняшний день в море обитает около 2 000 видов морских животных, 100 видов подводных растений и 260 видов водорослей [Панькова С.А. и др., 2000]. Но экологическое состояние Черного моря находится в критической точке, так как вода загрязнена большим количеством твердых бытовых отходов (*далее ТБО*), различных промышленных и коммунальных предприятий, которые производят сброс стоков без надлежащей очистки

Сбросы сточных вод в акваторию Черного моря осуществляются каждый год, несмотря на все попытки властей останавливать этот процесс, и на то, что Черное море наделено статусом особого района, запрещающего сброс всех промышленных и нефтесодержащих веществ.

В морской воде в 2019 г. было обнаружено около 50 различных загрязнителей, такие как пестициды, лекарства, антибиотики, пластик и даже соли тяжелых металлов [Меланин В.Г., 2019].

Проблема в том, что бактерии, которые живут в море, становятся невосприимчивыми к этим антибиотикам.

В странах ЕС уже в этом году будет запрещено производство и продажа пластика, также в новом законе есть требования по ограничению использования всех пластиковых изделий, которые на данный момент не имеют альтернативы. Все эти меры дадут положительный результат и скажутся на стабилизации экологической обстановки акватории. Что касается, Российских законов, то, к сожалению, пока, не предпринимается каких-либо конкретных действий для отказа от производства пластика.

Уровень загрязнения прибрежной территории связан с загрязнением рек и почв Черноморского побережья. Реки – это главный источник загрязнения. Большое количество ТБО поступает в море с водами рек Дуная, Днестра, Прута. Морская экосистема не успевает проводить самоочистку. ЕС в 2010 г. потратил миллиарды евро на строительство заводов по очистке воды р. Дунай. Сейчас почти 90 % сточных вод проходят очистку, и только потом попадают в реку, благодаря этому море становится гораздо чище.

Несмотря на то, что каждый год количество отдыхающих на черноморском побережье достигает рекордных показателей, туристы оставляют не самые положительные отзывы об отдыхе [Устьянцев П.Е., 2020]. И одной из главных проблем является загрязнение окружающей среды. Кроме того, каждое лето обсуждается тема отравлений туристов после купания в Черном море, так как дно прибрежных зон и побережье сильно загрязнено бытовыми отходами. В соленой воде мусор разлагается несколько десятков лет, а пластик – несколько веков. Туристы ежегодно выбрасывают в море около 85 % пластика, который со временем разлагается и попадает в организм морских обитателей. И, следовательно, через пищу, он попадает к тем же туристам, что и приводит к неблагоприятным последствиям. Пластика сегодня в Черном море в два раза больше, чем в

Средиземном. В 2019 г. было зафиксировано около 450 точек скопления мусора. С самолета сегодня можно наблюдать целые «острова» мусора [Меланин В.Г., 2019].

Нельзя не отметить, что к вымиранию многих видов флоры и фауны приводит большая концентрация нефтепродуктов в морской воде. Такое загрязнение происходит из-за катастроф с морскими судами и аварийными выбросами промышленных предприятий. Кроме того, морские животные и растения погибают из-за нехватки кислорода в воде.

Член партии «Единая Россия» В. Бердников заявил, что Черноморское побережье оснащено спутниковой системой отслеживания всех загрязнений нефтью и нефтепродуктами. С помощью данной системы можно точно определить место загрязнения, его источник и судно, которое нарушает установленные предписания. Такой контроль должен дать положительный эффект и сказаться на очистке акватории Черного моря [Меланин В.Г., 2019].

Для решения указанных проблем в первую очередь нужна поддержка всех черноморских государств, иначе загрязнение вод будет только усиливаться, что в свою очередь, будет снижать поток отдыхающих на морские курорты и наносить непоправимый вред морской среде. Также необходимо участие неравнодушных туристов и жителей прибрежных городов смогут предотвратить природную катастрофу. Если вовремя не предпринять меры, направленные на улучшение экологической ситуации на Черном море, то оно станет полностью оправдывать свое название.

Список использованных источников

1. Вершинин А.О. Живое Черное море. М., 2016.
2. Меланин В.Г. Черное море под экологическую защиту. URL: <http://www.morvesti.ru/analitika/1688/77036/>.
3. Панькова С.А. Путеводитель по подводной жизни Чёрного Моря / С.А. Панькова, И.А. Логвиненко, С.Л. Паньков. Краснодар, 2000.
4. Устьянцев П.Е. Курортный сезон-2020 в Сочи: признаки сверхтуризма / П.Е. Устьянцев, Н.А. Комаревцева, М.М. Исламова // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020. С. 230–234.

О.А. Лихоиваненко, А.А. Мищенко

ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье анализируются основные охраняемые природные территории и их роль в развитии туризма. На примере Краснодарского края рассмотрены различные виды ООПТ и их роль в формировании экотуризма.

Ключевые слова: туризм, особо охраняемые природные территории, экотуризм, заповедник, национальный парк, заказник, памятник природы.

O.A. Likhoivanenko, A.A. Mishchenko

TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES: THE ROLE OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE KRASNODAR REGION

Kuban State University

Abstract. The article analyzes the main protected natural areas and their role in the development of tourism. Using the example of the Krasnodar region, various types of protected areas and their role in the formation of ecotourism are considered.

Key words: tourism, specially protected natural areas, ecotourism, nature reserve, national park, nature reserve, natural monument.

Туризм является ресурсной составляющей как определенный вид экономической деятельности. Специалисты отмечают, что при изменении экологической ситуации особое значение обычно имеют природные ресурсы. Особенный интерес представляют различные природные ландшафты. Те, которые сохранились практически в первозданном виде, они становятся более привлекательными.

Сегодня повышенный спрос на экологический туризм приводит к тому, что создаются и развиваются особо охраняемые природные территории. С учетом режима и статуса определённых природоохранных учреждений выделяют следующие категории: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки;

государственные природные заказники; памятники природы и т.д.

Высшей формой охраны природы является *заповедник*. Это эталонные участки природы, которые не были изменены человеком. Заповедник необходим при сохранении природных экосистем, а также изучении природных процессов в естественных условиях. Государственные природные заповедники считаются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, призванные беречь и изучать отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем и др. (Табл. 1).

Табл. 1 – Перечень категорий ООПТ Краснодарского края

Перечень категорий ООПТ	Число ООПТ	Суммарная площадь, га		
		Всего	в т. ч. морская акватория	в т. ч. сухопутная с внутренними водоемами
1. Природные парки	1	298,59	0	298,59
2. Государственные природные заказники	17	307238,88	35328,43	271910,45
3. Памятники природы	353	23299,83	35,6	23299,83
4. Дендрологические парки и ботанические сады	1	47,2	0	47,2

Примером заповедника на территории Краснодарского края является Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х. Г. Шапошникова. Был образован 12 мая 1924 г. Площадь – 280 335 га. Расположен данный ООПТ в пределах трех субъектов Российской Федерации – Краснодарского края, Республики Адыгеи и Карачаево-Черкесской Республики. Целью создания может служить сохранение для научно-исследовательских и культурно-просветительных задач горных лесов и альпийской полосы с населяющими его редкими животными и растениями.

Следующими уникальными природно-культурными территориями считаются *национальные парки*. Это учреждение, которые имеют природоохранное, эколого-просветительское и научно-исследовательское значение и включают в себя различные

природные комплексы и объекты, которые имеют определенную ценность. Примером данного ООПТ может послужить Сочинский национальный парк – образован был 5 мая 1983 г. Его целью служит сохранение различных уникальных природных комплексов Черноморского побережья Кавказа.

Еще один вид ООПТ на территории Краснодарского края – *заказник*. Это охраняемая природная территория, на которой под охраной находится не весь природный комплекс, а определённая часть этого комплекса. Примером может послужить Абраусский заказник – природно-исторический ландшафтный заказник, который представляет горно-лесистую местность. На его территории расположены поселения Южная и Северная Озерейка, Абрау, Дюрсо и т.д. Данный заказник является местностью с участком средиземной растительности, дубово-грабовым лесом, редкими видами растений и животных, которые занесены в Красную книгу Краснодарского края.

Термин «*памятник природы*» был введен ученым Александром фон Гумбольдтом. Они отличаются небольшими размерами и выполняют роль «выставочных залов». Основной задачей является сохранение природных комплексов и объектов в их естественном состоянии. Памятники природы подразделяются на геологические, геоморфологические (скалы, пещеры и др.), водные (участки рек, озера, минеральные источники, водопады и др.), ботанические (места произрастания редких и исчезающих видов растений и др.), комплексные памятники природы:

1) *Геологический памятник природы*. Они являются уникальными объектами естественного происхождения. Данные памятники природы считаются уникальной базой для формулировки различных теорий и гипотез о происхождении Земли, ее твердой оболочки, внутреннего строения и т.д. Примером может послужить Воронцовская пещера, которая расположена на Воронцовском хребте в верховьях реки Кудепсты в Хостинском районе города Сочи.

2) *Геоморфологическими памятниками природы* по праву считаются различные формы земной поверхности, которые образовались при воздействии тех или иных геологических процессов. К ним относятся участки речных долин (например, Хаджохская теснина), формы, созданные избирательной денудацией (Богатырские пещеры), абразией (скала Парус) и т.д.

3) *Водными памятниками природы* считаются участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ и т.д. Например, Абрау – самое большое пресноводное озеро Краснодарского края и одно из крупнейших на Кавказе, оно расположено на юго-западе края на низкогорном Абрауском полуострове, в 14 км от Новороссийска.

4) *Ботаническими памятниками природы* считаются территории где произрастают ценные, редкие, либо исчезающие виды растений, особо ценные лесные массивы и др. Например, Тисо-самшитовая роща, Сочинский селекционный сад при НИИ горного садоводства и цветоводства; Сочинский Дендрарий и т.д.

5) *Комплексные памятники природы*. К данной группе ООПТ могут относиться целые охраняемые урочища – участки с нетронутой природой, участки долин, побережий, места произрастания или обитания ценных эндемичных или редких организмов. Примером может послужить гора Собер-Баш расположена в Северском районе, в 6 км к югу от ст. Убинской. Собер Баш является наиболее доступной для посещения даже неподготовленных путешественников, обладает удобными транспортными подъездами и пешими маршрутами.

Особо охраняемые природные территории по праву могут считаться наиболее важным звеном при развитии экологического туризма. Они имеют ряд преимуществ, а именно: располагаются в наиболее интересных с познавательной точки зрения местах; обладают отработанной системой туристских маршрутов; формируют отношение местного населения к конкретному природному резервату и существующим на его территории экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность. Экологический туризм может развиваться на ООПТ всех видов. Однако режим заповедников определяет максимальное ограничение на организацию экологического туризма. Всемирной тенденцией на данный момент является включение в программы экологических туров посещения историко-культурных памятников.

Список использованных источников

1. Арсеньева Е.И. Экотуристский потенциал особо охраняемых природных территорий и проблемы его использования / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков // Туризм и культурное наследие: Сб. науч. ст. Вып. 3. Саратов: СГУ, 2005.

2. Задевалова С.В. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий / С.В. Задевалова, Т.Г. Бутова, В.И. Задевалов // Вестник Бурятского государственного университета. Вып. «Физическая культура и спорт». 2013. №13. С. 53–57.

3. Министерство природных ресурсов Краснодарского края. URL: <http://www.mprkk.ru>.

4. Федеральный закон Российской Федерации от 14 марта 1995 г. №33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

5. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Сост.: Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А. В. Дроздов. Тула: Гриф и К, 2002.

И.А. Мазалов, В.В. Жирма

**МАЛАЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИКА И УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Рассмотрены возможности размещения малых ГЭС на реках Черноморского побережья Краснодарского края в аспекте влияния на устойчивое развитие туризма. Выделены критерии размещения МГЭС. Намечены места размещения МГЭС.

Ключевые слова: малые ГЭС, деривация, устойчивое развитие, Краснодарский край, реки Черноморского побережья.

I.A. Mazalov, V.V. Zhirma

**SMALL HYDROPOWER AND SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF TOURISM ON THE BLACK SEA COAST OF
THE KRASNODAR REGION**

Kuban State University

Abstract. The article overviews the possibilities of placing small hydroelectric power plants (SHPP) on the rivers of the Black Sea coast of the Krasnodar region in aspect of their influence on the sustainable development of tourism. The authors identify the criteria for the placement of SHPP and outline possible locations for SHPP.

Key words: small hydroelectric power plants, SHPP, derivation, sustainable development, Krasnodar Territory, rivers of the Black Sea coast.

Термин устойчивое развитие (англ. sustainable development) предполагает процесс непрерывных сбалансированных, самодостаточных, согласованных экономических и социальных изменений, в результате которых, при оптимальном использовании природных ресурсов, достигается наиболее полное удовлетворение человеческих потребностей.

Использование рек для получения электроэнергии с помощью малых ГЭС позволяет минимизировать антропогенную нагрузку на ландшафты. В отличие от крупных ГЭС, малые не отчуждают ценные земли под строительство водохранилищ, минимально влияют на

уменьшение биоразнообразия используемого объекта. Среди регионов Европейской России, горная часть Краснодарского края выделяется энергетическим потенциалом малых рек. Здесь возможно создание деривационных ГЭС, которые требуют минимального затопления территорий. Этому благоприятствуют климат и особенности орографии. Задача исследования – наметить места, на которых перспективно возведение деривационных ГЭС.

Подобное исследование по рекам Черноморского побережья уже было проведено в 1960-е гг. Его результаты изложены в работе [Энергетические ресурсы..., 1967]. За прошедшие годы разрослись контуры поселений, изменились расположение жилых дворов, перечень хозяйственных объектов, конфигурация дорожной сети. Усилилось антропогенное давление на водные объекты. Возросли потребности в электроэнергии. Необходимо дополнительное обследование территории.

Реки Краснодарского края принято делить на 4 группы: речную систему Кубани, закубанские реки, степные реки, реки Черноморского побережья [Нагалецкий Ю.Я., 2005]. Возведение ГЭС предпочтительно на притоках Кубани и реках Черноморского побережья.

Энергетическое использование малых рек доступно через малые (МГЭС) и микро- (МкГЭС) гидроэлектростанции. Установленная мощность МГЭС от 100 кВт до 30 МВт, МкГЭС – до 100 кВт [ГОСТ Р 51238-98, 1998]. В работе рассмотрены перспективы размещения МГЭС на реках Черноморского побережья, так как требования для размещения МкГЭС более гибкие.

Реки Черноморского побережья горные, с малым расходом воды и большими уклонами. На таких реках представляет интерес строительство МГЭС с напорной деривацией. В верхнем бьефе возводится сооружение, которое отводит часть стока в деривационный водоотвод. В нижнем бьефе вода возвращается в реку. Деривационный водоотвод рациональнее размещать в излучине реки. Так создается напор между верхним и нижним бьефом и уменьшается длина водоотвода. Между длиной отводящего канала и потерями напора прямая зависимость [Лавров Н.П., 2008].

Для строительства МГЭС на реках Черноморского побережья, следует выбрать места, соответствующие критериям:

1. Участки не находятся в зоне особо охраняемых природных территорий [Амерханов Р.А., 2008; Николаев В.Г., 2009];

2. Наличие участков водостоков с падением больше 10 м/км;
3. Установленная мощность ГЭС на данном участке более 100 кВт (для отнесения к категории малой ГЭС);
4. Намечаемые места строительства обеспечены подъездными путями;
5. Возможно устройство дорог вдоль деривационного водовода, для организации контроля.
6. Наличие ниже по течению площадки для размещения МГЭС в месте, доступном для подъезда, монтажа и обслуживания;
7. Близость к энергосети и потребителю [СП 58.13330.2019, 2019].

Первичный отбор рек осуществлялся следующим образом: на участке р. Мезыбь – р. Шепси были обследованы реки, имеющие длину более 10 км, впадающие в Черное Море. Реки севернее р. Мезыбь имеют малый расход воды. Критерий в 10 км выбран исходя из того, что реки короче 10 км имеют малую площадь бассейна, и сток.

Отбор рек по критерию 1. На участке от реки Магри до р. Псоу располагается Сочинский национальный парк. На территории национальных парков запрещается изменение гидрологического режима рек [33-ФЗ, 1995]. Возведение МГЭС на этой территории невозможно.

Отбор рек по критерию 2. Были построены продольные профили по руслам отобранных ранее рек, а также профили в излучинах рек. Выбраны реки с падением более 10 м/км: Мезыбь, Джанхот, Бетта, Бжид, Тшебс, Джубга, Шапсухо, Нечепсухо, Ту, Небуг, Агой, Туапсе, Шепси. Пример исследования в Google Earth Pro представлен на рисунке 1.

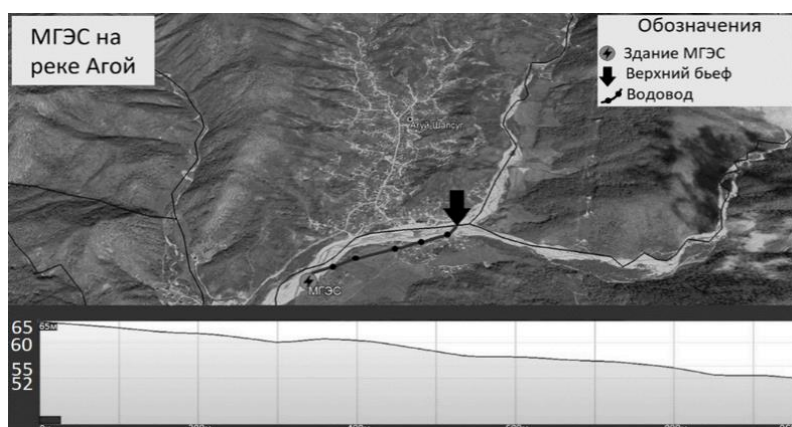


Рис. 1 – Расположение перспективной МГЭС и профиль местности на участке для размещения деривационного водовода

Отбор рек по критерию 3. По формуле номинальной перспективной мощности рассчитаны мощности предполагаемых МГЭС. На реках Бетта, Бжид, Нечепсухо, Ту, Небуг мощности менее 100 кВт, соответственно на этих участках строительство МГЭС невозможно.

Формула номинальной перспективной мощности:

$$P = 9,81QH\eta,$$

где Q – среднегодовой сток реки, H – напор (разница между высотами верхнего и нижнего бьефа), η – средний КПД гидроустановок, принимаемый за 0,9 [Энергетические ресурсы..., 1967].

Отбор рек по критериям 4, 5, 6, 7. Участки рек были обследованы на наличие подъездных путей для организации строительства, наличие площадки для здания МГЭС, возможность устройства дорог вдоль водовода и близость к потребителю. В итоге для перспективного возведения МГЭС отобраны следующие реки: Мезыбь, Джубга, Шапсухо, Агой, Шепси. Размещение перспективных МГЭС на данных реках представлено на рисунке 2.



Рис. 2 – Перспективные МГЭС на реках Черноморского побережья

Черноморское побережье – крупнейшая рекреационная система РФ, в которой перемежаются проблемы роста энергопотребления, возрастания антропогенной нагрузки на ПТК с увеличенными требованиями пользования уникальными ландшафтами Кавказа. Эксплуатация малых ГЭС на Черноморском побережье Краснодарского края положительно повлияет на устойчивое развитие туризма в этом регионе.

Список использованных источников

1. Амерханов Р.А. Перспективы развития малой гидроэнергетики Краснодарского края / Р.А. Амерханов, В.А. Бутузов, К.А. Гарькавый // Энергосбережение и водоподготовка. 2008. №6 (56).
2. ГОСТ Р 51238-98. «Нетрадиционная энергетика. Гидроэнергетика малая. Термины и определения» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-51238-98>.
3. Лавров Н.П. Проектирование гидросооружений деривационной ГЭС и подбор основного силового оборудования: Методические указания к курсовому и дипломному проектированию / Н.П. Лавров, Г.И. Логинов. КРСУ. Бишкек, 2008.
4. Нагалеvский Ю.Я. Реки Краснодарского края / Ю.Я. Нагалеvский, В.В. Жирма // Физическая география Краснодарского края. Краснодар, 2000. С. 87–98.
5. Николаев В.Г. Перспективы развития возобновляемых источников энергии в России. Результаты проекта TACIS Europe Aid/116951/C/SV/RU / В.Г. Николаев, С.В. Ганага, Ю.И. Кудряшов и др. М.: Атмограф, 2009.
6. СП 58.13330.2019 Гидротехнические сооружения. Основные положения СНиП 33-01-2003. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/564542210>.
7. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/9010833>
8. Энергетические ресурсы СССР: Гидроэнергетические ресурсы / под ред. А.Н. Вознесенского. М., 1967. С. 53–58.

*Э.Ю. Нагалеvский, Ю.Э. Нагалеvский,
Е.В. Голубятникова, Э.Г. Бычковский*

**ОЦЕНКА МАСШТАБОВ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ
НА РЕКИ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Увеличение потока туристов на Черноморское побережье, связанное не только с благоприятным для отдыха климатом, но и с ограничительными мерами из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки, привело к увеличению рекреационной нагрузки на природную окружающую среду этой территории, а в частности на водные объекты. В статье приводится оценка масштаба антропогенного влияния на реки Черноморского побережья Краснодарского края.

Ключевые слова: туризм, рекреационная нагрузка, рекреационное природопользование, природная окружающая среда, водные объекты.

*E.U. Nagalevskii, U.E. Nagalevskii,
E.V. Golubyatnikova, E.G. Bichkovskii*

**ASSESSMENT OF THE SCALE OF RECREATIONAL LOAD
ON THE RIVERS OF THE BLACK SEA COAST OF THE
KRASNODAR REGION**

Kuban State University

Abstract. The increase in the flow of tourists to the Black Sea coast, associated not only with a favorable climate for recreation, but also with restrictive measures due to the unfavorable epidemiological situation, has led to an increase in the recreational load on the natural environment of this territory, and in particular on water bodies. The article provides an assessment of the scale of anthropogenic impact on the rivers of the Black Sea coast of the Krasnodar region.

Key words: tourism, recreational load, recreational nature management, natural environment, water bodies.

Антропогенный фактор является ведущим фактором преобразования природной среды Черноморского побережья Краснодарского края. Это обусловлено, в первую очередь, благоприятными физико-географическими характеристиками местности (выгодным географическим положением, климатом, гидрографией). Территория Краснодарского края имеет выход к Черному морю, откуда поступают теплые воздушные массы, а само побережье с северо-востока защищено Главным Кавказским хребтом, который препятствует попаданию холодных воздушных масс. Среднегодовая температура воздуха составляет от 11,1 °С в Тамани до 14,1 °С в Сочи, а средние температуры самого теплого месяца (август) достигают 23 °С [Сергин С.Я., 2001]. Помимо прибрежных вод Черного моря, в регионе протекают множество малых рек (общее количество более 1 665), которые также представляют туристский интерес, что оказывает непосредственное влияние на их экологическое состояние [Нагалецкий Ю.Я., 2018].

Реки побережья Черного моря (Мзымта, Шахе, Сочи, Нечепсухо, Туапсе, Шапсухо, Вулан) имеют несколько видов рекреации. Из всех рек этой территории, они наиболее посещаемы туристами и обладают развитой сетью маршрутов. Здесь развиваются сплав, пеший и стационарный туризм, промысловый, экскурсионный и оздоровительный туризм, а на некоторых реках – катание на маломерных судах (Нечепсухо, Вулан, Джубга) [Литвинов А.Е., 2011].

В настоящее время рекреационное использование рек Черноморского побережья нуждается в строгом регулировании со стороны административных органов. В водоохранных зонах рек, а чаще всего непосредственно в прибрежной полосе в период летнего отдыха рекреантами устанавливаются временные сооружения для принятия пищи и отдыха, летние лагеря, проходят туристские маршруты. Для посещения достопримечательностей, расположенных в бассейнах рек (водопадов, скал, ущелий, дольменов), туристы часто пользуются услугами «джипинга», т. е. вездеходов, проезжающих вдоль и по руслам рек, тем самым нарушая естественный сток взвешенных наносов за счет взмучивания донных отложений и нарушения почвенного покрова берегов рек. Разрушаются сложившиеся перекаты, т. е. изменяются гидроморфологические характеристики русла. При движении транспорта по воде она загрязняется нефтеуглеводородами (масло, бензин) [Нагалецкий Ю.Я., 2003].

Ежегодно отмечается тенденция увеличения числа туристов, что неизбежно приводит к возрастанию нагрузки на курортную территорию. Так на территории г.-к. Геленджик при существующей нагрузке отмечается нехватка еще 217 тыс. м² пляжной территории, г.-к. Сочи – 841 тыс. м². Увеличение рекреационной нагрузки приводит к деградации курортов, снижению их рекреационного потенциала и эстетических качеств [Устьянцев П.Е., 2020]. Основными причинами чего является:

- несоответствующая пропускному потенциалу курорта рекреационная нагрузка;
- несоответствующие курортно-рекреационному статусу комплекс инфраструктуры;
- отсутствие эффективного механизма планирования и управления.

Нагрузка на реки значительно возрастает в летний период за счет увеличения сбросов неочищенных сточных вод с неканализированных территорий населенных пунктов. Непосредственно для купания черноморские реки используются только в устьевой зоне, недалеко от прибрежной полосы моря, здесь же зачастую происходит мытье посуды и стирка белья отдыхающими в автокемпингах [Литвинов А.Е., 2011].

Таким образом, рекреационная нагрузка на реки Черноморского побережья напрямую влияет на их экологическое состояние. Так, согласно статистическим данным, воды рек бассейна Черного моря в целом относятся к 3 классу разряду «загрязненные». В рассматриваемом регионе, особенно подверженном постоянно увеличивающейся антропогенной нагрузке, необходимо реализовывать меры по охране окружающей среды для обеспечения рационального природопользования и сохранения природных объектов [О состоянии..., 2020].

Список использованных источников

1. Климат и природопользование Краснодарского Причерноморья: монография / С.Я. Сергин, Е.А. Яйли, С.Н. Цай, И.А. Потехина. СПб.: РГГМУ. 2001. 188 с.

2. Литвинов А.Е. Оптимизация рекреационного использования водных объектов горно-предгорной части Краснодарского края /

А.Е. Литвинов, З.А. Бекух // Известия Самарского научного центра Российской Академии Наук. 2011. Т. 13. № 1(6). С. 1 456–1 459.

3. Нагалеvский Ю.Я. Гидрология: учеб. пособ. / Ю.Я. Нагалеvский, И.Н. Папенко, Э.Ю. Нагалеvский. СПб.: Изд-во «Лань», 2018. 380 с.

4. Миненкова В.В. Допустимые рекреационные нагрузки и ограничения на природные комплексы // Природопользование, сохранение биологического разнообразия в интересах устойчивого развития Краснодарского края: Сб. науч. тр. Краснодар. 2014. С. 101-111.

5. Нагалеvский Ю.Я. Физическая география Краснодарского края: учеб. пособ. / Ю.Я. Нагалеvский, В.И. Чистяков. Краснодар: «Северный Кавказ», 2003. 256 с.

6. О состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в 2019 году: Доклад. Краснодар, 2020. 550 с.

7. Устьянцев П.Е. Курортный сезон-2020 в Сочи: признаки сверхтуризма / П.Е. Устьянцев, Н.А. Комаревцева, М.М. Исламова // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020. С. 230–234.

О.А. Соловьева, К.В. Ячменник

**УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (GGEI)**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена такому инновационному вопросу как устойчивый туризм. На примере Глобального индекса зеленой экономики показана его роль в экологически чистом экономическом росте стран. Рассмотрена методика подсчета индикатора устойчивого туризма в составе индекса и приведены примеры различных государств мира, успешно развивающих это направление.

Ключевые слова: устойчивое развитие, «зеленая» экономика, устойчивый туризм, индикаторы, эффективные секторы экономики, экономические индексы.

O.A. Solovyova, K.V. Yachmennik

**SUSTAINABLE TOURISM IN THE SYSTEM OF INDICATORS OF
THE GLOBAL GREEN ECONOMY INDEX (GGEI)**

Kuban State University

Abstract. The article is devoted to such an innovative issue as sustainable tourism. Using the example of the Global Green Economy Index, its role in the environmentally friendly economic growth of countries is shown. The method of calculating the indicator of sustainable tourism in the index is considered and examples of various countries of the world that are successfully developing this direction are given.

Key words: sustainable development, green economy, sustainable tourism, indicators, efficiency sectors, economic indexes.

Туризм является источником инвестиций в ключевые сферы экономики, выступая катализатором социально-экономического развития стран и отдельных территорий. Популяризация устойчивого туризма как способа смягчить негативные последствия, вызванные влиянием этой сферы на окружающую среду, занимает особое место в деятельности международных организаций, в частности, Всемирной туристской организации. Продвижение устойчивого туризма и его закрепление на государственном уровне отражает уровень развития

«зеленой» экономики в стране. По этой причине он является одним из индикаторов Глобального индекса зеленой экономики (Global Green Economy Index, GGEI).

Данный индекс измеряет показатели зеленой экономики 130 стран и то, как эксперты оценивают эти показатели. Впервые индекс был рассчитан в 2010 г., разработчиком значится частная американская консалтинговая компания «Dual Citizen LLC». Индекс эффективности GGEI использует количественные и качественные показатели для измерения того, насколько качественно каждая страна работает по четырем ключевым направлениям: лидерство и изменение климата, эффективные секторы экономики, рынки и инвестиции, а также окружающая среда (Рис.1).



Рис. 1 – Структура показателей Глобального индекса зеленой экономики

Как отмечают разработчики, показатели эффективных секторов экономики, включая туризм, лежат в основе «зеленых» экономических перспектив большинства стран, особенно более развитых. Переходя к более эффективному использованию ресурсов в этих секторах, многие страны могут добиться повышения производительности труда и сокращения выбросов парниковых газов.

Особое внимание авторов к индикатору устойчивого туризма выражено в том, что с самого начала подсчета рейтинга международными экспертами он был выделен в качестве фундаментальной составляющей рейтинга. Измерение устойчивости

национального туристического сектора является сложной задачей из-за того, что этот сектор использует физические активы других секторов (например, здания, транспорт). Это перекрытие создает риск двойного подсчета выбросов вредных веществ в окружающую среду, поэтому авторы индекса используют новый подход к измерению устойчивого туризма. Вместо количественного подсчета проводится качественный анализ национальных туристических сайтов для определения того, в какой степени поощряется устойчивый туризм. Качественный анализ в индексе основан на пяти основных составляющих [About GGEI..., 2021]:

- степень развития устойчивого туризма;
- размещение конкретных ссылок на ресурсы устойчивого туризма в стране;
- ссылки на туроператоров или других участников туристического рынка, получивших сертификацию;
- интерактивный контент и распространение в социальных сетях;
- прямые ссылки на специалистов (агентов, экскурсоводов, водителей, фотографов и т.д.), которые могут помочь туристам, когда те рассматривают возможность поездки в определенное место.

Каждому из этих пяти основных составляющих выставляется оценка от 0 до 2, максимально возможный балл в сумме равен 10. Разработчики не предоставляют информацию о рейтинге государств по конкретному индикатору внутри всего индекса, но из года в год отмечают общие тенденции и возможные векторы развития для каждой из стран.

Лучшие показатели в разделе эффективных секторов экономики, как правило, отражают общие результаты всего рейтинга, причем скандинавские страны, а также Австрия, Германия и Швейцария занимают верхнюю часть рейтинга [GGEI 2016..., 2021]. Таиланд, Мальта и Словения демонстрируют прогресс во внедрении устойчивого развития в свои туристические отрасли. Авторы из года в год выделяют Коста-Рику, которая отличается хорошими результатами во всех четырех подкатегориях раздела. В части устойчивого туризма страна занимает первое место по показателям эффективности во всех областях, оцененных GGEI, опережая Новую Зеландию и длинный список других стран со значительными заслугами туристического сектора [GGEI 2012..., 2021].

Самые низкие показатели в измерении эффективных секторов экономики также в целом отражают общие результаты, поскольку

экономика стран из нижней части рейтинга базируется на ископаемом топливе, и многие быстрорастущие страны не демонстрируют значительного прогресса в этом измерении. Тем не менее, разработчики отмечают прогресс Камбоджи, которая с течением времени поднимается в рейтинге.

В качестве заключения необходимо сказать, что усилия правительств по содействию устойчивому туризму жизненно важны для «зеленого» экономического роста. Большинство стран, к сожалению, не уделяют должного внимания устойчивому туризму через свои национальные туристические веб-сайты, что представляет собой упущенную возможность привлечь путешественников. Страны, которые серьезно относятся к просвещению туристов о своих перспективах в области устойчивого развития, демонстрируют значительный рост с точки зрения создания бизнеса и рабочих мест, а также поскольку «зеленая» экономика с каждым годом проникает в нашу жизнь все глубже, со стороны государств требуются комплексные меры по развитию устойчивого туризма.

Список использованных источников

1. About Global Green Economy Index. URL: <https://www.dualcitizeninc.com/global-green-economy-index>.
2. Global Green Economy Index 2012. URL: https://www.greengrowthknowledge.org/sites/default/files/downloads/resource/Green_Economy_Index_Dual_Citizen.pdf.
3. Global Green Economy Index 2016 URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/index.php?page=view&type=400&nr=2372&menu=1515>.

С.О. Хачатурян, А.И. Любецкий

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК ОДНО ИЗ
НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В
МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ЛАБИНСКИЙ РАЙОН**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Устойчивый туризм является фактором развития туристической сферы и в будущем имеет огромный потенциал стать важнейшей социально-экономической стратегией развития территории. В статье описываются возможности муниципального образования Лабинский район реализовать свой экологический потенциал в устойчивом туризме посредством привлечения эко-волонтеров и использованием всех имеющихся сильных сторон.

Ключевые слова: волонтерство, туризм, экологическое волонтерство, эко-волонтер, устойчивый туризм.

S.O. Khachaturyan, A.I. Lyubetsky

**ENVIRONMENTAL VOLUNTEERISM AS ONE OF THE
WAYS TO DEVELOP SUSTAINABLE TOURISM IN THE
MUNICIPALITY OF LABINSKY DISTRICT**

Kuban State University

Abstract. Sustainable tourism is a factor in the development of the tourism industry and in the future has a huge potential to become the most important socio-economic strategy for the development of the region. The article describes the possibilities of the municipality of Labinsky district to realize its ecological potential in sustainable tourism by attracting eco-volunteers and using all available strengths.

Key words: volunteering, tourism, environmental volunteering, eco-volunteer, sustainable tourism.

Лабинский район – муниципальное образование (МО) Краснодарского края, которое располагается в предгорной зоне северного склона Главного Кавказского хребта, что обусловило формирование природно-климатических условий. Предполагается, что предгорная экономическая зона, куда согласно Стратегии развития Краснодарского края входит Лабинский р-н, к 2030 г. будет территорией экологически безопасной жизнедеятельности и

гармоничного развития [Стратегия...]. Новой перспективной социально-экономической стратегией для района должен стать устойчивый туризм, который удовлетворяет нынешние и будущие потребности как туристических групп, так и местных сообществ, при минимизации экономических, социальных и экологических последствий. Можно выделить три перспективных направления развития устойчивого туризма в муниципальном образовании: экологический, горный и водный туризм.

Лабинский р-н благодаря своему географическому положению и климату обладает невероятными возможностями для развития экологического туризма. Для реализации экологического потенциала впервые был проведен уникальный фестиваль «ЭкоТур» при содействии и поддержке министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Сама площадка фестиваля расположилась на территории Цветочной долины в районе ст-цы Каладжинская. Была произведена реконструкция куренья кубанского хутора, а также организованы конные прогулки, ярмарка сельхозпродукции, экспозиция предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса. Такой фестиваль должен был проводиться каждый год, но эпидемиологическая ситуация внесла свои коррективы. Данное мероприятие было частью экологической политики администрации района, направленное не только на развитие туризма, но и на формирование экологической культуры у всех участников. На самом деле у Лабинского р-на намного больше возможностей для реализации, но на сегодняшний день можно говорить о недостаточности административных мер по развитию экотуризма.

Следующим направлением является горный туризм, так, например, недалеко от города находится хребет «Венцы», который располагается среди полей и обладает хорошими термодинамическими характеристиками восходящих потоков, что очень ценится парапланеристами. Водники с различных уголков России приезжают в район, чтобы устраивать сплавы по р. Лабе. В ясную погоду туристы могут увидеть заснеженные пики кавказских гор, среди которых выделяется Эльбрус. Находясь в предгорной зоне, Лабинский район обладает природным потенциалом для горного туризма. В Лабинске функционирует туристическое агентство и ряд небольших экскурсионных организацией, предполагающих походы на плато Лаго-Наки, Черное озеро, Круглое озеро и многочисленные

обзорные экскурсии по природным достопримечательностям (водопады, ущелья) как района, так и его окрестностей.

Благодаря благоприятным природно-климатическим факторам (климат, рельеф, наличие водных объектов) Лабинский р-н имеет все условия для развития водного туризма. С каждым годом все больше популярности набирает такой экстремальный вид водного туризма как рафтинг. В ст-це Каладжинской действует филиал крейсерско-парусной школы, который ведет деятельность по развитию водного, горно-пешеходного, велосипедного туризма. Спортивно-туристическая база ст-цы Каладжинской является центром горно-пешеходного туризма для молодежи Кубани. Летом на территории станции проводятся фестивали активных видов спорта и туризма, а также фестиваль по рафтингу «Горная вода» [Официальный...].

Несмотря на все вышесказанное, все три направления не реализуются в полной мере, что свидетельствует об упущенной возможности развития целого МО. Сдерживающими факторами развития данных видов туризма являются:

- отсутствие местных программ туристического развития, связанных с направлениями устойчивого туризма;
- недостаточность финансирования и отсутствие средств на разработку и обустройство туристских маршрутов;
- отсутствие как собственного туристического продукта в сфере экологии, так и проектов по его созданию;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры и сервиса;
- неразвитость информационных ресурсов: отсутствие полноценной SMM, маркетинговой и пиар кампании.
- низкий уровень экологической культуры.

В современных условиях развития гражданского общества именно институт добровольчества может взять на себя функцию корректировки провалов деятельности административных структур, в частности на местном уровне, когда муниципальные органы в силу определенных причин не справляются со своими обязанностями.

Одним из направлений развития устойчивого туризма, которое может стать решением проблем может стать экологическое волонтерство, которое включает в себя деятельность, направленную на защиту окружающей среды. Добровольчество в данном случае можно выделить как ресурсную возможность МО использовать организованную деятельность различных групп для развития приоритетной сферы, а также как самостоятельную форму устойчивого туризма. Из этого можно сделать вывод, что МО и

местное сообщество получают двойную выгоду от добровольческой активности: сначала как механизм развития, а потом и как непосредственно вид туризма. Волонтерская деятельность должна быть направлена на сохранение окружающей среды, уборку мусора, проведение исследований, участия в экологических инспекциях, распространение информации об экологических мероприятиях и проектах. Волонтерская деятельность представляет собой не только способ решения проблем, но и является фактором консолидации местных жителей, способствует формированию локальной идентичности и гражданских ценностей [Экологическое...]. Кроме того, Лабинскому р-ну стоит стать частью программы экоаудита, а это независимая проверка отчётности организаций в сфере природопользования и оценка эффективности системы управления охраной окружающей среды. Данная проверка позволит получить местным туристическим организациям «зеленых листочков» как гарантию экологичности и знака охраны окружающей среды [Проверено...].

Стратегической целью администрации муниципального образования Лабинский район должна стать интеграция добровольческих ресурсов в систему развития туристических направлений, что будет способствовать выстраиванию современной высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, сохранению туристских объектов, рациональному использованию природного наследия, а также повышению уровня экологической культуры.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Администрации МО Лабинский район. URL: <https://www.labinskadmin.ru/>.
2. Проверено на себе. Экоаудит поможет туристам выбрать место для отдыха // Лента.ру. URL: <https://lenta.ru/articles/2017/12/01/zapoved/>.
3. Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550301926>.
4. Экологическое волонтерство: посмотреть мир, помогая природе // РИА Новости. URL: <https://sn.ria.ru/20180212/1514454976.html>.

Е.В. Аигина

ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ИТОГИ ГОДА И ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

**Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова**

Аннотация. Преодоление последствий сильнейшего кризиса в туризме, вызванного пандемией COVID-19, требует внедрения инновационных подходов, основанных на активном применении цифровых технологий, а также на принципах устойчивого экономического и территориального развития.

Ключевые слова: туризм, кризис, пандемия COVID-19, цифровые технологии, устойчивое развитие.

E.V. Aigina

TOURISM DURING THE PANDEMIC: RESULTS OF THE YEAR AND RECOVERY OPTIONS

Lomonosov Moscow State University

Abstract. Coping with the consequences of the strongest crisis in tourism caused by COVID-19 pandemic requires the introduction of innovative approaches based on the active use of digital technologies, as well as on the sustainable economic and territorial development principles.

Key words: tourism, crisis, COVID-19 pandemic, digital technologies, sustainable growth.

Год, прошедший после начала пандемии COVID-19, дает возможность подвести первые итоги беспрецедентного по масштабам кризиса в мировой туристской индустрии и попытаться предположить, каким образом и в каком направлении должно идти ее восстановление. Оценки, сделанные Всемирным Советом по туризму и путешествиям, показывают, что в 2020 г. по сравнению с данными 2019 г. вклад туризма в мировой ВВП сократился почти в два раза и составил 4671 млрд долл. (или 5,5 %). Наиболее сильным падение этого показателя

было в странах Карибского региона, Восточной и Юго-Восточной Азии, а также в Европейском регионе, наименьшим – в странах Северной и Латинской Америки, а также Южной Азии [Travel..., 2021].

Оценки числа международных туристских поездок, которые делает ЮНВТО, показывают их снижение за 2020 г. в целом по миру на 73 %. Наиболее сильным сокращением количества туристских поездок было в странах Азиатско-Тихоокеанского региона – на 84 % [Tourism..., 2021]. Но самым сложным является то, что никаких признаков восстановления поездок и выхода из кризиса спустя год после его начала практически не наблюдается. Большинство стран сохраняют введенные запреты и ограничения на поездки, что негативно сказывается на состоянии мировой туристской индустрии.

В аналитических материалах ЮНВТО с самого начала пандемии в марте 2020 г. подчеркивалось, что они не дают прогнозы, а приводят лишь возможные сценарии изменения числа туристских прибытий, основанные на планах по постепенному открытию национальных границ и отмене ограничений на поездки и учитывают сохранение высокой степени неопределенности этих планов. Сейчас уже понятно, что восстановление туристских поездок займет достаточно длительный период, который видимо будет увеличиваться и дальше, пока не будут реализованы все необходимые меры контроля и разработаны технологии безопасной организации поездок.

Попытки восстановления туризма и путешествий, предпринимаемые как отдельными странами, наиболее сильно зависящими от туристских поступлений, так и международными экономическими объединениями (WTTC, IATA, Еврокомиссией, Всемирным экономическим форумом и др.) упираются в необходимость принятия согласованных всеми участниками рынка и всеми вовлеченными в его развитие сторонами строгих мер контроля за состоянием здоровья и вакцинным статусом путешествующих. Для этого активно обсуждаются варианты «паспортов здоровья» (приложений, QR-кодов, отметок и т.п.), главными принципами применения которых должны стать: конфиденциальность и безопасность данных; пользовательский контроль над данными; инклюзивность и справедливость; открытые для всех стандарты; совместимость; масштабируемость; портативность; устойчивость [Digital..., 2021].

Инициативы по внедрению цифровой идентичности через

создание «паспортов здоровья» являются одним из результатов глобальной цифровой трансформации мировой экономики, существенно ускорившейся в результате пандемии. Широкое использование цифровых технологий в разных сферах туристской деятельности позволяет решить многие вопросы в удаленном режиме, соблюдать установленные правила социального дистанцирования, преобразуя при этом туристскую деятельность в совершенно новый формат.

Многочисленные исследования подчеркивают важность внедрения биометрии и цифровых паспортов, обеспечения постоянного сопровождения и контроля путешествующих при помощи искусственного интеллекта и автоматизации, а также использования сетей 5G, мобильных приложений и других «умных» технологий, которые помогут сделать путешествия безопасными и согласованными [Accelerating..., 2020]. Безусловно, перечисленными выше технологиями цифровизация в туризме не ограничивается, но важность их применения для преодоления последствий пандемии преуменьшать нельзя.

Другим направлением поиска стратегий для обеспечения выживания и восстановления мировой туристской индустрии становятся идеи, предлагаемые целями устойчивого развития. Такими идеями могут быть поиск новых рынков сбыта или потребительских сегментов, развитие новых видов туризма, создание новых бизнес-моделей и альтернативных источников доходов, то есть все, что может помочь восстановить доверие к туризму и путешествиям как среди туристов, так и среди местного населения.

По данным WTTC в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом расходы на поездки с целью отдыха и развлечения сократились в 2 раза, а на деловые поездки – более чем на 60 %. Снижение объемов внутреннего туризма было меньше, чем международного – на 45 % против почти 70 % [Travel..., 2021]. Для сравнения по данным Росстата, число ночевок в коллективных средствах размещения в нашей стране в январе–сентябре 2020 г. сократилось на 43,5 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Количество граждан России, размещенных в КСР, уменьшилось на 39,3 % в годовом выражении, а иностранцев – на 70,4 % [Аналитический центр, 2020].

Переориентация на развитие внутреннего туризма является одним из возможных направлений устойчивого развития, наряду с повышенным интересом к развитию социально-ориентированных и нацеленных на поддержание здоровья активных видов туризма,

усилением внимания к экологическим последствиям туристской деятельности и результатам ее воздействия на местные сообщества. Сюда же можно отнести отказы от дальних поездок и авиаперелетов на короткое время, которые меняют модели потребительского поведения в туризме в пользу более ответственного и рационального. Поскольку индустрия путешествий и туризма находится в крайне тяжелом кризисном положении, необходимость учета целей и принципов устойчивого развития, как и внедрение цифровых технологий, становится все более насущной, и должна стать конкурентным преимуществом как туристских компаний, так и дестинаций.

Перенос акцента с развития массовых видов туризма, приводящих к проблемам сверхтуризма и снижению качества туристских дестинаций на более осознанное индивидуализированное потребление в рамках нишевых видов туризма, уменьшение общего количества посетителей при сохранении поступлений от туризма через диверсификацию и индивидуализацию туристского продукта позволит туристским компаниям и местным туристским администрациям, находящимся в сложных условиях кризиса, изменить свой взгляд на развитие туризма, принять меры по минимизации его негативного экологического и социального воздействия и способствовать его совершенствованию.

Список использованных источников

1. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2020. № 68. URL: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_68.pdf.
2. Accelerating Travel Innovation After Coronavirus // Euromonitor International White Paper. 2020. URL: <https://go.euromonitor.com/white-paper-travel-201110-travel-innovation-after-coronavirus.html>.
3. Digital Passes Compendium // UNWTO. 2021. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-04/Digital-Passes-Compendium.pdf>.
4. Tourism and COVID-19: Leading Tourism Recovery // UNWTO. 2021. URL: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>.
5. Travel & Tourism Economic Impact Reports // World Travel & Tourism Council. 2021. URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>.

Е.В. Василенко

СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2021 ГОДУ

**Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма**

Аннотация. Развитие курортно-туристского комплекса Краснодарского края во многом связано с разработкой и реализацией мероприятий, направленных на восстановление туристской отрасли после пандемии, в том числе в секторе малых средств размещения.

Ключевые слова: малые средства размещения, санаторно-курортный и туристский комплекс, пандемия, малый отель, легализация.

E.V. Vasilenko

STATE AND DEVELOPMENT POTENTIAL OF SMALL ACCOMMODATION FACILITIES IN THE KRASNODAR REGION IN 2021

**Kuban State University of Physical
Culture, Sports and Tourism**

Abstract. The development of the resort and tourist complex of the Krasnodar region is largely associated with the development and implementation of measures aimed at restoring the tourism industry after the pandemic, including in the sector of small accommodation facilities.

Key words: small accommodation facilities, health resort and tourist complex, pandemic, small hotel, legalization.

В Российской Федерации улучшение современной гостиничной инфраструктуры признано одним из приоритетных направлений развития национальной экономики на федеральном и местном уровнях. Перед властями Краснодарского края и всеми представителями отрасли ставится глобальная цель – вывести регион в лидеры туристского рынка России, превратив его в круглогодичный санаторно-курортный и туристский центр [На Кубани...]. Для достижения этой цели предполагается решение важнейших задач: увеличение внутреннего и въездного туристского потока до 22 млн туристов к 2030 г.; повышение конкурентоспособности и качества

услуг предприятий туристской индустрии; обновление материально-технической базы санаторно-курортных организаций, туристских и гостиничных предприятий; привлечение инвестиций в отрасль и др. Важная роль в реализации этих направлений отводится средствам размещения.

Высокие темпы развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края обеспечиваются во многом за счет большой емкости средств размещения, в структуре которых наибольший удельный вес занимают субъекты малого предпринимательства. На их долю до кризиса, связанного с пандемией COVID-19, приходилось более 50 % услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. Регион входил в число лидеров по развитию малого бизнеса, занимая 1 место по числу зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и 5 место по числу малых предприятий среди других субъектов Российской Федерации.

Лидерские позиции Краснодарского края в развитии малого предпринимательства распространяются и на индустрию средств размещения. В соответствии с отмененным ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования» к малым средствам размещения относятся помещения, используемые организациями различных организационно-правовых форм, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, оборудованные для предоставления услуг размещения с номерным фондом не более 50 номеров [ГОСТ Р 54606-2011...].

Аналитики гостиничной индустрии отмечают, что в последнее время в нашей стране наметилась тенденция к увеличению числа средств размещения небольшого формата. Изучение рынка гостиничных услуг, проведенное Discovery Research Group, свидетельствует о ежегодном приросте 15–20 % в течение последних десяти лет этого сектора именно за счет развития малых гостиниц. Особенно динамично этот формат средств размещения развивается в городах-курортах Краснодарского края: Сочи, Анапа и Геленджик [Ползикова Е.В., 2019].

Малые средства размещения – малые гостиницы, малые отели и аналогичные малые средства размещения, включая мотели, пансионаты, загородные отели, спа-отели, туристские базы, хостелы, гостевые дома, сельские гостевые дома и др.; мини-гостиницы, мини-отели и аналогичные мини-средства размещения; меблированные и гостевые комнаты [ГОСТ Р 54606-2011...]. В 2018–2019 гг. в России такой формат проживания выбрали почти 80 % туристов.

По результатам опроса мнений потребителей, проведенного в 2018 г. в ходе мониторинга состояния конкурентной среды на рынке санаторно-курортных и туристских услуг Краснодарского края, 25 % респондентов выбрали для размещения гостевые дома, так как их привлекают приемлемая цена (60,7 % опрошенных) и гарантированное качество обслуживания (63,7 % респондентов) [Ползикова Е.В. 2019].

Индустрия средств размещения Краснодарского края, как и курортная отрасль в целом, серьезно пострадала из-за пандемии коронавируса. Открытие туристского сезона в 2020 году задержалось и состоялось только 21 июня, когда все средства размещения получили разрешение принимать туристов. Несмотря на то, что туристская отрасль края потеряла в 2020 г. порядка 11 млн руб., туристский сектор в настоящее время восстанавливается: в 2020 г. край посетили 10,2 млн туристов, а в 2021 г. туристский поток, по прогнозам, составит от 14,5 до 16,5 млн человек.

Единовременная емкость гостиничного фонда Краснодарского края составляет порядка 500 тыс. мест; услуги гостям предлагают более 10 тыс. средств размещения, из них более 6 тыс. гостевых домов и мини-гостиниц. Малые средства размещения стали одним из ключевых секторов гостиничной индустрии Краснодарского края [2].

Принципиальное значение для дальнейшего развития малых средств размещения в Краснодарском крае имеет легализация рынка туристского жилья.

Участники XI Всероссийского туристского форума «Открытый Крым», прошедшего 15–16 апреля 2021 г., поддержали предложения Ростуризма о необходимости выведения мелких отельеров в правовое поле. Эта мера позволит регулировать деятельность малых средств размещения, работающих в настоящее время нелегально, даст возможность заключать договоры с туроператорами, повысить качество обслуживания и расширить спектр дополнительных услуг, обеспечить безопасность туристов.

Ростуризм подготовил поправки в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» в части легализации гостевых домов, в частности, в закон будут внесены понятия «гостевой дом», «услуга гостевого дома», «классификация гостевого дома». Законопроект может вступить в силу с 1 января 2022 г. Аккредитованные организации будут проводить классификацию частных средств размещения, принимающих туристов, в результате чего эти объекты будут классифицированы и получают «звезды», как и гостиницы. Кроме того, планируется формирование федерального реестра гостевых домов с небольшим номерным фондом.

Благодаря этим мерам около 1 тыс. средств размещения в Краснодарском крае вместимостью более 15 номеров будет введено в сегмент гостиничного бизнеса; порядка 3 тыс. объектов с номерным фондом 7–15 номеров подойдут под определение «гостевой дом»; оставшиеся с номерным фондом до 7 номеров перейдут в категорию туристического жилья [На Кубани...].

Курорты Краснодарского края лидируют по статистике ранних бронирований, которые начались еще в ноябре 2020 г. По данным сервиса Едем-в-Гости.ru, к февралю было забронировано около 22 % номеров в небольших отелях и гостевых домах края. При этом 45 % бронирований пришлось на размещение в гостевых домах и частном секторе Адлера и Сочи, 25 % – в мини-отелях и гостевых домах федеральной территории Сириус, 15 % – в частном секторе Лоо, Хосты, Мацесты, Хобзы. Вместе с тем, растет интерес к отдыху в Темрюкском районе, Новороссийске, а также в Горячем Ключе, Апшеронском и Мостовском районах.

В этом году туристский сезон в Краснодарском крае стартует с 1 мая. Уже в период майских праздников регион планирует принять около 600 тыс. гостей. На период высокого летнего сезона забронировано 100 % номерного фонда сегмента «люкс», в связи с чем, планируется высокая загрузка и в секторе малых средств размещения, которые предоставляют услуги в бюджетном ценовом сегменте. Следовательно, в 2021 г. сектор малых средств размещения внесет достойный вклад в восстановление туристской отрасли после пандемии, а также в достижение лидерских позиций Краснодарского края в развитии туристско-рекреационного комплекса.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования. URL: <http://standartgost.ru/>.

2. На Кубани планируют ввести категорию туристического жилья для легализации мелких отельеров. URL: <https://tass.ru/ekonomika/11171505>.

3. Ползикова Е.В. Особенности продвижения предприятий размещения в системах онлайн-бронирования как способ увеличения продаж номерного фонда // Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. №1. С.95–99.

Д.Р. Григоренко, А.Д. Савицкая

**ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена использованию интернет сайтов для коммерческих целей в туристском бизнесе. Содержится характеристика специализированных инструментов продвижения с целью увеличения количества продаж.

Ключевые слова: реклама, инструменты маркетинга, туристский продукт, социальные сети, поисковые системы.

D.R. Grigorenko, A.D. Maksimova

**BASIC METHODS OF PROMOTING A TOURIST PRODUCT
IN THE SPHERE OF INTERNET MARKETING**

Kuban State University

Abstract. The article is devoted to the use of Internet sites for commercial purposes in the tourism business. It contains the characteristics of specialized promotion tools in order to increase the number of sales.

Key words: Advertising, marketing instruments, tourism product, social media, search engine.

В современном мире невозможно представить создание какого-либо продукта без его дальнейшего продвижения. Сегодня реклама затрагивает каждую отрасль любого рынка, и туристский, не исключение. Создатели тратят огромные усилия и средства на проектирование каждого рекламного ролика, каждой страницы в социальных сетях. И все они имеют одну цель – убедить потребителя приобрести товар или воспользоваться предлагаемой услугой.

Особенности рекламы в туризме заключаются в общении с людьми и создании для них максимального комфорта и высокого сервиса на отдыхе. При определении своей целевой аудитории туристская компания сможет развивать ту сферу рекламы, которая наиболее востребована у потребителей. С ее помощью создается связь между производством и потреблением предлагаемых услуг.

На сегодняшний день, наиболее востребованным способом реализации туристских услуг и товаров является использование интернет сайтов. Для увеличения количества продаж используются специальные инструменты интернет-маркетинга. С помощью грамотного подбора способов интернет продвижения можно добиться высоких показателей продаж и создать благоприятную репутацию о своей компании и продукте.

Существует большое количество методов продвижения через интернет. Наиболее эффективные – это продвижение в социальных сетях, контекстная реклама, медийная реклама, партнерский маркетинг и email-маркетинг [Канищева Т.Д., 2014]. Для рентабельности туристского бизнеса необходимо сочетать несколько методов.

SMM – это один из методов интернет-маркетинга, основанный на рекламировании товаров и услуг в популярных социальных сетях. Instagram, Facebook, Telegram, VK и Tik-Tok позволяют привлечь огромное количество потенциальных потребителей и продвигать услуги любой компании с огромным успехом. Данный метод характеризуется постоянной коммуникацией с клиентами, что позволяет создать интерес к продуктам и услугам. Основными чертами SMM является активное ведение профиля во всех социальных сетях, создание актуального контента, постоянная связь с аудиторией и формирование положительного имиджа компании.

Каждой туристской компании необходима своя страница в социальных сетях, где можно привлечь большее количество потребителей. Продвигая свой блог необходимо публиковать актуальную информацию о популярных турах, скидках и другую полезную информацию о путешествиях. С помощью предложения рекламы у популярных блогеров можно повысить уровень продаж и создать положительный имидж компании [Музалевская Н.Б., 2003].

Отличительные положительные черты данного метода заключаются в быстрой обратной связи с потенциальными клиентами, в невысоких финансовых затратах на начальном этапе продвижения продукта, в организации стойкого благоприятного образа туристской компании, и в возможности иметь большие ресурсы в сфере таргетированной рекламы. Тем не менее, такой способ продвижения имеет и свои недостатки по отношению к туристской фирме, и один из них – это длительное ожидание положительного эффекта. SMM

начинает активно работать только после набора определенного количества подписчиков, комментариев, лайков и других проявлений активности потенциальных клиентов.

Контекстная реклама – еще один инструмент интернет-маркетинга, представляющий собой рекламные сообщения в популярных поисковых системах, таких как Google, Rambler, Яндекс и других. Данная реклама отображается на различных сайтах, сконцентрированных на интересах и запросах, связанных с тематикой рекламируемого товара или услуги. Благодаря большому количеству просмотров на многих сайтах, она способна увеличивать возможность повышения отклика от клиентов. После использования контекстной рекламы туристская компания, в отличие от SMM продвижения, сможет достичь положительных результатов в кратчайшие сроки, также у такого типа рекламы есть возможность контролировать свою аудиторию с учетом геолокации, пола, покупательской способности, времени показа и др. [Канищева Т.Д., 2014].

Туристская компания имеет возможность поменять параметры рекламы в любое время, что при смене сезона очень важно, так как чтобы удерживаться на рынке, необходимо иметь гибкую ценовую политику и вовремя информировать клиентов о приближающихся скидках и акциях в компании. Но не каждая компания может позволить себе расходы на контекстную рекламу, несмотря на то, что оплата за нее проводится в расчете за один отклик, данный отклик имеет достаточно высокую стоимость и из-за неправильной настройки данной рекламы можно потратить все выделенные средства без достижения поставленных целей.

Медийная реклама – рекламный продукт, который нацелен на привлечение внимания аудитории с использованием сообщений в текстовых, графических и видео форматах. Размещается на тематических интернет-площадках, главной целью которых является увеличение трафика, переработка посетителей сайтов в клиентов и проведение различных PR-акций. В формате медийной рекламы у туристской фирмы есть возможность оформить дизайн собственного объявления в соответствии с фирменным логотипом компании, настроить показ рекламы, опираясь на регион, интересы целевой аудитории, пол, возраст. Особенность данной рекламы заключается в красочной и запоминающейся иллюстрации, что позволяет запомнить самую важную информацию о продукте или услуге. Сложности могут

заключаться только в оплате и при планировании бюджета, так как стоимость рекламы вычисляется исходя из количества просмотров.

Еще одна форма продвижения услуг – email-маркетинг. Такой инструмент предназначен для продажи товаров и услуг, с помощью рассылки электронных писем. Содержание каждого электронного письма составляют индивидуально, в зависимости от пола, возраста, региона, интересов, последних путешествий клиента, сезона и др. В туристских фирмах обычно сообщения могут содержать напоминания об акциях и скидках, новых и актуальных предложениях, о начале и завершении путешествия, или поздравления с различными праздниками, также для постоянных клиентов – рассылки об окончании действия загранпаспорта. Все эти мелочи, позволяют расположить клиента и увеличить вероятность повторных продаж. В таких сообщениях часто оставляют прямые ссылки на оформление услуги, актуальный каталог туров и другую информацию, позволяющую упростить бронирование тура. Для каждого туроператора такой способ продвижения будет иметь только положительный результат. Email-маркетинг имеет низкую стоимость содержания и большую вероятность создания долгосрочных отношений с постоянными и потенциальными клиентами. Но, сегодня, многие пользователи электронной почты имеют большое недоверие к таким рассылкам, поэтому могут возникнуть сложности с прогнозированием результата. Данный метод предпочтительнее использовать как дополнение к другим вышеперечисленным инструментам [Кисмерешкин В.Г., 2003].

Таким образом, сегодня самыми успешными методами продвижения турпродукта являются интернет-инструменты. Только 5 % российских турфирм не продвигают себя в социальных сетях. Для остальных компаний это основной элемент привлечения клиентов. Поэтому если использовать все инструменты комплексно, можно выйти на новый уровень и расположить потенциального клиента к покупке тура. Туристский потенциал России очень разнообразен, и каждая компания должна создать собственный бренд и проводить постоянный мониторинг новых рекламных инструментов, чтобы занимать лидирующие позиции в отрасли.

Список использованных источников

1. Беликов М.Ю. Приоритетные направления исследований в туризме Краснодарского края: первые 20 лет в науке – взгляд в будущее: моногр. / М.Ю. Беликов, Т.А. Волкова, Э.А. Рыживолова и др. Краснодар, 2017.

2. Канищева Т.Д. Реклама как неотъемлемая часть современной жизни / Т.Д. Канищева, И.И. Голованёва, Н.И. Филатова // Молодой ученый. 2014. № 7 (66). С. 347–349. URL: <https://moluch.ru/archive/66/10909/>.

3. Кисмерешкин В.Г. Реклама в продвижении российских товаров. М., 2000.

4. Музалевская Н.Б. Реклама в туризме: специфика применения. Туризм и культурное наследие // Межвузовский сб. науч. тр. Вып. 2, 2003. С. 229–233. URL: https://tourlib.net/statti_tourism/muzalevska.htm.

А.А. Демьяненко, О.А. Лымарева

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Кубанский государственный университет

Аннотация. В ходе исследования определяются конкурентные преимущества гостиничных сетей, закономерности распространения отелей, входящих в гостиничные сети на территории Российской Федерации. Проводится анализ географии зарубежных гостиничных цепей на гостиничном рынке России.

Ключевые слова: гостиничные цепи, зарубежные гостиничные цепи, российский рынок гостиничных услуг, география гостиничных цепей.

А.А. Demyanenko, O.A. Lymareva

**INTERNATIONAL HOTEL CHAINS IN THE RUSSIAN
HOSPITALITY MARKET**

Kuban State University

Abstract. The study determines the competitive advantages of hotel chains, the patterns of distribution of hotels that are part of hotel chains on the territory of the Russian Federation. The analysis of the geography of foreign hotel chains in the hotel market of the Russian Federation is carried out.

Key words: hotel chains, foreign hotel chains, Russian hotel services market, geography of hotel chains.

Устойчивое развитие рынка гостеприимства способствует эффективному использованию ресурсов региона в сфере услуг, конкурентоспособности гостиничного сектора, привлекательности региона и повышению его экономики. Последнее десятилетие показало позитивную динамику развития гостиничных услуг на российском рынке: рост количества гостиничных предприятий, расширение географии, повышение загрузки отелей, увеличение притока иностранных туристов, развитие внутреннего туризма и повышение уровня сервиса.

На сегодняшний день на российском рынке гостиничных услуг международные операторы предлагают более 190 отелей в 39 городах

с общим номерным фондом более 42 тыс., их представляют такие зарубежные гостиничные цепи как: Marriott International, Hilton, Best Western, Accor Hotels, Rocco Forte Hotels, Kempinski Hotels, Carlson Rezidor Hotel Group, Wyndham Hotel Group, Hyatt, которые с каждым годом расширяют географию и пополняют количество отелей в портфеле бренда [Гостиницы..., 2019].

Рост экспансии международных гостиничных брендов на территории России связан со множеством факторов. Имеется ряд преимуществ, таких как: узнаваемость бренда, его статус, безопасность туризма, централизованная система бронирования, единая маркетинговая стратегия, качество предоставляемых услуг и высокий уровень сервиса, программы лояльности, привлекающие большое количество туристов, устойчивость к кризисам, сниженные риски для инвесторов [Голигузова Н.С. и др., 2016].

Последнее десятилетие ознаменовалась ниже приведенными тенденциями развития гостиничных цепей, к которым можно отнести:

- централизованное управление и глобализацию;
- рост численности и расширение географии гостиничных цепей;
- расширение спектра гостиничных услуг и повышение качества;
- формирование уникального предложения;
- сегментация рынка гостиничных услуг: подразделение потребителей.

На российском рынке гостиничных услуг первенство среди международных гостиничных операторов держат такие компании, как Accor Hotels, Hilton Worldwide, Marriott International, Intercontinental Hotels Group (Рис. 1). На сегодняшний день международные гостиничные операторы представлены в 39 городах России, а к 2025 г. они планируют вести деятельность уже в 53 городах.

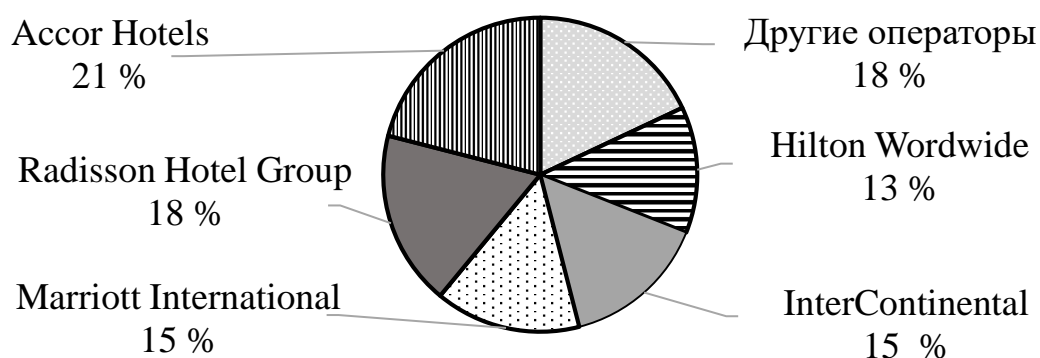


Рис. 1 – Доля зарубежных гостиничных операторов – распределение по существующему номерному фонду (2019 г.) [Гостиницы..., 2019]

Анализ распределения гостиничных операторов на территории РФ показывает его неравномерность. Так, порядка 32 % международных гостиниц приходится на рынок городов Москва и 21 % Санкт-Петербург, 10 % составляет рынок г. Сочи. В регионах рентабельность гостиниц составляет 15–20 %, в то время как в г. Москва 17–25 %. В Европе уровень рентабельности в 2 раза ниже и составляет 10 %. Объем российского гостиничного рынка превышает 2,5 млрд долл. США, почти половина рынка приходится на г. Москва [Гостиницы..., 2019].

Указанные города являются центрами познавательного, делового, пляжного и др. видов туризма, тем самым имеют наибольшую популярность среди российских и иностранных туристов. Практически все гостиничные цепи мира стараются увеличить свой потенциал за счет увеличения числа гостиниц. Укрупнение гостиничных цепей происходит, прежде всего, за счет привлечения новых отелей по системе франчайзинга (приблизительно 80 % отелей входят в цепи на правах франчайзинга) [Никольская Е.Ю. и др., 2015].

Российский гостиничный рынок вовлечен в глобальные процессы, при этом глобализация происходит недостаточно быстрыми темпами. Основным сдерживающим фактором развития гостиничного бизнеса в России можно назвать геополитическую напряженность, также тормозит рост неразвитость транспортной инфраструктуры, коммуникаций, отсутствие кадрового резерва. Поэтому мировые лидеры гостеприимства проявляют осторожность в развитии гостиничной индустрии в РФ и стараются делать это в период массовых мероприятий международного масштаба. Проведение Чемпиона Мира по футболу в 2018 г. положительно сказалось на динамике предприятий гостеприимства в таких городах, как Волгоград, Екатеринбург, Казань, Калининград, Москва, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Сочи.

В результате проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

– в настоящее время для РФ характерно стремительное развитие гостиничных цепей, которые стали важным сегментом гостиничной индустрии, и экономики в целом;

– отечественный рынок гостиничных услуг развивается в русле общемировых тенденций;

- международные гостиничные цепи расширяют свое присутствие в гостиничной индустрии России;
- географическое расположение является основополагающим фактором – международные гостиничные цепи размещаются в экономических центрах России и большую долю по сегменту отелей 4–5* составляют в городах Москва, Санкт-Петербург и Сочи;
- наличие в России сетевых отелей высокого класса повышает общий уровень сервисных услуг и позволяет российскому гостиничному бизнесу развиваться более эффективно;
- гостиничные цепи являются очень сильным катализатором развития национального туристского бизнеса, обусловленного обостряющейся конкуренцией, которая сказывается как на качестве услуг, так и на цене.

Список использованных источников

1. Голигузова Н.С. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ / Н.С. Голигузова, Е.И. Куценко // Экономическая наука сегодня: теория и практика: матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. 2016. С. 34–39.
2. Гостиницы под управлением международных операторов в России, 2019. URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/eycom/ru_ru/topics/real-estate-hospitality-and-construction/ey-ihb-russia-analytics-2019-rus.pdf.
3. Миненкова В.В., Мамонова А.В. Глобализация и централизация на рынке гостиничных услуг России и Краснодарского края // Географические исследования Краснодарского края. Под общей редакцией А.В. Погорелова. Краснодар, 2015. С. 265-272.
4. Никольская Е.Ю. Перспективы развития гостиничных цепей в РФ / Е.Ю. Никольская, Ф.В. Кузьмин // Мир науки и инноваций. Т.10, Вып. 2(2). 2015. С. 137–147.

*Ю.И. Карпова, Н.А. Куркуедова,
И.А. Романова*

ТАНЗАНИЯ КАК НОВЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние Танзании как центра российского выездного туризма в период пандемии COVID-19 и также рассматривает роль туризма в развитии страны.

Ключевые слова: туризм, Танзания, новый центр российского выездного туризма.

*Yu.I. Karpova, N.A. Kurkuedova,
I.A. Romanova*

TANZANIA AS A NEW CENTER FOR RUSSIAN OUTBOUND TOURISM DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Kuban State University

Abstract. The article examines the current state of Tanzania as a center of Russian outbound tourism during the COVID-19 pandemic, and also describes the role of tourism in the country's development.

Key words: tourism, Tanzania, new center for russian outgoing tourism.

Развитием туризма в Танзании занимается министерство природных ресурсов и туризма. Именно оно определяет стратегию и тактику в данной отрасли. В последние годы практически 80 % прибывающих в страну туристов посещают ее для того, чтобы посмотреть на национальные парки и заповедники, а также оценить сафари. В 2019 г. указанным выше министерством было принято решение развивать пляжно-купальный отдых [Танзания, устав от туристов...]. До 2020 г. Занзибар пользовался значительной популярностью в международном туризме. Наибольший интерес он вызывал у туристов из следующих стран: Италия, ЮАР, Великобритания и Германия.

Динамика прибывающих в Танзанию иностранных граждан с туристской целью с 1995 по 2019 гг. показан на рисунке 1.

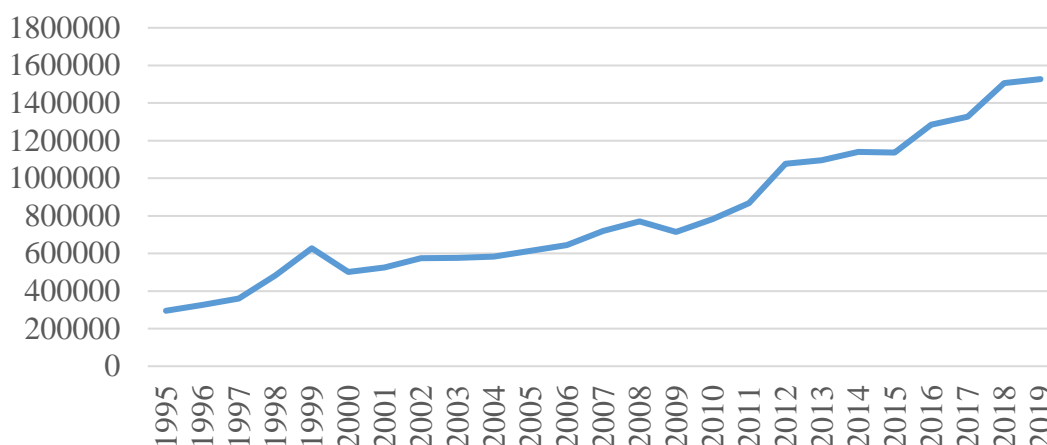


Рис. 1 – Изменение количества прибывших туристов в Танзанию с 1995 г. по 2018 г., тыс. чел. [Танзания...]

Из рисунка явно видно, что в последние годы количество туристов стремительно росло. Однако в 2015 г. наблюдается спад интереса со стороны туристов к Танзании и возобновляется в 2016 г. Как отмечает министерство природных ресурсов и туризма Танзании в 2017 г. в страну прибыло 1,33 млн иностранных туристов, в 2018 г. количество посетивших туристов страну уже составило 1,5 млн чел. Прирост количества туристов в 2018 г. составил более 8% по сравнению с предыдущим годом [Стало известно, какие туристы...]. В 2020 г. планировалось увеличить рассматриваемый показатель до 2 млн туристов.

С 1997 по 2019 гг. в Танзании наблюдался ежегодный рост уровня дохода от въездного туризма (Рис.2).

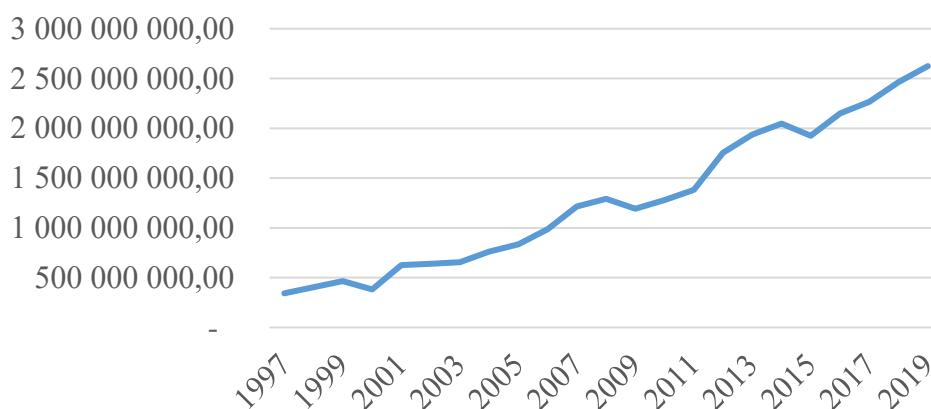


Рис. 2 – Изменение размера дохода Танзании от въездного туризма с 1997 г. по 2019 г., млн долл. США [Танзания...]

Из рисунка видно, что за предыдущие годы доход от туристической отрасли в Танзании явно возрастал. Упадок наблюдается только в 2015 г., это объясняется снижением количества туристов в этом году. По заявлению министра природных ресурсов и туризма Танзании доход в 2017 г. от туристической отрасли составил 2,3 млрд долл. США, а в 2018 г. этот показатель достиг 2,4 млрд долл. США. Увеличение дохода в 2018 г. от туризма составило в процентном соотношении по сравнению с предыдущим годом примерно 7,2 %. Центробанк Танзании сообщил, что на 01 июня 2020 г. доход от туристической отрасли за последние 12 месяцев составил 2,3 млрд долл. США.

Стоит отметить, что в 2020 г. в период пандемии Танзания одна из немногих стран, которая продолжала развивать въездной туризм. Очевидно, что это связано с ростом интереса к стране, увеличением иностранных туристов и доходов. Однако немало важным фактором стало и то, что в стране было выявлено мало случаев заражения COVID-19. Так в конце мая власти приняли решение об открытии международных границ для туристов [В туристской отрасли...]. Министерство природных ресурсов и туризма Танзании не собирается останавливаться на достигнутых показателях и планируют наращивать темпы развития въездного туризма. Даже в обстановке пандемии Танзания развивала въездной туризм, открыв одной из первых границы для международных туристов.

В начале 2020 г. в мире началась пандемия COVID-19, которая внесла значительные ограничения в туристскую сферу. Большинство стран мира полностью прекратили въездной туризм, запретив иностранных туристам въезжать на территорию своей страны, а также многие страны прекратили выездной туризм, запретив своим гражданам покидать территорию страны. Россия вошла в число тех стран, которая с марта полностью поставила под запрет въездной и выездной туризм. Однако с 01 августа власти РФ возобновили международное авиасообщение с тремя странами мира, в число которых вошла и Танзания. Открытие российских границ для одной из первых стран Танзании обусловлено, по словам вице-премьера, большим количеством российских граждан, которые были вывезены из африканской страны в начале пандемии. Это утверждение в противовес официальной статистике, дает понять, что все-таки Танзания является популярным направлением выездного туризма среди туристов из России.

Наиболее популярным направлением российских туристов в Танзании является остров Занзибар. По статическим данным за 2020 г. его посетили 34,3 тыс. граждан РФ. При этом в 2019 г. количество российских туристов составило 6,4 тыс. Эти данные показывают, что число туристов из России за 2020 г. возросло более чем на 500 %. В 2018 г. Танзанию посетили 9,9 тыс. россиян. Из этих цифр очевидно, что в 2020 г. Танзанию посетило самое большое количество российских туристов за все годы.

В связи с ограничениями, введенными в 2020 г., Новый год в Танзании встречали 12 % российских туристов, при этом в условиях обычного времени это направление не охватывало даже 1 % от всего объема продаж. Вместе с этим в ноябре 2020 г. Занзибар вошел в топ-3 самых популярных направлений для отдыха за рубежом, сформировав 21 % от всего объема продаж.

Отдых в Танзании выбирают больше всего пары, количество которых составляет 67 % от общего числа путешественников, 17 % – это туристы-одиночки и 16 % – семьи с детьми. 39 % туристов выбирают размещение в трехзвездочных отелях (что составляет большинство) и 59 % из них выбирают питание, которое включает только завтрак. Стоит отметить, что в 2020 г. Европа являлась главным рынком для туризма на Занзибаре. Из общего числа туристов Танзанию посетили 73,5 %. При этом российские туристы оказались на втором месте по посещению Танзании. Количество российских туристов из общего числа туристов, посетивших Танзанию, составило 16,1 %, опередили их только французские туристы, число которых составило 17 % [Стало известно, какие туристы...].

Обобщив все вышеизложенное можно сделать вывод о том, что Танзания по сравнению с другими странами до недавнего времени была не очень популярной среди российских туристов. Однако в 2020 г. из-за сложившейся в мире эпидемиологической обстановки ситуация изменилась, и Танзания стала более востребованной среди российских граждан, в связи с ограниченным выбором зарубежных стран, въезд в которые был разрешен.

Правительство РФ с 15 апреля 2021 г. приняло решение о закрытии авиасообщения с Танзанией. Данные меры будут действовать по 1 июня. По словам Татьяны Голиковой, заместителя председателя правительства России, такое решение было принято на заседании оперативного штаба при правительстве по борьбе с коронавирусом. Будем надеяться, что Танзания останется одним из

центров российского выездного туризма после открытия международных границ и не уступит свои позиции с открытием традиционных для россиян направлений выездного туризма.

Список использованных источников

1. В туристской отрасли Танзании наметились позитивные тенденции // ИА «Красная весна». URL: <https://rossaprimavera.ru/news/e26c0462>.

2. Стало известно, какие туристы чаще всего отправляются на Занзибар // ИП «Тонкости туризма». URL: <https://yandex.ru/turbo/tonkosti.ru/s>.

3. Танзания // ИП «Мировой атлас данных». URL: <https://knoema.ru/atlas>.

4. Танзания, устав от туристов на сафари, решила развивать пляжный туризм // ТП «Турпром» URL: <https://www.tourprom.ru/news/44022>.

А.Д. Кокова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОУРБАНИЗИРОВАННЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОСЕЛЕНИЙ КРЫМА

**Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет**

Аннотация. В статье выявлены современные проблемы малоурбанизированных рекреационных поселений Крымского полуострова. Рассматриваются перспективы развития малоосвоенных территорий, а также предложены некоторые пути формирования новых туристских направлений.

Ключевые слова: малоурбанизированные территории, тематический туризм, рекреация, рекреационная инфраструктура.

A.D. Kokova

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF LOW-URBANIZED RECREATIONAL SETTLEMENTS OF THE CRIMEA

**Saint Petersburg State University
of architecture and civil engineering**

Abstract. The article revealed the modern problems of low-urbanized recreational settlements of the Crimean peninsula. Prospects for the development of low-level territories are being considered, as well as some ways to form new tourist destinations.

Key words: low-urbanized territories, thematic tourism, recreation, recreational infrastructure.

Цель статьи – выявить проблематику малоосвоенных территорий Крымского полуострова на побережье Черного моря и определить возможные направления их развития.

Крымское побережье Черного моря обладает чрезвычайно благоприятными природно-климатическими условиями и ценными лечебными факторами. Живописный ландшафт, сочетание морского побережья и гор, продолжительный купальный сезон всегда привлекали большое количество отдыхающих [Ионов И.И., 1979]. Современные туристские центры соответствуют трем важнейшим критериям: круглогодичности, востребованности, а также конкурентоспособности. Крымские города заинтересованы в притоке

отдыхающих, так как туризм является катализатором процессов социально-экономического развития региона.

Согласно исследованиям количество туристов, прибывающих в Крым, возрастает с каждым годом. Вследствие чего, происходит перегрузка крупных туристских центров, таких как Ялта, Алушта, Евпатория, Судак, Коктебель. В летний сезон не редко возникают проблемы с туристской и транспортной инфраструктурой курортов, дороги перегружены, узкие односторонние проезды Южного берега Крыма не справляются с нагрузкой, загрязняется окружающая среда, и соответственно снижается экологический потенциал региона.

Оптимальным решением данных проблем является освоение соседствующих частей побережья – небольших поселений, которые являются малоурбанизированными и деградирующими, но при этом достаточно перспективными в освоении. Ярким примером таких поселений являются села – Солнечногорское, Рыбачье, и Малореченское, которые располагаются в ГО Алушта на юго-восточном побережье Крыма. Данные поселения обладают хорошим туристским потенциалом, их развитие позволит гармонично распределить нагрузку на города курорты и предоставить новые места отдыха.

Малоурбанизированные территории обладают положительными признаками: природно-климатическими и ландшафтными (чистое море и широкое побережье), небольшой наплыв туристов, возможность создания тематического туризма, варианты развития зон отдыха для разных социальных групп населения. Такие поселения имеют предпосылки для внедрения и распространения различных видов туризма – лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, событийного, активного, делового.

Тематический туризм является очень популярен и имеет тенденцию к дальнейшему развитию. Таким образом, на прибрежных территориях, которые не обладают такими целебными факторами, как Южное и Западное побережье Крыма (здравницы и санатории), и не развиваются как лечебно-оздоровительные курорты, можно организовывать не только «пляжный» туризм, но и присваивать свою особенную функцию, которая и послужит аттрактором для туристов.

К видам тематического туризма можно отнести: яхтинг, дайвинг, рыбалку, гастротуры, различные виды спортивных мероприятий, создание разнообразных фестивалей, шоу-программ и т.д. Таким образом, туристы имеют возможность заниматься своим хобби, или же научиться чему-то новому, приобрести новое увлечение, овладеть навыками и знаниями.

На малоурбанизированных территориях необходимо развитие рекреационной инфраструктуры, общедоступной сферы обслуживания, внутреннего транспорта, систем коммунального хозяйства и экскурсионного обслуживания. Рекреационная инфраструктура – сеть рекреационных учреждений, других объектов и устройств, обеспечивающих безопасные и комфортные условия проживания и обслуживания отдыхающих, а также защиту природной среды от негативных последствий рекреационной деятельности населения [Потаев Г.А., 2017].

Развитие малых сельских поселений заключается в их постепенном преобразовании за счет совершенствования планировочной организации и создания комфортных условий для отдыхающих. Комфортная рекреационная среда подразумевает под собой [Городской В.А., 1974]:

1. Рациональную транспортную связанность рекреационных территорий с городами;
2. Создание организованного доступа к морю;
3. Достаточное количество благоустроенных территорий, оборудованных для разнообразных рекреационных мероприятий;
4. Наличие и удобное размещение объектов обслуживания туристов.

Таким образом, если уделять внимание формированию и развитию инфраструктуры малоурбанизированных рекреационных территорий, на побережье Республики Крым могут возникнуть новые туристские центры и точки притяжения туристов, а также места интереса для различных социальных групп. Гармоничное сочетание и развитие предприятий и учреждений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей отдыхающих, а также путей сообщения и транспорта, размещения туристов, способствуют формированию устойчивого рекреационного поселения.

Список использованных источников

1. Городской В.А. Архитектурно-планировочная организация курортов и зон отдыха / В.А. Городской, В.И. Зарецкий, Г.П. Крутенко. Сб. науч. тр. Киев, 1974.
2. Ионов И.И. Градостроительные проблемы Черноморских курортов. М., 1979.
3. Потаев Г.А. Градостроительство. Теория и практика. М., 2017.

Н.А. Комаревцева, У.Д. Ушакова
**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ
ИНДУСТРИИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Субъекты Южного федерального округа дифференцированы по условиям и ресурсам развития гостиничной индустрии. Концентрация гостиничной индустрии в регионе в большей степени определена развитием туризма нежели другими отраслями хозяйственной специализации территорий.

Ключевые слова: Южный федеральный округ, туризм, гостиничная индустрия.

N.A. Komarevtseva, U.D. Ushakova
**DIFFERENTIATION OF THE HOTEL INDUSTRY
DEVELOPMENT IN THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT**

Kuban State University

Abstract. The constituent entities of the Southern Federal District are differentiated according to the conditions and resources for the development of the hotel industry. The concentration of the hotel industry in the region is largely determined by the development of tourism rather than other sectors of the economic specialization of the territories.

Key words: Southern Federal District, tourism, hotel industry.

Гостиничная индустрия является динамичным сектором развития экономики, в том числе и в исследуемом регионе – Южном федеральном округе, где ее развитие определяется не только природными, но и культурно-историческими, и социально-экономическими факторами: субъекты имеют разные отрасли хозяйственной специализации [Характеристика..., 2020]. Туристская специализация определила наибольший сектор именно гостиничных предприятий в тех субъектах, где туризм является отраслью специализации [Комаревцева Н.А., 2014]. Высокие показатели динамики характерны и для других регионов, где в дальнейшем может измениться ситуация с обеспеченностью предприятиями [Романова И.А., 2019].

Для ранжирования субъектов были использованы значения показателей Росстата для оценки сосредоточенности деятельности средств размещения в регионе:

- число коллективных средств размещения (КСР), единиц,
- число мест, единиц,
- численность размещенных лиц, всего, человек.

В том числе:

- граждан России,
- иностранных граждан,
- число ночевок, единиц,
- доходы от предоставляемых услуг, тысяч рублей [Регионы..., 2020].

По числу КСР в округе лидируют Краснодарский край, Республика Крым и Ростовская область (Табл. 1). Самым динамичным регионом является Республика Адыгея, где наблюдаются высокие темпы роста КСР, далее следуют Краснодарский край и Астраханская область, что позволяет предположить смену ранга по уровню развитию индустрии в будущем.

Табл. 1 – Темп роста числа коллективных средств размещения [Регионы..., 2020]

Субъект	Число КСР в 2002 г. (ед.)	Число КСР в 2019 г. (ед.)	Темп роста (%)
Республика Адыгея	16	102	637,5
Республика Калмыкия	13	50	384,6
Республика Крым	392 (2014 г.)	1320	336,7
Краснодарский край	1 002	5759	574,7
Астраханская область	63	321	509,5
Волгоградская область	145	464	320,0
Ростовская область	210	626	298,0
Город федерального значения Севастополь	59 (2014 г.)	138	233,8

По числу мест в КСР выделяются: Краснодарский край, Республика Крым и Ростовская область. Аналогично ранжируются субъекты по показателям численности размещенных лиц в КСР.

По числу ночевок в КСР и количеству доходов КСР также выделяются Краснодарский край, Республика Крым и Ростовская область. Таким образом, по всем абсолютным показателям, предложенным Росстатом, лидером является Краснодарский край, абсолютные показатели в прямой зависимости: чем больше средств

размещения, тем больше обслуженных лиц, объем доходов и т.д. Целесообразно дополнить методику оценки уровня развития гостиничной индустрии в регионе относительными показателями.

Так, по показателю числа мест на 1 КСР Республика Крым выделяется в сегменте самых емких средств размещения (позволяет предполагать преобладание средних, крупных предприятий предприятий) в ряду исследования. Показатель числа размещенных лиц на 1 койко-место дает характеристику задействованности (производительности) каждого койко-места в обслуживании, ранжируя субъекты по убыванию: Ростовская область, Республика Адыгея, Республика Калмыкия. Можно предположить, что в Ростовской области необходимо увеличивать потенциал гостиничного рынка. При этом наибольшее число ночевков, т.е. длительный отдых наблюдается в Крыму (Рис. 1).

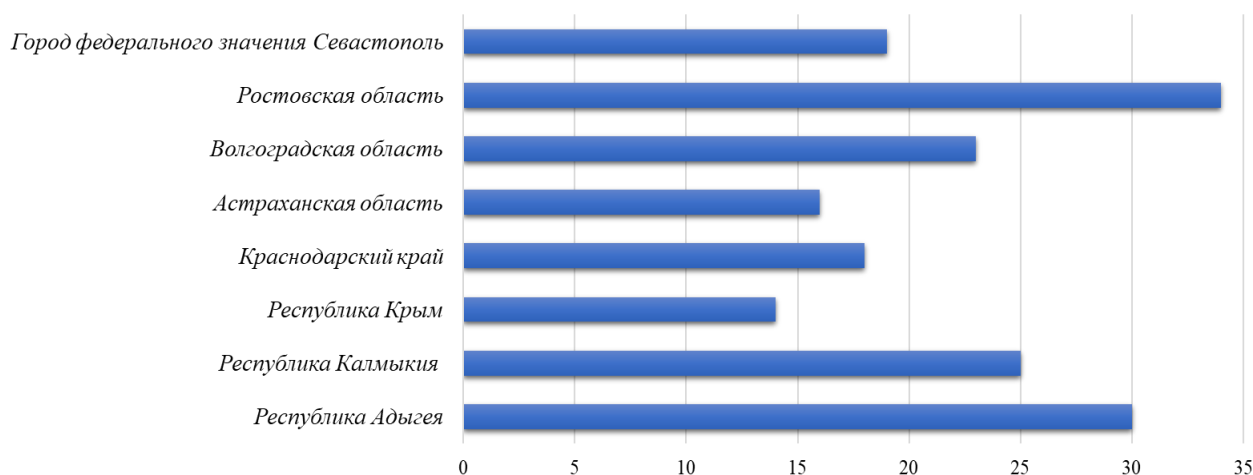


Рис. 1 – Число размещенных лиц на 1 койко-мест, чел. [Регионы..., 2020]

Показатели доходов КСР на 1 ночевку самые высокие в средствах размещения Астраханской области, а Краснодарский край, лидер по всем исследованным абсолютным показателям развития гостиничной индустрии, – на 3 месте (Рис. 2).

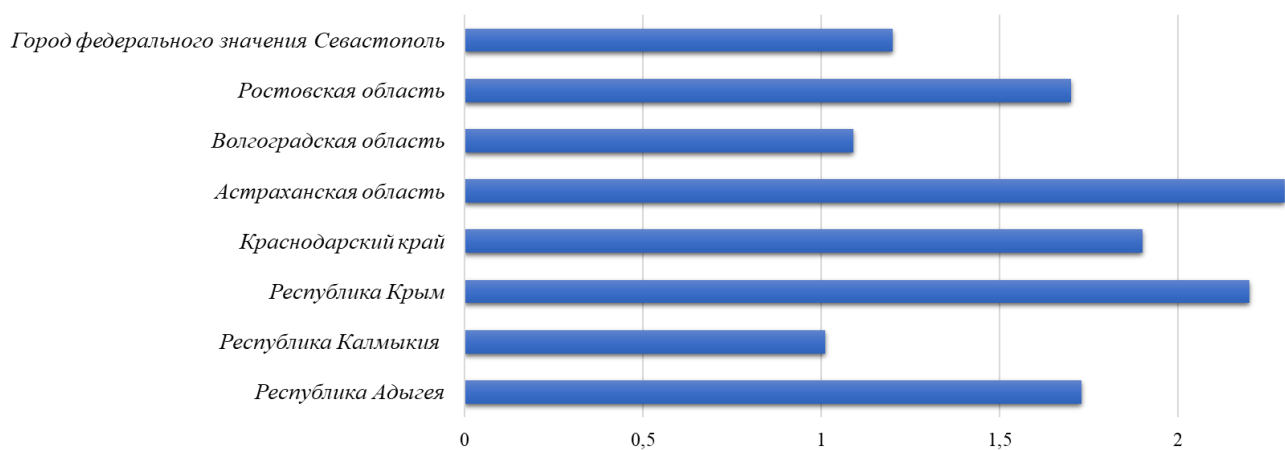


Рис. 2 – Доходы КСР в расчете на 1 ночевку, тыс. руб. [Регионы..., 2020]

В валовом объеме Краснодарский край зарабатывает более всех субъектов в сегменте индустрии размещения, как и доходность на 1 койко-места в среднем показывает самое высокое значение (Рис. 3).

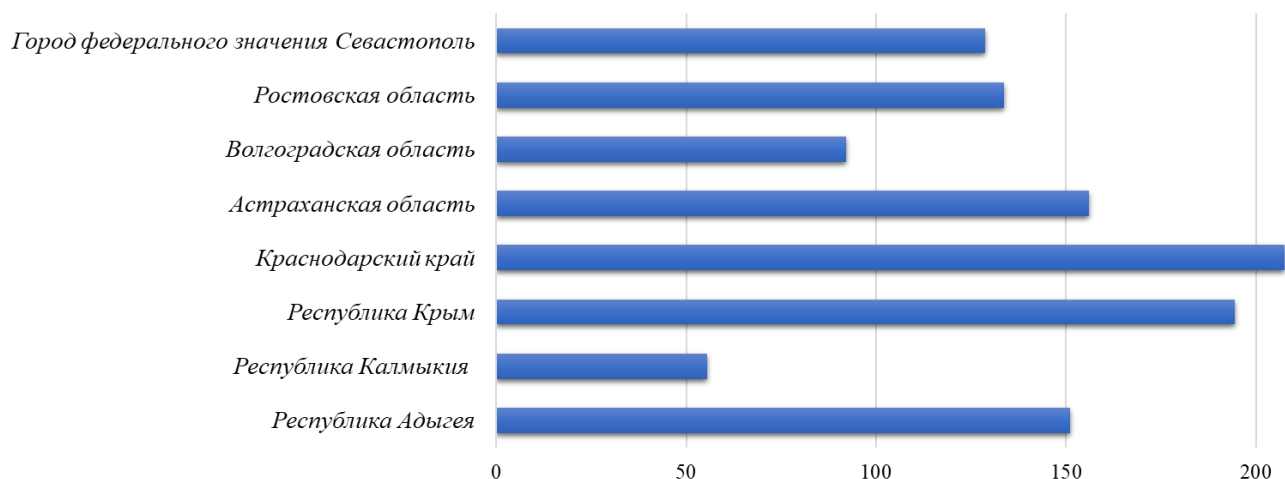


Рис. 3 – Доходы КСР от предоставленных услуг на 1 койко-место, тыс. руб. [Регионы..., 2020]

Таким образом, по абсолютным показателям первые места занимает группа субъектов, где туризм является отраслью специализации: Краснодарский край, Республика Крым и г. Севастополь. При этом высокие темпы роста отмечены в Республике Адыгея, Ростовской области и Республике Калмыкия, что позволяет предположить смену ранга развития индустрии в будущем. Гостиничная индустрия субъектов ЮФО трансформируется и изменения очевидно сказываются на туристском потоке, как и увеличение туристского потока стимулирует сосредоточение инвестиционного интереса в туристском комплексе.

Список использованных источников

1. Комаревцева Н.А. Влияние туризма на развитие экономики региона (на примере Ставропольского края) / Н.А. Комаревцева, А.О. Будянская // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2014. С. 54–57.
2. Миненкова В.В. Классификация средств размещения: территориальная организации на национальном и региональном уровнях (на примере Краснодарского края) / В.В. Миненкова, Т.В. Салеева, И.А. Скрипниченко // Сервис в России и зарубежом. 2019. № 4.
3. Романова И.А. Региональная асимметрия развития экстремального туризма в России / И.А. Романова, М.Ф. Ходыкина, В.В. Анисимова // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2019. С. 159–162.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: <https://www.gks.ru/>.
5. Сидорова Д.В. Потенциал и перспективы инвестиционных проектов в туристско-рекреационном комплексе Республики Адыгея / Д.В. Сидорова, А.В. Коновалова, Л.М. Кудинова // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2019. С. 135–138.
6. Характеристика субъектов ЮФО. URL: https://tourism.gov.ru/contents/turism_v_rossii/regions/yuzhnyy-fo.

С.В. Лазовская¹, А.А. Нарожная²
**ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ
ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**
¹Южный институт менеджмента
²Кубанский государственный университет

Аннотация. Статья дает краткий анализ гостиничной индустрии города-курорта Сочи, динамику отдельных статистических показателей отрасли.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, Краснодарский край, Сочи.

S.V. Lazovskaya¹, A.A. Narozhnaya²
**HOTEL INDUSTRY
IN THE CITY-RESORT OF SOCHI AT A MODERN STAGE**

¹South Institute of Management
²Kuban State University

Abstract. The article gives a brief analysis of the hotel industry in the city-resort of Sochi, as well as the dynamics of some statistical indicators of the industry.

Key words: hotel industry, Krasnodar region, Sochi.

Территориальное распределение предприятий гостиничной индустрии в Краснодарском крае в целом характеризуется крайней неоднородностью. Города-курорты Сочи, Геленджик, Анапа, Туапсинский, Темрюкский, Ейский районы, города Новороссийск и Краснодар (т.е. все Азово-Черноморское побережье края и краевой центр) резко выделяются в общем рейтинге районов по наличию коллективных средств размещения (Рис. 1).

Характерной чертой развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края является территориальная асимметрия. Она сложилась исторически, в силу основной специализации туристской отрасли (пляжно-купальный и курортно-лечебно-оздоровительный отдых). При этом особое место в ТРК края занимает город-курорт Сочи, который традиционно является самой известной дестинацией не только в крае, но и в России в целом, а после проведения Олимпийских и Паралимпийских игр в 2014 г. Сочи

превратился в многофункциональный всесезонный курорт мирового уровня [Миненкова В.В., 2019].

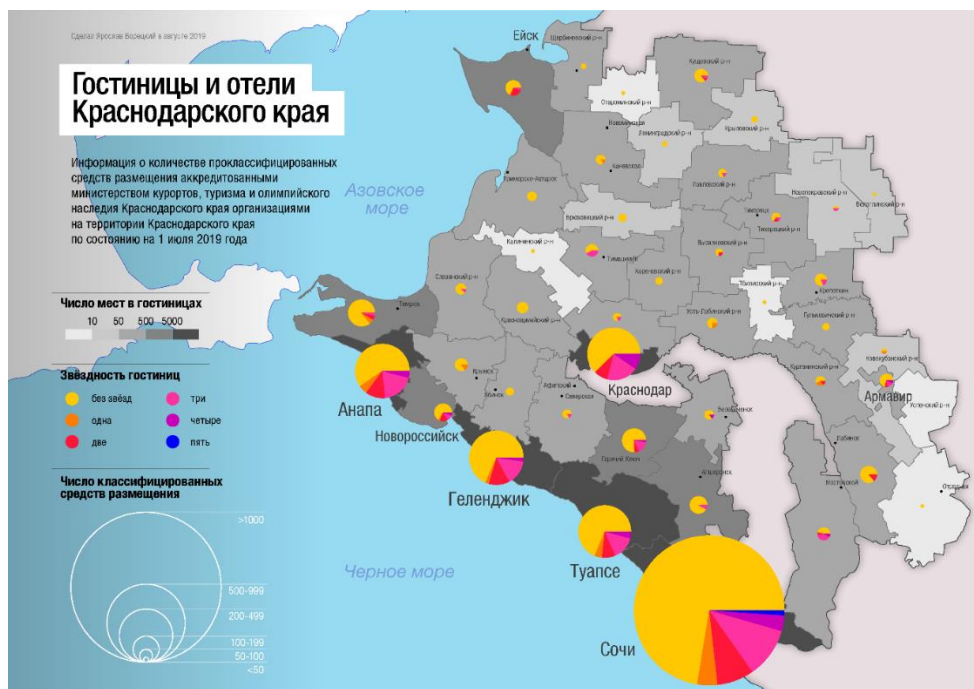


Рис. 1 – Территориальное распределение классифицированные средств размещения по муниципальным образованиям Краснодарского края [Миненкова В.В., Салева Т.В., Скрипниченко И.А., 2019]

В 2020 г. туристский поток в Сочи составил 5,6 млн, объем услуг (доходов) санитарно-курортного комплекса – 43,3 млрд руб., в летний период в город совершалось около 100 авиарейсов в неделю [Официальный сайт...].

Для приема такого большого количества туристов необходима гостиничная индустрия, которая в Сочи демонстрирует весьма уверенную динамику развития [Устьянцев П.Е., 2020]. Согласно статистическим данным Краснодарстата, количество коллективных средств размещения за последнее десятилетие выросло почти в 5 раз (с 402 в 2008 г. до 2194 в 2019 г.), номерной фонд, число койко-мест – почти в 3 раза, численность размещенных лиц – в 4 раза (Рис.2–4).

В целом в Сочи функционирует 30 % всех краевых коллективных средств размещения. При этом курорт выступает явным лидером как по количеству специализированных средств размещения (126 объектов), так и гостиниц и аналогичных средств размещения (2068 объектов) [Курортно-туристский комплекс ...].

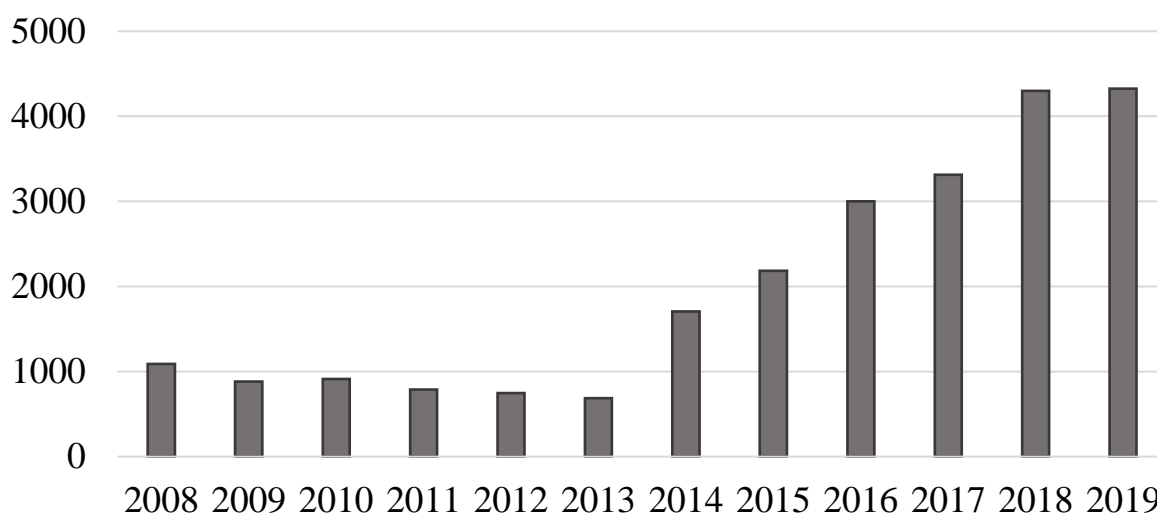


Рис. 2 – Динамика численности размещенных лиц в КСР г. Сочи, тыс. чел.

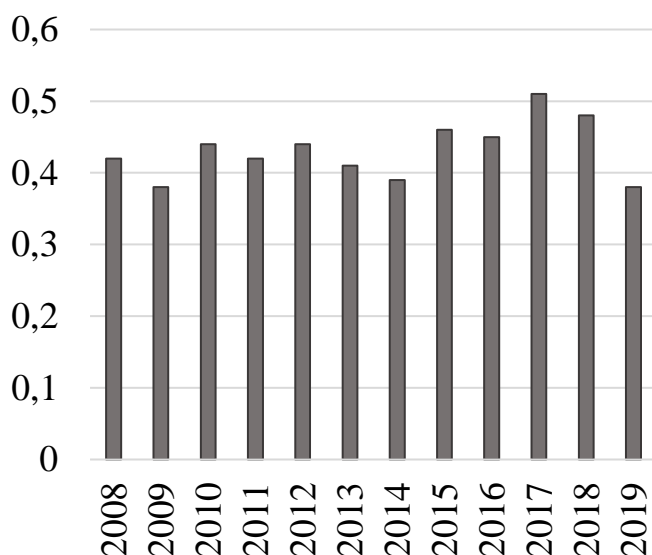


Рис. 3 – Динамика коэффициента использования наличных мест в КСР г. Сочи

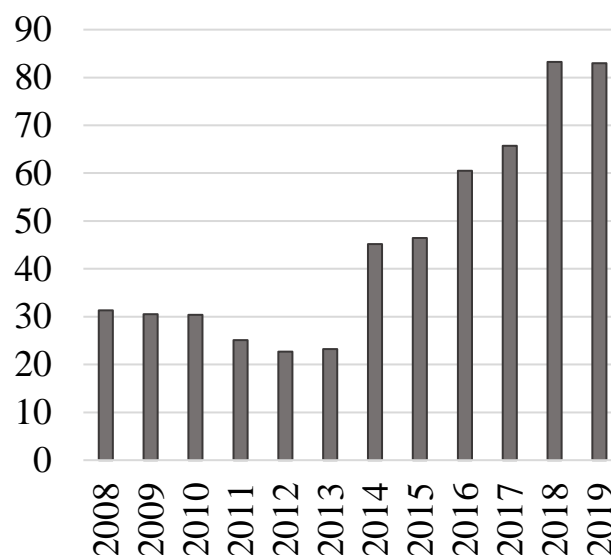


Рис. 4 – Динамика изменения номерного фонда в КСР г. Сочи, тыс. номеров

Сочи пользуется неизменной популярностью среди туристов. Важными стимулами развития туристской отрасли здесь, безусловно стали массовые спортивные мероприятия, а также, как не странно, геополитический кризис, связанный с присоединением Крыма к России [Воронина В.В., 2015]. Результаты многих исследований демонстрируют высокую степень удовлетворенности туристов и экскурсантов организацией отдыха и обслуживания на курорте [Астапов М.Б. и др., 2015].

Стоит также отметить, что город-курорт Сочи является лидером среди курортных территорий по присутствию международных гостиничных операторов: здесь представлены гостиницы групп

Carlson Hospitality Worldwide, Accor Group, Golden Tulip, Hyatt International, Marriot International. Отечественные операторы представлены тремя отелями гостиничной цепи Azimut Hotels.

Гостиничная индустрия города-курорта Сочи, очевидно, будет развиваться и дальше. Событийный календарь города наполнен крупными мероприятиями разного уровня и масштаба, природно-климатический потенциал продолжает привлекать большое количество туристов, имеются существенные подвижки в вопросах улучшения качества обслуживания туристов.

Список использованных источников

1. Астапов М.Б. Исследование удовлетворенности туристов и экскурсантов организацией отдыха в некоторых районах Краснодарского края и расчет оценки вклада туристов в экономику региона / М.Б. Астапов, М.Ю. Беликов, Е.В. Куделя и др. Краснодар, 2015.

2. Воронина В.В. Города-курорты российского Причерноморья в новых геоэкономических условиях: проблемы, приоритеты и направления развития / В.В. Воронина, В.В. Миненкова, А.А. Филобок // Территориальная организация общества и управление в регионах. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 88–91.

3. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края: Статистический сборник. Краснодар, 2020.

4. Миненкова В.В. Постолимпийский Сочи: ожидания и реалии // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. Орёл, 2019. С. 298–304.

5. Миненкова В.В. Классификация средств размещения: территориальная организации на национальном и региональном уровнях (на примере Краснодарского края) / В.В. Миненкова, Т.В. Салеева, И.А. Скрипниченко // Сервис в России и зарубежом. 2019. № 4.

6. Официальный портал города-курорта Сочи. URL: <https://sochi.ru>.

7. Устьянцев П.Е. Курортный сезон-2020 в Сочи: признаки сверхтуризма / П.Е. Устьянцев, Н.А. Комаревцева, М.М. Исламова // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020. С. 230–234.

И.А. Мазалов, В.В. Жирма

МАЛЫЕ ГЭС КАК ПУТЬ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОДЕФИЦИТНОСТИ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Кубанский государственный университет

Аннотация. Проанализированы данные об энергодефицитности региона и структура потребления электроэнергии. Рассмотрена энергодефицитность Черноморской рекреационной зоны. Рассчитаны основные характеристики перспективных МГЭС на реках Черноморского побережья Краснодарского края.

Ключевые слова: энергодефицит, МГЭС, Черноморское побережье, Краснодарский край.

I.A. Mazalov, V.V. Zhirma

SMALL HYDRO ELECTRIC POWER PLANTS AS A WAY TO REDUCE POWER SHORTAGE ON THE BLACK SEA COAST OF THE KRASNODAR REGION

Kuban State University

Abstract. The data about power shortage in the region and the structure of energy consumption are analysed. The article overviews power shortage of Black Sea recreational zone. Furthermore, the main characteristics of perspective SHPP on the rivers of the Black Sea coast of the Krasnodar region are calculated.

Key words: power shortage, SHPP, Black Sea coast, Krasnodar Territory.

Краснодарский край – энергодефицитный регион. Несмотря на существование единой энергетической системы, проблема энергодефицитности стоит остро.

На рисунке 1 представлена динамика потребления и выработки электроэнергии с 2015 по 2020 гг. и прогноз до 2025 г. [Электроэнергетика..., 2021]. Из графика видно, что энергопотребление в Краснодарском крае растет и по прогнозу продолжит увеличиваться. При этом выработка электроэнергии имеет малые колебания. Дефицит электроэнергии в 2020 г. составил 64 %.

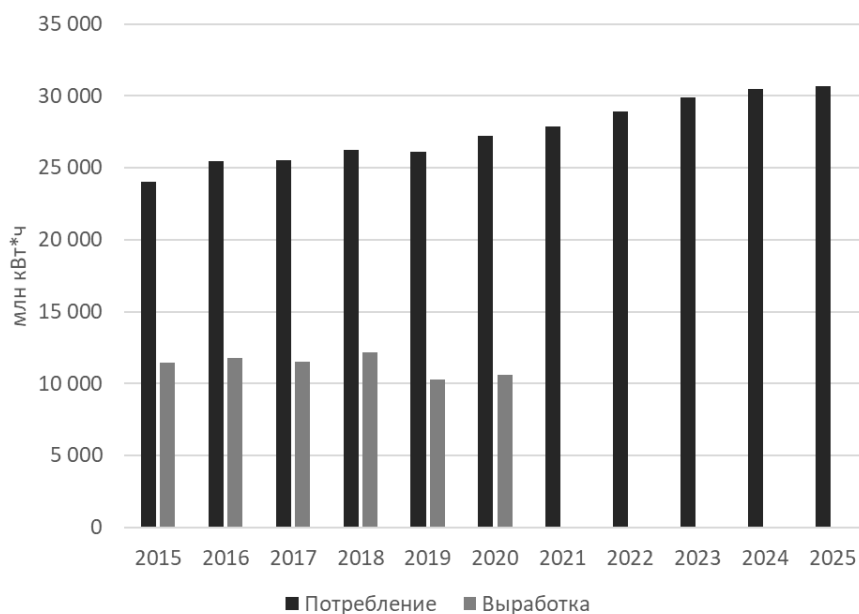


Рис. 3 – Динамика потребления и выработки электроэнергии в Краснодарском крае [Электроэнергетика..., 2021]

Основной потребитель электроэнергии в Краснодарском крае – население (26 %). На втором месте обрабатывающие производства (20 %), на третьем – транспорт и связь (9 %) [Электроэнергетика..., 2021]. Столь высокий процент потребления населением обусловлен не только значительной численностью населения в регионе (5,6 млн [Предварительная оценка..., 2021]), но и высоким туристическим потоком (11,5 млн в 2020 г. [Турпоток..., 2021]).

Энергодефицитность региона обуславливает аварийные отключения электроэнергии в моменты пиковых нагрузок на сети. Наибольшая частота аварийных отключений характерна для летнего периода. В данный период возрастают нагрузки на электросети в связи с активным использованием систем кондиционирования. Этот период совпадает с нахождением максимального количества туристов на территории края. Перебои в энергоснабжении негативно влияют на туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края. На территории края находится большое количество медицинских, оздоровительных и курортных учреждений, для которых перебои в энергоснабжении недопустимы [Иванова А.А., 2019].

Черноморская рекреационная зона лидирует по количеству туристов в течение всего года (более 70 %). Значительное количество туристов и рекреантов отмечается и в зимние месяцы (более 200 тыс. чел. в 2015 г.).

Черноморское побережье Краснодарского края обладает значительным потенциалом в области развития использования энергии малых водотоков. Гидрографическая сеть района образована

реками Шапсухо, Туапсе, Нечепсухо, Бжид, Джубга, Небуг, Агой, Паук, Дедеркой, Шепси и пр. Реки отличаются своеобразием гидрологического режима, а их бассейны подвержены интенсивной антропогенной нагрузке [Шушкова, Жирма, 2018; Верб, Жирма, 2019]. На малых реках возможно размещение МГЭС, которые используются прежде всего для покрытия пиковых нагрузок в энергосистеме. Основные характеристики перспективных МГЭС представлены в таблице 1.

Табл. 1 – Характеристики перспективных МГЭС

МГЭС	Расход воды, м ³ /с	Напор на перспективном участке, м	Предполагаемая номинальная мощность, кВт	Средняя многолетняя выработка электроэнергии, тыс. кВт*ч.
Мезыбь	3,86	21	716	2863
Джубга	1,52	12	161	644
Шапсухо	7,03	26	1614	6455
Агой	3,39	13	389	1556
Шепси	1,93	49	835	3340

Критерии для выделения данных рек включают: наличие участков с уклонами более 10 м/км, близость к потребителю электроэнергии и возможность возведения МГЭС на данном участке. Данные по стокам рек взяты из источников Кубанского бассейнового водного управления. Расчет предполагаемой номинальной мощности МГЭС производился с помощью формулы:

$$P = 9,81QН\eta,$$

где Q – среднегодовой сток реки, Н – напор (разница между высотами верхнего и нижнего бьефа), η – средний КПД гидроустановок, принимаемый за 0,9 [Энергетические ресурсы..., 1967].

Для расчета средней многолетней выработки электроэнергии была использована формула:

$$\text{Эср. год} = P_{\text{уст.}} * T,$$

где $P_{\text{уст.}}$ – установленная мощность МГЭС, T – число часов использования установленной мощности в году. Для расчетов, в переменной T использовалось значение 4 тыс. ч. Так как при работе ГЭС в режиме покрытия пиковой зоны графика нагрузок $T \leq 2000$ ч., а в полупиковой зоне T возрастает до 4 тыс. ч. [Худжасидов Д.Х., 2018].

Таким образом, общая номинальная мощность МГЭС может составить 3715 кВт. Использование малых рек для получения электроэнергии положительно повлияет на энергетическую обеспеченность побережья. Покрытие пиковых нагрузок позволит снизить частоту аварийных отключений.

Список использованных источников

1. Верба И.В. Режим рек Черноморского побережья как фактор развития туризма / И.В. Верба, В.В. Жирма // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. – С. 67–68.

2. Иванова А.А. Проблема энергодефицита как одна из актуальных проблем социально-экономического развития региона (на примере Краснодарского края) / А.А. Иванова // Научные записки молодых исследователей. 2019. №5.

3. Предварительная оценка численности постоянного населения на 1 января 2021 года и в среднем за 2020 год / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/of43wDjn/PrPopul2021_Site.xls.

4. Турпоток на Кубань в 2020 году составил 11,5 млн туристов / Официальный сайт информационного агентства России URL:<https://tass.ru/obschestvo/10221085>.

5. Худжасаидов Д.Х. Анализ и планирование режимов электроэнергетической системы с каскадом гидроэлектростанций (на примере электроэнергетической системы Памира): дис. ... канд. техн. наук. Новосиб. гос. университет, Новосибирск, 2018.

6. Шушкова И.А. Водохозяйственные проблемы курортов Краснодарского Причерноморья / И.А. Шушкова, В.В. Жирма // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Материалы VI Международной научно-практической конференции 11–15 апреля 2018 г. – Краснодар: КубГУ, 2018. – С. 302–304.

7. Электроэнергетика / Официальный сайт Министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края URL:<https://mintekgkh.krasnodar.ru/activity/elektroenergetika>.

8. Энергетические ресурсы СССР: Гидроэнергетические ресурсы / под ред. А.Н. Вознесенского. М.: Наука, 1967. С. 53–58.

С.А. Пономаренко, Т.А. Рововая

**КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье были рассмотрены проблемы, связанные с построением и осуществлением политики клиентоориентированности в организации, исследованы понятия клиентоориентированности персонала, рассмотрены основополагающие факторы термина «клиентоориентированность», а также виды этого понятия.

Ключевые слова: клиентоориентированный подход, клиентоориентированность персонала, клиентоориентированная стратегия.

S.A. Ponomarenko, T.A. Rovovaya

**CUSTOMER-ORIENTED APPROACH IN THE TOURISM
SECTOR**

Kuban State University

Abstract. The article analyzes the problems associated with the construction and implementation of the customer-oriented policy in the organization, explored the concept of customer-oriented staff, considered the basic elements of the term «customer-oriented», as well as the types of this concept.

Key words: Customer-oriented approach, the customer-oriented staff, customer-oriented strategy.

Первые упоминания о клиентоориентированном подходе можно встретить еще задолго до того, как сформировался термин. Еще в конце XIX – нач. XX в. благодаря Маршаллу Филду, американскому миллионеру, появилась метафора «Клиент всегда прав». Существует большое количество примеров использования данного инструмента еще до его полного оформления. Так, Клод Хопкинс, знаменитый копирайтер, писал: «Полностью забудьте о себе. Представляйте себе типичного покупателя... Держите его перед своими глазами. Подбирайте каждое слово таким образом, чтобы улучшить впечатление о вас». Само понятие было создано благодаря практике

рыночных отношений в сер. 1950-х гг., где клиентоориентированность рассматривается как один из рыночных инструментов. Начало активного изучения клиентской ориентации в нач. 1990-х гг., привело к повышению числа публикационных материалов в зарубежной литературе, в которых описывалась необходимость распознавания и постижения потребностей клиентов компании.

Поскольку клиентоориентированность имеет взаимосвязь с такими сферами бизнеса, где благополучность организации переплетена с взаимодействием с людьми, индустрия гостеприимства, предлагающая услуги, которыми клиенты пользуются в конкретном месте нахождения, наиболее находятся во власти предоставления клиентоориентированного обслуживания. С другой стороны, рынок розничной и оптовой торговли, где взаимодействие клиента и компании ограничено, и клиентоориентированность проходит проверку только в минуты ознакомления клиента с продуктом, в области HoReCa уровень клиентоориентированности имеет более долгосрочное значение, т. к. взаимосвязь компании и клиента увеличивается за счет того, что клиент дольше является потребителем продукции организации.

Понятие качества продукции все чаще считается чем-то субъективным и возникает в процессе осуществления совместной деятельности производителя и потребителя. Самой важной стороной для предприятий является целостное удовлетворение требований и ожиданий своего клиента, т. е. осуществление клиентоориентированного подхода.

Клиентоориентированная стратегия развития бизнеса предусматривает наличие в организации такой должности как персональный менеджер, такого сотрудника, который индивидуально работает с каждым конкретным клиентом.

Чтобы осуществить подобный подход, нужно при разработке услуг иметь представление, каковы запросы клиентов, – потребителей туристских услуг.

По отношению к туристским предприятиям, оказание услуг в данной области связано с тем, что работа предприятия туристского бизнеса осуществляется на основании взаимодействия с внешней и внутренней средой.

На сегодняшний день клиенты глубоко оценивают, когда организация демонстрирует индивидуальный подход. Такая

организация вызывает больше доверия, и именно поэтому – туда возвращаются раз за разом.

В то же время качество продукции (услуги), т.е. степень схожести присущих характеристик требованиям, в большинстве случаев это зависит от того насколько профессиональны в своей трудовой деятельности сотрудники организации, которые предоставляют потребителям соответствующие услуги (персонального менеджера). В свою очередь, менеджер по персоналу должен четко осознавать какие действия от него ожидаются организацией, т.е. он должен быть четко замотивирован.

ООО «Маэстро» намеревается повысить свою конкурентную позицию на туристском рынке, но для того, чтобы это реализовать необходимо выявить и ликвидировать несколько проблем, связанных с клиентоориентированностью организации.

Чтобы это осуществить необходимо провести SWOT-анализ данного предприятия. Составление SWOT-анализа позволяет сгруппировать всю информацию и, видя уже четкую ситуацию в организации, принимать продуманные решения, касающиеся улучшения сервиса, а соответственно и бизнеса (Табл. 1).

Табл. 1 – Матрица SWOT-анализа ООО «Маэстро»

Сильные стороны	Возможности
1.Наличие конкурентоспособных услуг 2.Низкие цены. 3.Выгодное местоположение 4.Часы работы, реклама и информативный сайт. 5.Финансовые возможности.	1.Перспективы выхода на новые сегменты рынка. 2.Ослабление позиций конкурентов. 3.Улучшение наглядности соотношения качества и цены продукции. 4.Привлечение новых клиентов. 5.Улучшение качества обслуживания. 6.Повышения квалификации и мотивации сотрудников.
Слабые стороны	Угрозы
1.Отсутствие системы мотивации персонала. 2.Неквалифицированный персонал нижнего уровня организации (операторы). 3.Организация процесса предоставления услуг. 4.Качество обслуживания.	1. Усиление позиций конкурентов и появление новых соперников. 2.Возможная потеря потенциальных или постоянных клиентов из-за медленного и некачественного обслуживания. 3.Снижение уровня доходов из-за потери клиентов 4.Экономический кризис

Как можно видеть, в результате создания SWOT-анализа, были обнаружены сильные стороны и возможности ООО «Маэстро», при учете и ограничении оказания влияния слабых сторон, что даст возможность предприятию создать и улучшить свои конкурентные преимущества.

Таким образом, выявился ряд угроз, которые мешают улучшению конкурентоспособности организации:

- низкая скорость обслуживания клиентов;
- малоквалифицированный и слабо мотивированный персонал (в основном – операторы);
- слабая система организации процесса предоставления услуг.

Для решения вышеописанных проблем нужно построить схему целей предприятия: улучшение клиентоориентированности, повышение квалификации персонала, формирование отдела по работе с клиентами, контроль качества.

Список использованных источников

1. Тарелкина Т.Ф. Подбираем менеджеров по-научному // Турбизнес. 2014. №1.

2. Гулакова О.В. Оценка клиентоориентированности компании: разработка комплексной шкалы и ее адаптация к условиям российского рынка / О.В. Гулакова, В.М. Панин, В.А. Ребязина // Вестник Московского университета. Серия Экономика. 2016. № 6.

3. Ефремова М.В. Обобщение и систематизация подходов к определению понятия «клиентоориентированность» / М.В. Ефремова, О.В. Чкалова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. № 2.

4. Лымарева О.А., Миненкова В.В. Корпоративная культура как элемент менеджмента персонала гостиничного предприятия // Теория и практика общественного развития. 2011. №2. С. 339-342.

5. Мальцев А.Н. Клиентоориентированный подход в бизнесе и государственном (муниципальном) управлении // Власть. 2011. № 10.

6. Миненкова В.В., Пунько И.М. Влияние человеческого фактора на качество оказания услуг // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2012. № 1. С. 183-191.5

И.А. Романова, Х.Т. Нгуен, Ю.И. Карпова

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ВЬЕТНАМА

Кубанский государственный университет

Аннотация. Международные гостиничные операторы сталкиваются с различными проблемами при вхождении на рынок Вьетнама: сложные правила приобретения земельных участков, низкая квалификация кадров и т.д. Ликвидация выявленных проблем возможна при наличии должного внимания правительства страны к гостиничной индустрии, создании привлекательных условий для инвестиций в гостиничный бизнес и формировании детальной концепции развития туризма в стране.

Ключевые слова: международные гостиничные операторы, гостиничный рынок Вьетнама, проблемы развития гостиничного рынка.

I.A. Romanova, H.T. Nguyen, U.I. Karpova

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE HOTEL MARKET IN VIETNAM

Kuban State University

Abstract. International hotel operators face various problems when entering the Vietnamese market: complex rules for acquiring land, low qualification of personnel, etc. The elimination of the identified problems is possible with due attention of the government to the hotel industry, the creation of attractive conditions for investment in the hotel business and the formation of a detailed concept for the development of tourism in the country.

Key words: international hotel operators, hotel market of Vietnam, problems of hotel market development.

Вьетнам – перспективный рынок для иностранных гостиничных операторов. Здесь сочетаются благоприятные факторы ведения бизнеса: устойчивое экономическое развитие страны, стабильная политическая обстановка, дешевая рабочая сила, высокий объем рынка сбыта (население страны более 97 млн чел. [Главное..., 2021]),

постоянное увеличение доли среднего класса и ежегодно увеличивающееся количество иностранных туристов.

Несмотря на открытость вьетнамской экономики и рост иностранных инвестиций, в стране остается ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться как иностранному, так и местному гостиничному бизнесу. Гостиничным операторам, намеревающимся вести деятельность во Вьетнаме, следует обратить внимание на следующие сложности:

- административные барьеры при строительстве и открытии гостиницы;
- несовершенство законодательной базы в гостиничной индустрии;
- острая нехватка профессиональных кадров в гостиничной индустрии.

Основные проблемы потенциальных отельеров во Вьетнаме связаны с бюрократическим порядком открытия предприятия. Сложности прохождения административных процедур являются большой проблемой для иностранных инвесторов. Согласования с таможенными, сертификационными и др. регулирующими и надзорными органами страны нередко приводят к тому, что с этапа проектирования гостиницы до момента ее открытия может пройти более 10 лет. В среднем длительность запуска гостиничного предприятия составляет от 5 до 8 лет, в течение которых инвесторы вкладывают значительные денежные средства, что обусловлено сложностью документационных формальностей в сфере строительства и ввода в здания эксплуатацию.

Кроме того, существующее земельное законодательство Вьетнама не дает возможности иностранным компаниям приобрести землю в собственность ввиду очень большой средней плотности населения почти 300 чел./км², соответственно и земля очень дорогая, тем более на побережье. Например, для иностранного инвестора стоимость аренды участка земли площадью 500 м² на диком пляже, составляет 5 тыс. долл. США в месяц с оплатой вперед за 5 лет (300 тыс. долл. США) [Национальное..., 2021], покупка этого же участка обойдется в 2 млн долл. США, документация по оформлению и строительству выйдет еще в такую же сумму. По сравнению с международными стандартами, где стоимость земли составляет 15–20 % от общей стоимости проекта, во Вьетнаме она часто находится в диапазоне 40–50 %, но это не останавливает желание крупных гостиничных операторов зайти на вьетнамский рынок.

Что касается кадров, то индустрия гостеприимства Вьетнама сталкивается как с проблемой качества, так и с проблемой количества квалифицированных специалистов высшего и среднего звена в гостиничной сфере. В частности, многие вьетнамские сотрудники в сфере гостеприимства не владеют иностранными языками и слабо владеют такими навыками, как работа в команде, коммуникация и др. Из 1,3 млн работников сферы гостеприимства в стране только 42 % прошли обучение, 38 % пришли из др. областей экономики и около 20 % не имеет профильного образования [Главное..., 2021]. Поэтому производительность труда в сфере гостеприимства Вьетнама является самой низкой в регионе и составляет 3,4 тыс. долл. США на человека в год, что намного меньше, чем в Таиланде и Сингапуре.

Несмотря на то, что было создано множество программ обучения, только 8 из 500 программ подразумевают сотрудничество с зарубежными образовательными организациями. Кроме того, индустрия гостеприимства требует около 40 тыс. сотрудников в год, а в настоящее время в образовательных учреждениях обучаются только 15 тыс. чел. по разным направлениям сферы туризма и гостеприимства [Главное..., 2021].

Даже сохранение действующих сотрудников в гостиничной индустрии Вьетнама представляет собой нелегкую задачу. Основной причиной является непривлекательная заработная плата. Работники сферы гостиничного бизнеса уходят в сферу авиационного обслуживания и сферу общественного питания, где зарплата значительно выше. Последствия проблемы стали еще более ощутимы из-за пандемии COVID-19, вследствие чего большое количество профессиональных кадров либо временно, либо навсегда ушли из отрасли. Такие потери очень сложно и дорого компенсировать.

В современных условиях глобализации гостиничного рынка, когда транснациональная гостиничная компания входит на национальный рынок, она приспосабливается к существующей институциональной среде страны, но со своей стороны – государственные регуляторы формируют адаптивную среду для развития рынка и привлечения инвестиций [Медлик С., 2015]. Однако, вьетнамские власти не спешат идти на встречу предложениям, хотя суммы инвестиций измеряются млрд долл. США, из-за отсутствия соответствующих законов, опыта, и соответственно понимания как контролировать и распределять зоны ответственности.

Таким образом, в совокупности иностранные гостиничные операторы сталкиваются с административными проблемами при

регистрации бизнеса, сложными правилами и неоправданной стоимостью приобретения земельных участков под строительство отелей, низкой квалификацией местной рабочей силы.

Устранение большей части перечисленных проблем возможна при наличии должного внимания Правительства Вьетнама к гостиничной индустрии, создании привлекательных условий для инвестиций в гостиничный бизнес и формировании детальной концепции развития гостинично рынка в стране.

В целях устранения административных барьеров нужно упростить процедуру рассмотрения инвестиционных проектов, использовать комплексные системы и прикладные программы для автоматизации всех административных процессов, с помощью которых результаты станут прозрачными и понятными для обеих сторон.

Правительством Вьетнама были осуществлены меры, нацеленные на повышение инвестиционного климата для отечественных и иностранных инвесторов в целом. К числу таких мер можно отнести: предоставление таможенных льгот и специального налога на импортируемое технологическое оборудование, снижение налога на прибыль, снижение арендной платы на землю, а также предоставление льготных кредитов в иностранной валюте.

Однако действие вышеперечисленных мер не способно быстро решить проблемы гостиничного сектора, это потребует времени и кардинальных изменений на государственном уровне в разных сферах экономики.

Список использованных источников

1. Главное статистическое управление Республики Вьетнам. URL: <https://www.gso.gov.vn/Default.aspx?tabid=706&ItemID=13412>.
2. Лэ Т.М.Ф. Воздействие туризма на экономику Вьетнама Т.М.Ф. Лэ, Н.А. Комаревцева // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2020. С. 185–189.
3. Медлик С. Гостиничный бизнес: учеб. / С. Медлик, Х. Инграм. М., 2015.
4. Национальное управление туризма Республики Вьетнам. URL: <https://vietnamtourism.gov.vn/index.php/items/31292>.

Т.В. Салеева¹, Н.Н. Хуако²

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМА ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ИТОГАМ 2020 ГОДА

¹**Кубанский государственный
технологический университет,**

²**Министерство курортов, туризма и
олимпийского наследия Краснодарского края**

Аннотация. Последние 10 лет глобальный туризм в мире демонстрировал устойчивый рост по всем показателям. 2020 год стал худшим годом в истории глобального туризма за 30 лет. Ситуация на российском туристском рынке в 2020 году характеризовалась переориентацией на внутренний туризм. Широкие меры государственной поддержки позволили туризму в России остаться на плаву.

Ключевые слова: туризм, индустрия гостеприимства, модернизация, конкурентоспособность, пандемия COVID-19, безопасность туризма.

T.V. Saleeva¹, N.N. Huako²

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON TOURISM PRELIMINARY 2020

¹**Kuban State Technological University,**

²**Ministry of resorts, tourism and
olympic heritage of the Krasnodar territory**

Abstract. Over the past 10 years, global tourism in the world has been shown steady growth in all respects. 2020 was the worst year in global tourism history in 30 years. The situation in the Russian tourist market in 2020 was characterized by a reorientation towards domestic tourism. Extensive government support measures have allowed tourism in Russia to hold up well.

Key words: tourism, hospitality industry, modernization, competitiveness, COVID-19 pandemic, tourism safety.

На долю туризма еще год назад (по итогам 2019 г.) приходилось 7,0 % мировой торговли. Общий объем экспорта сектора туризма

составлял более 1,6 трлн долл. США. В 2019 г. количество туристов во всем мире выросло на 4 % по сравнению с предыдущим 2018 г.

Туризм всегда отличался относительной устойчивостью к экономическим и геополитическим кризисам. Обычно эта сфера быстро демонстрировала восстановление, как после эпидемии атипичной пневмонии в 2003 г., глобального экономического кризиса 2009 г. Туризм в мировом масштабе на следующий год после отката возвращался в стадию роста. После сокращения показателя международных туристских прибытий в 2009 г. в последующие 10 лет туризм демонстрировал устойчивый рост по всем показателям.

2020 г. – худший год в истории глобального туризма. Международные прибытия упали на 74 % (данные ЮНВТО). Международный туризм откатился до уровня 30-летней давности (Рис. 1).

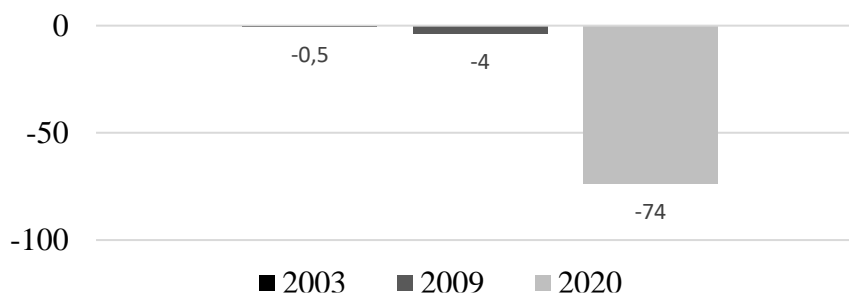


Рис. 1 – Изменение международных туристических прибытий (%) по данным ЮНВТО по состоянию на 8 февраля 2021 г. (официальный сайт ЮНВТО)

Согласно данным Всемирного барометра туризма UNWTO, сокращение количества международных поездок обусловило потерю экспортных доходов в объеме 1,3 трлн долл. США, под угрозой оказались от 100 до 120 млн рабочих мест сферы туризма (в основном это малый и средний бизнес). 90 % стран закрыли объекты Всемирного наследия, было закрыто 90 % музеев.

Разрушительное воздействие пандемии COVID-19 продолжается, в январе 2021 г. международные туристические прибытия остаются в глубоком минусе (–87% к январю 2019 г.). Перспективы на год остаются осторожными. При этом UNWTO отмечает, что существует прирост на внутренний турпродукт на таких туристских рынках, как Китай и Россия.

На протяжении последних лет наблюдалась позитивная динамика ситуации на национальном туристском рынке России. В 2019 г. объем

туристских услуг в России составил 180 млрд руб., это на 4,5 % больше значения предыдущего года. По данным российской статистики число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее КСР), в 2019 г. составило 76 млн чел. – на 6 % больше уровня 2018 г. В соответствии с данными доклада Всемирного экономического форума по итогам 2019 г. Россия находилась в рейтинге туристической конкурентоспособности на 39 месте в мире (после 43-го в 2017 г.).

По данным Банка России, российский туризм оказался одной из самых пострадавших отраслей за время пандемии. Объем входящих платежей в мае 2020 г. отставал от допандемийного на 90 %, к концу августа показатель немного улучшился – отставание на 54 %.

По данным Федеральной службы статистики, число ночевок и количество размещенных лиц в КСР за 9 месяцев 2020 г. сократилось более чем на 40 % по отношению к аналогичному периоду 2019 г. Оценочно, турпоток за три квартала 2020 г. составил около 30 млн чел.

Российская ситуация на туристском рынке характеризовалась тем, что туристы переориентировались на различные формы отдыха и путешествий дома. В России для этого достаточно рекреационных пространств, природных, исторических и культурных достопримечательностей. Критичного уменьшения туроператорских компаний в 2020 г. не произошло (падение всего на 7%).

Огромную роль в сохранении жизнеспособности российской туристско-гостиничной отрасли сыграли меры государственной поддержки со стороны Правительства РФ. Для сферы туризма в кризисный период предусмотрены возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, продление лицензий и разрешений, беспроцентные кредиты на выплату зарплат, моратории на банкротство, на налоговые санкции и на проверки, налоговые каникулы и др. Также мы знаем о введении в действие с августа 2020 г. программы стимулирования доступных внутренних туристских поездок через возмещение части стоимости туристской услуги. Так называемая программа доступных путешествий (туристический кэшбэк). Возможностью кэшбэка воспользовались 360 тыс. российских граждан. Самыми востребованными направлениями были Краснодарский край, Крым и Ставропольский край.

Помимо финансовой поддержки отрасли в настоящее время ведется разработка национального проекта в сфере туризма. Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» будет включать в себя три федеральных проекта: «Создание качественного и

разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристического продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Проект по туризму должен дополнить 12 существующих нацпроектов. Таким образом, несмотря на глобальный кризис туризма во всем мире российский туризм за счет потенциала внутреннего сектора, а также государственной поддержки остался на плаву.

В туристской отрасли Краснодарского края в августе 2020 г. имело место снижение количества КСР. Не осуществляли свою деятельность часть детских здравниц, уменьшилось число функционирующих баз отдыха и гостиниц. Турпоток по итогам года оценочно уменьшился на 25–30%. Продолжают действовать ограничения на организацию отдыха детей и их оздоровления. По информации Краснодарстата объем услуг, оказанных крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса Краснодарского края за январь-декабрь 2020 г. составил 56,5 млрд руб. (падение всего на 5 % к аналогичному периоду 2019 г.).

Краснодарский край самостоятельно оказывал меры поддержки субъектам санаторно-курортного и туристского комплекса регионе: введена льготная ставка по налогу на имущество организаций для детских здравниц, из краевого бюджета предоставлялись субсидии на ремонт объектов недвижимости организациям отдыха и оздоровления детей, из бюджета финансировались мероприятия в сфере событийного туризма. Продолжается реализация мероприятий по строительству объектов обеспечивающей инфраструктуры кластера «Абрау-Утриш» в рамках мероприятий государственной программы РФ по развитию внутреннего и въездного туризма.

По прогнозам министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края туристский поток в регион в 2021 г. составит около 16 млн туристов (в 2019 г. количество туристов составило 17,3 млн, в 2020 г. – 12 млн отдыхающих). Таким образом, ситуацию в кубанской индустрии гостеприимства нельзя назвать критичной. Имеет место падение некоторых показателей, но падение незначительное.

Анализ влияния пандемии COVID-19 на сферу туризма показал снижение турпотока и доходов от туризма во всем мире, но с разной степенью. Если глобальный туризм по итогам 2020 г. потерял 74 % турпотока, то российский туризм только 50 %, в Краснодарском крае

снижение произошло на 25–30%. Более точная оценка возможна после предоставления официальных статданных по итогам 2020 г.

К сожалению, кризис еще далек от завершения. В то же время ожидается, что постепенное внедрение вакцины COVID-19 поможет восстановить безопасность поездок, будет способствовать постепенной нормализации путешествий.

Туристский сектор России сохраняет достаточный потенциал для восстановления позиций и усиления роли в развитии экономики. Постпандемийный период потребует от бизнеса и властей продолжить внедрять новые подходы к развитию этой сферы. Для повышения конкурентоспособности отечественного туризма остается актуальным проведение модернизации материально-технической базы средств размещения, модернизации обеспечивающей и туристской инфраструктуры, а также реновации системы управления и государственной поддержки отрасли.

Список использованных источников

1. 2020: Worst year in tourism history with 1 billion fewer international arrivals. URL:<https://www.unwto.org/news>.

2. 5 решений о будущем туризма, которые были приняты в России. URL:<https://www.spb.kp.ru/daily/27029.7/4092931>.

3. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19 URL:<https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications>.

4. Исследование удовлетворенности туристов и экскурсантов организацией отдыха в некоторых районах Краснодарского края и расчет оценки вклада туристов в экономику региона: моногр. / М.Б. Астапов, М.Ю. Беликов, Е.В. Куделя и др. Краснодар, 2015.

5. Комаревцева Н.А. Последствия пандемии для круизного бизнеса в мире и России / Н.А. Комаревцева, П.Е. Устьянцев, М.М. Исламова // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Пенза, 2020. С. 114–116.

6. Салеева Т.В. и др. Развитие въездного туризма в рамках национального проекта // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 47–52.

7. Статистические данные по РФ. URL:<https://tourism.gov.ru>.

8. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. URL:<https://www.garant.ru/article/1376805>.

В.П. Самарина

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ОХОТНИЧЬИМ ХОЗЯЙСТВОМ ТУРИСТИЧЕСКИХ
КЛАСТЕРОВ**

**Старооскольский технологический
институт им А.А. Угарова (филиал)
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
технологический университет «МИСиС»**

Аннотация. Настоящая статья посвящена экономическим механизмам управления охотничьим хозяйством туристических кластеров. Особое внимание уделено исследованию процесса аренды охотничьих угодий в Российской Федерации. Рассмотрены условия, которые необходимы для заключения договора аренды. Произведен анализ расчета стоимости аренды охотничьих угодий на примере Белгородской области.

Ключевые слова: экономические механизмы, туристический кластер, охота, охотничьи угодья, аренда.

V.P. Samarina

**ECONOMIC MANAGEMENT MECHANISMS OF THE HUNTING
SECTOR OF THE TOURIST CLUSTERS**

**Stary Oskol technological Institute (branch)
Federal state Autonomous educational institution
«National research technological University «MISIS»**

Abstract. This article is devoted to the economic management mechanisms of the hunting sector of the tourist clusters. Special attention is given to the study of the process of renting hunting grounds in the Russian Federation. The conditions which are necessary for the conclusion of a lease agreement are examined. The analysis of the calculation of the cost of renting hunting grounds on the example of Belgorod region is produced.

Key words: economic mechanisms, tourist cluster, hunting, hunting land lease, rent

Уже многие десятилетия в России организовано охотничье движение, но экономические механизмы управления охотничьими

угодьями остаются не до конца разработанными. Представляет интерес рассмотрение механизмов управления охотничьим хозяйством в рамках функционирования туристических кластеров. В рыночной экономике решение всех этих задач базируется на экономических принципах [Самарина В.П., 2007; Самарина В.П., 2008]. Это актуализирует тему исследования.

Одним из механизмов экономического управления является оплата аренды участков, выделяемых под охотничьи угодья. В качестве участков, выделяемых под охотничьи угодья, выступают лесные и земельные участки, которые числятся за государством. Участки передаются в долгосрочную аренду после проведения аукционов. Договор на аренду земли заключается сроком от 20 до 50 лет между участниками аукциона и исполнительным органом субъекта Российской Федерации. Арендатор подписывает соглашение с органами исполнительной власти, в котором арендатор обязуется сохранять охотничьи ресурсы и среду обитания. На практике стоимость аренды ежегодно индексируется на процент инфляции, но в случае проведения торгов (аукциона) арендная плата остается неизменной на весь период заключенного договора. Договорное соглашение включает следующие условия:

1. Информация о местоположении, площади и границах охотничьего угодья, о лесных и земельных участках в его границах.
2. Сведения об охотничьих ресурсах и видах разрешенной охоты.
3. Требования к размещению охотничьих ресурсов.
4. Годовой размер арендной платы.
5. Срок действия соглашения.
6. Обязательства арендатора по проведению охранных мероприятий, развитию инфраструктуры.
7. Обязательство исполнительного органа предоставить территорию для аренды.
8. Обязательство исполнительного органа предоставить право на добычу охотничьих ресурсов (в соответствии с законом).
9. Ответственность сторон.
10. Прочие условия.

Аренда охотничьего угодья может быть прекращена в судебном порядке; по соглашению сторон; по истечении срока аренды [Самарина В.П., 2008]. Максимальная площадь арендуемых территорий зависит от региона и сильно отличается. Так в Курской области максимальная площадь составляет 30 тыс. га, в Белгородской

области – 40 тыс. га, а в Воронежской области – 45 тыс. га [Об утверждении Порядка..., 2009].

В настоящее время, особенностью аренды охотугодий является их невысокая рентабельность. Стоимость аренды регламентируется федеральным законом РФ и формируется из стоимости аренды участка и земли, которые находятся в собственности государства, плюс плата за добываемый объем охотничьих ресурсов.

С экономической точки зрения основная цель сдачи в аренду объектов недвижимости является получение дохода в виде арендной платы. Это можно отнести и к охотничьим угодьям. Рассчитать арендную плату можно следующим образом (1):

$$A = I + RC \quad (1)$$

где

A – это арендная плата,

I – вложенный капитал,

RC – доход, необходимый для возврата вложенного капитала [Об утверждении Порядка..., 2009]

Доход на капитал – это часть ренты, которую выплачивает арендатор государству. Доход для возврата капитала закладывается в формулу для того, чтобы собственник, а в данном случае государство, имело возможность восстановить охотничьи угодья после окончания договора аренды [Медведева О.Е., 2021].

Рассмотрим экономические механизмы на конкретных примерах управления охотничьими угодьями в Белгородской области. Охотничье угодье «Корочанское лесничество», предназначенное как для ведения охотничьего хозяйства, так и для осуществления научно-исследовательской и рекреационной деятельности, имеет площадь 15,2 га. Охотничье угодье было вставлено на торги в сентябре 2020 г., сроком на 49 лет, ежемесячная цена 1 га составила 14,13 руб. Цена за весь срок аренды составила 124 783,4 руб. [Торги по земле..., 2021].

В ноябре 2020 г. на торги было выставлено ОКУ «Старооскольское лесничество» общей площадью 1,1 га, сроком на 49 лет за 24 511 руб./га. На лесном участке имеется 3 нежилых строения: дом егерей, гаражи и дом охотника. Стоимость за весь срок аренды составила 1 201 040,47 руб. Последние торги по аренде земель, проходящие на территории области в 2016 г., показали, что начальная стоимость аренды 1 м² составляет менее 5 руб. Так предлагается к

аренде участок площадью 311 051 м² в границах ОПХ «Сергеевское», начальной стоимостью 90 205 руб. за год. В этом же районе к аренде был предложен участок площадью 2 683 275 м², начальной стоимостью 613 520 руб. «Шаг аукциона» – 3 % от начальной цены аукциона [Торги по земле..., 2021].

Как мы видим, аукционная цена на земли для охотничьих угодий сильно колеблется. Это свидетельствует о том, что экономические механизмы управления охотничьими угодьями туристических кластеров не используются в полной мере.

Список использованных источников

1. Медведева О.Е. Методика определения арендной платы за охотничьи угодья, основанная на положениях теории ренты и теории оценки стоимости / О.Е. Медведева. URL: <http://www.jurnal.org/articles/2012/ekon77.html>.

2. Об утверждении Порядка определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Белгородской области и государственная собственность на которые не разграничена: Постановление Правительства Белгородской области от 13 июля 2009 г. № 247-пп (в ред. от 14.08.2017 № 313-пп). URL: http://dizo31.ru/media/site_platform_media/2018/6/26/247ppnew.

3. Самарина В.П. Проблемы выбора участников частно-государственного партнерства регионального уровня / В.П. Самарина // Федерализм. 2007. № 2 (46). С. 83–94.

4. Самарина В.П. Проблемный регион как объект анализа и управления / В.П. Самарина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2008. Т. 4. № 5 (26). С. 46–52.

5. Торги по земле: официальный сайт органов местного самоуправления Губкинского городского округа Белгородской области. URL: <http://www.gubkinadm.ru/gorod/munizipalsobstvennost/torgizemlia>.

А.А. Сметана, Т.А. Рововая

**АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ В СЕТЕВОМ ОТЕЛЕ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены современные виды организационных структур на предприятиях туризма. Проведен анализ одной из них на примере сетевого отеля, а также обозначены положительные и отрицательные стороны относительно применяемой структуры.

Ключевые слова: организационная структура, туризм, гостиницы, сеть отелей, анализ.

A.A. Smetana, T.A. Rovovaya

**ANALYSIS OF THE HUMAN RESOURCES
MANAGEMENT STRUCTURE IN A CHAIN HOTEL**

Kuban State University

Abstract. This article discusses the modern types of organizational structures in touristic enterprises. The analysis of one of them is carried out on the example of a chain hotel and also the positive and negative aspects of the applied structure are indicated.

Key words: organizational structure, tourism, hotels, hotel chain, analysis.

Актуальность темы статьи заключается в правильном выборе организационной структуры предприятия. Многие компании ошибаются с выбором структуры, что может стать причиной ухудшения бизнеса и значительного уменьшения прибыли. Целью данной работы служит анализ структуры, выявление ее слабых и сильных сторон на примере сетевого отеля «Hilton Garden Inn Krasnodar». В современном менеджменте существуют несколько основных видов классических организационных структур управления в зависимости от способа их построения:

1. Традиционная линейная структура организована таким образом, что президент или генеральный директор находится на вершине. Затем идут директора или вице-президенты конкретных

областей, за которыми следуют менеджеры и т.д., вплоть до оперативного персонала. Данная система гостиничного управления обычно присуща мини-отелям, предоставляющих узкий спектр услуг, и относящихся к категории «3–4 звезды».

2. Функциональная организационная структура вытекает из линейной структуры. Разница в том, что работники в области должны отчитываться перед всеми директорами. Этот пример организационной структуры подходит для небольших компаний, где неформальные структуры позволяют функционально контролировать сотрудников без возникновения конфликтов между менеджерами.

3. Линейно-функциональная структура управления владеет преимуществами линейной компании, но чем выше уровень управления, тем огромнее роль функционального управления.

4. Дивизионная организационная структура управления основана на передовых задачах разделения труда. При такой структуре управление каждым подразделением предприятия имеет свою разветвленную структуру, которая обеспечивает автономную работу, но задачи стратегического управления должны решаться централизованно.

5. Матричный тип организационной структуры – современный эффективный тип организационной структуры управления, который создается путем объединения структур двух типов: линейной и программно-целевой. Структура матричного типа используется компаниями, чьи продукты имеют относительно короткие жизненные циклы и часто меняются, т.е. компаниями, которым требуется высокая маневренность в вопросах операций и стратегии [Егоршин А.П., 2020].

На примере сетевого отеля «Hilton Garden Inn Krasnodar» мы подробнее рассмотрим и проанализируем организационную структуру. Организационная структура сети «Hilton Hotels» относится к линейно-функциональному типу. Основными преимуществами данной структуры являются:

1. Четкое разделение обязанностей в управлении отделами структуры (каждый отдел, возглавляемый его руководителем, несет единоличную ответственность за свой участок перед главным менеджером).

2. Руководитель, стоящий во главе иерархии, всегда принимает грамотные решения, т.к. они формируются на основе объективного анализа деятельности всех отделов (такой анализ возможен за счет частичной передачи его полномочий руководителям отделов, которые

предоставляют начальнику периодический отчет о деятельности своего отдела).

3. Линейно-функциональный принцип управления гарантирует устойчивость предприятия или проекта в долгосрочной перспективе.

4. Способность достигать высокого уровня использования производственного и интеллектуального потенциала.

5. Быстрые результаты при организации новых производственных процессов, при принятии перспективных разработок информационных продуктов.

6. Сокращение потребляемых ресурсов в производственных процессах, снижение трудозатрат на всех уровнях управления.

7. Широкие возможности для поиска рынков сбыта (это касается и выпускаемой продукции, и разработанных технологий производства, информационных продуктов).

8. Такие структуры управления всегда привлекали инвесторов, что значительно увеличивает производственные мощности и гарантирует получение дохода [Пул М., 2010].

Осветив основные преимущества, необходимо отметить и недостатки организационной структуры сети «Hilton Hotels»:

1. Иногда менеджеры отделов слишком заинтересованы исключительно в результатах своих отделов.

2. Некоторые проблемы во взаимоотношениях департаментов друг с другом.

3. Иногда возникает непонимание, что все работают ради одной общей цели.

4. При изменениях на рынке общая реакция предприятия на произошедшие изменения может быть замедлена (менеджеру необходимо дождаться реакции каждого отдела и принять необходимое решение после получения информации от каждого менеджера).

5. Каждый линейный менеджер ограничен в принятии самостоятельных решений (все его действия должны быть согласованы с генеральным директором, а это иногда приводит к бессмысленной потере времени).

Таким образом, можно сделать вывод, что линейно-функциональная структура – это классическая конструкция схемы управления. Ее корни уходят в далекое прошлое. С тех пор схема претерпела много изменений, но принцип остался прежним. Линейные единицы являются непосредственно производственными.

К функциональным единицам относятся кадры, финансы, сырье, материалы для обеспечения функционирования производственного процесса. Благодаря линейно-функциональной структуре обществу удалось перейти от аграрной экономики к индустриальной. С ее помощью очень просто управлять технически сложными отраслями. Управление многими гигантскими корпорациями основано на линейно-функциональной схеме. Расширение любого производства всегда выявит недостатки чисто линейного управления и поставит руководителя перед необходимостью перехода на линейно-функциональный принцип управления.

Список использованных источников

1. Егоршин А.П. Основы управления персоналом. М., 2020.
2. Лымарева О.А., Миненкова В.В. Корпоративная культура как элемент менеджмента персонала гостиничного предприятия // Теория и практика общественного развития. 2011. №2. С. 339-342.
3. Управление человеческими ресурсами / Под ред. М. Пула. СПб., 2010.

Н.В. Тихонов, В.В. Анисимова

**ОСОБЕННОСТИ УСЛУГ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Общественное питание как отрасль экономики Краснодарского края играет важную роль в формировании сферы обслуживания региона, которую необходимо развивать постоянно как для местного населения, так и для туристов.

Ключевые слова: отрасль экономики, общественное питание, Краснодарский край, туризм, сфера обслуживания.

N.V. Tihonov, V.V. Anisimova

**FEATURES OF THE PUBLIC CATERING SERVICES
MARKET OF THE KRASNODAR REGION**

Kuban State University

Abstract. Public catering as a branch of the economy of the Krasnodar region plays an important role in the formation of the region's service sector, which must be constantly developed both for the local population and for tourists.

Key words: branch of economy, public catering, Krasnodar Territory, tourism, service sector.

Отрасль общественного питания в Краснодарском крае является одной из основных систем, которая влияет на общее положение экономики в регионе. Исходя из статистических данных, представленных на сайте Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края за 2020 г., объем платных услуг населению сократился по сравнению с прошлым годом – 469 млрд руб. (2019 г.) до 445 млрд руб., также оборот общественного питания снизился с 73,4 млрд руб. (2019 г.) до 68 млрд руб. (2020 г.) [Общественное питание..., 2021].

Такой резкий спад может объясняться кризисными явлениями, вызванными лок-дауном, введенным 31 марта 2020 г. из-за пандемии коронавируса COVID-19. Однако, несмотря на кризисные явления,

рынок общественного питания в крае показывает положительный динамичный рост, этому способствуют следующие факторы:

1. Большое количество населения – 5 675 462 чел. на 1 января 2020 г. [Население..., 2021].

2. Уникальная постолимпийская инфраструктура на территории Сочи, которая позволяет проводить массовые мероприятия международного уровня.

3. Благоприятный климат, обеспечивающий круглогодичный приток туристов – 17 млн туристов в 2019 г.

4. Развитый АПК на территории края.

5. Развивающаяся конгрессно-выставочная деятельность.

По данным Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя на территории Краснодарского края в 2019 г. функционировало более 11 тыс. предприятий, – в том числе 8,5 тыс. предприятий открытой сети и 2,5 тыс. закрытой [Общественное питание..., 2021].

Большинство открывающихся предприятий являются одиночными, т.е. несетевыми, однако в наиболее крупных городах края – Краснодаре, Сочи, Анапе, Новороссийске рынок довольно сильно разбавлен и продолжает наполняться сетевыми заведениями, такими как: «KFC», «Subway», «McDonalds», «Buskin Robbins».

На рынке Краснодарского края можно проследить следующие тенденции:

1. Популяризация бренда, как метод эффективности продажи продукта.

2. Появление специализированных предприятий, направленных на узкий сегмент рынка, например: суши-бары, пабы, ночные клубы, арт-кафе, аутентичные предприятия.

3. Процесс глобализации также не прошел мимо индустрии питания и Краснодарского края. Проявляется он в том, что происходит сочетание различных кухонь в единую. Для описания процесса есть термин – «фьюжи», если дословно переводить – сочетание несочетаемого.

4. Набирает всё большую популярность такой формат кухни, как домашняя кухня. Концепции таких заведений преобладают в основном в сетях демократичных кафе, а технология оказания услуг создает всеми любимую домашнюю атмосферу.

5. Объединение торговых центров, выставочных залов, офисных комплексов с фуд-кортами. Например, ТРЦ «Красная площадь», МЕГА Адыгея-Кубань.

6. Цифровизация и усиление потребности в информационных технологиях.

После анализа кроме положительных тенденций развития, к сожалению, у рынка услуг предприятий общественного питания присутствуют и трудности. Самые важные из них:

1. Обеспечение роста продаж и удержание рынка. Проблема берет свое начало в общем положении экономики в стране. Владельцам предприятий общественного питания приходится нелегко, ведь им нужно решить задачу: как выстроить ценовую политику заведения, чтобы не уйти в убыток, при этом сохранить и повысить приток клиентов.

2. Постоянно повышающиеся требования к условиям питания со стороны клиентов. Для клиентов, которые платят свои деньги за услуги питания, важна каждая мелочь в заведении и даже посещение предприятия общественного питания во время обеденного перерыва для небольшого перекуса превращается в особый ритуал. Для того чтобы удовлетворить высокие ожидания и представления клиента, заведения должны обращать внимание на такие детали, как: высокое качество ингредиентов, регулярное обновление меню, внедрение новых инноваций. Также не малую роль играет правильно подобранный персонал, от которого в большей мере зависит уровень качества предоставляемой услуги.

3. Подбор кадров и снижение «текучести» кадров. Найти подходящих и высококвалифицированных работников бывает достаточно трудно, но еще труднее их удержать на своем рабочем месте, поскольку текучесть кадров в индустрии питания очень высокая. Решением проблемы может послужить необходимость построить эффективную стратегию управления персоналом, которая будет включать в себя достойный уровень заработной платы, премии за результат трудовой деятельности, предоставление бесплатного обучения и возможности повышения квалификации, а также возможность карьерного роста.

4. Высокая конкуренция. Для потребителей услуг, конкуренция между предприятиями общественного питания играет хорошую роль. Она позволяет выбирать между наилучшими соотношениями качества и цены, но для владельцев это приводит к «ценовым войнам»,

падениями прибыли, а в дальнейшем и к банкротству. Решением проблемы может послужить ужесточение правил создания предприятий питания. Например, сделать процедуру получения разрешений и лицензий более жесткой или ввести необходимость получения специального профессионального образования. Конечно, это может сократить число предприятий питания, но это позволит отсеять некачественные и сомнительные предприятия, а также стабилизировать рынок.

5. Неравномерное распределение предприятий общественного питания по территории Краснодарского края.

6. Из-за ряда кризисных факторов наблюдается низкий уровень материально-технической оснащенности и сервиса предприятий общественного питания.

По итогам проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что рынок услуг предприятий общественного питания Краснодарского края на сегодняшний день проявляет положительную динамику развития и имеет большой потенциал развития в будущем. У сферы услуг присутствует большое количество положительных и специфических свойств, таких как: экономия времени, большое предложение различных видов продукта и др. Однако присутствуют и некоторые проблемы: потребность в персонале, неравномерное распределение предприятий общественного питания и др. Разрешение проблем, упомянутых выше, позволит отрасли предприятий питания, вырасти еще больше и стать одной из самых приоритетных отраслей в экономике Краснодарского края и даже России. Более того, рассматриваемый сегмент сферы обслуживания играет важную роль для местного населения и туристов.

Список использованных источников

1. Общественное питание // Официальный сайт Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края. URL: <https://dps.krasnodar.ru/activity/obshchestvennoe-pitanie1>.

2. Население Краснодарского края // Официальный сайт Краснодарстат. URL: https://krsdstat.gks.ru/population_kk.

М.Ф. Ходыкина¹, Д.А. Заремба², Ю.И. Карпова¹
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

¹Кубанский государственный университет
²Ростовский государственный
экономический университет

Аннотация. В статье обозначено актуальное состояние развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края с поправкой на пандемический год. Отражены основные проблемы и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, Краснодарский край, туристские кластеры, проблемы развития.

M.F. Khodykina¹, D.A. Zaremba², Yu.I. Karpova¹
**THE CURRENT STATE OF THE TOURIST AND
RECREATIONAL COMPLEX OF THE KRASNODAR REGION:
PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

¹Kuban State University
²Rostov State the University of Economics

Abstract. The article outlines the current state of development of the tourist and recreational complex of the Krasnodar region, adjusted for the pandemic year. The main problems and prospects of the industry development are reflected.

Key words: tourist and recreational complex, Krasnodar region, tourist clusters, development problems.

ТРК Краснодарского края составляет основу производительных сил региона, и, наряду с агропромышленным и транспортным комплексами, является приоритетом социально-экономического развития. В настоящее время регион входит в число четырех субъектов РФ – лидеров развития туризма, что, с одной стороны, демонстрирует высокую эффективность работы региональных властей в сфере туризма, с другой – свидетельствует о наличии возможностей дальнейшего развития, благодаря наличию ёмкого природно-

рекреационного, этнографического, историко-культурного потенциала; опыту проведения массовых спортивно-событийных мероприятий; новым геополитическим и геоэкономическим условиям.

В течение последних 19 лет (с 2000–2019 гг.) в ТРК края наблюдалась положительная динамика туристского потока. За этот период количество отдыхающих увеличилось в 3,7 раза с 4,8 млн чел. в 2000 г. до 17,5 млн чел. в 2019 г. Однако, 2020 г. ознаменовался резким падением турпотока в регион (в сравнении с предыдущим 2019 г. на 34 % (6 млн чел.), что обусловлено ухудшением эпидемиологической обстановки, вызванной пандемией COVID-19 и противоковидными мерами, принятыми властями всех уровней, но, исходя из предварительных данных Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия края, можно предположить, что в 2021 г. эта ситуация начнет постепенно исправляться, о чем свидетельствует рост турпотока в регион с января по апрель 2021 г. на 15 % по сравнению к данному периоду за 2020 г. Прогноз Министерства – турпоток в Краснодарский край на 2021 г. составит 14–16 млн чел.

По сравнению с 2000 г. число коллективных средств размещения в Краснодарском крае увеличилось в 5,6 раза, с 1029 ед. в 2000 г. до 5759 ед. в 2019 г. Их рост свидетельствует о положительной динамике развития отрасли в последние годы. Рост учреждений размещения происходит, главным образом, в сегменте гостиниц и аналогичных средств размещения со 194 ед. в 2000 г. до 5082 ед. в 2019 г. (более чем в 26 раз). Однако в сегменте специализированных средств размещения наблюдается тенденция сокращения числа предприятий. За последние 19 лет их количество уменьшилось на 158 ед., т.е. если в 2000 г. их насчитывалось 835 ед., то в 2019 г. – 677 ед. [Инвестиции..., 2017].

Номерной фонд коллективных средств размещения за период с 2000 г. по 2019 г. увеличился более чем в 4 раза и на 2019 г. составил 197,3 тыс. ед. Рост номерного фонда привел к повышению показателя единовременной вместимости всех коллективных средств размещения края, который на 2019 г. составил 455,4 тыс. мест. По сравнению с 2000 г. увеличилось почти в 2 раза. В увеличении номерного фонда и единовременной вместимости лидирует сегмент гостиниц и аналогичных средств размещения. Как следствие, практически в 4 раза повысилась численность размещенных лиц, так если в 2000 г. она составляла 2459 тыс. чел., то в 2019 г. – 8299 тыс. чел. Причем, среди размещенных лиц преобладающее число принадлежит гражданам РФ – 8069,9 тыс. чел., и лишь 229,1 тыс. чел. – граждане иностранных

государств (Израиль, Украина, Беларусь и др.). Наблюдается положительная динамика доходов коллективных средств размещения края, если в 2006 г. они составили 21267 млн руб., то в 2019 г. – 100711,2 млн руб. (рост почти в 5 раз). Причем, большую часть доходов приносили всегда специализированные средства размещения, и только лишь с 2016 г. ситуация изменилась в пользу гостиниц и аналогичных средств размещения [Инвестиции..., 2017].

Однако 2020 г. внес значительные коррективы в развитие ТРК региона, так по данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края к летнему сезону 2020 г. 124 коллективных средства размещения вообще не открылись, при этом отрасль потеряла номерной фонд, насчитывающий в общей сложности 17 тыс. мест. Что касается детских здравниц региона, то в 2020 г. их работало меньше половины от общего количества, а численность отдохнувших детей снизилось за год более чем в 10 раз, с 291 тыс. чел. до 27 тыс. чел. Объем услуг, оказанных крупными и средними организациями ТРК края, также снизился на 12 %, по сравнению с 2019 г. Снижение выручки отмечено во всех муниципальных образованиях края, в т.ч. на курортах Азово-Черноморского побережья. Сократился и объем налоговых поступлений от предприятий ТРК в консолидированный бюджет края на 34 % по сравнению к 2019 г. Однако, не смотря на выше обозначенные негативные факты ТРК региона продолжает оставаться одной из ключевых отраслей: мультипликативный эффект, который дает туризм для развития экономики Краснодарского края, составляет до 15 % валового регионального продукта. При этом общая численность прямо или косвенно занятых в отрасли трудовых ресурсов составляет около 600 тыс. чел., почти 20 % от общей численности трудоспособного населения региона.

Территориальное распределение коллективных средств размещения Краснодарского края крайне неоднородно. По наличию данных организаций на территории МО в регионе предсказуемо выделяется несколько лидеров: города-курорты Анапа, Геленджик, Сочи, Туапсинский, Темрюкский, Ейский р-ны, гг. Новороссийск и Краснодар, т.е. все Азово-Черноморское побережье края и краевой центр. Что касается заполняемости коллективных средств размещения, то по всем территориям края в совокупности за 2019 г. она составила 67,9 %, в 2020 г. – свыше 90 % [Инвестиции..., 2017].

Однако, несмотря на положительную динамику и успехи в развитии ТРК Краснодарского края существует ряд проблем, требующих скорейшего решения: устаревший номерной фонд средств размещения; неудовлетворительный уровень обслуживания, недостаточная конкурентоспособность предлагаемых гостиничных и туристических услуг, а также их высокая стоимость; нехватка высококвалифицированных кадров в отрасли, а также наличие языкового барьера при обслуживании иностранных туристов; высокая нагрузка на курортные территории региона, особенно города-курорты федерального значения; недостаточное присутствие на территории Краснодарского края средств размещения ведущих мировых гостиничных операторов, устанавливающих международные стандарты обслуживания туристов; существующие технические возможности и состояние объектов инженерно-коммунальной инфраструктуры курортных местностей не соответствуют потребностям развития туристско-рекреационных территорий края, а доступ к курортам ограничен пропускной способностью автодорожной и транспортной инфраструктуры; туристический профиль региона носит преимущественно пляжный и лечебно-оздоровительный характер, что ограничивает привлекательность туристско-рекреационных центров края для широкого круга туристов и имеет сезонные ограничения; отсутствие единой архитектурно-градостроительной концепции курортных территорий Краснодарского края, что ведет к недопустимой хаотичной застройке туристско-рекреационных территорий, а также отрицательно отражается на имидже региона, создавая у приезжающих туристов впечатление дисгармонии; не в полной мере реализуется потенциал трансграничного взаимодействия с соседними странами и регионами; недостаточная конкурентоспособность системы продвижения туристического продукта региона, которая намного менее эффективна аналогичных систем зарубежных курортных территорий.

Обобщив выше сказанное можно сделать вывод, что в целом ТРК Краснодарского края развивается довольно быстрыми темпами и имеет положительную динамику по основным направлениям своего развития, привлекая все большее внимание международных гостиничных операторов, однако пандемический год все же внес свои коррективы, частично вернув некоторые показатели развития в доолимпийский период. Помимо этого, как и все отрасли экономики, ТРК края имеет ряд проблем, решение которых возможно лишь при

слаженной работе органов государственной власти и специалистов отрасли, особенно касательно решения проблемы сезонности. Необходимо разрабатывать механизмы привлечения туристов в Краснодарский край в межсезонье, тем более что ресурсная и инфраструктурная составляющая в полной мере способны обеспечить многократное увеличение турпотока в осенне-зимний период. Для решения данной проблемы была разработана «Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г.», в итоге реализации которой, регион сможет стать крупным туристским центром не только в пиковый сезон, но и в межсезонье по направлениям: культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, активного, гастрономического, делового, событийного и сельского видов туризма. Кроме того, частично решить выше обозначенные проблемы призван и курортный сбор, общая сумма которого с момента начала реализации данной меры до сегодняшнего дня составила уже свыше 373 млн руб., которые осваиваются курортными местностями и позволяют создавать новые объекты туристского назначения, благоустраивать курортные территории, модернизировать устаревшие инженерные сети, создавать системы защиты береговой полосы от размыва и т.д.

Также в декабре 2020 г. краевыми властями было объявлено о создании в регионе новых туристско-рекреационных кластеров, призванных диверсифицировать турпотоки и разгрузить основные курорты региона Сочи, Геленджик и Анапу, т.к. 78 % турпотока края приходится именно на них, что создает беспрецедентную нагрузку на инфраструктуру этих городов и не позволяет им, по сути, нормально функционировать в социальном плане. Планируется создание таких кластеров как «Абрау-Утриш» (Новороссийск-Анапа), «Веселовка-Голубицкая» в Темрюкском р-не, «Изумрудный мир» в Туапсинском р-не и «Курджипский» в Апшеронском р-не, которые будут иметь разную туристскую направленность и станут новыми центрами притяжения туристов.

Список использованных источников

1. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация: монография / В.В. Миненкова [и др.]. Краснодар, 2017.

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

М.О. Кучер¹, И.А. Дубовой²

О РАЗВИТИИ ВОДНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ SUP-BOARDING В Г. КРАСНОДАРЕ

¹Кубанский государственный университет

²Предприниматель, г. Краснодар

Аннотация. в статье рассматриваются возможности развития в г. Краснодаре такого вида водного туризма как SUP-boarding.

Ключевые слова: водный туризм, SUP-boarding, экскурсия, г. Краснодар.

М.О. Kucher¹, I.A. Dubovoj²

ABOUT THE DEVELOPMENT OF WATER TOURISM BY EXAMPLE OF SUP-BOARDING IN KRASNODAR

¹Kuban State University

²Business man, Krasnodar

Abstract. The article discusses the development opportunities in Krasnodar of this type of water tourism as SUP-boarding.

Key words: water tourism, SUP-boarding, excursion, Krasnodar.

Почти миллионное население г. Краснодара требует все новых форм рекреационного обслуживания. С одной стороны, краснодарцы и гости города могут рассчитывать на близость побережий двух морей и Кавказских гор, но, с другой, эти объекты не в полной мере удовлетворяют весь спектр рекреационных потребностей горожан. Так, краткосрочные экскурсионные программы, занимающие по времени 1–2 ч. с включением природных объектов без выезда из города, казалось бы, невозможны. Однако, для удовлетворения таких потребностей, как нельзя лучше подходит водный туризм в г. Краснодаре. Следует отметить, что более точно рассматриваемый вид водного туризма, можно назвать как водный экскурсионный туризм.

Для реализации водного туризма требуются следующие компоненты: наличие водных объектов, наличие плавательных средств и разрешения на их использование (если требуется). Краснодар, несмотря на неочевидность, располагает большими природными возможностями развития водного туризма. В качестве плавательных средств отлично подходит такой современный и быстро завоевывающий популярность вариант как SUP-board. Это, чаще всего, надувная «доска» с одним веслом, предполагающая стоячее или сидячее положение человека. Выбор такого варианта плавательного средства обуславливает много плюсов и снимает значительные ограничения. Так, он не требует прав на управление как лодка, легко приводится в рабочее состояние и транспортируется. Надувной SUP-board обычно комплектуется насосом и рюкзаком для переноски. На сегодняшний день нет запретов на использование SUP-board на реках, озерах, прудах. И если в водных объектах всех городов РФ существует прямой запрет на купание, но на передвижение на индивидуальных плавсредствах такой запрет не распространяется.

Важнейшую роль в реализации водных экскурсий играют акватории города. Краснодар располагает несколькими крупными объектами [Современные..., 2020]. Во-первых, это р. Кубань, протекающая вдоль всей южной части Краснодара, во-вторых, это оз. Старая Кубань, расположенное вблизи густо населенных микрорайонов и окаймляющие парк «Солнечный остров» – излюбленное место отдыха горожан, в-третьих, цепь Карасунских озер, признанных в конце 2020 г. в очередной раз прудами. Всего насчитывается 15 Карасунских прудов, большая часть из которых подходит для SUP-boarding.

Развитие SUP-boarding в Краснодаре проходит при участии малых предпринимателей, которые организуют непродолжительные экскурсии от 1 до 3 ч. для групп до 10 чел., а также сдают SUP-board в почасовую или посуточную аренду для самостоятельных экскурсий.

На сегодняшний день наиболее популярные маршруты проходят на оз. Старая Кубань вокруг парка «Солнечный остров». Прохождение этих маршрутов не требует специальной подготовки участника, условия для прохождения максимально простые, а места живописные. Здесь Старая Кубань омывает берега двух островов, образованных старицей Кубани, самого «Солнечного острова» (меньший по площади) и о. Большой (в декабре 2020 г. получил статус ООПТ местного значения). Оба острова разделяет Ерик, по которому и

пролегает один из маршрутов. Созданное здесь ООПТ может придать дополнительный импульс к развитию водного экскурсионного туризма. Администрация города активно приглашает общественность и предпринимателей к обсуждению вопросов развития ООПТ о. Большой. Возможно усиление познавательных функций существующих водных экскурсий. На закрытие сезона экскурсий SUP-boarding в 2020 г. предпринимательским сообществом был организован первый водный фестиваль на оз. Старая Кубань, который собрал около 70 участников. Студенты и преподаватели ИГГТиС КубГУ регулярно участвуют в водных экскурсиях, походах, проводят совместно с предпринимателями экологические акции по уборке акватории оз. Старая Кубань (Рис. 1, 2).



Рис. 1 – ИГГТиС на экологической акции оз. Старая Кубань

По основному руслу р. Кубань проходят несколько популярных маршрутов. Следует иметь в виду, что эти маршруты требуют некоторую подготовку участника, так как проходят в условиях открытой воды и достаточно быстрого течения. Их протяженность, точки старта и финиша обуславливаются удобством подхода к реке с протяженностью маршрута по времени.

Сейчас можно говорить о трех основных маршрутах: от ГМР до речного порта, от речного порта до парка «30-летия Победы» и от парка до набережной МКР «Юбилейный». Все три маршрута занимают от 2 до 3 ч. и пролегают вниз по течению р. Кубань. К этим трем маршрутам нужно добавить маршрут от «Старого моста» расположенного в начале города у дамбы Краснодарского водохранилища, а завершиться этот маршрут может на ГМР, либо в урочище Красный Кут, имеющий статус ООПТ местного значения.

Протяженность этого маршрута составит около 2 ч. Таким образом, г. Краснодар на всем протяжении вдоль р. Кубань будет покрыт водными экскурсионными маршрутами. На этом протяжении встречаются такие интересные природные объекты как Старый мост (начало маршрута), Пашковские плавни, Краснодарский лесопарк с замечательными пляжами и чистой Кубанской водой (здесь еще отсутствуют различные стоки г. Краснодара), о. Болгарский, о. Большой, урочище Красный Кут, о. Зеленый, несколько больших затонов – стариц Кубани, о. Краснодарский, проход под Яблоновским и Тургеневским мостами, набережные ГМР (строиться), Кубанская набережная, Рождественская набережная.



Рис. 2 – Подведение итогов экологической акции

Более тесное сотрудничество студенческого, научного и предпринимательского сообщества может выражаться в разработке новых маршрутов, наполнении водных экскурсий познавательным, просветительским содержанием. Такой подход в организации экскурсионной деятельности в г. Краснодаре позволит не только способствовать увеличению экскурсантов, но и значительно повысит качество их обслуживания и социальную значимость таких мероприятий.

Список использованных источников

1. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.

В.В. Стогний, Г.А. Стогний

**ФРЕДЕРИК ДЮБУА ДЕ МОНПЕРЕ В ГЕОГРАФИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ КАВКАЗА И КРЫМА**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Выполнен обзор трудов швейцарского ученого Фредерика Дюбуа де Монпере по материалам его путешествия по югу России. Даны рекомендации по использованию этих материалов при организации тематических экскурсий.

Ключевые слова: Фредерик Дюбуа де Монпере, туристско-экскурсионная деятельность, Краснодарский край, Крым.

V.V. Stogniy, G.A. Stogniy

**FREDERIC DUBOIS DE MONPERE IN THE GEOGRAPHICAL
INVESTIGATIONS OF THE CAUCASUS AND CRIMEA**

Kuban State University

Abstract. A review of the works of the Swiss scientist Frédéric Dubois de Montpere, based on the materials of his travels in the south of Russia, is carried out. Recommendations are given on the use of these materials when organizing thematic excursions.

Key words: Frederic Dubois de Montpere, tourist and excursion activities, Krasnodar region, Crimea.

Среди исследователей Кавказа и Крыма первой половины XIX в. особое место занимает Фредерик Дюбуа де Монпере (1798–1850), швейцарец французского происхождения, который осуществил в 1831–1834 гг. при поддержке русского правительства путешествие по югу России, включая Крым, северо-западный Кавказ, а также Закавказье – Грузию и Армению. Портрет Ф. Дюбуа де Монпере показан на рисунке 1.

Материалы путешествия Дюбуа были опубликованы в Париже в 1838–1843 гг. в виде 6-томного издания на французском языке [Dubois de Montpereux Frederic, 1843], которое было высоко оценено научной общественностью того времени: географические общества Лондона, Берлина и Санкт-Петербурга приняли автора в качестве своего члена-корреспондента, а Географическое общество в Париже присудило

путешественнику в 1838 г. Большой приз. В русском географическом обществе Санкт-Петербурга, организованном в 1845 г., он был одним из первых иностранных член-корреспондентов. Русский император Николай I наградил автора орденом св. Станислава с приложением 20 тыс. ливров, по его распоряжению на средства российского правительства был издан атлас как приложение к основному труду, который состоит из пяти разделов или серий, причем каждая из них, по мысли автора, образует ансамбль, облегчающий обзор всего труда в целом. Титульный лист атласа показан на рисунке 2а.



Рис.1 – Портрет Фредерика Дюбуа де Монпере [Яндекс. Картинки..., 2021]

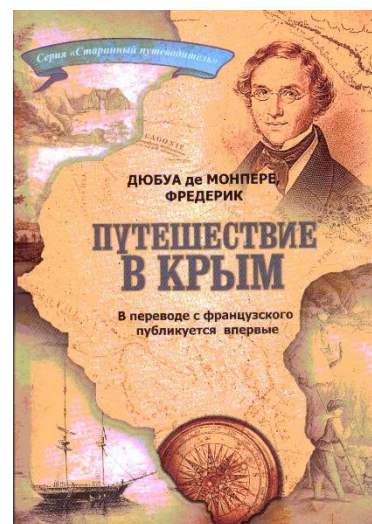
Географическая серия атласа на 24 листах содержит карты различных частей Кавказа и Крыма, карты античной географии, специальные планы самых достопримечательных местностей. Живописная часть состоит из 75 видов, зарисованных Дюбуа и передающих характер отдельных местностей, а также расположения древних памятников и руин на местности. Архитектурная серия иллюстрирует стилевое разнообразие памятников. Археологическая серия содержит детальные зарисовки античных ваз, изделий из терракоты, статуй, крипт, гробниц и погребального инвентаря, барельефов, надписей. Геологическая серия содержит карты, схемы, разрезы и виды-панорамы наиболее интересных в геологическом отношении мест, зарисовки окаменелостей.



а



б



в

Рис. 2 – Титульные листы изданных трудов Фредерика Дюбуа де Монпере: а – Атлас путешествия по Кавказу; б – Путешествие вокруг Кавказа; в – Путешествие в Крым [Яндекс. Картинки..., 2021]

В настоящее время атлас Дюбуа является библиографической редкостью, отдельные разрозненные листы из него хранятся в собраниях различных музеев, а полные экземпляры в переплете в нашей стране находятся только в Музее Книги ГБР (Москва), Русском географическом обществе (Санкт-Петербург), а также в краеведческом музее г. Геленджика.

Перевод и издание труда Дюбуа на немецкий язык было осуществлено вскоре после его выхода на французском языке [Fr. Dubois de Montpereux, 1842–1843]. На русском языке перевод и издание первого тома его труда был осуществлен только в 1937 г. [Дюбуа де Монпере, 1937]. Данный том, титульный лист которого показан на рисунке 2б, содержит четыре раздела (в скобках – соответствующие страницы Т. 1 французского оригинала): а) история черкесской нации (53–162); б) берег Черкессии от Геленджика до Гагр; в) Абхазия; г) Самурзакань. В процессе перевода были опущены следующие разделы данного тома: а) отъезд из Севастополя и прибытие в Геленджик (1–52); б) прибытие в Редут-Кале и путь до Кутаиса (346–384); в) Кутаис и его обитатели (385–397); г) описание древнего и нового Кутаиса (398–399).

Перевод на русский язык и издание пятого и шестого тома труда, посвященных путешествию в Крым, был осуществлен в 2009 г. [Дюбуа де Монпере, 2009], титульный лист книги показан на рисунке 2в. Книга прекрасно иллюстрирована рисунками из атласа, на которые есть ссылка в тексте, а также содержит обширные комментарии

переводчика книги, к.и.н. Т.М. Фадеевой. Изучению Крыма Дюбуа де Монпере посвятил основную часть времени своего путешествия, что отразилось и в объеме представленного материала, размещенного соответственно в 5 и 6 томах, где подробно описываются многие регионы Крыма. Том 5 содержит следующие разделы: а) современная Керчь. Пантикапей; в) Феодосия, или Кафа; в) Херсонес Таврический; г) Симферополь; д) долина Салгира; е) Восточный берег; ж) Западный берег. Том 6 содержит следующие разделы: а) несколько слов о географии и древней истории Крымского побережья; б) описание Гераклейского полуострова. Старый Херсонес. Новый Херсонес; в) Севастополь; г) Инкерман; д) Бахчисарай.

В трудах Дюбуа де Монпере привлекает детальность описываемых предметов, сочетающаяся с разносторонностью и энциклопедичностью. Так, он искусно владеет языком натуралиста, историка, этнографа, геолога. Он широко использует и комментирует труды как ученых древнего мира, относящихся к теме его повествования, Геродота, Страбона, Клавдия Птолемея и других, так и ученых конца XVIII–начала XIX вв., в их числе российского академика П.-С. Палласа с его книгой «Путешествие по югу России» (1794–1799). При написании своего труда он пользовался консультациями выдающихся ученых того времени, ученого-ботаника Христиана Стевена, проводившего свои исследования на Кавказе и в Крыму, организатора и первого директора Никитского ботанического сада, геологов Л. Буха и Эли де Бомона, российского академика П.И. Кеппена и др.

Творческое наследие Фредерика Дюбуа де Монпере содержит уникальный материал, в частности, по историко-географическим особенностям Крыма и Черноморского побережья Краснодарского края, детально описанный автором в первой половине XIX в., вскоре после присоединения этих земель к Российской империи. Научная разработка этих материалов будет способствовать развитию туристско-экскурсионной деятельности на этих территориях. Так, книга «Путешествие в Крым» имеет подзаголовок – Серия «Старинный путеводитель». В этих материалах можно найти и описание многих памятников, к настоящему времени утраченных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Dubois de Montpereux Fr. Voyage autour du Caucase, chez les Tcherkesses et les Abkhases, en Colchide, en Georgie, en Armenie et en Crimee / Fr. Dubois de Montpereux. Paris, 1843, a 6 v.

2. Dubois de Montpereux Fr. Reise um den Caucasus und Krum / Fr. Dubois de Montpereux. In 5 Vol. Darmstadt, 1842–1843.

3. Дюбуа де Монпере Фр. Путешествие по Кавказу, к черкесам и абхазам, в Грузию, Армению и в Крым. Т. 1: Путешествие вокруг Кавказа / Фр. Дюбуа де Монпере. Перевод с французского Н.А. Данкевич-Пушиной, отв. ред. А.В. Фадеев. Сухуми: АБГИЗ, 1937.

4. Дюбуа де Монпере Фр. Путешествие по Кавказу, к черкесам и абхазам, в Грузию, Армению и в Крым. Т. 5, 6: Путешествие в Крым / Фр. Дюбуа де Монпере. Перевод с французского, предисловие и примечания Т.М. Фадеевой. Симферополь: Бизнес-Информ, 2009.

5. Портер Фредерика Дюбуа де Монпере. URL: <https://yandex.ru/images/search>.

6. Титульные листы изданных трудов Фредерика Дюбуа де Монпере. URL: <https://yandex.ru/images/search>.

И.В. Тания^{1,2}, И.А. Цабрия²

**РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА ПО
ПРОИЗВЕДЕНИЯМ Ф.А. ИСКАНДЕРА**

¹Рицинский реликтовый национальный парк

²Абхазский государственный университет

Аннотация. В статье раскрываются особенности экскурсионного маршрута на тему литературного туризма. В основу экскурсионного маршрута положен рассказ известного писателя Ф.А. Искандера «Детство Чика».

Ключевые слова: Литературный туризм, культурные и исторические объекты г. Сухум.

I.V. Tania^{1,2}, I.A. Tsabria²

**DEVELOPMENT OF AN EXCURSION ROUTE BASED ON THE
WORKS OF F.A. ISKANDER**

¹Ricin Relict National Park

²Abkhazian State University

Abstract. The article reveals the features of the excursion route on the topic of literary tourism. The excursion route is based on the story of the famous writer F.A. Iskander «Chick's Childhood».

Key words: Literary tourism, cultural and historical sites in Sukhum.

Туризм во всем мире позиционирует себя видом деятельности, направленным на удовлетворение культурных, духовных, оздоровительных, спортивных и других потребностей туристов. Творчество известных писателей побуждает человека совершать реальное путешествие по литературным местам. Прагматика текста отчасти реализуется в обустройстве тематических музеев и появлении туризма вокруг литературных мест. Литературный туризм – это вид культурного туризма, связанный с местами и событиями, описываемыми в литературных произведениях, а также с жизнью авторов этих произведений.

Целью исследования является: «Разработка экскурсионного маршрута по рассказам Ф.А. Искандера «Детство Чика» в г. Сухум.

Абхазия – удивительное место, которое вызывает восхищение у всех, кто здесь побывал. Восхитительная природа Абхазии, ее бурная история, многонациональная культура вдохновляли многие поколения творческих людей. Абхазии посвящены повести и рассказы, поэмы и отдельные поэтические строки, картины и зарисовки многих выдающихся личностей, составляющих цвет и славу мировой культуры.

Присоединение Абхазии к России имело большое прогрессивное значение. Первым русским писателем, вступившим на абхазскую землю, был Е.П. Зайцевский, который еще в 1823 г. в стихотворении «Абхазия» описал поразившую его природу. В Абхазии в разное время побывали А.П. Чехов, А.М. Горький, В. Немирович-Данченко, Е.А. Евтушенко и многие др.

Абхазы – народ с богатой духовной культурой. Еще до появления письменности и художественной литературы у абхазов было хорошо развито устное творчество, которое передавалась из поколения в поколение. Возможность писать на родном языке у абхазов возникло только в 60-х гг. XIX в., когда П.К. Усларом был разработан первый абхазский алфавит. Основоположником современной абхазской литературы является Д.И. Гулия. Он автор первого сборника стихотворений на абхазском языке («Поговорки и частушки»).

Творческий путь первых деятелей абхазской литературы не проходил по пройденным путям. Каждый из них был «первооткрывателем». Д.И. Гулия, С.Я. Чанба, Д. Дарсалия, И.А. Когония сообща работали на просвещение абхазского народа, развитие молодой абхазской литературы. С установлением Советской Власти в Абхазии процесс развития литературы ускорился. Появляются новые имена, литература становится жанрово более многообразной. Ярким представителем абхазской литературы является народный поэт Абхазии, автор первого романа в стихах на абхазском языке Б.В. Шинкуба. Его перу принадлежит исторически роман «Последний из ушедших», сюжет которого повествует о трагедии махаджирства, постигшей убыхский народ в XIX в.

Фазиль Искандер – абхазский и русский прозаик, журналист, поэт и сценарист, общественный деятель, который родился в 1929 г. в г. Сухум. Сам он называл себя русским писателем, воспевавшим Абхазию – именно здесь живут его герои, здесь же разворачивается действие всех его самых известных произведений. После окончания Сухумской школы Фазиль Искандер поступил в Библиотечный институт в Москве, в котором проучился три года, а затем в 1954 г.

перевелся в Литературный институт им. М. Горького. Первая книга Фазиля Искандера – сборник стихотворений «Горные тропы» – выходит в г. Сухум в 1957 г. Большое значение в творчестве Искандера имеют рассказы о Чике, объединенные под общим названием «Детство Чика», в них прототип Чика – это сам писатель в детстве, а в городе его детства Мухусе легко узнать Сухум [Искандер Ф.А., 2018].

Писатель оставил большое литературное наследие. Это повесть-притча «Кролики и удавы», повесть-диалог «Думающий о России и американец», повести «Школьный вальс, или энергия стыда», «Стоянка человека», «Человек и его окрестности», рассказы «Дедушка», «Рассказ о море» и многие др.

Писатель Фазиль Искандер ушел из жизни в 2016 г. Память о писателе, воспевшем Абхазию, увековечена во многих сферах жизни общества. Выпущена памятная монета с его изображением в серии «Выдающиеся личности Абхазии». В Сухуме установлены три камерные скульптуры героев, сошедших со страниц книг Искандера – мальчика Чика, его подруги Ники и Пингвина-философа. В Республике ежегодно проводится Международный фестиваль культуры; «Стоянка человека» им. Фазиля Искандера. Произведения Ф. Искандера легли в сюжеты художественных фильмов: «Софичка», «Колчерукий», «Пирьы Валтасара или Ночь со Сталиным», «Воры в законе» [Искандер Ф.А., 2021].

Для разработки экскурсии по рассказам Ф.А. Искандера «Детство Чика» нами были выбраны следующие объекты: дом Искандера, детский сад, школа Искандера, стадион, набережная Сухума, скульптура пингвина, скульптура Чика, скульптура Ники, «Динамика», Сухумская колоннада, Государственный русский театр им. Ф.А. Искандера, Абхазский Драматический театр им. С.Я. Чанба, гостиница «Абхазия», р. Басла, Сухумская гора, дом Искандера. Таким образом разработанная литературная экскурсия по произведению Ф.А. Искандера «Детство Чика» составила продолжительность экскурсии 4 ч., протяженность маршрута: 7 км, вид маршрута – кольцевой, в маршрут вошли 15 объектов г. Сухум.

Список использованных источников

1. Искандер Ф.А. Детство Чика. М., 2018.
2. Искандер Ф.А. Мудрец из Чегема. URL: <https://abaza/org/fazil-isrander-mudrets-iz-chegema>.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

А.В. Мамонова, М.О. Кучер

ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИНДУСТРИИ

Кубанский государственный университет

Аннотация. В статье рассматривается виртуальный туризм, как новое направление туристской отрасли. Определены критерии классификации виртуальных туров.

Ключевые слова: инновации, виртуальный туризм, онлайн-экскурсия, виртуальный тур.

A.V. Mamonova, M.O. Kucher

VIRTUAL TOURISM AS AN INNOVATIVE DIRECTION OF THE TOURISM INDUSTRY

Kuban State University

Abstract. The article considers virtual tourism as a new direction of the tourism industry. The criteria for the classification of virtual tours have been defined.

Key words: innovation, virtual tourism, online tour, virtual tour.

Внедрение инноваций в современных условиях постоянно меняющихся туристских предпочтений является неотъемлемой частью формирования турпродукта сегодня. С другой стороны, внедрению нововведений в туризме способствует рост потребительской квалификации туристов, способных на сегодняшний день самостоятельно создавать собственный уникальный турпродукт, полностью отвечающий его требованиям. Более того, в сложившихся условиях ввиду карантина в связи с эпидемией COVID-19, что повлекло за собой тяжелый кризис в туристском бизнесе, внедрение инновационных технологий видится приоритетной задачей.

В переводе с латинского языка *innovato* – «обновление» или «улучшение». Рассматривая понятие «инновации в туризме»

В.С. Новиков утверждает, что инновация – это новый продукт, новое явление или действие на рынке (предприятии), которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход предпринимателю [Новиков В.С., 2007].

Одним из новых направлений развития туристической индустрии становится виртуальный туризм. На данный момент все больше научных публикаций посвящается данной теме [Кучер М.О. Возможности..., 2020; Кучер М.О. Опыт..., 2020]. Однако, единого мнения в определении данного термина еще не сформировалось. Многие определения сводятся преимущественно к описанию технологии виртуального путешествия. Так, виртуальный тур рассматривается как способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства. И.А. Латыпов дает следующее определение виртуального туризма – это вид деятельности физических и юридических лиц, которые организуют или совершают виртуальные туры [Латыпов И.А., 2014]. Однако наиболее емким представляется определение, данное Шамликашвили В.А., виртуальный туризм – деятельность индивида, позволяющая посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимально реалистичную сенсуальную информацию о желаемой дестинации из числа реально существующих без фактического перемещения в нее [Шамликашвили В.А., 2014].

Быстрому развитию виртуального туризма способствуют следующие факты: минимальное расходование материальных средств и личного времени потребителя услуги, доступность, возможность проведения онлайн-экскурсии в любое время, возможность повторного участия, просмотр прилагаемой информации, безопасность, бесконтактный способ, эффект присутствия [Современные..., 2020].

Классифицировать виртуальные туры можно по ряду специфических черт. Так, например, Шамликашвили В.А. выделяет три критерия для разделения виртуальных туров, которые на данный момент кажутся наиболее значимыми.

1. *По типу основной удовлетворяемой потребности.* За основу взята классическая классификация по видам туризма, в которой выделяют лечебно-оздоровительный, рекреационный, этнический, исторический, деловой, событийный и многие другие. Важно отметить, что не все виды туризма могут быть реализованы в формате

виртуальных туров. Так, например, основных целей и задач организации гастрономических туров невозможно достичь в онлайн-режиме. Зато в событийном туризме можно использовать VR формат, так крупная телекоммуникационная компания РФ запустила серию концертов с трансляцией в формате видео 360 °С в прямом эфире. Зарубежные компании регулярно транслируют концерты, спортивные мероприятия, театральные постановки и т.д.

2. По степени технологичности представления информации. К низкотехнологичным автор предлагает отнести группу видеофайлов, которая может считаться примитивным примером виртуального тура. Однако, существует и максимально реалистичная симуляция реальности, требующая для работы наличия специального оборудования: кресел – для передачи сенсорных ощущений, очков – для создания эффекта обзора на 360 °С. Соответственно, тур, созданный подобным способом, мы признаем высокотехнологичным [Шамликашвили В.А., 2014]. Сегодня продолжают активно развиваться интернет-технологии, позволяющие совершать виртуальные туры. Так, например, применение VR шлемов стало более усовершенствованной версией виртуальных очков, которые впервые позволили онлайн-туристам совершать туры, не выходя из дома. Внедрение VR-технологий расширяет рамки привычных виртуальных путешествий. Ряд авторов среди виртуальных панорам выделяют сферические и цилиндрические, что по сути своей является различной степенью технологичности представления информации. Сферические панорамы имеют охват 360 °С по горизонтали и 180 °С по вертикали. Они позволяют запечатлеть все доступное пространство вокруг, замкнуть фотографию в сферу и воссоздать целостную объемную картину. Сферическая панорама наиболее реалистично воспроизводит действительность и дает более полное представление о ней. Цилиндрические панорамы также имеют охват 360 °С по горизонтали, но по вертикали охват меньше 180 °С. Чаще всего они используются тогда, когда не обязательно показывать верхние и нижние границы изображений. Они позволяют запечатлеть все доступное пространство вокруг, пользователь получает возможность поворачиваться на 360 °С, но не может посмотреть вверх или вниз. Такая панорама склеивается в кольцо, образуя единый цилиндр.

3. *По цели создания тура*: информационно-ознакомительная, рекламно-демонстрационная, обучающая и культурно-просветительская. Одной из важнейших целей создания виртуальных туров можно считать социально-реабилитационную. Для категории групп лиц с ограниченными возможностями создание подобных продуктов является уникальной возможностью неограниченно в виртуальном пространстве совершать территориальные перемещения с целью ознакомления и изучения различных объектов, что позволяет данной категории потребителей услуги лучше социализироваться.

Сегодня, благодаря высокому уровню развития информационно-телекоммуникационных и интернет-технологий, можно также классифицировать виртуальный туризм по числу участников. Посетить ту или иную точку мира можно как в индивидуальном порядке, так и в составе группы виртуальных туристов.

С точки зрения сопровождения потребителя услуги в виртуальном туре можно выделить классические онлайн-путешествия без сопровождения и взаимодействия с пользователем. Однако, как правило, такие туры быстро утомляют, являются наименее информативными и, в конце концов, становятся неинтересными. Виртуальные экскурсии с гидом, которые в последние годы набирают свою популярность, являются более увлекательными. Как правило, они организуются в группах, у участников есть возможность заранее определиться с местом проведения онлайн-путешествия, подготовить вопросы, на которые гид может дать ответы. Государственный музей А.С. Пушкина в первые дни самоизоляции ввиду карантина в связи с эпидемией COVID-19 разработал и запустил виртуальные экскурсии, проводимые в формате онлайн-трансляций, что вызвало большой интерес у публики.

На первый взгляд можно было бы заметить, что у виртуальных туров есть и свои минусы. Например, в том случае, когда конечной целью туриста является определенный объект (музей, театр, ресторан с мировым именем, конкретный отель и т.д.) в формате онлайн-тура нет возможности ознакомиться с инфраструктурой, окружающей данный объект. Тем не менее, уровень развития интернет-технологий сегодня таков, что совершить виртуальный тур можно даже на другие планеты. Таким образом, туристу необходимо подобрать такой виртуальный тур, который сможет удовлетворить все его запросы и потребности.

Важно отметить, что возможность совершения виртуального тура является средством продвижения той или иной туристской дестинации. Совершая онлайн-тур в различных территориальных пространствах, потенциальный турист может ознакомиться с рекреационными, культурно-историческими, промышленными и другими объектами, что в дальнейшем может стать определяющим фактором в выборе наиболее заинтересовавших мест и объектов. Виртуальный туризм – мощный катализатор, обостряющий желание потенциального туриста, посетить интересные места и увидеть все своими глазами, тем самым стимулирующий к реальному путешествию.

Список использованных источников

1. Кучер М.О. Возможности использования технологии виртуальной реальности в географическом образовании / М.О. Кучер, В.В. Миненкова // Региональные географические исследования. Краснодар, 2020.

2. Кучер М.О. Опыт внедрения технологий виртуальной реальности в географическом образовании в школе и вузе / М.О. Кучер, В.В. Миненкова // Цифровая География. Пермь, 2020.

3. Латыпов И.А. О некоторых философских аспектах формирования субкультуры виртуального туризма: его новая история или только «story»? // Современные проблемы науки и образования. 2014. №2.

4. Новиков В.С. Инновации в туризме. М.: Академия, 2007.

5. Современные аспекты экскурсионного обслуживания: монография / М.Ю. Беликов, О.Н. Бычкова, Н.А. Комаревцева [и др.]. Краснодар, 2020.

6. Шамликашвили В.А. Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. 2014. №10 (94).

А.П. Турлучев, А.А. Филобок

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЯХТИНГА
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

Кубанский государственный университет

Аннотация. Исследовано современное состояние информационных источников о текущем состоянии сети марин Краснодарского края. Выявлена проблема информационного взаимодействия на глобальном и региональном уровнях. Определена потребность в создании открытого единого информационного ресурса о маринах Краснодарского края.

Ключевые слова: яхтинг, сеть марин, морские порты, туризм, геоинформационные системы.

A.P. Turluchev, A.A. Filobok

**INFORMATION SUPPLY OF YACHTING
IN KRASNODAR REGION**

Kuban State University

Abstract. The current state of information sources on the current state of the marina network of the Krasnodar region has been investigated. The problem of information interaction at the global and regional levels has been identified. The need to create an open unified information resource about the marina network of the Krasnodar region has been identified.

Key words: yachting, marine network, seaports, tourism, geographic information systems.

По данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – Министерство курортов), за последнее десятилетие в мире наблюдается тенденция увеличения интереса к яхтингу и развитию индустрии отдыха на воде. В настоящее время, в Средиземноморье насчитывается несколько миллионов частных судов, а их владельцы находятся в поиске новых маршрутов [Филобок А.А., 2020]. Основная объективная причина, препятствующая развитию круизной деятельности, не только на территории Краснодарского края, но и в Азово-Черноморском бассейне России, обусловлена географическим положением,

определяющим практически полное отсутствие транзитного потенциала круизных перевозок [Turluchev A., 2019]. Несмотря на это, растет число яхт и катеров. На территории Краснодарского края происходит формирование современной инфраструктуры для развития яхтинга, функционируют специализированные современные марины. Уже сейчас ощущается нехватка мест на стоянках, что связано с несопоставимыми величинами вместимости современных марин (Сочи Гранд Марина и яхтенного порта «Имеретинский») – 600 судов и количеством судов, зарегистрированных в регионе – около 2 000 ед. В целях развития сети марин подготавливается инвестиционный проект, предполагающий дополнительное создание, как минимум, четырех стоянок в г. Сочи, а кроме того, в пгт Джубга и пос. Криница [Юркова А., 2021].

В настоящее время марины Азово-Черноморского побережья Краснодарского края представлены восемью объектами. Географическое расположение локализовано в районах городов Анапа, Новороссийск, Сочи, а также пгт Новомихайловский. В то же время, в крупнейшей международной «АИС marrinetraffic», сеть марин Черноморского побережья Краснодарского края представлена шестью объектами. Отдельно стоит отметить, что географическое расположение морских стоянок маломерных морских судов, а также их наименования отличаются от сведений Министерства туризма. Одновременно с этим, интернет-ресурс «Rusyachting» представляет сведения о наличии пятнадцати объектов, расположенных на Черноморском побережье (Табл. 1).

Указанные разночтения, свидетельствуют о недостаточности информационного взаимодействия как на глобальном, так и на региональном уровнях, что негативно сказывается на международной привлекательности Черноморского побережья Краснодарского края. Кроме того, реализация инвестиционного проекта развития сети марин может привести к возникновению путаницы, связанной с информационной неоднозначностью в среде как местных, так и иностранных яхтсменов.

Выходом из сложившейся ситуации может стать создание открытого централизованного информационного ресурса, содержащего сведения об инфраструктуре, технических возможностях, оказываемых услугах, правовом обеспечении марины, а также другую актуальную для владельцев маломерных морских судов информацию.

Табл. 1 – Сведения о сети марин на Черноморском побережье

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование объекта</i>	<i>Министерство курортов</i>	<i>Marinetraffic.com</i>	<i>Rusyachting.ru</i>
1	Анапа-Марина	Яхт-клуб «Анапа-Марина»	Port Anapa	Анапа-Марина
2	Форт Утриш	Яхт-клуб «Форт Утриш»	–	Яхт-клуб «Форт Утриш»
3	Русское море	Яхт-клуб «Русское море»	–	Яхт-клуб «Русское море»
4	Новошип	Яхт-клуб «Новошип»	–	Яхт-клуб «Семь футов»
5	Торнадо	Яхт-клуб «Торнадо»	Marina Novomikhailovsky	Яхт-клуб «Торнадо»
6	Сочи Гранд Марина	Сочи Гранд Марина	Port Sochi	Sochi Grand Marina
7	Сочи	Яхт-клуб «Сочи»	–	Яхт-клуб «Сочи»
8	Имеретинский	Порт Сочи «Имеретинский»	Port Adler	Порт Сочи Имеретинский
9	Кудепста	–	Marina Kudepsta	–
10	Дивноморское	–	Marina Divnomorskoe	Пристань отеля «Морской клуб»
11	Яхт-клуб «Черномор»	–	–	Яхт-клуб «Черномор»
12	Яхтенный центр	–	–	Яхтенный центр
13	Яхт-клуб «Витязь-2»	–	–	Яхт-клуб «Витязь-2»
14	Яхтенный центр	–	–	Яхтенный центр
15	Яхтенная стоянка «Лагуна»	–	–	Яхтенная стоянка «Лагуна»
16	Яхт-клуб комплекса «Русское море»	–	–	Яхт-клуб комплекса «Русское море»

Дискретность пространственного расположения марин и соответственно сведений о них, располагает к созданию ядра такой информационного ресурса на основе геоинформационной системы (далее – ГИС). Применение ГИС наиболее оправдано при работе с пространственной информацией. Архитектура большинства современных ГИС основана на работе с базами пространственных данных (базами геоданных), содержащих всестороннюю информационную модель для отображения и управления географической информацией [Матчин В.Т., 2017]. Кроме того, централизованное управление информационным ресурсом может положительно сказаться на таких свойствах информации как

объективность, достоверность, полнота, актуальность, ценность и понятность. Другими словами – обеспечить надежность информации.

Распространение информации и доступ конечных пользователей к ГИС возможно организовать посредством организации web map service (WMS) – сервиса веб-карт [Цыдыпова М.В., 2017], представляющего собой электронную онлайн карту, отображающую интересующие сведения.

Список использованных источников

1. Turluchev A. Marine cruise tourism in the south of Russia / A.A. Turluchev et al. // 14th MEDCOAST Congress on Coastal and Marine Sciences, Engineering, Management and Conservation, MEDCOAST 2019. 2019. С. 257–263.

2. Матчин В.Т. Базы геоданных // Образовательные ресурсы и технологии. 2017. № 3. С. 211–216.

3. Филобок А.А. Актуальные проблемы развития морского круизного туризма Юга России / А.А. Филобок, А.П. Турлучев // Региональные географические исследования. 2020. С. 267–271.

4. Цыдыпова М.В. Анализ возможностей свободных гис-серверов для создания картографического веб-сервиса электронного гербария (на примере научного гербария бурятского государственного университета) // Интеркарто. Интергис. Т. 23. № 1. 2017. С. 347–335.

5. Юркова А. Марина ждет. Что мешает Краснодарскому краю активно развивать яхтинг // Экономика Юга России. URL: <https://rg.ru/2021/01/19/reg-ufo/chto-meshaet-krasnodarskomu-kraiu-aktivno-razvivat-iahting.html>.

ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И СЕРВИСА

М.В. Воронов¹, С.М. Воронова², А.А. Самойленко³

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНИНА В ПРОЦЕССЕ ЭКОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

¹Государственный морской университет
им. адмирала Ф.Ф. Ушакова, г. Новороссийск

²Кубанский государственный
аграрный университет, г. Новороссийск

³ККОО «Центр активного туризма, экскурсий,
краеведения и сервиса», г. Краснодар

Аннотация. Патриотическое воспитание гражданина является ключевой социально-значимой нравственной ценностью в процессе экологической деятельности. Развитие экологической культуры человека способствует направлять обостренные чувства справедливости поколения Z на осознанные соблюдения порядка и охраны природных объектов, а также сформировать любовь к Родине. Экологические методы просвещения в первую очередь должны быть направлены на развитие творческого потенциала гражданина.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, экологическая культура, экологическое просвещение, экотуризм, экологическая грамотность, анимационный фильм.

M.V. Voronov¹, S.M. Voronova², A.A. Samoilenko³

PATRIOTIC EDUCATION OF A CITIZEN IN THE PROCESS OF ECOCULTURAL ACTIVITIES

¹State Maritime University
them. Admiral F.F. Ushakova, Novorossiysk

²Kuban State Agrarian University, Novorossiysk

³KKOO «Center for active tourism, excursions,
local history and service», Krasnodar

Abstract. Patriotic education of a citizen is a key socially significant moral value in the process of environmental activities. The development of a person's ecological culture helps to direct the heightened sense of justice of generation Z to the conscious observance of order and the protection of natural objects, as well as to form love for the Motherland. Environmental education methods should primarily be aimed at developing the creative potential of a citizen.

Key words: Patriotic education, ecological culture, ecological education, ecotourism, ecological literacy, animation film.

Патриотическое воспитание гражданина невозможно без ознакомления с ценностями экологической культуры. Важно рассмотреть содержание патриотического воспитания гражданина с точки зрения философии экологического просвещения и экологического туризма, задачей которых является формирование экологических знаний и навыков деятельности в природе, **воспитания любви и бережного отношения к природе, а также приумножении её богатств.** На фоне обострения глобальных экологических проблем в общественном сознании стало укрепляться понимание того, что экологическое мировоззрение представляет собой необходимый и важнейший компонент культуры.

Патриотизм начинается с благодарности к тому месту, где человек родился и вырос, наполнился знаниями и приобрел мудрость. Место путешествия человека с его природно-климатическими зонами и географическими ландшафтами обогащает опыт личных переживаний и эмоций, которые и формируют патриотизм гражданина [Алимов А.А., 1996].

Для того чтобы чувствовать себя счастливой и целостной личностью необходимо окунуться в атмосферу восхищения неприкасаемости и благоговения природы, ощутить оздоравливающий эффект общения как с природой, так и с людьми.

Что такое экологическая культура и как она может защитить человека от экологического кризиса, размышляют не только культурологи, экологи, биологи, педагоги, медики и другие специалисты, так или иначе связанные с человеком, как субъектом культуры и потребителем природных ресурсов.

Экологическая культура человека, получившего опыт общения с объектами природы и наблюдения за явлениями природы с детского возраста, гораздо надежнее защищает его от стрессов и воздействия

техногенной среды. Поэтому воспитание детей в экопутешествиях позволяет создавать условия, в которых рождается доверие к природе как источнику здоровья, безопасности и защиты.

Экологический туризм, проведение различных просветительских акций по очистке территорий, спасению животных и растений, раздельной сортировке мусора, организации фестивалей, обучающих семинаров, конференций и конкурсов, реализации программ дополнительного образования на особо охраняемых природных территориях - это методы современного экологического просвещения. Именно они развивают заинтересованность просвещаемого лица в получении информации и являются гарантией эффективности экопросветительской и патриотической деятельности. Важное значение в этом случае имеет авторитет человека, который передает знания как жить в гармонии с природой и самим собой [Воронова С.М., 2015].

Экологическое просвещение в первую очередь направлено на развитие творческого потенциала гражданина. Поколение Z – это люди, которые не представляют себя без интернета, смартфона и социальных сетей, им проще воспринимать информацию в виде картинок, поэтому для патриотического воспитания, экологического просвещения и творческой реализации необходимо использовать методы мультипликации, которые должны быть направлены на развитие творческого индивидуализма и реализацию их потребности обостренного чувства справедливости.

Для патриотического воспитания гражданина предлагается создавать анимационные фильмы по результатам экологических путешествий, участию в различных экологических акциях, которые способствуют направлять обостренные чувства справедливости поколения Z на осознанные соблюдения порядка и охраны природных объектов, а отсюда и формируется любовь к Родине.

Восприятие человека через мультипликационные образы вызывает разнообразные эмоциональные переживания: радость, грусть, одиночество, вину, возмущение, страх, отвращение, удивление, восторг, счастье, надежду, любовь, страсть. Окружающая ребенка обстановка, пропитанная доброжелательностью, любовью и гуманностью воспитывает патриотические чувства, а не наоборот, жестокость и безнравственность. Выбор средств воспитания через создание мультфильмов зависит от возраста, уровня

интеллектуального развития и на данный момент уже сформированных нравственных качеств человека.

В результате наблюдений, проведенных во время эпохόδов и участия в различных экологических акциях, Максимом Вороновым были созданы мультфильмы: «Тайны Вселенной. Космический мусор или давай играть» [Воронов М.В. Тайны...], «Экотуризм» [Воронов М.В. Экотуризм...], которые были направлены на конкурсы детской анимации. Особое внимание в этих мультфильмах уделяется общению, которое является средством нравственного воспитания чувств и отношений к объектам и явлениям природы, формированию представлений о морали и атмосфере, в которой живет человек.

В настоящее время экологическим просвещением занимаются различные образовательные учреждения, СМИ, общественные организации, творческие объединения, которые рассматривают следующие вопросы: экологической безопасности; исследовательской деятельности в сфере охраны окружающей среды; рационального природопользования; воспитания экологической культуры и профессиональных компетенций; поиска инженерных решений охраны окружающей среды; регулирования юридических и экономических отношений в сфере охраны окружающей среды.

Для организации работы по патриотическому и экологическому просвещению и воспитанию необходимо учитывать местоположение, экологическую обстановку, природно-климатические характеристики, ландшафт местности, возрастной состав и численность населения, наличие в регионе заповедников и национальных парков.

Экологическая грамотность гражданина – тема просветительской деятельности многих общественных объединений Краснодарского края, в число которых входит *Кавказский биосферный заповедник*.

О социальной значимости и важности заповедных территорий для сохранения природы всей планеты с 1997 г. в заповеднике ведется просветительская деятельность в школах и дошкольных заведениях Краснодарского края и Республики Адыгея.

Сотрудники в визит-центрах заповедника и музее природы проводят различные мероприятия, приуроченные к проведению: официальных календарных природоохранных дат (Всемирный день охраны окружающей среды, День работника леса и др.); праздничных дат, объявленных природоохранными государственными и общественными организациями, в том числе международными (День птиц, День Земли, Международный день биологического

разнообразия, Международный день водно-болотных угодий, Всемирный день моря и др.); юбилеев заповедников и национальных парков; Международной природоохранной акции «Марш парков»; иных событий, важных для развития пропаганды идей заповедного дела в регионе [Кавказский...].

Понятие экологической культуры совсем недавно вошло в лексикон педагогического сообщества. На практике внедрение ценностей экологической культуры поведения подрастающему поколению, культуры восприятия, а также культуры отношений как между людьми, так человеком и окружающей средой начинается с воспитания гражданина наставниками с уже сформированным мировоззрением. Именно от уровня экологического и патриотического мышления человека, обладающего с детства знаниями экокультуры, зависят принимаемые решения в сфере ответственности природопользования на той или иной территории страны.

Знания о родном крае способствуют формированию у гражданина патриотические чувства долга и гордости за свою Родину, которые воспитывают следующие общечеловеческие качества: трудолюбие, осознанность, ответственность, решительность, организованность, коммуникабельность. Патриотизм, наполненный чувством любви к природе, приводит к ответственности за ее сохранение для потомков.

Список использованных источников

1. Алимов А.А. Социальная экология: наука, образование, культура // Экол. императив устойчив. развития России. СПб, 1996. С. 91–100.

2. Воронова С.М. Культура экологического туризма / С.М. Воронова, И.В. Черкашина // Культурно-познавательный туризм Юга России как стратегический ресурс укрепления российской государственности. 2015. С. 251–260.

3. Воронов М.В. Тайны Вселенной. Космический мусор или давай играть. Мультфильм. URL: <https://youtu.be/-GiQxns9Ih8>.

4. Воронов М.В. Экотуризм. Мультфильм. URL: <https://youtu.be/xQ1Sqa4cark>.

5. Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х. Г. Шапошникова. URL: <http://www.kgpbz.ru>.

З.Н. Зевреева, М.Н. Клемпарская

**ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

**Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского»**

Аннотация. Занятия обучающихся спортивным, спортивно-оздоровительным туризмом, краеведением, ориентированием на местности сформировали в сфере дополнительного образования отдельное направление, которое явилось средством нравственного, духовного и физического развития детей. В статье рассмотрено значение детско-юношеского туризма для полноценного развития подрастающего поколения.

Ключевые слова: детско-юношеский туризм, двигательные качества, дополнительное образование.

Z.N. Zevreeva, M.N. Klemparskaya

**CHILDREN'S TOURISM AS A DIRECTION OF ADDITIONAL
EDUCATION OF CHILDREN**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Abstract. Training of pupils in sports, sports and health tourism, local history, orienteering have formed a separate direction in the field of additional education, which was a means of moral, spiritual and physical development of children. The article examines the importance of children's and youth tourism for the full development of the younger generation.

Key words: children and youth tourism, physical qualities, additional education.

Дополнительное образование детей и взрослых направлено на формирование и развитие творческих способностей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени [ФЗ РФ..., 2012]. Таким образом, дополнительное образование детей направлено на адаптацию к жизни в обществе, их профессиональную ориентацию, а также мотивацию к

ведению здорового образа жизни.

Согласно Модельного закона «О детском и юношеском туризме», принятым в г. Санкт-Петербург в 2004 г.: «... детский и юношеский туризм – это средство гармоничного развития детей (лиц, не достигших возраста 14 лет), девушек и юношей (лиц, не достигших возраста 18 лет), реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия». В том же источнике дополнительное образование определяется как: «...целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг за пределами основных образовательных программ в интересах человека, общества, государства» [Модельный закон..., 2004].

В связи с постоянно меняющейся нормативно-правовой базой по организации и проведению туристских мероприятий с несовершеннолетними лицами возникла кадровая необходимость в подготовке специалистов по направлению 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм. В Республике Крым единственным учреждением, в котором обучают специалистов по данному направлению является ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского». На базе факультета физической культуры и спорта студенты приобретают компетенции, позволяющие решать педагогические задачи и задачи физического развития детей.

Регулярные занятия туризмом и краеведением формируют духовный облик человека, его характер, жизненные ориентиры, отношение к другим людям, к Родине, к природе, к труду. Туризм решает важнейшие педагогические задачи:

- комплексное воздействие на ребенка: обучение, оздоровление, профессиональная ориентация, социальная адаптация и, главное, воспитание;

- коррекция недостатков, традиционно сложившихся в системе образования;

- совершенствование взаимоотношений педагогов и учащихся [Константинов Ю.С., 2019].

Таким образом, детско-юношеский туризм как направление дополнительного образования комплексно воздействует на обучающегося в области воспитания, обучения, оздоровления,

профессиональной ориентации, социальной адаптации и физического развития.

В процессе общей физической туристской подготовки детей важно всесторонне развивать основные двигательные качества, необходимые туристам любой специализации: общую выносливость, силу, подвижность суставов, быстроту движений и ловкость. Если одно из них отстает в развитии, следует дополнительно применять средства, благотворно воздействующие на это отстающее качество [Федотов Ю.Н. и др., 2003].

Обучающиеся направления подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм имеют возможность реализовать освоенные компетенции в учреждениях дополнительного образования таких как: центры детско-юношеского туризма и краеведения, центры детского и юношеского творчества, в туристских секциях и кружках при средних общеобразовательных учреждениях Республики Крым.

Одной из задач детско-юношеского туризма является разностороннее физическое развитие детей средствами общеподготовительных и специальных упражнений.

Для решения поставленной задачи нами применяется комплекс упражнений, состоящий из:

1. Общеподготовительных упражнений:

- ходьба;
- упражнения для рук и плечевого пояса;
- наклоны туловища в сторону, вперед;
- махи ногами;
- бег;
- упражнения сидя и стоя на коленях, лежа на спине и на животе;
- прыжки и др.

2. Специальных упражнений:

- передвижение с рюкзаком;
- рациональная техника ходьбы при передвижении по крутым тропам;
- отработка подъема и спуска при передвижении по травянистым и осыпным склонам;
- переправы через препятствия (через ручей по бревну) и др.

3. В качестве соревновательных упражнений проводится эстафета с препятствиями (гимнастическое бревно, барьеры, кочки).

Практический опыт показывает, что на начальном уровне

подготовки соотношение общефизической и специальной подготовки 75 % к 25 % соответственно является наиболее оптимальным и эффективным.

Для расширения спектра туристских услуг в рамках детско-юношеского туризма при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» функционирует курсовая подготовка по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Инструктор пешеходного туризма и трекинга».

Таким образом, детско-юношеский туризм, как направление дополнительного образования детей, является эффективным средством физической рекреации, обучения, воспитания, оздоровления и физического развития.

Список использованных источников

1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. М., 2019. URL: <https://urait.ru/bcode/438504>.

2. Модельный закон «О детском и юношеском туризме» № 24- 12 от 04.12.2004 г. URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/word/detskij_i_yunosheskij_turizm.

3. ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

4. Федотов Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков. М., 2003.

Я.Р. Иванова, Д.В. Сувернева

**РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ЛИНГВО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
МК РГО «НОВОРОСЛЭНД»**

Гимназия № 4 МО г. Новороссийск

Аннотация. Статья посвящена организации ранней профессиональной ориентации обучающихся по краеведческому направлению (география, биология, история, экология, филология, этнография, искусствоведение) средствами иноязычного образования. Представлен опыт работы МК РГО «НоворосЛэнд» на базе МБОУ гимназия № 4 г. Новороссийска в данной области.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, лингво-краеведческое направление, практико-ориентированный подход, лингводидактика, игра «Профессьянс».

Ya.R. Ivanova, D.V. Suverneva

**EARLY PROFORIENTATION OF LINGUISTIC AND LOCAL
HISTORY ORIENTATION AS ONE OF THE DIRECTION OF
YC RGS «NOVOROSLAND»**

**Gymnasium No. 4 of the municipality
city of Novorossiysk**

Abstract. The article is devoted to the organization of early proforientation of students in the local history direction (geography, biology, history, ecology, philology, ethnography, art history) by means of foreign language education. It is presented the experience of the YC RGS «NovorosLand» based on MBEI gymnasium No. 4 of the city of Novorossiysk in this area.

Key words: professional orientation, linguistic and local history orientation, practice-oriented approach, linguodidactics, game «Professians».

Задачей воспитателя и учителя остается приобщить всякого ребенка к общечеловеческому развитию и сделать из него человека раньше, чем им овладеют гражданские отношения (А. Дистервег). Проблема ранней целенаправленной профессиональной ориентации

обучающихся по востребованной как в регионе, так и во всем мире краеведческой направленности с привлечением лингводидактики решается в гимназии с помощью инновационной деятельности. Такая деятельность организуется в рамках реализации краевой инновационной площадки, статус которой был получен в результате победы в региональном конкурсе «Инновационный поиск – 2018». Одним из значимых результатов такой деятельности стало открытие молодежного клуба Русского географического общества «НоворосЛэнд», опыт работы которого представлен в данной статье.

Сформировать мотивационную, практическую и информационную готовность к решению проблем профильного и профессионального самоопределения помогает карточная профориентационная игровая методика «Профессьянс». Методика разработана в России профессором Н.С. Пряжниковым на основе идей доктора психологических наук, профессора Е.А. Климова о формуле профессий [Инновационные..., 2019].

Применение данной методики позволяет выявлять круг обучающихся, заинтересованных лингво-краеведческой деятельностью. Обучающиеся глубже знакомятся с миром существующих профессий, связанных с краеведением, узнают, из каких составляющих складывается та или иная профессия и определяют, что им наиболее интересно.

В ходе реализации профориентационной работы используется прием «Образовательная информационная карта», выпускаемая в виде проспекта или брошюры, содержащей как описание направлений продолжения образования, так и дополнительную информацию, имеющую профориентационную значимость [Инновационные..., 2019].

Важным аспектом ранней профориентации юных активистов молодежного клуба считаем осознание культуры своей страны, для чего необходимо обеспечить социокультурную направленность. Одним из важнейших средств социализации в наши дни признается владение иностранными языками. Считаем важным усилить культуроведческую составляющую содержания обучения иностранному языку, развивая у обучающихся умение представлять свою страну средствами иностранного языка [Иванова Я.Р. и др., 2019; Крупченко А.К. и др., 2015].

Таким образом, новизна инновационной деятельности молодежного клуба состоит в междисциплинарном подходе к

изучению английского языка с русской литературой, географией, биологией, историей, кубановедением и смежными с ними дисциплинами: экологией, этнографией, археологией. Кроме того, решается еще одна проблема: региональная потребность в специалистах, которые могут успешно участвовать в международных связях, а также расширяются возможности молодых людей в приобщении к ценностям родной и мировой культуры через непосредственное участие в молодежных форумах, туристических поездках и туристских походах [Иванова Я.Р. и др., 2019].

Результатом плодотворной работы молодежного клуба по профориентации обучающихся является реализация лингво-краеведческого обучения по нескольким направлениям:

1. Историко-экскурсоводческая деятельность (краеведческие исследования, археологическое краеведение, разработка и проведение экскурсионных маршрутов по краю и г. Новороссийску) осуществляется учителем английского языка в процессе ведения элективного курса «Юный Экскурсовод». Элективный курс позволяет на раннем этапе сформировать мотивированность к таким профессиям, как гид, экскурсовод, специалист в сфере туризма. Будущие экскурсоводы не только участвуют в организации и проведении экскурсий для детей и подростков школ города и Краснодарского края, но и сами разрабатывают экскурсионные маршруты по г. Новороссийску и Краснодарскому краю. В настоящий момент идет работа по формированию сборника таких маршрутов на русском и английском языках.

2. Биолого-географические исследования на иностранном языке (фенологические, фитологические и метеорологические наблюдения, картография, экологические проекты) курируют учителя иностранных языков с помощью, созданного старшеклассниками Экоклуба «Морской патруль» и экодвижения обучающихся 6–8 классов «ЗаЧиН» (За чистый Новороссийск).

3. Литературно-краеведческая деятельность (литературное краеведение, профессиональная лингводидактика по краеведческому направлению, развитие навыков перевода, взаимодействие с международными краеведческими организациями) осуществляется в процессе дополнительных занятий по разработанному авторскому курсу и дополнительных занятий для обучающихся начальной школы «Самый маленький краеведик». Литературно-краеведческая деятельность поможет достичь главной цели – наладить тесное

сотрудничество с международными организациями и клубами историко-географической направленности, в том числе сетевое взаимодействие, что также в перспективе даст возможность проводить экскурсии на иностранном языке силами обучающихся.

4. Журналистика (подготовка юных журналистов, развитие компетенций «Медиа коммуникации», проведение интервью, опросов, фото и видео репортажей) развивается во время дополнительных занятий по внеурочной деятельности «Юные журналисты» и деятельности школьной редакции «4/4». Успешным результатом журналистского направления стало 1 место в V Региональном чемпионате «ЮниорПрофи-2021» Краснодарского края в компетенции «Мультимедиа коммуникации: продвижение инженерных команд /проектов 14+».

5. Туристско-оздоровительная и спортивно-туристская деятельность (организация и проведение походов и туристских прогулок, разработка туристских маршрутов, подготовка и участие в соревнованиях по спортивному туризму) осуществляется в кружке юных туристов «Знакомыми тропами». Данное направление предполагает организацию треккингов, пеших походов выходного дня при тесном взаимодействии с педагогами Дворца Творчества г. Новороссийска.

Созданная в молодежном клубе вариативная образовательная среда дает возможность раннего профессионального самоопределения обучающихся с упором на их индивидуальные особенности, интересы и склонности, что позволит достичь планируемых результатов.

Список использованных источников

1. Иванова Я.Р. Работа лингво-краеведческого клуба «Новорослэнд» по организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся / Я.Р. Иванова, Д.В. Сувернева // Матер. междунар. науч.-практ. конф. «Твердовские чтения», 2019. С. 345 – 349.

2. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство / С.А. Щенников и др. М., 2019. URL: <https://urait.ru/bcode/434726>.

3. Крупченко А.К. Основы профессиональной лингводидактики / А.К. Крупченко, А.Н. Кузнецов. М., 2015.

А.А. Никифорова

**МОЛОДЕЖНЫЕ СТАЖИРОВКИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И УКРЕПЛЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИЛОМАТИИ**

**Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского**

Аннотация. В работе представлены результаты организации Международных стажировок Русского географического общества командой Молодежного клуба на базе Крымского отделения РГО. Были сделаны выводы об итогах программ, в рамках международного взаимодействия.

Ключевые слова: стажировка, Русское географическое общество, география, туризм.

A.A. Nikiforova

**YOUTH TRAINING IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF
INTERNATIONAL TOURISM AND STRENGTHENING OF
PUBLIC DIPLOMACY**

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Abstract. The paper presents the results of the organization of international internships of the Russian Geographical Society by the team of the Youth Club on the basis of the Crimean branch of the Russian Geographical Society. Conclusions were made about the results of the programs within the framework of international cooperation.

Key words: Internship, Russian Geographical Society, geography, tourism.

Под стажировкой понимают процесс формирования и закрепления на практике профессиональных знаний, умений и навыков, которые были получены в результате теоретической подготовки. Не секрет, что прохождение стажировки или практики является обязательным условием получения образования, на сегодняшний день. Зачастую, справка о пройденной стажировке

является первым документом, который ложится в основу резюме для получения работы. Важно отметить, проходящий стажировку полноценный член коллектива, которому ставят задачи как выполнения ответственных, так и креативных задач.

Исполнительная дирекция Русского географического общества разработала формат организации стажировок, в рамках которых у молодежи есть возможность научиться новым знаниям от коллег из разных стран, а также познакомиться с культурой принимающей страны, изучить исторические и физико-географические особенности, понять особенности жизни соотечественников за рубежом. Такие проекты организовываются как на территории РФ, так и в др. странах. Все стажировки объединяет одна тематика – география и смежные науки, популяризация географических знаний, а также целей и задач Русского географического общества.

В работе будет описан опыт команды Молодежного клуба на базе Крымского отделения РГО. Международная стажировка РГО 2019 г. включала две программы: на территории Республики Крым для команды Центра Русского географического общества в Сербии и в Краснодарском крае для делегации Китайского географического общества.

Делегация Республики Сербии на протяжении двух недель знакомилась с особенностями Крымского п-ва, его историей и важнейшими культурными памятниками, посетили сельскохозяйственные угодья, туристские и промышленные объекты регионального уровня, встретились с известными деятелями в сфере науки, культуры, общественной деятельности. Они посетили гг. Симферополь, Судак, Новый Свет, Феодосию, Бахчисарай и его окрестности, Ялту, Массандру, Севастополь. Для участников программы были организованы разнообразные лекции и мастер-классы. Для ребят выступили ведущие ученые Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. С производствами Республики Крым делегация познакомилась на ведущих заводах Крымского п-ва, таких как: ООО «Доброе», АО «Пивобезалкогольный Комбинат «Крым», ФГУП «Производственно-аграрное объединение «Массандра»» и др.

Участники стажировки ежедневно посещали музеи и культурные и исторические объекты Крымского п-ва. Среди них ведущие музеи

Крымского федерального университета, Судакская крепость, тропа Галицына, Ханский дворец, пещерный город Чуфут-кале, Генуэзская крепость, Алушкинский и Ливадийский дворцы, МДЦ «Артек», 35-я береговая батарея.

Завершила программу встреча делегации в Кубанском государственном университете, где было проведено ряд мероприятий и подписание соглашения между КубГУ и Белградским университетом.

Делегация из Китая успешно завершила стажировку в Международной школе Русского географического общества, которая проходила на территории Краснодарского края с 14 по 23 октября 2019 г. В составе делегации были члены Китайского географического общества, преподаватели и молодые ученые. Они прибыли в Россию с ответным визитом – через год после того, как в Китае принимали молодых специалистов Русского географического общества.

Делегация из Китая не только побывала в столице региона, но и проехала по Черноморскому побережью, посетив основные курорты региона – гг.-к. Сочи, Геленджик, Туапсе. Ученые приняли участие в работе крупной международной конференции «Природный туризм: глобальный вызов и открытие России», смогли увидеть работу Кавказского государственного природного биосферного заповедника и Природного орнитологического парка в Имеретинской низменности, осмотрели природные достопримечательности региона, в том числе окрестности Красной Поляны, Туапсинские дольмены и тисосамшитовую рощу. Господин Дебин Ду выразил надежду, что заключительный день визита в Россию на самом деле станет началом дальнейшей дружбы между двумя народами.

Стоит отметить, что такие программы, помимо обмена рабочим опытом и научными исследованиями, также стали примером международного молодежного туризма, а также примером общественной дипломатии, т. к. помимо проведения переговоров с различными структурами, с делегациями были заключены различные соглашения. Из этого можно сделать вывод, что такой формат является актуальным в политической повестке и возможно применить в др. образовательных сферах.

Список использованных источников

1. Сайт Молодежного клуба Русского географического общества.
URL: <https://mk.rgo.ru/>.
2. Сайт Русского географического общества. URL:
<https://www.rgo.ru>.
3. Сербские студенты направляются в Крым. URL:
<https://rg.ru/2019/08/13/reg-ufo/serbskie-studenty-napravliaiutsia-v-krym.html>.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
-------------------	---

УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ

Антипцева Ю.О. О НОВОВВЕДЕНИЯХ В ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА КРАСНОДАРА.....	4
---	---

Васильева Е.В. MICE ТУРИЗМ: РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И ОТРАСЛЕВОЙ РАМКИ КВАЛИФИКАЦИИ В РАЗВИТИИ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ.....	9
---	---

Гасица К.О. ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ВОЛОНТЕРСКИХ ШКОЛ НА ТЕРРИТОРИИ ООПТ.....	14
--	----

Гулиев Н.А., Гахраман М.Ю. РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ КАК ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.....	18
---	----

Здоров М.А. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ОТПУСКНЫХ ЧЕКОВ	23
--	----

Лакербая К.А. ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РА.....	27
--	----

Макошенец А.А., Стаценко О.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НОРМИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.....	30
---	----

Мельникова Т.Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА.....	35
--	----

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ

Hasenauer L. SYMBOLIC ETHNICITY: A PULL FACTOR FOR TOURISM? ETHNOGEOGRAPHIC OBSERVATIONS IN NORTHEAST ITALIAN MINORITY REGIONS.....	39
---	----

Абдулрахман Ю.О. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА.....	44
Акопян Л.Р. ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАРЗА КОТАЙК РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ.....	48
Беликов М.Ю., Милинчич М. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ СЕРБИЯ.....	52
Волкова Т.А. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПРИБРЕЖНОЙ ЗОНЕ МОРЕЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	56
Гладкий А.В. ХАРАКТЕРИСТИКА КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ ХМЕЛЬНИЦКОЙ ОБЛАСТИ УКРАИНЫ.....	60
Зарандия А.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ.....	64
Ктиторов С.Н., Ктиторова О.В. КРЕПОСТЬ ПРОЧНЫЙ ОКОП КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПАМЯТНИК И ЭКСКУРСИОННЫЙ ОБЪЕКТ.....	68
Косолапов В.В. ПОТЕПЛЕНИЕ КЛИМАТА В ГЕЛЕНДЖИКЕ.....	73
Литвинская С.А. ТЕМРЮКСКИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН – ЦЕНТР ПРИРОДНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ЭКОТУРИЗМА	77
Миненкова В.В., Бритченко А.В. СОВРЕМЕННЫЙ КРАСНОДАР КАК ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР ЮГА РОССИИ.....	82
Нагалецкий Э.Ю., Крючкова Ю.С., Пархоменко А.А., Москаленко С.С. КЛИМАТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ.....	87
Нагалецкий Ю.Э., Нагалецкий Э.Ю. ТИПЫ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЛАНДШАФТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	91
Нагалецкий Ю.Я., Шматко А.А., Нагалецкий Ю.Э., Байрамов Х. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ БАЗА РОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО КУРОРТА АНАПА.....	95
Пономарева Н.Л. ВЛИЯНИЕ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	99
Пяткина К.В., Казалиева А.В. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГОРНО-ПРЕДГОРНЫХ РАЙОНАХ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	103

Радченко А.Н., Жаворонков Д.В. РЫНОК КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ Г. КРАСНОДАРА.....	107
Романова И.А., Нгуен Х.Т., Ходыкина М.Ф. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ ВЬЕТНАМ.....	112
Сабекия Т.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «КОДОРСКОЕ УЩЕЛЬЕ».....	117
Сидорова Д.В., Коновалова А.В., Кудинова Л.М. РАЗВИТИЕ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....	121
Тания И.В., Сабекия Т.В., Шарматава А.Р. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ К УЧЕТУ ОСОБО ЦЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ РИЦИНСКОГО РЕЛИКТОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА.....	125
Тебиева Д.И., Айларов А.Е., Тавасиев Р.А. БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИЙ КУРОРТ КАРМАДОНСКОГО УЩЕЛЬЯ КАК АТТРАКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПЛАНИРУЕМОГО ГЕОПАРКА.....	129
Толстых О.Н. РОЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РАЗВИТИИ АБОРИГЕННОГО ТУРИЗМА (СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР КОРЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ КАНАДЫ).....	134
Ходус И.К., Дроздовский В.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АПШЕРОНСКОМ РАЙОНЕ.....	138

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Бакаев А.С., Кочнева А.А. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА	143
Болотин С.Н. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЕМКОСТИ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ.....	147
Волкова Т.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРЕДЕЛАХ АЗОВО- ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	150
Григоренко Д.Р., Максимов Д.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРНОГО МОРЯ.....	155

Лихоиваненко О.А., Мищенко А.А. ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	158
Мазалов И.А., Жирма В.В. МАЛАЯ ГИДРОЭНЕРГЕТИКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	163
Нагалеvский Э.Ю., Нагалеvский Ю.Э., Голубятникова Е.В., Бычковский Э.Г. ОЦЕНКА МАСШТАБОВ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАГРУЗКИ НА РЕКИ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	168
Соловьева О.А., Ячменник К.В. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (GGEI).....	172
Хачатурян С.О., Любецкий А.И. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ЛАБИНСКИЙ РАЙОН	176

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Аигина Е.В. ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ИТОГИ ГОДА И ВОЗМОЖНОСТИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ	180
Василенко Е.В. СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2021 ГОДУ.....	184
Григоренко Д.Р., Савицкая А.Д. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА.....	188
Демьяненко А.А., Лымарева О.А. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	193
Карпова Ю.И., Куркуедова Н.А., Романова И.А. ТАНЗАНИЯ КАК НОВЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....	197
Кокова А.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОУРБАНИЗИРОВАННЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОСЕЛЕНИЙ КРЫМА.....	202

Комаревцева Н.А., Ушакова У.Д. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	205
Лазовская С.В., Нарожная А.А. ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ГОРОДА-КУРОРТА СОЧИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	210
Мазалов И.А., Жирма В.В. МАЛЫЕ ГЭС КАК ПУТЬ СНИЖЕНИЯ ЭНЕРГОДЕФИЦИТНОСТИ НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	214
Пономаренко С.А., Рововая Т.А. КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	218
Романова И.А., Нгуен Х.Т., Карпова Ю.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ВЬЕТНАМА.....	222
Салеева Т.В., Хуако Н.Н. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СФЕРУ ТУРИЗМА ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ИТОГАМ 2020 ГОДА.....	226
Самарина В.П. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХОТНИЧЬИМ ХОЗЯЙСТВОМ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ.....	231
Сметана А.А., Рововая Т.А. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СЕТЕВОМ ОТЕЛЕ.....	235
Тихонов Н.В., Анисимова В.В. ОСОБЕННОСТИ УСЛУГ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	239
Ходыкина М.Ф., Заремба Д.А., Карпова Ю.И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	243

**ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ**

Кучер М.О., Дубовой И.А. О РАЗВИТИИ ВОДНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ SUP-BOARDING В Г. КРАСНОДАРЕ.....	248
--	-----

Стогний В.В., Стогний Г.А.
ФРЕДЕРИК ДЮБУА ДЕ МОНПЕРЕ В ГЕОГРАФИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ КАВКАЗА И КРЫМА..... 252

Тания И.В., Цабрия И.А.
РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА ПО
ПРОИЗВЕДЕНИЯМ Ф.А. ИСКАНДЕРА..... 257

***ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ***

Мамонова А.В., Кучер М.О.
ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
ТУРИНДУСТРИИ..... 260

Турлучев А.П., Филобок А.А.
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЯХТИНГА В КРАСНОДАРСКОМ
КРАЕ..... 265

ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И СЕРВИСА

Воронов М.В., Воронова С.М., Самойленко А.А.
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАНИНА В ПРОЦЕССЕ
ЭКОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 269

Зевреева З.Н., Клемпарская М.Н.
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ..... 274

Иванова Я.Р., Сувернева Д.В.
РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ЛИНГВО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
МК РГО «НОВОРΟΣЛЭНД»..... 278

Никифорова А.А.
МОЛОДЕЖНЫЕ СТАЖИРОВКИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И УКРЕПЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ДИПЛОМАТИИ..... 282

Научное издание

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
IX Международной научно-практической конференции

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 13.05.2021 г. Выход в свет 14.05.2021 г.
Формат 60×841/16. Печать цифровая. Усл. печ. л. 18,3.
Тираж 500 экз. Заказ № 4491.

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр
Кубанского государственного университета
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.