



# **МИФОЛОГИЯ ФЛОРЫ В БРЕНДИНГЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

**Д.В. Жаворонков**

**Кубанский государственный университет**



Самый узнаваемый и популярный бренд территории. Его создал в 1977 г. известный американский дизайнер Милтон Глейзер





История о социальном равенстве,  
труде и создании лучшего общества  
планеты



История о создании сильной  
империи, контроле и лидерстве



История о детских мечтах,  
свойственных каждому из нас,  
и семейной радости

**Я**ндекс

История о доступности  
информации и дружелюбии



Лимерик

Жил один старичок с кочергой,  
Говоривший: «В душе я другой».  
На вопрос: «А какой?»  
Он лишь дрыгал ногой  
И лупил всех подряд кочергой

Эдвард Лир



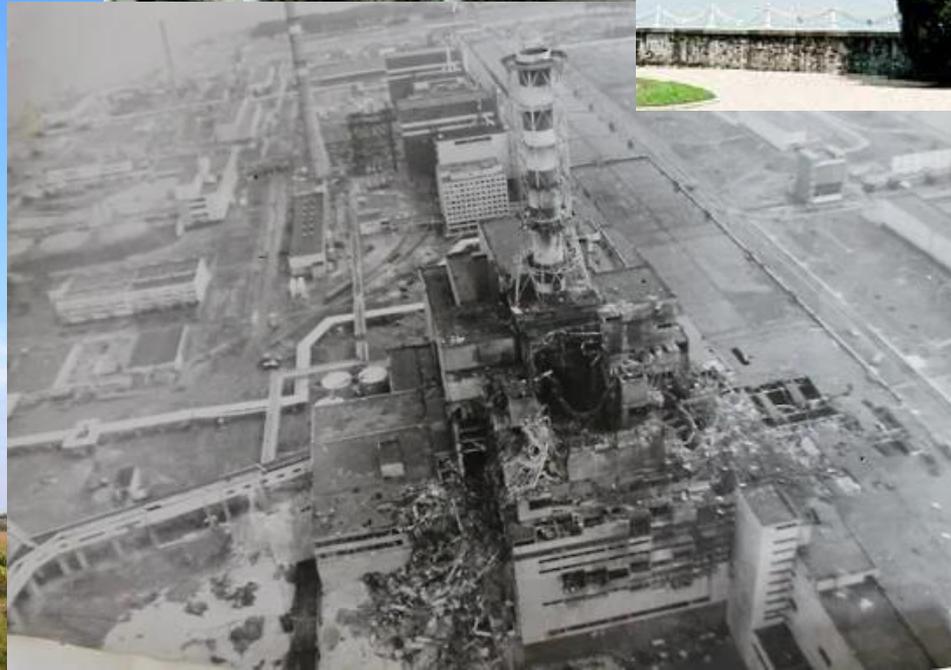
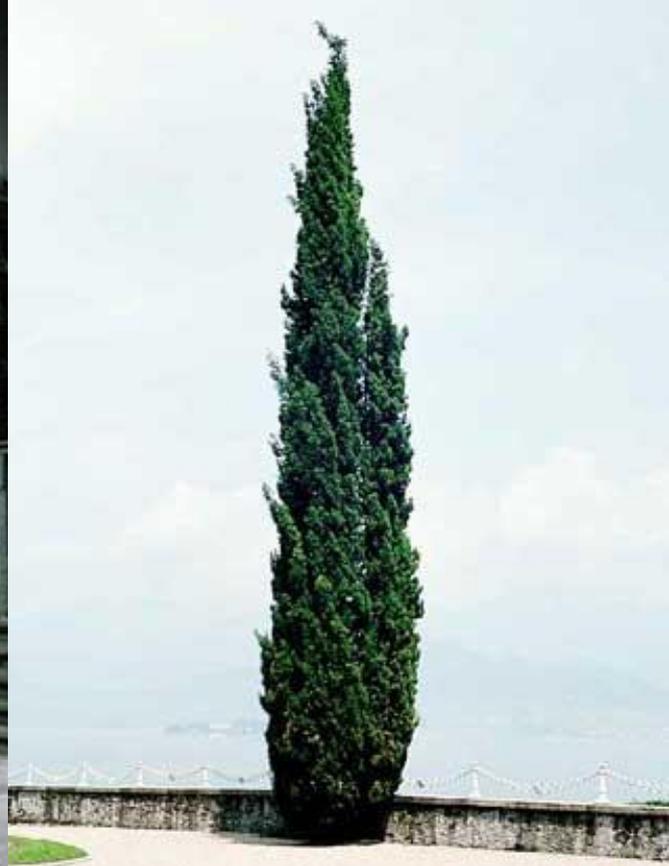
Text: Helen Novikova















**Благодарю за внимание!**