

III Международная научно-практическая конференция
**Журналистика, мультимедиа: информационный и
социокультурный потенциал**

18 ДЕКАБРЯ

11.00, ауд. No 402 факультета журналистики
(г. Краснодар, ул. Сормовская, 7)

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

декана факультета журналистики Кубанского государственного университета
КАСЬЯНОВА ВАЛЕРИЯ ВАСИЛЬЕВИЧА

ВИДЕОФРАГМЕНТ МАСТЕР-КЛАССА Юрия Соловьева

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

11.30-13.00, ауд.402 факультета журналистики

ДОКЛАДЫ

ПАВЛОВ Юрий Михайлович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства, главный редактор журнала «Родная Кубань». Современные тенденции развития центральных и региональных «толстых» журналов.

БЕРТОЛАЗИ Элизео, кандидат антропологических наук, аналитик по геополитике Института высших геополитических исследований и смежных наук (IsAG, Италия, Рим), внештатный корреспондент «"SputnikItalia" – Россия Сегодня». Путевой очерк как источник социологической информации.

МАЛЬЦЕВА Раиса Ивановна, доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа, **Коньшева А.В.**, кандидат педагогических наук, профессор кафедры профессионально-ориентированной английской речи Белорусского государственного экономического университета (Белоруссия). Видеорадио: поворот технологий.

ЛУЧИНСКИЙ Юрий Викторович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой истории и правового регулирования МК. Журнал «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского как популяризатор английской литературы.

АБРАМОВА Галина Алексеевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой издательского дела, стилистики и медиаиндустрии. Региональная газета Северского района «Зори» в аспекте редакторской подготовки.

ВОЛОГИНА Екатерина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой электронных СМИ и новых медиа. Отражение тематики литературных премий в традиционных СМИ и сетевом пространстве как фактор регулирования современных культурных процессов

НЕМЕЦ Георгий Николаевич, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Приемы создания эссеизации дискурса: к постановке проблемы.

МОРОЗ Олег Николаевич, доктор филологических наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства. Образ современной России в романе Юрия Козлова «Новый вор».

СОМОВА Елена Георгиевна, доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа. Приемы «журналистики эмоций» в социальных сетях.

СОПКИН Петр Терентьевич, кандидат филологических наук, профессор кафедры публицистики и журналистского мастерства. Достоверность – суть качественной журналистики.

ХЛОПУНОВА Оксана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела и медиатехнологий. Особенности развития детского книгоиздания в 20 веке: исторические реалии и книжное дело.

ВИДЕОФИЛЬМ «Несколько мгновений...» /И.Ю. Доронина/

РАДИОМАТЕРИАЛ «Будь в курсе» /В.А. Май/

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

13.30-16.00

СЕКЦИЯ 1

«ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕДИА, ЯЗЫКА, ЛИТЕРАТУРЫ»

ауд.402

Руководитель – Щербаль Сергей Стефанович, кандидат политических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа

Секретарь – Пономарева Дарья Олеговна, преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа

Болтуц О.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры истории и правового регулирования МК. Региональная специфика медийного освещения выборов в Государственную Думу Российской империи I созыва.

Кайзер Б.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка в профессиональной сфере. Коммуникативный эффект в языке масс- медиа.

Лебединская В.Г., доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры электронных Сми и новых медиа, Чжао Фан, Преподаватель китайского языка Пекинского университета (г. Пекин). Об особенностях поэтического творчества Лоры Вайнской (на примере сборника «Мысли о смысле»).

Лынова Е.П., кандидат филологических наук, доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства. Особенности жанра путевого очерка в книге Г.М. Соловьева «Ностальгическими дорожками: О местах, в которых не терпится побывать».

Мальцева И.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа. Роль ведущего в структуре информационных программ.

Недыхалов Л.А., кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Маркетинговые исследования пространственного развития Краснодарского края.

Николаева Ю.Е., старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью. Факторы зарождения специализированной психологической периодики в России.

Никулин И.О., кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Мультисемасиология в promotion.

Патюкова Р.В., доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, Оломская Н.Н., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Рекламный дискурс: специфика воздействия на адресата.

Пономарева Д.О., преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа. Апеллятивные приемы радиоэфира: психолингвистический аспект.

Факторович А.Л., доктор филологических наук, профессор кафедры истории и правового регулирования МК. Объяснительные переходы в научном дискурсе Г.М. Соловьёва.

Джинджолия Г.П., кандидат филологических наук, доцент кафедры русского и французского языков Западно-Чешского университета (г. Пльзень, Чехия). Оценочный элемент дискурсах неопределённости.

Лукс И., доктор филологических наук, профессор технологического института Карлсруэ (Германия). Стилистические особенности в научных и публицистических текстах Г.М. Соловьёва.

Котова К.Ю., старший преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа. Авторские колонки в современных онлайн СМИ.

Доронина И.Ю., старший преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа. Выразительные средства в сюжетах студенческой телестудии.

Щербаль С.С., кандидат политических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа. Степанова И.Д., магистрантка факультета факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ. Фриланс как новое явление в российской журналистике.

Щербаль С.С., кандидат политических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа. Новоселова К.А., продюсер телеканала «Кубань 24». Особенности авторского стиля Ирины Никитиной в программе «Энигма» на телеканале «Россия Культура».

Микаэлян А.С., кандидат исторических наук, преподаватель НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ». Проблемы продовольственного обеспечения на Ставрополье в годы Великой Отечественной войны (по материалам историков и журналистов).

Нискогуз Е.З., студентка 2 курса КГИК, Мединцева К.В., бакалавр информационно-библиотечного факультета КГИК. Формирование мотивации к обучению с помощью художественной литературы.

**16.00-16.30 – Свободная дискуссия.
Подведение итогов конференции.**

СЕКЦИЯ 2
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАВЕДЕНИЯ
И ФИЛОЛОГИИ (МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ)»

ауд.309

Руководитель – Мальцева Раиса Ивановна, доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

Секретарь – Корниенко Юлия Анатольевна, старший лаборант кафедры электронных СМИ и новых медиа, студентка факультета журналистики КубГУ

Белик А.В., магистрант факультета журналистики КубГУ. Спорт в современном российском телеэфире.

Борщ М.В., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Социокультурные особенности аудитории пользователей услуг современного медиарынка.

Галюк В.Е., студентка факультета журналистики КубГУ. О некоторых туристических направлениях в современной трэвел-журналистике.

Ихненко М.Г., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Спортивное развлекательное шоу как вид дискурса СМИ

Кобыляцкая Т.А., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Об особенностях рекламы в журнале «National Geographic Россия».

Корниенко Ю.А., студентка факультета журналистики КубГУ, Приемы гонзо-журналистики в ток-шоу «The late show with Stephen Colbert».

Крайних И.Г., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Особенности информационной политики интернет-издания «Главред».

Лашенкова Е.А., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Трэвел-шоу в медиакультуре постмодерна.

Матцаба Е., студентка факультета журналистики КубГУ. О проблеме защиты животных в современном обществе: взгляд будущего журналиста.

Симонова Т.П., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Образ тележурналиста: прагматичность и универсальность.

Сучкова К.В., магистрантка факультета журналистики КубГУ. Художественная литература как продукт рекламы.

Хуцишвили И.А., магистрантка факультета журналистики КубГУ.
Методы создания портретного интервью на телевидении.

**16.00-16.30 – Свободная дискуссия.
Подведение итогов конференции.**