

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по довузовскому
и дополнительному профессиональному
образованию ФГБОУ ВО «КубГУ»

С.Ю. Кустов

2021 г.

на основании решения ученого совета
от 25.06.2021 г., протокол № 12)



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Управление национальными и региональными проектами»

Тип образовательной программы: тип А-advanced

Объем в часах: 1158 часов

Форма обучения: очно-заочная, в том числе с применением
дистанционных образовательных технологий

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» является победителем отбора российских образовательных организаций для участия в реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организации народного хозяйства РФ в 2019/2020- 2020-2025 учебных годах.

г. Краснодар

2021 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
программы профессиональной переподготовки
«Управление национальными и региональными проектами»

Тип программы:
проектно-ориентированная образовательная программа (тип А - advanced)
Направление подготовки (в рамках Государственного плана):
Менеджмент

Миссия (цель программы): подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих современными методами менеджмента, способствующих повышению качества управления и конкурентоспособности организаций народного хозяйства, эффективности исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, их вовлечению в эффективную реализацию национальных приоритетных проектов и региональных проектов развития

Целевая аудитория программы: менеджеры высшего и среднего звена организаций народного хозяйства, исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, вовлеченных в реализацию национальных приоритетных проектов и региональных проектов развития сферы.

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 года № ВК-1032/06);

Методические рекомендации по итоговой аттестации слушателей (письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № АК-820/06);

Положение о разработке и утверждении дополнительных профессиональных программ в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденное приказом ректора от 07 сентября 2016 года № 1242;

Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденное решением ученого совета (протокол от 28 сентября 2016 года № 2);

Положение об организации итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам, утвержденное решением ученого совета (протокол от 27 января 2017 года № 6).

Справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 (с изменениями и дополнениями). Раздел I. Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях. Должности руководителей. Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 26 ноября 2014 г. № 1518.

Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации: (с учетом специализации).

Вид профессиональной деятельности согласно квалификационного справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих: «директор (генеральный директор, управляющий) предприятия» со следующими должностными обязанностями: Руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности. Организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц, направляет их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы предприятия, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции. Обеспечивает выполнение предприятием всех обязательств перед федеральным, региональным и местным бюджетами, государственными внебюджетными социальными фондами, поставщиками, заказчиками и кредиторами, включая учреждения банка, а также хозяйственных и трудовых договоров (контрактов) и бизнес-планов. Организует производственно-хозяйственную деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно-обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности ее производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов. Принимает меры по обеспечению предприятия квалифицированными кадрами, рациональному использованию и развитию их профессиональных знаний и опыта, созданию безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдению требований законодательства об охране окружающей среды. Обеспечивает правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за порученное ему дело и результаты работы всего коллектива, выплату заработной платы в установленные сроки. Совместно с трудовыми коллективами и профсоюзными организациями обеспечивает на основе принципов социального партнерства разработку, заключение и выполнение коллективного договора, соблюдение трудовой и производственной дисциплины, способствует развитию трудовой мотивации, инициативы и активности рабочих и служащих предприятия. Решает вопросы, касающиеся финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в пределах предоставленных ему законодательством прав, поручает ведение отдельных направлений деятельности другим должностным лицам - заместителям директора, руководителям производственных единиц и филиалов предприятий, а также функциональных и производственных подразделений. Обеспечивает соблюдение законности в деятельности

предприятия и осуществлении его хозяйственно-экономических связей, использование правовых средств для финансового управления и функционирования в рыночных условиях, укрепления договорной и финансовой дисциплины, регулирования социально-трудовых отношений, обеспечения инвестиционной привлекательности предприятия в целях поддержания и расширения масштабов предпринимательской деятельности.

Вид новой профессиональной деятельности: согласно Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры) проектная деятельность характеризуется: оставление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности); разработка программ социально-экономического развития федерального, регионального и местного уровня; обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ с использованием методов проектного анализа; разработка технико-экономического обоснования и определение вероятной эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере.

Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:

<i>Код компетенции</i>	<i>Описание компетенции</i>
ПК	Профессиональные компетенции
ПК1	способен решать профессиональные задачи в конкретной предметной области на основе знания экономической, организационной и управленческой теории
ПК2	способен применять аналитический, организационно-управленческий, финансово-экономический инструментарий, необходимый для решения стратегических, оперативных профессиональных задач,
ПК3	способен использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий
ПК4	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
ЦК	Цифровые компетенции
ЦК1	способен оценивать возможности, перспективы и риски развития бизнеса в условиях цифровой экономики и определять направления и стратегии цифровой трансформации организации
ЦК2	способен решать разнообразные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий
СК	Социальные компетенции
СК1	способен осуществлять эффективное социальное взаимодействие, реализовывать различные роли в командной работе для достижения поставленной цели
СК2	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Ожидаемые образовательные результаты и способы их измерения:

№	Образовательный результат	Способ измерения
1	<ul style="list-style-type: none"> – знать принципы общего менеджмента, обладать умениями и навыками управленческой деятельности, разработки и реализации стратегии, умением использовать методы стратегического анализа; – уметь анализировать проблемы в области УЧР. – уметь применять организационно-управленческий инструментарий для решения стратегических и оперативных профессиональных задач в области УЧР; - владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике; – владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике; - владеть современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами; - владеть методиками аудита маркетинговой среды, целей и задач предприятия, выбранной маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия. – владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями; - знать концептуальные основы финансового менеджмента; - знать кросс-национальные особенности менеджмента; - знать необходимые источники информации для определения показателей эластичности спроса и возможности их использования для решений о ценах; – знать новые подходы, модели и технологии менеджмента: стратегия «голубого океана», бирюзовые организации, бережливые инновации, agile, клиентоцентричность и т.д. – знать основные направления и методы управления человеческими ресурсами (УЧР) в организации и в проектной деятельности; – знать категориальный аппарат маркетинговых понятий в приложении к управленческой сфере; – знать технологии оценки конкурентоспособности продукции предприятия, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга; - оценивать конкурентоспособность продукции предприятия, уметь использовать ценовые инструменты в конкурентной политике предприятия; – понимать особенности экономики общественного сектора (для программ по менеджменту в социальной сфере); – понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики, - понимать цели и задачи макроэкономической политики 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); – участие в деловой игре; – участие в проектах социального обучения; – оценка результатов тренинга; - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии; – оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)

государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними;

- принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей;
- уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях;
- уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации;
- уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;
- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;
- уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества;
- уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами;
- уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений;
- уметь применять инструменты маркетинга для повышения конкурентоспособности, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга;
- уметь применять методы постановки миссии, разработки стратегических целей, стратегического анализа и постановки проблем развития;
- уметь создавать основы системы УЧР, опираясь на стратегию развития организации и/или задачи проектной деятельности;
- уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям;
- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;
- уметь разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;
- уметь сегментировать рынок, позиционировать товары и определять ключевые факторы успеха на выбранных целевых сегментах, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, рыночную долю предприятия, а также уметь анализировать поведение потребителей, их мотивы и предпочтения;
- владеть навыками использования основных теорий изменений для решения управленческих задач;
- владеть навыками оценки условий и последствий

	<p>принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть современными методами определения необходимости проведения организационных изменений, методами анализа складывающейся ситуации в процессе изменений; - выявлять источники сопротивления изменениям и предлагать методы их преодоления; - применять принципы и инструменты эффективной диагностики потребностей в изменениях; - уметь активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы; - уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - уметь разрабатывать стратегию развития организации, осуществлять выбор и оценивать ее эффективность; 	
2	<ul style="list-style-type: none"> - уметь анализировать проблемы в области УЧР. - уметь применять организационно-управленческий инструментарий для решения стратегических и оперативных профессиональных задач в области УЧР; - владеть навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды; - владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями; - владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике; - владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике; - знать и применять новые подходы, модели и технологии менеджмента; - знать основные направления и методы управления человеческими ресурсами (УЧР) в организации и в проектной деятельности; - понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества; - понимать, уметь анализировать и проектировать бизнес-модель организации, включая бизнес-модели организаций новой экономики; - уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии; - оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)

	<ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами; - уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности; - уметь осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы; - уметь разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры; - уметь создавать основы системы УЧР, опираясь на стратегию развития организации и/или задачи проектной деятельности; - уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации; - уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям. 	
3	<ul style="list-style-type: none"> - владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений; - владеть методами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования; - владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; - владеть навыками реализации функций контроля с участием общественности и гражданских активистов; - владеть навыками ведения документации по реализации национальных и региональных проектов и программ. - владеть навыками управления предметными областями проекта. - знать и уметь применять современные системы учета, анализа, контроля и управления затратами; - знать процессы и функциональные области управления проектами; - знать особенности управления предметными областями проекта; - знать фазы жизненного цикла проекта; - иметь систематизированные представления о необходимости функционирования механизмов общественного и гражданского контроля при реализации национальных проектов; - понимать и уметь работать в гибких (agile) фреймворках управления проектами, уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами; - понимать формирование ценности бизнеса и уметь управлять драйверами роста ценности бизнеса; - применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов, услуг и сервисов, управлении проектами организационных и технологических изменений; 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); - участие в деловой игре; - участие в проектах социального обучения; - оценка результатов тренинга - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии; - оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)

	<ul style="list-style-type: none"> - уметь анализировать финансовую отчетность организации и использовать приемы финансового анализа при принятии управленческих решений; - уметь анализировать, моделировать и описывать бизнес-процессы; - уметь использовать инструменты улучшения процессов; <ul style="list-style-type: none"> – уметь использовать методы привлечения структур гражданского общества к контролю над реализацией национальных проектов; - уметь оптимизировать бизнес-процессы и понимать роль внешних и внутренних клиентов в оптимизации процессов; - уметь оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег и риска, владеть навыками оценки инвестиционных проектов; - уметь проводить оценку ценовых и прочих маркетинговых решений с точки зрения их влияния на финансовые результаты; - уметь разрабатывать финансовую модель организации; <ul style="list-style-type: none"> – уметь определять предметный области проекта; – уметь определять ресурсы национальных и региональных проектов и программ; – уметь осуществлять контроль изменений предметной области; – уметь планировать предметные области проекта; – уметь проводить инициацию работ в проекте; - владеть навыками использования основных теорий изменений для решения управленческих задач; - владеть навыками оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; - владеть современными методами определения необходимости проведения организационных изменений, методами анализа складывающейся ситуации в процессе изменений; - выявлять источники сопротивления изменениям и предлагать методы их преодоления; <ul style="list-style-type: none"> – знать нормативные и правовые основы реализации национальных и региональных проектов и программ; – знать перечень и механизмы формирования целевых показателей и основных результатов реализации национальных и региональных проектов и программ; – знать структуры и элементы национальных и региональных проектов и программ; - уметь активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы; - уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; <ul style="list-style-type: none"> – уметь составлять отчеты о реализации региональных проектов и программ с использованием перечня целевых показателей; 	
4	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками работы с системой государственных финансов, государственными и муниципальными закупками, реализации мероприятий государственной политики на условиях софинансирования при вхождении в государственные и муниципальные программы социально-экономического 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); – участие в деловой игре;

<p>развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений; – владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. – владеть навыками документационного обеспечения проектной деятельности; – знать основные виды работ, связанных с интеграцией экономической и финансовой деятельности организации в процесс реализации государственных программ и проектов; – знать процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; – знать теоретические основы формирования и реализации проектов; – знать структуру системы и процессов управления проектной деятельностью в органах власти, основные объекты управления; – понимать формирование ценности бизнеса и уметь управлять драйверами роста ценности бизнеса; – уметь организовывать, планировать и контролировать деятельность организации при работе с государственными программами и проектами; – уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами; - уметь использовать методы и инструменты управления проектом в различных предметных областях проектной деятельности; - уметь использовать методы и инструменты управления проектом на различных этапах жизненного цикла; - уметь обосновывать и планировать проект, рассчитывать экономическую эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими; – уметь планировать проект, рассчитывать экономическую эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими; – уметь осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по основным параметрам; – уметь определять цели, предметную область и структуру проекта; – уметь применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов, услуг и сервисов, управлении проектами организационных и технологических изменений; – уметь формировать основные разделы проекта; – владеть методами мониторинга и управления изменениями, проведение оценок и иных контрольных мероприятий, завершение проекта; – владеть методиками обучения и механизмами работы с командами проектов; – знать инструменты управления проектным офисом; 	<ul style="list-style-type: none"> – участие в проектах социального обучения; – оценка результатов тренинга - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии; – оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> – знать нормативные и правовые основы формирования проектных офисов для реализации национальных проектов; – уметь осуществлять мотивацию государственных гражданских служащих к участию в проектной деятельности; – уметь осуществлять организацию проектной деятельности в органах власти; – уметь разделять проектную и процессную деятельности; 	
5	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; уметь анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент; – владеть навыками анализа информации при принятии управленческих решений в ходе реализации проектов с участием общественности. - знать основные системы сопровождения управленческой деятельности; - знать последствия цифровой трансформации в отраслях (телекоммуникации, финансовые услуги, ритейл, автопроизводство, сельское хозяйство, энергетика и др.); – определять потребности и отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения; - понимать архитектуру организации в цифровой среде и уметь выступать в качестве функционального заказчика при цифровизации продуктов, сервисов, процессов, управленческих функций; - понимать возможности, перспективы и риски применения технологий четвертой промышленной революции в экономике и бизнесе: новые вычислительные технологии, блокчейн и технологии распределенного реестра, интернет-вещей, искусственный интеллект и роботы, передовые материалы, аддитивное производство и многомерная печать, биотехнологии, нейротехнологии, виртуальная и дополненная реальность, получение, накопление и передача энергии, геоинженерия, космические технологии; - понимать логику, направления и основные тренды цифровой трансформации бизнеса; - понимать новые бизнес-модели цифровой экономики, в том числе бизнес-модели, основанные на цифровых платформенных решениях; - применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия; – решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); - уметь визуализировать данные и строить прототипы (модели) информационных панелей (дэшбордов); – уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с другими посредством соответствующих цифровых технологий; – уметь планировать проекты с участием общественных структур и активных граждан, рассчитывать их социальную 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); – участие в деловой игре; – участие в проектах социального обучение; – оценка результатов тренинга - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии. – оценка результатов индивидуальных игрупповых творческих заданий; – оценка презентация индивидуальных творческих заданий, результатов проектных сессий; – подготовка дайджеста актуальных публикаций; – оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)

	<p>эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими;</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь проводить простую аналитику на данных (вычисление статистик, визуализация) – уметь применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия; – формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, иметь доступ к контенту, создавать и менять собственные стратегии поиска информации; 	
6	<ul style="list-style-type: none"> - знать правила и нормы поведения в процессе использования цифровых технологий и коммуникации в цифровых средах, уметь адаптировать коммуникационные стратегии к конкретной аудитории, понимать и учитывать культурное и поколенческое разнообразие в цифровой среде; – знать теоретические подходы в экспликации концептов цифровой грамотности, цифровых навыков, цифровой культуры, цифровой коммуникации, цифровой социализации, цифровой инклюзии, цифровой эксклюзии; – идентифицировать уровни цифрового неравенства, виды цифровых навыков, дифференцировать барьеры на пути использования цифровых технологий, применять основные положения для решения практических кейсов; – интерпретировать цифровые технологии как инструмент культурной коммуникации; - понимать возможности и ограничения машинного обучения, применения анализа данных и машинного обучения в предметной области, соответствующей образовательной программе; - понимать основные типы и источники данных; - понимать риски и угрозы в цифровой среде, знать о мерах обеспечения безопасности данных; - понимать, как использовать цифровые инструменты и технологии для создания знаний и инноваций, уметь разрабатывать концептуальные решения по проблемным ситуациям в цифровых средах; - понимать, как используются авторские права и лицензии на данные, информацию и цифровой контент; - решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); - уметь анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; уметь анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент; - уметь взаимодействовать посредством различных цифровых технологий и определять соответствующие цифровые средства коммуникации в контексте; - уметь использовать цифровые инструменты и технологии для совместной работы, а также для совместного производства ресурсов и знаний; - уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с другими посредством соответствующих цифровых 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии; – оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)

	<p>технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь определять потребности и отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения; - уметь организовывать, хранить и извлекать данные, информацию и контент в цифровой среде, а также организовывать и обрабатывать их в структурированной среде; - уметь проводить простую аналитику на данных (вычисление статистик, визуализация); - уметь создавать и редактировать цифровой контент в разных форматах, модифицировать и повышать качество информации и контента, интегрировать их в единую совокупность знаний для создания нового контента; - уметь ставить задачи профессионалам в области анализа данных, машинного обучения, информатизации бизнес-процессов, интерпретировать полученные результаты и принимать решения на основе анализа; - уметь формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, иметь доступ к контенту, создавать и менять собственные стратегии поиска информации; - понимать риски и угрозы в цифровой среде, знать о мерах обеспечения безопасности данных; <p>разрабатывать, планировать и реализовать проекты, направленные на развитие цифровых навыков, цифровой грамотности.</p>	
7	<ul style="list-style-type: none"> - знать приемы и методы формирования проектной культуры в проектно-ориентированной и не проектно-ориентированных организациях; - развивать навыки бизнес-коммуникаций; - развивать навыки эмпатии и безоценочности; - соблюдать деловые обязательства и деловую этику; - умеет использовать методы и приемы диагностики типа организационной культуры и ее компонентов, в том числе – наличия проектной культуры в организации; - уметь использовать приемы и методы формирования проектной культуры в проектно-ориентированной и не проектно-ориентированных организациях; - уметь применять приемы диагностики и формирования проектной культуры в организации в управлении проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений. - уметь вести дискуссии и эффективные переговоры; - уметь модерировать совещания и деловые встречи; - уметь работать в команде; - уметь учитывать ценности, развивать корпоративные ценности; <p>осознавать эмоции и управлять ими;</p> <p>проектно-ориентированных организациях;</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); – участие в деловой игре; – участие в проектах социального обучения; – оценка результатов тренинга; - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии; – оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной

8	<ul style="list-style-type: none"> - знать алгоритм создания программы профессиональной самореализации и развития; - знать алгоритм создания программы развития проектных компетенций управленца; - знать методы и приемы самодиагностики уровня проектных компетенций управленца; - знать методы и приемы самодиагностики уровня самооценки личности руководителя; - знать приемы и методы формирования и профессиональной самореализации и развития; - знать приемы и методы формирования и развития проектных компетенций управленца; - знать структуру и содержание проектных компетенций управленца; - знать структуру и содержание профессиональной и личностной самореализации личности управленца; - развивать аналитические способности; - развивать лидерские качества; - развивать навыки ораторского мастерства; - развивать целеустремленность; - рефлексировать, проводить самоанализ и самоменеджмент; - уметь использовать методы и приемы самодиагностики самооценки; - уметь использовать методы и приемы самодиагностики уровня проектных компетенций управленца; - уметь использовать приемы и методы формирования и развития проектных компетенций управленца; - уметь использовать приемы и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки - уметь создавать собственную программу профессиональной реализации и развития основе результатов самодиагностики; - уметь создавать собственную программу развития проектных компетенций управленца на основе результатов самодиагностики. - уметь анализировать проблемы; - уметь вести деловую переписку; - уметь делегировать и контролировать; - уметь находить эффективные решения. - уметь обучать других; - уметь оценивать ситуацию; - уметь планировать; - уметь принимать эффективные решения; - уметь проводить презентации; - уметь работать с данными; - уметь управлять временем; - уметь мотивировать. 	<p>документации)</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов анализа конкретных ситуаций (метод кейсов); - участие в деловой игре; - участие в проектах социального обучение; - оценка результатов тренинга; - участие в эвристических методах структурирование проблемной ситуации (мозговой штурм; митап); - тестирование на этапе входного контроля и на заключительном занятии; - оценка участия в проектной деятельности (социальная вовлеченность и ролевая позиция, а также содержательный вклад в разработку структурных компонентов проекта и проектной документации)
---	---	---

Трудоемкость программы: 1158 академических часов, в т.ч. 550 аудиторных часов.

Минимальный срок обучения: 8 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная.

Форма организации учебного процесса: модульная

Дистанционные образовательные технологии:

Наименование	Общая трудоемкость		Аудиторные занятия (контактные часы)	
	ак. час	в % к общей трудоемкости	ак. час	в % к аудит. занятиям
Всего использование дистанционных образовательных технологий, в т.ч.	90			
- синхронное электронное обучение	78	86,7	78	14,2
- асинхронное электронное обучение	12	13,3	X	X

Активные методы обучения:

№	Наименование активных методов обучения	Коды развиваемых компетенций
1.	Проблемное обучение на основе активных образовательных технологий (использование мультимедийных презентаций и видео-лекций, демонстрация учебных кейсов организация проблемного обсуждения в рамках лекции-дискуссии)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-1, ЦК-2, СК-1; СК-2
2.	Интерактивные образовательные технологии позволяют осуществить деятельностное «погружение» слушателей в практическую сферу изучаемой предметной области учебных курсов и модулей, на основе различных ролевых взаимодействий (слушатель – слушатели; слушатели – преподаватели; слушатели – привлеченные эксперты-практики; слушатели – преподаватели – привлеченные эксперты-практики).	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-1, ЦК-2, СК-1; СК-2
2.1.	игровые технологии (ролевые, имитационные, организационно-деятельностные);	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-1, ЦК-2, СК-1
2.2.	тренинг – организованное многократное повторение специалистами заданных действий, анализ результатов и их совершенствование с целью формирования у них умений и навыков работы;	ПК-1, ПК-4, СК-1, СК-2
2.3.	анализ конкретных ситуаций (метод кейсов) – изучение специалистами ситуаций, основанных на описании конкретного опыта принятия управленческих решений и организация коллективного анализа специалистами возникающих проблем и предпринимаемых действий;	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-1, ЦК-2, СК-1
2.4.	экспертные консультации и мастер-классы – обмен опытом между самими специалистами, консультации с экспертами, приглашенными практикующими специалистами (в том числе	ПК-1, ПК-4

	завершившими Программу подготовки управленческих кадров), руководителями и консультантами в сфере управления, представителями организаций-работодателей;	
2.5.	социальное обучение – обмен информацией и опытом, коллаборация и совместное создание контента участниками обучения с использованием интерактивных дискуссий и обсуждений, социальных сетей и основанных на цифровых технологиях. Обычно используется для обмена опытом применения полученных знаний на практики и рефлексии участников;	ПК-1, ПК-4, СК-1, СК-2
2.6.	проектное обучение (разработка и реализация исследовательских, социальных, бизнес-проектов и других видов проектной деятельности: трансформационная лаборатория, хакатон и другие)	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-1, ЦК-2, СК-1, СК-2
2.7.	использование исследовательских методов в поиске, сборе и анализе материала по новым неструктурированным проблемам и содержательным сюжетам предметной области учебного курса/ модуля	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-2
2.8.	подготовка аналитических материалов (предполагающих осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам учебного курса и выработку практических решений и рекомендаций, направленных на разрешение проблемной ситуации или минимизацию причин ее возникновения);	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-2
2.9.	обучение действием (actionlearning) – совокупность методов обучения, когда отдельные обучающиеся или их малые группы выполняют задания и обучаются в процессе разработки решений реальных бизнес-проблем и ситуаций. Подход включает в себя выполнение определенных действий и рефлексия по полученным результатам, которая помогает улучшить процесс принятия решений, а также качество решений, принимаемых командой. Обучение может строиться вокруг действий как групп, так и отдельных участников: работа над мини-проектами, выполнение заданий по личностному развитию, работа с подопечными, проведение мини-исследований (в т.ч. полевых), социальные проекты, экспедиции и исследования окружающего мира, приобретение опыта в экстремальных ситуациях, анализ прошлых действий (в т.ч. ошибок), иных аналогичных	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ЦК-1, СК-1, СК-2

	действий;	
3.	иные форматы интерактивных методов: дискуссия, дебаты, конкурс, мозговой штурм, фокус-группа, буткэмп, митап, вебинар; чат-рум; видеоконсультации; образовательное путешествие, трансформационная лаборатория и другие.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ЦК-1, ЦК-2, СК-1, СК-2

Нормативная численность группы: от 10 чел.

Организационно-педагогические условия реализации программы.

Профессорско-преподавательский состав:

1.	Наименование дисциплины (модуля)	Ф.И.О.	Должность и место работы	Ученая степень/звание	Опыт практической деятельности (экспертная, научная, консалтинговая, образовательная в системе ДПО и профессионального развития, включая сертификацию статуса) в предметной сфере программы профессиональной переподготовки
1	Экономика	Мясникова Татьяна Алексеевна	зав. кафедрой государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор экономических наук, доцент	Член экспертно-консультационного совета при комитете Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам местного самоуправления, административно-территориального устройства и социально-экономического развития территорий (утвержден постановлением Законодательного Собрания Краснодарского края от 22 мая 2013 года № 407-П в последней редакции от 20 ноября 2017 года №141-П) Член комиссии по соблюдению требований к служебному поведению муниципальных служащих администрации муниципального образования город Краснодар и урегулированию конфликта интересов, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город Краснодар от 29.12.2010 №10743. Общественный эксперт Министерства здравоохранения Краснодарского края с 2010 года (член конкурсной комиссии на замещение должностей государственной гражданской службы Краснодарского края Минздрава Краснодарского края, конкурсной комиссии на замещение должностей руководителей государственных учреждений,

				<p>подведомственных Минздраву Краснодарского края, комиссии Минздрава Краснодарского края по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих).</p> <p>Член комиссии Территориального органа Росздравнадзора по Краснодарскому краю по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов (Приказ Территориального органа Росздравнадзора по Краснодарскому краю от 30 июня 2017 г. №55 – ОД/17).</p> <p>Принимала участи в разработке программы семинара «Как эффективно провести реформу местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»» (организатор – Законодательное Собрание Краснодарского края).</p> <p>Практическая работа по разработке стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Краснодарского края:</p> <ul style="list-style-type: none"> - договор №18/178 на проведение научно-исследовательских работ «Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Павловский район до 2030 года». от 31 октября 2018 г. (руководитель) - договор № 18/179 на проведение научно-исследовательских работ «Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Брюховецкий район до 2030 года» от 31 октября 2018 г. (руководитель) - договор № 18/196 на проведение научно-исследовательских работ «Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Крыловский район до 2030 года» от 26 ноября 2018 г. (руководитель) - договор № 19/37 на проведение научно-исследовательских работ «Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Белоглинский район до 2030 года» от 14 марта 2019 г. (руководитель) <p>Научно-исследовательские проекты по профилю программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект РФФИ № 18-410-230026 «Модель сетевого публичного управления стратегией социально-экономического развития Краснодарского края» 2017-2019 гг.
--	--	--	--	--

					(руководитель), - проект РФФИ № 16-22-03001-ОГН «Разработка методологии и механизма поддержки экологически ориентированного бизнеса и туризма на особо охраняемых природных территориях на примере России и Монголии» 2016-2018 гг.(исполнитель)
2	Стратегический менеджмент	Ермоленко Владимир Валентинович	зав. кафедрой общего, стратегического менеджмента и бизнес-процессов ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор экономических наук, доцент	Член экспертно-консультативного совета комитета Законодательного Собрания Краснодарского края (2015-2020); независимый эксперт аттестационной комиссии государственных гражданских служащих администрации Краснодарского края, (2018- 2020); федеральный эксперт Российского гуманитарного научного фонда (2015-2016). Опыты реализации консалтинговых проектов (ОАО «Печатный двор Кубани» «Деятельность генерального директора по реструктуризации предприятия и разработке маркетинговой стратегии» (2007); ООО «Автобан мост» «Стратегия развития строительного предприятия: разработка и инструменты реализации» (2006). Научно-исследовательские проекты по профилю программы: - проект РФФИ №18-010-00220 (рег. № АААА-А18-118010800007-8) «Контроллинг в проблемно-ориентированной системе управления инфраструктурой инновационной экосистеме университета» (руководитель, 2018-2019) - хоздоговорная НИР (рег.№ АААА-А17-117012610026-3) «Методика внедрения технологии контроллинга в практику управления персоналом Федерального государственного бюджетного учреждения здравоохранения «НКЦ ФМБА» (руководитель, 2016) - хоздоговорная НИР «Формирование конкурентных преимуществ компании в условиях экономики знаний на основе инновационных технологий управления: онтологического инжиниринга, контроллинга, искусственных интеллектуальных систем и управления знаниями (руководитель, 2010); - хоздоговорная НИР «Разработка системы менеджмента ООО «Городская управляющая компания «Проектгражданстрой» (руководитель, 2008, 2009).
3	Финансовый менеджмент. Оценка инвестиций.	Атамась Евгения Владимировна	доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный	кандидат экономических наук, доцент	Модератор и оценщик губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Независимый эксперт Краснодарской

			университет»		таможни, Министерства финансов Краснодарского края, Департамента строительства Краснодарского края Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Павловский район Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 18-410-230026 «Модель сетевого публичного управления стратегией социально-экономического развития Краснодарского края» (исполнитель) международный исследовательский проект (проект РФФИ №16-22-03001 а(м)) «Разработка методологии и механизма поддержки экологически ориентированного бизнеса и туризма на особо охраняемых природных территориях на примере России и Монголии» (2016-2018 гг.) (исполнитель); проект РФФИ № 17-02-00249 «Разработка методологии и механизмов перехода прибрежных эколого-экономических систем к «зеленому» росту» (2017-2019гг) (исполнитель);
4	Стратегическое управление человеческими ресурсами	Лузаков Андрей Анатольевич	зав. кафедрой управления персоналом и организационной психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор психологических наук, доцент	Многолетний опыт консультирования в области управления персоналом руководителей разных уровней и специалистов кадровых служб предприятий и организаций (в том числе по договорам ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» на оказание консалтинговых услуг организациям). Опыт преподавательской деятельности в системе ДПО КубГУ и других образовательных учреждений (программы «Управление персоналом» и «Психология»). Независимый эксперт по оценке персонала - член конкурсной и аттестационной комиссий департамента информационной политики Администрации Краснодарского края. Участвовал в разработке федеральных государственных образовательных стандартов для бакалавров и магистров по управлению персоналом.
5	Управление изменениями	Арумова Евгения Сергеевна	доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат экономических наук, доцент	Научно-исследовательские проекты по профилю программы: - международный исследовательский проект (проект РФФИ №16-22-03001 а(м)) «Разработка методологии и механизма поддержки экологически ориентированного бизнеса и туризма на особо охраняемых природных территориях на примере России и Монголии» (2016-2018 гг.)

					(исполнитель); проект РФФИ № 17-02-00249 «Разработка методологии и механизмов перехода прибрежных эколого-экономических систем к «зеленому» росту» (2017-2019гг) (исполнитель); грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – докторов наук «Территории традиционного природопользования и опорные зоны развития Арктики: механизмы взаимодействия коренных народов, государства и бизнеса.», МД-МД-402.2019.6 (2019-2020 гг.) (исполнитель).
6	Маркетинг: направления и технологии	Илясова Елена Валерьевна	доцент кафедры организации и планирования местного развития ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат экономических наук, доцент	Научно-исследовательские проекты по профилю программы: грант РФФИ № 18-410-230020/18 «Межсекторные взаимосвязи в многоуровневой системе управления развитием сельских территорий» (2018-2019 гг., региональный конкурс РФФИ) при финансовой поддержке РФФИ (исполнитель); Практическая работа по разработке стратегий развития муниципальных образований: муниципальное образование г. Краснодар (2018 г.), Крымский район (2018 г.), Крыловской район (2018 г.), Динской район (2019 г.), Ленинградский район (2020 г.). Эксперт в Межрегиональной общественной организации «Академия развития проектной деятельности в образовании» (Решение Ученого совета от 10.02.2017г. №2017/020П).
7	Теория и практика межкультурных коммуникаций в менеджменте	Морозова Елена Васильевна	профессор кафедры государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор философских наук, профессор	Федеральный эксперт Российского научного фонда и Российского фонда фундаментальных исследований. Модератор губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Эксперт аттестационной комиссии Законодательного Собрания Краснодарского края. Научно-исследовательские проекты по профилю программы: - проект РФФИ №19-011-31356 опн «Развитие сельских местных сообществ: потенциал политики идентичности в условиях неоднородности социально-экономического и социокультурного пространства региона», 2019 (исполнитель); - проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 18-410-230028 «Институциональный дизайн инновационной системы Краснодарского края: развитие потенциала, нейтрализация рисков и угроз» (исполнитель); - проект РФФИ № 18-011-00975 «Субъективное пространство политики: возможности и вызовы

					<p>сетевого общества» (исполнитель); - проект РФФИ 15-03-00339 «Фронтир сетевого общества как пространство политического взаимодействия», 2015-2017, (руководитель).</p>
		Рогочая Галина Петровна	Доцент кафедры политологии и политического управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	Кандидат философских наук, доцент	<p>Член рабочей группы экспертов по межнациональной и межрелигиозной медиации при Общественной палате Краснодарского края</p> <p>Социально ориентированные проекты</p> <p>Разработка и реализация грантового проекта Фонда президентских грантов – «Миру быть! Медиация в разрешении семейных конфликтов» - 17-2-002087 в грантовом направлении: развитие институтов гражданского общества. (2018 г.)</p> <p>Разработка и реализация грантового проекта Фонда президентских грантов - «Медиация как способ формирования бесконфликтной среды в образовательных учреждениях» -19-2-005200 в грантовом направлении: развитие институтов гражданского общества. (2019-2020 гг.)</p> <p>Модератор губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.).</p>
8	Механизмы адаптации организации к приоритетным направлениям национальной и региональной политики	Гетманцев Константин Владимирович	доцент кафедры организации и планирования местного развития ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат экономических наук, доцент	<p>Консультант-практик по вопросам организационной деятельности в сфере государственного и муниципального управления, обладающий сочетанием практического опыта – 5 лет - на государственной гражданской службе с консультационной и преподавательской деятельностью. Занимался вопросами формирования системы местного самоуправления в Краснодарском крае, установления границ вновь образованных муниципальных образований, формирования муниципальной собственности и муниципальных финансов.</p> <p>Один из разработчиков государственной программы Краснодарского края «Система кадрового обеспечения органов управления Краснодарского края» на 2006-2008 годы» и непосредственный исполнитель программы.</p> <p>Активный участник системы ДПО – партнерские отношения с КРИА «Агробизнес», Академия АйТи, ООО «ПерсоналРесурс», Государственной службой труда и занятости населения Министерства труда и социального развития Краснодарского края.</p> <p>Специалист в сфере стратегического планирования местного экономического развития. Личный опыт участия в разработке Стратегии социально-экономического развития</p>

				<p>Краснодарского края до 2030 года.</p> <p>Руководство и участие в разработке пяти муниципальных стратегий Краснодарского края. Руководитель х/д 19/135 от 22.07.2019 года «Исследование и разработка сценариев развития, стратегии развития муниципального образования Ленинградский район».</p> <p>Работа в качестве исполнителя по х/д разработки стратегий муниципальных образований региона (Брюховецкого, Павловского, Белоглинского, Крыловского муниципальных районов).</p> <p>Руководитель Центра университетской поддержки местных сообществ ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет.</p> <p>Член Совета по вопросам стратегического развития и приоритетным проектам муниципального образования город Краснодар при главе муниципального образования город Краснодар (постановление муниципального образования город Краснодар № 517 от 9.02.2017)</p> <p>Специалист в сфере государственной гражданской и муниципальной службы.</p> <p>Штатный эксперт Избирательной комиссии Краснодарского края и Министерства финансов Краснодарского края по вопросам кадровой политики.</p> <p>Член комиссии по соблюдению требований к служебному поведению муниципальных служащих администрации муниципального образования город Краснодар и урегулированию конфликта интересов. Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 29.12.2010 № 10743.</p> <p>Член комиссии по проведению аттестации и приему квалификационного экзамена у государственных гражданских служащих министерства финансов Краснодарского края. Приказ Министерства финансов Краснодарского края № 38 от 17.02.2015.</p> <p>Научно-исследовательские проекты по профилю программы: проект РФФИ №19-011-31356 опн «Развитие сельских местных сообществ: потенциал политики идентичности в условиях неоднородности социально-экономического и социокультурного пространства региона», 2019 (исполнитель); проект РФФИ № 18-410-230026 «Модель сетевого публичного управления стратегией социально-экономического развития Краснодарского края» (исполнитель).</p>
--	--	--	--	---

9	Управление проектами в публичной сфере	Атамась Евгения Владимировна	доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат экономических наук, доцент	Модератор и оценщик губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Независимый эксперт Краснодарской таможни, Министерства финансов Краснодарского края, Департамента строительства Краснодарского края Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Павловский район Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 18-410-230026 «Модель сетевого публичного управления стратегией социально-экономического развития Краснодарского края» (исполнитель) международный исследовательский проект (проект РФФИ №16-22-03001 а(м)) «Разработка методологии и механизма поддержки экологически ориентированного бизнеса и туризма на особо охраняемых природных территориях на примере России и Монголии» (2016-2018 гг.) (исполнитель); проект РФФИ № 17-02-00249 «Разработка методологии и механизмов перехода прибрежных эколого-экономических систем к «зеленому» росту» (2017-2019гг) (исполнитель)
		Беляева Елена Александровна	доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат экономических наук, доцент	Модератор и оценщик губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Независимый эксперт Краснодарской таможни, Управления федерального казначейства по Краснодарскому краю, Департамента строительства Краснодарского края Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Павловский район Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район международный исследовательский проект (проект РФФИ №16-22-03001 а(м)) «Разработка методологии и механизма поддержки экологически ориентированного бизнеса и туризма на особо охраняемых природных территориях на примере России и Монголии» (2016-2018 гг.) (исполнитель); проект РФФИ № 17-02-00249 «Разработка методологии и механизмов перехода прибрежных эколого-экономических систем к «зеленому» росту» (2017-2019гг) (исполнитель)

					(исполнитель); Сертифицированный преподаватель программ МВА по курсу «Управление проектом» (сертификат Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО)).
10	Проектные офисы в реализации национальных проектов	Беспалая Наталья Владимировна	начальник отдела перспективного развития отраслей промышленности департамента промышленной политики Краснодарского края, зам. руководителя ведомственного проектного офиса	кандидат социологических наук	Координатор и разработчик региональных и ведомственных проектов и программ Краснодарского края.
11	Документационное обеспечение национальных и региональных проектов/Организационно-методическое обеспечение реализации региональных и национальных проектов	Беспалая Наталья Владимировна	начальник отдела перспективного развития отраслей промышленности департамента промышленной политики Краснодарского края, зам. руководителя ведомственного проектного офиса	кандидат социологических наук	Координатор и разработчик региональных и ведомственных проектов и программ Краснодарского края.
		Беляева Елена Александровна	доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат экономических наук, доцент	Модератор и оценщик губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Независимый эксперт Краснодарской таможни, Управления федерального казначейства по Краснодарскому краю, Департамента строительства Краснодарского края Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Павловский район Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район международный исследовательский проект (проект РФФИ №16-22-03001 а(м)) «Разработка методологии и механизма поддержки экологически ориентированного бизнеса и туризма на особо охраняемых природных территориях на примере России и Монголии» (2016-2018 гг.) (исполнитель); проект РФФИ № 17-02-00249 «Разработка методологии и механизмов перехода прибрежных эколого-экономических систем к «зеленому» росту» (2017-2019гг) (исполнитель); Сертифицированный преподаватель программ МВА по курсу «Управление проектом» (сертификат Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО)).
12	Ресурсное и финансовое обеспечение реализации	Беспалая Наталья Владимировна	начальник отдела перспективного развития отраслей промышленности	кандидат социологических наук	Координатор и разработчик региональных и ведомственных проектов и программ Краснодарского края.

	национальных и региональных проектов и программ/Управление предметными областями проекта		департамента промышленной политики Краснодарского края, зам. руководителя ведомственного проектного офиса		
		Беляева Елена Александровна	доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат экономических наук, доцент	Модератор и оценщик губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Независимый эксперт Краснодарской таможни, Управления федерального казначейства по Краснодарскому краю, Департамента строительства Краснодарского края Разработчик социально-экономического развития муниципального образования Павловский район Разработчик стратегии социально-экономического развития муниципального образования Ленинградский район международный исследовательский проект (проект РФФИ №16-22-03001 а(м)) «Разработка методологии и механизма поддержки экологически ориентированного бизнеса и туризма на особо охраняемых природных территориях на примере России и Монголии» (2016-2018 гг.) (исполнитель); проект РФФИ № 17-02-00249 «Разработка методологии и механизмов перехода прибрежных эколого-экономических систем к «зеленому» росту» (2017-2019гг) (исполнитель); Сертифицированный преподаватель программ МВА по курсу «Управление проектом» (сертификат Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО)).
		Битарова Мария Анатольевна	директор научно-технологического парка «Технопарк Университет» ФГБОУ ВО КубГУ,		Сертифицированный бизнес-тренер, член Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, эксперт федерального конкурса «УМНИК», эксперт конкурсов «IQ года» и «Инновационный Краснодар».
13	Механизмы вовлечения общественности в реализацию национальных проектов	Кольба Алексей Иванович	профессор кафедры государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор политических наук, доцент	Федеральный эксперт Российского фонда фундаментальных исследований, Федерального агентства по делам национальностей. Сертифицированный модератор губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018-2019 гг.). Научно-исследовательские проекты по профилю программы: - проект РГНФ 16-03-00402а – «Политическое управление городскими конфликтами в РФ: акторы, стратегии, институциональные основания» (2016-2018), руководитель; - проект РФФИ 19-011-00571

					<p>«Конфликты в процессе функционирования городских сообществ крупных региональных центров России: концептуальные основания исследования и политические методы снижения деструктивного потенциала» (2019-2021) руководитель;</p> <p>- проект РФФИ и администрации Краснодарского края 19-411-230022 «Политико-административные ресурсы публичного управления социально-экономическим развитием Краснодарской агломерации» (2019-2020), руководитель.</p>
		Мирошниченко Инна Валерьевна	зав. кафедрой государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор политических наук, доцент	<p>Федеральный эксперт научно-технологической сферы (Решение аттестационной комиссии по аккредитации экспертов в «Федеральном реестре экспертов научно-технической сферы» от 29.03.2018 г., протокол №1), федеральный эксперт Российского научного фонда и Российского фонда фундаментальных исследований.</p> <p>Руководитель научно-производственного центра «Инновационные технологии в образовании и управлении» ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет" (профиль - хозяйственные НИР и консалтинговые услуги в публичном секторе).</p> <p>Разработчик методики губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.).</p> <p>Научно-исследовательские проекты по профилю программы:</p> <p>- проект РФФИ №19-011-31356 опн «Развитие сельских местных сообществ: потенциал политики идентичности в условиях неоднородности социально-экономического и социокультурного пространства региона», 2019 (руководитель);</p> <p>- проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 18-410-230028 «Институциональный дизайн инновационной системы Краснодарского края: развитие потенциала, нейтрализация рисков и угроз» (исполнитель);</p> <p>- грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – докторов наук «Инновационные практики в многоуровневой системе публичного управления современной России», МД-5993.2016.6, 2016-2017 (руководитель);</p> <p>- проект РГНФ №15-33-01313 «Сетевые ресурсы развития локальной политики в условиях новой политической реальности», 2015-2017 (исполнитель).</p>
14	Проектная	Ожигова Людмила	профессор кафедры	доктор	Разработчик методики

	культура в организации (деловая игра)	Николаевна	психологии личности и общей психологии КубГУ.	психологических наук, профессор	<p>губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.).</p> <p>Эксперт: образовательных программ сертификат соответствия «Экспертиза образовательных программ» (ОСЭ 2020/02-4131 действителен с 03.02.2020г. по 03.02.2020); «Исследование психологии и психофизиологии человека» (сертификат ОСЭ 2020/02-4130 действителен с 03.02.2020г. по 03.02.2020).</p> <p>Научно-исследовательские проекты по профилю программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – докторов наук «Смысловые механизмы гендерной и профессиональной реализации личности в полиэтнической среде» 2008-2009г., (проект № МД – 3956.2008.6) (руководитель); - грант РГНФ «Социально-психологические модели профессиональной самореализации личности с различной гендерной идентичностью в полиэтнической среде Краснодарского края» 2008-2009 (№ 08-06-38607а/Ю) (руководитель).
		Самаркина Ирина Владимировна	декан факультета управления и психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», профессор кафедры государственной политики и государственного управления	доктор политических наук, доцент	<p>Руководитель научно-образовательного центра «Региональный центр поддержки инноваций и развития проектных управленческих компетенций» ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет".</p> <p>Руководитель проекта и разработчик методики губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.).</p> <p>независимый эксперт аттестационной комиссии государственных гражданских служащих администрации Краснодарского края;</p> <p>член рабочей группы приоритетной программы «Госуправление 3.0» флагманского проекта «Умная Кубань - лидеры будущего»;</p> <p>Член экспертного совета Российской ассоциации политической науки;</p> <p>Эксперт журнала «Полис»;</p> <p>Руководитель и разработчик программы «Эффективность руководителя в динамичной управленческой среде: традиционные и инновационные подходы» для победителей краевого губернаторского конкурса управленцев «Лидера Кубани – движение вверх!» (2019);</p> <p>Руководитель и разработчик программы подготовки резерва</p>

					управленческих кадров по актуальным вопросам и муниципального управления (2019)
15	Мониторинг и оценка результатов проектной деятельности/ Общественный и гражданский контроль реализации проектов	Кольба Алексей Иванович	профессор кафедры государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор политических наук, доцент	Федеральный эксперт Российского фонда фундаментальных исследований, Федерального агентства по делам национальностей. Сертифицированный модератор губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018-2019 гг.). Научно-исследовательские проекты по профилю программы: - проект РГНФ 16-03-00402а – «Политическое управление городскими конфликтами в РФ: акторы, стратегии, институциональные основания» (2016-2018), руководитель; - проект РФФИ 19-011-00571 «Конфликты в процессе функционирования городских сообществ крупных региональных центров России: концептуальные основания исследования и политические методы снижения деструктивного потенциала» (2019-2021) руководитель; - проект РФФИ и администрации Краснодарского края 19-411-230022 «Политико-административные ресурсы публичного управления социально-экономическим развитием Краснодарской агломерации» (2019-2020), руководитель.
		Беспалая Наталья Владимировна	начальник отдела перспективного развития отраслей промышленности департамента промышленной политики Краснодарского края, зам. руководителя ведомственного проектного офиса	кандидат социологических наук	Координатор и разработчик региональных и ведомственных проектов и программ Краснодарского края.
16	Проектные компетенции управленца (тренинг)	Ожигова Людмила Николаевна	профессор кафедры психологии личности и общей психологии КубГУ.	доктор психологических наук, профессор	Разработчик методики губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Эксперт: образовательных программ сертификат соответствия «Экспертиза образовательных программ» (ОСЭ 2020/02-4131 действителен с 03.02.2020г. по 03.02.2020); «Исследование психологии и психофизиологии человека» (сертификат ОСЭ 2020/02-4130 действителен с 03.02.2020г. по 03.02.2020). Научно-исследовательские проекты по профилю программы: - грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – докторов наук «Смысловые механизмы гендерной и

					<p>профессиональной реализации личности в полиэтнической среде» 2008-2009г., (проект № МД – 3956.2008.6) (руководитель);</p> <p>- грант РГНФ «Социально-психологические модели профессиональной самореализации личности с различной гендерной идентичностью в полиэтнической среде Краснодарского края» 2008-2009 (№ 08-06-38607а/Ю) (руководитель).</p>
		Самаркина Ирина Владимировна	<p>декан факультета управления и психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», профессор кафедры государственной политики и государственного управления</p>	<p>доктор политических наук, доцент</p>	<p>Руководитель научно-образовательного центра «Региональный центр поддержки инноваций и развития проектных управленческих компетенций» ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет".</p> <p>Руководитель проекта и разработчик методики губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.).</p> <p>независимый эксперт аттестационной комиссии государственных гражданских служащих администрации Краснодарского края;</p> <p>член рабочей группы приоритетной программы «Госуправление 3.0» флагманского проекта «Умная Кубань - лидеры будущего»;</p> <p>Член экспертного совета Российской ассоциации политической науки;</p> <p>Эксперт журнала «Полис»;</p> <p>Руководитель и разработчик программы «Эффективность руководителя в динамичной управленческой среде: традиционные и инновационные подходы» для победителей краевого губернаторского конкурса управленцев «Лидера Кубани – движение вверх!» (2019);</p> <p>Руководитель и разработчик программы подготовки резерва управленческих кадров по актуальным вопросам государственного и муниципального управления (2019)</p>
		Рымарев Николай Юрьевич	<p>HR-бизнес-партнер сети гипермаркетов «ОКЕЙ»</p>	<p>кандидат психологических наук</p>	<p>Сертифицированный коуч, руководитель проектов по управлению и развитию персонала «Окей»</p>
17	Цифровые управленческие компетенции (практикум)	Педанов Борис Борисович	<p>доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»</p>	<p>кандидат экономических наук</p>	<p>Эксперт комиссии (аттестационной) военной комендатуры (гарнизона 1 разряда) г. Краснодара.</p>
18	Цифровая трансформация экономики	Терешина Мария Валентиновна	<p>профессор кафедры государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский</p>	<p>доктор экономических наук, доцент</p>	<p>Член экспертно-консультативного совета Комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам использования природных ресурсов, экологической безопасности, санаторно-курортного</p>

			государственный университет»		<p>комплекса и туризма (Постановление Законодательного собрания Краснодарского края от 25 октября 2017 года N 57-II), член аттестационной комиссии Министерства гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций Краснодарского края, член конкурсной комиссии Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, член конкурсной комиссии Министерства гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций Краснодарского края, член экспертной комиссии по урегулированию конфликта интересов Главного управления МЧС России по Краснодарскому краю, член экспертной комиссии по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов Управления Росреестра по Краснодарскому краю.</p> <p>Научно-исследовательские проекты по профилю программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 18-410-230028 «Институциональный дизайн инновационной системы Краснодарского края: развитие потенциала, нейтрализация рисков и угроз» 2018-2019 (руководитель); - проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 19-411-230022 «Политико-административные ресурсы публичного управления социально-экономическим развитием Краснодарской агломерации» 2019 (исполнитель); - проект РФФИ 16-32-00016-ОГН «Разработка механизма имплементации концепта «зеленой экономики» в локальные практики местных сообществ», 2015-2018 (руководитель);
19	Культура и коммуникации в цифровой сфере (практикум)	Плотичкина Наталья Викторовна	доцент кафедры государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат политических наук, доцент	<p>Научно-исследовательские проекты по профилю программы: проект РФФИ №19-011-31356 опн «Развитие сельских местных сообществ: потенциал политики идентичности в условиях неоднородности социально-экономического и социокультурного пространства региона», 2019 (исполнитель);</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект РФФИ № 18-011-00975 «Субъективное пространство политики: возможности и вызовы сетевого общества» (исполнитель); - проект РФФИ 15-03-00339 «Фронтир сетевого общества как пространство политического взаимодействия», 2015-2017, (исполнитель).
		Морозова Елена Васильевна	профессор кафедры государственной	доктор философски	Федеральный эксперт Российского научного фонда и Российского фонда

			политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	х наук, профессор	<p>фундаментальных исследований. Модератор губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.).</p> <p>Эксперт аттестационной комиссии Законодательного Собрания Краснодарского края.</p> <p>Научно-исследовательские проекты по профилю программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проект РФФИ №19-011-31356 опп «Развитие сельских местных сообществ: потенциал политики идентичности в условиях неоднородности социально-экономического и социокультурного пространства региона», 2019 (исполнитель); - проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 18-410-230028 «Институциональный дизайн инновационной системы Краснодарского края: развитие потенциала, нейтрализация рисков и угроз» (исполнитель); - проект РФФИ № 18-011-00975 «Субъективное пространство политики: возможности и вызовы сетевого общества» (исполнитель); - проект РФФИ 15-03-00339 «Фронтير сетевого общества как пространство политического взаимодействия», 2015-2017, (руководитель).
20	Лидерство в управлении проектами (тренинг)	Юркова Ирина Геннадьевна	доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат психологических наук	<p>Опыт преподавательской деятельности в системе ДПО КубГУ (программы «Управление персоналом» и «Психология»). Бизнес-тренер группы компаний «АВА». Эксперт губернаторского конкурса «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018, 2019 гг.). Участвовала в разработке федеральных государственных образовательных стандартов для бакалавров и магистров по управлению персоналом (ФГОС) 2010 года.</p>
		Скрипниченко Людмила Сергеевна	доцент кафедры управления персоналом и организационной психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат социологических наук, доцент	<p>Сертифицированный бизнес-тренер, удостоверение №204/05 от 26.04.2015 г., программа «Методическая подготовка бизнес-тренеров», НОУДОУ Институт практической психологии "Иматон". Независимый эксперт по оценке персонала - член конкурсной комиссии для проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Краснодарского края в Министерстве здравоохранения Краснодарского края и включение в кадровый резерв министерства здравоохранения Краснодарского края. Эксперт губернаторского конкурса «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018, 2019 гг.).</p>
21	Профессиональная самореализация	Рымарев Николай Юрьевич	HR-бизнес-партнер сети гипермаркетов «ОКЕЙ»	кандидат психологических наук	Сертифицированный коуч, руководитель проектов по управлению и развитию персонала

	я и развитие (тренинг)	Лупенко Наталья Николаевна	и.о. зав кафедрой психологии личности и общей психологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	кандидат психологических наук	«Окей» Модератор и эксперт губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Руководитель научной команды в школе научного проектирования «Ступени» Сертификат № 170929-17 2020г. по программе «Совершенствование в гештальт – терапии», супервизор, ведущая групп
22	Работа над итоговым проектом	Мирошниченко Инна Валерьевна	зав. кафедрой государственной политики и государственного управления ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»	доктор политических наук, доцент	Федеральный эксперт научно-технологической сферы (Решение аттестационной комиссии по аккредитации экспертов в «Федеральном реестре экспертов научно-технической сферы» от 29.03.2018 г., протокол №1), федеральный эксперт Российского научного фонда и Российского фонда фундаментальных исследований. Руководитель научно-производственного центра «Инновационные технологии в образовании и управлении» ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет" (профиль - хозяйственные НИР и консалтинговые услуги в публичном секторе). Разработчик методики губернаторского конкурса управленческих кадров «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018; 2019 гг.). Научно-исследовательские проекты по профилю программы: - проект РФФИ №19-011-31356 опн «Развитие сельских местных сообществ: потенциал политики идентичности в условиях неоднородности социально-экономического и социокультурного пространства региона», 2019 (руководитель); - проект РФФИ и Администрации Краснодарского края № 18-410-230028 «Институциональный дизайн инновационной системы Краснодарского края: развитие потенциала, нейтрализация рисков и угроз» (исполнитель); - грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – докторов наук «Инновационные практики в многоуровневой системе публичного управления современной России», МД-5993.2016.6, 2016-2017 (руководитель); - проект РГНФ №15-33-01313 «Сетевые ресурсы развития локальной политики в условиях новой политической реальности», 2015-2017 (исполнитель).
		Битарова Мария Анатольевна	директор научно-технологического парка «Технопарк		Сертифицированный бизнес-тренер, член Совета по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае,

		Университет» ФГБОУ ВО КубГУ,		эксперт федерального конкурса «УМНИК», эксперт конкурсов «IQ года» и «Инновационный Краснодар».
	Стрюк Геннадий Геннадьевич	начальник управления кадровой политики администрации Краснодарского края		Руководитель приоритетной программы «Госуправление 3.0» флагманского проекта «Умная Кубань - лидеры будущего».
	Передрий Юлиана Юрьевна	директор филиала НП «Ассоциация европейского бизнеса в городе Краснодаре»	кандидат политически х наук	Член экспертного совета губернаторского конкурса «Лидеры Кубани – Движение вверх!» (2018, 2019 гг.). Координатор программы «Школа бизнеса» при поддержке компаний-членов Южного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса.
	Беспалая Наталья Владимировна	начальник отдела перспективного развития отраслей промышленности департамента промышленной политики Краснодарского края, зам. руководителя ведомственного проектного офиса	кандидат социологиче ских	Координатор и разработчик региональных и ведомственных проектов и программ Краснодарского края.

Учебно-методическое обеспечение:

Учебно-методическое обеспечение программ содержит следующий комплект материалов:

- учебники и учебные пособия;
- деловые ситуации (кейсы), игры, симуляции, практикумы, тренинги, тесты проверки знаний, разработанные с учетом компетентностного подхода по каждому учебному модулю;
- методические рекомендации по разработке командных (групповых) и индивидуальных проектов по каждому учебному модулю ;
- требования к проекту специалиста, его аттестационной работе (проектной разработке или проекту);
- программные продукты учебного назначения и бизнес-приложения, которые преподаватели отдельных дисциплин могут рекомендовать для использования слушателями на их рабочих местах;
- комплекс информационно-аналитических материалов, представленный ведущими зарубежными и российскими партнерами образовательной организации по вопросам деятельности предприятий народного хозяйства, структурами некоммерческого сектора и органами исполнительной власти субъекта РФ;
- Авторские учебники преподавателей ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», реализующих образовательную программу:
 1. Авдеева Т.Т., Авджян Г.Д., Теория управления: учебное пособие. - 4-е изд, исп. и доп. – Краснодар: ИПЦ КубГУ, 2016. - 170 с.
 2. Авджян Г.Д., Современные проблемы государственного и муниципального управления: учебно-методическое пособие. –Краснодар: Издательство КубГУ, 2016. - 147 с.
 3. Авджян Г.Д., Теория и механизмы современного государственного управления: учебное пособие. - 2 изд. испр. и доп. - второе издание.–Краснодар: ИПЦ КубГУ, 2016. - 96 с.
 4. Арумова Е.С. Бюджетный учет: практикум для студентов очной формы обучения / Е.С. Арумова. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 78 с.
 5. Арумова Е.С. Социально-экономическое развитие городских территорий: учеб. пособие / Е.С. Арумова. - Краснодар: ООО "ПРЕ Принт", 2017. - 146 с.

6. Арумова, Е.С. Экономика города: практикум / Е.С. Арумова. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. - 86 с.
7. Атамась Е.В. Муниципальные финансы: практикум / Е.В. Атамась. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 60 с.
8. Атамась Е.В. Финансовый контроль и аудит: практикум/ Е.В. Атамась. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 48 с.
9. Атамась Е.В. Финансовый менеджмент в государственном секторе: практикум / Е.В. Атамась. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 82 с.
10. Атамась Е.В. Анализ городских сообществ: практикум / Е.В. Атамась. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. - 46 с
11. Беляева Е.А. Государственные финансы. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие/Е.А. Беляева. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. - 89 с.
12. Бюджетный учет. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие / Е.В. Атамась, Е.С. Арумова. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. - 99 с.
13. Бюджетный учет: сборник тестовых заданий для проведения практических занятий учебно-методическое пособие / Е.В. Атамась, Е.С. Арумова. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. - 65 с.
14. Гетманцев К.В. Методы принятия управленческих решений: современный информационные системы поддержки решений: учебное пособие. Краснодар, Россия. ИПЦ КубГУ, 2017. - 134 с.
15. Гетманцев К.В. Бюджетные учреждения: вопросы организации и финансирования: учебное пособие. – Краснодар: ИПЦ КубГУ, 2017. - 162 с.
16. Гетманцев К.В. Внедрение стандарта конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края: рекомендации для местных органов власти. Краснодар. Россия, ООО «Издательский Дом – Юг», 2017. – 129 с.
17. Гетманцев К.В., Крылова Е.М., Государственные и муниципальные закупки: электронные торги: учеб. пособие. – Краснодар: КубГУ, 2019. – 92 с.
18. Гетманцев К.В., Крылова Е.М., Управление земельными ресурсами: учеб. пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. – 140 с.
19. Илясова Е.В., Основы маркетинга: учебное пособие. – Краснодар: ИПЦ КубГУ, 2017. - 204 с.
20. Илясова Е.В. Территориальный маркетинг: учебное пособие. – Краснодар: ИПЦ КубГУ, 2017. - 216 с.
21. Крылова Е.М. Государственные и муниципальные закупки: электронные торги: учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 74 с.
22. Крылова Е.М. Управление муниципальной собственностью: учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 95 с.
23. Лаврова Т.Г., Регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 120 с.
24. Панасейкина В.С. Экономика государственного и муниципального сектора / В.С. Панасейкина. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. - 80 с.
25. Самаркина И.В. Исследования социально-экономических и политических процессов. Учебно-методическое пособие для бакалавров и магистров. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017.
26. Стойков В.Ф., Гассий В.В. Экологическое управление в строительстве: Учебное пособие для вузов. М., Экономика, 2019 г.

Кубанский государственный университет располагает развитой инфраструктурой телекоммуникаций, объединяющей все корпуса, удаленные от главного университетского кампуса, и все филиалы вуза в других городах Краснодарского края в единую корпоративную сеть, построенную на базе технологии виртуальных частных сетей (VPN).

В учебном процессе используется 3493 персональных компьютеров, компьютерных

терминалов и ноутбуков. 2151 компьютеров объединены в локальные вычислительные сети, подключенные к корпоративной сети вуза,

1867 имеют доступ в сеть Интернет. Бесплатный доступ в сеть Интернет для сотрудников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов предоставляется на кафедрах, в Учебно-компьютерном центре, специализированных компьютерных классах факультетов, в зале доступа к электронным ресурсам научной библиотеки, а также по технологии Wi-Fi в зонах покрытия университетской беспроводной сети, в которые входят читальный зал библиотеки, читальные залы и холлы всех общежитий, большие лекционные аудитории и холлы факультетов. Зона покрытия беспроводной сети планомерно расширяется.

Локальные вычислительные сети, созданные во всех общежитиях, обеспечивают бесплатный доступ к информационно-образовательным ресурсам вуза. Студенты и обучающиеся системы ДПО, проживающие в общежитиях КубГУ имеют дополнительную возможность воспользоваться услугой платного высокоскоростного доступа в сеть Интернет по технологии Ethernet (PPPoE).

На базе университетского портала <http://www.kubsu.ru> создана единая информационно-образовательная среда, интегрированная с основными автоматизированными информационными системами, обеспечивающими образовательную и научно-исследовательскую деятельность вуза:

- Автоматизированная информационная система «Управления персоналом»;
- «База информационных потребностей» (<http://infoneeds.kubsu.ru>), содержащая всю информацию об учебных планах и рабочих программах по всем направлениям подготовки, данные о публикациях и научных достижениях преподавателей. База данных содержит 246 594 документа;
- Автоматизированная информационная система «Приемная кампания», обеспечивающая обработку данных абитуриентов.
- Базы данных научных исследований и интеллектуальной собственности.
- Интегрированная автоматизированная информационная система «Управление учебным процессом», в основе которой лежит разработка Петрозаводского государственного университета».
- Два раздела среды динамического модульного обучения (<http://moodle.kubsu.ru> и <http://moodlews.kubsu.ru>), используемые для создания электронных учебных курсов и их применения в учебном процессе (содержит 636 учебных курсов).
- Электронное хранилище документов (<http://docspace.kubsu.ru>), предназначенное для размещения документов диссертационных советов и электронных учебников(содержит 860 электронных документов).
- Электронная среда для совместной работы по созданию информационных ресурсов (<http://wiki.kubsu.ru>).

В системе личных кабинетов на портале КубГУ зарегистрировано 27813 студентов, 1590 преподавателей, 212 структурных подразделений. В ЭИОС университета реализованы следующие дополнительные сервисы:

- Подсистема сбора сведений о текущем контроле успеваемости, интегрированная с личными кабинетами студентов.
- Сервис отображения в личных кабинетах преподавателей и деканатов факультетов (институтов) списков групп студентов и обеспечение их информационного взаимодействия.
- Подсистема сбора сведений о кураторах групп и обеспечение их информационного взаимодействия с подопечными через систему личных кабинетов.
- Сервис интеграции сведений, собираемых для проведения аккредитации.

В соответствии с требованиями образовательных стандартов все направления подготовки обеспечены необходимым лицензионным и общедоступным программным обеспечением.

Кубанский государственный университет с 2000 года имеет операторские лицензии на предоставление услуг связи передачи данных и телематических услуг и является центром управления Региональной информационной сети образования, науки и культуры Кубани KUBANnet, ставшей за прошедшие годы крупным региональным сегментом сети RUNNET. На базе сети KUBANnet и мультисервисной сети Краснодарского филиала ОАО «Ростелеком» построена корпоративная сеть образовательных учреждений системы общего образования Краснодарского края «KUBANnet-EDU», объединяющая сегодня 1391 образовательных учреждений разного уровня и муниципальные органы управления образованием Краснодарского края, с центром управления в КубГУ. Для корпоративной сети образовательных учреждений разработаны программные системы организации технической поддержки и предоставления специализированных корпоративных сервисов, включающих портал образовательных учреждений Краснодарского края <http://portal.kubannet.ru/>, построенный по принципу создания личных кабинетов для школ и органов управления образованием, хостинг для сайтов и информационных ресурсов общеобразовательных школ, систему управления и мониторинга электронными списками рассылок для сферы управления образованием, организацию сбора, анализа и предоставления пользователям разнообразных статистических данных и другие функции.

Централизованная система организации видеоконференцсвязи сферы образования Краснодарского края с центром управления в КубГУ позволяет осуществлять видеоконференции с одновременным участием более 120 образовательных учреждений и трансляцией видеоконференции в сеть Интернет.

Университет реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий во всех предусмотренных законодательством РФ формах обучения или при их сочетании.

В вузе организован доступ обучающихся к 5-ти электронным библиотечным системам (ЭБС):

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС «Лань»;
- ЭБС «Юрайт»;
- ЭБС «Znanium.com»;
- ЭБС «BOOK.ru».

Кроме ЭБС, пользователям предоставлен доступ к более 20-ти современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам: ЭБД РГБ, БД ИД «Гребенников», БД ИстВью, Научной электронной библиотеке e-Library.ru (НЭБ), Национальной электронной библиотеке, крупнейшим мировым аналитическим и цитатным базам данных Scopus и Web of Science (WoS), БД

Издательства SpringerNature, полнотекстовым архивам ведущих западных научных журналов на Российской платформе НЭИКОН, справочной правовой системе Консультант Плюс и др.

Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся в КубГУ	
Электронная Библиотека Диссертаций	https://dvs.rsl.ru/ ;
Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников"	www.grebennikon.ru
Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com
Scopus - база данных рефератов и цитирования	http://www.scopus.com
Web of Science (WoS)	http://apps.webofknowledge.com
Научная электронная библиотека (НЭБ)	http://www.elibrary.ru
Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН	http://archive.neicon.ru

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru
Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда	http://lib.myilibrary.com
"Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России	http://www.lektorium.tv/
Национальная электронная библиотека	http://нэб.рф/
Платформа Springer Link	https://link.springer.com
Платформа Nature	https://www.nature.com/siteindex/index.html
Баз данных Springer Materials	http://materials.springer.com
Баз данных Springer Protocols	http://www.springerprotocols.com);
База данных Nano	https://goo.gl/PdhJdo
База данных zbMath	http://zbmath.org
КиберЛенинка	http://cyberleninka.ru);
Консультант Плюс - справочная правовая система	доступ по локальной сети
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	https://www.minobrnauki.gov.ru/
Федеральный портал "Российское образование"	http://www.edu.ru/);
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/);
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/);
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/
Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском"	https://pushkininstitute.ru/);
Справочно-информационный портал "Русский язык"	http://gramota.ru/);
Служба тематических толковых словарей	http://www.glossary.ru/
Словари и энциклопедии	http://dic.academic.ru/);
Образовательный портал "Учеба"	http://www.ucheba.com/)

Каждому обучающемуся в КубГУ, в течение всего периода обучения, обеспечена возможность индивидуального неограниченного доступа к контенту электронно-библиотечных систем (ЭБС) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории КубГУ, так и вне его. С компьютеров университетской сети электронные издания ЭБС доступны по IP-адресам без дополнительной идентификации. После регистрации в ЭБС для студентов и сотрудников КубГУ возможен удаленный доступ к электронным ресурсам с любого компьютера или мобильного устройства с выходом в Интернет.

Наличие ЭБС позволило не только обеспечить каждому обучающемуся неограниченный доступ к электронным ресурсам, но и расширить репертуар учебной и научной литературы по всем направлениям подготовки в КубГУ и привести показатель книгообеспеченности дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС.

Существенно выросло число обращений на университетский сайт.

Компания «Директ-Медиа» традиционно подвела итоги предыдущего года по использованию ЭБС «Университетская библиотека онлайн» в вузах- подписчиках ЭБС. На основе анализа статистики более чем 500 организаций-подписчиков ЭБС КубГУ занял в

рейтинге 5-е место.

По данным мирового вебметрического рейтинга вузов (см.<http://www.webometrics.info/>) вебсайт КубГУ занимает 48 место среди российских вузов.

Материально-техническое обеспечение:

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренной учебными планами в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Для проведения практических занятий вуз располагает лабораториями с необходимым лабораторным оборудованием, компьютерными классами, оснащенными современной компьютерной техникой и лицензионным программным обеспечением. Для студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования, оборудованы кабинеты, лаборатории, мастерские и другие помещения в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

Аудитории для проведения лекционных занятий укомплектованы демонстрационным оборудованием, учебно-наглядными пособиями, мультимедийным оборудованием. Аудитории университета оснащены современным компьютерным и мультимедийным оборудованием. 184 аудитории оборудованы мультимедийным оборудованием с доступом к сети Интернет, в 61-й аудитории установлены интерактивные доски и интерактивные системы. Мультимедийное оборудование установлено во всех основных лекционных аудиториях. Установленная в университете современная система видеоконференцсвязи позволяет проводить одновременно несколько видеоконференций из разных аудиторий, оснащенных специальным оборудованием, осуществлять запись и трансляцию видеоконференций в сеть Интернет. Для проведения вебинаров используется лицензионное программное обеспечение CiscoWebExMeetingsServer 2.5.

В университете 3493 персональных компьютеров, ноутбуков и терминальных станций, 61 физических сервера, 209 виртуальных серверов, 298 единиц управляемого активного сетевого оборудования. Все компьютеры оснащены лицензионным программным обеспечением, необходимым для организации учебного процесса и проведения научных исследований.

Центр обработки данных (ЦОД) оснащен блейд-серверами Cisco UCS, а также мощными серверами UCS с графическими ускорителями NVIDIA Tesla M60, серверами IBM BladeCenter H, коммутаторами центрального ядра корпоративной сети передачи данных CiscoNexus N5548UP, CiscoCatalyst 6509E и коммутаторами узлов распределения сети серии CiscoCatalyst 3750X, 3850, работающими на скорости 10Гбит/с, устройством управления сервисами Cisco SCE 2020 и другим высокотехнологичным оборудованием. В качестве системы хранения данных используется IBM Storwize V7000 Unified и HPE 3PARStoreServ 7400, в целях резервного копирования данных - сетевые накопители QNAP - TSEC1279U-RP. Программной средой инфраструктуры виртуализации являются продукты компаний VMware и Microsoft. Создание ЦОД позволило консолидировать в виртуальной среде большинство имеющихся серверных приложений и информационных ресурсов вуза и перейти к использованию технологий виртуализации десктопов (VDI) и применению облачных технологий для предоставления вычислительных ресурсов.

Вычислительная мощность основных серверов центра обработки данных:

- Cisco UCS B200-M3 (16 x 2xCPU Intel E5-2680, 8 x 2xCPU Intel E5-2680v2):Rpeak - 9,114 TFlopsRmax - 8,107 TFlops (LINPACK HPL);

- IBM Blade Center H (5 x 2 x Intel E5540 + 4 x 2 x Intel E5504) Rpeak - 0,661TFlopsRmax - 0,515 TFlops (LINPACK HPL)

Вычислительнысерверы:

- Supermicro SC825TQ-R740LPB (2 x Intel E5-2695v2) - 2 шт. Rpeak - 0,960 TFlops (2x0,480); Rmax - 0,872 TFlops (2x0,436) (LINPACK HPL)
- Supermicro 6018R-WTR (2 x Intel E5-2660v4) - Rpeak - 1,080 TFlops (2x0,540); Rmax - 0,962 TFlops (2x0,481) (LINPACK HPL)
- Intel P4308IP4LHJC SYSTEM (2 x Intel E5-2695v2) - Rpeak - 0,518 TFlops;
- Rmax - 0,472 TFlops (LINPACK HPL)
- Asus Z10PA-D8 Platform (2 x Intel E5-2630v3) - 2 шт. Rpeak - 0,664 TFlops(2x0,332); Rmax - 0,562 TFlops (2x0,281) (LINPACK HPL)
- Cisco UCS C240M4SX (2 x Intel E5-2690v4 512Gb RAM, 2 x NVIDIA Tesla M60) -2 шт. Rpeak - 0,940 TFlops (2x0,470); Rmax - 0,814 TFlops (2x0,407) (LINPACK HPL)

На базе построенного ЦОДа развернуто частное облако, которое призвано удовлетворить все имеющиеся потребности кафедр, филиалов, научных лабораторий и других подразделений университета в вычислительных мощностях (с использованием модели IaaS). Каждое структурное подразделение получает часть централизованного вычислительного ресурса, а при необходимости ИТ-службы университета могут оперативно выделять им дополнительные мощности, контролируя загрузку сети в целом.

Благодаря использованию технологий VDI и терминального доступа у студентов и преподавателей имеется возможность использования лицензионного прикладного ПО, включая ПО для трехмерного моделирования, размещенного в виртуальной среде ЦОД с большинства учебных рабочих мест в компьютерных классах, а на рабочих местах административных подразделений КубГУ имеется унифицированный доступ к информационным системам ВУЗа с обеспечением централизованной защиты и администрирования. Таким образом, развернута адаптивная вычислительная инфраструктура с высокой надежностью и отказоустойчивостью предоставляемых вычислительных ресурсов и оптимизацией их использования.

Студенты и сотрудники КубГУ имеют возможность пользоваться беспроводным Wi-Fi доступом к образовательным ресурсам и сети Интернет. К распределенной сети WiFiКубГУ в рабочее время одновременно подключается до 800 пользователей.

Цифровая телефонная станция университета, насчитывающая более 400 телефонных номеров, интегрирована с сервером IP-телефонии, позволяющим осуществлять передачу голоса по сетям передачи данных.

Магистральная инфраструктура корпоративной сети обеспечивает защищенное соединение административных служб, филиалов и удаленных корпусов с серверами центра обработки данных. Внешняя коннеktivность университетской корпоративной сети обеспечивается каналом доступа к сети компьютерных телекоммуникаций для науки и высшей школы RUNNET с выходом в Интернет.

Университет располагает достаточным аудиторным фондом, куда входят: учебные аудитории для проведения лекционных занятий; учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа; аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитории для групповых и индивидуальных консультаций; учебные лаборатории; аудитория для курсового проектирования; компьютерные классы; терминальные компьютерные классы; лаборатории; Интернет-студии и др. Единственная на Кубани Астрофизическая оптическая обсерватория КубГУ является научно-образовательным центром по наблюдениям естественных и искусственных космических объектов. Обсерватория располагает крупнейшим в Южном федеральном округе оптико электронным автоматизированным телескопом с диаметром зеркала 508-мм и другими оптическими инструментами, позволяющими осуществлять позиционные наблюдения искусственных спутников Земли, астрометрические и астрофизические наблюдения малых тел Солнечной системы (астероидов, комет, метеороидов).

Научная библиотека вуза укомплектована учебной и научной литературой по отраслям науки и в соответствии с направлениями подготовки, которые реализуются в вузе. Обучающимся предоставляется доступ к электронно-библиотечным и информационным

системам, которые приспособлены для использования лицами с ограниченными возможностями и инвалидами.

Пропаганда здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта является в КубГУ одним из стратегических направлений развития. Спортивная база университета включает в себя открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий, спортивные и тренажёрные залы, плавательный бассейн.

В университете организованы занятия в молодёжном культурно-досуговом центре, в который входит свыше 40 творческих и интеллектуальных студий.

Для обеспечения питанием КубГУ обладает комбинатом студенческого питания площадью 3030 кв. м на 1143 посадочных места. Во всех учебных корпусах университета созданы условия для организации питания обучающихся.

На территории студенческого городка расположен санаторий-профилакторий «Юность», являющейся лечебно-профилактическим учреждением санаторно-курортного типа, предназначенным для лечения и оздоровления обучающихся и сотрудников без отрыва от обучения и работы.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) программы:

№	Наименование показателя	Нормативное значение	Когда измеряется
1	Индекс удовлетворенности слушателей программы	не ниже 0,8	По окончании 1 этапа программы По окончании 2 этапа программы
2	Индекс лояльности слушателей программы	не ниже 70%	По окончании обучения
3	Успеваемость слушателей программы: средний балл, выставленный выпускникам программы на итоговой аттестации (защита проектов) членами аттестационной комиссии (включающей независимых экспертов – представителей органов исполнительной власти, организаций народного хозяйства РФ)	4,75	По окончании программы
4	Выпуск: процент слушателей, успешно завершивших обучение	не менее 75%	По окончании программы
5	Внедрение разработанных слушателями проектов	не менее 50%	Через 12 месяцев после завершения программы

Оценка эффективности (результативности) образовательной программы будет осуществляться на следующих уровнях:

1. Реакция слушателей - в какой степени участники обучения позитивно реагируют на обучающие события;
2. Научение слушателей - в какой степени участники приобрели ожидаемые знания, умения, навыки и установки, основанные на их участии в обучающих событиях;
3. Бизнес-результаты - в какой степени целевые результаты (исполнение цели программы) являются следствиями обучающих мероприятий и последующих событий.

Оценка на уровне 1 «Реакция слушателей» предполагает сбор через анкетирование слушателей (в бумажном или электронном виде) по каждому завершённому учебному курсу и по программе в целом информации о степени удовлетворенности слушателей. По

результатам анализа анкет будут рассчитаны следующие показатели эффективности программы:

- индекс удовлетворенности слушателей (*CustomerSatisfactionIndex, CSI*): средняя по 10-балльной шкале оценка ответа на вопрос анкеты «Я удовлетворен программой / учебным курсом в целом». Нормативное значение индекса удовлетворенности – не ниже 8,0;

- индекс лояльности (*NetPromoterScore, NPS*): разница между процентом промоутеров (поставили 9 и 10 баллов по 10-балльной шкале) и процентом критиков (поставили 6 баллов и ниже по 10-балльной шкале) при ответе на вопрос анкеты по программе / учебному курсу «Какова вероятность, что Вы порекомендуете данную программу / учебный курс коллегам». Нормативное значение индекса лояльности (NPS) – не ниже 70%.

Для оперативной обратной связи и выработке рекомендаций по совершенствованию содержания программы и качества преподавания будут рассчитаны отдельные показатели по каждому вопросу итоговой анкеты (при 10-балльной шкале оценивания нормативные значения – не ниже 8,0), в частности:

- соответствие содержания потребностям слушателей;
- восприятие слушателями качества и полноты учебных материалов;
- мотивация слушателей на применение полученных знаний, умений и навыков в работе;
- полезность программы (оценка слушателями того, насколько знания, умения и навыки повысят результативность на рабочем месте);
- качество преподавания (оценка работы преподавателя) каждого учебного курса;
- удовлетворенность слушателей организацией программы;
- удовлетворенность слушателей условиями и инфраструктурой обучения.

Будут разработаны формы анкеты слушателей по учебным курсам и программе в целом с использованием 10-балльной шкалы оценивания по каждому показателю.

Оценка на уровне 1 «Реакция слушателей» будет производиться в ходе программы (по учебным курсам) и в конце программы (по программе в целом).

В качестве ключевых показателей эффективности программы будут использованы Индекс удовлетворенности слушателей (нормативное значение – не ниже 0,8) и Индекс лояльности слушателей (нормативное значение – не ниже 70%).

Оценка на уровне 2 «Научение слушателей» будет осуществляться в ходе проведения промежуточной аттестации (экзамены, зачеты) по учебным курсам, промежуточных аттестаций по программе (этапы 1 и 2), итоговой аттестации. На данном уровне фокус будет сделан на оценке контрольных мероприятий, имеющих независимую от образовательной организации составляющую.

В качестве ключевого показателя эффективности программы на уровне 2 будет использован показатель успеваемости слушателей программы - средний балл, выставленный выпускникам программы на итоговой аттестации (защите проектов) членами аттестационной комиссии (включающей независимых экспертов – представителей органов исполнительной власти, организаций народного хозяйства РФ). Нормативный показатель – 4,75.

Оценка на уровне 3 «Бизнес-результаты» предполагает оценку постпрограммных эффектов от программы. Мониторинг постпрограммных эффектов будет осуществляться через 3, 6 и 12 месяцев по окончании программы путем анкетирования участников и их непосредственных руководителей. Ключевым показателем эффективности программы на уровне 3 будет внедрение разработанных слушателями проектов (нормативное значение – не менее 50%).

График реализации программы: последовательность и распределение по периодам обучения элементов учебного плана:

В ак. часах.
Модуль 1-3

	Премодуль					Очный модуль 1				Межмодульный период 1				Очный модуль 2				Межмодульный период 2				Очный модуль 3								
	Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.							
		Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение		Прочая самостоятельная работа	Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия		Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа	Очные аудиторные занятия		Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа				
Профессиональное ядро (Major), всего:	2	2	0	0	0	34	20	0	0	14	4	0	0	0	4	32	20	0	0	12	10	0	0	0	10	48	28	0	0	20
Экономика	2	2				14	8			6	2	0			2	14	8			6	2				2	6	2			4
Стратегический менеджмент																										8	6			2
Финансовый менеджмент. Оценка инвестиций																										8	6			2
Стратегическое управление человеческими ресурсами																										6	4			2
Управление изменениями	0					10	6			4					10	6				4	4				4	8	4			4
Маркетинг: направления и технологии																										8	4			4
Теория и практика межкультурных коммуникации в менеджменте	0					10	6			4	2				2	8	6			2	4				4	4	2			2
Специализация, всего:						24	12	6	0	6	18	0	0	6	12	88	42	14	0	32	38	0	0	2	36	100	44	12	0	44

Проектная культура в организации (деловая игра)														14	8			6						4	14	8			6		
Механизмы вовлечения общественности в реализацию национальных проектов														16	8	2		6	10					2	8	20	8	4	8		
Механизмы адаптации организации к приоритетным направлениям национальной и региональной политики																										8	2	2	4		
Проектные офисы в реализации национальных проектов							8	4	2		2	6		2	4	14	6	4		4	8				8	14	6	2	6		
Управление проектами в публичной сфере							8	4	2		2	6		2	4	14	6	4		4	8				8	14	6	2	6		
Документационное обеспечение национальных и региональных проектов/Организационно-методическое обеспечение реализации региональных и национальных проектов							8	4	2		2	6		2	4	14	6	4		4	8				8	14	6	2	6		
Проектные компетенции управленца(тренинг)												0				16	8			8	0					16	8		8		
Сквозные технологии всего:							16	12	0	0	4	4	0	0	0	4	16	8	4	0	4	4	0	0	0	4	12	4	4	0	4
Цифровые управленческие компетенции (практикум)																															
Цифровая трансформация экономики							8	6			2	2			2	8	4	2		2	2				2	6	2	2	2		
Культура и коммуникации в цифровой сфере (практикум)							8	6			2	2			2	8	4	2		2	2				2	6	2	2	2		
Итоговая аттестация, всего							0	0	0	0	0					30	20	0	0	10	10	0	0	0	10	30	20	0	0	10	

Работа над итоговым проектом																20				10						10		20				10
ИТОГО:	2	2	0	0	0	74	44	6	0	24	26	0	0	6	20	166	90	18	0	58	62	0	0	2	60	190	96	16	0	78		

Модуль 4-5

	Межмодульный период 3					Очный модуль 4					Межмодульный период 4					Очный модуль 5				
	Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.			
		Очные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа
Профессиональное ядро (Major), всего:	12	0	0	0	12	44	26	0	0	18	16	0	0	0	16	38	24	0	0	14
Стратегический менеджмент	4				4	14	8			6	4				4	10	6			4
Финансовый менеджмент. Оценка инвестиций	4				4	10	6			4	4				4	10	6			4
Стратегическое управление человеческими ресурсами	2				2	10	6			4	4				4	10	6			4
Управление изменениями	0					0					0					0				
Маркетинг: направления и технологии	2				2	10	6			4	4				4	8	6			2
Специализация, всего:	4	0	0	0	4	18	8	6	0	4	10	0	0	2	8	36	18	6	0	12
Механизмы адаптации организации к приоритетным направлениям национальной и региональной политики	4				4	10	4	4		2	4				4	10	4	2		4

Ресурсное и финансовое обеспечение реализации национальных и региональных проектов и программ/Управление предметными областями проекта						8	4	2		2	6			2	4	14	6	4		4
Мониторинг и оценка результатов проектной деятельности/Общественный и гражданский контроль реализации проектов						0										12	8			4
Сквозные технологии всего:	0	0	0	0	0	8	6	0	0	2	2	0	0	0	2	36	22	2	0	12
Цифровые управленческие компетенции (практикум)						8	6			2	2				2	12	6	2		4
Лидерство в управлении проектами (тренинг)											0					12	8			4
Профессиональная самореализация и развитие (тренинг)											0					12	8			4
Российская стажировка всего:	20				20						20				20					
Работа над итоговым проектом всего:	20	0	0	0	20	30	20	0	0	10	10	0	0	0	10	30	20	0	0	10
ИТОГО:	56	0	0	0	56	100	60	6	0	34	58	0	0	2	56	140	84	8	0	48

Модуль 5-6

	Межмодульный период 5					Очный модуль 6					Межмодульный период 6					Итого по программе									
	Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.								
		Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа		Очные аудиторные занятия	Дистанционные занятия	Электронное обучение	Прочая самостоятельная работа					
Профессиональное ядро (Major), всего:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	120	0	0	120	
Экономика																					40	20	0	0	20
Стратегический менеджмент					0																40	20	0	0	20
Финансовый менеджмент. Оценка инвестиций					0																36	18	0	0	18
Стратегическое управление человеческими ресурсами					0																32	16	0	0	16
Управление изменениями					0																32	16	0	0	16
Маркетинг: направления и технологии					0																32	16	0	0	16

Теория и практика межкультурных коммуникации в менеджменте						0										28	14	0	0	14
Специализация, всего:	16	0	0	2	14	40	20	2	0	18						392	144	46	12	190
Проектная культура в организации (деловая игра)																32	16	0	0	16
Механизмы вовлечения общественности в реализацию национальных проектов																46	16	6	2	22
Механизмы адаптации организации к приоритетным направлениям национальной и региональной политики	4			2	2	10	6			4						50	16	8	2	24
Проектные офисы в реализации национальных проектов	0					0										50	16	8	2	24
Управление проектами в публичной сфере	0					0										50	16	8	2	24
Документационное обеспечение национальных и региональных проектов/Организационно-методическое обеспечение реализации региональных и национальных проектов	0					0										50	16	8	2	24

Ресурсное и финансовое обеспечениerealизации национальных и региональных проектов и программ/Управление предметными областями проекта	8				8	14	6	2		6					50	16	8	2	24
Мониторинг и оценка результатов проектной деятельности/Общественный и гражданский контроль реализации проектов	4				4	16	8			8					32	16	0	0	16
Проектные компетенции управленца(тренинг)	0					0									32	16	0	0	16
Сквозные технологии всего:	0	0	0	0	0	28	16	2	0	10					126	68	12	0	46
Цифровые управленческие компетенции (практикум)						4		2		2					26	12	4	0	10
Цифровая трансформация экономики						0									26	12	4	0	10
Культура и коммуникации в цифровой сфере (практикум)						0									26	12	4	0	10
Лидерство в управлении проектами (тренинг)						12	8			4					24	16	0	0	8
Профессиональная самореализация и развитие (тренинг)						12	8			4					24	16	0	0	8
Российская стажировка всего:	20				20	40	10	10		20					100	10	10	0	80
Подготовка к зарубежной стажировке всего:	10				10	40	10	10		20	10			10	60	10	10	0	40

Работа над итоговым проектом всего:	20	10	0	0	10	20	10	0	0	10	40	20	0	0	20	240	120	0	0	120
ИТОГО:	66	10	0	2	54	168	66	24	0	78	50	20	0	0	30	1084	456	94	48	486

Этапы промежуточной и итоговой аттестации по образовательной программе, реализуемой в рамках Государственного плана.

Периоды прохождения аттестации по образовательной программе в рамках реализации Государственного плана:

- **Первая промежуточная аттестация** после модуля 3, через 3 месяца после начала реализации программы
- **Вторая промежуточная аттестация** после модуля 6, через 7,5 месяцев после начала реализации программы
- **Итоговая аттестация** по программе «**Управление национальными и региональными проектами**» после модуля 6, через 8 месяцев после начала реализации программы

График и соответствие содержания образовательной программы требованиям промежуточной и итоговой аттестации по программе:

№	Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.)	Промежуточная аттестация по программе 1: указать период аттестации; совокупность дисциплин, результаты обучения по которым включены в программу аттестации	Промежуточная аттестация по программе 2: указать период аттестации; совокупность дисциплин, результаты обучения по которым включены в программу аттестации	Итоговая аттестация: указать период аттестации; совокупность дисциплин и иных форм учебной работы, результаты обучения по которым включены в программу аттестации
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1: Профессиональное ядро			
1.1	Экономика	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами; – понимать цели и задачи 	X	X

		<p>макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними;</p> <p>– уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>– знать необходимые источники информации для определения показателей эластичности спроса и возможности их использования для решений о ценах;</p> <p>– уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений</p>		
1.2	Стратегический менеджмент	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>знать:</p> <p>– принципы общего менеджмента, обладать умениями и навыками управленческой деятельности, разработки и реализации стратегии, умением использовать методы стратегического анализа;</p> <p>– новые подходы, модели и технологии менеджмента: стратегия «голубого океана», бирюзовые организации, бережливые инновации, agile, клиентоцентричность и т.д.</p> <p>– понимать сущность бизнеса и стратегического управления в</p>	X

			<p>условиях рынка и цифровой экономики.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества;– разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;- применять методы постановки миссии, разработки стратегических целей, стратегического анализа и постановки проблем развития;- разрабатывать стратегию развития организации, осуществлять выбор и оценивать ее эффективность. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями;– современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными	
--	--	--	---	--

			методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике.	
1.3	Финансовый менеджмент. Оценка инвестиций	X	<ul style="list-style-type: none"> – уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами; – понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними; – уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений; – знать концептуальные основы финансового менеджмента; – уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях; – уметь анализировать финансовую отчетность организации и использовать приемы финансового анализа при принятии управленческих решений; – уметь разрабатывать финансовую модель организации, владеть методами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования; 	X

			<ul style="list-style-type: none"> – уметь оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег и риска, владеть навыками оценки инвестиционных проектов; – уметь проводить оценку ценовых и прочих маркетинговых решений с точки зрения их влияния на финансовые результаты; – знать и уметь применять современные системы учета, анализа, контроля и управления затратами; – понимать формирование ценности бизнеса и уметь управлять драйверами роста ценности бизнеса. 	
1.4	Стратегическое управление человеческими ресурсами	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами; – владеть навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды; – уметь осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы; – уметь разрабатывать 	X

			<p>организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;</p> <p>– владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями;</p> <p>– владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;</p> <p>– принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей.</p>	
1.5	Управление изменениями	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>- знать основные принципы организационных изменений;</p> <p>- владеть современными методами определения необходимости проведения организационных изменений, методами анализа складывающейся ситуации в процессе изменений;</p> <p>- применять принципы и инструменты эффективной диагностики потребностей в изменениях;</p>	X	X

		<ul style="list-style-type: none"> - выявлять источники сопротивления изменениям и предлагать методы их преодоления; - уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - владеть навыками использования основных теорий изменений для решения управленческих задач; - владеть навыками оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений; - уметь активно взаимодействовать в команде и вносить вклад в общий результат работы. 		
1.6	Маркетинг: направления и технологии	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – знать категорийный аппарат маркетинговых понятий в приложении к управленческой сфере; – знать технологии оценки конкурентоспособности продукции предприятия, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга; – уметь сегментировать рынок, позиционировать товары и определять ключевые факторы успеха на выбранных целевых сегментах, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, рыночную долю предприятия, а также уметь анализировать поведение потребителей, их мотивы и предпочтения; 	X

			– владеть методиками аудита маркетинговой среды, целей и задач предприятия, выбранной маркетинговой стратегии и оперативной маркетинговой деятельности предприятия.	
1.7	Теория и практика межкультурных коммуникации в менеджменте	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать кросс-национальные особенности менеджмента; - уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях; - принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей; - уметь вести дискуссии и эффективные переговоры; - развивать навыки бизнес-коммуникаций; - уметь работать в команде; - уметь модерировать совещания и деловые встречи; - развивать навыки эмпатии и безоценочности; осознавать эмоции и управлять ими; - уметь учитывать ценности, развивать корпоративные ценности; - соблюдать деловые обязательства и деловую этику. 	X	X
2.	Раздел 2: Специализация			
2.1	Механизмы адаптации организации к приоритетным направлениям национальной и региональной политики	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные виды работ, связанных с интеграцией 	X

			<p>экономической и финансовой деятельности организации в процесс реализации государственных программ и проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь организовывать, планировать и контролировать деятельность организации при работе с государственными программами и проектами - владеть навыками работы с системой государственных финансов, государственными и муниципальными закупками, реализации мероприятий государственной политики на условиях софинансирования при вхождении в государственные и муниципальные программы социально-экономического развития 	
2.2	Управление проектами в публичной сфере	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы формирования и реализации проектов; – процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять цели, предметную область и структуру проекта; – формировать основные разделы проекта; – уметь планировать проект, рассчитывать экономическую 	X	X

		<p>эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по основным параметрам; – уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами; – применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов, услуг и сервисов, управлении проектами организационных и технологических изменений. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений; – владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. 		
2.3	Проектные офисы в реализации национальных проектов	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные и правовые основы формирования проектных офисов для реализации 	X	X

		<p>национальных проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру системы и процессов управления проектной деятельностью в органах власти, основные объекты управления; – инструменты управления проектным офисом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разделять проектную и процессную деятельности; – осуществлять организацию проектной деятельности в органах власти; – осуществлять мотивацию государственных гражданских служащих к участию в проектной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками документационного обеспечения проектной деятельности; – методиками обучения и механизмами работы с командами проектов; – методами мониторинга и управления изменениями, проведение оценок и иных контрольных мероприятий, завершение проекта. 		
2.4	Документационное обеспечение национальных и региональных проектов/Организационно-методическое обеспечение реализации региональных и национальных проектов	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>:- владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений;</p>	X	X

		<ul style="list-style-type: none"> - понимать и уметь работать в гибких (agile) фреймворках управления проектами, уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами; - владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; - уметь анализировать, моделировать и описывать бизнес-процессы; - уметь оптимизировать бизнес-процессы и понимать роль внешних и внутренних клиентов в оптимизации процессов; - уметь использовать инструменты улучшения процессов. 		
2.5	Ресурсное и финансовое обеспечение реализации национальных и региональных проектов и программ/Управление предметными областями проекта	X	<i>Результаты, включенные в аттестацию</i> знать: <ul style="list-style-type: none"> – нормативные и правовые основы реализации национальных и региональных проектов и программ; – структуры и элементы национальных и региональных проектов и программ; – перечень и механизмы формирования целевых показателей и основных результатов реализации национальных и региональных 	X

			<p>проектов и программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессы и функциональные области управления проектами; – фазы жизненного цикла проекта; – особенности управления предметными областями проекта. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять ресурсы национальных и региональных проектов и программ; – составлять отчеты о реализации региональных проектов и программ с использованием перечня целевых показателей; – проводить инициацию работ в проекте; – планировать предметные области проекта; – определять предметный области проекта; – осуществлять контроль изменений предметной области. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения документации по реализации национальных и региональных проектов и программ; – навыками управления предметными областями проекта. 	
2.6	Механизмы вовлечения общественности в реализацию национальных проектов	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть методами управления проектами с участием общественности; – уметь планировать проекты с 	X	X

		<p>участием общественных структур и активных граждан, рассчитывать их социальную эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими;</p> <p>– владеть навыками анализа информации при принятии управленческих решений в ходе реализации проектов с участием общественности.</p>		
2.7	<p>Проектная культура в организации (деловая игра)</p>	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать признаки и особенности проектной культуры в проектно-ориентированных и не проектно-ориентированных организациях; - знать приемы и методы формирования проектной культуры в проектно-ориентированной и не проектно-ориентированных организациях; - уметь использовать методы и приемы диагностики типа организационной культуры и ее компонентов, в том числе – наличия проектной культуры в организации; - уметь использовать приемы и методы формирования проектной культуры в проектно-ориентированной и не проектно-ориентированных организациях; - уметь применять приемы диагностики и формирования проектной культуры в организации в управлении проектами для внедрения технологических и продуктовых 	X	X

		инноваций и/или организационных изменений.		
2.8	Мониторинг и оценка результатов проектной деятельности/Общественный и гражданский контроль реализации проектов	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений; - понимать и уметь работать в гибких (agile) фреймворках управления проектами, уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами; - владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; - уметь использовать инструменты улучшения процессов. - иметь систематизированные представления о необходимости функционирования механизмов общественного и гражданского контроля при реализации национальных проектов; - уметь использовать методы привлечения структур гражданского общества к контролю над реализацией национальных проектов; 	X

			– владеть навыками реализации функций контроля с участием общественности и гражданских активистов.	
2.9	Проектные компетенции управленца (тренинг)	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знать структуру и содержание проектных компетенций управленца; - знать методы и приемы самодиагностики уровня проектных компетенций управленца; - знать приемы и методы формирования и развития проектных компетенций управленца; - знать алгоритм создания программы развития проектных компетенций управленца; - уметь использовать методы и приемы самодиагностики уровня проектных компетенций управленца; - уметь использовать приемы и методы формирования и развития проектных компетенций управленца; - уметь создавать собственную программу развития проектных компетенций управленца на основе результатов самодиагностики. 	X	X
3	Раздел 3: Сквозные технологии			
3.1	Цифровые управленческие компетенции (практикум)	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать риски и угрозы в цифровой среде, знать о мерах обеспечения безопасности данных; – понимать логику, направления и основные тренды цифровой 	X

			<p>трансформации бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия; – решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); – анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; уметь анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент; – уметь проводить простую аналитику на данных (вычисление статистик, визуализация) – формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, иметь доступ к контенту, создавать и менять собственные стратегии поиска информации; – уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с другими посредством соответствующих цифровых технологий; – определять потребности и отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения. 	
3.2	Цифровая трансформация экономики	<i>Результаты, включенные в аттестацию</i>	X	X

		<ul style="list-style-type: none"> – описывать и интерпретировать новые бизнес-модели цифровой экономики, в том числе, бизнес-модели, основанные на цифровых платформенных решениях; – объяснять возможности, перспективы и риски применения технологий четвертой промышленной революции в экономике и бизнесе; – демонстрировать умения применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия. 		
3.3	Культура и коммуникации в цифровой сфере (практикум)	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – знать теоретические подходы в экспликации концептов цифровой грамотности, цифровых навыков, цифровой культуры, цифровой коммуникации, цифровой социализации, цифровой инклюзии, цифровой эксклюзии; – идентифицировать уровни цифрового неравенства, виды цифровых навыков, дифференцировать барьеры на пути использования цифровых технологий, применять основные положения для решения практических кейсов; – интерпретировать цифровые технологии как инструмент культурной коммуникации; – уметь анализировать, сравнивать и 	X	X

		<p>критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; уметь анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент;</p> <p>– уметь взаимодействовать посредством различных цифровых технологий и определять соответствующие цифровые средства коммуникации, распознавать типы социально-сетевых онлайн-платформ и онлайн-сообществ;</p> <p>– понимать риски и угрозы в цифровой среде, знать о мерах обеспечения безопасности данных;</p> <p>– понимать, как использовать цифровые инструменты и технологии для создания знаний и инноваций, уметь разрабатывать концептуальные решения по проблемным ситуациям в цифровых средах;</p> <p>– разрабатывать, планировать и реализовать проекты, направленные на развитие цифровых навыков, цифровой грамотности.</p>		
3.4	Лидерство в управлении проектами (тренинг)	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь делегировать и контролировать; - уметь планировать; - уметь обучать других; - уметь мотивировать; - уметь находить эффективные решения. 	X

			<ul style="list-style-type: none"> - уметь проводить презентации; - развивать лидерские качества; - уметь принимать эффективные решения; - развивать навыки ораторского мастерства; - развивать целеустремленность; - уметь управлять временем; - уметь вести деловую переписку; - рефлексировать, проводить самоанализ и самоменеджмент; - развивать аналитические способности; - уметь оценивать ситуацию; - уметь работать с данными; - уметь анализировать проблемы. 	
3.5	Профессиональная самореализация и развитие (тренинг)	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>знать структуру и содержание профессиональной и личностной самореализации личности управленца;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методы и приемы самодиагностики уровня самооценки личности руководителя; - знать приемы и методы формирования и профессиональной самореализации и развития; - знать алгоритм создания программы профессиональной самореализации и развития; - уметь использовать методы и приемы самодиагностики самооценки; - уметь использовать приемы и способы совершенствования 	X

			<p>собственной деятельности на основе самооценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь создавать собственную программу профессиональной реализации и развития основе результатов самодиагностики. 	
4	Раздел 4: Российская стажировка	X	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними; - уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли - знать необходимые источники информации для определения показателей эластичности спроса и возможности их использования для решений о ценах; - уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений; - знать концептуальные основы финансового менеджмента; - уметь сегментировать рынок,

				<p>позиционировать товары и определять ключевые факторы успеха на выбранных целевых сегментах, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, рыночную долю предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь анализировать поведение потребителей, их мотивы и предпочтения, уметь формировать клиентский опыт и управлять им;- оценивать конкурентоспособность продукции предприятия, уметь использовать ценовые инструменты в конкурентной политике предприятия;- уметь применять инструменты маркетинга для повышения конкурентоспособности, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга;- владеть современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами;- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;- уметь анализировать неформальные
--	--	--	--	---

				<p>структуры и групповую динамику в организации;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям;- знать кросс-национальные особенности менеджмента;- уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях;- принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей;- владеть навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды;- уметь осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы;- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые
--	--	--	--	---

				<p>конкурентные преимущества;</p> <ul style="list-style-type: none">- понимать, уметь анализировать и проектировать бизнес-модель организации, включая бизнес-модели организаций новой экономики;- владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;- уметь разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;- владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями;- знать и применять новые подходы, модели и технологии менеджмента;- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления
--	--	--	--	--

				<p>эффективностью деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами; - уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации; - уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям; - уметь делегировать и контролировать; - уметь планировать; - уметь обучать других; уметь мотивировать; - уметь находить эффективные решения. - уметь проводить презентации; - развивать лидерские качества; - уметь принимать эффективные решения; - развивать навыки ораторского мастерства; - развивать целеустремленность; - уметь управлять временем; - уметь вести деловую переписку; - рефлексировать, проводить самоанализ и самоменеджмент; - развивать аналитические способности; - уметь оценивать ситуацию; - уметь работать с данными; - уметь анализировать проблемы.
5	Раздел 5: Подготовка к зарубежной стажировке	X	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с</p>

				<p>макроэкономическими факторами;</p> <ul style="list-style-type: none">- понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними;- уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли- знать необходимые источники информации для определения показателей эластичности спроса и возможности их использования для решений о ценах;- уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений;- знать концептуальные основы финансового менеджмента;- уметь сегментировать рынок, позиционировать товары и определять ключевые факторы успеха на выбранных целевых сегментах, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, рыночную долю предприятия;- уметь анализировать поведение потребителей, их мотивы и предпочтения, уметь формировать клиентский опыт и управлять им;- оценивать конкурентоспособность продукции предприятия, уметь использовать ценовые инструменты в конкурентной политике предприятия;
--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none">- уметь применять инструменты маркетинга для повышения конкурентоспособности, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга;- владеть современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами;- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;- уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации;- уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям;- знать кросс-национальные особенности менеджмента;- уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях;- принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей;
--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none">- владеть навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды;- уметь осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы;- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества;- понимать, уметь анализировать и проектировать бизнес-модель организации, включая бизнес-модели организаций новой экономики;- владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;
--	--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none">- уметь разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;- владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями;- знать и применять новые подходы, модели и технологии менеджмента;- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;- уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации;- уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям;- уметь делегировать и контролировать;- уметь планировать;- уметь обучать других;
--	--	--	---

				<p>уметь мотивировать;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь находить эффективные решения. - уметь проводить презентации; - развивать лидерские качества; - уметь принимать эффективные решения; - развивать навыки ораторского мастерства; - развивать целеустремленность; - уметь управлять временем; - уметь вести деловую переписку; - рефлексировать, проводить самоанализ и самоменеджмент; - развивать аналитические способности; - уметь оценивать ситуацию; - уметь работать с данными; - уметь анализировать проблемы.
6.	Раздел 6. Итоговая аттестация	X	X	<p><i>Результаты, включенные в аттестацию</i></p> <p>уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, уметь увязать деятельность предприятия с макроэкономическими факторами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать цели и задачи макроэкономической политики государства, а также методы достижения этих целей и возможных противоречий между ними; - уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли - знать необходимые источники

				<p>информации для определения показателей эластичности спроса и возможности их использования для решений о ценах;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь оценивать издержки производства и применять их для выработки управленческих решений;- знать концептуальные основы финансового менеджмента;- уметь сегментировать рынок, позиционировать товары и определять ключевые факторы успеха на выбранных целевых сегментах, оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, рыночную долю предприятия;- уметь анализировать поведение потребителей, их мотивы и предпочтения, уметь формировать клиентский опыт и управлять им;- оценивать конкурентоспособность продукции предприятия, уметь использовать ценовые инструменты в конкурентной политике предприятия;- уметь применять инструменты маркетинга для повышения конкурентоспособности, в т.ч. инструменты цифрового маркетинга;- владеть современными концепциями организационного поведения и управления человеческими ресурсами;- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом,
--	--	--	--	---

				<p>применять на практике;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;- уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации;- уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям;- знать кросс-национальные особенности менеджмента;- уметь анализировать зарубежный опыт управления и обладать навыками его использования в российских организациях;- принимать управленческие решения, с учетом национальных особенностей.- владеть навыками использования инструментов мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды;- уметь осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы;
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none">- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка и цифровой экономики, уметь определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления, уметь выявлять, анализировать и развивать устойчивые конкурентные преимущества;- понимать, уметь анализировать и проектировать бизнес-модель организации, включая бизнес-модели организаций новой экономики;- владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;- уметь разрабатывать организационную структуру и архитектуру организации, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, включая сетевые и экосистемные структуры;- владеть принципами и методами диагностики организационных проблем и методами управления организационными изменениями;- знать и применять новые подходы, модели и технологии менеджмента;- владеть различными способами
--	--	--	--	--

				<p>разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, применять на практике;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь формировать путь сотрудника по этапам HR-цикла в организации;- уметь мотивировать персонал и разрабатывать системы управления эффективностью деятельности;- уметь использовать HR-аналитику для принятия решений в области управления человеческими ресурсами;- уметь анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организации; <p>уметь формировать и анализировать корпоративную культуру, строить систему управления по ценностям.</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь анализировать финансовую отчетность организации и использовать приемы финансового анализа при принятии управленческих решений;- уметь разрабатывать финансовую модель организации, владеть методами финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования;- уметь оценивать принимаемые решения с учетом временной стоимости денег и риска, владеть навыками оценки инвестиционных проектов;- уметь проводить оценку ценовых и прочих маркетинговых решений с точки зрения их влияния на финансовые результаты;
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none">- знать и уметь применять современные системы учета, анализа, контроля и управления затратами;- понимать формирование ценности бизнеса и уметь управлять драйверами роста ценности бизнеса;-- владеть методами управления проектами для внедрения технологических и продуктовых инноваций и/или организационных изменений;- понимать и уметь работать в гибких (agile) фреймворках управления проектами, уметь выстраивать проектную деятельность, ориентируясь на гибкие (agile) методы управления проектами;- применять принципы и инструменты дизайн-мышления при разработке новых продуктов, услуг и сервисов, управлении проектами организационных и технологических изменений;- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;- уметь анализировать, моделировать и описывать бизнес-процессы;- уметь оптимизировать бизнес-процессы и понимать роль внешних и внутренних клиентов в оптимизации процессов;- уметь использовать инструменты улучшения процессов;- уметь обосновывать и планировать
--	--	--	--	--

				<p>проект, рассчитывать экономическую эффективность, оценивать риски проекта и управлять ими;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь использовать методы и инструменты управления проектом на различных этапах жизненного цикла;- уметь использовать методы и инструменты управления проектом в различных предметных областях проектной деятельности.- понимать новые бизнес-модели цифровой экономики, в том числе бизнес-модели, основанные на цифровых платформенных решениях;- понимать логику, направления и основные тренды цифровой трансформации бизнеса;- понимать возможности, перспективы и риски применения технологий четвертой промышленной революции в экономике и бизнесе: новые вычислительные технологии, блокчейн и технологии распределенного реестра, интернет-вещей, искусственный интеллект и роботы, передовые материалы, аддитивное производство и многомерная печать, биотехнологии, нейротехнологии, виртуальная и дополненная реальность, получение, накопление и передача энергии, геоинженерия, космические технологии;- применять знания трендов и технологий для определения направлений и стратегии цифровой трансформации предприятия;- знать последствия цифровой трансформации в отраслях
--	--	--	--	--

				<p>(телекоммуникации, финансовые услуги, ритейл, автопроизводство, сельское хозяйство, энергетика и др.);</p> <ul style="list-style-type: none">- понимать архитектуру организации в цифровой среде и уметь выступать в качестве функционального заказчика при цифровизации продуктов, сервисов, процессов, управленческих функций;- уметь визуализировать данные и строить прототипы (модели) информационных панелей (дэшбордов);- знать основные системы сопровождения управленческой деятельности.- решать разнообразные задачи в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);- уметь формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде, иметь доступ к контенту, создавать и менять собственные стратегии поиска информации;- уметь анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; уметь анализировать, интерпретировать и критически оценивать данные, информацию и цифровой контент;- уметь организовывать, хранить и извлекать данные, информацию и контент в цифровой среде, а также организовывать и обрабатывать их в структурированной среде;- уметь взаимодействовать посредством различных цифровых технологий и определять соответствующие цифровые
--	--	--	--	--

				<p>средства коммуникации в контексте;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с другими посредством соответствующих цифровых технологий;- уметь использовать цифровые инструменты и технологии для совместной работы, а также для совместного производства ресурсов и знаний;- знать правила и нормы поведения в процессе использования цифровых технологий и коммуникации в цифровых средах, уметь адаптировать коммуникационные стратегии к конкретной аудитории, понимать и учитывать культурное и поколенческое разнообразие в цифровой среде;- уметь создавать и редактировать цифровой контент в разных форматах, модифицировать и повышать качество информации и контента, интегрировать их в единую совокупность знаний для создания нового контента;- понимать, как используются авторские права и лицензии на данные, информацию и цифровой контент;- понимать риски и угрозы в цифровой среде, знать о мерах обеспечения безопасности данных;- уметь определять потребности и отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения;- понимать, как использовать цифровые инструменты и технологии для создания знаний и инноваций, уметь разрабатывать
--	--	--	--	---

				<p>концептуальные решения по проблемным ситуациям в цифровых средах;</p> <ul style="list-style-type: none">- понимать возможности и ограничения машинного обучения, применения анализа данных и машинного обучения в предметной области, соответствующей образовательной программе;- понимать основные типы и источники данных;- уметь проводить простую аналитику на данных (вычисление статистик, визуализация);- уметь ставить задачи профессионалам в области анализа данных, машинного обучения, информатизации бизнес-процессов, интерпретировать полученные результаты и принимать решения на основе анализа.- уметь вести дискуссии и эффективные переговоры;- развивать навыки бизнес-коммуникаций;- уметь работать в команде;- уметь модерировать совещания и деловые встречи;- развивать навыки эмпатии и безоценочности; <p>осознавать эмоции и управлять ими;</p> <ul style="list-style-type: none">- уметь учитывать ценности, развивать корпоративные ценности;- соблюдать деловые обязательства и деловую этику.- уметь делегировать и контролировать;- уметь планировать;- уметь обучать других;уметь мотивировать;
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none">- уметь находить эффективные решения.- уметь проводить презентации;- развивать лидерские качества;- уметь принимать эффективные решения;- развивать навыки ораторского мастерства;- развивать целеустремленность;- уметь управлять временем;- уметь вести деловую переписку;- рефлексировать, проводить самоанализ и самоменеджмент;- развивать аналитические способности;- уметь оценивать ситуацию;- уметь работать с данными;- уметь анализировать проблемы.
--	--	--	--	---