



ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
5.2.6 Менеджмент

В основу настоящей программы положены следующие дисциплины: *Количественные и качественные методы исследований в экономике и управлении Теория организации и организационное управление; Системно-когнитивное моделирование в менеджменте, а также программы соответствующих курсов лекций, читаемых на механико-математических, математико-механических и физико-математических факультетах университетов.*

Перечень тем для подготовки к кандидатскому экзамену

Тема 1. Экономическая система как объект управления.

1.1. Понятие, структура, классификация экономических систем.

Основные подсистемы и элементы экономической системы. Организация как социально-экономическая система: понятие, компоненты, особенности и системообразующие факторы.

1.2. Классификация организаций по различным признакам.

1.3. Модели организаций как объектов управления

Тема 2. Современные научные подходы и концепции управления предприятиями, отраслями, комплексами

1.1. Понятие и экономическая сущность современных научных подходов и концепций управления предприятиями, отраслями, комплексами

1.2. Роль и значение современных научных подходов и концепций управления предприятиями, отраслями, комплексами в воздействии на эффективность их деятельности и формировании способности адаптироваться к непрерывным изменениям внутренней и внешней среды

1.3. Сравнительный анализ устаревших и современных концепций управления

1.4. Современные стратегии предприятий и промышленных комплексов России.

Тема 3. Планирование и прогнозирование в системе управления предприятиями, отраслями, комплексами

1.1. Виды и системы планирования (нормативное, индикативное; программно-целевое, стратегическое; а также долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование)

1.2. Теоретико-методические основы стратегического планирования, его технология.

1.3. Бизнес-планирование и технология ситуационного анализа.



1.4. Прогнозирование: сущность, виды прогнозов и их роль в планировании.

Тема 4. Инфраструктура промышленности как основа эффективной экономической деятельности предприятий, отраслей, комплексов

1.1. Инфраструктура промышленности: понятие, типы, структурные элементы

1.2. Функции и задачи промышленной инфраструктуры

1.3. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры промышленности в России

Тема 5. Место и роль стратегического анализа в развитии предприятий, отраслей, комплексов

1.1. Методы и модели стратегического анализа, их роль в выборе перспективных целей и направлений развития организации (кривая разрывов, кривая опыта, модель жизненного цикла предприятия и товара)

1.2 Модель рынка М. Портера

1.3. Матрица бостонской консалтинговой группы (БКГ)

1.4. Многофакторная матрица Мак-Кинзи

1.5. Матрица SWOT- анализа

Вопросы для подготовки к сдаче кандидатского экзамена

1. Функции и принципы управления экономическими системами, классические и современные теории управления.

2. Организация как социально-экономическая система: понятие, компоненты, особенности и системообразующие факторы. Классификация организаций по различным признакам. Модели организаций как объектов управления.

3. Методы финансового анализа инвестиционных решений, учет фактора времени. Понятие приведенной (дисконтированной) стоимости денежных потоков. Чистая приведенная стоимость. Неопределенность и риск инвестиционных решений. Основные подходы к количественной оценке риска.

4. Этапы развития теории и практики менеджмента: Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный, проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

5. Экономическая организация как хозяйствующий субъект: цели существования и развития, организационно-правовые формы, особенности создания и функционирования.

6. Прогрессивные формы организации производства и управления на предприятиях.



Специализация и кооперирование производства, их роль, формы и экономическая эффективность.

7. Экономическая система как объект управления. Понятие, структура, классификация экономических систем. Основные подсистемы и элементы экономической системы.

8. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание. Категории управленческого персонала и особенности их деятельности. Специфика труда руководителя. Новая философия и парадигма управления.

9. Инвестиционная политика, состояние и основные направления развития. Инвестиционный проект как элемент инвестиционного процесса. Функции управления инвестиционным проектом на различных стадиях жизненного цикла.

10. Эволюция представлений о мотивации как функции менеджмента. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий (теории Маслоу, Мак-Клелланда, Герцберга) и ее использование в практике управления организацией. Модели мотивации поведения сотрудников предприятия (организации).

11. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное, индикативное; программно-целевое, стратегическое; а также долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Виды прогнозов и их роль в планировании.

12. Научно-техническая политика государства: сущность, принципы формирования, состояние, перспективы совершенствования. Организация инновационного менеджмента на предприятии: цели и задачи, стратегии, механизмы. Особенности объекта управления.

13. Определение мотивации как процесса. Мотивация персонала предприятия с позиции процессуальных теорий (теории ожидания, справедливости, Портера-Лоулера), использование в практике управления организацией.

Мониторинг: сущность и функции мониторинга. Субъекты, объекты и виды мониторинга. Основные технологии мониторинга. Особенности мониторинга в управлении предприятиями промышленности.

14. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития промышленности.

15. Понятие и значение контроля для управления организацией. Функции, задачи и содержание этапов процесса контроля. Виды контроля, методические подходы и принципы его организации

16. Обеспечение коммуникации предприятия как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.



17. Формирование механизмов устойчивого развития экономики, промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

18. Линейная, линейно-штабная, линейно-функциональные организационные структуры: принципы построения, особенности формирования подразделений, системообразующие связи, требования, предъявляемые к руководителям, достоинства и недостатки, область применения, направления совершенствования.

19. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.

20. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятия, отраслей, комплексов).

21. Современные научные подходы и концепции управления предприятиями (организациями), их воздействие на эффективность деятельности организации и ее способность адаптироваться к непрерывным изменениям внешней среды. Сравнительный анализ устаревшей и современной концепций управления.

22. Анализ как функция управления. Виды анализа в управлении, области их применения. Методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации. Модели стратегического анализа.

23. Налоги, их роль в управлении экономикой. Функции и классификация налогов. Способы взимания налогов, механизмы налогообложения. Система налогообложения России. Налоговое регулирование экономики. Оценка налогового бремени.

24. Методология современного менеджмента. Понятие, виды методологических подходов: системный, ситуационный, процессный, маркетинговый и др.

25. Маркетинг как функция управления. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы развития маркетинга в XXI в.

26. Формирование и оптимизация производственной структуры предприятия. Концентрация и специализация производства: их сущность, формы, условия и факторы эффективности.

27. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы переходных экономик. Структура и модели преобразований.

28. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность, функции, методы формирования внутренней культуры организации, ее место в системе управления.



29. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное управление предприятиями (организациями), его сущность и механизмы реализации.

30. Цели и задачи в системе современного менеджмента. Цели организации: типология, предъявляемые требования. Дерево целей. Целевая модель (модель управления по целям): ее значение и правила построения.

31. Экономическая природа оборотных средств предприятий, их классификация, структура, эффективность использования. Ускорение оборачиваемости оборотных средств как одна из важных задач управления ростом эффективности деятельности предприятий.

32. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов. Виды экономического анализа эффективности: классификация, методы и приемы проведения.

33. Технологические основания институциональной структуры экономики. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и предпосылки перехода от одного уклада к другому.

34. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (виртуальные сети).

35. Содержание и особенности организации финансов хозяйствующих субъектов. Финансы предприятий в финансовой системе страны.

36. Новые типы организаций: эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, сетевая, виртуальная. Сущность, ключевые элементы, особенности построения и функционирования каждого их указанного типа организаций, их применение на практике.

37. Институциональная структура общества: институты, процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

38. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция). Прогнозирование развития экономических систем.

39. Понятие и особенности централизованной и децентрализованной систем управления, оценка степени централизации систем управления, их достоинства и недостатки. Условия, определяющие выбор степени централизации.

40. Проблемы повышения эффективности использования производственного потенциала промышленного предприятия. Концепция бережливого производства, ее содержание, этапы и механизмы реализации.

41. Логистический подход к управлению материальными потоками на



1920

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

предприятия. Основные методы управления материальными потоками в производственной логистике.

42. Сущность, элементы, этапы и методы проектирования организации. Оценка эффективности организационной структуры, факторы, влияющие на ее выбор. Основные показатели эффективности организационной структуры.

43. Экономическая природа прибыли как основного критерия оценки эффективности деятельности предприятий. Уровень рентабельности предприятия и методы его расчета. Распределение прибыли в условиях рыночной экономики. Формирование прибыли предприятия на этапе реформирования экономики.

44. Методологические основы управления качеством. Системы управления качеством продукции на предприятиях. Стандартизация и сертификация продукции в системе качества. Роль стандартов ИСО в управлении качеством

45. Теоретико-методологические основы исследования систем управления. Организация процесса исследования систем управления. Взаимосвязь основных элементов и подсистем управления предприятиями.

46. Финансово-промышленные группы, тенденции их развития, роль в рыночной экономике. Основные задачи создания финансово-промышленных групп и направления государственной поддержки их деятельности.

47. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием предприятия. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

48. Подготовка, принятие и реализация управленческого решения как функция менеджмента. Общая характеристика процесса принятия управленческих решений. Основные методы подготовки и оптимизации управленческих решений.

49. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической стратегии и политики государства.

50. Принципы формирования экономического поведения предприятий и организаций, факторы, от которых оно зависит. Правила принятия оптимальных решений на уровне предприятий (организаций) как основных звеньев промышленности.

51. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Виды моделей экономического роста: предпосылки, ограничения, инструментарий, факторы и динамика экономического роста. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.



52. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений.

53. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение и оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования (СЗХ).

54. Функциональная, дивизиональная и матричные организационные структуры управления: принципы построения, особенности формирования подразделений, системообразующие связи, особенности деятельности руководителей, область применения каждой из указанных структур, их достоинства и недостатки.

55. Экономическая динамика, ее типы. Циклический характер экономического развития, виды циклов и причины их возникновения. Кризисы в развитии социально-экономических систем и их влияние на деятельность предприятий. Способы преодоления кризисных ситуаций.

56. Управление формированием и развитием человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами в организации. Управление человеческими ресурсами как элемент концепции всеобщего управления качеством..

57. Организационная и корпоративная культура: содержание, типы, структурные компоненты и уровни. Функции и значение организационной культуры. Управление организационной культурой посредством методов ее формирования, сохранения и развития.

58. Экономический рост на предприятии как обобщающий критерий эффективности его функционирования. Типы, источники, факторы и показатели экономического роста.

59. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете: системы калькулирования издержек и анализа собственности; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на предприятии.

60. Управление изменениями и нововведениями, концепция организационной подвижности. Теория и практика слияний и поглощений компаний. Тенденции развития слияний и поглощений в промышленности.

61. Управление рисками на предприятии. Понятие, виды, факторы риска и критерии их оценки. Методы регулирования и оптимизации риска.

62. Теоретико-методические основы стратегического планирования, его технология. Бизнес-планирование и технология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий и промышленных комплексов России.

63. Понятие, составные элементы и модель коммуникационного процесса. Виды коммуникационного взаимодействия сотрудников в организации (информационное, административное, техническое, горизонтальное и вертикальное). Коммуникационные стили и их влияние на эффективность межличностных коммуникаций в современной организации.

64. Трансформация содержания традиционных функций и форм



управления предприятиями в условиях инновационной экономики.

65. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

66. Природа организационных конфликтов: понятие, типы (конфликт целей, конфликт во взглядах, чувственный конфликт), формы производственных конфликтов (внутриличностный, между личностью и группой, межгрупповой). Взаимосвязь причин и последствий конфликтных ситуаций, стратегии их разрешения.

67. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем функционирования и развития предприятия. Построение дерева целей. Реализация решения. Методы координации и регламентации управленческой деятельности.

68. Инфраструктура промышленности: понятие, типы, структурные элементы. Функции и задачи промышленной инфраструктуры. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры промышленности в России.

69. Информация как ресурс, ее отличие от других ресурсов. Информационное обеспечение менеджмента: назначение, функции, требования к управленческой информации. Неполнота информации. Барьер трансформационных издержек на пути к полной информации.

70. Маркетинг в управлении организацией: цели, задачи, функции. Маркетинговая концепция управления организацией. Особенности российского маркетинга.

71. Учетная политика в управлении предприятиями: сущность, принципы формирования. Цели, концепции и методология финансового учета в промышленности. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих субъектов в промышленности.

72. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме.

73. Сегментация рынка как направление маркетинговой деятельности: понятие, обоснование признаков сегментирования, критерии выбора целевого рынка, стратегии сегментирования. Позиционирование продукта.

74. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Нормирование труда. Виды трудовых норм, методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени

75. Сущность инновационного менеджмента, его функции, задачи, особенности. Управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и организация процесса разработки и внедрения нововведений.

76. Эволюция представлений о конкурентоспособности предприятий. Факторы влияния и методы оценки. Управление конкурентоспособностью



современного промышленного предприятия.

77. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий. Продуктовая политика компании: концепция, атрибуты продукта, марка, упаковка, товарный ассортимент.

78. Концепция жизненного цикла товара. Влияние фазы жизненного цикла на стратегию компании на рынке: расширение рынка, проникновение на новые рынки, сохранение доли рынка, увеличение отдачи.

79. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор персонала как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

80. Внутрифирменное планирование, его сущность и роль в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристики и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

81. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Доход фирмы и ее издержки. Равновесие (оптимум) фирмы в кратком и долгосрочном периодах. Значение транзакционных издержек.

82. Методы и модели стратегического анализа в выборе перспективных целей и направлений движения организации (кривая разрывов, кривая опыта, модель жизненного цикла товара, модель рынка М. Портера, матрица БКГ, многофакторная матрица Мак-Кинзи, Матрица SWOT и др.)

83. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инновацией. Факторы; способствующие развитию инновационной деятельности.

84. Информационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных технологий. Виды информационных технологий. Новые свойства информационного ресурса.

85. Оценка напряженности конкурентной среды на отраслевом рынке. Пять сил конкуренции по М. Портеру и факторы, определяющие силу их воздействия на конкурентную среду. Методы реагирования предприятий на возрастание напряженности конкурентной борьбы.

86. Моделирование поведения предприятия на различных рынках. Внешняя и внутренняя среда предприятий. Модель рационального поведения производителей.

87. Концентрация и диверсификация капитала и производства в промышленности, их соотносительность на современном этапе развития экономики. Роль диверсификации в снижении рыночных рисков предприятий.

88. Стадии жизненного цикла предприятий, характерные черты, присущие предприятиям на различных стадиях жизненного цикла и их влияние на выбор стратегий развития. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.



1920

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

89. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, предпосылки, технология, эффективность. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

90. Обоснование актуальности диссертационного исследования.

91. Цели и задачи диссертационного исследования.

92. Цели и задачи диссертационного исследования.

93. Область исследования и соответствие темы диссертационного исследования требованиям паспорта специальностей ВАК 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством».

94. Степень разработанности научной проблемы диссертационного исследования.

95. Предмет, объект и научная гипотеза диссертационного исследования.

96. Сущность положений, содержащих элементы научного приращения знания, полученных в результате диссертационного исследования.

97. Информационно-эмпирическая база диссертационного исследования.

98. Теоретико-методологическая основа диссертационного исследования.

99. Практическая и теоретическая значимость диссертационного исследования.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Егорова, Л.И., Шевченко, К.И., Егорова, Е.М. Теория организации и организационное поведение: учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. /Л.И. Егорова, К.И. Шевченко, Е.М. Егорова; под науч. ред. И.В. Шевченко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017.187с;

2. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 289 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5- 534-04690- 8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6E97575C-311D-474A-B821-B90D374F296A.

3. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для СПО / Е. В. Майорова [и др.]; под ред. Е. В. Черток. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 368 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5- 9916-9005- 8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D68A0096-D600-4D28-80CB-3F026F69D640.

4. Организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под ред. Г. Р.



1920

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Латфуллина, А. В. Райченко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01314-6. [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/76CBF728-5D89-40F1-A097-2986A54DD5CD.

5. Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00766-4. [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/431B8FE5-0C37-4AE0-89DD-D8F221A51702.

6. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 128 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-05443-9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0B6F9085-359E-4BE7-9E60-2129A11198DE.

Дополнительная литература:

1. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 211 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02606-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/975C78A8-9A75-4373-9BC2-F72CF8DB3AD9.

2. Демидов, Я.П. Оценка состояния организационных систем: принципы, модели, технология / Я.П. Демидов, Н.Г. Багаутдинова, Л.Б. Шабанова; Казанский федеральный университет. - Казань: Казанский университет, 2016. - 316 с.: ил., табл. - Библиогр.: с. 309-311. - ISBN 978-5-00019-615-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444189> (03.03.2018).

3. Организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под ред. Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01314-6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/76CBF728-5D89-40F1-A097-2986A54DD5CD.

4. Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00766-4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/431B8FE5-0C37-4AE0-89DD-D8F221A51702.



5. Рыбина, З.В. Управленческая экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 481 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4663-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860> (03.03.2018).

6. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02846-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11.

5.3. Периодические издания:

- 1.Мировая экономика и международные отношения;
- 2.Вопросы экономики;
- 3.Международная жизнь;
- 4.Менеджмент в России и за рубежом;
- 5.Экономические и социальные проблемы России;

Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Сайты справочных правовых систем: www.garant.ru; www.consultant.ru
2. – Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. – Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
4. – Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
5. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
6. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com
7. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
8. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
10. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
11. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
12. Онлайн-служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» <http://www.integrum.com/>
13. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) <http://www.rba.ru/>



1920

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

1. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)
<http://uisrussia.msu.ru>
2. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
(<http://www.oxfordrussia.com>) <http://lib.mylibrary.com/home.asp>
3. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ:
<http://www.lektorium.tv/>. Подробное описание проекта:
http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ»
<http://www.rucont.ru>
5. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
6. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей-
<http://infoneeds.kubsu.ru/>
7. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
8. Всемирный банк - <http://www.worldbank.org>
9. Международный валютный фонд - <http://www.imf.org/>
10. Организация Объединённых наций <http://www.un.org/russian/>
11. Представительство Европейского банка реконструкции и развития -
www.ebrd.org/russian/index
12. Россия в системе международных отношений
http://www.ln.mid.ru/bul_newsitem.nsf/kartaflat/02.03