

Заключение

**экспертной комиссии Диссертационного совета Д 212.101.13
Кубанского государственного университета по предварительному
рассмотрению диссертации Зверевой Ларисы Геннадиевны
на тему «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление ву-
зом по критерию «трудоустройство» выпускников», представленной на со-
искание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг; экономика труда)**

Экспертная комиссия в составе д.с.н., профессора Кравченко Н.П., д.э.н., профессора Молочников Н.Р., д.э.н., профессора Хутыз З.М., проанализировав кандидатскую диссертацию и научные работы Зверевой Л.Г., пришла к следующим выводам:

1. Диссертация Зверевой Л.Г. на тему «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство» выпускников» представляет собой законченную, самостоятельную, научно-квалификационную работу, имеющую теоретическое и практическое значение. Исследует проблемные вопросы повышения эффективности маркетингового управления вузом для достижения высоких значений показателя «трудоустройства» в мониторинге эффективности вузов, проводимом Минобрнауки России, повышения доходов и укрепления конкурентных позиций вуза на рынке образовательных продуктов, конкурентоспособности выпускников на рынке труда; самозанятости выпускников.

В работе выявлены противоречия и проблемы, проявляющиеся на рынках образовательных продуктов и труда, в маркетинговой деятельности и управлении вузами, в социально-экономическом развитии экономики и общества; исследована эволюция подходов к маркетинговому управлению вузом и производству образовательных продуктов; развить комплекс целей маркетингового управления вузом; обоснованы направленность и содержание целевого проблемно ориентированного маркетингового управления вузом; путем диагностики проблем управления выделен как приоритетный критерий маркетингового управления –

«трудоустройство» выпускников; рыночная политика вуза ориентирована на разные формы занятости выпускников в экономике; представлен комплекс новых и модернизированных методических инструментов для проектирования и реализации рыночной политики и маркетингового управления вузом, адаптации образовательных процессов и продуктов к потребностям рынка и развивающейся экономики; обоснована и апробирована система рекомендаций по совершенствованию маркетингового управления процессами проектирования образовательных продуктов для целевой подготовки выпускников к трудоустройству в форме найма, организации собственного дела (самозанятости) и предпринимательства в семейном бизнесе; разработаны мероприятия, обеспечивающих практическую реализацию модернизированной рыночной политики и маркетингового управления в российских вузах. Это дает основание считать, что диссертация соответствует профилю Диссертационного совета Д 212.101.13 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; экономика труда).

2. Тема диссертации является актуальной в условиях модернизации российской системы образования; обострения конкуренции вузов на рынке образовательных продуктов; внедрения Минобрнауки России мониторинга эффективности вузов, побуждающего их к активному поиску резервов и новых возможностей для устойчивого развития, в том числе посредством маркетингового управления; повышения важности процессов и результатов трудоустройства выпускников в кризисный период функционирования российской экономики; возрастания потребности экономики в генерации вузами инновационно активных хозяйствующих субъектов, новых предпринимателей и самозанятых. Названные обстоятельства актуализировали проблему теоретического переосмысления содержания маркетингового управления вузом, его рыночной политики, их практического соответствия реалиям рынка образовательных услуг и государственного регулирования сферы образования, а также поиска новых действенных инструментов и механизмов маркетингового управления вузом для обеспечения их эффективности и конкурентоспособности на российском и мировом рынках образовательных продуктов.

3. Основные положения и выводы диссертации научно обоснованы. Во-первых, содержательно определен и систематизирован комплекс целей маркетингового управления вузом соотносящий рыночную политику, ассортимент образовательных продуктов и целевые группы потребителей. Во-вторых, усовершенствована рыночная политика вуза для подготовки выпускников в разным формам занятости в экономике и в связи с этим уточнены комплекс маркетинга и модель маркетингового управления. В-третьих, расширен и структурирован комплекс методических инструментов проектирования и реализации маркетингового управления вузом, рыночной и продуктовой политики, маркетингового исследования, маркетинговых коммуникаций, оценки эффективности маркетинговой деятельности и маркетингового управления вузом в целях повышения качества образовательных продуктов, укрепления рыночных позиций вуза, обеспечения синергетического управления процессом трудоустройства выпускников. В-четвертых, разработана модель и инструменты целевого управления по критерию «трудоустройство» выпускников, ориентирующие вуз на подготовку целевых групп выпускников к трем основным формам занятости и расширение объектно-субъектных отношений, позволяющие расширить информационную базу принятия обоснованных управленческих решений и повысить привлекательность вуза для целевых групп потребителей образовательных продуктов. В-пятых, обоснована система практических рекомендаций по совершенствованию маркетингового управления процессами создания образовательных продуктов, инструментов и процедур их реализации в вузах, повышающая результативность подготовки выпускников к выбранным формам занятости и качество образовательных продуктов, обеспечивающая своевременное выявления и преодоления проблемы подготовки выпускников к трудовой и хозяйственной деятельности. В-шестых, практической апробацией доказана эффективность комплекса рекомендаций и инструментов целевого проблемно ориентированного маркетингового управления вузом.

4. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались на международных, всероссийских и межвузовских научно-практических конференциях, форумах и семинарах. Среди них: «Инновационные

VIII mezinárodní vědecko-praktická conference (Прага, Чехия, 2012), «Инновационные аспекты подготовки инженеров в вузе» (Невинномысск, 2009) и др.

Результаты исследования опубликованы в 12 работах общим объемом 5,95 п.л. (авт. – 2,37 п.л.), в т.ч. в 5 публикациях в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, объемом 5,51 п.л., из них авт. – 2,02 п.л.

5. Диссертация обладает существенной научной новизной. В ней решается важная научная проблема, связанная с созданием и совершенствованием целевого проблемно ориентированного маркетингового управления и выбором рыночной политики вуза в условиях развивающейся самостоятельности российских образовательных учреждений, конкурирующих в рыночной среде.

6. Полученные выводы и результаты имеют практическое значение. Рекомендации автора могут быть использованы в деятельности российских учреждениях высшего профессионального образования и управления ими, в Минобрнауки России и региональных структурах управления образованием, в общественных и коммерческих организациях, представляющих интересы крупного, среднего и малого бизнеса, а также организации образовательной деятельности вузов, образовательных программах и процессах обучения студентов разных специальностей.

7. Комиссия предлагает:

7.1.1. Утвердить официальных оппонентов:

1) Тинякова Виктория Ивановна, доктора экономических наук, профессора Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, кафедра теории менеджмента и бизнес-технологий (г. Москва).

2) Альгина Маргарита Валентиновна, доктора экономических наук, профессора Донского государственного технологического университета, кафедра маркетинга и инженерной экономики (г. Ростов-на-Дону).

7.1.2. Утвердить в качестве ведущей организации ФГБОУ ВПО «Майкопский государственный технологический университет», кафедра маркетинга и логистики (г. Майкоп).

VIII mezinárodní vědecko-praktická conference (Прага, Чехия, 2012), «Инновационные аспекты подготовки инженеров в вузе» (Невинномысск, 2009) и др.

Результаты исследования опубликованы в 12 работах общим объемом 5,95 п.л. (авт. – 2,37 п.л.), в т.ч. в 5 публикациях в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, объемом 5,51 п.л., из них авт. – 2,02 п.л.

5. Диссертация обладает существенной научной новизной. В ней решается важная научная проблема, связанная с созданием и совершенствованием целевого проблемно ориентированного маркетингового управления и выбором рыночной политики вуза в условиях развивающейся самостоятельности российских образовательных учреждений, конкурирующих в рыночной среде.

6. Полученные выводы и результаты имеют практическое значение. Рекомендации автора могут быть использованы в деятельности российских учреждениях высшего профессионального образования и управления ими, в Минобрнауки России и региональных структурах управления образованием, в общественных и коммерческих организациях, представляющих интересы крупного, среднего и малого бизнеса, а также организации образовательной деятельности вузов, образовательных программах и процессах обучения студентов разных специальностей.

7. Комиссия предлагает:

7.1.1. Утвердить официальных оппонентов:

1) Альгину Маргариту Валентиновну, доктора экономических наук, профессора Донского государственного технологического университета, кафедра маркетинга и инженерной экономики (г. Ростов-на-Дону).

2) Тинякову Викторю Ивановну, доктора экономических наук, профессора Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, кафедра теории менеджмента и бизнес-технологий (г. Москва).

7.1.2. Утвердить в качестве ведущей организации ФГБОУ ВПО «Майкопский государственный технологический университет», кафедра маркетинга и логистики (г. Майкоп).

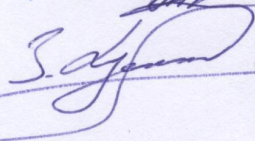
7.2. Допустить диссертацию Звереву Л.Г. на тему «Развитие рыночной политики и маркетинговое управление вузом по критерию «трудоустройство» выпускников» к защите на заседании Диссертационного совета Д 212.101.13 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг; экономика труда).

Председатель комиссии

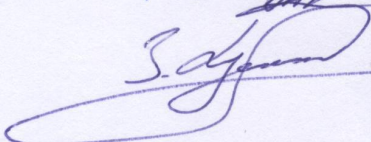
Члены комиссии



д.э.н., профессор Молочников Н.Р.



д.ф.н., профессор Кравченко Н.П.



д.э.н., профессор Хутыз З.М.