

## Заключение

экспертной комиссии Диссертационного совета Д 212.101.13  
Кубанского государственного университета по предварительному  
рассмотрению диссертации Сушко Надежды Александровны  
на тему «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и разви-  
тия рыбного хозяйства», представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Экспертная комиссия в составе д.э.н., профессора Воронова А.А., д.э.н., доцента Хутыза З.М., д.ф.н., профессора Кравченко Н.П. проанализировав кандидатскую диссертацию и научные работы Сушко Н.А., пришла к следующим выводам:

1. Диссертация Сушко Н.А. на тему «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства» представляет собой законченную, самостоятельную, научно-квалификационную работу, имеющую теоретическое и практическое значение. Исследует проблемные вопросы, как избежать зависимости рыбного хозяйства от импортной продукции, повысить эффективность функционирования отрасли на основе использования маркетинговых инструментов, максимально использовать внутренние возможности отрасли для увеличения объемов потребления рыбы населением на уровне медицински обоснованных показателей.

В работе проведено маркетинговое исследование потребительских предпочтений с учётом разработанной классификации факторов, позволяющих оценить особенности формирования спроса в регионе. Была разработана факторная модель оценки эффективности предприятий рыбного хозяйства, которая учитывает зависимость таких факторов, как объем инвестиций в основной капитал, численность штата маркетологов, состояние основных фондов, темпы роста рынка и др. В работе разработана и представлена маркетинговая стратегия предприятий рыбного хозяйства на основе системы индикаторов рынка рыбной продукции Республики Крым и алгоритм её реализации, которая предполагает достижение сбалансированного спроса и предложения, обеспечивающего восстановление отрасли. С целью совершенствования политики управления объектов экономического микроуровня в условиях динамического

изменения характеристик внешней среды разработана многофакторная модель эффективности рыбного хозяйства и маркетинговая стратегия развития отрасли, на основе стратегического маркетинга. Сказанное дает основание считать, что диссертация соответствует профилю Диссертационного совета Д 212.101.13 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

2. Тема диссертации является актуальной, так как системный кризис, охвативший экономику Крыма, усложняющийся волнами международного экономического кризиса, привёл к существенной реструктуризации экономики Крыма, падению значимости некогда приоритетных отраслей экономики. К таковым, в частности, относится рыбное хозяйство. Уменьшение объема улова рыбы и других водных живых ресурсов вызвано состоянием отечественного флота рыбной промышленности, что вызывало рост импортозависимости отрасли и разрушение ее инфраструктуры. Названные обстоятельства актуализировали проблему поиска действенных инновационных подходов к формированию научно обоснованного инструментария повышения эффективности функционирования рыбного хозяйства.

3. Основные положения и выводы диссертации научно обоснованы. Во-первых, содержательно определены и систематизированы принципы управления отраслью на основе маркетингового подхода. Во-вторых, обоснована необходимость снижения импортозависимости рыбного хозяйства и повышение эффективности функционирования отрасли. В-третьих, определена группа факторов, определяющих особенности формирования спроса на рыбную продукцию в Крыму. В-четвертых, на основании анализа динамики показателей развития отрасли доказано нахождение рыбного хозяйства на стадии кризиса. В-пятых, разработана экономико-математическая модель, позволяющая спрогнозировать уровень рентабельности функционирования предприятий рыбного хозяйства в результате изменения ее детерминантов. В шестых, разработана маркетинговая стратегия развития рыбного хозяйства и определен алгоритм ее реализации с учетом особенностей развития территории.

4. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались автором на международных, всеукраинских, всероссийских и межрегиональных научно-практических конференциях и семинарах. Среди них: «Современные проблемы и перспективы экономики и управления: теория

и практика» Международная научно-практическая конференция, Преодоление кризисных процессов в национальной экономике» Межрегиональная научно-практическая конференция, «Современные подходы к формированию концепции экономического роста» Международная научно-практическая конференция, «Миссия менеджмента: эффективная стратегия – XXI век» Научно-практическая конференция и др.

Результаты исследования опубликованы в 9 работах общим объемом 3,06 п.л. (авт. – 2,56 п.л.), в т.ч. 4 публикации в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК, объемом 1,64 п.л.

5. Диссертация обладает существенной научной новизной. В ней решается важная научная проблема, связанная с разработкой стратегии развития рыбного хозяйства на основе маркетинга.

6. Полученные выводы и результаты имеют практическое значение. Рекомендации автора могут быть использованы в деятельности отделов Федерального агентства по рыболовству и органов региональной власти, ответственных за разработку и реализацию импортозаместительной политики России и ее регионов, а также для отраслевых научно-исследовательских институтов.

7. Комиссия предлагает:

7.1. Допустить диссертацию Сушко Н.А. на тему «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства» к защите на заседании Диссертационного совета Д 212.101.13 – Экономика и управление народным хозяйством.

7.2. Утвердить официальных оппонентов:

1) доктора экономических наук, профессора Попкову Елену Геннадьевну профессора кафедры мировой экономики и экономической теории ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»

2) доктора экономических наук, профессора Радину Оксану Ивановну профессор кафедры "Маркетинг и реклама" Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета

7.3. В качестве ведущей организации назначить ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

7.4. Рекомендовать автореферат диссертации Сушко Н.А. на тему: «Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства» к печати и утвердить список адресатов рассылки автореферата.

Председатель комиссии Воронов д-р экон. наук, проф. Воронов А.А.

Члены комиссии Кравченко д-р филолог. наук, проф. Кравченко Н.П.

Хутиыз д-р. экон. наук, доц. Хутиыз З.М.