

**Заключение экспертной комиссии
диссертационного совета Д 212.101.13**

на базе Кубанского государственного университета по предварительному рассмотрению диссертации Ковалевой Елены Ивановны на тему: «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Экспертная комиссия в составе: председателя д-ра экон. наук, проф. Хутыз З.М., д-ра экон. наук, проф. Воронова А.А., д-ра экон. наук, проф. Кравченко Н.П., проанализировав диссертацию и научные труды Е.И. Ковалевой, пришла к следующим выводам:

1. Актуальность темы диссертационной работы Ковалевой Е.И. не вызывает сомнения в виду следующих обстоятельств. Появление новых товаров в ассортиментном портфеле компании и выход ее на новые рынки дают основание говорить о том, что эта компания развивается. Новые товары и новые рынки – своеобразные средства конкурентной борьбы, и в этой связи важной проблемой для компании становится их маркетинговое обеспечение. Эффективность маркетинговых усилий в направлении развития товара или развития рынка напрямую зависит от того, насколько точно компания смогла дать предварительную, упреждающую оценку востребованности нового продукта и привлекательности того или иного регионального рынка сбыта. В свою очередь, точность оценки зависит от используемого инструментария, что актуализирует исследования, ориентированные на поиск новых подходов к обоснованию маркетинговых решений. В русле таких исследований и выполнена диссертационная работа Ковалевой Е.И.

2. В диссертационной работе представлены результаты проведенного соискателем исследования российского рынка ритейла. Выявленные тренды развития данного рынка позволили установить специфику сбытовой деятельности торговых компаний, которая в значительной степени определяется спецификой российского рынка розничной торговли в целом. Одним из важных трендов является насыщение рынков крупнейших мегаполисов и естественная ориентация зрелых торговых сетей на регионы, что актуализирует проблему предпочтения места ведения бизнеса.

В диссертации получило развитие такое перспективное направление совершенствования методик оценки востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта, которое предполагает широкое использование методов экономико-математического моделирования и прогнозирования, что позволяет формализовать процесс получения требуемых оценок и повысить тем самым их объективность.

Разработанные в рамках данного направления методики свободны от тех недостатков, которые присущи известным на сегодняшний момент времени методикам, а именно: широкого использования экспертных оценок, а также других качественных характеристик; применения тех показателей, доступ к которым затруднен или они отсутствуют в свободном доступе; трудностей, возникающих при адаптации методик к определенным видам и категориям продукции.

Для своевременного получения и обработки необходимой для реализации методик информации в диссертационной работе предлагается целенаправленно подсистему мониторинга потенциальных рынков сбыта маркетинговой информационной системы на отслеживание индикаторов регионального развития, в частности, с использованием геомаркетинговых информационных технологий.

Все это дает основание считать, что диссертация соответствует профилю диссертационного совета Д212.101.13 и специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг.

3. Основные положения и выводы диссертации научно обоснованы, поскольку они опираются на фундаментальные разработки, содержащиеся в трудах зарубежных и отечественных ученых в области общего маркетинга, торгового маркетинга, маркетинга инноваций. Теоретические результаты были получены соискателем с использованием общенаучных методов познания (анализ и синтез, индукция и дедукция и др.), а эмпирические исследования проводились с помощью методов экономико-математического моделирования и прогнозирования, процедур экспертного оценивания и математических методов обработки их результатов.

4. Основные положения работы докладывались и получили одобрение на семинарах в Воронежском государственном университете и Белгородском государственном национальном исследовательском университете, а также на международных научно-практических конференциях. По результатам исследований издано 12 научных работ (общим объемом 6,35 п.л.), включая 5 статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

5. Диссертация обладает научной новизной, в целом, заключающейся в развитии теоретических положений и разработке практических рекомендаций по повышению степени обоснованности маркетинговых решений в сфере сбыта с использованием специфического комплекса экономико-математических моделей и методов, а также процедур экспертного оценивания.

6. Диссертационная работа имеет очевидную практическую ценность, поскольку в ней, по сути, представлены три методики, одна из которых предназначена для оценки перспектив сбыта, другая – для оценки востребованно-

сти нового продукта, а третья – для оценки торговой привлекательности региональных рынков сбыта. Все эти методики компании могут использовать самостоятельно, не прибегая к помощи маркетинговых агентств, на этапе, предшествующем проведению глубоких маркетинговых исследований. С одной стороны, это позволит им сэкономить время и средств, а с другой стороны, повысит надежность принимаемого решения за счет получения дополнительной информации, получаемой в результате использования предлагаемых соискателем методик.

7. Комиссия предлагает:

7.1. Допустить диссертацию Ковалевой Елены Ивановны на тему: «Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта» к защите на заседании диссертационного совета Д212.101.13 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

7.2. Утвердить официальных оппонентов:

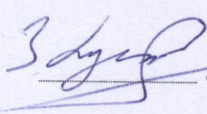
Красюк Ирину Анатольевну, доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры экспертизы потребительских товаров ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет», (г. Санкт-Петербург);

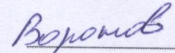
Толстякова Романа Рашидовича, доктора экономических наук, доцента, доцента кафедры экономического анализа и качества ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет» (г. Тамбов).

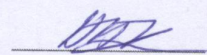
7.3. Утвердить в качестве ведущей организации:

ФГБОУ ВПО «Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова»,

7.4. Рекомендовать автореферат диссертации к печати и утвердить список адресатов рассылки автореферата.

Председатель комиссии:  д-р экон. наук, проф. З.М. Хутыз

Члены комиссии:  д-р экон. наук, проф. А.А. Воронов

 д-р экон. наук, проф. Н.П. Кравченко