

**Заключение экспертной комиссии  
диссертационного совета Д 212.101.13**

на базе Кубанского государственного университета по предварительному рассмотрению диссертации Чудинова Сергея Андреевича на тему: «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; региональная экономика

Экспертная комиссия в составе: председателя д-ра экон. наук, проф. Н.Р. Молочникова, д-ра экон. наук, проф. А.А. Воронова, д-ра экон. наук, проф. З.М. Хутыза, проанализировав диссертацию и научные труды С.А. Чудинова, пришла к следующим выводам:

1. В диссертации развивается идея, суть которой в том, что в современных условиях хозяйствования совершенствование стратегического планирования использования объектной муниципальной недвижимой собственности целесообразно осуществлять на базе маркетинга.

Соискателем предложен новый подход к формированию маркетинговой информационной подсистемы в системе управления муниципальной недвижимостью, что позволяет в развитие существующего подхода к разработке маркетинговых информационных систем определить структуру информационной базы, специфичный для данной сферы управления состав информации, а также комплекс мероприятий по маркетинговому обеспечению управления муниципальной недвижимостью, ориентированный на достижение синергического эффекта в процессе решения задач управления.

Кроме того, соискателем показаны возможности совершенствовании процессов взаимодействия субъектов управления муниципальной недвижимостью, обогащающая концепцию маркетинга отношений в части обеспечения оперативного перехода к использованию перечня инструментов интернет-маркетинга, для всестороннего обсуждения и выработки коллективных решений путем привлечения с помощью Интернета максимального количества участников дискуссий.

В целом, в диссертации раскрыты актуальные проблемы управления муниципальным имуществом в России, что позволило соискателю сформулировать адекватные современным условиям цели, задачи, принципы построения системы управления муниципальной недвижимостью, а также определить наиболее перспективные направления ее совершенствования. Автор убедительно доказал целесообразность внедрения элементов маркетинга в систему управления муниципальной недвижимостью, что усиливает научный вклад Д.Г. Васильченко, Р.А. Попова, А.А. Завьялова за счет использования потен-

циала программно-целевого и стратегического управления и методов современного маркетинг-менеджмента в процессе управленческой деятельности

Все это дает основание считать, что диссертация соответствует профилю диссертационного совета Д212.101.13 и специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; региональная экономика.

2. В современных условиях, когда процессы по управлению муниципальной недвижимостью становятся всё более разнообразными и сложными, органам власти приходится решать одновременно множество задач по повышению эффективности использования недвижимого имущества, контролю его состояния, получению доходов и сокращению затрат на эксплуатацию. Часто объекты недвижимости являются наиболее ценным экономическим активом, находящимся в собственности территориальных образований, поэтому очень важно выявить процессы, оказывающие влияние на объекты, и разработать стратегический план управления, который позволит снизить риски и использовать все доступные возможности реализации их социально-экономического потенциала. Необходимость устойчивого развития муниципалитетов, рождает потребность в глубокой научной проработке вопросов использования такого потенциала, в том числе с позиций возможности применения маркетинга для построения эффективной системы управления. В этой связи выбор темы и содержания диссертационного исследования С.А. Чудиновым следует признать значимым и актуальным.

3. Основные положения и выводы диссертации научно обоснованы, поскольку они опираются на фундаментальные разработки, содержащиеся в трудах зарубежных и отечественных учёных в области общего маркетинга, управления муниципальной недвижимой собственностью. Теоретические и практические результаты были получены соискателем с использованием общенаучных методов познания (анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование) и методов экономико-математического моделирования.

4. Основные положения работы докладывались и получили одобрение основные результаты исследования на международных научно-практических конференциях. По результатам исследований издано 11 научных работ (общим объемом 5,2 п.л.), включая 5 статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

5. Диссертация обладает научной новизной, в целом, заключающейся в развитии теоретических положений и разработке практических рекомендаций по маркетинговому обеспечению управления объектами муниципальной недвижимой собственности, способствующих тому, чтобы эти объекты становились реальными активами и источниками доходов местных бюджетов.

6. Диссертационная работа обладает практической значимостью, поскольку в ней:

– сформулированы адресованные территориальным властным структурам рекомендации по использованию маркетинговых технологий в процессе управления муниципальной недвижимостью;

– предложен механизм маркетингового обеспечения процесса стратегического планирования использования объектов недвижимости, позволяющий повысить эффективность его реализации.

7. Комиссия предлагает:

7.1. Допустить диссертацию Чудинова Сергея Андреевича на тему: «Маркетинговое обеспечение управления муниципальной недвижимой собственностью» диссертационного совета Д212.101.13 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; региональная экономика.

7.2. Утвердить официальных оппонентов:

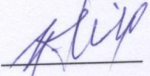
Попова Ринада Александровича, доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой технологии, организации, экономики строительства и управления недвижимостью ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;

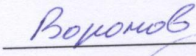
Самостроенко Георгия Максимовича, доктора экономических наук, профессора, профессор кафедры прикладных экономических дисциплин ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет».

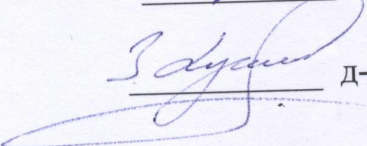
7.3. Утвердить в качестве ведущей организации:

ФГБОУ ВПО «Майкопский государственный технологический университет», Республика Адыгея, г. Майкоп.

7.4. Рекомендовать автореферат диссертации к печати и утвердить список адресатов рассылки автореферата.

Председатель комиссии:  д-ра экон. наук, проф. Н.Р. Молочников

Члены комиссии:  д-ра экон. наук, проф. А.А. Воронов

 д-ра экон. наук, проф. З.М. Хутыз