

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии Диссертационного Совета Д 212.101.13

Кубанского государственного университета
по предварительному рассмотрению диссертации

Сенюка Алексея Алексеевича

**«Стратегия и система маркетинга предприятий нефтегазового
машиностроения, ориентированная на конкурентоспособность»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)»

Экспертная комиссия в составе председателя д-ра экон. наук, проф. Н.Р. Молочникова, д-ра экон. наук, проф. А.А. Воронова, д-ра филолог. наук, проф. Н.П. Кравченко, проанализировав кандидатскую диссертацию и научные работы Сенюка А.А. пришла к следующим выводам:

Работа Сенюка А.А. посвящена актуальной проблеме современного этапа развития общества. На современном этапе развития экономики проблемы эффективной деятельности промышленных предприятий и повышение их конкурентоспособности приобретают особую значимость. Сегодня невозможно занять устойчивые позиции на рынке без производства высококачественной продукции, соответствующей международным стандартам. Более того, конкурентоспособность отечественных промышленных предприятий становится проблемой национальной государственной безопасности и имеет особую значимость в связи с вступлением России в ВТО.

Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий во многом зависит от возможности и качества управления конкурентными преимуществами. В условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка необходимо разрабатывать адекватные конкурентные стратегии, которые, в свою очередь, должны вызывать изменения во внутренней среде организации, способствующие повышению ее конкурентоспособности. Системное

рассмотрение различных аспектов анализа, оценки и управления процессом роста конкурентоспособности компаний особенно актуально в тех отраслях, которые непосредственно конкурируют с импортной продукцией. К таким отраслям относится нефтегазовое машиностроение. Высокая конкуренция и динамичное развитие рынков машиностроительной продукции для нефте- и газодобычи и транспортировки требуют выработки реализации эффективных маркетинговых стратегий.

Авторской удачей А.А. Сенюка стало расширение концепции промышленного маркетинга на предприятиях российского нефтегазового машиностроения, представленной рядом теоретических новаций, характеризующих необходимость коренной модернизации применяемых сегодня концепций промышленного маркетинга и обеспечивающих извлечение преимуществ системного конкурентного характера за счет внедрения мультимедийных моделей промышленного бизнеса на базе инновационных маркетинговых концепций.

Все это дает основание считать, что диссертация Сенюка А.А. соответствует профилю Диссертационного Совета Д 212.101.13 и специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

1. Основные положения и выводы диссертации научно обоснованы. Во-первых, в диссертации использованы фундаментальные разработки, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых. Во-вторых, обоснование теоретических положений и аргументация выводов осуществлялись на основе реализации общенаучных методов: диалектического, системно-функционального, структурно-уровневого, историко-логического, монографического, экономико-социологического, экономико-статистического и экономико-математического анализа.

В процессе исследования были проанализированы и учтены законодательные акты, директивные и нормативные документы Правительства Российской Федерации, программные и прогнозныe разработки

государственных органов и общественных организаций в сфере экономических отношений.

2. Основные положения и результаты исследования докладывались на международных, российских и региональных научно-практических конференциях.

По теме исследования автором опубликовано 14 работ общим объемом 29,3 п.л. (авт. – 6,5 п. л.), в том числе 8 работ в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

3. Диссертация обладает научной новизной.

4. Диссертационная работа имеет практическую значимость.

Ценность теоретической части диссертационного исследования определяется авторским обоснованием целесообразности перехода к холистической форме организации промышленного маркетинга и мобилизации экстенсивных и интенсивных маркетинговых резервов роста результативности деятельности отечественных промышленных предприятий нефтегазового машиностроения за счет более полного использования маркетинговых возможностей на различных этапах жизненного цикла выпускаемой продукции.

Практической ценностью обладают результаты исследования содержания и направленности маркетинговых стратегий предприятий стратегической группы отрасли нефтегазового машиностроения, представленных в Краснодарском крае. Автором проведено масштабное маркетинговое исследование, детально характеризующее особенности реализации концепции промышленного маркетинга применительно к специфике работы предприятий нефтегазового машиностроения, позволившее выявить и предложить подходы к реализации маркетинговых резервов роста их конкурентоспособности.

5. Комиссия предлагает:

5.1 Допустить диссертацию А.А. Сенюка на тему: «Стратегия и система маркетинга предприятий нефтегазового машиностроения, ориентированная на конкурентоспособность» к защите на заседании Диссертационного Совета Д 212.101.13 по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным

хозяйством (маркетинг)».

5.2. Утвердить официальных оппонентов:

доктора экономических наук, профессора, ведущего научного сотрудника
отдела НТИ и ПНИР ФГОУ ВПО «Государственный морской университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»

Деружинского Виктора Егоровича

доктора экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и
рекламного менеджмента Саратовского социально-экономического института
(филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Кублина Игоря Михайловича

7.3. Утвердить в качестве ведущей организации:

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технологический университет»,
кафедру «Маркетинг и инженерная экономика» (г. Ростов-на-Дону).

7.4. Рекомендовать автореферат диссертации Сенюка А.А. на тему
«Стратегия и система маркетинга предприятий нефтегазового машиностроения,
ориентированная на конкурентоспособность» к печати и утвердить список
адресатов рассылки автореферата.

Председатель комиссии М.И.И. д-р экон. наук, проф. Молочников Н.Р.

Члены комиссии Воронов д-р экон. наук, проф. Воронов А.А.

Кравченко д-р филолог. наук, проф. Кравченко Н.П.