

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии Диссертационного Совета Д 212.101.13

Кубанского государственного университета

по предварительному рассмотрению диссертации

Штезель Андрея Эрвиновича

«Управление продажами банковских услуг и продуктов в современных условиях конкурентной рыночной среды»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»

Экспертная комиссия в составе председателя д-ра экон. наук, проф. А.А. Воронова, д-ра экон. наук, проф. З.М. Хутыз, д-ра филолог. наук, проф. Н.П. Кравченко, проанализировав кандидатскую диссертацию и научные работы Штезель А.Э. пришла к следующим выводам:

Работа Штезель А.Э. посвящена актуальной проблеме современного этапа развития общества. Новые методы ведения бизнеса и управления деятельностью современных банков обусловлены формированием рыночных отношений во всех сферах экономики, что требует внесения цели максимизации прибыли в число стратегических целей развития кредитных организаций. Основным направлением реализации этой цели является увеличение доходов, требующее модернизации системы продаж банковских продуктов и услуг, применения в ее составе активных, пассивных и комбинированных методов и технологий продаж. Именно поэтому диссертационная работа, посвященная разработке рекомендаций по формированию системы организации продаж банковских услуг и продуктов, направленную на реализацию стратегических целей банков, несомненно является актуальной.

Авторской удачей А.Э. Штезеля стал усовершенствованный методический инструментарий организации деятельности коммерческих

банков в части разработки и внедрения комбинированных форм и каналов продаж банковских услуг и продуктов, обеспечивающих интенсификацию использования ресурса продаж в целях обеспечения устойчивости роста результативности и эффективности процессов банковского маркетинга.

Все это дает основание считать, что диссертация Штезель А.Э. соответствует профилю Диссертационного Совета Д 212.101.13 и специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

2. Основные положения и выводы диссертации научно обоснованы. Во-первых, в диссертации использованы фундаментальные разработки, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых. Во-вторых, обоснование теоретических положений и аргументация выводов осуществлялись на основе реализации общенаучных методов: диалектического, системно-функционального, структурно-уровневого, историко-логического, монографического, экономико-социологического, экономико-статистического и экономико-математического анализа.

В процессе исследования были проанализированы и учтены законодательные акты, директивные и нормативные документы Правительств Российской Федерации, программные и прогнозныe разработки государственных органов и общественных организаций в сфере экономических отношений.

3. Основные положения и результаты исследования докладывались на международных, российских и региональных научно-практических конференциях.

По теме исследования автором опубликовано 16 работ общим объемом 10,8 п.л. (авт. – 8,1 п.л.), в том числе 5 работ в журналах, рекомендованных ВАК РФ.

4. Диссертация обладает научной новизной.

5. Диссертационная работа имеет практическую значимость.

Ценность теоретической части диссертационного исследования определяется системным расширением научных представлений в части

функциональных областей банковского маркетинга современных кредитных организаций за счет выделения, обоснования необходимости управления и анализа содержательных аспектов системы продаж банковских услуг и продуктов в деятельности моно- и мультифилиальных кредитных образований.

Практической ценностью обладают результаты авторского исследования, характеризующие динамику, факторы и тенденции развития локального банковского рынка и функционирующей на нем конкурентной среды, а также аналитическая характеристика и функциональный анализ систем продаж банковских услуг и продуктов крупнейших филиальных сетей коммерческих банков, представленных в регионе.

7. Комиссия предлагает:

7.1. Допустить диссертацию А.Э. Штезель на тему: «Управление продажами банковских услуг и продуктов в современных условиях конкурентной рыночной среды» к защите на заседании Диссертационного Совета Д 212.101.13 по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

7.2. Утвердить официальных оппонентов:

Доктора экономических наук, заведующего кафедрой общего и стратегического менеджмента ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Димитриади Николая Ахиллесовича

доктора экономических наук, доцента ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет», доцента кафедры маркетинга и управления предприятием

Глухих Лилию Викторовну

7.3. Утвердить в качестве ведущей организации:

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», кафедру маркетинга (г. Волгоград).

7.4. Рекомендовать автореферат диссертации Штезель А.Э. на тему: «Управление продажами банковских услуг и продуктов в современных

условиях конкурентной рыночной среды» к печати и утвердить список адресатов рассылки автореферата.

Председатель комиссии Воронов д-р экон. наук, проф. Воронов А.А.

Члены комиссии Хутиыз д-р экон. наук, проф. Хутиыз З.М.

Кравченко д-р филолог. наук, проф. Кравченко Н.П.