

Кубанский государственный университет
Факультет управления и психологии

Молодежная политика
в полиэтничном регионе:
существующие подходы и актуальные
запросы

Инна Валерьевна МИРОШНИЧЕНКО



Конфликтный потенциал молодежи = неконгруэнтность запросов молодежи и существующих институциональных практик молодежной политики



Эмпирическое исследование субъектного пространства молодежной политики (июнь-ноябрь 2021)

14 фокус-групповых интервью с представителями молодежи на уровне муниципальных образований по системе бинарных сравнений

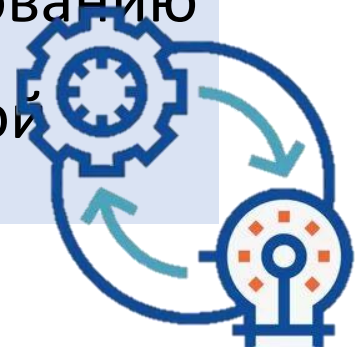
12 экспертных сессий с представителями институциональных структур, участвующих в выработке и реализации молодежной политики Краснодарского края

онлайн-анкетирование молодежи (объем выборки 1661 респондентов)

Социальные профили молодежи с оценкой их конструктивного и деструктивного потенциала

Отношение к существующим субъектам и практикам молодежной политики

Рекомендации по проектированию региональной стратегии государственной молодежной политики в регионе



Социальные профили молодежи



активность

«АКТИВИСТЫ-ЛИДЕРЫ»

Ориентация на себя

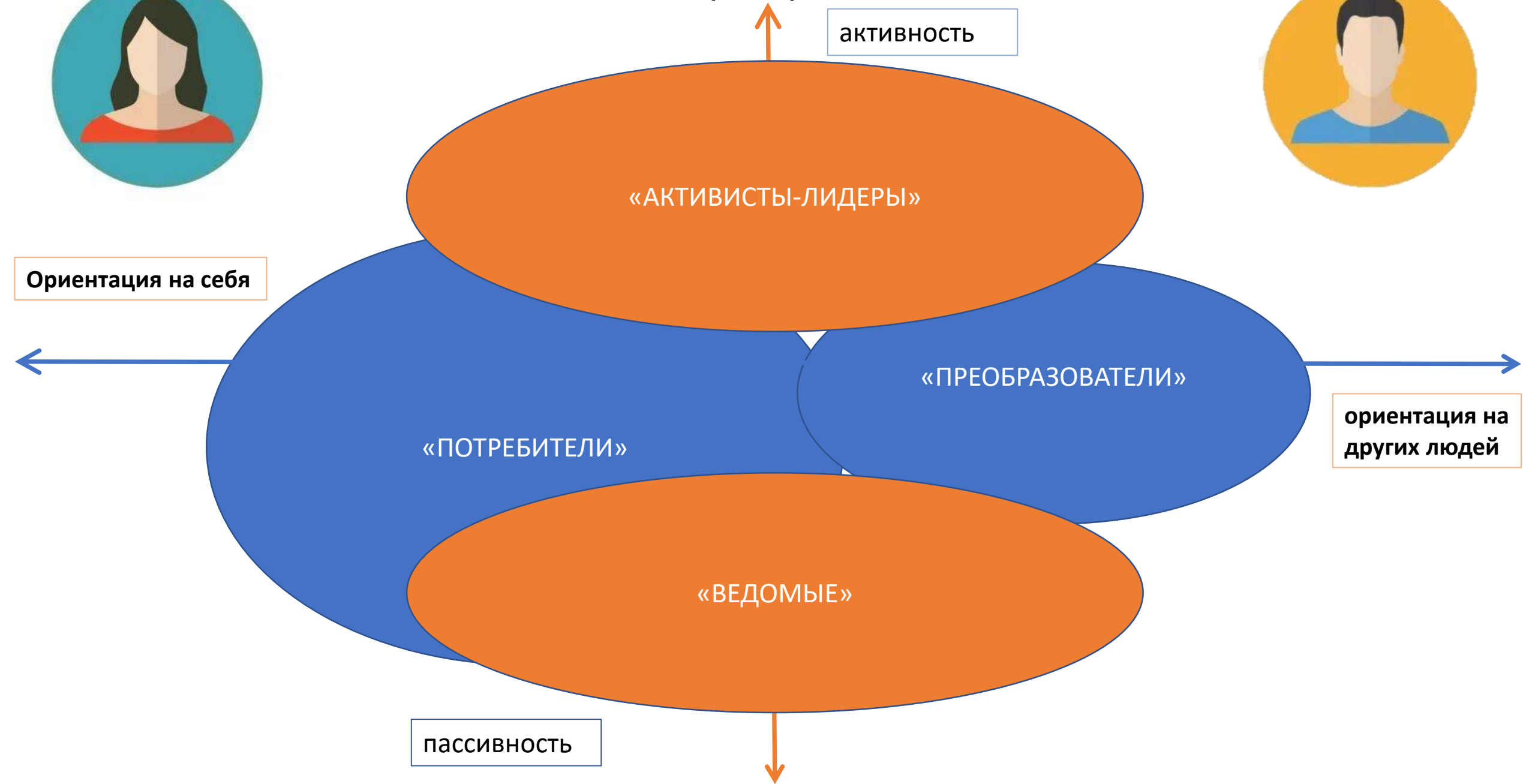
«ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ»

«ПОТРЕБИТЕЛИ»

ориентация на
других людей

«ВЕДОМЫЕ»

пассивность



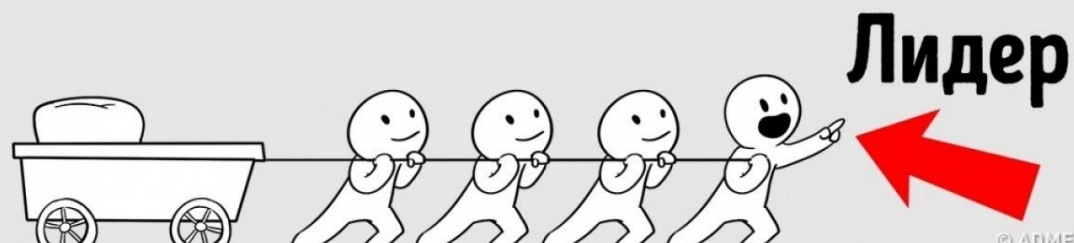
Лидеры-преобразователи

- умеют вдохновлять на изменения, достижения нового и конкретных результатов
- имеют профессиональные и надпрофессиональные компетенции в сфере молодежной политики
- несут ответственность за результаты своей деятельности, своей команды: «молодежная политика как пространство развития»

Лидеры-потребители

- имеют формальные статусные позиции
- демонстрируют вертикальные карьерные стратегии: «молодежная политика как личный ресурс»

«достаток, комфортный образ жизни...отдых, спорт, путешествия и немножко поработать»



Фрагментация жизненных и политических ценностей

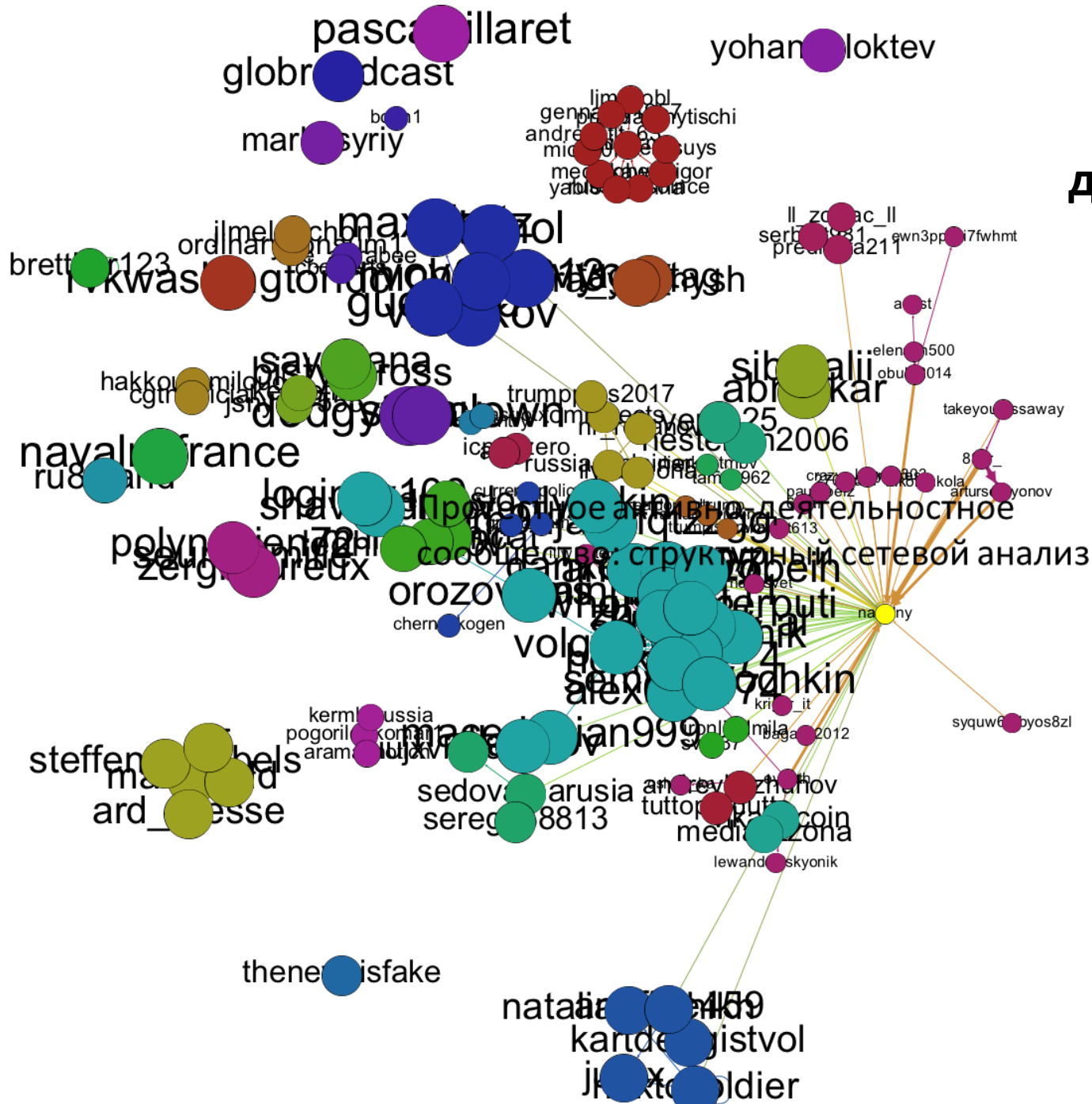
Рейтинг жизненных ценностей молодежи



Какие из указанных политических ценностей важны лично для вас? (% респондентов от числа опрошенных)



Протестное активно- деятельностное сообщество: реляционный сетевой анализ



Инновационная модель молодежной политики



Учет субъективных компонентов пространства молодежной политики:

- ✓ определение актуализированных потребностей и интересов молодежи
- ✓ оценка субъективного благополучия молодежи

«При принятии решений люди концентрируются на негативных ожиданиях, в меньшей степени, замечая позитивные альтернативы»
(Д. Канеман и А. Тверски)

Проектирование многопрофильной молодежной политики:

- усложнение роли государства
- актуализация роли экспертного сообщества в цикле выработке решений в сфере молодежной политики
- изменение ролевой и статусной позиции молодежи в сфере государственной молодежной политики от объекта воздействия к ее субъектной позиции



Система координат для реализации субъектной позиции университетов в отношении молодежи

- **доминирующие потребности молодежи** (потребность в личностном и профессионалом развитии, потребность в самореализации и общественном признании, потребность в высоком уровне дохода и комфортном образе жизни/высоком уровне качества жизни)
- **отсутствие сформированных устойчивых ценностных ориентаций** у российской молодежи, что определяет фрагментированность и противоречивость их жизненных ценностей и политико-культурных установок
- **существование в представлениях и практиках молодежи одновременно двух моделей молодежной политики:** субъектно-деятельностной и государственно-патронажной с разными целевыми группами и набором институциональных мер



Роль университетов в проектировании и реализации молодежной политики в регионе

Ключевые приоритеты развития молодежной политики

- Конструирование смыслов в публичном пространстве молодежной политики
- Стратегическое позиционирование приоритетов региональной молодежной политики
- Переформатирование существующих мероприятий/проектов в сфере региональной молодежной политики под потребности молодежи



Новые практики в молодежной политике

- Создать систему мониторинга состояния, интересов и проблем молодежи на региональном и локальном уровнях
- Формировать субъектную позицию молодежи через ее включение в форматы социальной активности на локальном уровне (решение проблем сообщества, экологическая проблематика, спорт и здоровый образ жизни)
- Переходить от событийных практик к масштабным молодежным проектам
- Изменить формат информационной молодежной политики (таргетирование с учетом дифференциации молодежной аудитории и ее потребностей)