

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

1. Основные положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения, подведения итогов конкурса молодежных предпринимательских инициатив (далее – Конкурс), представляющих интерес для Краснодарского края, исходя из приоритетных направлений национальных проектов и программ Российской Федерации «Наука и университеты», «Образование», «Цифровая экономика Российской Федерации», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также в целях обеспечения выполнения мероприятий в рамках Научно-образовательного центра Юга России «Обеспечение экологической, продовольственной безопасности и развитие технологий здоровьесбережения», стимулирования молодежного предпринимательства в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», повышения инновационной активности обучающихся университета.

2. Цели и задачи Конкурса

Целями Конкурса являются поиск, отбор, и поддержка идей и проектов молодых исследователей ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Задачи Конкурса:

- повышение инновационной активности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- формирование конкурентной среды по выявлению, эффективному продвижению и сопровождению молодежных проектов и идей в соответствии с тематическими направлениями Конкурса;
- привлечение молодежи к разработке прорывных технологий и совершенствованию существующих;
- решение научно-технических и технологических задач, являющихся особо важными для создания и развития новых технологий, продуктов, рынков, коммерциализации созданных технологий и продуктов, направленных на социально-экономическое развитие региона и страны в целом;
- обеспечение взаимодействия образовательных, научных, производственных организаций, бизнеса и молодежи.

3. Участники и условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся по программам специалитета, бакалавриата, магистратуры, аспирантуры всех форм

обучения ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», являющиеся авторами исследовательских, научно-технических и технологических проектов (далее – участники).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить проект (научные исследования, конструкторские разработки, изобретения, представленные в виде моделей, макетов, натуральных образцов, бизнес-план) по одной из установленных Организатором Конкурса номинаций и направлению.

Каждый проект представляется одним участником и сопровождается паспортом проекта в соответствии с Приложением 1.

3.3. Номинации Конкурса:

- 1) «Лучшая идея для создания инновационного проекта».
- 2) «Лучший инновационный предпринимательский проект».

3.4. В каждой номинации оцениваются проекты, выполненные участниками по следующим тематическим направлениям:

1) информационные технологии и информационно-телекоммуникационные системы (технологии беспроводной связи, квантовые технологии, цифровые, интеллектуальные производственные технологии, системы обработки больших объемов данных, интерфейсы, технологии виртуальной и дополненной реальности); проекты, направленные на формирование и развитие единых медиапространств для молодежи, популяризацию государственной научно-технической и молодежной политики в интернет-пространстве;

2) современные материалы и технологии их создания (нанотехнологии и наноматериалы; композиты и полимеры; сверхтвердые материалы; мембраны и катализаторы); проекты, направленные на создание и использование современных материалов в практической деятельности;

3) робототехника (роботизированные системы, системы машинного обучения и искусственного интеллекта, сенсорика и компоненты робототехники); проекты, направленные на использование роботизированных систем в производстве и социальной сфере, формирование систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ;

4) транспортные системы и беспилотные транспортные средства (все виды транспорта, беспилотные системы, логистические системы, системы безопасности в транспорте); проекты, направленные на формирование систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ;

5) энергетика и топливо (альтернативная энергетика, новые и портативные источники энергии, способы транспортировки и хранения энергии, топливо, энергосберегающие технологии); проекты, направленные на развитие производств с использованием альтернативной энергетики;

6) экология и рациональное природопользование (мониторинг природно-техногенной сферы; технологии прогнозирования развития климатических, экосистемных, горногеологических и ресурсных изменений, высокопродуктивное и экологически чистое агро- и аквахозяйство, системы рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и

животных, геология), проекты, направленные на обеспечение экологической безопасности продукции, производства и объектов, утилизации бытовых и промышленных отходов;

7) медицина будущего (высокотехнологичное здравоохранение и технологии здоровьесбережения, нейротехнологии); проекты, направленные на развитие персонализированной медицины;

8) биотехнологии (биоинженерия, технологии управления свойствами биологических объектов, технологии хранения и эффективной переработки сельскохозяйственной продукции, безопасные и качественные, в том числе функциональные продукты питания);

9) безопасность жизнедеятельности (системы и технологии противодействия природным, техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также киберугрозам и иным источникам опасности для общества, экономики и государства).

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Информация о начале и сроках проведения Конкурса размещается на официальном сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» <http://www.kubsu.ru>

4.2. Конкурс проводится в два этапа.

4.2.1. **I этап** – отборочный. В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о Конкурсе, прием заявок, оформленных в виде проекта, организация работы экспертного совета Конкурса, экспертиза конкурсных проектов.

Заявки представляются в Научно-технологический парк «Технопарк Университет» в электронном виде по адресу электронной почты techpark@kubsu.ru с пометкой в теме письма «Конкурс молодежных предпринимательских инициатив».

По итогам отборочного этапа проекты оцениваются экспертным советом по утвержденным критериям и отбираются для участия в финальной части конкурса.

4.2.2. **II этап** – финальный. В рамках данного этапа проходит презентация идеи и/или демонстрация действующей модели (макета, опытного образца) проекта.

По итогам презентации проектов экспертный совет формирует персональный рейтинг финалистов Конкурса, который утверждается протоколом.

4.3. В течение 3-х рабочих дней утверждается итоговый список победителей Конкурса, который публикуется на официальном сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» <http://www.kubsu.ru>.

4.4. По итогам Конкурса апелляция не предусмотрена.

5. Экспертиза проектов

5.1. Для проведения экспертной оценки проектов создается экспертный совет Конкурса (далее – Совет). Состав Совета формируется из профессорско-преподавательского состава вуза, инновационных структур, учёных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», а также внешних экспертов.

Состав Совета утверждается приказом ректора.

5.2. Экспертиза проектов осуществляется в соответствии с этапами конкурса.

5.2.1. В рамках отборочного этапа проводится:

- а) содержательный анализ паспортов проектов членами Совета;
- б) экспертная оценка проекта по утвержденным критериям (Приложение 2);
- в) отбор проектов для участия в финальном этапе: не более 20 проектов, получивших максимальные баллы.

В случае равенства баллов при подсчете итогов отборочного этапа Конкурса голос председателя Совета является решающим.

5.2.2. В рамках финального этапа:

- а) членами Совета проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов.

Каждый член Совета оценивает проект самостоятельно и фиксирует результаты в оценочном листе. Итоговая оценка каждого проекта является средним значением и определяется, как отношение суммы баллов, выставленных проекту в финальном этапе, к количеству членов Совета, участвовавших в оценке проекта;

- б) формируется рейтинг участников Конкурса на основании итоговых оценок Совета.

в) определяются победители и призеры Конкурса (первое, второе и третье место для каждой номинации) из числа участников, набравших в соответствии с рейтингом максимальное количество баллов по каждой номинации.

Лучшие проекты могут быть рекомендованы Советом для участия в программе «Стартап как диплом», других конкурсах.

5.3. Решение Совета оформляется протоколом.

6. Награждение участников конкурса

6.1. Все участники Конкурса получают сертификаты.

6.2. Победители Конкурса награждаются дипломами, ценными подарками и материальным вознаграждением.

Номинация «Лучшая идея для создания инновационного проекта»:

- 1 место – 15 тысяч рублей;
- 2 место – 10 тысяч рублей;
- 3 место – 5 тысяч рублей.

Номинация «Лучший инновационный предпринимательский проект»:

- 1 место – 50 тысяч рублей;
- 2 место – 30 тысяч рублей;
- 3 место – 20 тысяч рублей.

7. Заключительные положения

7.1 Настоящее Положение, а также все изменения и дополнения к нему утверждаются приказом ректора КубГУ.

Проект вносит:

Проректор по научной работе
и инновациям


М.В. Шарафан

Визы согласования:

Главный бухгалтер


С.В. Васенко

Начальник ФЭУ


Н.П. Ворошилова

Начальник правового управления


А.В. Мирошник

ПАСПОРТ ПРОЕКТА*
для рассмотрения экспертным советом
конкурса Молодежных предпринимательских инициатив
(заполняется на каждый проект отдельно)

1. Название проекта.
2. Фамилия, имя, отчество автора проекта (участника).
3. Место учебы/работы (с обязательным указанием курса/года обучения, полного названия факультета/специальности и/или должности и подразделения).
4. Дата рождения (дд.мм.гг.).
5. Номинация конкурса (Лучшая идея для создания инновационного проекта, Лучший инновационный предпринимательский проект).
6. Тематическое направление.
7. Уровень проработки проекта (выбрать соответствующий):

Лучшая идея для создания инновационного проекта:

- Описание идеи с оценкой возможности практической реализации в современных условиях, наличия и достижимости конечного результата, уровня востребованности, инновационности и социально-экономической значимости.

Лучший инновационный предпринимательский проект:

- Актуальность решаемой проектом проблемы, новизна результатов, анализ современного состояния отрасли, подходы к решению проблемы в России и мире, оценку востребованности продукта на рынке, экономической эффективности проекта, масштабируемости проекта, описание команды проекта.

8. Описание проекта (изложение описания сущности проекта):
 - 8.1. Фото (макет, установка, образцы, схемы, графики т.д.).
 - 8.2. Цели и задачи проекта.
9. Защита интеллектуальной собственности (наличие патентов, перечень основных публикаций (не более 5) по представленной (или наиболее близкой) тематике, с указанием базы (РИНЦ, WoS, Scopus, ВАК и др.).

*Объем не должен превышать 5 страниц печатного текста формата А-4. Шрифт Times New Roman; размер – 14; одинарный междустрочный интервал; поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 1 см; отступ красной строки – 1,25 см. Текстовые файлы готовятся в Word, формат doc, rtf.

Проректор по научной работе
и инновациям



М.В. Шарафан

Критерии экспертной оценки проектов конкурса
Молодежных предпринимательских инициатив

Лучшая идея для создания инновационного проекта	
Реалистичность идеи	
Возможность практической реализации бизнес-идеи в современных условиях	
Степень проработанности бизнес-идеи	
Наличие конечного результата, материального, интеллектуального, социального: выпуск товаров, оказание услуг, выполнение работ	
Инновационность бизнес-идеи	
Уровень востребованности бизнес-идеи	
Социально-экономическая значимость бизнес-проекта (значимость для муниципального образования, города, группы потребителей)	
Гарантированность ожидаемого результата	
Социальная значимость	
Детальная проработанность	
Креативность и новизна идеи	
Достижимость целевых показателей (есть четкие количественные показатели и план их достижения)	

Лучший инновационный предпринимательский проект	
<i>Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта</i>	
Актуальность предлагаемого проекта	
Оценка научно-технической новизны продукта	
Оценка достижимости результатов НИР	
<i>Перспективы коммерциализации проекта</i>	
Оценка востребованности продукта на рынке	
Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	
Экономическая эффективность (срок окупаемости, рентабельность и т.п.)	
<i>Квалификация заявителя</i>	
Увлеченность идеями	
Оценка предпринимательского потенциала заявителя	
Оценка взаимодействия с вузом или компанией	
Наличие команды, ее укомплектованность необходимыми специалистами	
Масштабируемость проекта	
Наличие организационных механизмов реализации проекта	

От 0 до 5

Проректор по научной работе
и инновациям



М.В. Шарафан