

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом от 10.02.2026 № 233

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

1. Основные положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения, подведения итогов конкурса молодежных предпринимательских инициатив (далее – Конкурс), представляющих интерес для Краснодарского края, стимулирования молодежного предпринимательства в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», повышения инновационной активности обучающихся университета.

2. Цели и задачи Конкурса

Целями Конкурса являются поиск, отбор и поддержка инновационных предпринимательских проектов молодых исследователей ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Задачи Конкурса:

- повышение инновационной активности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- формирование конкурентной среды по выявлению, эффективному продвижению и сопровождению молодежных проектов в соответствии с тематическими направлениями Конкурса;
- привлечение молодежи к разработке прорывных технологий и совершенствованию существующих;
- решение научно-технических и технологических задач, являющихся особо важными для создания и развития новых технологий, продуктов, рынков, коммерциализации созданных технологий и продуктов, направленных на социально-экономическое развитие региона и страны в целом;
- обеспечение взаимодействия образовательных, научных, производственных организаций, бизнеса и молодежи.

3. Участники и условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся по программам специалитета, бакалавриата, магистратуры, аспирантуры всех форм обучения ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», являющиеся авторами исследовательских, научно-технических, технологических и социальных проектов (далее – участники).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются обучающиеся с проектами, ставшими победителями и получившими вознаграждение в иных конкурсах,

подразумевающих материальные выплаты.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо представить инновационный предпринимательский проект по одной из установленных Организатором Конкурса номинаций.

Каждый инновационный предпринимательский проект представляется одним участником (лидером проекта) и сопровождается паспортом проекта в соответствии с Приложением А.

3.4. Номинации Конкурса:

- 1) Лучший проект в сфере технологического предпринимательства;
- 2) Лучший проект в сфере социального предпринимательства.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Информация о начале и сроках проведения Конкурса размещается на официальном сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» <http://www.kubsu.ru>

4.2. Конкурс проводится в два этапа.

4.2.1. **I этап** – отборочный. В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о Конкурсе, прием заявок, оформленных в виде паспорта проекта, организация работы экспертного совета Конкурса, экспертиза конкурсных проектов.

По итогам отборочного этапа проекты оцениваются экспертным советом по утвержденным критериям и отбираются для участия в финальной части конкурса.

4.2.2. **II этап** – финальный. В рамках данного этапа проходит презентация и/или демонстрация действующей модели (макета, опытного образца) проекта.

По итогам презентации проектов экспертный совет формирует персональный рейтинг финалистов Конкурса, который утверждается протоколом.

4.3. В течение 7 рабочих дней утверждается итоговый список победителей Конкурса, проводится награждение победителей и призеров. Список победителей публикуется после награждения на официальном сайте ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» <http://www.kubsu.ru>, в официальных группах и каналах университета в соц. сетях.

4.4. По итогам Конкурса апелляция не предусмотрена.

5. Экспертиза проектов

5.1. Для проведения экспертной оценки проектов создаётся экспертный совет Конкурса (далее – Совет). Состав Совета формируется из профессорско-преподавательского состава вуза, инновационных структур, учёных ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», а также внешних экспертов.

Состав Совета утверждается приказом ректора.

5.2. Экспертиза проектов осуществляется в соответствии с этапами конкурса.

5.2.1. В рамках отборочного этапа проводится:

- а) содержательный анализ паспортов проектов членами Совета;
- б) экспертная оценка проекта по утвержденным критериям (Приложение В);
- в) отбор проектов для участия в финальном этапе: не более 20 проектов, получивших максимальные баллы.

В случае равенства баллов при подсчете итогов отборочного этапа Конкурса голос председателя Совета является решающим.

5.2.2. В рамках финального этапа:

а) членами Совета проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов.

Каждый член Совета оценивает проект самостоятельно и фиксирует результаты в оценочном листе. Итоговая оценка каждого проекта является средним значением и определяется, как отношение суммы баллов, выставленных проекту в финальном этапе, к количеству членов Совета, участвовавших в оценке проекта;

б) формируется рейтинг участников Конкурса на основании итоговых оценок Совета.

в) определяются победители и призеры Конкурса (первое, второе и третье место для каждой номинации) из числа участников, набравших в соответствии с рейтингом максимальное количество баллов по каждой номинации.

Лучшие проекты могут быть рекомендованы Советом для участия в программе «Стартап как диплом», других конкурсах.

5.3. Решение Совета оформляется протоколом.

6. Награждение участников конкурса

6.1. Все участники Конкурса получают сертификаты.

6.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и денежной выплатой.

- в номинации «Лучший проект в сфере технологического предпринимательства»:

1 место – 30 тысяч рублей;

2 место – 20 тысяч рублей;

3 место – 15 тысяч рублей.

- в номинации «Лучший проект в сфере социального предпринимательства»:

1 место – 30 тысяч рублей;

2 место – 20 тысяч рублей;

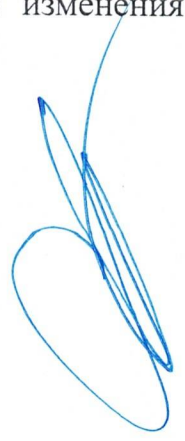
3 место – 15 тысяч рублей.

7. Заключительные положения

7.1 Настоящее Положение, а также все изменения и дополнения к нему утверждаются приказом ректора КубГУ.

Проректор по научной работе
и инновациям

М.В. Шарафан



ПАСПОРТ ПРОЕКТА
для рассмотрения экспертным советом
конкурса Молодежных предпринимательских инициатив
(заполняется на каждый проект отдельно)

1. Название проекта.
2. Фамилия, имя, отчество автора (лидера проекта).
3. Место учебы/работы (*факультет, курс, направление*).
4. Контакты автора проекта для связи (email, номер телефона)
5. Номинации Конкурса:
выбрать подходящую
 - 1) Лучший проект в сфере технологического предпринимательства,
 - 2) Лучший проект в сфере социального предпринимательства.
6. Описание проекта (изложение описания сущности проекта):
 - 6.1. Фото (*макет, установка, образец, схемы, графики т.д.*).
 - 6.2. Цели и задачи проекта.
7. Защита интеллектуальной собственности (*наличие охранных документов: патентов, свидетельств о регистрации программ ЭВМ*).
8. Перечень основных публикаций (*не более 5*) по представленной тематике, с указанием выходных данных.

Объем не должен превышать 3 страницы печатного текста формата А4.

Шрифт Times New Roman; размер – 14; одинарный междустрочный интервал; поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 1 см; отступ красной строки – 1,25 см. Текстовые файлы принимаются в формате doc.

Паспорта проектов направляются в НТП «Технопарк Университет» в электронном виде по адресу электронной почты antv@kubsu.ru с пометкой в теме письма «*Фамилия*_Конкурс молодежных предпринимательских инициатив».

Проректор по научной работе
и инновациям

М.В. Шарафан

Критерии экспертной оценки проектов конкурса Молодежных предпринимательских инициатив

Каждый пункт оценивается от 0 до 5 баллов (максимум 60 баллов).

Актуальность предлагаемого проекта «0» - актуальность проекта не обозначена, исследования проведены не в полной мере; «5» - актуальность проекта доказана, приведены результаты научных исследований, обозначена важность разработки.
Оценка востребованности продукта на рынке «0» - востребованность продукта на рынке не очевидна; «5» - продукт широко востребован на рынке.
Оценка потенциальных конкурентных преимуществ «0» - продукт не имеет очевидных конкурентных преимуществ; «5» - продукт отличается технологическими, ресурсными, рыночными, инновационными и иными конкурентными преимуществами.
Экономическая эффективность (срок окупаемости, рентабельность проекта и т.д.) «0» - срок окупаемости и рентабельность проекта не рассчитаны; «5» - на основе расчётов срока окупаемости и рентабельности проекта обозначены сроки получения стабильной прибыли.
Масштабируемость проекта «0» - проект не предполагает масштабируемости; «5» - аргументирована способность увеличения выпуска продукции/услуг, обозначены необходимые для этого средства, либо проект нацелен на решение конкретно обозначенной проблемы и поставленной задачи и не подлежит масштабируемости.
Степень проработанности проекта «0» - проект не имеет четко поставленной цели и задачи для его реализации; «5» - обозначена цель и задачи проекта, направленные на решение выявленной проблемы, проработаны предложения по реализации проекта.
Наличие конечного результата «0» - выпуск конкретного продукта/услуги в рамках проекта не предусмотрен; «5» - проектом предусмотрен выпуск продукта (материального, интеллектуального, или социального: выпуск товаров, оказание услуг, выполнение работ).
Достижимость целевых показателей «0» - целевые показатели не обозначены; «5» - есть четкие количественные показатели, план их достижения.
Наличие команды, ее укомплектованность необходимыми специалистами «0» - команде не хватает квалифицированных специалистов, нет четкого понимания, какие кадры необходимы для дальнейшей работы над проектом; «5» - команда полностью укомплектована или планирует привлечь специалистов, обладающих конкретными компетенциями.
Инновационность бизнес-идеи «0» - стандартный проект, основанный на модели уже существующего бизнеса; «5» - внедрены новые технологии, нацеленные на производство оригинального товара, продукта, услуги или же их улучшенных вариантов (модификаций).
Качество оформления и представления результатов проекта (паспорт проекта и презентация) «0» - проект имеет слабую наглядность, нечеткое изложение содержательной части проекта; «5» - проект имеет высокое качество представленных материалов, содержательная и уверенная презентация проекта.

Лучший проект в сфере технологического предпринимательства

Научно-технический задел проекта

«0» - отсутствие показателей, формирующих научный задел, существенных для получения ожидаемого научно-технического результата;

«5» - наличие имеющихся результатов работ (научно-исследовательских/опытно-конструкторских) в предметной области проекта; наличие научных работ или охраняемых результатов интеллектуальной деятельности по тематике проекта.

Лучший проект в сфере социального предпринимательства

Социальная значимость проекта

«0» - проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом либо имеет слабую социальную ориентированность;

«5» - проект направлен на важные социальные изменения в обществе, рассчитан на ясный и достижимый результат, который можно достигнуть в разумные сроки.

Проректор по научной работе
и инновациям



М.В. Шарафан

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

приказом от 10.02.2016 № 233

СОСТАВ
экспертного совета
Конкурса молодежных предпринимательских инициатив

Председатель комиссии:

1. Шарафан Михаил Владимирович, проректор по научной работе и инновациям КубГУ.

Члены комиссии:

2. Антошкина Виктория Викторовна, инженер 1 категории НТП «Технопарк Университет» (секретарь комиссии);

3. Гайдуков Вадим Григорьевич, исполняющий обязанности директора унитарной некоммерческой организации «Кубанский научный фонд» (по согласованию);

4. Копанева Оксана Владимировна, директор НТП «Технопарк Университет»;

5. Кощеев Станислав Викторович, главный специалист-эксперт унитарной некоммерческой организации «Фонд развития инноваций Краснодарского края»;

6. Куренная Елена Викторовна, помощник проректора по научной работе и инновациям КубГУ;

7. Верещака Анна Сергеевна, председатель Студенческого научного общества КубГУ;

8. Елизарова Лидия Ильинична, преподаватель кафедры экономики предприятия регионального и кадрового менеджмента, экономический факультет;

9. Литвинский Кирилл Олегович, заведующий кафедрой экономики и управления инновационными системами, экономический факультет;

10. Торосян Эрик Сергеевич, начальник отдела интеллектуальной собственности;

11. Шияневская Анна Васильевна, заместитель начальника финансово-экономического управления.

Проректор по НРИИ

М.В. Шарафан

