

**VII Олимпиада Кубанского государственного университета
по молодежной политике «Молодежный олимп»
Первый (заочный) этап**

Маргарет Мид «Культура и мир детства» (выдержки из книги)

Разграничение, которое я делаю между тремя типами культур — **постфигуративной**, где дети, прежде всего, учатся у своих предшественников, **кофигуративной**, где и дети и взрослые учатся у сверстников, и **префигуративной**, где взрослые учатся также у своих детей, — отражает время, в котором мы живем.

Примитивные общества, маленькие религиозные или идеологические анклавны главным образом постфигуративны, основывая свою власть на прошлом. Великие цивилизации, по необходимости разработавшие процедуры внедрения новшеств, обращаются к каким-то формам кофигуративного обучения у сверстников, товарищей по играм, у своих коллег по учебе и труду. Теперь же мы вступаем в период, новый для истории, когда молодежь с ее префигуративным схватыванием еще неизвестного будущего наделяется новыми правами.

Постфигуративная культура — это такая культура, где каждое изменение протекает настолько медленно и незаметно, что деды, держа в руках новорожденных внуков, не могут представить себе для них никакого иного будущего, отличного от их собственного прошлого. Прошлое взрослых оказывается будущим каждого нового поколения; прожитое ими — это схема будущего для их детей. Будущее у детей формируется таким образом, что все пережитое их предшественниками во взрослые годы становится также и тем, что испытают дети, когда они вырастут. ... Существенная черта постфигуративных культур — это постулат, находящий свое выражение в каждом деянии представителей старшего поколения, постулат, гласящий, что их образ жизни, сколь много бы изменений в нем в действительности ни содержалось, неизменен и остается вечно одним и тем же...

Кофигуративная культура — это культура, в которой преобладающей моделью поведения для людей, принадлежащих к данному обществу, оказывается поведение их современников... В обществе, где единственной моделью передачи культуры стала кофигурация, и старые и молодые сочтут «естественным» отличие форм поведения у каждого следующего поколения по сравнению с предыдущим... Во всех кофигуративных культурах старшие по возрасту по-прежнему господствуют в том смысле, что именно они определяют стиль кофигурации, устанавливают пределы ее проявления в поведении молодых. Имеются общества, в которых одобрение старших оказывается решающим в принятии новой формы поведения, т. е. молодые люди смотрят не на своих сверстников, а на старших как на последнюю инстанцию, от решения которой зависит судьба нововведения. Но в то же самое время там, где общепризнано, что представители некоторого поколения будут моделировать свое поведение по поведению своих

современников (в особенности когда речь идет о подростковых группах сверстников) и что их поведение будет отличаться от поведения их родителей и дедов, каждый индивидуум, коль скоро ему удастся выразить новый стиль, становится в некоторой мере образцом для других представителей своего поколения.

Вопросы и задания:

1. Какое основание использует автор для выделения типов культур? Приведите еще 2 типологии культур, перечислите входящие в них типы. Объясните, какое основание используется в каждой из указанных вами типологий.

2. Укажите общие черты и различия постфигуративной и конфигуративной культур, указанные в тексте.

3. Используя содержание текста и личный социальный опыт, охарактеризуйте префигуративный тип культуры (приведите не менее *трех* развернутых характеристик, *каждую* характеристику проиллюстрируйте примером).

Обращаем ваше внимание: объем ответа на каждый из трех вопросов должен составлять не более 0,5 страницы (шрифт – Times New Roman, размер – 14, междустрочный интервал – 1,0).

Критерии проверки заданий:

- *адекватность понимания позиции автора текста;*
- *аргументированность собственной позиции;*
- *связность, четкая структурированность ответов;*
- *грамотность письменной речи;*
- *соблюдение требований к объему ответов.*

Направляйте вашу работу до **9 апреля 2018** года по адресу электронной почты mololimp@mail.ru.

Не забудьте приложить заполненную заявку на участие в Олимпиаде!