

«УТВЕРЖДАЮ»

первый проректор федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования «Московский  
педагогический государственный  
университет», академик РАО,  
доктор географических наук,  
профессор



В.П. Дронов

2020 г.

### ОТЗЫВ

**ведущей организации - федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет» - на диссертацию Каиновой Марии Михайловны на тему «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования**

Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена приоритетным значением коммуникативно-компетентностного аспекта в профессиональной подготовке бизнес-менеджеров. Способность инициировать и поддерживать деловое общение устно и письменно, при непосредственном контакте и дистанционно, на родном и иностранном языке является одной из ключевых компетенций для работников коммерческих предприятий. При этом современные работодатели особо отмечают ценность именно письменной компетенции для успешной реализации бизнес-менеджерами своей профессиональной деятельности, в частности, в условиях большого объема международных деловых контактов и растущей роли информационных технологий, позволяющих осуществлять коммерческую деятельность дистанционно. Умение вести деловую переписку, составлять коммерческие и рекламные тексты, вести деловую отчетность входит также в перечень компетенций, прописанных в профессиональных стандартах менеджеров и руководителей коммерческих предприятий, утвержденных Министерством труда

и социальной защиты. Однако, при всей важности коммуникативной письменной компетенции работодатели подчеркивают низкий уровень ее сформированности у выпускников профильных вузов. Соответственно, поиск путей эффективного формирования данной компетенции в рамках направления подготовки «Менеджмент», разработка теоретико-методологической базы и апробация на практике спроектированной автором модели формирования коммуникативной письменной компетенции представляется актуальной и релевантной задачей для диссертационного исследования.

Научный аппарат исследования обстоятельно разработан и грамотно сформулирован. Объект, предмет, цель, задачи, научная гипотеза достаточно полно отражают основную идею исследования и не содержат внутренних противоречий. Структура диссертации обоснована и логична, объем достаточен и позволяет всесторонне проанализировать весь круг представленных проблем.

**Характеристика структуры и содержания работы.** Диссертационная работа М.М. Каиновой состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 225 наименований на русском и иностранном языках, 9 таблиц, 6 рисунков.

В первой главе «Теоретико-методологические основы формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров» дается ответ на круг вопросов с применением теоретических и эмпирических методов исследования. Диссертантом выявлена и обоснована значимость коммуникативной письменной компетенции бизнес-менеджеров для работодателей путем опросов и глубинных интервью; дан анализ основных подходов к пониманию сущности, содержания и структуры коммуникативной письменной компетенции в отечественной и зарубежной науке; сформулировано определение коммуникативной письменной компетенции и выявлена структура данной компетенции, включающая лингвистический, дискурсивно-риторический, когнитивный, организационно-стратегический, социокультурный и предметно-профессиональный компоненты; сформулированы характеристики каждого компонента; представлена и проанализирована проблематика, связанная с формированием данной компетенции в российских и зарубежных бизнес-вузах.

Во второй главе «Проектирование и апробация модели формирования в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров» выдвинуто и обосновано положение о необходимости и целесообразности разработки и внедрения в вузе модели формирования коммуникативной

письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, включающей задачно-целевой, научно-методический, организационно-процессуальный и контрольно-оценочный блоки. Идентифицированы и обоснованы организационно-педагогические условия формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров; разработаны и предложены принципы, на основе которых данная модель должна и может быть реализована в условиях современного вуза; разработано содержательно-технологическое обеспечение данной модели. Далее диссертантом представлено реализованное им в контексте двух российских вузов экспериментальное испытание модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих менеджеров, осуществленное на основе разработанных для данной модели организационно-педагогических условий при внедрении содержательно-технологического обеспечения. Выявленное в итоге апробации различие между показателями сформированности коммуникативной письменной компетенции у условных контрольных и экспериментальных групп позволило диссертанту прийти к выводу о том, что реализация данной модели действительно позволяет повысить эффективность формирования в вузе коммуникативной письменной компетенции, тем самым подтвердив гипотезу, выдвинутую диссертантом в своем исследовании.

**Научная новизна полученных результатов и выводов исследования заключается в следующем:**

- обоснована научная концепция о формировании коммуникативной письменной компетенции на основе междисциплинарного подхода;
- определены и апробированы организационно-педагогические условия эффективного формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров;
- раскрыто содержание понятия «коммуникативная (письменная) компетенция бизнес-менеджеров»;
- установлены компоненты коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров (лингвистический, дискурсивно-риторический, когнитивный, организационно-стратегический, социокультурный и предметно-профессиональный), уровни сформированности каждого компонента, а также показатели и критерии, позволяющие определять данные уровни;

- определено содержательно-технологическое обеспечение коммуникативно-компетентностной подготовки будущих бизнес-менеджеров;
- разработана модель формирования коммуникативной письменной компетенции.

**Степень теоретической значимости** состоит в том, что в теории профессионального образования созданы предпосылки для развития нового научного направления, связанного с реализацией междисциплинарного подхода в коммуникативно-компетентностной подготовке будущих бизнес-менеджеров. Выявлены подходы, условия, этапы, принципы, детерминирующие эффективность формирования коммуникативной письменной компетенции будущего бизнес-менеджера. Концепция коммуникативно-компетентностной подготовки будущего бизнес-менеджера дополнена личностно-ориентированным аспектом, связанным с субъективными сторонами коммуникативной письменной компетенции, требующими реализации принципа дифференциации и индивидуализации при подготовке будущего бизнес-менеджера. Автором диссертационного исследования разработано понятие "коммуникативная письменная компетенция будущего менеджера", дана дефиниция ее сущности, содержания, структуры, уровней развития, критериев оценки. Теория и методика профессионального образования обогащена предложенной автором моделью формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров.

Таким образом, данная работа углубляет теоретические представления о коммуникативно-компетентностной подготовке будущих бизнес-менеджеров на основе междисциплинарного подхода и имеет значение для теории и методики профессионального образования в аспекте изучения организационно-педагогических условий, принципов и содержательно-технологического обеспечения, необходимых для эффективного формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров.

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности адаптации научно-теоретических положений и выводов, к которым диссертант пришел в ходе исследования, к реальным условиям педагогической деятельности в контексте российских вузов. В рамках концепции коммуникативно-компетентностной подготовки бакалавров направления «Менеджмент» разработана практико-ориентированная модель формирования коммуникативной

письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, которая может быть внедрена в профильных вузах для повышения эффективности формирования данной компетенции. Спроектировано и успешно апробировано содержательно-технологическое обеспечение данной модели, ориентированное на применение на практике в контексте российских бизнес-школ. Разработана методика диагностики сформированности коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, сформулированы показатели и критерии (гностический, профессионально-деятельностный, рефлексивный), позволяющие определить уровни сформированности данной компетенции (базовый, репродуктивный, конструктивный, творческий). Модель апробирована и внедрена в программу обучения бакалавров направления подготовки «Менеджмент» в вузе.

**Достоверность и обоснованность разработанных автором научных положения и результатов** диссертационного исследования обеспечены опорой на теоретические концепции, логикой изложения и отсутствием внутренних противоречий в структуре работы, применением комплекса теоретических, экспериментальных и математических методов исследования, соответствующим цели, задачам, гипотезе и условиям педагогического эксперимента, репрезентативностью и статистической значимостью выборки. Автореферат и основные публикации раскрывают ключевые положения диссертации. Перечень опубликованных работ автора отражает основное содержание и ключевые положения диссертации. Следует отметить, что соискателем опубликовано 12 научных работ, из них 6 научных статей в изданиях, входящих в перечень ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ. Таким образом, основные идеи диссертации нашли освещение в многочисленных публикациях автора, соответствующих тематике исследования. Содержание автореферата отражает основные положения диссертации.

Вместе с тем, отмечая достоинства диссертационной работы, ее практическую значимость и научную новизну, стоит указать на некоторые спорные положения и высказать общие замечания.

1. Автор обращается к трудам Л.С. Выготского для обоснования своих положений о сущности, содержании и структуре коммуникативной письменной компетенции и о процессе ее формирования. Вызывает сомнения правомочность подобной ссылки в данном диссертационном исследовании в связи с тем, что Л.С. Выготский обращался к проблеме формирования навыков письменной речи у

детей дошкольного и младшего школьного возраста, в то время как данная работа посвящена теории и методике профессионального образования.

2. Соискатель выдвигает концепцию междисциплинарного подхода как ключевую для повышения эффективности формирования коммуникативной письменной компетенции и для реализации разработанной им модели. Однако стоит отметить, что в части диссертационного исследования, посвященной апробации модели, мало внимания уделено тому, как этот подход реализовывался на практике, какие конкретные инструменты были использованы, какие кафедры участвовали в эксперименте. Вместе с тем, данный аспект является важным для понимания специфики реализации педагогического эксперимента.

3. Разрабатывая содержательно-технологическое обеспечение модели формирования коммуникативной письменной компетенции будущих бизнес-менеджеров, автор особо отмечает необходимость учитывать запросы работодателей как важное условие эффективности модели. Вместе с тем, из работы не совсем очевидно, каким образом эти запросы нашли отражение в учебных программах дисциплин, учебных материалах и подборе образовательных технологий. В тексте работы следовало привести больше примеров, отражающих реализацию данного педагогического условия эксперимента.

4. Научно-методический блок предложенной модели включает такие формы учебной деятельности, как работа научных кружков, клуба дебатов и НИР студентов, однако в работе уделено очень мало внимания тому, как именно реализуется подобная деятельность. Осуществляется ли она в рамках аудиторной, внеаудиторной или самостоятельной работы студентов, кто курирует эту деятельность, на каких площадках и чьими силами она проводится?

Однако, приведенные выше замечания не ставят под сомнение общий высокий уровень работы, обоснованность и логичность выводов. В целом, диссертация представляет собой завершенную научно-исследовательскую работу на актуальную тему.

Автореферат и публикации полностью отражают содержание диссертации.

**Заключение.** Диссертация Каиновой Марии Михайловны «Формирование в вузе коммуникативной (письменной) компетенции будущих бизнес-менеджеров» по содержанию, объему, научной новизне, теоретической и практической значимости полностью соответствует п. 9-11, 13, 14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 предъявляемым к

кандидатским диссертациям, а ее автор, Каинова Мария Михайловна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Отзыв ведущей организации на диссертацию подготовлен доктором педагогических наук (13.00.08 – теория и методика профессионального образования), профессором, профессором кафедры социальной педагогики и психологии Серяковой Светланой Брониславовной, обсужден и утвержден на заседании кафедры социальной педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета (протокол 5 от 13 января 2020 года).

Заведующая кафедрой социальной  
педагогике и психологии  
федерального государственного  
бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Московский педагогический  
государственный университет»,  
доктор педагогических наук,  
профессор

Елена Александровна Леванова



Сведения об организации:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)

Адрес: 119991, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1, стр. 1.

Официальный сайт: <http://mpgu.su/>

Тел.: +7 (499) 245-03-10

Электронная почта: [mail@mpgu.su](mailto:mail@mpgu.su)

С основными трудами сотрудников кафедры можно ознакомиться на сайте: <http://mpgu.su> и <https://elibrary.ru>

С отзывом ознакомлена  
Каинова Мария Михайловна  
27.07.2020